

---

## Código de conducta empresarial de WPP - Versión para proveedores

WPP y sus empresas operan en muchos mercados y países de todo el mundo. En todos los casos, respetamos la legislación nacional y otras leyes de ámbito internacional como la Ley Antisobornos del Reino Unido, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU. y la Ley sobre la Esclavitud Moderna del Reino Unido siempre que sean relevantes, así como los códigos de conducta del sector. Nos comprometemos a actuar de forma ética en todos los aspectos de nuestro negocio y a mantener los más altos estándares de honestidad e integridad.

Esperamos y exigimos a todos nuestros socios comerciales, incluidos proveedores, que demuestren el mismo compromiso con una conducta ética y, por lo tanto, le pedimos que confirme que está de acuerdo con nuestro Código de Conducta Empresarial (en la primera columna), modificado cuando sea necesario para entidades ajenas a WPP (en la segunda columna).

Esperamos que todos nuestros proveedores empleen sistemas adecuados para facilitar y controlar el cumplimiento de estas normas y de las leyes locales e internacionales que correspondan.

Esperamos que nuestros proveedores demuestren su compromiso con los principios de este código y cuenten con un proceso continuo de gestión de riesgos para identificar los riesgos medioambientales, de salud y seguridad, de prácticas laborales y éticos asociados con sus operaciones.

Los proveedores deben animar a sus empleados a informar de sus preocupaciones sin miedo a amenazas ni represalias. Los proveedores deben pasar a la acción cuando sea necesario.

Los proveedores deben imponer normas equivalentes a las de este Código en su propia cadena de suministro.

El Código de WPP	Lo que WPP espera de sus proveedores
Nosotros, los directores y empleados de todas las empresas del Grupo WPP («el Grupo»), reconocemos nuestras obligaciones hacia todas aquellas personas que participan de nuestro éxito, incluidos accionistas, clientes, personal y proveedores.	Usted confirma que reconoce nuestras obligaciones y que no actuará en detrimento de estas.

---

La información sobre nuestro negocio ha de comunicarse de forma clara y precisa de forma no discriminatoria y de conformidad con el reglamento local.	Usted confirma que tratará la información acerca del Grupo WPP tal y como se describe.
Nosotros seleccionamos y promocionamos a nuestros empleados en función de sus cualificaciones y méritos, sin discriminarlos por raza, religión, nacionalidad, color, sexo, orientación sexual, identidad o expresión de género, edad o discapacidad.	Usted confirma que cuenta con políticas equivalentes en su organización.

El Código de WPP	Lo que WPP espera de sus proveedores
<p>Nosotros creemos que el lugar de trabajo debe ser seguro y civilizado y que el empleo debe elegirse libremente; no toleraremos el acoso sexual, la discriminación ni los comportamientos ofensivos de ningún tipo, y se incluyen el menosprecio persistente hacia otras personas mediante palabras o acciones, la exhibición o distribución de material ofensivo o el uso o posesión de armas en WPP o en las oficinas del cliente.</p>	<p>Usted confirma que cuenta con políticas equivalentes en su organización y para su cadena de suministro, y que respetará nuestro lugar de trabajo y a las personas tal y como se describe.</p> <p>En concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El empleo debe elegirse libremente; no se empleará bajo ningún concepto el trabajo forzado, de servidumbre por deudas ni ninguna otra forma de esclavitud moderna;</li> <li>• No se obligará a los trabajadores a entregar su pasaporte o documento de identidad como condición para el empleo;</li> <li>• No se empleará mano de obra infantil;</li> <li>• La remuneración a los trabajadores debe cumplir con la legislación salarial aplicable;</li> <li>• Las semanas laborales no excederán el máximo establecido por la legislación local;</li> <li>• No se someterá a los trabajadores a ningún tratamiento inhumano. Esto incluye el acoso y el abuso sexuales, los castigos corporales, la coacción física o el abuso verbal;</li> <li>• WPP espera de sus proveedores que creen y fomenten unas condiciones de trabajo seguras para todos sus trabajadores;</li> <li>• La exposición de los trabajadores a peligros físicos debe ser eliminada en la medida de lo posible, o al menos controlada;</li> <li>• Los proveedores deben contar con procedimientos adecuados para hacer frente a emergencias que puedan afectar a los trabajadores; y</li> <li>• deben existir sistemas para gestionar, hacer un seguimiento y denunciar daños y enfermedades laborales.</li> </ul>

---

<p>Nosotros no toleraremos el uso, posesión o distribución de sustancias ilegales, ni que nuestros empleados se presenten a trabajar bajo la influencia de las drogas o el alcohol.</p>	<p>Usted confirma que cuenta con políticas equivalentes en su organización y para su cadena de suministro, y que respetará nuestro lugar de trabajo y a las personas tal y como se describe.</p>
<p>Nosotros trataremos toda la información relativa a los negocios del Grupo o de sus clientes como confidencial. Concretamente, el uso de información privilegiada queda expresamente prohibido. La información no ha de usarse para beneficio personal.</p>	<p>Usted confirma que está de acuerdo con nuestra política con respecto a nuestra información.</p>

