

WPP商业行为准则-供应商版本

WPP及其公司在世界各地的许多国家和市场开展业务。在任何情况下，我们都尊重相关的国家法律和延伸至国际范围的任何其他法律，例如《英国反贿赂法》、《美国反外国腐败行为法》和《英国反现代奴隶制法》，以及行业行为守则。我们承诺在开展所有业务时都遵循道德伦理，坚守诚实、正直的最高标准。

我们期望并要求我们所有的商业伙伴，包括供应商，均对道德行为有同样的承诺，因此请您确认您同意我们的商业行为准则（在第一列中），其针对非WPP实体作了必要的修订（在第二列中）。

我们期望所有我们的供应商都施行适当的工作制度，来促进并监测其工作中遵守这些标准，遵守当地法律及适用的国际法律。

我们期望看到我们的供应商对本准则之原则的承诺，并设有持续进行的风险管理程序，以识别与供应商业务有关的环境风险、健康与安全风险、劳工劳动和伦理风险。

供应商应鼓励员工不惧威胁或报复，报告所关切的风险。供应商应根据需要采取适当的行动。

供应商应为自己的供应链制定与此准则相应的标准。

WPP的准则	WPP对供应商的期望
我们，WPP 集团 (以下简称"集团") 的所有公司的职员和工作人员，都认识到我们对所有与我们成功有利害关系的人（包括股东、客户、员工和供应商）的义务。	您确认您认可我们的义务，且不会开展不利于履行这些义务的行为。
我们的业务信息应以不歧视的方式，并按照当地的规定，明确地、准确地传达。	您确认您将按照所述方式处理WPP集团的信息。
我们根据员工的资历和优点来选择、提拔员工，不歧视、不关注其种族、宗教、民族血统、肤色、性别、性取向、性别认同或表现、年龄或残疾。	您确认您的组织中有相同的政策。



WPP的准则	WPP对供应商的期望
<p>我们认为，工作场所应是安全的、文明的，就业必须是员工的自由选择；我们不会容忍任何形式的性骚扰、歧视或冒犯行为，包括通过言辞或行动持续贬低个人、展示或分发攻击性材料，或在WPP或客户的营业场所使用或持有武器。</p>	<p>您确认您的组织和供应链中有相同的政策，并按所述方式尊重对待我们的工作场所和人员。</p> <p>尤其是：</p> <ul style="list-style-type: none">• 就业必须是员工的自由选择；不得施行强迫性或绑定性的劳动或任何其他形式的现代奴役；• 不得强迫劳动者将护照或政府签发的身份证件上交，以此作为就业条件；• 不使用童工；• 必须按照所有适用的关于工资的法律向劳动者支付报酬；• 工作周时长不超过当地法律规定的最大值；• 没有不人道地对待工人，包括性骚扰、性虐待、体罚、身体胁迫或言语虐待；• WPP希望其供应商为所有员工创造、改善安全的工作条件；• 必须尽可能消除对员工身体有害的情况，若不能消除，必须加以控制；• 供应商必须设有充分适当的程序，来处理可能对员工造成影响的紧急情况；并且• 必须建立一套制度来管理、跟踪和报告职业伤害和疾病。
<p>我们不会容忍使用、拥有或分发非法药物的行为，或员工在药物或酒精的影响下工作。</p>	<p>您确认您的组织和供应链中有相同的政策，并按所述方式尊重对待我们的工作场所和人员。</p>
<p>我们把与本集团或其客户业务有关的所有信息视为机密。特别是“内幕交易”，是明文禁止的、保密的</p>	<p>您确认您同意我们关于信息的政策。</p>

WPP的准则	WPP对供应商的期望
信息不得用于个人的收益。	
我们承诺按照国家法律和行业准则来保护消费者、客户和雇员的个人信息。	您确认您的组织中有相应的承诺，涵盖了来自及关于我们、我们合作伙伴的业务的所有信息。
我们工作中不会有意做出冒犯公众的陈述、建议或图像，会适当地考虑我们的工作是否会影响少数群体，不论该少数群体是因种族、宗教、民族血统、肤色、性别、性取向、性别认同或表现、年龄或残疾而形成的。	您确认您工作中任何相关情况下都有同等的标准。
我们不会进行意图误导或故意误导的工作，包括与社会、环境和人权问题有关的工作。	您确认您工作中任何相关情况下都有同等的标准。
我们在接受客户或业务前，会考虑这是是否有可能损害集团的声誉。这包括因客户参与损害人权的活动而影响我们的声誉。	此条准则仅与WPP集团的成员有关。
我们不会为个人或家庭的利益直接或间接从事与集团内的公司竞争的任何活动，或与我们有义务的任何该等公司竞争。	此条准则仅与WPP集团的成员有关。
我们不会向任何第三方，包括但不限于政府官员、客户、经纪或其代表提供或从其收受贿赂，不论是现金或其他方式。我们将集体性地确保所有员工通过培训、宣传和实例而了解这一政策。	这条准则直接适用于您。
我们不会通过提供有个人诱惑力的任何物品来获得业务。这不是为了禁止适当的娱乐或开展娱乐活动	这条准则直接适用于您。

WPP的准则	WPP对供应商的期望
偶尔赠送价值较低的礼物，除非客户有政策限制这类礼物。	
我们不会为个人利益而接受供应商、潜在供应商或其他第三方提供的超过名义价值的物品或服务	这条准则直接适用于您。
我们在企业中或与供应商或其他有业务往来的第三方之间不会有任何个人或家庭利益冲突。	您的组织中应有相同的政策。
未经WPP董事会书面批准，不做任何形式的企业捐献，包括可能向政界人士、政党或行动委员会以低于市场价值提供服务或材料。	您对此类捐献应有自己的政策和适当的授权程序。
我们将继续努力为社会和环境作出积极贡献： 保持高标准的营销道德；在整个企业、供应链中尊重人权，并通过客户的工作尊重人权；尊重环境；支持社区组织；支持员工发展；管控供应链中危及可持续发展的重大风险。我们另有可持续发展政策和人权政策声明，更详细地阐明我们在这些方面的承诺。	您的组织中应有相同的政策。 特别是： <ul style="list-style-type: none"> • 供应商必须遵守《英国反现代奴隶制法》的要求； • 供应商必须获得与环境相关的所有授权，包括废物和废气排放； • 供应商必须努力预防污染，在其生产设施和生产过程中采取防护措施，回收、重复利用、替代材料。



我们确认，
我们遵守《WPP 商业行为准则》
针对我组织而修订的版本。如果我们得知任何违反准则的行为，特别是关于提供给或来自于您组织或任何其他第三方的贿赂或不适当的礼物或服务，或任何可能直接或间接损害WPP声誉的其他事项，我们将立即通知您。

姓名

.....职位

..... 组织

.....签名

..... 日期

.....