

GREENBERRY **GREENBERRY** **ACADEMY**

Maak kennis met ons
incompany aanbod



Greenberry
Academy

BROCHURE



ACADEMY

Een antwoord op verandering

De enige constante? Verandering natuurlijk! Soms gaan we daar goed op – krijgen we er juist energie van. Een andere keer lopen we vast en blijkt dat je innoveren niet zomaar even doet.



BROCHURE

ACADEMY





“7 op de 10 werkgevers is ontevreden over innovatie- prestaties”

Innoveren vraagt niet alleen veel van werkgevers, maar zeker ook van werknemers, die zich een leven lang moeten ontwikkelen om bij te blijven.

*Bron: Innovation Readiness Benchmark (IRB)

BROCHURE

 ACADEMY



A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands writing on a pink sticky note with a black pen. The desk is cluttered with various items: a blue folder, a blue mouse, a pair of glasses, a white cup, and some papers. The person is wearing a light-colored sweater. The background is blurred, showing other people in a meeting or workshop setting.

BROCHURE

 ACADEMY

Leer de skills van morgen

Wij leren je vandaag hoe je morgen effectief kunt innoveren. Oplossingen waardoor je jouw producten, diensten of werkwijzen kunt verbeteren.

Het maakt niet uit of je al in beweging bent gekomen of nog moet beginnen – verandering is namelijk nooit af.

Dit maakt onze trainingen uniek

BROCHURE



Echte ervaring

Niet alleen theoretisch onderlegd, maar **recht uit de praktijk**. Wij kennen het vallen en opstaan en trainen vanuit eigen ervaring.

Waarborgen

Omdat nieuwe skills **een spier zijn die je moet blijven trainen**, blijven we na onze trainingen inchecken en terugkomen.

Pragmatisch

Geen saaie praatjes, geen droge lesstof. We geloven in **leren door te doen!** Bij ons ga je actief aan de slag met frisse methodes.

Human first

Of je nu wilt leren om onderzoek te doen of je merk te positioneren, we zetten **de mens centraal**.

Kennis uit de praktijk

Onze academy is ontstaan vanuit ons strategisch bureau. De skills die we daarbij gebruiken, geven we door via onze academy.

- 30+ specialisten
- Onderdeel van Dutch Digital Design DDA en Health Hub Utrecht
- B-Corp en ISO gecertificeerd



BROCHURE



Dit leveren onze trainingen jou op

Door het volgen van onze trainingen leren jij, je team en/of afdeling:

- Samenwerkingen tussen verschillende teams en disciplines bevorderen
- Eigenaarschap over projecten en proposities aan te jagen
- Creatieve innovatie te ontplooiën en risico's te beperken door iteratief te werken
- Werken vanuit de doelgroep om zakelijke belangen en gebruikersbehoeften af te wegen
- Te werken vanuit soft en toekomstgerichte skills: creativiteit, maakkracht en empathie



Wij geloven in de kracht van soft skills. Deze zetten we namelijk dagelijks in - op ons werk, én thuis. Van soft skills heb je een leven lang profijt.

Ons aanbod

BROCHURE



Werken als een ontwerper

INNOVEREN

IDEATION

Design thinking is een methode om complexe vraagstukken op te lossen. Maar het is meer dan een stappenplan dat je volgt, het is een mindset. In deze training leer je basisprincipes en hoe je design thinking toepast in je eigen werkomgeving.

Creatief denken

BRAINSTORM

CONCEPTING

Even denken zonder rem of beren op de weg. Lekker, toch? Maar hoe maak je dit denken structureel onderdeel van je proces? Leer creatieve technieken om tot de beste ideeën te komen.

Experimenteren kun je leren

EXPERIMENT

ONDERZOEK

Door te experimenteren verken je in korte tijd veel oplossingsmogelijkheden. En door deze uit te proberen, weet je of iets écht werkt. Hoe je dat experimenteren aanpakt? Dat leren wij je!

