Monthly Digest

Ekim 2026

01

Stratejik Ortaklıklar & Hesap Kazanımları

Stratejik Ortaklıklar & Hesap Kazanımları

WPP ve Kyndryl Stratejik Ortaklığı Genişletti



Kyndryl, WPP'yi tercih ettiği global pazarlama ortağı olarak seçti. İş birliği medya, marka ve yaratıcı stratejinin ötesine geçerek dijital, deneyimsel ve entegre pazarlamayı, ayrıca WPP Open üzerine kurulu yapay zekâ destekli bir pazarlama işletim sistemini kapsıyor. Anlaşmanın diğer ayağında WPP, kendi iş platformlarını modernize etmek için Kyndryl'in Agentic AI Framework'ünü kullanacak. Eski uygulamaların kapatılmasıyla zaman içinde maliyet tasarrufu bekleniyor. İki şirket ayrıca teknoloji ve pazarlama hizmetlerini kurumsal müşterilere birlikte sunmayı, özellikle finans ve perakende sektörlerine odaklanmayı sürdürecek.

Haberin tamamına ulaşmak için:
https://www.prnewswire.com/news-releases/kyndryl-and-wpp-expand-strategic-partnership-to-drive-enterprise-transformation-marketing-growth-and-joint-go-to-market-innovation-302898781.html

WPP Media

Police Scotland Medya Planlama ve Satın Almayı WPP Media'ya Emanet Etti

Police Scotland, kamu bilgilendirme ve davranış değişikliği kampanyaları için WPP Media'nın EssenceMediacom ekibini medya planlama ve satın alma ajansı olarak seçti. Edinburgh merkezli ekip, Police Scotland'ın kurumsal iletişim ekibiyle birlikte çalışacak.

Kampanyalar kadına yönelik şiddet, aile içi istismar, çevrim içi çocuk istismarı, trafik güvenliği ve kamu güveni gibi öncelikli kamu güvenliği konularını kapsayacak. Ajans medya planlama ve satın almanın yanında hedef kitle içgörüsü ve kampanya etkiliği konularında da destek verecek.

POLICE SCOTLAND Keyning people, safe POILEAS ALBA : WPP Media

Haberin tamamına ulaşmak için:
https://www.wppmedia.com/news/Police%20Scotland%20Appoint%20WPP%20Media%20for%20Media%20Planning%20and%20Buying
WPP Media

DoorDash, WPP Media'yı ilk Global Medya Ortağı Olarak Seçti

DoorDash, DoorDash, Deliveroo ve Wolt markalarını kapsayan portföyü için WPP Media'yı ilk kez global medya ortağı olarak atadı. Anlaşma, WPP Media'nın ABD, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'daki sekiz yıllık iş birliğini 40'tan fazla pazara taşıyor.

DoorDash, rekabetçi bir ajans değerlendirmesinin ardından WPP Media'yı uçtan uca gücü, farklılaşan veri, teknoloji ve ölçümleme yetkinlikleri ve karmaşık global pazarlara hâkimiyeti nedeniyle seçti. Genişletilmiş ortaklık 2027 başında yürürlüğe girecek.



DOORDASH

—

WPP Media

Haberin tamamına ulaşmak için:
https://www.wppmedia.com/news/doordash-global-media-partnership
WPP Media

KATEGORİ 2

Üst Düzey Liderlik & Ajans Yönetimi

02

Üst Düzey Liderlik & Ajans Yönetimi

WPP Media UK CEO'su Kate Rowlinson: Dönüşümden İvmeye



WPP Media UK CEO'su Kate Rowlinson, yeniden yapılanma döneminde ekibi ve müşterileri nasıl yönettiğini anlattı. Rowlinson'a göre WPP Media bugün her zamankinden güçlü. Birleşik Kralılık Hükümeti'nin entegre medya hesabı, Reckitt, JLR, Honda, Estée Lauder ve Just Eat gibi iş kazanımlarıyla yeni iş ivmesini yeniden yakaladı.

Şirketin stratejisi "Keep. Grow. Win." çizgisinde: mevcut müşterileri koru, büyüt, yenilerini kazan. Daha bağlantılı model, WPP Open ve Open Intelligence ile birlikte WPP'nin ölçeğini ve yeteneklerini müşteriler için avantaja çeviriyor.

Haberin tamamına ulaşmak için:
https://2026.liantries.com/winners/
WPP Media

Tyler Turnbull WPP Creative'in Yeni CEO'su Oldu



WPP, McCann'ın küresel CEO'su Tyler Turnbull'ı 2027 başında WPP Creative CEO'su olarak göreve getireceğini duyurdu. Turnbull, ayrılacak olan Jon Cook'un yerini alacak.
Yeni rolünde VML, Ogilvy, Grey, Burson, AKQA, Landor ve Design Bridge & Partners gibi yaratıcı ajansları WPP'nin medya, veri, prodüksiyon, e-ticaret ve teknoloji yetkinlikleriyle daha yakından çalıştırmaya odaklanacak. WPP Creative bu hedefte WPP Open'ı kullanacak. Cook'ın Mart 2027'de ayrılmasının ardından VML'in küresel CEO'luğuna Eric Campbell geçecek.

