

BELEIDSNOTA DE AMBRASSADE

2021-2025

SAMEN
NAAR
2025



DE AMBRASSADE
bureau voor jonge zaken

INHOUDSTAFEL

4	INLEIDING
5	WHAT?!
7	MISSIE
7	VISIE
8	GESCHIEDENIS
9	POSITIONERING
12	ORGANIGRAM
13	DOELSTELLINGENKADER

SD 1

15 JEUGDWERKONDERSTEUNING

17	OD 1.1	Agenda voor de toekomst
22	OD 1.2	Jeugdwerkbeleid
25	OD 1.3	Verbinden jeugdwerkorganisaties
27	OD 1.4	Ontwikkeling jeugdwerkers en jeugdwerkorganisaties
31	OD 1.5	Vrijwilligers
34	OD 1.6	Diversiteit
36	OD 1.7	Jeugdtoerismebeleid
38	OD 1.8	Jeugdwerkinfrastructuur

SD 2

40 KWALITEITSVOLLE JEUGDINFORMATIE

41	OD 2.1	WAT WAT weet wat leeft
43	OD 2.2	WAT WAT ondersteunt jongeren in hun identiteitsontwikkeling
46	OD 2.3	Jongeren kennen WAT WAT
50	OD 2.4	WAT WAT netwerk
52	OD 2.5	WAT WAT label
55	OD 2.6	Kwaliteitsvol jeugdinformatiebeleid
57	OD 2.7	WAT WAT innoveert en experimenteert

SD 3

58 VLAAMSE JEUGDRAAD

61	OD 3.1	Kwaliteitsvolle participatietrajecten
63	OD 3.2	Adviesorgaan
67	OD 3.3	Spreekbuis jongeren in maatschappelijk debat
70	OD 3.4	Vrijwilligersorganisatie

SD 4

72 GENERATIEDOELEN

77	OD 4.1	Impactgericht werken
79	OD 4.2	Kwaliteitsvolle buurten
81	OD 4.3	Jongerenvriendelijke arbeidsmarkt
84	OD 4.4	Recht op vrije tijd
86	OD 4.5	Psychische kwetsbaarheid

SD 5

88 KWALITEITSVOLLE NETWERKORGANISATIE

88	OD 5.1	Motiverende werk- en leeromgeving
93	OD 5.2	Geïntegreerd diversiteitsbeleid
95	OD 5.3	Netwerkbeleid en kennismanagement
98	OD 5.4	IT- en communicatiebeleid
100	OD 5.5	Jeugdbarometer

102 BEREIK



Klik op de titels en ga meteen naar het juiste hoofdstuk.

INLEIDING

De Ambrassade bestaat 8 jaar en komt vanuit de pioniersfase steeds meer in een nieuwe “professionele” fase terecht. We zijn er als organisatie, als personeelsploeg en als huis klaar voor om onze 3 decretale opdrachten (jeugdwerk, jeugdinformatie en ondersteuning Vlaamse Jeugdraad) en de inhoudelijke verbinding ertussen (Generatiedoelen) te verdiepen en te verbreden. Het is onze eerste beleidsnota voor 5 jaar. Deze keer hebben we dus een grondiger en meer diepgaand proces opgezet, vertrekkend vanuit 50 interviews met partners, onze missie en visie geactualiseerd, en onszelf gedwongen om ver genoeg vooruit te kijken. Ook de externe context is anders: de beleidsnota's van de bovenbouworganisaties jeugd werden op 5 jaar gezet om een goede afstemming met de beleidsnota van de minister van jeugd en het JKP (Jeugd- en Kinderrechtenbeleidsnota) te realiseren. Wij zijn daar proactief mee omgegaan en geven in deze beleidsnota ook aan hoe we onze schakelfunctie tussen het veld en overheid optimaal willen opnemen.

De kern van De Ambrassade is en blijft **mede-eigenaarschap**. Wij zijn een **netwerkorganisatie** die dingen in beweging zet vanuit gedragenheid van het jeugdwerk, jeugdinformatiepartners en de Vlaamse Jeugdraad. Wij zijn een **expertise- en ondersteuningsorganisatie** en willen voor onze primaire stakeholders ondersteunend, verbindend, inspirerend en versterkend zijn. Deze beleidsnota geeft een verhaal weer. Een verhaal om de positie van kinderen, jongeren en hun organisaties in de samenleving te versterken.

We danken de **mede-eigenaars** van het jeugdwerk, het jeugdinformatielandschap en de Vlaamse Jeugdraad om dit verhaal mee waar te maken. We danken **alle medewerkers van De Ambrassade** om uren te debatteren, te zoeken, te zwoegen en zo **van dromen doelen te maken**.



WHAT?!

Hierbij enkele begrippen die je helpen om onze beleidsnota beter te begrijpen. 

BELEIDSNOTA

Je hoort de naam ‘beleidsnota’ hier en daar wel eens vallen in de wandelgangen, maar wat is dat precies een beleidsnota?

Een goede beleidsnota is een **onmisbaar instrument** voor de organisatie en haar medewerkers. Het is de **rode draad** voor onze organisatie. Hoe verwezenlijken we onze missie- en visie? Wat zijn onze kernopdrachten? Welke doelstellingen willen we bereiken? Welke acties gaan we ondernemen? Hoe beheren we de organisatie en welke middelen zullen we hiervoor inzetten? Een goede beleidsnota giet de antwoorden op deze vragen in één overzichtelijk plan.

Op basis van dit plan bepaalt de overheid hoeveel subsidie we krijgen voor de uitvoering ervan.

De Ambrassade is een vereniging met een ‘bijzondere opdracht’, maar we zeggen ook wel ‘bovenbouworganisatie’, samen met Bataljong, Jint, Kenniscentrum Kinderrechten en Kinderrechtencoalitie. Wij schrijven onze beleidsnota voor de volgende 5 jaar 2021-2025. De Vlaams erkende en gesubsidieerde jeugdverenigingen maken een beleidsnota voor 4 jaar, van 2022-2025.

BEHEERSOVEREENKOMST

Een beleidsnota is je droom, wat je als organisatie wil verwezenlijken. Om subsidies te krijgen moet de overheid akkoord gaan met je droom. Het kan dus zijn dat de overheid wijzigingen maakt en niet helemaal akkoord gaat met die droom. Na het indienen van je beleidsnota volgt een fase van onderhandeling met de overheid. De beheersovereenkomst is je contract en resultaat van je onderhandelingen. Dit is het afgesproken plan voor de volgende jaren tussen je organisatie en de overheid. In deze beheersovereenkomst worden enkel de doelstellingen en indicatoren opgenomen waarvoor je subsidie zal ontvangen en je jaarlijks ook moet verantwoorden.

SD

STRATEGISCHE DOELSTELLING (SD)

Strategische doelstellingen zijn een antwoord op de vraag: "Wat heeft de organisatie aan het einde van de komende beleidsperiode bereikt?". Het omschrijft een algemeen gewenst resultaat dat op middellange termijn haalbaar is. Deze doelstellingen worden daarom vaak retrospectief geformuleerd, alsof de organisatie al aan het einde van de beleidsperiode staat en terugkijkt op de verwezenlijkingen.

OD

OPERATIONELE DOELSTELLING (OD)

Operationele doelstellingen zijn de concrete vertaling van de strategische doelstellingen. Ze vullen de strategische doelstellingen in en geven een antwoord op de vraag: "Welke tussenliggende doelen zal de organisatie verwezenlijken om het gewenste resultaat, geformuleerd in de strategische doelstelling, te bereiken?" De operationele doelstellingen kan men zien als deeldoelstellingen van de strategische doelstellingen. Ze beschrijven meestal een resultaat op korte termijn. Goede operationele doelstellingen worden SMART geformuleerd (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdsgebonden).

ACTIE

Acties operationaliseren doelstellingen en beschrijven welke acties je als organisatie gaat ondernemen om je doelstellingen te bereiken. Je gaat het werk 'programmeren' en concrete acties verbinden aan doelstellingen. Ze beantwoorden de vraag: "Wat gaat de organisatie doen om het resultaat, de doelstelling te verwezenlijken?"

