

HÅLLBARHETSRAPPORT

2024

NYA STEG I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

2024 HAR VARIT ett förändringens år för Interflora och vårt hållbarhetsarbete. Det beror på att vi 2023 fick nya ägare och nu är en del av koncernen MyFlower Group. Bolaget driver sedan tidigare Interfloras verksamhet på åtta andra europeiska marknader däribland Frankrike, Spanien, Portugal, Italien och Danmark. Att vi nu är en del av ett större sammanhang gör oss starkare på flera sätt och inte minst i arbetet med hållbarhet. Det innebär också att vi som koncern kommer att börja rapportera enligt CSRD och därför har en stor del av fokuset under 2024 legat på att ta fram en dubbel väsentlighetsbedömning och uppdatera vår strategi.

För tredje året i rad har MyFlower Group deltagit i EcoVadis utvärdering av ESG-arbetet. Under 2022 och 2023 fick gruppen bronsmedalj, vilket gav en placering bland de 50 procent bästa företagen. I år fick vi guldmedalj, vilket placerar oss bland de 5 procent mest engagerade och högpresterande företagen när det gäller hållbarhet inom vår sektor (medelstora e-handelsföretag). Detta är en betydande utveckling som visar på vår ständiga förbättring inom detta område.

I december 2024 deltog vi i en mycket intressant CEO-panel på Stockholms universitet där vi träffade studenter inom Sustainability Science på Ekonomi & hållbarhetsprogrammet med fokus på hur vi arbetar för att inte öka hastigheten i hur de planetära gränserna överskrids. Det handlade om hur man kan accelerera transformationen och studenterna ställde många ingående frågor kring kontroll och påverkan i värdekedjan, transparens och viljan att förändra beteenden i värdekedjan. Ett spännande utbyte med många bra tankar. Vi ser fram emot att försätta arbetet med vår uppdaterade hållbarhetsstrategi.

**NINA LINDVALL,
GENERAL MANAGER NORDICS**



INNEHÅLL

- 5 **HÅLLBARHETSVISION**
Löfte
- 6 **"TROVÄRDIGHET SKAPAS NÄR VI RÄKNAR LIKADANT"**
- 7 **HÅLLBARHETSÅRET 2024**
- 8 **AFFÄRSMODELL**
- 9 **SÅ ARBETAR VI MED HÅLLBARHET**
En del av MyFlower Group
Internationellt samarbete med GFS
- 12 **LEDNING OCH STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET**
Policydokument för hållbarhetsarbetet
- 14 **LÅNGSIKTIGA MÅL**
Vägen dit
- 16 **VÅRA CO2-UTSLÄPP**
Beräkningar av CO2-ekvivalenter
Hur minskar vi CO2-avtrycket från våra blommor?
- 18 **VÄLGÖRENHET OCH SOCIAL HÅLLBARHET**
- 19 **EN MER HÅLLBAR ARBETSPLATS**
- 21 **HÅLLBARHETSOMRÅDEN I VÄRDEKEDJAN**
Utvalda aktiviteter inom varje område
i värdekedjan
- 26 **HÅLLBARHETSRISKER**
Miljö
Socialt ansvar
Mänskliga rättigheter
Antikorruption
Medarbetare

Foto: Brian Predstrup

HÅLLBARHETSVISION: VI VILL VARA KLIMATNEUTRALA 2040

VI GÖR VÄRLDEN GRÖNARE

VÅR PRODUKT är sprungen ur naturen. En hållbar framtid är en förutsättning för dess existens. För det krävs gemensamma ansträngningar. Interflora ska inte bara vara en del av denna rörelse. Vi ska leda utvecklingen inom vår bransch samtidigt som vi både inspirerar och lär av kunder, leverantörer och partners.

Våra produkter ska göra mindre anspråk på naturens resurser. Därför är lång livslängd viktig för oss. Likaså att kunna återvinna produkterna med minimal påverkan på miljön. Blommor och gröna växter är ju inte bara vackra, de står för glädje och omtanke. De hjälper oss att leva hälsosammare genom att rena luften och ger nektar åt bin som säkrar pollinering och skörd.

Genom att inspirera och dela med oss av vår kunskap hjälper vi kunden att göra rätt val. Det är så vi bidrar till en mer hållbar affär och framtid. Det är så vi gör världen grönare. Tillsammans.

"TROVÄRDIGHET SKAPAS NÄR VI RÄKNAR LIKADANT"

För fem år sedan började Cecilia Thimerdal som Interflora AB:s första hållbarhetschef. Hennes ansvarsområde utvidgades under 2023 och omfattar nu alla Interfloraländer inom My Flower Group.

VAD HAR VI LÄRT OSS UNDER DE HÄR ÅREN?

– Vi har lärt oss mycket om hur branschen och vår verksamhet påverkar miljö och människor i vår värdekedja. Vi vet idag ungefär vilket klimatavtryck olika blomsorter har och det ger oss möjlighet att skapa produkter med lägre avtryck. En tulpan, en nejlika eller en krysantemum har ett betydligt lägre CO₂-avtryck än till exempel en ros eller en prärieklocka om de odlas i Holland. Vi ser även över restvärden av bekämpningsmedel i blommor och hur vi skall kunna minska dessa av arbetsmiljöskäl, men också för att gynna den biologiska mångfalden.

JÄMFÖRT MED DE ANDRA EUROPEISKA LÄNDERNA – HUR LIGGER SVENSKA INTERFLORA TILL NÄR DET GÄLLER HÅLLBARHETSARBETE?

– På Interflora har vi arbetat med hållbarhetsfrågan sedan 2018 då vi påbörjade arbetet med vår allra första hållbarhetsstrategi. Genom att fördjupa oss i frågor som bekämpningsmedel och klimatpåverkan så har vi lärt oss mycket men inser också att det finns mycket att göra för att skapa en hållbar bransch. Framför allt har vi utvecklat en tätare dialog med våra distributörer, anslutna butiker och en del odlare och därmed fått bättre insyn i de delar av värdekedjan som vi inte har direkt kontakt med. Här har vi ett försprång jämfört med många andra Interfloraländer. Vi har även kommit längre i att med större säkerhet beräkna våra CO₂ utsläpp, ökat kunskap och medvetenhet kring frågorna hos våra anslutna butiker. I många frågor driver vi arbetet i det globala Interflorasamarbetet.

EU HAR NYA DIREKTIV FÖR FÖRETAGS HÅLLBARHETS-RAPPORTERING. VAD HANDLAR DE OM?

– Att transparent redogöra för icke finansiellt arbete. Styrning, mål och resultat. Till grund för de områden som skall redovisas ligger den dubbla väsentlighetsbedömningen. Under 2024 genomförde vi vår bedömning där vi genomsökte 32 hållbarhetsområden utifrån vår påverkan och finansiella risker och möjligheter. Vi vet att de områden vi behöver fokusera på är att fortsatt minska vårt CO₂-avtryck, att arbeta för en minskning av bekämpningsmedel i branschen samt att öka kunskapen om vår påverkan både internt och externt.



Foto: Jennifer Borge

HUR PÅVERKAR DE NYA LAGARNA ARBETET INOM BLOMSTERBRANSCHEN OCH SPECIFIKT INTERFLORA?

– Den stora fördelen är att det utvecklas verktyg och modeller som kommer alla till godo. När vi räknar på samma sätt och talar samma språk, när det gäller vad som behöver prioriteras, skapas trovärdighet. Hittills har vi arbetat med egenutvecklade modeller och gjort mycket antaganden, men redan nu kan vi se fler initiativ i branschen. Takten kommer att öka för hållbarhetsarbetet över lag.

