

Codice etico e di condotta aziendale di WPP – Versione per i fornitori

WPP e le sue aziende operano in molti mercati e paesi nel mondo. In qualsiasi occasione, rispettiamo le leggi nazionali e quelle di rilievo internazionale, come il Bribery Act britannico, il Foreign Corrupt Practices Act statunitense e il Modern Slavery Act britannico, ove applicabili, nonché tutti i codici etici del settore in cui operiamo. Ci impegniamo ad agire in modo eticamente corretto per tutti gli aspetti della nostra attività professionale al fine di mantenere i più elevati standard di onestà e integrità.

Ci aspettiamo ed esigiamo che tutti i nostri partner commerciali, inclusi i fornitori, si impegnino ad assumere lo stesso comportamento etico ed è per questo che vi chiediamo di sottoscrivere il nostro Codice etico e di condotta aziendale (nella prima colonna), modificato ove necessario per le entità commerciali che non fanno parte del Gruppo WPP (nella seconda colonna).

Chiediamo a tutti i nostri fornitori di adottare sistemi appropriati per agevolare e monitorare la conformità ai presenti standard e il rispetto delle leggi locali e internazionali vigenti.

Ci aspettiamo che i nostri fornitori dimostrino il loro impegno a rispettare i principi di questo codice e che dispongano di procedure adeguate per la gestione dei rischi al fine di identificare quelli ambientali, sanitari, di sicurezza, etici e di pratiche di lavoro associati alle proprie operazioni.

I fornitori devono incoraggiare i membri del proprio personale a segnalare eventuali problemi senza timore di minacce o ritorsioni. Devono inoltre intraprendere le azioni necessarie secondo quanto richiesto.

I fornitori devono adottare standard equivalenti a questo Codice per la propria catena di distribuzione.

Codice WPP	Cosa si aspetta WPP dai suoi fornitori
Noi, i dirigenti e il personale di tutte le aziende facenti parte del gruppo WPP ("il Gruppo") riconosciamo i nostri obblighi verso tutte le parti interessate della nostra attività, inclusi azionisti, clienti, membri del personale e fornitori.	Confermate di riconoscere i nostri obblighi e di non agire in modo pregiudizievole agli stessi.
Tutte le informazioni relative alla nostra attività devono essere comunicate in modo chiaro, preciso e non discriminatorio, nonché in conformità alle norme locali.	Vi impegnate a trattare le informazioni relative al Gruppo WPP come descritto.

Selezioniamo e promuoviamo le persone che fanno parte del Gruppo in base alle loro qualifiche e ai loro meriti, senza discriminazioni o valutazioni in base a razza, religione, paese di origine, colore, genere, orientamento sessuale, identità o espressione di genere, età o disabilità.	Confermate di avvalervi di politiche equivalenti nella vostra organizzazione.
--	---

Codice WPP	Cosa si aspetta WPP dai suoi fornitori
Crediamo che il luogo di lavoro debba essere un ambiente sicuro e civilizzato e che un impiego debba essere scelto in totale libertà; non tolleremo molestie sessuali, discriminazioni o comportamenti offensivi di alcun tipo, inclusi il reiterato svilimento di individui attraverso parole o azioni, l'esibizione o la distribuzione di materiale offensivo e l'uso o il possesso di armi presso le sedi WPP o dei suoi clienti.	Confermate di avvalervi di politiche equivalenti nella vostra organizzazione e per la vostra catena di distribuzione e vi impegnate a rispettare il nostro luogo di lavoro e le persone che fanno parte del Gruppo come descritto. Nello specifico: • l'impiego deve essere scelto in totale libertà; non dovrete avvalervi di forme di lavoro forzato o coatto né di qualsiasi altra forma di schiavitù moderna; • i lavoratori non devono essere obbligati a presentare il proprio passaporto o documento di identità come condizione per l'assunzione; • il lavoro minorile è severamente vietato; • la retribuzione dei lavoratori deve rispettare tutte le leggi vigenti in materia salariale; • le ore di lavoro settimanale non devono superare il limite massimo consentito dalle leggi locali; • non saranno tollerati trattamenti inumani nei confronti dei lavoratori, inclusi molestie sessuali, abusi sessuali, punizioni corporali, coercizioni fisiche o abusi verbali; • WPP si aspetta che i suoi fornitori creino e promuovano condizioni di lavoro sicure per tutti i propri lavoratori; • l'esposizione dei lavoratori a pericoli fisici deve essere eliminata ove possibile oppure, in caso contrario, deve essere tenuta sotto controllo; • i fornitori devono disporre di adeguate procedure per gestire le emergenze che possono interessare i propri lavoratori; • i fornitori devono adottare sistemi appropriati per gestire, monitorare e riportare gli infortuni sul lavoro e i casi di malattia.

Non tollereremo l'uso, il possesso o la distribuzione di stupefacenti, né che i lavoratori si presentino al lavoro sotto l'effetto di droghe o alcool.	Confermate di avvalervi di politiche equivalenti nella vostra organizzazione e che rispetterete il nostro luogo di lavoro e le persone come descritto.
	Confermate di sottoscrivere le nostre politiche relative alle informazioni di nostra proprietà.

