Rapport détaillé

Activités de l'Aéroport métropolitain de Montréal

Sondage auprès de la population de l'agglomération de Longueuil

Rapport préparé pour:

AÉROPORT MÉTROPOLITAIN DE MONTRÉAL



Date : 03 / 11 / 2026
Projet : 10015533-2

Contenu

1.	Approche méthodologique	3
2.	Résultats détaillés	5
3.	Profil des répondant·e·s	26
4.	Équipe	28

1

Approche méthodologique

Méthodologie

Contexte et objectifs	L'Aéroport métropolitain de Montréal (MET) a mandaté Léger afin de réaliser un sondage visant à mieux comprendre les perceptions, préoccupations et attentes de la population à proximité de ses installations à la suite de sa mise en service à l'été 2026.
Comment?	Léger a réalisé un sondage Web auprès de 700 répondant·e·s.
Qui?	Échantillon de 700 résident·e·s de l'agglomération de Longueuil, âgé·e·s de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. Dans le but de cibler la population vivant à proximité de l'aéroport, des quotas ont été instaurés dans les municipalités avoisinantes : • Boucherville (n=60) • Brossard (n=60) • Arrondissement du Vieux-Longueuil (n=300) • Arrondissement Greenfield Park (n=20) • Arrondissement Saint-Hubert (n=150) • Saint-Bruno-de-Montarville (n=40) • Saint-Lambert (n=30) • Sainte-Julie (n=40)
Quand?	Les données ont été collectées du 20 au 27 octobre 2026.
Pondération	Les résultats ont été pondérés selon l'âge, le genre, la municipalité de résidence, la langue maternelle, le niveau de scolarité et la présence d'enfants dans le ménage afin de garantir un échantillon représentatif de la population à l'étude.
Marge d'erreur	À titre indicatif, un échantillon probabiliste de 700 répondant·e·s aurait une marge d'erreur présumée de ±3,7%, et ce 19 fois sur 20.

Notes

Différences significatives

Les nombres dans les tableaux en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement supérieure par rapport au complément.

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

NSP / Refus

La mention « NSP / Refus » qui apparaît dans le rapport se réfère à la mention « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre ». Pour chacune des questions, le complément à 100% correspond à celle-ci.

Arrondissement des données

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100% ou de la somme des parties.

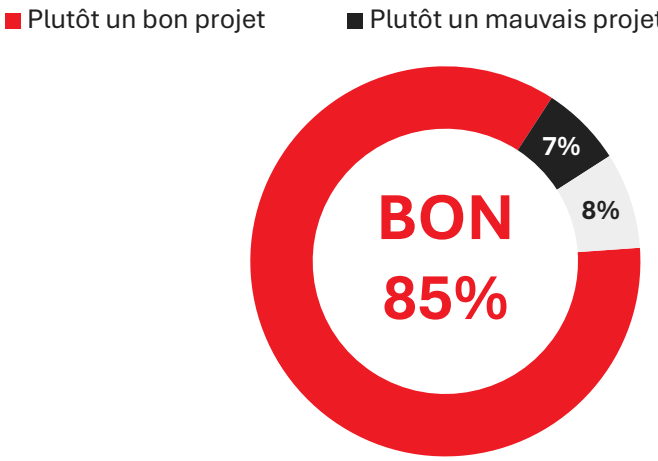
2

Résultats détaillés

Opinion à l'égard du projet MET – Aéroport métropolitain de Montréal

Q1. Le MET – Aéroport métropolitain de Montréal (anciennement l'aéroport de Saint-Hubert) a mis en service en juin dernier un terminal qui offre un accès plus rapide et facile aux voyageurs. Est-ce que cela vous semble être plutôt un bon projet ou plutôt un mauvais projet?

