



WPP'den Aylık Bülten

HAZİRAN 2025

WPP MEDIA, OPEN INTELLIGENCE'I TANITILIYOR!

"Open Intelligence, WPP Media'nın çığır açan yapay zeka destekli veri çözümüdür ve sektörün ilk **Large Marketing Model**'idir. WPP Open'ın, Open Media Studio'nun ve WPP Media'nın yaptığı her şeyin temelini oluşturur. Veri ve pazarlama söz konusu olduğunda sektörümüzde neyin mümkün olduğu hakkındaki düşünce biçimini kökten değiştireceğine inanıyoruz."

– WPP Media CEO'su **Brian Lesser**





Pazarlama, yapay zeka sayesinde büyük bir dönüşüm yaşıyor!

WPP, yapay zekayı kullanarak CMO'ların verimlilik, kişiselleştirme ve büyüme hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyor.

Zekayı Etkiye Dönüştürün: Open Intelligence

HIZ ANINDA TEPKİ VERİN

Anında tepki verin.

ÖLÇEK

Yeni kitlelere ulaşın.

HASSASİYET

Özel modeller, kişiselleştirilmiş deneyimleri keşfedin.

PERFORMANS

Müşterileri nasıl düşündüklerine ve davrandıklarına göre bulun.



Müşteri kazanım
maliyetinde
%60 azalma



Gelirde
%28 artış



Ekstra
dönüşümlerde
%20 artış

"The AI-Empowered Agency" raporumuz, bu dönüşümün 6 temel ilkesini açıklıyor:

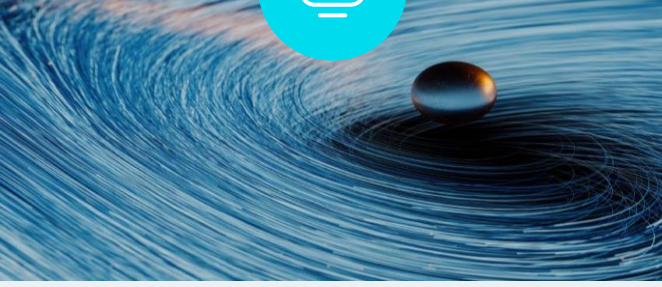


Yapay Zeka Eđitimi İçin:

Yapay zeka, çalışma şeklimizi dönüştürüyor ve her seviyede onu etkili bir şekilde kullanmayı öğrenmeyi zorunlu kılıyor. WPP'de bizim için bu, işimizi güçlendirmek üzere tasarlanmış yapay zeka destekli platformumuz WPP Open aracılığıyla yapay zekada ustalaşmakta birebir bir platform. Yapay zekayı anlama ve ondan yararlanma yeteneği, gelecekteki iř gücünde önemli bir ayırt edici özellik olacaktır. Bugün đrenmeye başlayın...

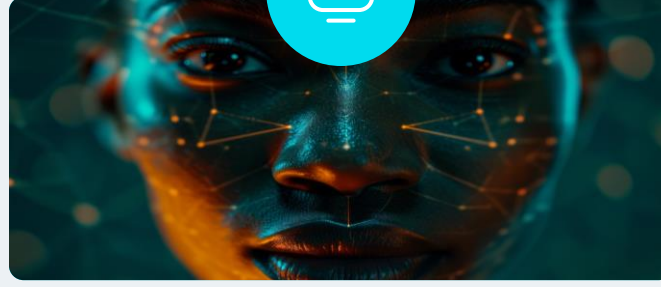


Müşterileriniz ve ortaklarınızla WPP Open hakkında konuşuyor musunuz?



Open nasıl daha fazla değer sunuyor?

Cevap: WPP Open, yaratıcılık, medya ve teknolojiyi tek bir platformda birleştirerek, iş süreçlerini hızlandırır, veri odaklı içgörüler sunar ve pazarlama kampanyalarının etkinliğini artırarak müşterilere ölçülebilir ROI (yatırım getirisi) sağlar.



Open üzerinden bir gelir elde ediliyor mu?

Cevap: Hayır, WPP Open doğrudan bir gelir elde edilmiyor. WPP'nin müşterilerine sunduğu hizmetlerin ve çözümlerin temelini oluşturan, dahili bir platform ve ekosistemdir. Müşterilerimiz, WPP'nin bu platformu kullanarak geliştirdiği stratejilerden ve kampanyalardan faydalanır.