VILKA ÄR INTERFLORA SVERIGES VIKTIGASTE HÅLLBARHETSMÅL FRAMÖVER?

– Vår vision är att minska vårt klimatavtryck till netto noll 2040. Vi skall även minska mängden kemikalier som används i odlingsprocessen och fortsatt stärka hållbarhetsarbetet i våra anslutna butiker, eftersom de ansvarar för en stor del av inköpen.

VILKA ÄR DE STÖRSTA UTMANINGARNA?

– Att vi inte äger butiks nätverket och att det finns många distributörer och grossister gör att det är svårt att få full insyn i hela värdekedjan.



HÅLLBARHETSÅRET 2024

Foto Erika Stenlund

ARBETAR FÖR ETT LÄGRE KLIMATAVTRYCK

Under 2024 gjorde vi en beräkning av vårt CO₂ avtryck i hela värdekedjan baserat på 2023 års data. Resultatet visar att vi har ett omfattande arbete framför oss med att välja CO₂-snåla blommor men även att uppmuntra våra anslutna butiker att handla mer som odlas i andra länder i Europa än Holland. Till exempel Frankrike, Spanien och Italien där man i huvudsak använder fossilfri energi.

ECOVADIS GULD

För 2024 avancerade vi från brons till guld inom EcoVadis, något vi är mycket stolta över. EcoVadis är ett erkänt och internationellt använt verktyg för leverantörsbedömning, där verksamhetens ledningssystem blir bedömt utifrån ett hållbarhetsperspektiv, inom områdena miljö, arbetskraft och mänskliga rättigheter, etik och hållbara inköp. Nyckeln ligger i att kunna visa en röd tråd genom hela hållbarhetsarbetet med en tydlig struktur för både styrning och uppföljning.

MER BLOMMOR SOM ODLAS I SVERIGE

Vi initierade ett samarbete med föreningen Snittblomsodlare i Sverige som arbetar för att sprida kunskap om de småskaliga snittblomsodlarna i Sverige och miljövänligt närodlat blommor i säsong.

Småskaliga odlare erbjuder ofta spännande blomsorter som kanske inte ingår i det ordinarie sortimentet vilket ger ytterligare en dimension både estetiskt och miljömässigt. Vi vill underlätta för floristerna genom att guida dem till de lokala småskaliga odlare som vill arbeta med blomsterhandlare och nå ut till konsumenterna genom florister i närliggande samhällen.

ÖKA SPÅRBARHETEN AV BLOMMOR I VÅRT SORTIMENT

Tillsammans med vår utvalda partner för distribution av blommor till våra anslutna butiker, Noviflora AB, har vi påbörjat arbetet med att öka spårbarheten av blommorna tillbaka till odlare. Vi har tillsammans valt ut en grupp odlare som är innovativa inom hållbarare odling. Som till exempel bygger sin egen näringsrika jord med traditionell kompost, som i större utsträckning använder biologiska lösningar för bekämpning av skadedjur eller investerar i fossilfria energilösningar.

SOCIAL HÅLLBARHET I FOKUS

Genom hela 2024 har vi lagt fokus på vårt sociala hållbarhetsarbete genom samarbete med Läkare Utan Gränser där vi är huvudpartner, Cancerfonden, där vi är huvudpartner för Rosa Bandet, och Majblomman. Under året samlade vi in drygt 3,8 miljoner till ovanstående organisationer.

INTERNA UTBILDNINGAR OCH WORKSHOPS

Vi fortsätter arbete med att sprida information och kunskap om hållbar utveckling inom de områden vi verkar, genom utbildningsfilmer, nyhetsbrev, kurser och workshops. Ett arbete vi konstant utvecklar.

FÖRBEREDELSE FÖR CSRD

Vi har under året genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att fastställa inom vilka områden vår verksamhet har störst påverkan på miljö och människor och hur omvärlden påverkar vår affär. Utfallet ligger till grund för vår uppdaterade strategi samt hur vi kommer att rapportera för 2025.



Foto: Ann-Sophie Benoit

AFFÄRSMODELL

Interflora är en förmedlingstjänst till vilken butiker kan ansluta sig för att ha rätten att utföra och sälja Blommogram, och i olika utsträckning verka under varumärket Interflora. Interflora drivs som ett e-handelsbolag under det licenserade globala varumärket Interflora. Enkelt sett kan affärsmodellen beskrivas som att Interflora AB säljer produkten Blommogram som binds och levereras lokalt av anslutna butiker. Vi kan idag leverera blommor till 99,5 procent av Sveriges befolkning. Leveranser kan ske samma dag som beställning läggs, inom några timmar.

INTERFLORA AB

Interflora AB äger inga butiker, utan är ansvarig för skapande av sortiment och försäljning av sortimentet online. Interflora erbjuder också butikerna möjligheten att verka under varumärket Interflora, som fristående butiker, och tillhandahåller flera affärsmässiga fördelar (såsom ramavtal, utbildning och inköpskanaler) beroende på vilken nivå butiken är ansluten som. Ombud för Interflora har rätten att leverera Blommogram men verkar under eget varumärke, Interflorabutiker verkar under Interfloras varumärke med rätt att leverera Blommogram samt delta i gemensamma kedjeaktiviteter.

BUTIKER

Butikerna är fristående och väljer på vilken nivå de vill ansluta sig till Interflora. De får en procentandel av affären för att producera, sälja och distribuera Blommogram och köper in alla blommor från centrala och lokala partners runt om i Sverige och internationellt. Relaterade produkter såsom emballage köps in via Interfloras utvalda leverantörer.

LEVERANTÖRER

Interflora AB arbetar med en utvald leverantör av snittblommor och krukväxter och de står för cirka 50 procent av de inköp butikerna gör för Blommogrammet. Interflora har också avtal med flera andra leverantörer av relaterade produkter som butikerna kan köpa in från. Butikerna köper direkt in blommor och relaterade produkter, antingen genom Interfloras förhandlade inköpskanaler eller via sina egna inköpskanaler, det vill säga de köper in och äger sina lager själva.

Utifrån ovan så har vi en mycket dynamisk och framgångsrik affärsmodell som fungerat i hundra år, med det sagt har den också vissa utmaningar och då framförallt när det kommer till spårbarhet på produktnivå. Interflora skapar onlinesortimentet, men vi har svårt att 100 procent garantera och kunna redogöra spårbarhet på varje enskild produkt för de inköp butikerna gör, som ej går via våra centrala parter.

SÅ ARBETAR VI MED HÅLLBARHET

HÅLLBARHETSPLAN

Interflora AB arbetar utifrån en långsiktig vision att vara klimatneutrala år 2040. För att hålla en bra riktning i vårt arbete och våra prioriteringar arbetar vi efter en hållbarhetsplan med ett femårsperspektiv. Under 2024 påbörjade vi implementationen av den uppdaterade planen 2025 – 2030.

RISKANALYS

Interflora arbetar med att identifiera affärsrisker i samband med planering, genomförande och beslut. Analys av hållbarhetsrisker innefattar; påverkan på miljö, socialt ansvar, våra medarbetare, mänskliga rättigheter och anti-korruption. Sedan 2023 arbetar vi med att göra rsikanalys på leverantörsnivå.