Trainingen zijn te boeken vanaf een halve dag met een waarde van tenminste €3.500. Prijzen en afspraken kunnen vrijblijvend op aanvraag worden vastgesteld.

Ons aanbod

BROCHURE



Creatief leiderschap

MANAGEMENT

CULTUUR

Bij het realiseren van jouw professionele, maatschappelijke en persoonlijke doelen komt niet alleen doorzettingsvermogen van pas, maar ook een flinke dosis creativiteit. Daarom leren wij je hoe je een creatieve visie ontwikkelt en een creatieve cultuur creëert.

Co-creëren met je doelgroep

CO-CREATION

SAMENWERKEN

De beste oplossingen bedenkt je niet vóór je doelgroep, maar mét je doelgroep. In deze training leer je jouw doelgroep bij het ontwerpproces te betrekken. Van interviews en focusgroepen tot prototyping en validatie.

Plan de toekomst

ROADMAPPING

PROCES

Je hebt een mooi idee of ontwerp. Nu de uitvoering nog. Herkenbaar? In deze training leer je hoe je de toekomst kan plannen door te roadmappen. Zo maak je alle acties inzichtelijk en houdt je grip op je project. Win-win.

Trainingen zijn te boeken vanaf een halve dag met een waarde van tenminste €3.500. Prijzen en afspraken kunnen vrijblijvend op aanvraag worden vastgesteld.

Zo maken we verandering mogelijk

Of jouw organisatie nu een nieuwe propositie gaat ontwikkelen of wilt inspelen op AI: soft skills gaan jouw team helpen om die verandering mogelijk te maken.

Creativiteit, maakkracht en empathie. Deze skills stellen je in staat om problemen op te lossen en te innoveren. Ze lopen dan ook als rode draad door onze trainingen.

BROCHURE

 ACADEMY





Nieuwe skills leer je niet in boeken, maar door ervaring!
Dus geen saaie praatjes, geen droge lesstof - bij ons ga je actief aan de slag met praktische opdrachten en frisse methodes.

Skills voor de toekomst

BROCHURE

 ACADEMY

Empathiseren

Met een gezonde portie empathie kunnen we beter samenwerken om oplossingen te bedenken vanuit de (eind)gebruikers.

Creatief denken

Creativiteit stelt ons in staat om op innovatieve wijze problemen op te lossen, en de toekomst te visualiseren.

Maakkracht

Verandering komt uiteindelijk tot stand in de praktijk. Met maakkracht maak je ambities écht waar.



