

Všeobecné obchodní podmínky

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) upravují právní vztahy mezi každou z následujících společností:

- **WPP Media Czech Republic, s.r.o.**, IČ: 267 03 041, se sídlem Bubenská 1477/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 88429,
- **EM2 Media Agency s.r.o.**, IČ: 625 85 886, se sídlem Bubenská 1477/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 33864,
- **WAVEMAKER Czech s.r.o.**, IČ: 471 24 067, se sídlem Praha 3, Jeseniova 51/1169, PSČ 130 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 12861,
- **METS Czech, s.r.o.**, IČ: 251 07 381, se sídlem Bubenská 1477/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 45218,
- **Mindshare, s.r.o.**, IČ: 629 07 999, se sídlem Školská 693/28, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 34601,
- **H1.cz s.r.o.**, IČ: 274 01 944, se sídlem Bubenská 1477/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 110180,
- **EssenceMediacom Czech Republic s.r.o.**, IČ: 251 49 962, se sídlem Opletalova 1015/55, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 53769,
- **NEO Czech Republic s.r.o.**, IČ: 075 47 544, se sídlem Bubenská 1477/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 302883

(každá z nich jednotlivě dále jen „**Agentura**“) a klientem (dále jen „**Klient**“) při poskytování reklamních služeb každou z Agentur Klientovi.

Kromě těchto VOP, vztahy mezi Agenturou a Klientem se také řídí smlouvou sjednanou mezi Agenturou a Klientem, přičemž tato smlouva má pro daný vztah před těmito VOP přednost. Vztahy mezi Agenturou a Klientem ve věcech, které nejsou výslovně upraveny zde nebo ve smlouvě, se rovněž řídí právním řádem České republiky, zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“).

VOP upravují konkrétní oblasti reklamy výlučně a specificky následovně.

Proprietární Média:

„Proprietární Média je pojem, který označuje média pořízená skupinou WPP Media na její vlastní náklady a/nebo riziko a média prodaná jako součást programu Flex nebo jinak jako

non-disclosed inventory a/nebo jako součást vlastní nabídky produktů. Často se alternativně označují za „Inventory Média“, „Non-disclosed nebo Netradiční média“ nebo Media Inventory“ nebo „Mediální inventory“ nebo „Inventární mediální služby“ nebo „Inventory media“ nebo „Proprietální média“ nebo „Proprietary media“ nebo „Balíček GroupM“ nebo „TV balíček“ nebo „DSP“. Zahrnuje následující proprietární produkty: WPP Media Media Solutions/Xaxis, Finecast, Inca/Goat, Light Reaction, Plista. Odkazy v tomto mediálním plánu na tyto názvy produktů a na média „Flex“, nebo vlastněná „WPP Media“ nebo „Kinetic“, je třeba chápat jako zveřejňování proprietárních médií (nebo ekvivalentní termín ve vaší Rámcové smlouvě o službách).“

TV

Podepsaný mediaplán představuje pro Klienta závaznou objednávku služeb Agentury související s využíváním reklamního prostoru za podmínek dohodnutých v daném mediaplánu. Klient výslovně souhlasí s podmínkami zde uvedenými, resp. s podmínkami, na které je zde odkazováno.

Klient bere na vědomí, že jakékoli případné budoucí změny nebo zrušení mediaplánu ze strany Klienta podléhají smluvním pokutám a / nebo poplatkům, které jsou obsahově shodné se smluvními pokutami a / nebo poplatky podle aktuálních obchodních podmínek jednotlivých poskytovatelů reklamního prostoru. Klient prohlašuje, že měl možnost se s takovými podmínkami seznámit, plně jim porozuměl, souhlasí s nimi a neshledal žádné z jejich ustanovení takovým, že by je nebylo možné rozumně očekávat nebo by pro něj bylo zvláště nevýhodné.