INDICATOR

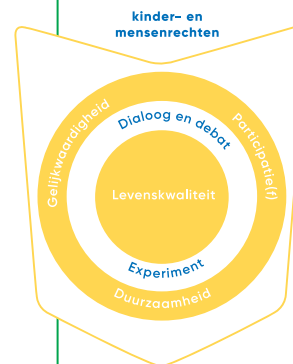
Om te kunnen aantonen of de doelstellingen zijn gerealiseerd, gebruik je indicatoren. Een indicator beantwoordt de vraag: "Waar mag je ons op afrekenen of waaraan kunnen we zien dat de doelstelling is behaald?" Een indicator schetst een beeld van de mate waarin een doelstelling werd gerealiseerd. Jaarlijks zal je aan de overheid moeten rapporteren over deze indicatoren in het werkingsverslag.

MISSIE

De Ambrassade zet mensen en organisaties mee in beweging om sterk jeugdwerk, kwaliteitsvolle jeugdinformatie en stevig jeugdbeleid te realiseren. Zo maken we samen werk van een samenleving die de levenskwaliteit, stem en kansen van alle kinderen en jongeren versterkt.

VISIE | INHOUDELIJK WAARDENKOMPAS

De Ambrassade vertrekt vanuit kinder- en mensenrechten om te werken aan een samenleving die de levenskwaliteit, stem en kansen van alle kinderen en jongeren verhoogt. Een duurzame, rechtvaardige en participatieve samenleving met ruimte voor experiment en dialoog & debat.



De Ambrassade gaat vanuit het kinder- en mensenrechtenkader voluit voor een samenleving waarin kinderen en jongeren optimale levenskwaliteit hebben, nu en in de toekomst. Die samenleving is voor ons opgebouwd uit drie waarden (duurzaamheid, gelijkwaardigheid en participatie) en 2 methoden (experiment en dialoog & debat). De Ambrassade realiseert haar opdrachten vanuit deze visie op de samenleving. Het bepaalt de manier waarop we jeugdwerk versterken, kwaliteitsvolle jeugdinformatie en stevig jeugdbeleid realiseren.

BEKNOPTE GESCHIEDENIS

Op 5 december 2012 vindt de eerste AV van vzw De Ambrassade plaats. Na zes maanden verfraaiingswerken, verhuist De Ambrassade op 24 september 2013 naar de Leopoldstraat 25 in hartje Brussel. Op 4 april 2014 organiseert De Ambrassade haar eerste congres om de visies op de kerndoelen te kaderen en te starten met de eerste kerndoel-projecten. In september 2014 start de nieuwe Minister van Jeugd, Sven Gatz, in een periode dat de regering veel wil besparen. Ook de jeugdsector, vooral de bovenbouwstructuren, voelen de gevolgen. De Ambrassade, bijna 2 jaar oud, moet 20% besparen. Met een sterk afgeslankte ploeg¹, hervormt De Ambrassade haar werking tussen oktober en december 2014 grondig: nieuwe teams, nieuwe structuur, nieuwe beheersovereenkomst met 450.000 euro minder middelen.

Focus voor de vernieuwing is: **dingen in beweging zetten, oog voor het geheel creëren en impactgericht werken**. Een vernieuwde kleinere Ambrassade realiseert ondanks de fusie en de besparingen heel wat projecten, trajecten, vormingen in functie van haar drie decretaire functies en vier kerndoelen. Op 8 juni 2016 organiseert De Ambrassade het Toekomstcongres rond armoede, werk, ruimte en leren en brengt ze het eerste Ambras uit, het Magazine over Jonge Zaken.

In de periode 2017-2020 springen enkele grote projecten en momenten in het oog: inspiratiedagen projecten kerndoelen (Wereldspelers (jeugdwerk en jonge vluchtelingen), Oog voor Armoede, Ruimte delen is ruimte creëren, Belevingsonderzoek jongeren & werk, Maak Tijd Vrij (jeugdwerk en jongeren met een jeugdhulpervaring)), lancering WAT WAT, Sinterklaasverklaring Vlaamse Jeugdraad, Verkiezingscampagne WAT WAT, Lobbytraject #jeugdwerkwerkt met de realisatie van 2 miljoen extra voor het jeugdwerk, het creëren van de Agenda voor de Toekomst van het jeugdwerk en als kers op de taart het Congres #jeugdwerkwerkt op 12 juni 2018 in de AB met 600 enthousiaste jeugdwerkers en beleidsmakers.

In deze beleidsnota 2021-2025 gaan we verder op dat élan: met een groot netwerk binnen en buiten de jeugdwerksector samen impact realiseren, investeren in onderzoek en inhoudelijke diepgang, sterke online en offline publicaties, grote congressen en inspiratiedagen, ons huis verbouwend tot een bruisend huis van en voor kinderen, jongeren en hun organisaties in Vlaanderen en Brussel. De Ambrassade wordt op 5 december 2020 8 jaar: een jonge organisatie, met een bewogen historie, boordevol dynamiek, veerkracht, experiment en een focus op de kracht van geïntegreerd jeugdbeleid om zo **de positie van kinderen, jongeren en hun organisaties in de samenleving te versterken**.

¹ 6 medewerkers werden ontslagen en 2 medewerkers werden niet vervangen als gevolg van de 20% besparing.

POSITIONERING

Vaak krijgen we de vraag wat De Ambrassade nu exact is. We vatten het als volgt samen. De Ambrassade, bureau voor jonge zaken, is:

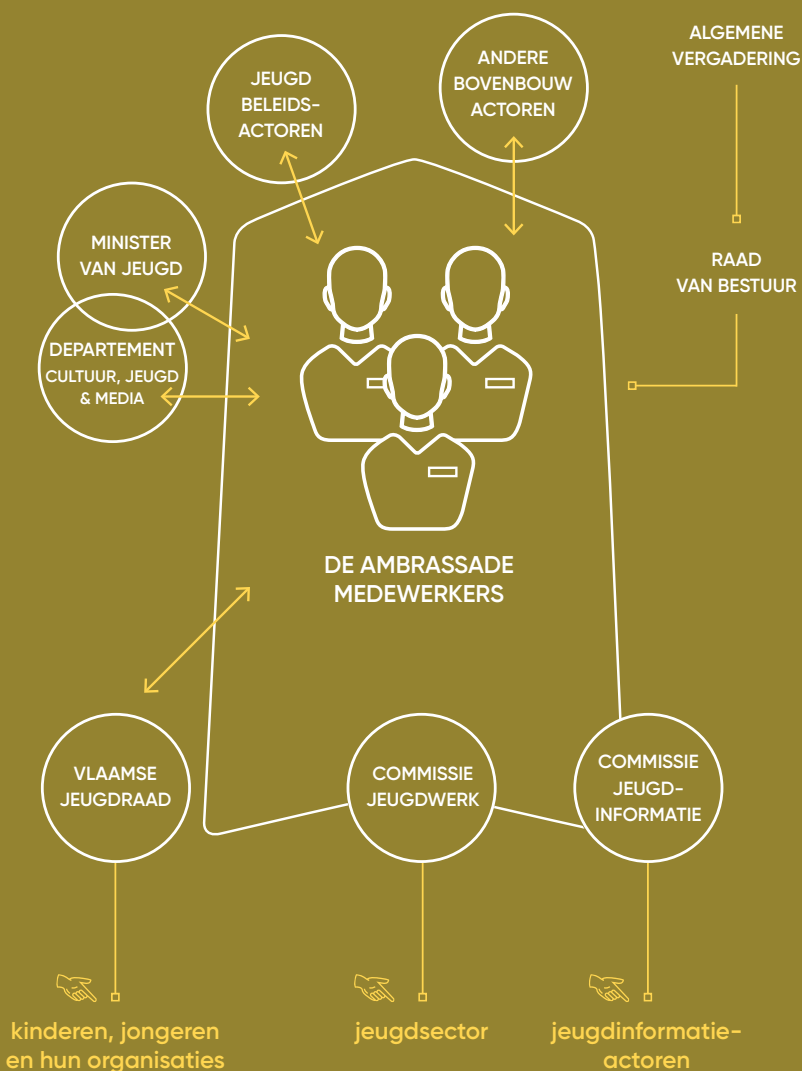
-  Een expertisecentrum voor alles wat te maken heeft met het jeugdwerk, jeugdinformatie en jeugdbeleid.
-  Een ondersteunings- en netwerkorganisatie voor het hele jeugdwerk in Vlaanderen en Brussel.
-  De coördinator voor jeugdinformatie in Vlaanderen.
-  De schakelorganisatie tussen het jeugdwerk, andere beleidsdomeinen die impact hebben op kinderen en jongeren (onderwijs, welzijn, werk, onderwijs, ...) , en beleidsmakers.
-  De katalysator achter de Vlaamse Jeugdraad, de officiële adviesraad voor de Vlaamse Regering over alle domeinen die kinderen, jongeren en hun organisaties in Vlaanderen aanbelangen.