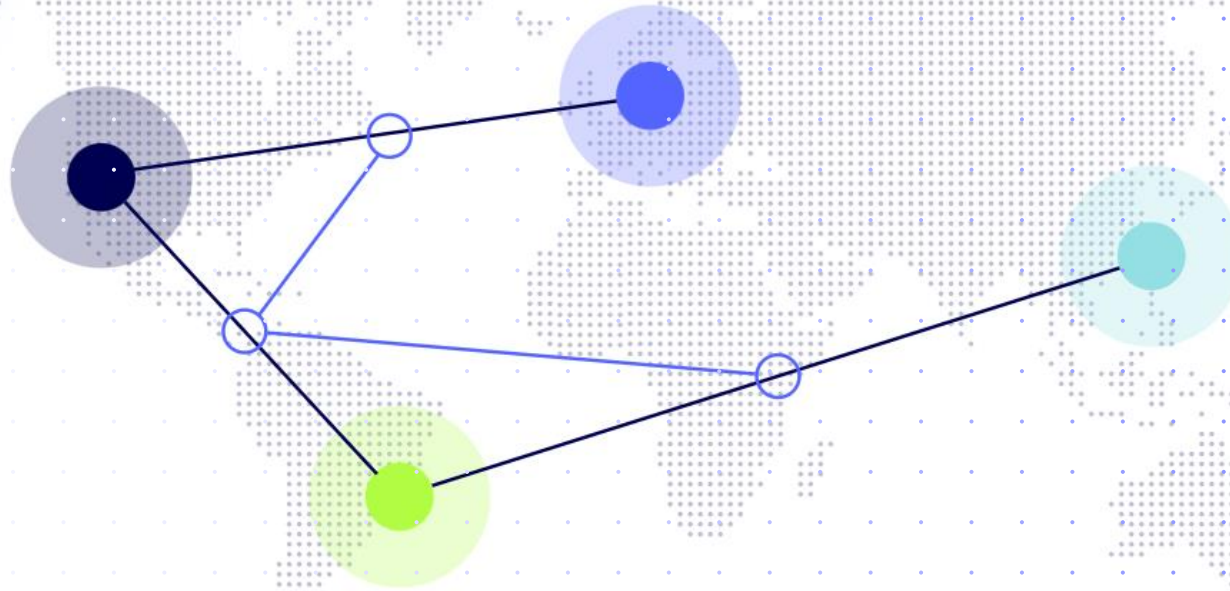


Open'da hangi yapay zeka hizmetlerine erişilebilir?

Cevap: WPP Open, veri analizi, içerik üretimi (metin, görsel), hedef kitle segmentasyonu, kampanya optimizasyonu, performans tahmini ve kişiselleştirilmiş pazarlama gibi çeşitli yapay zeka destekli hizmetlere erişim sağlar. Bu hizmetler, pazarlama süreçlerini otomatikleştirmek ve daha akıllı kararlar almak için kullanılır.

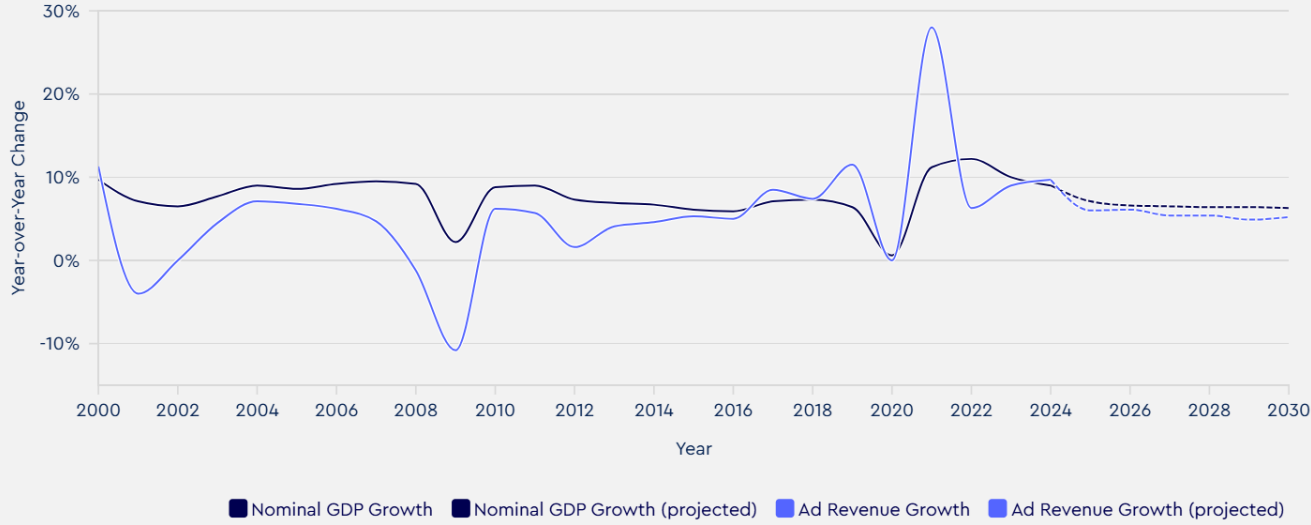
WPP MEDIA'NIN 2025 ORTA YIL SEKTÖR TAHMİNİ GELDİ!