VÅRA LÅNGSIKTIGA HÅLLBARHETSMÅL

Med FN:s globala hållbarhetsmål som riktlinjer har vi satt upp våra långsiktiga mål. Relevanta områden är:

13

BEKÄMPA
KLIMATFÖRÄNDRINGAR

15

EKOSYSTEM OCH
BIOLOGISK MÅNGFALD

10

MINSKAD OJÄMLIKHET

12

HÅLLBAR KONSUMTION
OCH PRODUKTION

Foto: Ann-Sophie Benoit

EUROPEISKT SAMARBETE

EN DEL AV MYFLOWER GROUP

Sedan juni 2023 ingår vi i koncernen MyFlower Group som bedriver Interfloras verksamhet i nio europeiska länder. Tillsammans med våra systerbolag i bland annat Danmark, Frankrike, Spanien, Italien och Portugal arbetar vi för att lära av varandra och dela det vi gör för ett hållbarare Interflora. Som grupp blir vi starkare och har lättare att påverka värdekedjan på ett positivt sätt. Nu arbetar vi för att utveckla vår gemensamma hållbarhetsplan och förbereda oss för den kommande EU-lagstiftningen där rapporteringskravet för hållbarhetsarbetet blir mer omfattande. MyFlower Group har huvudkontor i Lyon i Frankrike och koncernen levererar 4,3 miljoner gåvor varje år genom ett europeiskt butiksnätverk om 6 500 blomsterbutiker.



Foto: Ann-Sophie Benoit

INTERNATIONELLT SAMARBETE MED GFS

INTERFLORA SVERIGE ÄR en del av Fleurop Interflora Global Flower Services (GFS), Interfloras globala varumärkesägare och organisation, inom vilken vi samarbetar med övriga Interfloraländer, bland annat gällande hållbarhetsfrågor. Inom GFS finns en gemensam strategi för 2020-2025.

ÖVERGRIPANDE STRATEGI

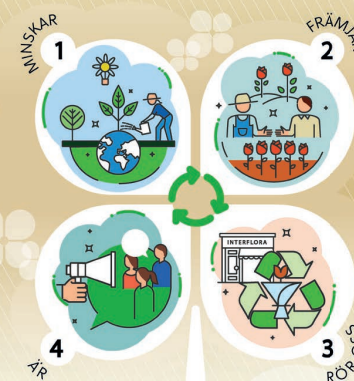
I en undersökning genomförd i många europeiska Interfloraländer gjordes en väsentlighetsanalys för att sätta agenda och prioriteringar för vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Det ger oss möjlighet att dela erfarenheter och att påverka branschen i större utsträckning, vilket resulterar i bästa möjliga utfall på de aktiviteter vi genomför. Vår väsentlighetsanalys tar sin utgångspunkt i vår värdekedja och påverkan på samhället i stort.

FYRA AKTIVITETSOMRÅDEN I ARBETET

1. Minska miljöpåverkan i vår egen verksamhet.
2. Främja ansvarsfulla inköp – skapa ett Blommogramsortiment online med minimal påverkan och stötta anslutna butiker i att göra mer hållbara inköp av blommor.
3. Aktivt arbeta för att minska avfall.
4. Vi ska vara transparenta och dela med oss av mål och erfarenheter.

GFS HÅLLBARHETSAGENDA

Engagerad för en bättre värld



1. MINSKAR Miljöpåverkan för vår verksamhet

Vi är fast beslutna att minska miljöpåverkan för vår egen verksamhet och uppmuntra vårt nätverk att följa samma väg.

2. FRÄMJAR Ansvarsfulla inköp

Vi främjar ansvarsfulla inköp av miljövänliga blommor och uppmuntrar till att de odlas på ett ansvarsfullt och hållbart sätt för våra konsumenter.

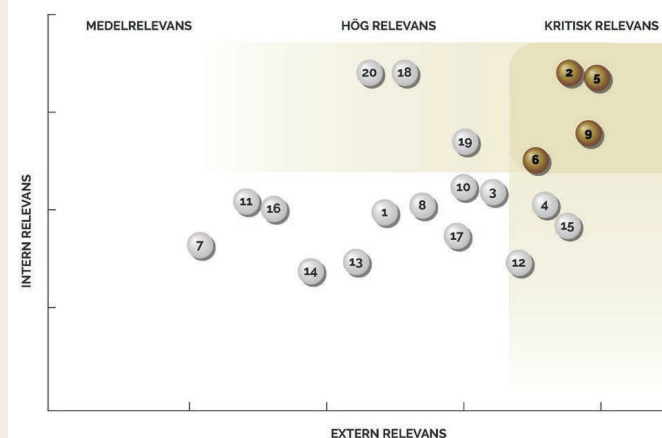
4. ÄR Transparenta

Vi kommunicerar offentligt våra prioriteringar, våra mål, våra åtaganden och vår utveckling inom hållbarhet till marknaden och våra externa intressenter.

3. RÖR OSS Mot en cirkulär ekonomi

Vi rör oss mot en affärsmodell för mer miljövänliga blommor utan avfall genom att använda så miljövänliga material som möjligt i våra förpackningar.

GFS VÄSENTLIGHETSANALYS



Relevanta områden

2. Plastavfall/förpackning
5. Bekämpningsmedel (leveranskedja)
9. Arbetsvillkor (leveranskedja)
6. Växthusgasutsläpp (leveranskedja)
15. Transparens
4. Vatten- och markföroreningar (leveranskedja)
18. Kundnöjdhet
19. Produktkvalitet
3. Vattenförbrukning (leveranskedja)
20. Varumärkesanseende

10. Fairtrade
12. Mångfald
17. R+D+I (Forskning, utveckling och innovation)
8. Biologisk mångfald
1. Återvinning
13. Samhällsengagemang
16. Bästa praxis för god förvaltning
11. Humankapital
14. Antikorrupción och mutor
7. Miljöpåverkan (egna kontor)

LEDNING OCH STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

INOM INTERFLORA AB

Det övergripande ansvaret för hållbarhet ligger på styrelse och General Manager Nordics och det operativa hållbarhetsarbetet drivs av både General Manager Nordics och Head of Sustainability. Utöver det har varje enskild medarbetare ett ansvar för att driva hållbarhetsfrågan inom sitt respektive expertområde, utifrån vår plan och de uppsatta målen.

FÖR BUTIKSLEDET

Interflora AB inspirerar och stöttar våra anslutna butiker i deras hållbarhetsarbete genom utbildning. Vi har en hållbarhetsambassadör och kunniga florister som besöker butik och håller kurser och genomgångar kring att arbeta hållbarare med det floristiska hantverket.

INOM MYFLOWER GROUP

Inom MyFlower Group sker hållbarhetsarbetet som ett samarbete mellan representanter för utvalda funktioner från alla länder i koncernen. Arbetet drivs av en avdelning med säte i både Lyon och Stockholm, där gruppens Head of Sustainability är stationerad.

INOM FLEUROP INTERFLORA GLOBAL FLOWER SERVICES (GFS)

Interflora AB:s General Manager Nordics sitter med i GFS styrelse där det internationella hållbarhetsarbetet har sitt säte. Utöver det finns också en global hållbarhetsgrupp med en representant från varje land som arbetar aktivt med hållbarhet på agendan. De möts årligen.