ONZE IMPACT

Hoe maken wij verschil voor alle kinderen en jongeren?
De Ambrassade realiseert:

-  Sterk jeugdwerk voor 1 miljoen kinderen en jongeren in Vlaanderen en Brussel en de jeugdorganisaties in Vlaanderen en Brussel.
-  Kwaliteitsvolle jeugdinformatie voor 2,6 miljoen kinderen en jongeren in Vlaanderen en Brussel door WAT WAT en het brede WAT WAT-netwerk met meer dan 90 intersectorale partners.
-  Sterk jeugdbeleid voor 2,6 miljoen kinderen en jongeren in Vlaanderen en Brussel dankzij nauwe samenwerking met de Vlaamse Jeugdraad, het jeugdwerk, intersectorale partners en beleidsmakers.

PRIMAIR NETWERK



De Ambassade is een organisatie gericht op de wereld rondom haar. We zijn de motor in een netwerk van jeugdactoren en intersectorale partners. We werken proactief en durven leiderschap opnemen. Vanuit ons geloof in een sterk jeugdbeleid verbindt De Ambassade (zich met) iedereen die wil meewerken aan het verwezenlijken van haar missie. Participatief werken is een rode draad doorheen onze interne en externe organisatiestructuren. Door continu in interactie te treden met onze mede-eigenaars geven we de organisatie samen vorm.

De primaire mede-eigenaars van De Ambassade zijn de Vlaamse Jeugdraad, de organisaties erkend en/of gesubsidieerd in het decreet Vlaams jeugd- en kinderrechtenbeleid, jeugdinformatiepartners, het personeel, de Minister van Jeugd en de medewerkers van het kabinet en zijn administratie, intersectorale partners, bovenbouwactoren van het beleidsdomein Jeugd en belendende sectoren.

COMMISSIE JEUGDWERK

De Commissie Jeugdwerk vertegenwoordigt alle organisaties die erkend en/of gesubsidieerd worden onder het decreet Vlaams jeugd- en kinderrechtenbeleid. Het is een inhoudelijk sturend orgaan voor alles wat te maken heeft met jeugdwerkbeleid en de ondersteuning van de jeugdwerksector. De Commissie Jeugdwerk is een open vergadering maar werkt met een op naam verkozen kerngroep van vijftien personen. Voor de samenstelling hiervan baseert ze zich op de decretale diversiteit tussen organisaties. De Commissie Jeugdwerk heeft als doelstellingen standpunten en adviezen rond jeugdwerkbeleid formuleren voor de Vlaamse Jeugdraad en De Ambassade adviseren over haar dienstverlening.

COMMISSIE JEUGDINFORMATIE

De Commissie Jeugdinformatie bouwt jeugdinformatiebeleid uit en volgt het op. Ze is breed samengesteld uit experts op het vlak van jeugd, kinderrechten, welzijn, overheid, onderwijs, media en cultuur en bouwt mee aan de regiefunctie van De Ambassade op het vlak van jeugdinformatie. De Commissie Jeugdinformatie is een open vergadering maar werkt met een vaste kerngroep.

ADVIESRAAD VLAAMSE JEUGDRAAD

De Vlaamse Jeugdraad is de officiële adviesraad voor de Vlaamse Regering over alle domeinen die kinderen, jongeren en hun organisaties in Vlaanderen aanbelangen. In commissies, werkgroepen en op andere bijeenkomsten bereiden ze standpunten en adviezen voor.

Elk advies wordt besproken en goedgekeurd op de maandelijkse adviesraad, die bestaat uit 16 verkozen jongeren- en jeugdwerkadviseurs. De Vlaamse Jeugdraad heeft als doel het beleid in ons land en ver daarbuiten jeugdvriendelijker maken.

INTERN ORGANIGRAM

TEAMWERKING

We stimuleren elke medewerker om vanuit oog voor het geheel dingen in beweging zetten die een positief verschil maken voor kinderen, jongeren en hun organisaties. Met 6 teams (Jeugdwerk, WAT WAT, Vlaamse Jeugdraad, Generatiedoelen, A-team en Leidinggevend Team) werken alle medewerkers mee om de opdrachten van de organisatie waar te maken. Het team is de veilige thuishaven met oog voor het geheel en zorg voor elkaar. Daarnaast is elk team verantwoordelijk voor de realisatie van de doelstellingen, acties en indicatoren binnen haar strategische doelstelling. Elk team heeft een eigen dynamiek en organiseert zichzelf, gecoördineerd en ondersteund door de coördinator. Naast 6 teams hebben we 2 clubs die horizontale kwaliteitslijnen moeten samenbrengen en realiseren:

 In Club Communicatie waarborgen de communicatiemedewerkers strategische communicatielijnen, bouwen ze kaders uit en realiseren ze het communicatieplan.

 In Club Beleid delen de beleidsmedewerkers hun kennis rond beleidsdossiers, ontwikkelen ze strategieën in beleidsdossiers, en bewaken ze het overzicht in vertegenwoordigingswerk.

RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur van De Ambrassade bestaat maximaal uit twaalf leden en heeft een termijn van vier jaar. De Raad van Bestuur stuurt de organisatie vanuit organisatorisch en beheersmatig perspectief. De Raad van Bestuur bereidt de AV voor en vervult de vzw-opdrachten die niet expliciet aan de AV zijn toegewezen. Bij de goedkeuring van deze beleidsnota (29/07/2020) bestaat de RvB uit Tom Willox (voorzitter RvB), Els van Effelterre (JES – ondervoorzitster RvB), Mathieu Charles (Minderhedenforum), Stefaan Vandelacluze (Bamml), Tom Dierckx (Formaat), Alexandra Smarandescu (voorzitster VJR), Stefaan Marien (Agentschap Zorg en gezondheid), Annemie Konings (Scouts en Gidsen Vlaanderen, personeelsverantwoordelijke RvB), Niels De Ceulaer (Chiro), Ellen De Boeck (De Federatie, penningmeester), Sibille Declercq (Awel), Herlinde Baeyens (vrijwilliger Vlaamse Jeugdraad).

