
Geschäftliche Verhaltensgrundsätze von WPP – Version für Anbieter

WPP und seine Unternehmen sind in vielen Märkten und Ländern auf der ganzen Welt tätig. Wir respektieren alle Landesgesetze und Gesetze mit internationaler Reichweite, wie den UK Bribery Act, den US Foreign Corrupt Practices Act und den UK Modern Slavery Act, wo zutreffend, sowie branchenübliche Verhaltensgrundsätze. Wir verpflichten uns in allen Aspekten unseres Geschäfts zu ethischem Handeln und zur Einhaltung der höchsten Standards von Ehrlichkeit und Integrität.

Wir erwarten und verlangen von all unseren Geschäftspartnern, einschließlich Anbietern, dass sie sich ethischem Verhalten in gleichem Maße verpflichtet fühlen. Deshalb bitten wir Sie um die Bestätigung Ihres Einverständnisses mit unseren geschäftlichen Verhaltensgrundsätzen (in der ersten Spalte) wie bei Bedarf angepasst (in der zweiten Spalte) für Organisationen, die WPP nicht angehören.

Wir erwarten von all unseren Anbietern, dass sie die entsprechenden Systeme nutzen, um die Einhaltung dieser Standards gemäß der geltenden Landesgesetze und internationalen Gesetze zu ermöglichen und zu überwachen.

Wir erwarten, dass unsere Anbieter ihre Einhaltung dieser Prinzipien deutlich machen und über einen kontinuierlichen Prozess zum Risikomanagement verfügen, um die im Unternehmen des Anbieters in Bezug auf Umwelt, Arbeitsschutz, Arbeitspraktiken und Ethik bestehenden Risiken zu identifizieren.

Anbieter sollten Mitarbeiter dazu ermutigen, Bedenken ohne Angst vor Drohungen oder Vergeltungsmaßnahmen zu melden. Anbieter sollten bei Bedarf entsprechende Maßnahmen ergreifen.

Anbieter sollten mit diesen Verhaltensgrundsätzen vergleichbare Standards für ihre eigene Lieferkette einrichten.

WPPs Grundsätze	Was WPP von seinen Anbietern erwartet
Wir, die Unternehmensführung und Mitarbeiter aller Unternehmen in der WPP Gruppe („die Gruppe“), erkennen unsere Verpflichtung allen gegenüber an, die ein wirtschaftliches Interesse an unserem Erfolg haben. Dazu zählen Aktionäre, Kunden, Mitarbeiter und Anbieter.	Sie bestätigen, dass Sie sich unserer Verpflichtungen bewusst sind und nicht auf eine Weise handeln werden, die diesen Verpflichtungen zuwiderläuft.
Informationen über unser Geschäft müssen klar und zutreffend auf eine nicht diskriminierende Weise und gemäß der Bestimmungen des Landes kommuniziert werden.	Sie bestätigen, dass Sie mit Informationen über die WPP Gruppe wie beschrieben umgehen werden.

WPPs Grundsätze	Was WPP von seinen Anbietern erwartet
<p>Wir wählen und befördern unsere Mitarbeiter aufgrund ihrer Qualifikationen und Verdienste, ohne sie aufgrund ihrer ethnischen Zugehörigkeit, ihrer Religion, ihrer Nationalität, ihrer Hautfarbe, ihres Geschlechts, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Geschlechtsidentität oder des Ausdrucks ihrer Geschlechtsidentität, ihres Alters oder ihrer Behinderung zu diskriminieren oder uns davon beeinflussen zu lassen.</p>	<p>Sie bestätigen, dass in Ihrem Unternehmen vergleichbare Richtlinien gelten.</p>