Klient odpovídá za podklady předané Agentuře nebo přímo poskytovateli reklamního prostoru, a to jak z hlediska věcného (technické parametry, včetně kvality tisku, specifikace podkladů atd.), tak z hlediska právního (včetně práva k podkladům a vliv podkladů na práva třetích stran). Odpovědnost Klienta zahrnuje zejména jeho odpovědnost za jakékoli porušení autorských práv a souvisejících práv duševního vlastnictví vztahujících se k dokumentům, jakož i odpovědnost za obsah a formu komunikace, kterou si Klient přeje zveřejnit podle právních předpisů platných v zemi vydání. Klient odpovídá mimo jiné za dodržování právních norem upravujících reklamu, soukromí a osobní údaje, rozhlasové a televizní vysílání a ochranné známky. Klient není oprávněn uplatnit reklamaci z důvodu chyb ve zveřejněné reklamě v případě porušení technických parametrů a technických specifikací dokumentů předložených Agentuře; v tomto případě je odpovědnost Agentury vyloučena. Agentura nenese odpovědnost za jakékoli prodlení nebo selhání zveřejnění nebo vysílání reklamy nebo chybné zveřejnění nebo vysílání reklamy, které není prokazatelně způsobeno ani nevyplyvá z vadného plnění Agentury. Agentura neodpovídá za škodu způsobenou třetím osobám porušením práv na volnou soutěž podle § 2972 a násl. Občanského zákoníku.

Všechny informace obsažené v daném mediaplánu představují obchodní tajemství. Klient souhlasí s tím, že je sdělí pouze zaměstnancům své společnosti, pokud tyto osoby potřebují informace k výkonu činností pro Klienta. Klient rovněž souhlasí s tím, že zajistí, aby tyto osoby (a) používaly informace pouze ke splnění povinností vyplývajících z dané smlouvy a (b) dodržovaly požadavky na ochranu důvěrnosti vůči třetím stranám. Klient odpovídá za dodržování tohoto závazku těmito osobami.

Mediaplán se stane závazným pouze úplným přijetím veškerého obsahu vyjádřeného v tomto mediaplánu ze strany Klienta bez jakýchkoli změn. Odpověď Klienta na nabídku Agentury, vyjádřenou v mediaplánu, obsahující další nebo odlišné podmínky, které podstatně nemění podmínky nabídky, nemůže vést k dohodě, vyjma případů, kdy Agentura písemně potvrdí svůj souhlas s odpovědí Klienta. Obě smluvní strany vylučují mlčení, ústní formu ujednání

a/nebo implicitní souhlas ve smyslu Občanského zákoníku jako projevy vedoucí k uzavření dohody o mediálním plánu. Výše uvedená pravidla platí obdobně i pro závaznou objednávku nebo jiné ujednání v rámci mediaplánu.

Klient souhlasí s tím, že cena uvedená v mediaplánu je vypočtena na základě odhadované sledovanosti uvedené v mediaplánu a platné Klientské ceny ratingového bodu, a že výslednou (fakturovanou) cenu lze přiměřeně zvýšit úměrně ke zvýšení ve sledovanosti, pokud je skutečná sledovanost televizní kampaně, podrobně naplánovaná Agenturou, vyšší než odhadovaná sledovanost. Obě smluvní strany souhlasí s tím, že taková změna není jednostrannou změnou obchodních podmínek.

Digital

Podepsaný mediaplán představuje pro Klienta závaznou objednávku služeb Agentury související s využíváním reklamního prostoru za podmínek dohodnutých v daném mediaplánu. Klient výslovně souhlasí s podmínkami zde uvedenými, resp. s podmínkami, na které je zde odkazováno.

Klient bere na vědomí, že jakékoli případné budoucí změny nebo zrušení mediaplánu ze strany Klienta podléhají smluvním pokutám a / nebo poplatkům, které jsou obsahově shodné se smluvními pokutami a / nebo poplatky podle aktuálních obchodních podmínek jednotlivých poskytovatelů reklamního prostoru. Klient prohlašuje, že měl možnost se s takovými podmínkami seznámit, plně jim porozuměl, souhlasí s nimi a neshledal žádné z jejich ustanovení takovým, že by je nebylo možné rozumně očekávat nebo by pro něj bylo zvláště nevýhodné.

Klient odpovídá za podklady předané Agentuře nebo přímo poskytovateli reklamního prostoru, a to jak z hlediska věcného (technické parametry, včetně kvality tisku, specifikace podkladů atd.), tak z hlediska právního (včetně práva k podkladům a vliv podkladů na práva třetích stran). Odpovědnost Klienta zahrnuje zejména jeho odpovědnost za jakékoli porušení autorských práv a souvisejících práv duševního vlastnictví vztahujících se k dokumentům, jakož i odpovědnost za obsah a formu komunikace, kterou si Klient přeje zveřejnit podle právních předpisů platných v zemi vydání. Klient odpovídá mimo jiné za dodržování právních norem upravujících reklamu, soukromí a osobní údaje, rozhlasové a televizní vysílání a ochranné známky. Klient není oprávněn uplatnit reklamaci z důvodu chyb ve zveřejněné reklamě v případě porušení technických parametrů a technických specifikací dokumentů předložených Agentuře; v tomto případě je odpovědnost Agentury vyloučena. Agentura nenese odpovědnost za jakékoli prodlení nebo selhání zveřejnění nebo vysílání reklamy nebo chybné zveřejnění nebo vysílání reklamy, které není prokazatelně způsobeno ani nevyplyvá z vadného plnění Agentury. Agentura neodpovídá za škodu způsobenou třetím osobám porušením práv na volnou soutěž podle § 2972 a násl. Občanského zákoníku.