Haberin tamamına ulaşmak için:
https://www.mediapost.com/publications/article/418616/wpp-taps-mccanns-turnbull-to-run-its-creative-ope.html
WPP Media

Adam Gerhart WPP'nin Global Chief Client Officer'ı Oldu

WPP, daha önce WPP Media'nın Global Chief Client Officer'ı olan Adam Gerhart'ı grubun Global Chief Client Officer'liğina getirdi. New York merkezi rolünde WPP'nin önemli global müşteri ilişkilerini ve Global Client Leader ağını yönetecek, WPP Yürütme Komitesi'ne katılacak ve COO Devika Bulchandani'ye raporlayacak.
23 yıllık WPP deneyimine sahip Gerhart, daha önce Mindshare'in global CEO'luğunu ve GroupM'in Global Chief Client Officer'liğini yaptı. Basında yer alan bilgilere göre WPP Media'daki görevini Global Client President Tamina Plum devralacak.



Haberin tamamına ulaşmak için:
https://www.mediapost.com/publications/article/418736/wpp-taps-media-vet-gerhart-as-new-global-chief-cli.html
WPP Media

KATEGORİ 2

Sektörel Başarı & Araştırma/İçgörü

03 Sektörel Başarı & Araştırma İçgörü

Market Alışverişinin Sesi



amp'in Amplify dergisinin 11. sayısı, dünya genelinde 100 market markasını analiz ederek sesin tanınırlık, güven, sadakat ve müşteri yolculuğundaki etkileşimi nasıl etkilediğini inceliyor. Aynı çalışmanın ortaya koyduğu sonuçlara göre ABD'li market markalarının içeriklerinin %63'ü hazır müzik kullanıyor ve küresel ses performansı ilk 30'unda yalnızca iki market markası var.

Haberin tamamına ulaşmak için: https://ampsoundbranding.com/news/us-grocery-brands-struggle-to-make-themselves-heard-as-63-of-grocery-content-relies-on-stock-music

WPP Media

WPP LIA 2026'da 199 Ödül Kazandı



WPP, LIA 2026'da toplam 199 ödül topladı: **15 Grand LIA, 69 Altın, 57 Gümüş** ve **58 Bronz**. Resmi LIA kazananlar sayfasında VML ve Ogilvy ağlarından çok sayıda Grand LIA görülüyor.
Ödüllü işlerin tamamına ve arkasındaki ekiplere WPP'nin "Meet the winners" sayfasından ulaşılabiliyor.

Haberin tamamına ulaşmak için:
https://2026.liaentries.com/winners/
WPP Media

ÖNE ÇIKAN İŞLER

KATEGORİ 2

Kreatif Kampanyalar & Marka Deneyimi

04 Kreatif Kampanyanlar & Marka Deneyimi

Sprite'tan Jokic Ve Edwards'lı Yeni Global Basketbol Platformu

WPP Open X çatısı altında NBA ve WPP Media desteğiyle hayata geçirilen Sprite Global Basketbol Platformu 12 Ekim'de; Stephen Curry, Nikola Jokić, Anthony Edwards gibi basketbol kadrosuna katıldığımızı ve önümüzdeki aylarda yeni global kutulardaki QR kodlar VIP maç kapısını açan dijital oyunlara yolculuk deneyimini başlatıyor.



Haberin tamamına ulaşmak için:
Sprite Expands Global Basketball Footprint with Nikola Jokić | The Coca-Cola Company
https://www.coca-colacompany.com/media-center/sprite-global-basketball-nikola-jokic
WPP Media

HSBC'den Dev Dalgalarla Güven Anlatısı

HSBC'nin "We're There" global kampanyasının ana filmi, bankanın zorlu piyasa koşullarında müşterilerinin yanında olan güvenilir ortak rolünü dev dalga sörfüyle anlatıyor. Film, sörfçü Matahi Drollet ile jet ski sürücüsü Tahurai Henry'nin Tahiti'deki Teahupo'o'da 25 fitlik dalgaları yakalanmasını konu alıyor. İş, VML UK'in VML Lisbon ile birlikte yürüttüğü, HSBC'ye özel WPP ekibi Team Helix tarafından geliştirildi. Yıl sonunda bir belgesel de yayınlanacak.