ALGEMENE VERGADERING

De AV van De Ambrassade is het hoogste orgaan binnen de VZW. Haar werking wordt voornamelijk bepaald binnen de statuten van De Ambrassade. De AV bestaat uit maximaal 25 leden + 2 mogelijke leden van de Afdeling Jeugd. Bij de samenstelling van de AV willen we een goede mix tussen jeugdorganisaties (10 plaatsen), jeugdinformatie-actoren en experts breed jeugdbeleid (11 plaatsen) en jongeren van de Vlaamse Jeugdraad (VJR – 4 plaatsen). De AV en Raad van Bestuur hebben in de eerste plaats een beleidsmatige functie (personeel, financiën, infrastructuur...). We hanteren principieel een 1/3de genderbalans voor de samenstelling van de hele AV. Bij de goedkeuring van deze Beleidsnota (29/07/2020) bestaat de AV uit Jo Van den Bossche (VDS), Gerd Vertommen (Karavaan), Els Van Effelterre (JES), Stefaan Vandelacluze (Bamml), Tijn Meheus (Krisras), Niels De Ceulaer (Chiro), Annemie Konings (Scouts en Gidsen Vlaanderen), Ellen Goovaerts (Arktos), Pieter Quaghebeur (Das Kunst), Niele Geypens (VJR), Evelynne Meylemans (VJR), Alexandra Smarandescu (VJR), Ethem Bukey (VJR), Stefaan Marien (Agentschap zorg en gezondheid), Tom Lazou (Wijkgezondheidscentrum Gent), Lies Verhetsel (Twisted Studio), Katelijne Morreel (Publiq), Nele Willems, Andy Demeulenaere (Mediawij), Lotta Coenen (HAIO (huisarts in opleiding)), Sofie Van Zeebroeck (Jint), Gaëlle Buysschaert (KDG Hoge School), Jurgen Sprangers (Bataljong), Ellen De Boeck (De Federatie).

DOELSTELLINGENKADER | 2021 – 2025

Ons doelstellingenkader bestaat uit 5 strategische doelstellingen en heeft een eenvoudige opbouw.

 We starten met onze 3 decretale functies: jeugdwerk ^(SD1), jeugdinformatie ^(SD2) en Vlaamse Jeugdraad ondersteuning ^(SD3).

 De thematische prioriteiten van de komende jaren geven we vorm in de 4^{de} strategische doelstelling: de Generatiedoelen ^(SD4). We willen een generatie lang duurzaam partnerschappen sluiten over sectoren heen om de positie van kinderen en jongeren te versterken, en dit door de kracht van jeugdwerk, jeugdinformatie en jeugdbeleid impactgericht in te zetten.

 De 5^{de} strategische doelstelling sluit af met de traditiegetrouwe organisatiedoelstelling: "De Ambrassade is een kwaliteitsvolle netwerkgroep met een divers en gedreven medewerkersbeleid." ^(SD5)

DNA EN STRATEGIEKAART

We definiëren basisprincipes die het DNA van De Ambrassade vormen en 4 organisatiebrede strategieën die horizontale lijnen vormen doorheen het doelstellingenkader.

DNA VAN DE AMBRASSADE

De 50 stakeholdersgesprekken en grondige SWO-ART oefening bevestigden het belang van onze kernprincipes. Deze 3 basisprincipes sluiten nauw aan bij onze missie en visie:

-  **Mede-eigenaarschap:** Alles wat we doen, doen we met en voor anderen. In alles wat we doen, vertrekken we vanuit oog voor het geheel (oog voor individuen, organisaties, partners, de samenleving, de wereld).
-  **Mensen en organisaties in beweging zetten:** Alles wat we doen, moet anderen (beleidsmakers, intersectorale partners, kinderen en jongeren, jeugdorganisaties ...) en onszelf in beweging zetten.
-  **Impactgericht werken:** Alles wat we doen, doen we om positief en op duurzame wijze een verschil te maken.

4 STRATEGIEËN – HORIZONTALE LIJNEN IN DEZE BELEIDSNOTA

We definiëren 2 strategieën (1 & 2) die onze relatie met onze doelgroepen weergeven en 2 strategieën (3 & 4) rond de inhoud, expertise en de manier waarop we deze inzetten om te inspireren en te ondersteunen. Deze strategieën zijn de horizontale lijnen doorheen onze doelstellingen.

1 STRATEGIE DE AMBRASSADE ZET DE LEEFWERELDEN VAN KINDEREN EN JONGEREN CONSEQUENT CENTRAAL.

Door de leefwerelden van kinderen & jongeren consequent centraal te zetten, versterken we de legitimiteit van de organisatie, blijven we constant in beweging en verhogen we de kwaliteit van onze ondersteuning, ons beleidswerk, en onze jeugdinformatieopdracht. De kern is om op elk moment, zo goed mogelijk te weten

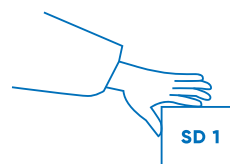
“wat kinderen en jongeren willen en nodig hebben, wat zij zelf in beweging (willen) zetten, hoe we hun stem zo dicht mogelijk bij beleidsmakers kunnen brengen”. Het experiment “jeugdbarometer” moet er mee voor zorgen dat we de vinger aan de pols houden van kinderen & jongeren op structurele basis.

2 STRATEGIE DE AMBRASSADE ONDERSTEUNT EN VERSTERKT HAAR NETWERK.

De Ambrassade heeft een breed netwerk en wil bruggenbouwer zijn voor haar netwerk. De Ambrassade wil haar netwerk meer en beter inzetten in functie van het versterken/ondersteunen van anderen (het jeugdwerk, jeugdinformatieactoren, intersectorale partners, ...). We willen ons netwerk versterken, door ons het netwerk in te zetten en hen ook elkaar te laten ondersteunen.

3 STRATEGIE DE AMBRASSADE ONTWIKKELT EXPERTISE EN VISIE.

Samen met jeugdorganisaties en andere partners ontwikkelt De Ambrassade visie op wat kwaliteitsvol jeugdwerk, jeugdinformatie en jeugdbeleid is waarmee het verschil gemaakt kan worden voor kinderen, jongeren en hun organisaties. We willen deze visies verspreiden en nemen hierin een leidende rol op. We doen ook lobbywerk rond deze toekomstvisies. Om toekomstgerichte expertise te ontwikkelen, experimenteert De Ambrassade of initieert ze experiment.



DE AMBRASSADE VERSTERKT DE MAATSCHAPPELIJKE POSITIE VAN JEUGDWERK EN REALISEERT HET RECHT OP JEUGDWERK VOOR ALLE KINDEREN EN JONGEREN IN VLAANDEREN.

Er zijn momenten die je nooit zal vergeten. Er zijn geuren, gevoelens en gezichten als herinnering. Jeugdwerk maakt een verschil in het leven van jonge mensen. En heeft impact op hun leven later. Dat zien en horen we elke dag. We gingen op zoek naar de vraag: waarom werkt jeugdwerk eigenlijk? We zien en zeggen wel dat we jeugdwerk belangrijk vinden ... maar weten we echt waarom #Jeugdwerkwerkt? We belandden in 2018 bij het DNA van de jeugdwerker, de missie van het jeugdwerk en 5 toekomstuitdagingen: de Agenda voor de Toekomst van het jeugdwerk.

We bereiken met het jeugdwerk in Vlaanderen en Brussel ongeveer 1 miljoen kinderen en jongeren. Dat is de helft van alle kinderen en jongeren. De Ambrassade wil er samen met vele partners voor zorgen dat alle kinderen en jongeren recht hebben op een jeugdwerkcontext. En dat gaat vaak over de grenzen van sectoren heen.

4 STRATEGIE DE AMBRASSADE LEGT ACTIEF VERBINDING TUSSEN JEUGDWERK, JEUGDINFO EN JEUGDBELEID OM HET JEUGDWERK, JEUGDINFORMATIE EN DE VLAAMSE JEUGDRAAD OP GEÏNTEGREERDE WIJZE TE VERSTERKEN.

De Ambrassade zet haar 3 decretale opdrachten geïntegreerd in. De Ambrassade heeft vele uiteenlopende doelgroepen die omtrent uiteenlopende thema's en realiteiten ondersteuning verwachten. Die ondersteuning zit zowel op het vlak van kwaliteitsvolle informatie, professionals en organisaties versterken in hun functioneren als bouwen aan goede beleidsinstrumenten om kinderen, jongeren en hun organisaties alle kansen te geven. Bouwen aan straf jeugdbeleid doen we dan ook door onze 3 decretale opdrachten complementair in te zetten.