POLICYDOKUMENT FÖR HÅLLBARHETSARBETE

- Det internationella ramverket för vårt hållbarhetsarbete
- MyFlower Groups hållbarhetsstrategi för 2025 - 2030
- Uppförandekod, finns att ta del av på vår hemsida, sektionen om hållbarhet
- En etisk kod som gäller alla inom MyFlower Group
- Likabehandlingsplan
- Medarbetarhandbok
- Visselblåsarfunktion, finns i uppförandekoden
- Policy för hållbara inköp
- Floristens manual för hållbarhet
- Kurser och föreläsningar om hållbarhet i det floristiska hantverket



LÅNGSIKTIGA MÅL

Till 2030 ska vi ha kommit halvvägs till målen.

Mål 2040

Vad innebär det?

13

BEKÄMPA
KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Minska vårt CO2-avtryck med 100 procent och därmed bli klimatneutrala.

Fossilfria transporter hela vägen. All energi kommer från förnyelsebara energikällor.

15

EKOSYSTEM OCH
BIOLOGISK MÅNGFALD

100 procent ekologiska och/eller komposterbara blommor.

Alla blommor och växter i vårt sortiment ska odlas utan skadliga kemikalier.

10

MINSKAD OJÄMLIKHET

100 procent av blommorna ska köpas in från leverantörer med goda arbetsförhållanden.

Alla köp direkt från certifierade odlare eller genom distributör som kan verifiera goda arbetsförhållanden. Genom våra samarbeten skapar vi uppmärksamhet och/eller samlar in medel till att minska orättvisor. 1 procent av Blommogramförsäljningen till välgörenhet.

12

HÅLLBAR KONSUMTION
OCH PRODUKTION

100 procent förnybara eller återvunna material i hårda produkter.

Våra produkter och tillbehör ska ha minimal påverkan, inte kräva ny råvara eller bli till avfall.

Baserat på FN:s globala hållbarhetsmål.

Mer information om FN:s globala mål: sdgs.un.org/goals och www.globalamalen.se.

VÄGEN DIT

13

BEKÄMPA
KLIMATFÖRÄNDRINGAR

ATT ODLA BLOMMOR kräver värme och ljus vilket det finns gott om vid ekvatorn, men inte lika mycket vid våra breddgrader. Det som odlas vid ekvatorn behöver transporteras svalt och snabbt till butik för att kunden ska få njuta av blommorna i vasen så länge som möjligt. Det som inte kan odlas under bar himmel på sommaren behöver hjälp i växthus som kräver energi för ljus och uppvärmning.

Odling i växthus och transporter kräver energi som ger utsläpp som påverkar vårt klimat. Därför är det här området vårt mest prioriterade just nu. Vi ser att det finns möjlighet att välja blomsorter till våra Blommogram som kräver mindre energi i odling – blommor som odlas i säsong. Vi kan välja odlare som arbetar med förnyelsebara energikällor och tillsammans med våra distributörer förstå hur de kan arbeta för att hjälpa oss att minska CO2-utsläppen. Bland annat genom ökad fyllnadsgrad i transporter.

15

EKOSYSTEM OCH
BIOLOGISK MÅNGFALD

FÖR ATT FÅ FRAM EN VACKER BLOMMA som står länge behöver odlare och transportörer minimera risken för ohyra, mögel och svampangrepp. Det görs genom olika former av bekämpning som kan var mer eller mindre skadlig, både för hela ekosystemet och för den florist som arbetar med blommorna i sitt hantverk.

I ett första steg vill vi att våra blommor ska ha så liten negativ påverkan som möjligt och på lång sikt att de har positiv påverkan. Därför vill vi gynna de odlare som väljer att arbeta mer restriktivt med kemikalier och hellre väljer biologiska metoder.

För att ge oss bättre verktyg i vårt arbete så har vi, tillsammans med andra länder i Europa, utfört kemikalietester på våra blommor för att förstå vilka ämnen som finns kvar och kan vara skadliga för människa och/eller miljö.

10

MINSKAD OJÄMLIKHET

I INTERFLORAS VERKSAMHET är det många mellanhänder i värdekedjan från odling till kund och en del av odlingarna ligger i utvecklingsländer. Det ökar risken för att det förekommer ojämlikhet och brott mot mänskliga rättigheter. Genom tät dialog med våra leverantörer och ett krav på efterlevnad av vår uppförandekod vill vi påverka detta i en positiv riktning.

Internt och med våra anslutna butiker arbetar vi för en jämlik arbetsplats. Genom våra samarbeten med Cancerfonden och Läkare Utan Gränser stöttar vi som företag dessa organisationer genom olika aktiviteter och underlättar även för våra kunder att donera till dem.

12

HÅLLBAR KONSUMTION
OCH PRODUKTION

I HANTERING AV BLOMMOR är plast ett packmaterial som används för att hålla fukt och väta inne i blomman samtidigt som man inte vill ha in fukt utifrån.

Vi arbetar för att alla våra förpackningar ska komma från förnyelsebara material, vara återvunna och/eller gå att återvinna. Därför är allt vårt emballage plastfritt (eller kan återvinnas som papper) och från certifierat eller återvunnet papper.

En del förpackningar i våra tillval behöver plast då de innehåller konfektyr/ livsmedel men här arbetar vi med leverantörerna för att hitta mer hållbara alternativ.

I en framtid kommer alla våra kringprodukter från återvunna material.

VÅRA CO2-UTSLÄPP

Vi använder modellen Greenhouse Gas Protocol för att beräkna våra utsläpp i CO2-ekvivalenter. Modellen kan appliceras genom hela värdekedjan.

- **SCOPE 1:** drivmedel och utsläpp från fordon i vår egen verksamhet (Interflora AB).
- **SCOPE 2:** elförbrukning kontor och lager (Interflora AB).
- **SCOPE 3:** avtryck kopplat till annan verksamhet i värdekedjan, såsom odling och transport från odlarna (upstream), transport från butik till konsument (downstream). Även investeringar, emballage, övrigt sortiment, affärsresor och annat ingår här.

HUR MINSKAR VI CO2-AVTRYCKET FRÅN VÅRA BLOMMOR?

ATT ODLA BLOMMOR kräver värme och ljus vilket det finns gott om vid ekvatorn, men inte lika mycket vid våra breddgrader. Det som odlas vid ekvatorn behöver transporteras svalt och snabbt till butik för att kunden ska få njuta av blommorna i vasen så länge som möjligt. Det som inte kan odlas under bar himmel på sommaren behöver hjälp i växthus med ljus och uppvärmning. Odling i växthus och transporter kräver energi som ger utsläpp som påverkar vårt klimat.

Vi vet idag att vissa blommor, som tulpaner, krysantemum och nejlikor kväver mindre värme och ljus för att utvecklas än till exempel rosor och prärieklockor. Och beroende på i vilket land blommorna odlas så används olika huvudsakliga energikällor. I Nederländerna används främst naturgas men många odlare övergår till bergvärme och andra energikällor med lägre miljöpåverkan.

När vi utvecklar vårt Blommogramsortiment så försöker vi alltid välja blommor i säsong, samt övervägande blomsorter med lägre påverkan generellt. Det är vårt sätt att minska vårt CO2 avtryck inom Scope 3.

BERÄKNINGAR AV CO2-EKVIVALENTER

UNDER 2021 blev vi färdiga med en startpunkt för våra beräkningar av Scope 1 och 2 och har därmed ett utgångsläge för våra mätningar mot vårt CO2-mål

SCOPE 1 – Vi kan se att genom övergången till tjänstebilar som är eldrivna istället för bensin- eller dieseldrivna så har vi redan nått 89 procent av målet för 2040.

