

Address:

<https://www.wppmedia.com/pages/commitment-to-ad-quality>

Title:

広告品質への取り組み

Body:

当社は、デジタル広告の品質向上の取り組みとし、JIAA(一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会)の以下各種ガイドラインに準拠し、無効トラフィックの排除やブランドセーフティの確保を推進し、広告主に質の高い広告と、安全な広告取引を提供いたします。

<JIAA ガイドライン>

■ 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）

https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

■ 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）

https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/



WPP メディア・ジャパンは IVT およびブランドセーフティに関して、JICDAQ の基準に基づき、CODA（<https://www.coda-cj.jp/>）、IHC（<https://www.internethotline.jp/>）から取得したリストを活用した独自のブロックリストを使用して運用しています。取得したリストを活用した独自のブロックリストを使用して運用しています。

EN translation for the page, just in case you need them.

Title:

Commitment to Ad Quality

Body:

As part of our dedication to improve the quality of digital advertising, we will comply with the guidelines established by the Japan Interactive Advertising Association (JIAA). This adherence is designed to eliminate invalid traffic, ensure brand safety, and deliver advertisers high-quality advertising through secure transaction processes.

<JIAA Guidelines>

- Guidelines for Ensuring the Quality of Advertising Traffic (Guidelines for Preventing Invalid Traffic)

https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/ivt_gdl/

- Guidelines for Ensuring the Quality of Advertisement Placements (Brand Safety Guidelines)

https://www.jiaa.org/gdl_siryo/gdl/brandsafe_gdl/

2 BIG Logos with links

WPP Media Japan operates its IVT and brand safety measures using proprietary blocklists based on JICDAQ standards, utilizing lists obtained from CODA (<https://www.coda-cj.jp/>) and IHC (<https://www.internethotline.jp/>).