Het jeugdwerk is 1 van de weinige plaatsen in de samenleving waar jongeren echt jong mogen zijn, waar ze zoveel leren, waar ze kunnen groeien op hun eigen tempo, waar ze vrienden maken ... Jeugdwerk is er niet voor zichzelf, maar wel om kinderen en jongeren te verbinden en te versterken. Jeugdwerk draagt bij aan de ontwikkeling van kinderen en jongeren in onze samenleving. Het jeugdwerk mag daar trots op zijn, en een samenleving moet daar ook echt bewust in investeren. De uitdagingen voor kinderen, jongeren en hun organisaties worden steeds groter. Meer dan ooit is het belangrijk om te strijden voor meer plaatsen waar kinderen en jongeren echt ruimte krijgen.

#Jeugdwerkwerkt, vandaag en in de toekomst. Vlaanderen mag trots zijn op haar rijke jeugdwerktraditie dat bestaat uit een **grote variatie en diversiteit aan jeugdwerk en jeugdorganisaties**. Dit jeugdwerkverleden zorgt vandaag voor een **uniek DNA** van de jeugdwerker en een gezamenlijke missie van het jeugdwerk.

De Ambrassade wil in 2021-2025 de **maatschappelijke positie van jeugdwerk** nog **versterken**, de meerwaarde en impact van jeugdwerk zichtbaar maken, de kwaliteit verhogen en de uitdaging aangaan om samen de **gemeenschappelijke missie** waar te maken: **Jeugdwerk is een recht voor alle kinderen en jongeren**.

Als gedreven **netwerk- en ondersteuningsorganisatie** bouwen we samen met het jeugdwerk aan de toekomst. Sterke relaties en **samenwerkingen** met jeugdorganisaties, vertrouwen op elkaars expertise staan daarbij centraal. We zetten in op **kruisbestuiving met andere sectoren** en zoeken **ruimte om te experimenteren** op.

Met het **inhoudelijk ondersteuningsaanbod** (vormingen en dienstverlening) werken we voortdurend aan kwaliteitsvol jeugdwerk. We ondersteunen straffe vrijwilligers, professionele jeugdwerkers en sterke organisaties die groeien in hun manier van werken om beter jeugdwerk voor alle kinderen en jongeren te realiseren. Met de inzet op **beleidsondersteuning**, vertegenwoordigingen, en visievorming versterken we jeugdwerkers en hun organisaties om een sterke partner te zijn voor beleidsmakers mbt Vlaams jeugdwerkbeleid.

Zowel bij onze inhoudelijke ondersteuning (vormingsaanbod en dienstverlening) als bij onze beleidsondersteuning besteden we extra aandacht aan vrijwilligerswerk, diversiteit van het jeugdwerkveld (koepelorganisaties met lokale afdelingen, vakantieorganisaties, cultuureducatieve jeugdorganisaties, thematische jeugdorganisaties, experimentele organisaties, intersectorale organisaties, doelgroep-organisaties, ...), kinderen en jongeren in maatschappelijke kwetsbare contexten, kruispuntwerken, jeugdtoerisme en jeugdkampen, en lokale jeugdwerkondersteuning.



JEUGDWERKORGANISATIES WERKEN SAMEN AAN DE AGENDA VOOR DE TOEKOMST OM DE MAATSCHAPPELIJKE POSITIE VAN JEUGDWERK TE VERSTERKEN.

UITGANGSSITUATIE

In 2018 creëerde De Ambrassade ism het jeugdwerk de **agenda voor de toekomst** (#Jeugdwerkwerkt). De waarde van jeugdwerk kreeg taal door het formuleren van het DNA van de jeugdwerker, een gedeelde missie voor het jeugdwerk en vijf toekomstuitdagingen (vrijwilligers, experiment, diversiteit, kruispunten, stem van kinderen en jongeren). In 2021-2025 zullen we samen met jeugdwerkers en jeugdorganisaties de agenda actualiseren, meer doelgroepen ondersteunen om de waarde van jeugdwerk uit te dragen en de maatschappelijke uitdagingen creatief te beantwoorden.

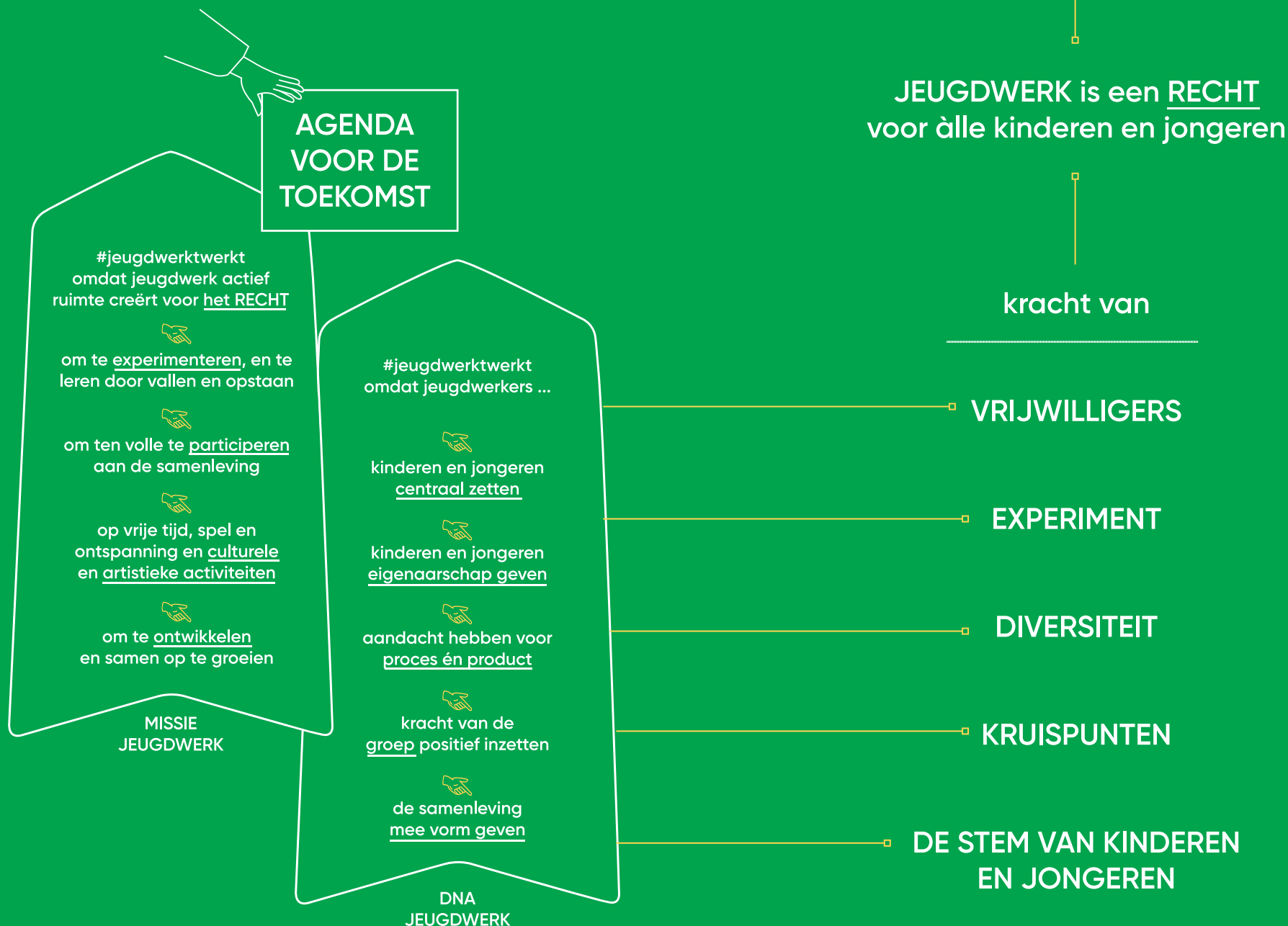
We vertrekken vanuit de expertise van jeugdorganisaties, voeden jeugdwerkonderzoek, kijken over het muurtje bij andere sectoren, stimuleren praktijkontwikkeling en verbinden organisaties binnen en buiten de sector. We verspreiden actief het verhaal van #Jeugdwerkwerkt en de geactualiseerde agenda voor de toekomst naar jeugdwerkers (vrijwilligers & professionals), beleidsmakers, andere professionals die met en voor kinderen en jongeren werken en het brede publiek. Op deze manier verstevigen we de maatschappelijke positie van jeugdwerk, blijft

jeugdwerk zichzelf voortdurend ontwikkelen en wordt de (meer)waarde en impact van jeugdwerk zichtbaar, want #Jeugdwerkwerkt.