SCOPE 2 – Förbrukning för 2021 var lägre då vi inte nyttjade kontoret fullt ut under pandemin. Vi fick en ökning mellan 2021 och 2022 då vi var tillbaka på kontoret igen. 2024 ser vi en minskning av vårt avtryck med 28 procent då vädrat varit något mildare och vi sade upp en lagerlokal vi har haft sedan 2021. Vi har valt förnyelsebara energikällor i vårt elavtal, uppvärmning kommer från fjärrvärme.

SCOPE 3 – Vi arbetar med att förfinas våra beräkningar för Scope 3. En beräkning gjord på 2023 års data visar att odling och transport av blommor från odlare till florist står för ca 75 procent av våra CO2-utsläpp i värdekedjan och transporter från butik till mottagare av Blommogrammet står för cirka 10 procent av de totala utsläppen. Resterande utsläpp innefattar bland annat affärsresor, resor till och från jobbet och sådant som vi köper in för att driva verksamheten. Scope 1 och 2 står för mindre än 0,5 procent av våra totala utsläpp.

	2021	2022	2023	2024	FÖRÄNDRING I PROCENT 2021-2024
Tjänsteresor med bil (Kg)	7483	12 762	3 056	807	-89 %
Scope 1 - Total (Kg)	7483	12 762	3 056	807	-89 %
El och uppvärmning av kontor och lager (Kg)	1126	1 433	1047	813	-28 %
Scope 2 - Total (Kg)	1126	1 433	1047	813	-28 %
Total Scope 1 & 2 - Total (Kgs CO2)	8608	14195	4103	1620	-81 %
Total Scope 1 & 2 - Total (Ton CO2)	9	14	4,1	1,6	-81 %

VÄLGÖRENHET OCH SOCIAL HÅLLBARHET

I VÅR ORGANISATION värnar vi om att arbeta med välgö-
renhet och social hållbarhet. Vi är huvudpartner till
Läkare Utan Gränser, och sedan 2018 samarbetar vi med
Cancerfonden. Sedan 2022 samarbetar vi också med
den ideella barnrättsorganisationen Majblomman, som
arbetar för att motverka barnfattigdomen i Sverige. Under
2024 samlade vi in drygt 3,8 msek till dessa organisationer
vilket motsvarar 0,6 procent av vår Blommogramförsäljning.

HUVUDPARTNER TILL ROSA BANDET
Interflora var under 2024 stolt huvudpartner till
Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj. Tillsammans var vi
med och färgade Sverige rosa för att samla in pengar till
den livsviktiga forskningen.

**SAMARBETE MED LÄKARE UTAN GRÄNSER FÖR
MAMMOR OCH PAPPOR I VÄRLDEN**
I samband med Mors dag genomförde vi en kampanj för
att samla in pengar till livräddande vård för blivande och
nyblivna mammor på utsatta platser runt om i världen.
Livets början är ett mirakel. Men det är också förenat med
stora risker – varannan minut dör en kvinna i världen av
graviditets- eller förlossningskomplikationer. 99 procent
av alla förlossningsrelaterade dödsfall sker i låginkomst-
länder. En viktig insats för tryggare förlossningar där både
fler barn och mammor mår bra är att ge fler tillgång till
hälsokontroller och vård under graviditeten. Precis som all
vård Läkare Utan Gränser ger är undersökningen kost-
nadsfri – vilket är helt avgörande för patienterna.
Läkare Utan Gränser arbetar outtröttligt för att fler
kvinnor och barn ska överleva.

NYCKELTAL: VÄLGÖRENHET

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Insamling till välgörenhet i sek	1 633 680	3 120 811	5 100 167	5 263 112	4 239 453	3 809 327
Insamling till välgörenhet/ Blommogramförsäljning*	0,8 %	0,7 %	1,0 %	1,2 %	0,7 %	0,6 %

Även i samband med Fars dag samlade Interflora in peng-
ar till Läkare Utan Gränser som räddar liv och lindrar nöd,
bland annat i områden med krig och konflikter. Följderna
av våld och väpnade konflikter är förödande. För länder
och samhällen som måste återuppbyggas. För män och
fäder i krig och för familjer vars trauman går i arv. Inför
fars dag gick våra tankar till de pappor som inte har möj-
lighet att vara just pappor – den här och alla andra dagar.
Vi blomstersmyckade ett fredsmärke för att manifestera
vår gemensamma önskan om en framtid i fred.

EN MER HÅLLBAR ARBETSPLATS

DET BÖRJAR MED MÄNNISKORNA, det är vi som gör
skillnaden, det är vi som driver förändring, i det lilla såväl
som i det stora. I varje enskild aktivitet på en arbetsplats
kan vi ställa oss frågan om vi kan ändra något för att göra
vårt arbete mer hållbart. På Interflora ser vi att det är
människorna som är nyckeln i den livsviktiga omställning-
en mot en hållbar affär och ett hållbart samhälle. Vi har
därför valt att satsa på våra medarbetare och deras hälsa
och välmående ifrån grunden.

Vårt friskvårdsbidrag är på 5000 kr och utöver det erbjud-
er vi subventionerad massage på arbetstid samt möjlighet
att spela tennis en gång i veckan och träna på arbetstid en
timme per vecka. Under 2022 införde vi hybridkontor där

vi arbetar på kontoret 60 procent och hemifrån 40 procent
som ett steg för att hjälpa våra medarbetare att få ihop
jobbliv med privatliv, men också för att minska på utsläpp
som sker av att förflytta sig mellan hem och arbetsplats.
Något som värdesätts mycket av våra medarbetare.

Under 2024 etablerades en lokal Unionen-fackklubb som
tar till vara medlemmarnas intressen gentemot arbetsgi-
varen. Klubben ansvarar för allt fackligt arbete på arbets-
platsen och genomför också alla lokala förhandlingar med
arbetsgivaren.

NYCKELTAL: JÄMLIKHET

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Andel kvinnor på Interflora AB	71 %	78 %	71 %	80 %	79 %	73 %	72 %
Andel kvinnor i styrelsen	14 %	14 %	14 %	14 %	14 %	33 %	33 %
Antal anställda	39	37	42	45	47	45	43

NYCKELTAL: ARBETSMILJÖ/SOCIAL MILJÖ

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Sjukdagar korta	288	191	248	212	315	266	200
Utbetalt friskvårdsbidrag totalt exklusivt moms			121 253	141 781	176 696	164 574	168 890
Nyttjade friskvårdsbidrag, andel personal			57 %	62 %	94 %	80 %	80 %
Nöjd medarbetarindex (0-10)*	8,12	9,36	9,61	9,53	9,43	9,19	Ingen medarbetarundersökning gjordes för 2024. **
Omsättningshastighet, personal	29 %	13 %	9 %	14 %	13 %	15 %	12 %

* Avser frågan ”kan du rekommendera din arbetsplats?”.
** Se sida 32

HÅLLBARHETSOMRÅDEN I VÄRDEKEDJAN

INTERFLORA AB

ROLL I VÄRDEKEDJAN

Ägare av licensen för varumärket Interflora att verka inom blomsterförmedling på svenska marknaden. Ägare av e-handelsplattformen www.interflora.se och varumärket Blommogram till vilket vi skapar sortimentet.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

Vi påverkar genom vårt val av sortiment/produkt.