WPPs Grundsätze	Was WPP von seinen Anbietern erwartet
<p>Wir sind der Überzeugung, dass Sicherheit und ein respektvoller Umgang am Arbeitsplatz gewährleistet sein müssen und dass die Beschäftigung aus freien Stücken erfolgen muss. Wir tolerieren keine sexuelle Belästigung, Diskriminierung oder beleidigendes Verhalten jeglicher Art. Dazu zählen die anhaltende Erniedrigung von Personen durch Worte oder Taten, die Zurschaustellung oder Verteilung von anstößigen oder beleidigenden Materialien sowie der Einsatz oder Besitz von Waffen in den Räumlichkeiten von WPP oder seiner Kunden.</p>	<p>Sie bestätigen, dass in Ihrem Unternehmen und Ihrer Lieferkette vergleichbare Richtlinien gelten, und dass Sie unseren Arbeitsplatz und die Menschen dort wie beschrieben respektieren werden.</p> <p>Insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Beschäftigung muss aus freien Stücken erfolgen; Zwangsarbeit oder Schuldknechtschaft sowie jede andere Form moderner Sklaverei dürfen nicht erfolgen; • Arbeitskräfte dürfen nicht dazu gezwungen werden, Reisepässe oder andere von Regierungen ausgegebene Ausweisdokumente für die Anstellung abzugeben; • Kinderarbeit darf nicht genutzt werden; • die Vergütung, die Arbeitskräfte erhalten, muss den geltenden Lohngesetzen entsprechen; • Arbeitswochen dürfen die gemäß der Landesgesetze geltenden Höchststunden nicht überschreiten; • die unmenschliche Behandlung von Arbeitskräften wird nicht geduldet, dazu zählen sexuelle Belästigung, sexueller Missbrauch, körperliche Züchtigung, Nötigung und Beschimpfung; • WPP erwartet von seinen Anbietern die Schaffung und Förderung sicherer Arbeitsbedingungen für alle Arbeitskräfte; • Gefahren für Leib und Leben am Arbeitsplatz müssen soweit wie

	<p>möglich beseitigt oder, falls dies nicht möglich ist, kontrolliert werden;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anbieter müssen angemessene Notfallmaßnahmen treffen, die für ihre Arbeitskräfte notwendig werden könnten; und • es müssen Systeme zur Verwaltung, Nachverfolgung und Meldung von Arbeitsunfällen und berufsbedingten Erkrankungen vorhanden sein.
<p>Der Konsum, Besitz oder die Verbreitung illegaler Drogen wird von uns nicht toleriert. Das gilt auch für Mitarbeiter, die unter dem Einfluss von Drogen oder Alkohol zur Arbeit erscheinen.</p>	<p>Sie bestätigen, dass in Ihrem Unternehmen vergleichbare Richtlinien gelten und dass Sie unseren Arbeitsplatz und die Menschen dort wie beschrieben respektieren werden.</p>
<p>Wir behandeln alle geschäftlichen Informationen zur Gruppe oder zu ihren Kunden vertraulich. Insbesondere Insiderhandel ist ausdrücklich verboten und vertrauliche Informationen dürfen nicht zum eigenen Nutzen verwendet werden.</p>	<p>Sie bestätigen, dass Sie bezüglich unserer Informationen mit unserer Richtlinie übereinstimmen.</p>

WPPs Grundsätze	Was WPP von seinen Anbietern erwartet
Wir sind dazu verpflichtet, die Daten von Konsumenten, Kunden und Mitarbeitern gemäß der geltenden Landesgesetze und Branchennormen zu schützen.	Sie bestätigen, dass in Ihrem Unternehmen vergleichbare Verpflichtungen hinsichtlich aller Informationen von unserem Unternehmen, in Bezug auf unser Unternehmen sowie hinsichtlich der Informationen unserer Geschäftspartner gelten.
Wir erstellen nicht wissentlich Arbeiten, die Aussagen, Andeutungen oder Bilder enthalten, die gegen die guten Sitten verstoßen und schenken den Auswirkungen unserer Arbeit auf Minderheiten in der Bevölkerung, sei es durch ethnische Zugehörigkeit, Religion, Nationalität, Hautfarbe, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität oder den Ausdruck von Geschlechtsidentität, Alter oder Behinderung, angemessene Beachtung.	Sie bestätigen, dass vergleichbare Standards für Ihre Arbeit gelten, wo immer dies relevant ist.
Wir werden keine Arbeiten übernehmen, die zum Zweck der Irreführung gedacht sind oder dahingehend konzipiert wurden. Dies bezieht sich auch auf soziale Fragen, Umweltfragen und Menschenrechtsfragen.	Sie bestätigen, dass vergleichbare Standards für Ihre Arbeit gelten, wo immer dies relevant ist.
Bevor wir Kunden oder Arbeit annehmen, ziehen wir in Betracht, inwieweit diese den Ruf der Gruppe schädigen können. Dies bezieht sich auch auf die Rufschädigung durch Verbindungen mit Kunden, die an Aktivitäten beteiligt sind, welche gegen Menschenrechte verstoßen.	Dies bezieht sich nur auf Angehörige der WPP Gruppe.
Wir beteiligen uns weder direkt noch indirekt an Aktivitäten zum eigenen Nutzen oder dem von Familienangehörigen, die mit Unternehmen in der Gruppe oder unseren Verpflichtungen einem solchen Unternehmen gegenüber konkurrieren.	Dies bezieht sich nur auf Angehörige der WPP Gruppe.