Všechny informace obsažené v daném mediaplánu představují obchodní tajemství. Klient souhlasí s tím, že je sdělí pouze zaměstnancům své společnosti, pokud tyto osoby potřebují informace k výkonu činností pro Klienta. Klient rovněž souhlasí s tím, že zajistí, aby tyto osoby (a) používaly informace pouze ke splnění povinností vyplývajících z dané smlouvy a (b) dodržovaly požadavky na ochranu důvěrnosti vůči třetím stranám. Klient odpovídá za dodržování tohoto závazku těmito osobami.

Mediaplán se stane závazným pouze úplným přijetím veškerého obsahu vyjádřeného v tomto mediaplánu ze strany Klienta bez jakýchkoli změn. Odpověď Klienta na nabídku Agentury, vyjádřenou v mediaplánu, obsahující další nebo odlišné podmínky, které podstatně nemění podmínky nabídky, nemůže vést k dohodě, vyjma případů, kdy Agentura písemně potvrdí svůj souhlas s odpovědí Klienta. Obě smluvní strany vylučují mlčení, ústní formu ujednání

a/nebo implicitní souhlas ve smyslu Občanského zákoníku jako projevy vedoucí k uzavření dohody o mediálním plánu. Výše uvedená pravidla platí obdobně i pro závaznou objednávku nebo jiné ujednání v rámci mediaplánu.

Shromážděné údaje týkající se realizace kampaně zůstávají ve vlastnictví Agentury.

Klient bere na vědomí, že část rozpočtu lze přesouvat mezi formáty u stejného dodavatele při optimalizaci výkonu kampaně za účelem dosažení stanovených cílů kampaně.

Mediální inventory: storno poplatek je 100% v případě zrušení objednané kampaně.

Mediální inventory: ceny a rozpočty jsou po odečtení slevy, provizí a bonusů.

Mediální inventory zahrnuje také: WPP Media solutions, Proprietární media, Inventární mediální služby, Balíček GroupM, DSP.

U digitálních kampaní, které používají pixely, značky atd., které Agentura umísťuje na klientské weby nebo reklamy, je Klient jedinou stranou, která může autorizovat označování na svém digitálním vlastnictví (webové stránky, reklama). Ačkoli jsou implementovány Agenturou, tyto značky jsou nasazeny podle pokynů Klienta. Klient je tedy ve stejné pozici jako jakýkoli digitální vydavatel a umožňuje přenos dat ze svých webových stránek. Ve vztahu ke zpracování, které se rovná předání osobních údajů, je tedy Klient správcem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 (dále jen „**GDPR**“).

Klient odpovídá za zpracování osobních údajů pro daný účel na základě zákonnosti zpracování podle článku 6 GDPR a v případě digitální reklamy za získání souhlasu subjektů údajů podle čl. 6 odst. 1 písm. (a) GDPR.

Klient je také zodpovědný za umístění příslušných prohlášení a informací na své webové stránky podle článku 13 GDPR, neboť Klient je jedinou stranou, která ovládá toto vlastnictví.

Ve výše uvedených případech nemá Agentura přístup k osobním údajům, a je tedy třetí stranou mimo režim stanovený GDPR.

V rámci objednaných služeb u agentury dochází k použití technologií třetích stran, které využívají tzv. „značkování“ (tagy, pixely, cookies a podobné technologie). Při použití těchto technologií mohou klientovi vyplývat určité zákonné povinnosti, za které agentura nenesí žádnou právní odpovědnost, ani nemůže klientovi v této souvislosti poskytovat právní poradenství. Agentura pro optimalizaci kampaní používá kódy jednotlivých reklamních systémů, které pro svou funkčnost využívají marketingové cookies. Dále agentura pro vyhodnocování kampaní a obsahových aktivit využívá aplikaci Google Analytics. Google Analytics se používá pro tvorbu publik (marketingové cookies) a pro analytické vyhodnocování kvality návštěvnosti na stránkách (statistické cookies). Tímto agentura předává Klientovi informaci o použitých technologiích tak, aby mohl splnit svojí zákonnou povinnost vůči svým zákazníkům a návštěvníkům svých webových stránek nebo jiných online prostředků.