MILJÖ

- Energi och avfallshantering inom vår verksamhet

SOCIALA FAKTORER

- Egna medarbetare, hälsa och friskvård, mångfald och inkludering
- Ett socialt ansvar på de marknader vi verkar

STYRNING

- Policyverktyg och styrning för värdekedjan
- Utbilda och informera

DISTRIBUTÖR/GROSSIST

ROLL I VÄRDEKEDJAN

En prioriterad samarbetspartner som står för cirka 50 procent av inköpen till Blommogrammet. Varav cirka 80 procent av volymen från kända odlare. Övriga blomsterdistributörer är till del kända aktörer men som Interflora inte har inflytande över.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

MILJÖ

- Energi på terminal/lager
- Fyllnadsgrad i transporter
- Drivmedel i transporter
- Emballage/hinkar för transport och återvinning/återbruk av dessa
- Avfallshantering

ANSLUTNA BUTIKER

ROLL I VÄRDEKEDJAN

532 anslutna butiker som utför Blommogrammet. De ägs av självständiga handlare.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

MILJÖ

- Energi i butiksdriften
- Leverans av Blommogram till mottagare (last mile)
- Inköp av certifierade växter och blommor
- Ansvarsfulla inköp av kringprodukter
- Minimera svinn
- God avfallshantering

SOCIALA FAKTORER

- Goda arbetsvillkor

Aktörerna på denna sida omfattas av Interflora AB:s uppförandekod, och vi har större möjlighet att påverka och kravställa gentemot dem.

SOCIALA FAKTORER

- Goda arbetsvillkor
- Mänskliga rättigheter
- Antikorruption

STYRNING

- Kravställan mot odlare/underleverantör

KUND

ROLL I VÄRDEKEDJAN

Beställare och mottagare av våra produkter.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

MILJÖ

- Guida till att göra bättre val vid köp
- Lång vastid hos konsument

STYRNING

- Skötselråd för lång livslängd på buketter och krukväxter
- Tydlig information kring återvinning av emballage
- Utbilda och informera

ODLARE/TILLVERKARE

ROLL I VÄRDEKEDJAN

Ett stort antal odlare från Europa, Östafrika och Sydamerika. Tillverkare av hårda produkter såsom emballage, krukor och vaser.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

MILJÖ

- Energi i växthus och fabriker
- Transporter
- Minimera användningen av skadliga kemikalier
- Effektiv vattenanvändning

SOCIALA FAKTORER

- Goda arbetsvillkor
- Mänskliga rättigheter
- Antikorrupcion
- God avfallshantering

Aktörerna på denna sida omfattas inte direkt av Interflora AB:s uppförandekod, och vi har mindre möjlighet att påverka och kravställa gentemot dem.

AFTER MARKET

ROLL I VÄRDEKEDJAN

Hantering av produkterna efter livstidens slut, t.ex. återbruk, avfallshantering och återvinning.

HÅLLBARHETSOMRÅDE

MILJÖ

- Kompostering av växter och blommor
- Återanvändning av blommor
- Återvinning av förpackningsmaterial



UTVALDA AKTIVITETER INOM VARJE OMRÅDE I VÄRDEKEDJAN

	13BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGAR	15EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD
ODLARE/ TILLVERKARE	Minska på utsläppen genom att välja odlare som använder förnyelsebara energikällor där vi kan.	Välja certifierade produkter och stötta odlare att minska sin användning av kemikalier i odlingen.
DISTRIBUTÖR/ LEVERANTÖR	Minska utsläppen genom 100 procent fyllnadsgrad i alla transporter. Lastbilar som körs på fossilfria bränslen.	Utöka utbudet av certifierade blommor, svenskodlade blommor och närodlat ekologiskt.
INTERFLORA	Våra tjänstebilar ska drivas av fossilfria bränslen. El och värme ska komma från förnyelsebara energikällor och vi ska ta fram ett sortiment av produkter med lägre påverkan på klimatet.	Genom vår prioriterade partner välja odlare som minskar sin användning av kemiska bekämpningsmede. Guida anslutna butiker i att handla miljöcertifierade blommor
ANSLUTNA BUTIKER	Köra buden med fordon som drivs av fossilfria bränslen. El och värme ska komma från förnyelsebara energikällor.	Göra ansvarsfulla inköp av produkter som är certifierade och spårbara tillbaks till odlare.
KUND		

	10MINSKAD OJÄMLIKHET	12HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION
ODLARE/ TILLVERKARE	Genom nära dialog och kontroller säkerställa att de efterlever mänskliga rättigheter och strävar efter jämlikhet.	Gynna odlare och tillverkare som arbetar med återvunna material och återbruk.
DISTRIBUTÖR/ LEVERANTÖR	Att genom nära dialog och kontroller säkerställa att de efterlever mänskliga rättigheter och strävar efter jämlikhet i alla led de kan påverka.	Gynna leverantörer/distributörer som aktivt arbetar med återvunna material och återbruk.
INTERFLORA	Verka för en trygg, hälsosam och jämlik arbetsmiljö och samla in pengar till stöd för organisationer som bidrar till jämlikhet.	Hantera avfall på ett sätt så att det kan återvinnas i mesta möjliga mån.
ANSLUTNA BUTIKER	Ge stöd för en trygg, hälsosam och jämlik arbetsmiljö i butikerna.	Hantera avfall på ett sätt så att det kan återvinnas i mesta möjliga mån.
KUND	Underlätta för kunden att donera till välgörande ändamål.	Hälp kunden att göra hållbarare val och guida kunden i att vårda och förlänga livet på våra produkter samt hantera avfallet.

HÅLLBARHETSRISKER

Avsnittet om hållbarhetsrisker är framtaget för att möta de lagstadgade kraven på en hållbarhetsrapport. Här följer därmed vår riskanalys utifrån fem definierade områden: miljö, socialt ansvar, mänskliga rättigheter, antikorruption och medarbetare.

MILJÖ

DEFINITION

Vår påverkan på luft, vatten, mark, ekosystem, biologisk mångfald och klimatet. Genom hela värdekedjan.

RISKER

De största riskerna för negativ miljöpåverkan finns i odlingsledet genom energi till växthusen, och i transporterna från odling till butik genom höga CO2-utsläpp. En annan faktor är utsläpp av bekämpningsmedel som påverkar biologisk mångfald och grundvatten vid odlingen. Den begränsade tillgången på rent vatten är ytterligare en fråga som måste tas på allvar då många blomsorter kräver mycket vatten i odling.

Det är också en avvägning mellan att odla med färre tillsatser och mer energi i Europa eller vid ekvatorn med naturlig sol och värme men flygtransporter för att säkra en färsk blomma hela vägen.

Transporter från butik till kund bidrar även det till utsläpp och klimatpåverkan. Det är ett område som vi har svårt att beräkna exakt men vi uppskattar att det står för cirka 10 procent av våra totala CO2-utsläpp idag.

Hotet mot den biologiska mångfalden finns naturligtvis här genom de bekämpningsmedel som används inom odlingen. Vi har dock inga verktyg eller metoder för att mäta påverkan och förändringar inom biologisk mångfald idag.

RISKER FÖR INTERFLORA

För beräkningar på 2023 års utsläpp ser vi att cirka 75 procent av våra utsläpp i värdekedjan kommer från blomsterodling samt transport från odlare till butik.

Vi behöver säkerställa att våra blommor odlas och transporteras på ett hållbart sätt så att kommande generationer får njuta av våra Blommogram. Vi vill ha ett aktivt engagemang i den miljö som är så viktig för oss.