We werken toe naar een nieuw groot congres #jeugdwerkwerkt in 2023 met o.a. de vertaling van de Agenda voor de Toekomst van het jeugdwerk naar het lokale jeugdwerkniveau (Zie OD 1.8). In 2021 en 2025 organiseren we een publieksmoment rond de kracht van jeugdwerk.

De maatschappelijke uitdagingen van de agenda voor de toekomst zoals geformuleerd op het jeugdwerkcongres in 2018 worden uitgewerkt in aparte operationele doelstellingen:

-  **Kracht van vrijwilligers:** zie OD 1.5
-  **Kracht van experiment:** zie OD 1.3
-  **Kracht van diversiteit** krijgt in elke OD bijzondere aandacht maar specifiek in OD 1.6.
-  **Kracht van kruispunten** komt ten volle tot zijn recht bij SD 4 (Generatiedoelen) en in het bijzonder in OD 4.3.
-  Het **politiserend werken** (kracht van de stem van kinderen, jongeren en hun verenigingen) komt zowel in OD 1.1 aan bod als in OD 1.2 (jeugdwerkbeleid).



ACTIES

1.1.1 	Tussen 2021-2023 lanceren we een campagne over #Jeugdwerkwerkt waarmee we diverse doelgroepen bereiken. Bij de campagne wordt er minstens samen-gewerkt met 15 jeugdorganisaties.	2021-2023 	1.1.6 	We onderhouden contacten met onderzoekers en onderzoeksinstellingen om onderzoek over de waarde en impact van jeugdwerk verder te zetten. We nemen actief deel aan de werkgroep 'basismonitoring jeugd' van het Departement Cultuur, Jeugd en Media. We werken samen aan de rapportering en verspreiden mee de resultaten naar het jeugdwerk.	2021-2025 
1.1.2 	In 2021 organiseren we een publieksmoment, in samenwerking met JINT, voor 150 jeugdwerkers, beleidsmakers en andere professionals die werken met en voor kinderen en jongeren. We vertalen de resultaten van het onderzoek 'waarde van het jeugdwerk', de uitkomsten van de 3 ^e Europese jeugdwerkconventie (Europese agenda voor jeugdwerk). Minstens 10 jeugdorganisaties nemen actief een rol op en maken deel uit van de programmatie.	2021 	1.1.7 	We maken deel uit van de kernredactie van Socius voor een boek over de politiserende rol van sociaal cultureel werk dat gelanceerd wordt op de Sociaal Werk Conferentie van 2022. Dit traject kadert binnen het Actieplan Sterk Sociaal Werk.	2021-2022 
1.1.3	In 2023 organiseren we een congres voor 500 jeugdwerkers, beleidsmakers en andere professionals die werken met en voor kinderen en jongeren. Dit congres zal een geactualiseerde 'Agenda voor de toekomst van jeugdwerk' lanceren en een vertaling hiervan maken naar lokaal jeugdwerk [zie OD 1.8]. Minstens 30 jeugdorganisaties nemen actief een rol op en maken deel uit van de programmatie.	2023 	1.1.8 	Op basis van onderzoek, de basismonitoring jeugd, de ervaringen met de publieksmoment 2021 en het congres 2023 en in samenwerking met jeugdorganisaties ontwikkelen we een instrument of toolbox die jeugdorganisaties gebruiken om hun maatschappelijke waarde sterker in de verf te zetten. Dit instrument dient ter ondersteuning van de opmaak van de beleidsnota's van de jeugdsector.	2023-2024 
1.1.4	In 2025 organiseert De Ambrassade ism vele partners een publieksmoment over de kracht van jeugdwerk voor 150 jeugdwerkers. Minstens 10 jeugdorganisaties nemen actief een rol op en maken deel uit van de programmatie.	2025 	1.1.9	In werkjaar 2024 – 2025 organiseren we samen met JINT een voorbereidend traject die de Vlaamse delegatie zal klaarstomen voor deelname aan en verspreiding van de resultaten van de 4 ^e Europese Jeugdwerkconventie.	2024-2025 
1.1.5 	In 2021 vertaalt De Ambrassade, in samenwerking met het Departement Cultuur, Jeugd en Media en AP Hogeschool, de resultaten van het onderzoek 'De waarde van jeugdwerk' naar het jeugdwerk.	2021 			

INDICATOREN

- In 2021 en 2025 realiseert De Ambrassade een publieksmoment voor 150 jeugdwerkers, beleidsmakers en andere professionals die werken met kinderen en jongeren. Ze rapporteert over het aantal deelnemers.
- In 2023 realiseert De Ambrassade een congres voor minstens 500 jeugdwerkers, beleidsmakers en andere professionals die werken met of voor kinderen en jongeren. Ze rapporteert over het aantal deelnemers en de thema's.
- De Ambrassade realiseert in 2024 een instrument of toolbox die jeugdorganisaties gebruiken om hun maatschappelijke waarde sterker in de verf te zetten. Ze rapporteert over de verspreiding of het aantal downloads.



OD 1.2

DE AMBRASSADE VERSTERKT SAMEN MET JEUGDWERKERS EN JEUGDWERKORGANISATIES PARTICIPATIEF EN KWALITEITSVOL JEUGDWERKBELEID.

UITGANGSSITUATIE

Uit onze jeugdwerkbevraging in 2019 en de stakeholdersbevraging voor deze beleidsnota leerden we dat we

- De Ambrassade verspreidt mee de resultaten van de werkgroep 'basismonitoring jeugd' van het departement naar het jeugdwerk. Ze rapporteert over de inspanningen inzake communicatie.
- De Ambrassade is lid van de kernredactie van een boek van Socius over de politiserende rol van sociaal-cultureel werk dat in 2022 wordt gelanceerd. Ze rapporteert over de jeugdwerkinhoud die plaats krijgt in het boek.
- De Ambrassade realiseert in 2024-2025 i.s.m. JINT een traject dat de Vlaamse delegatie, waaronder vertegenwoordigers van de jeugdsector, klaarstoomt voor deelname aan en verspreiding van de resultaten van de 4^{de} Europese Jeugdwerkconventie. Ze rapporteert over de data en in hoofdlijnen over het traject.

in 2018-2020 een grote sprong voor waarts hebben gemaakt met onze beleidsondersteuning voor jeugdwerk en jeugdorganisaties. Organisaties waarderen de manier waarop ze geïnformeerd worden en mee kunnen bouwen aan de verschillende beleidsdossiers. De ondersteuning voor jeugdwerkers om te groeien in hun beleidscompetenties wordt sterk gewaardeerd.

De schakelfunctie tussen praktijk en beleid bouwt De Ambrassade in

de volgende beleidsnotaperiode verder uit. Daarbij bestendigen we de participatieve structuren (Commissie Jeugdwerk, beleidswerkgroepen en reflectiegroepen). We experimenteren met nieuwe (online) vormen van participatie om ons bereik te vergroten. Opgebouwde expertise zetten we gericht in voor onderzoeken of vertegenwoordigingen die jeugdwerkbeleid duurzaam versterken.