<b>El Código de WPP</b>	<b>Lo que WPP espera de sus proveedores</b>
Nosotros nos comprometemos a proteger los datos de los consumidores, clientes y empleados de conformidad con la legislación nacional y los códigos del sector.	Usted confirma que cuenta con compromisos equivalentes en su organización que cubran toda la información procedente de y relativa a nuestro negocio y la de nuestros socios en dicho negocio.
Nosotros no crearemos conscientemente trabajo que contenga afirmaciones, sugerencias o imágenes ofensivas para la decencia pública en general y reflexionaremos debidamente sobre la repercusión de nuestro trabajo en segmentos minoritarios de la población, ya sea por raza, religión, nacionalidad, color, sexo, orientación sexual, identidad o expresión de género, edad o discapacidad.	Siempre que sea relevante, usted confirma que cuenta con normas equivalentes en su trabajo.
Nosotros no aceptaremos trabajo dirigido a o diseñado para confundir. Esto incluye encargos relacionados con temas sociales, medioambientales o de derechos humanos.	Siempre que sea relevante, usted confirma que cuenta con normas equivalentes en su trabajo.
Nosotros tendremos en cuenta la posibilidad de que nuestros clientes o nuestros trabajos dañen la reputación del Grupo antes de aceptarlos. Esto incluye daños a nuestra reputación derivados de la asociación con clientes que participen en actividades que contribuyan a abusos de los derechos humanos.	Esto solo afecta a miembros del Grupo WPP.
Nosotros no participaremos en ninguna actividad para beneficio personal o familiar de forma directa o indirecta que compita con empresas dentro del Grupo o con nuestras obligaciones hacia dicha empresa.	Esto solo afecta a miembros del Grupo WPP.
Nosotros no ofreceremos ni aceptaremos sobornos, ni en efectivo ni en otra forma, de ningún tercero. Esto incluye (pero no se limita) a funcionarios, clientes e intermediarios y sus representantes. Nosotros nos aseguraremos colectivamente de que todos nuestros empleados entiendan esta política por medio de formación, comunicación y dando ejemplo.	Esto le afecta directamente a usted.



<p>Nosotros no ofreceremos incentivos personales para obtener negocio. Con esto no se pretende prohibir actividades de ocio apropiadas ni los regalos ocasionales de poco valor a menos que el cliente tenga una política contraria.</p>	<p>Esto le afecta directamente a usted.</p>
--	---

El Código de WPP	Lo que WPP espera de sus proveedores
<p>Nosotros no aceptaremos bienes ni servicios para beneficio personal que superen el valor nominal por parte de proveedores, posibles proveedores o terceros.</p>	<p>Esto le afecta directamente a usted.</p>
<p>Nosotros no aceptaremos conflictos de interés personales o familiares en nuestros negocios o con nuestros proveedores o con terceros con los que hagamos negocios.</p>	<p>Usted debe contar con políticas equivalentes en su organización.</p>
<p>No se harán aportaciones corporativas de ningún tipo. Esto incluye la prestación de servicios o materiales por menos del valor de mercado a políticos, partidos políticos o comités de acción, sin el consentimiento previo por escrito de la Junta de WPP.</p>	<p>Usted debe contar con su propia política relativa a dichas aportaciones, junto con procedimientos de autorización apropiados.</p>
<p>Nosotros seguiremos esforzándonos por contribuir positivamente a la sociedad y al medioambiente de la siguiente manera: manteniendo altos estándares de ética de marketing; respetando los derechos humanos en nuestro negocio, la cadena de suministro y mediante el trabajo de nuestros clientes; respetando el medioambiente; apoyando a las organizaciones de la comunidad; apoyando el desarrollo de los empleados y gestionando riesgos considerables de sostenibilidad en nuestra cadena de suministro. Nuestra Política de Sostenibilidad y Política de Derechos Humanos ofrecen más detalles sobre nuestro compromiso en estas áreas.</p>	<p>Usted debe contar con políticas equivalentes en su organización.</p> <p>En concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los proveedores deben cumplir con los requisitos de la Ley sobre la Esclavitud Moderna de Reino Unido;</li> <li>• Los proveedores deben obtener todos los permisos medioambientales relevantes, incluidos aquellos para residuos y emisiones;</li> <li>• Los proveedores deben esforzarse por evitar la contaminación implementando medidas de conservación en sus instalaciones y procesos, reciclando, reutilizando y sustituyendo materiales.</li> </ul>



---

Nosotros confirmamos nuestra adhesión al Código de Conducta Empresarial de WPP modificado para nuestra organización. Si llega a nuestro conocimiento cualquier incumplimiento, concretamente relacionado con sobornos o regalos inapropiados o servicios a o de su organización a terceros, o en relación con otros asuntos que pudieran dañar la reputación de WPP directamente o por asociación, le informaremos de inmediato.

Nombre .....

Puesto .....

Organización .....

Firma .....

Fecha .....