STYRNING

Utöver lokal jordbrukslagstiftning så saknas det standarder och riktlinjer kring kemikalier i odling av dekorativa växter. Certifieringar som MPS och GLOBALG.A.P. används som verktyg för att över tid minska användning av skadliga kemikalier inom blomsterodling.

GHG Protocol används som beräkning av CO2-avtrycket inom verksamheten. Vårt mål är att nå netto noll till 2040.

Vår Uppförandekod och Floristens hållbarhetsmanual sätter krav och stöttar floristerna i arbetet med att arbeta mer hållbart.

Vi genomför en hållbarhetsbedömning på våra största leverantörer och vår huvuddistributörs främsta odlare för att förstå deras inverkan på miljön samt hur de arbetar för att minimera detta.

MILJÖ

AKTIVITETER

VÅR EGEN VERKSAMHET

- Våra elavtal är baserade på förnyelsebara energikällor.
- Vi övergår till el-drivna bilar i de fall vi har tjänstebilar.
- Vi mäter idag våra Scope 1, 2 enligt GHG Protocol. Även Scope 3 produkt och transport som beräknas stå för cirka 75 procent av vårt totala avtryck.

I SAMARBETET MED VÅR HUVUDPARTNER FÖR INKÖP AV BLOMMOR

- De arbetar för att öka andelen certifierade snittblommor som erbjuds och säljs till Interfloras anslutna butiker.
- De arbetar även aktivt för att minska klimatpåverkan genom 100 procent fyllnadsgrad i transporter från omlastning till butik.
- Vi arbetar gemensamt med att identifiera odlare som aktivt arbetar med att minska sin miljöpåverkan. Till exempel genom att använda biologisk bekämpning eller energi från förnyelsebara källor.

I ARBETET MED SORTIMENTET

- Vi väljer blommor i säsong samt sorter som har längre vastid. Om vi kan välja svenskodlat så gör vi det.
- Genom omfattande datainsamling och beräkningar som har gjorts så vet vi idag hur stort klimatavtryck varje blomsort har, beroende på var den är odlad. Den här informationen använder vi när vi skapar våra buketter för att minska vårt avtryck och nå netto noll till 2040.

Genom Global Flower Services (GFS) så är vi medlemmar i FSI 2025. FSI 2025 driver arbetet med att öka kunskap inom branschen gällande bekämpningsmedel och verkar för att gynna köp från de odlare som har en etablerad hållbarhetscertifiering som följs upp av en oberoende tredje part. Vi har under flera års tid testat blommor för att förstå vilka kemikalier som används i odlingsprocessen.

FÖR VÅRA ANSLUTNA BUTIKER

- Vi har tagit fram utbildningsmaterial till anställda och våra anslutna florister för att utöka kunskapen kring butiksdrift utifrån ett hållbarhetsperspektiv.
- Anslutna butiker stöttar vi med ramavtal med budfirmor som har elbilar/elcyklar samt nyttjar befintliga rutter och fordon såsom Early Bird.

GENERELLT

Genom vår hållbarhetsbedömning av leverantörer så kan vi kartlägga en del av vår affärsrisk. Vi kan bland annat se hur några av de större odlarna i vår värdekedja arbetar med energislag. Det ger oss möjlighet att stötta de leverantörer som vi bedömer som viktiga men kanske inte fullt ut arbetar med att säkra sin miljöpåverkan.

UTFALL

Vi lär oss mer varje år och ökar successivt vår möjlighet att påverka värdekedjan i en fragmenterad bransch.

Cirka 54 procent av inköpen genom vår huvudpartner består av blommor som är certifierade inom ramen för FSI 2025 eller odlade i Sverige med minskad negativ påverkan på biologisk mångfald och grundvatten.

Vi kan idag beräkna vårt klimatavtryck med större säkerhet. Vi ser att vi genom att välja marknader med låg energikonsumtion eller där man väljer energi från förnyelsebara energikällor ger det bästa utfallet när det gäller klimatavtrycket. Vi har minskat vårt klimatavtryck med 81 procent i egen verksamhet (Scope 1 och 2).

Vi har ett utkast till en policy för att minska innehållet av kemiska bekämpningsmedel i blommor.

Vi ökar engagemanget hos våra anställda och anslutna butiker i hållbarhetsfrågan.

Vi tryggar tillgång och kvalitet på vår blommor genom att förstå och stötta leverantörer i deras arbete för att minska besprutning och energi som används inom odling.

SOCIALT ANSVAR

DEFINITION

Att främja rättvisa arbetsvillkor, stödja samhället och verka för etiska affärsprinciper för att bidra till en hållbar och inkluderande utveckling. Inkluderar våra anslutna butiker. Genom hela värdekedjan.

RISKER

De flesta riskerna utanför vår egen verksamhet bedömer vi finns i butiksledet och leverantörsledet.

BUTIKSLEDET

Många gånger obekväma och långa arbetstider samt förslitningsskador. Att hantera blommor med mycket fukt, vatten och ämnen som frigörs från växterna kan orsaka allergier och känsligheter. Svårt att rekrytera utbildade florister till butik. Många florister söker sig till andra områden inom floristeri som event, inredare och influerare.

LEVERANTÖRSLEDET

En av riskerna är många led i leverantörskedjan och med det bristande insyn i verksamheten i odlarledet. Både odling och distribution av blommor har täta toppar och dalar vilket innebär ett ökat behov av timmanställda och därmed osäkrare anställningar. Även här är växter som utsöndrar ämnen som skapar känslighet och kemikalieanvändning i odling en risk.

STYRNING

- Vår guide, Floristens manual för hållbarhet som ger råd till florister i hur de kan arbeta mer hållbart.
- Interna verktyg som stöd för anslutna butiker. Vår interna utbildningsplattform Retail Academy.
- Vår uppförandekod för anslutna butiker.
- Vår uppförandekod för leverantörer och partners.
- Vi genomför en hållbarhetsbedömning på våra största leverantörer och odlare för att förstå hur de arbetar med etik, hälsa och anställningsförhållanden.

AKTIVITETER

Vi erbjuder aktiviteter, kurser och workshops med våra anslutna handlare där ger vi dem stöd och inspiration att skapa en bättre och mer attraktiv arbetsplats.

Vi har tagit fram möjligheten för anslutna butiker att ha obemannade öppettider med en digital säkerhetslösning. På så sätt kan de reglera sina arbetstider och minska på obekväma arbetsställningar och arbetstider.

Vi besöker odlare när vi har möjlighet där vi går igenom punkter kring hållbarhet och arbetsförhållanden. Arbetar för minskad kemikalieanvändning i odlingsprocessen.

Vi har inlett arbetet med att koppla ihop anslutna butiker med lokala snittblomsodlare som odlar mer hållbart, utan kemiska bekämpningsmedel.

UTFALL

Butikerna stannar kvar i nätverket och det blir lättare för handlarna att rekrytera florister.

Floristbutikerna och de lokala odlarna spelar en roll i de lokala samhällen de är etablerade. De bidrar till en levande stadskärna.

Lojala odlare och distributörer när arbetsförhållanden förbättras och trygghet ökar.