ACTIES

1.2.1	De Ambrassade brengt de impact van de coronacrisis voor jeugdwerkorganisaties in kaart en zet dit om in ondersteuning voor organisaties en aanbevelingen voor beleidsmakers.	2021
1.2.2	We zetten extra in op de beleidsuitdagingen die verbonden zijn aan de Agenda voor de Toekomst (vrijwilligers, regulitis, diversiteit, intersectoraal jeugdwerkbeleid, ruimte voor experiment, jeugdparticipatie en politisering) o.a. via werkgroepen, beleidsondersteuning, ...	2021-2025
1.2.3	In 2024 organiseert De Ambrassade ism vele partners een publieksmoment om de nieuwe Minister van Jeugd kennis te laten maken met het jeugdwerk(beleid). We bereiken hiermee minstens 100 jeugdwerkers en beleidsmakers. Minstens 8 jeugdorganisaties nemen actief een rol op en maken deel uit van de programmatie.	2024
1.2.4	We organiseren maandelijks, van september tot en met juni, op een participatieve en kwaliteitsvolle manier, een Commissie jeugdwerk. We experimenteren met het online streamen van de Commissie jeugdwerk om het bereik te vergroten. Jaarlijks is één commissie jeugdwerk een jeugdwerktweedaagse om actuele jeugdwerkbeleidsthema's te verdiepen.	jaarlijks

1.2.5	Jaarlijks ondersteunen we beleidswerkgroepen en ad-hoc werkgroepen die jeugdwerkorganisaties samenbrengen om kennis te verhogen over en opvolging van beleidsinstrumenten te versterken (Vlaams decreet Jeugd- en kinderrechtenbeleid, Vlaams decreet houdende subsidiëring bovenlokaal jeugdwerk, Masterplan Jeugdkampen en decreten jeugdtoerisme, ...).	jaarlijks
1.2.6	We werken samen met de bestaande overlegplatformen binnen het jeugdwerk: Kampnet (vakantieorganisaties), JOS (jeugdbewegingen), cultuureducatief overleg, ... om de beleidsrealiteiten en -prioriteiten van verschillende soorten jeugdorganisaties nauw te kunnen opvolgen.	jaarlijks

INDICATOREN

De Ambrassade publiceert in 2021 een dossier over de impact van de coronacrisis op jeugdwerkorganisaties in deze beleidsnotaperiode. Ze rapporteert over de verspreiding.	De Ambrassade brengt minstens 8 keer per jaar jeugdwerkers samen op de commissie jeugdwerk of jeugdwerktweedaagse en experimenteert daarbij met digitale tools om het bereik te vergroten. Ze rapporteert over de data, het aantal deelnemers en bij de jeugdwerktweedaagse ook over de thema's.
De Ambrassade realiseert in 2024 een publieksmoment voor de nieuwe Minister van Jeugd voor minstens 100 jeugdwerkers, beleidsmakers en andere professionals die werken met kinderen en jongeren. Ze rapporteert over het aantal deelnemers.	De Ambrassade volgt minstens de volgende overlegplatformen binnen het jeugdwerk op: Kampnet, JOS en cultuureducatief overleg. Ze rapporteert jaarlijks in hoofdlijnen over de inspanningen.



OD 1.3

DE AMBRASSADE VERBINDT JEUGDWERKORGANISATIES OP BASIS VAN NODEN EN EVOLUTIES IN HET JEUGDWERKLANDSCHAP.

UITGANGSSITUATIE

Uit de omgevingsanalyse en stakeholdersbevraging stellen we vast dat er erg veel expertise is bij jeugdorganisaties maar dat vele jeugdorganisaties (ook als gevolg van snel personeelsverloop) elkaars werking onvoldoende kennen. Door hier rond een aparte doelstelling te formuleren dagen we onszelf uit om jeugdorganisaties beter en actiever met elkaar te verbinden. We houden de vinger aan de pols bij jeugdorganisaties om de realiteiten van alle jeugdororganisaties zo goed mogelijk te kennen. We spelen sneller in op de noden van jeugdwerkorganisaties en verbinden sterktes van verschillende organisaties. Het doel is om jeugdwerkorganisaties te stimuleren om niet alleen "den oorlog" in te gaan, maar de krachten veel actiever te bundelen en meer elkaars sterktes, ervaring en expertise te benutten.

ACTIES



1.3.1	We zetten sterk in op relatiebeheer met jeugdwerkorganisaties en vernieuwen in 2021 onze contactdatabank waarin elke Vlaams erkende jeugdorganisaties een fiche krijgt om contactgegevens, contactgeschiedenis, ... bij te houden. Jeugdwerkondersteuners gebruiken deze contactdatabank om organisaties thematisch te linken en het ondersteuningsaanbod van De Ambrassade bij te stellen.	jaarlijks
1.3.2	Tweejaarlijks stellen we een gerichte bevraging op die peilt naar de ondersteuningsnoden en evoluties bij jeugdwerkers en jeugdwerkorganisaties.	2021, 2023, 2025
1.3.3	Op basis van het relatiebeheer (actie 1.3.1) en de resultaten van de bevraging (actie 1.3.2) formuleert De Ambrassade jaarlijks acties om organisaties te ondersteunen, kennis uit te wisselen, organisaties met elkaar te verbinden, enz. In 2021-2022 zal de impact van Corona daarbij een grote rol spelen mbt digitalisering, aanvullende financiering voor jeugdwerk, enz.	jaarlijks

1.3.4 NIEUW	Jaarlijks zetten we 20 jeugdorganisaties in de kijker in de dienstverlening, publicaties en producten. Dit kan in ons Ambrasmagazine, op netwerkmomenten, Fourage, JeugdwerkZomert, ...	jaarlijks
1.3.5 NIEUW	Tegen 2025 zet De Ambrassade 4 experimentele en vernieuwende vormen van jeugdwerk, waar mogelijk in stedelijke context, in het licht door middel van een diepgaand interview en ontsluiten we de leerlessen via artikels op onze kanalen (website, nieuwsbrief, publicaties, ...)	2021-2025
1.3.6	In 2022 analyseert De Ambrassade de beleidsnota's en beheersovereenkomsten 2022- 2025 van jeugd-organisaties. De Ambrassade zet de analyse in om beleidsmatige noden te detecteren, organisaties thematisch te verbinden en de dienstverlening van De Ambrassade uit te bouwen.	2022

INDICATOREN



De Ambrassade rapporteert in 2023 en 2025 over de belangrijkste ondersteuningsnoden en evoluties – o.b.v. de bevraging en het relatiebeheer – en de daaraan gekoppelde acties.



De Ambrassade publiceert in 2022 een informatieproduct over de inhoudelijke accenten waarop erkende organisaties inzetten, en de beleidsmatige noden o.b.v. de screening van de beleidsnota's en subsidieovereenkomsten 2022-2025.



De Ambrassade zet jaarlijks minstens 10 jeugdorganisaties in de kijker door middel van de publicaties en producten. Ze geeft een overzicht.



DE AMBRASSADE VERSTERKT DE PROFESSIONELE ONTWIKKELING VAN JEUGDWERKERS EN DE ONTWIKKELING VAN JEUGDWERKORGANISATIES.

UITGANGSSITUATIE

Sterk en kwaliteitsvol jeugdwerk realiseren we als jeugdwerkers en jeugd-organisaties zich voortdurend ontwikkelen. Daarom zet De Ambrassade in op een gediifferentieerd, kwaliteitsvol én betaalbaar ondersteuningsaanbod voor jeugdorganisaties. Dit aanbod speelt in op zowel de ontwikkelingsnoden van jeugdorganisaties alsook van individuele jeugdwerkers. We hebben in dit aanbod oog voor een basisaanbod voor vrijwilligers of startende jeugdwerkers en een verdiepend, verbredend aanbod voor ervaren jeugdwerkers. We zetten bewust in op de kwaliteiten en expertise van jeugdorganisaties zelf, professionals of andere experts uit verschillende domeinen waarmee we samenwerken.