▼ THIS YEAR
NEXT YEAR ►



Global Ad Revenue Growth

WPP Media



Source: WPP Media, IMF

%6.0

Büyüme

Reklamcılıkta 2025 için
öngörülen büyüme

1.08\$

Trilyon Dolar

Toplam reklam geliri
(ABD siyasi reklam gelirleri
hariç)

Reklam geliri tahminimiz, 2025 ile 2030 yılları arasında %5,4'lük küresel bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) öngörüyor; bu oran, geçen Aralık ayındaki tahminde yer alan %6,4'lük beş yıllık CAGR'ye (2024-2029) kıyasla düşüş gösteriyor.

Geçmiş TYN (This Year Next Year) Analizlerimizi Mevcut Siyasi Ve Ekonomik Sebebe Bağlayan Üç Temel Konu:

01

Küreselleşme, Kesintiye Uğradı

Son iki yüzyılda artan ekonomik açıklık ve ticaretin ekonomik büyümedeki genişleyen rolü gibi geniş çaplı bir eğilimin ardından, küresel ticaretin ve ekonomik küreselleşmenin bozulmasıyla ticaret faaliyetlerinin hizalanmış "bloklara" kayması önemli bir kırılmadır.

02

Gelecek Mükemmel: Yapay Zeka, Ajan Yapay Zeka ve Otonomi

Yapay zeka, içerik, ticaret, iletişim, ulaşım ve reklamcılık ve medya ile ilgili diğer tüm alanları dönüştürüyor. "Süper zekanın" köşede olduğuna inansanız da bunların iş süreçlerine ve müşteri yolculuklarına entegrasyonunun etkisi önemli olacaktır.

03

Bir Değişim Size İyi Gelir

Özellikle sektörler içinde artan ve rekabete yol açan değişimin büyüme ve dayanıklılık için olumlu olduğuna inanıyoruz. Şirketlerin ve çalışanlarının değişimi kucaklama ve yenilik yapma yeteneği, reklamcılık sektörünün geleceğine dair beklentilerimiz için çok önemlidir.

CANNES LIONS 2025



WPP, Cannes Lions 2025'te Yılın Yaratıcı Şirketi Seçildi!

WPP, Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali'nde **2025 Yılının Yaratıcı Şirketi** unvanını kazanarak zirvede yerini aldı.

Toplamda **168 Aslan ödülü (1 Titanium, 10 Grand Prix, 23 Altın, 53 Gümüş, 81 Bronz)** ile WPP, yaratıcılık ve medya alanındaki gücünü gözler önüne serdi.



Festivalin İlk Gününde Kazanılan Grand Prix ve Gold Lion Ödülleri



Grand Lion Kazanan Kampanyalar:

Group Therapy: AXA için VML & WPP Media Motion Entertainment & Wavemaker tarafından hazırlanan bu kampanya Health & Wellness kategorisinde yer aldı.

Sightwalks: Cemento Sol için Circus Grey tarafından hazırlanan bu kampanya, Health & Wellness kategorisinde yer aldı.

Name This Oreo: Oreo için VML tarafından hazırlanan bu kampanya, Audio & Radio kategorisinde yer aldı.

Shades Of Red: The Coca-Cola Company için WPP Open X (David liderliğinde ve EssenceMediacom desteğiyle) tarafından hazırlanan bu kampanya, Outdoor kategorisinde yer aldı.

Claustlobars: Stella Artois için Grey tarafından hazırlanan bu kampanya Outdoor, Print & Publishing kategorilerinde yer aldı.

Get Unready: Dove için Ogilvy & EssenceMediacom tarafından hazırlanan bu kampanya, Print & Publishing kategorisinde yer aldı.

Grand Prix Kazanan Kampanyalar:

Vaseline Verified: Unilever için Ogilvy & Mindshare tarafından hazırlanan bu kampanya, Health & Wellness kategorisinde yer aldı.

Make Love Last: Viatris için Ogilvy tarafından hazırlanan bu kampanya, Pharma kategorisinde yer aldı.

KitKat Phone Break: KitKat için VML & Openmind tarafından hazırlanan bu kampanya, Outdoor kategorisinde yer aldı.

WPP CEO'su Mark Read'den Teşekkür:

WPP CEO'su Mark Read, bu başarıya ilişkin şunları söyledi: "Cannes Lions'taki başarımız, dünya genelindeki insanlarımızın olağanüstü yeteneğine ve tutkusuna ve markalarını bize emanet eden müşterilerimize bir övgüdür. Aynı zamanda, markaları inşa etmede, kültürü şekillendirmede ve büyümeyi sağlamada yaratıcı ve medya mükemmelliğinin merkezi rolüne dair güçlü bir ifadedir; bu, WPP'nin kalbinde yer alan ve bugün takdir edildiğini görmekten gurur duyduğum bir ilkedir. Yılın Yaratıcı Şirketi ödülünü kazanmak her zaman büyük bir onurdur, ancak bu başarıyı CEO olarak son Cannes'ımda harika insanlarımla kutlamak onu iki kat özel kılıyor. Bunu gerçekleştiren herkese tebrikler ve teşekkürler."





TEŞEKKÜRLER!