Leverantörsbedömningen ger oss en bild av eventuella certifieringar de har; EcoVadis, ISO-14001, B-Corp eller liknande. Även hur de arbetar med styrverktyg som policy och uppföljning. När det gäller leverantörer som vi har direkta avtal med så har de i regel ramverk för sitt etiska och sociala arbete. Däremot mindre aktörer och odlare har brister i sina ramverk, något vi behöver arbeta tillsammans med dem för att förbättra.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

DEFINITION

De slår fast att alla människor, oavsett land, kultur och sammanhang, är födda fria och lika i värde och rättigheter. Genom hela värdekedjan.

RISKER

De främsta riskerna för brott mot mänskliga rättigheter bedömer vi finns i leverantörsledet och då främst i de som klassas som högriskländer. Interflora handlar inte blommor själva och kan inte styra butikernas inköp. Med många mellanhänder i leverantörsledet så är det här ett område vi har svårt att få insyn i och påverka.

STYRNING

Vår uppförandekod baserad på ILOs Kärnkonvention är vårt verktyg i relation till leverantörer och odlare. Merparten av våra leverantörer har förbundit sig att leva upp till vår uppförandekod.

Interflora arbetar med en prioriterad leverantör för blommor och växter där vi för en dialog kring arbetsförhållanden och arbetarnas rättigheter. Vi rekommenderar Interfloras anslutna butiker att göra sina inköp via vår prioriterade blomsterleverantör.

Vi genomför en hållbarhetsbedömning på våra största leverantörer och vår prioriterade leverantörs största odlare för att förstå hur de arbetar med etik och likabehandling. Internt arbetar vi med vår likabehandlingsplan.

AKTIVITETER

Uppföljning av uppförandekoden sker dialog med våra leverantörer som i sin tur arbetar med underleverantörer. Besök på odlingar görs ett par gånger om året. Främst i Nederländerna.

Genom vår hållbarhetsbedömning av större leverantörer så kan vi kartlägga en del av vår affärsrisk. Vi kan bland annat se hur leverantörerna i vår värdekedja arbetar med anställningstrygghet och likabehandling.

Vi har påbörjat ett arbete med att styra de inköp som görs av våra anslutna butiker, genom vår huvudpartner till utvalda odlare som i högre grad arbetar för en bättre miljö och goda arbetsförhållanden.

UTFALL

Hållbarhetsbedömningen av våra viktigaste leverantörer visar att de flesta arbetar med att lyfta mänskliga rättigheter i sitt arbete internt och i värdekedjan. När det gäller leverantörer som vi har direkta avtal med så har de i regel ramverk i form av uppförandekoder. Däremot mindre aktörer och odlare har brister i sina ramverk, något vi behöver arbeta tillsammans med dem för att förbättra.

Vi för en dialog med vår huvuddistributör av blommor till butik kring mänskliga rättigheter i odlarledet. Vi har möjlighet att stötta de leverantörer som vi bedömer som viktiga men kanske inte fullt ut arbetar med att säkra arbetet kring mänskliga rättigheter.

Här saknas mätbara utfall men vi bedömer att en trygg och rättvis anställning och livssituation motiverar individen till lojalitet vilket skapar en mer konsekvent kvalitetsnivå och säkrare leveranser.

ANTI KORRUPTION

DEFINITION

Arbete mot korruption och bedrägeri genom hela värdekedjan.

RISKER

Risk för korruption och bedrägeri finns i alla led i värdekedjan. Det är ett område vi har svårt att få insyn i och påverka då det är många led mellan Interflora och odlare på vissa marknader. Korruption i värdekedjan riskerar att beslut fattas på fel grunder. Att priset är missvisande, att kvaliteten på produkter är undermålig eller att ersättning inte hamnar hos de som har utfört arbetet.

Det finns naturligtvis även en risk för korruption i den egna verksamheten som vi inte får bortse ifrån. Korruption i verksamheten resulterar i beslut och aktiviteter som ej är affärsmässiga.

STYRNING

Uppförandekod för leverantörer och partners finns på plats sedan fem år.

Visselblåsarfunktion för anmälan av missförhållanden. Möjlighet finns att vara anonym.

Vi har en intern etisk kod där antikorrup­tion och bedrägeri finns specificerat.

AKTIVITETER

Vi har under året varit i kontakt med våra större blomsterleverantörer och ett par branschorganisationer för att förstå utbredning, risker och kontroll av korruption och bedrägeri. De anser inte att det förekommer i väsentlig utsträckning vilket vi ifrågasätter.

Vi ställer frågan i vår leverantörsbedömning där de allra flesta säger sig jobba aktivt mot korruption och bedrägeri. Främst genom att prata om det i leverantörsledet.

Vi behöver ytterligare förstå mekanismerna i vår bransch för att kunna arbeta aktivt med det.

Internt och för alla som har skrivit på vår uppförandekod så finns visselblåsarfunktionen för att rapportera in eventuella misstankar om oegentligheter.

UTFALL

Hållbarhetsbedömningen av leverantörer visar att det här finns en brist. Man säger sig arbeta med frågan men har mycket lite dokumenterat. Av de större leverantörer som vi har ett direkt samarbete med har de flesta uppförandekoder som inkluderar villkor mot korruption, däremot mindre aktörer och odlare kan inte visa på styrverktyg här.

MEDARBETARE

DEFINITION

Hälsa, säkerhet och arbetsmiljö internt.

RISKER

Inom verksamheten finns hälsorisker såsom upplevd stress och hög arbetsbelastning. Stillasittande och arbete vid dataskärm kan ge förslitnings- och belastningsskador.

Ny ägarstruktur under 2023 med ett par omorganisationer har orsakat ökad stress och oro under året. Detta kan även öka risken för lägre trivsel och högre personalomsättning.

STYRNING

Vår medarbetarhandbok med information till alla gällande våra policyer, avtal och förmåner.

Interflora har sedan länge kollektivavtal med Unionen genom Svensk handel.

Under hösten 2024 etablerades en lokal Unionenklubb Interflora med tre representanter.

Vi har en likabehandlingsplan

Vi har en intern etisk kod.

Medarbetarsamtal/utvecklingssamtal två gånger per år.

AKTIVITETER

Arbetsmiljöarbeten med HR och AMO. Vidare träffas VD, HR samt Lokala unionenklubb (då även AMO deltar vid behov) varannan månad för att dela affärsläge, ev konsekvenser av det samt hur organisationen uppfattar nuläget.

Vi har från 2018 till 2023 mätt trivsel och nöjdhet genom medarbetarundersökningar. För 2024 gjordes det dock inte på grund av ny ägarstruktur och fokus på andra frågor. Kommer att återinföras 2025.

Internt har vi tillgång till olika friskvårdsaktiviteter, vi har också ett generöst friskvårdsbidrag samt årliga hälsokontroller. Alla har en friskvårdstimme i veckan.

Alla erbjuds HLR-genomgång.

Ergonomisk genomgång av arbetsplatsen vid behov. Möjlighet att arbeta från hemmakontoret två dagar i veckan.

UTFALL

Att en lokal fackklubb nu är etablerad ger flera fördelar för både medarbetarna och ledningen. Det ger oss möjlighet till en pågående dialog om kommande förändringar, liksom medarbetarnas behov och feedback på sin arbetsplats och verksamhet.

Personalomsättning 2023, 15 procent och 2024, 12 procent.

Som ett resultat av omorganisationer gick vi från 45 HTE 2023 till 43 HTE under 2024.

Hög nyttjandegrad av friskvårdsbidraget. 2023, 39 personer (80 procent) och 2024, 39 personer (80 procent).

Sjukdagar korta har minskat från 266 st 2023 till 200 st 2024.