Tisk, Rádio, OOH

Podepsaný mediaplán představuje pro Klienta závaznou objednávku služeb Agentury související s využíváním reklamního prostoru za podmínek dohodnutých v daném mediaplánu. Klient výslovně souhlasí s podmínkami zde uvedenými, resp. s podmínkami, na které je zde odkazováno.

Klient bere na vědomí, že jakékoli případné budoucí změny nebo zrušení mediaplánu ze strany Klienta podléhají smluvním pokutám a / nebo poplatkům, které jsou obsahově shodné se smluvními pokutami a / nebo poplatky podle aktuálních obchodních podmínek jednotlivých poskytovatelů reklamního prostoru. Klient prohlašuje, že měl možnost se s takovými podmínkami seznámit, plně jim porozuměl, souhlasí s nimi a neshledal žádné z jejich

ustanovení takovým, že by je nebylo možné rozumně očekávat nebo by pro něj bylo zvláště nevýhodné.

Klient odpovídá za podklady předané Agentuře nebo přímo poskytovateli reklamního prostoru, a to jak z hlediska věcného (technické parametry, včetně kvality tisku, specifikace podkladů atd.), tak z hlediska právního (včetně práva k podkladům a vliv podkladů na práva třetích stran). Odpovědnost Klienta zahrnuje zejména jeho odpovědnost za jakékoli porušení autorských práv a souvisejících práv duševního vlastnictví vztahujících se k dokumentům, jakož i odpovědnost za obsah a formu komunikace, kterou si Klient přeje zveřejnit podle právních předpisů platných v zemi vydání. Klient odpovídá mimo jiné za dodržování právních norem upravujících reklamu, soukromí a osobní údaje, rozhlasové a televizní vysílání a ochranné známky. Klient není oprávněn uplatnit reklamaci z důvodu chyb ve zveřejněné reklamě v případě porušení technických parametrů a technických specifikací dokumentů předložených Agentuře; v tomto případě je odpovědnost Agentury vyloučena. Agentura nenese odpovědnost za jakékoli prodlení nebo selhání zveřejnění nebo vysílání reklamy nebo chybné zveřejnění nebo vysílání reklamy, které není prokazatelně způsobeno ani nevyplyvá z vadného plnění Agentury. Agentura neodpovídá za škodu způsobenou třetím osobám porušením práv na volnou soutěž podle § 2972 a násl. Občanského zákoníku.

Mediaplán může obsahovat mediální inventory. Cena za mediální inventory je konečná. V případě storna mediálního inventory hradí Klient stornoplatek ve výši 100% ceny. Mediální inventory znamená také WPP Media Solutions, GroupM inventory, Proprietární média, Proprietární média, Inventární mediální služby, GroupM DSP.

Všechny informace obsažené v daném mediaplánu představují obchodní tajemství. Klient souhlasí s tím, že je sdělí pouze zaměstnancům své společnosti, pokud tyto osoby potřebují informace k výkonu činností pro Klienta. Klient rovněž souhlasí s tím, že zajistí, aby tyto osoby (a) používaly informace pouze ke splnění povinností vyplývajících z dané smlouvy a (b) dodržovaly požadavky na ochranu důvěrnosti vůči třetím stranám. Klient odpovídá za dodržování tohoto závazku těmito osobami.

Mediaplán se stane závazným pouze úplným přijetím veškerého obsahu vyjádřeného v tomto mediaplánu ze strany Klienta bez jakýchkoli změn. Odpověď Klienta na nabídku Agentury, vyjádřenou v mediaplánu, obsahující další nebo odlišné podmínky, které podstatně nemění podmínky nabídky, nemůže vést k dohodě, vyjma případů, kdy Agentura písemně potvrdí svůj souhlas s odpovědí Klienta. Obě smluvní strany vylučují mlčení, ústní formu ujednání a/nebo implicitní souhlas ve smyslu Občanského zákoníku jako projevy vedoucí k uzavření dohody o mediálním plánu. Výše uvedená pravidla platí obdobně i pro závaznou objednávku nebo jiné ujednání v rámci mediaplánu.

V případě zajištění produkce přes Agenturu je produkce fakturována v měsíci, ve kterém je reálně zpracována - tzn. pokud jsou podklady dodány v řádném termínu, FA probíhá cca 2 týdny před spuštěním kampaně (může být fakturována i v předcházejícím měsíci před spuštěním kampaně); pokud jsou podklady dodány později – FA může proběhnout v měsíci, v kterém probíhá kampaň samotná.