Haberin tamamına ulaşmak için:
HSBC Rides A Wave Of Trust With Surfing Story | Creative Salon
https://creative.salon/articles/work/hsbc-the-right-wave-vml
WPP Media



Nike Ve Vasco De Gama'dan Rüzgardan Doğan Üçüncü Forma

AKQA'nın São Paulo stüdyosu AKQA Casa, Nike ve Vasco da Gama için kulübün üçüncü forması "Nascida do Vento" kampanyasını hazırladı. Sarı forma kulübün sembollerinden yelkeni öne çıkarıyor: yelken rüzgârla hareket ettiği gibi Vasco da taraftarın tezahüratıyla ilerliyor. Forma Ağustos sonunda tanıtıldı ve Brezilya liginde ilk kez sahaya çıktı.

Haberin tamamına ulaşmak için: Nascida do Vento | Ads of the World
Link: https://www.adsoftheworld.com/campaigns/nascida-do-vento

WPP Media

Diet Coke'tan Okurlara Özel Edebiyat Haritası



Ogilvy'nin Diet Coke için geliştirdiği BookMarks, okurların kitaplarına en çok yakışan okuma mekanını keşfedip paylaştığı interaktif bir edebiyat haritası. Yazar Elizabeth Day ve internetin "yerleşik kütüphanecisi" Jack Edwards ile 24 Eylül'de Birleşik Krallık ve İrlanda'da başlayan kampanyada kutulardaki QR kodlarla herkes kendi okuma noktasını haritaya ekleyebiliyor. Harita 26 Ekim'de kültlenecek.

Haberin tamamına ulaşmak için:
Diet Coke Taps Into BookTok With Interactive Literary Taste Map | Creative Salon
https://creative.salon/articles/work/bookmarks-diet-coke-ogilvy
WPP Media

Tfl'den Yeni Kampanya : Durak Sadece Başlangıç

Transport for London, VCCP ve WPP Media'nın Wavemaker ekibiyle yeni entegre kampanyasını yayınladı. Her yolculuğun gerçek dünya deneyimlerine açılan bir kapı olduğunu vurgulayan çalışma, daha önce ayrı ilerleyen kampanyaları tek bir yaratıcı çatı altında topluyor. Kampanya aynı zamanda VCCP ile TfL'in on yıllık ortaklığına işaret ediyor.



Haberin tamamına ulaşmak için:
For TFL, The Stop Is Just The Start
https://creative.salon/articles/work/vccp-transport-for-london-the-stop-is-just-thestart
WPP Media

BT,Evin Korumasını Arı Kovanı Metaforuyla Anlattı



BT, mayısta yenilenen markasının ardından ilk büyük kampanyasını yayınladı. “Behind Brilliant Things" platformunun devamı olan “Protecting Brilliant Things", BT Broadband'in çevrim içi tehditlere karşı gelişmiş korumasını belgesel tarzında bir filmle anlatıyor. Film, bir arı kovanını korumakla evdeki bağlantıyı korumak arasında paralellik kuruyor.

Haberin tamamına ulaşmak için:
https://webwire.com/ViewPressRel.asp?aid=360841

WPP Media

05

Sosyal Fayda & Toplumsal Farkındalık

Hawkstone,Çiftçi korosuyla “Wild Thing"'i Yeniden Seslendirdi



Jeremy Clarkson'ın bira markası Hawkstone, T&P'nin yarattığı kampanyada Farmers' Choir'ı (Britain's Got Talent'ı kazanan çiftçi korosu) Wildfarmed kurucusu ve Groove Armada müzisyeni Andy Cato ile yeniden bir araya getirdi. Koro "Wild Thing" şarkısını seslendirdi, şarkı yeni rejeneratif lager Wildthing ile birlikte çıktı. Gelirler çiftçilik ve ruh sağlığı hayır kurumlarına gidiyor, Hawkstone ve koro ayrıca 100.000 sterlinlik ortak bağış yaptı.

Haberin tamamına ulaşmak için:
Hawkstone turns 'Wild Thing' into a farmers' anthem | Famous Campaigns Link: https://www.famouscampaigns.com/?p=47133

WPP Media

NHS Kan Bağışı Çağrısı Randevu Formatında: Love Is In The Blood



Channel 4.0'ın NHS Blood and Transplant iş birliğiyle hazırladığı dijital randevu serisi ikinci sezonla geri dönüyor. Seride kan bağışı yapmış biri ile ilk kez bağış yapacak biri eşleşiyor, çiftler değerlerinin uyuşup uyuşmadığını anladıktan sonra yüz yüze buluşup buluşmayacaklarına karar veriyor. Format, eğlenceyi önemli bir sosyal konuyla buluşturuyor. Ortaklığın medya planlama ve satın almasını WPP Media'nın kamu projeleri ekibi WPP 650 yürütüyor.

Haberin tamamına ulaşmak için:
https://www.channel4.com/press/news/award-winning-love-blood-returns-second-series-channel-40-partnership-nhs-blood-and

WPP Media