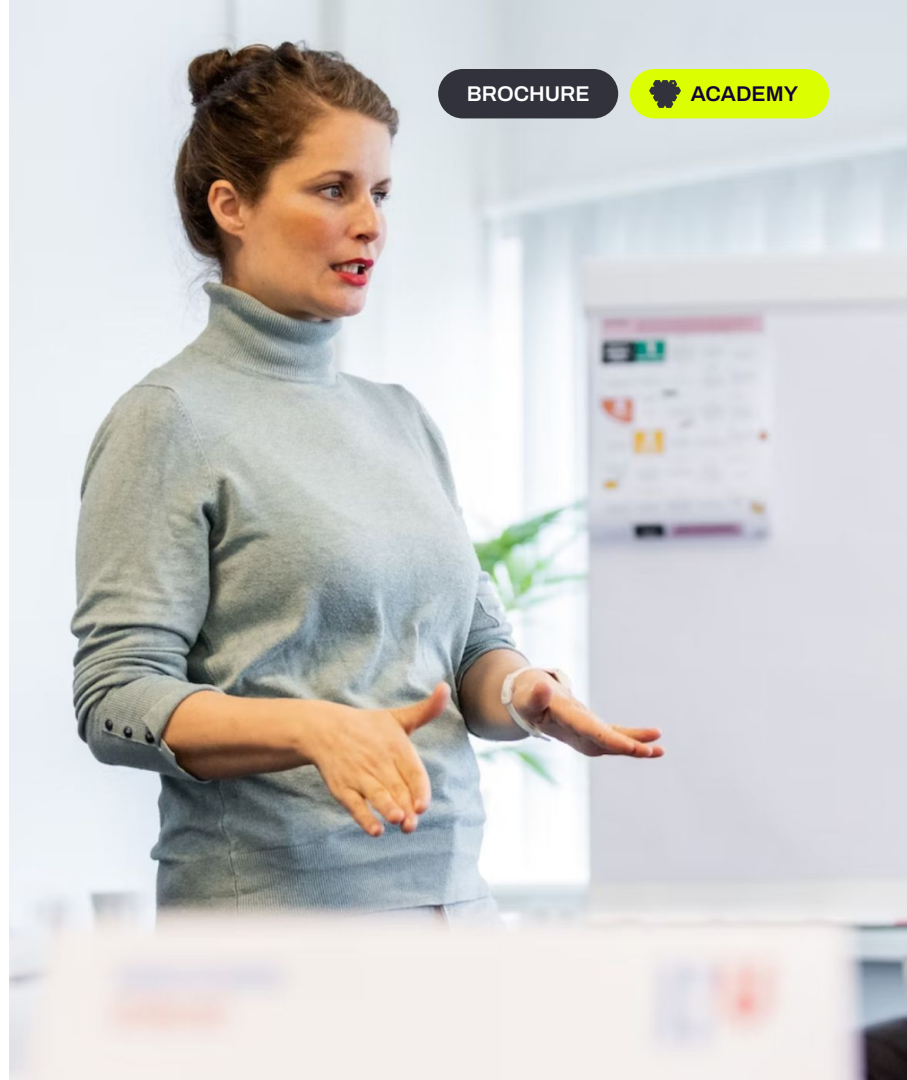
“De creatieve modus is wel echt ‘aan’ gegaan tijdens de training. Dat heeft mij zelfvertrouwen gegeven”

— Deelnemer training

Van theorie naar doen

Als je iets nieuws leert, maak je veel endorfine aan: je denkt vaak '*dat ga ik doen*'. Maar dan begint het lastige gedeelte: echt aan de slag gaan en het waarborgen van kennis in de organisatie.

Omdat nieuwe skills een spier zijn die je moet blijven trainen, werken we met de *learning to tasks-methode*. Oftewel: we kijken hoe jouw organisatie van leren naar dóen gaat, en hoe we je daarbij blijven begeleiden en uitdagen.