<p>Wir gewähren, bieten oder akzeptieren keine Form der Bestechung, unabhängig davon, ob es sich dabei um Geld oder andere Vergütungen handelt. Dies bezieht sich unter anderem auch auf Regierungsvertreter, Kunden und Vermittler oder deren Vertreter. Wir werden kollektiv durch Schulungen, Kommunikation und vorbildliches Verhalten sicherstellen, dass alle Mitarbeiter diese Richtlinien verstehen.</p>	<p>Dies gilt direkt für Sie.</p>
<p>Wir bieten keine persönlichen Anreize an, um Geschäfte abzuschließen. Dies ist nicht dazu gedacht, um angemessene Bewirtung oder gelegentliche Geschenke von geringfügigem Wert zu unterbinden, sofern der Kunde keine Richtlinien hat, die dies einschränken.</p>	<p>Dies gilt direkt für Sie.</p>

WPPs Grundsätze	Was WPP von seinen Anbietern erwartet
Wir akzeptieren zu unserem persönlichen Vorteil keine Güter oder Dienstleistungen von Anbietern, möglichen Anbietern oder anderen Dritten, die einen nominellen Wert übersteigen.	Dies gilt direkt für Sie.
Wir lassen in unseren Unternehmen, mit unseren Anbietern oder anderen Dritten, mit denen wir Geschäfte tätigen, keine persönlichen oder familiären Interessenskonflikte zu.	In Ihrem Unternehmen sollten vergleichbare Richtlinien gelten.
Es ist untersagt, Politikern, politischen Parteien oder Aktionsausschüssen Zuwendungen des Unternehmens, einschließlich des Angebots von Dienstleistungen oder Materialien unter dem Marktwert, zukommen zu lassen, ohne zuvor die schriftliche Erlaubnis des WPP Vorstands eingeholt zu haben.	Sie sollten Ihre eigenen Richtlinien zu derartigen Zuwendungen haben, sowie entsprechende Genehmigungsverfahren.
Wir sind bestrebt, einen positiven Beitrag zu Gesellschaft und Umwelt zu leisten, indem wir: hohe Standards der Marketing-Ethik aufrecht halten, im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit, in unserer Lieferkette und in der Arbeit mit unseren Kunden die Menschenrechte respektieren, soziale Einrichtungen unterstützen, die Entwicklung von Mitarbeitern fördern und bedeutende Risiken für die Nachhaltigkeit unserer Lieferkette managen. Unsere Richtlinien zur Nachhaltigkeit und unsere Leitlinie zu Menschenrechten bieten weitere Informationen zu unserem Einsatz in diesen Bereichen.	<p>In Ihrem Unternehmen sollten vergleichbare Richtlinien gelten.</p> <p>Insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anbieter müssen sich an die Bestimmungen des UK Modern Slavery Acts halten; • Anbieter müssen alle relevanten umweltrechtlichen Genehmigungen besitzen, einschließlich der für Abfall und Emissionen; • Anbieter müssen bestrebt sein, Umweltverschmutzung durch die Einrichtung schützender Maßnahmen in ihren Werken und Verfahren zu vermeiden. Dazu zählen Recycling, die Wiederverwendung und der Ersatz von Materialien.



Wir bestätigen, dass wir uns im Rahmen der für unser Unternehmen vorgenommenen Anpassungen an die geschäftlichen Verhaltensgrundsätze von WPP halten. Falls uns Verstöße bekannt werden, werden wir Sie unverzüglich informieren. Dies gilt insbesondere in Bezug auf Bestechung und die Annahme oder das Angebot unangemessener Geschenke oder Dienstleistungen durch Ihr Unternehmen oder andere Dritte. Gleiches gilt auch für alle anderen Angelegenheiten, die den Ruf von WPP direkt oder über eine Verbindung damit schädigen könnten.

Name

Position

Unternehmen

Unterschrift

Datum