Base: L'ensemble des répondant·e·s (n=700)



	Total Mai 2026	Total Oct. 2026	Genre		Âge			Municipalité							
			Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Boucherville	Brossard	Vieux-Longueuil	Greenfield Park	Saint-Hubert	Saint-Bruno-de-Montarville	Saint-Lambert	Sainte-Julie
n=	***701***	***700***	*249*	*449*	*83*	*196*	*421*	*60*	*60*	*300*	*20**	*150*	*40*	*30*	*40*
Plutôt un bon projet	**80%**	**85%**	89%	83%	85%	83%	87%	93%	87%	87%	81%	80%	79%	86%	83%
Plutôt un mauvais projet	**11%**	**7%**	5%	8%	7%	8%	6%	**2%**	6%	5%	16%	7%	13%	2%	16%
NSP / Refus	**9%**	**8%**	6%	9%	8%	9%	7%	6%	7%	7%	3%	13%	8%	12%	1%

*Étant donné le faible nombre de répondant·e·s (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

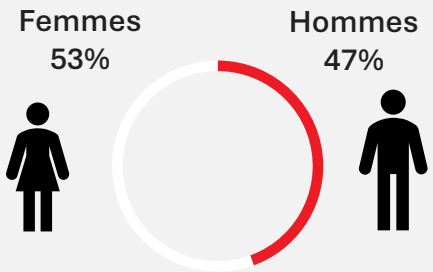
3

Profil des répondant·e·s

Profil des répondant·e·s

Base n=700. Le profil a été pondéré.

Genre



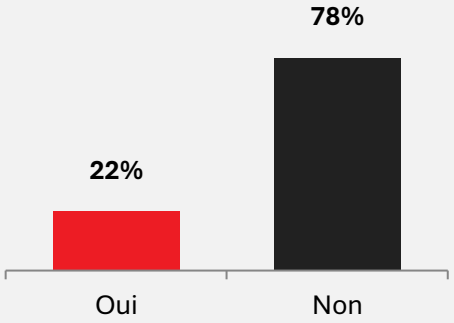
Âge

18-34	**22%**
35-54	**33%**
55+	**45%**

Municipalité

Boucherville	**9%**
Brossard	**18%**
Vieux-Longueuil	**33%**
Greenfield Park	**3%**
Saint-Hubert	**19%**
Saint-Bruno-de-Montarville	**6%**
Saint-Lambert	**5%**
Sainte-Julie	**6%**

Présence d'enfants



Langue maternelle

Français	**72%**
Anglais et autres	**28%**

Scolarité

Primaire / Secondaire	**24%**
Collégial	**37%**
Universitaire	**39%**

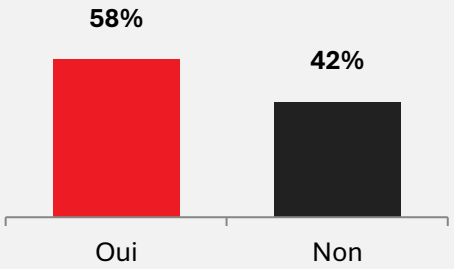
Occupation

Travailleur·euse·s	**58%**
Étudiant·e·s	**6%**
Retraité·e·s	**29%**
Autres	**7%**

Revenu familial

Moins de 40k$	**14%**
40k$-79k$	**25%**
80k$-124k$	**28%**
125k$ et +	**26%**

Population active



Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

4

Équipe

Notre équipe

POUR OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER →

Éric Normandeau

Stratège conseil, Affaires publiques et communications

enormandeau@leger360.com
514-982-2464

Marc-Etienne Laflamme

Analyste de recherche sénior, Affaires publiques et communications

melaflamme@leger360.com
418-522-7467



Nos services

Léger
Recherche marketing et sondages

Expérience client (CX)
Services de conseil stratégique et opérationnel pour l'expérience client

Léger Analytique (LEA)
Modélisation et analyse de données

Léger Opinion (LEO)
Gestion de panel

Communautés Léger
Gestion de communautés en ligne

Léger DGTL
Stratégie digitale et expérience utilisateur

Recherche internationale
Worldwide Independent Network (WIN)

300
Employé·e·s

185
Consultant·e·s

8
Bureaux

MONTRÉAL | QUÉBEC |
TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY |
VANCOUVER | NEW YORK

L’intelligence des données

leger360.com

Crédits images : Shutterstock.com / Adobe Stock