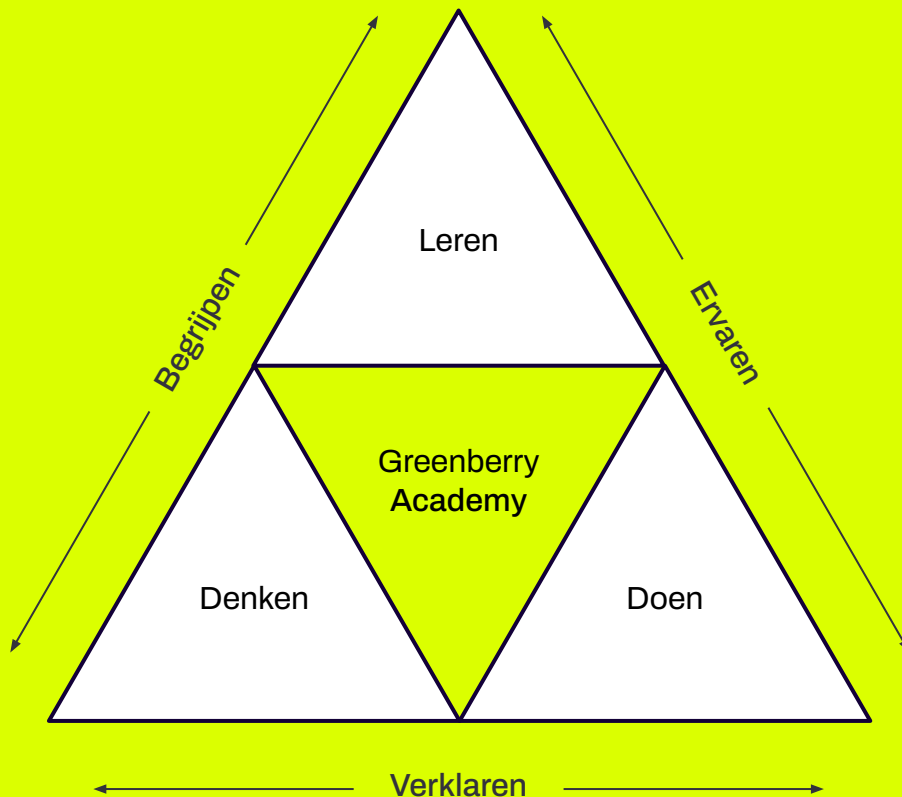


BROCHURE

 ACADEMY

Onze visie op trainen

Om die nieuwe skills te leren, moet je kunnen begrijpen, verklaren en ervaren, dit zijn de uitgangspunten voor onze training.



BROCHURE

 ACADEMY



BROCHURE

ACADEMY

Een creatieve omgeving om te leren

Bij ons kun je zonder gêne fouten maken, leren en experimenteren.

Wij stellen een training samen op basis van jouw leerbehoefte. Wij begeleiden je daarbij door je te leren reflecteren en met feedback om te gaan. De locatie van de training is flexibel. Het kan op locatie, of midden in onze agency op de Utrechtse Maliebaan.

Lunch je mee? Dan regelen we verse broodjes!

BROCHURE

ACADEMY

Onze werkplaats in Utrecht



Ons stappenplan

BROCHURE



Afstemmen

1. Intake

Voordat we aan de slag gaan willen we een goed beeld krijgen van de ambities, op basis hiervan stellen we de training samen.

2. Planning

We maken een planning waarin we de een datum prikken, het huiswerk opstellen en een kostenplaatje maken.

Trainen

3. Huiswerk

Eerst ga je zelfstandig aan de slag met opdrachten die we tijdens de training zullen bespreken.

4. Training

Samen met collega's ga je werken met nieuwe methodieken, processen en leer je deze nieuwe vaardigheden toe te passen in je werk!

5. Waarborging

Na het volgen van de training ga je het in de praktijk waar maken middels de 'learning to tasks-methode'.

6. Evaluatie

Daarna maken we de balans op, hoe gaat het, en hoe kunnen we het leerplan verder ontwikkelen?

Nazorg

Leerplan

Activiteiten

Praktijk



Planner

**JULIAN
BODE**

Trainer

**EVELIEN
MEIJNEN**



Principal

**ALAIN
DUJAR-
DIN**

Onze alumni

BROCHURE

 ACADEMY



We helpen **Alzheimer Nederland** om middels ideation nieuwe creatieve proposities te ontwikkelen binnen hun digitale platformen.



We leren het team van **Cegeka** om de klantreis in te kaart te brengen middels het gebruik van de Service Blueprint.



In de verkenningsfase van de Bossche Pas hebben wij het kernteam van de **Gemeente 's-Hertogenbosch** meegenomen in de basis-principes van de Design Thinking methode.



“Mijn mindset is veranderd: ik ga nu anders over een oplossing nadenken”

— Deelnemer training



Heb je al een uitdaging?

Tijdens een intake bespreken we jouw uitdagingen en doelen. Zo komen we tot de perfecte training op maat.

Plan direct intake →

Vragen? Bel met Sander



We gaan graag met je in gesprek. Kom je langs bij ons op kantoor aan de Maliebaan in Utrecht? Mailen mag natuurlijk ook!

academy@greenberry.nl →

Bel met +31 (0)30 2737 424

LEER DE SKILLS **LEER DE SKILLS VAN MORGEN**



Greenberry
Academy

Maliebaan 50
3581 CS Utrecht
Nederland

academy@greenberry.nl
+31 (0)30 2737 424