Codice WPP	Cosa si aspetta WPP dai suoi fornitori
Tratteremo tutte le informazioni relative all'attività del Gruppo o ai suoi clienti con la dovuta riservatezza. Nello specifico, la pratica descritta come "insider trading" è espressamente vietata e le informazioni riservate non devono essere usate per interesse personale.	
Ci impegniamo a proteggere i dati personali di consumatori, clienti e dipendenti in conformità alle leggi nazionali e ai codici del settore.	Confermate di impegnarvi alla stessa maniera nella vostra organizzazione al fine di gestire tutte le informazioni provenienti dalla nostra attività e a essa relative, nonché quelle dei nostri partner nell'ambito della stessa.
Non creeremo volontariamente opere che contengano dichiarazioni, idee o immagini contrarie alla pubblica decenza e valuteremo in modo appropriato l'impatto del nostro lavoro sulle minoranze della popolazione, siano esse definite tali per razza, religione, nazionalità, colore, genere, orientamento sessuale, identità o espressione di genere, età o disabilità.	Ove pertinente, confermate di avvalervi di standard equivalenti per il lavoro da voi svolto.
Non intraprenderemo attività intese o atte a fuorviare, anche relativamente a problematiche sociali, ambientali e concernenti i diritti umani.	Ove pertinente, confermate di avvalervi di standard equivalenti per il lavoro da voi svolto.
Prima di accettare incarichi da parte dei clienti o iniziare a svolgere attività, ne terremo in considerazione i potenziali danni alla reputazione del Gruppo, incluso il danno di reputazione causato dall'associazione con clienti prendenti parte ad attività che contribuiscono all'abuso dei diritti umani.	Questa sezione è applicabile esclusivamente ai membri del Gruppo WPP.
Non prenderemo parte ad attività che siano in competizione con le aziende parte del Gruppo o con i nostri obblighi nei confronti delle suddette, né in modo diretto né in modo indiretto, per interessi personali o familiari.	Questa sezione è applicabile esclusivamente ai membri del Gruppo WPP.

Non daremo, offriremo o accetteremo compensi illeciti, sia in contanti che in altra forma, destinati a o da parte di terzi, inclusi (a semplice titolo esemplificativo) funzionari governativi, clienti e mediatori o loro rappresentanti. Ci assicureremo a livello collettivo che tutti i membri del nostro personale comprendano tale politica per mezzo di formazione e comunicazione e dando loro il buon esempio.	Questa sezione è applicabile in modo diretto a voi.
	Questa sezione è applicabile in modo diretto a voi.

Codice WPP	Cosa si aspetta WPP dai suoi fornitori
Non offriremo alcun tipo di incentivo personale per assicurarci incarichi da parte dei clienti. Con ciò non si intende vietare appropriate attività di intrattenimento o regali occasionali dal valore esiguo, salvo nel caso in cui il cliente adottasse politiche restrittive in merito.	
Non accetteremo per nostro beneficio personale beni o servizi di valore superiore a quello nominale da parte di fornitori, potenziali fornitori o terzi.	Questa sezione è applicabile in modo diretto a voi.
Non si verificheranno conflitti di interesse personali o familiari all'interno delle nostre attività o con i fornitori o terzi con cui intratteniamo attività commerciali.	Dovete disporre di politiche equivalenti all'interno della vostra organizzazione.
Non saranno ammessi contributi aziendali di alcun tipo, inclusa la fornitura di servizi o materiali con un valore inferiore a quello di mercato, rilasciati a esponenti e partiti politici o comitati di azione politica, senza previa approvazione scritta del Consiglio di amministrazione di WPP.	Dovete disporre di politiche relative ai contributi, nonché di appropriate procedure di autorizzazione.
Ci impegniamo a fare del nostro meglio per contribuire in modo positivo alla società e all'ambiente: mantenendo elevati standard etici nelle attività di marketing; rispettando i diritti umani nelle nostre aziende, nella catena di distribuzione e attraverso il lavoro svolto per i nostri clienti; rispettando l'ambiente; supportando le organizzazioni della comunità; supportando lo sviluppo dei dipendenti; gestendo i rischi di sostenibilità di rilevante importanza nella nostra catena di distribuzione. La nostra Informativa sulle politiche di sostenibilità e per i diritti umani fornisce maggiori informazioni sul nostro impegno in queste aree.	Dovete disporre di politiche equivalenti all'interno della vostra organizzazione. Nello specifico: • i fornitori devono ottemperare ai requisiti del Modern Slavery Act britannico; • i fornitori devono ottenere tutte le autorizzazioni ambientali pertinenti, incluse quelle in materia di smaltimento di rifiuti ed emissioni; • i fornitori devono impegnarsi a prevenire l'inquinamento adottando misure di conservazione presso le proprie sedi e nelle proprie procedure, tramite il riciclo, il riutilizzo e la sostituzione di materiali.



Confermiamo di aderire al Codice etico e di condotta aziendale di WPP come modificato per la nostra organizzazione. Vi informeremo tempestivamente nel caso in cui dovessimo venire a conoscenza di eventuali infrazioni, nello specifico in relazione a compensi illeciti, regali o servizi inappropriati per o dalla vostra organizzazione o terzi, oppure per altri aspetti che potrebbero nuocere direttamente o indirettamente alla reputazione di WPP.

Nome

Posizione

Organizzazione

Firma

Data