Produkce

Pokud jde o autorské dílo vytvořené či opatřené Agenturou, které je součástí příslušného reklamního produktu (dále jen „reklamní produkt“), vytvořeného podle Smlouvy (případně i v podobě potvrzené objednávky či mediaplánu), Strany sjednaly, že Agentura poskytuje Klientovi licenci nebo podlicenci k účelu vyplývajícím ze Smlouvy a výkon tomu odpovídajících autorských práv. Agentura je přitom nadále oprávněna využít toto autorské dílo k vlastní marketingové činnosti, včetně, ale nejenom, k publikování na vlastních internetových stránkách nebo profilech sociálních sítí, v prezentacích, jako prezentace služeb Agentury, v případových studiích apod.

Pokud jde o autorské dílo vytvořené či opatřené Klientem, které je součástí reklamního produktu, Strany sjednaly, že Klient poskytuje Agentuře licenci nebo podlicenci jako časově a územně neomezenou, nevýhradní a nepřenosnou licenci a výkon tomu odpovídajících autorských práv, a to ke všem známým způsobům výkonu autorských práv. Agentura je přitom oprávněna využít toto autorské dílo k vlastní marketingové činnosti, a to: k publikování na vlastních internetových stránkách nebo profilech sociálních sítí, v prezentacích, jako prezentace služeb Agentury, v případových studiích apod.; v online galerii (webové stránce) Agentury, společně s uveřejněním srovnání vybraných metrik s tržním benchmarkem, vyjádřenými relativním rozdílem v procentech, včetně uvedení základních informací o reklamní kampani zahrnující identifikaci Klienta, Agentury a základní popis kampaně a jejích cílů. Toto ujednání platí i v případě, že se ukáže, že část nebo všechny tyto informace nejsou autorským dílem.

Každá ze Stran závazně prohlašuje, že autorská práva k příslušnému reklamnímu produktu jakožto autorskému dílu jsou zcela vypořádána. Každá ze Stran je povinna poskytnout druhé Straně na vyžádání podklady týkající se vypořádání autorských práv k autorskému dílu, resp. o tom, že vlastníku majetkových autorských práv sdělila informaci o udělení podlicence podle Smlouvy. Pokud příslušná Strana nevypořádala veškeré poplatky za autorská práva spojená s užitím autorského díla, zavazuje se poplatky za užití těchto práv uhradit oprávněným osobám.

Licence a podlicence je poskytována bezúplatně. Smluvní strany pro odstranění pochybností vylučují použití ustanovení § 2374 NOZ a § 2378 – 2382 NOZ. Ujednání o poskytnutí licence nelze vypovědět; ustanovení § 2370 NOZ se nepoužije.

Agentura má rovněž právo autorské dílo bez dalších zákonných podmínek upravovat a měnit či spojit jej s jiným dílem; ustanovení § 2375 odst. 2 NOZ se v tomto rozsahu nepoužije.

Každá ze Stran bere na vědomí, že příslušný reklamní produkt může být chráněn autorskými právy a jinými právy duševního vlastnictví v tuzemsku i v zahraničí. Každá ze Stran se v tomto smyslu zavazuje nakládat s reklamním produktem jako s autorským dílem a učinit přiměřená opatření k tomu, aby byl reklamní produkt užíván v souladu s předpisy upravujícími ochranu autorských práv a jiného duševního vlastnictví.

Každá ze Stran se zavazuje zachovat neporušenost veškerých informací o autorských právech nebo ochranných známkách, ke kterým má podle Smlouvy přístup a jež odkazují na vlastníka předmětných práv, a na autorská práva nebo ochranné známky veškerých součástí reklamního produktu, které byly ke zhotovení autorského díla použity.

Každá ze Stran se zavazuje poskytnout druhé Straně potřebnou součinnost pro nabytí licence a užívat licenci v souladu s tímto ujednáním. Vznese-li proti Straně třetí osoba nárok z porušení nebo ohrožení svých práv užitím reklamního produktu nebo licence podle Smlouvy, nebo hrozí-li uplatnění takového nároku, nebo pokud se Strana dozví, že došlo k porušení nebo ohrožení autorských práv, či je-li Strana omezována ve výkonu těchto práv třetí osobou, neprodleně informuje o této skutečnosti druhou Stranu.

Tyto VOP platí s účinností od 1.8.2025

V Praze dne 31.7.2025