Dit aanbod bundelen we jaarlijks in onze dienstverleningspublicatie (momenteel 'Ambrage'). Het opstellen van dit aanbod gebeurt op systematische wijze. Jaarlijks wordt terug gekeken naar de evaluatie van het vorige jaar. Tweejaarlijks bevragen we de jeugd(werk)organisaties. We hebben reeds een erg hoog bereik. We willen dat bereik de komende beleidsperiode behouden. Dat is minder eenvoudig dan het lijkt aangezien er in 2021 x aantal nieuwe organisaties zullen binnenstromen en er dus wellicht meer jeugdorganisaties erkend en/of gesubsidieerd zullen zijn vanaf 2021. In 2018 realiseerden we 5406,5 deelnemersuren en bereikten we 77% van de organisaties. In 2019 realiseerde De Ambrassade 8467 deelnemersuren, goed voor een bereik van 85% van de organisaties. We voorspellen tegen eind 2020 een spreiding van bijna 100% (een gevolg van de Coronacrisis). We dagen onszelf uit om organisaties te bereiken die ons nog niet vinden. We streven ernaar een bereik van 90% te behouden gedurende deze beleidsperiode, wat neerkomt op een stijging aangezien het aantal organisaties binnen ons decreet zal toenemen. We experimenteren om de kwaliteit en impact van ons aanbod op korte en lange termijn in kaart te brengen.

Hieronder lees je de manier waarop we ons ondersteuningsaanbod vorm geven, evalueren en bijsturen. Je vindt er het basisaanbod voor jeugdorganisatie dat jaarlijks terugkeert zoals het organiseren van collegagroepen, vorming voor startende jeugdwerkers en een verdiepend aanbod voor ervaren jeugdwerkers, ons jaarlijks groot vormingsevent (Fourage) en het ondersteuningstraject beleidsnotanng. Naast dit basisaanbod zal er veel andere dienstverlening specifiek voor jeugdorganisaties terug te vinden zijn in deze beleidsnota, maar deze worden apart onder de andere operationele doelstellingen opgenomen omdat ze aan een specifiek doel of thema verbonden zijn.

ACTIES



1.4.1	Op basis van het relatiebeheer  (zie actie 1.3.1) en de resultaten van de bevraging  (zie actie 1.3.2) bepaalt De Ambrassade haar dienstverleningsaanbod (Ambridge) voor het volgende werkjaar. In 2021-2022 zal de impact van Corona daarbij een grote rol spelen mbt digitalisering, aanvullende financiering voor jeugdwerk, enz.	jaarlijks 	1.4.6	We organiseren jaarlijks 'vorming' voor startende jeugdwerkers en thematische vormingen voor ervaren jeugdwerkers.	jaarlijks 
1.4.2 	In 2022 en 2024 selecteren we 5 vormingen of begeleidingen die we kwalitatief evalueren 3 tot 6 maanden na afloop van de activiteit. Dit doen we om zicht te krijgen op het leereffect van de activiteit bij de deelnemers.	2022 2024 	1.4.7	We organiseren jaarlijks een grootschalig vormings-evenement voor professionele en bovenlokale vrijwillige jeugdwerkers, jeugdinformatiespelers en de vrijwilligers van de Vlaamse Jeugdraad.	jaarlijks 
1.4.3 	We ontwikkelen een afwegingskader om het ondersteuningsaanbod verder kwalitatief uit te bouwen en de expertise van jeugdwerkorganisaties beter in te zetten. We evalueren en sturen dit afwegingskader tweejaarlijks bij.	2022- 2024 	1.4.8	De Ambrassade initieert een lerend netwerk 'geïntegreerd diversiteitsbeleid' met jeugdwerk-organisaties en partners uit het netwerk 'Sterk Sociaal Werk' om leerlessen met elkaar te delen.  (zie actie 5.2.4)	2021- 2024 
1.4.4	De Ambrassade werkt samen om good practices omtrent digitale oplossingen voor jeugdwerk op afstand te bundelen. Waar mogelijk worden goede initiatieven omgezet in vormingen voor het jeugdwerk. (Actie JKP mbt digitaal jeugdwerk)	2021 	1.4.9 	De Ambrassade, Bataljong en Formaat werken samen een verdiepend vormingsaanbod uit voor ervaren professionele jeugdwerkers en jeugdambtenaren die actief zijn op de eerste en tweede lijn. Hiervoor wordt samenwerking gezocht met de brede sector en het hoger onderwijsveld.	2021- 2025 
1.4.5	We organiseren jaarlijks 'collegagroepen' voor medewerkers met een specifieke functie (Coördinatoren, communicatiemedewerkers, vormingsmedewerkers, vrijwilligerondersteuners, diversiteitsmedewerkers, integriteitspersonen, ...)	jaarlijks 	1.4.10	Ter voorbereiding van de nieuwe beleidsnota's 2026-2029 voor erkende jeugdorganisaties ontwikkelen we een ondersteuningstraject in nauwe afstemming met het Departement Cultuur, Jeugd en Media.	2023- 2025 
			1.4.11	Het basiswerk jeugdwerk bevat informatie over het jeugdwerklandschap, geschiedenis en jeugdwerk-beleid. Jaarlijks actualiseren we dit informatieportaal. We gebruiken dit informatieportaal in vormingen voor startende jeugdwerkers, bij nieuwe leden van de CJW en/of coördinatoren en geven jaarlijks een aantal gastlessen aan studenten in het Hoger Onderwijs.	jaarlijks 

INDICATOREN

De Ambrassade bereikt jaarlijks 90 procent van de erkende jeugdorganisaties door middel van de initiatieven bij OD 1.2 en OD 1.4. Ze rapporteert jaarlijks over de berekening en het percentage.

De Ambrassade realiseert jaarlijks een publicatie over haar ondersteunings- en dienstverleningsaanbod dat inspeelt op de ondersteuningsnoden van jeugdwerkers en jeugdwerkorganisaties. Ze rapporteert over het aantal verspreide exemplaren of het aantal downloads.

Jaarlijks zet De Ambrassade de expertise van minstens 20 jeugdwerkorganisaties in voor de realisatie van haar dienstverleningsaanbod Ambrage. Ze geeft een overzicht van de organisaties en bijdragen.

De Ambrassade realiseert jaarlijks collegagroepen voor minstens 5 categorieën van medewerkers van erkende jeugdorganisaties, zoals coördinatoren, vormingsmedewerkers, diversiteitsmedewerkers of integriteitspersonen. Ze rapporteert over het aantal collegagroepen, het aantal bijeenkomsten en het jaarlijkse aantal deelnemers per collegagroep.

De Ambrassade realiseert jaarlijks een (grootschalig) vormingsevenement voor professionele en vrijwillige (bovenlokale) jeugdwerkers, jeugdinformatiespelers en de vrijwilligers van de Vlaamse Jeugdraad. Ze bereikt daarmee minstens 150 deelnemers. Ze rapporteert over het aantal deelnemers en de thema's.

De Ambrassade realiseert in de periode 2021-2025 i.s.m. Bataljong en Formaat een verdiepend vormingsaanbod voor ervaren professionele jeugdwerkers en jeugdamtbanen die actief zijn op de eerste en tweede lijn. Ze rapporteert jaarlijks over de stand van zaken.

De Ambrassade realiseert in de periode 2023-2025 in afstemming met het departement een ondersteuningstraject voor erkende jeugdorganisaties ter voorbereiding van de nieuwe beleidsnota's 2026-2029 voor erkende jeugdorganisaties. Ze rapporteert over het aantal bijeenkomsten, het aantal deelnemers en de thema's.

De Ambrassade onderzoekt in de periode 2023-2024 in afstemming met het departement hoe ze nieuwe organisaties die een erkenningsaanvraag voorbereiden, trajectmatig kan ondersteunen. Ze rapporteert in hoofdlijnen over de vaststellingen en acties die eruit volgen.

OD 1.5

DE AMBRASSADE VERSTERKT JEUGDORGANISATIES IN HUN VRIJWILLIGERSBELEID EN ZET IN OP EEN KWALITEITSVOLLE BELEIDSCONTEXT MBT KADERVORMING EN MAATSCHAPPELIJKE WAARDERING VAN VRIJWILLIGERS. (JKP-PRIORITEIT)

UITGANGSSITUATIE

Het rijke jeugdwerk in Vlaanderen en Brussel hebben we te danken aan honderdduizenden vrijwilligers doorheen de geschiedenis. Daarom willen we blijven inzetten op de kracht van vrijwilligers. We zetten hierbij eigenaarschap van vrijwilligers centraal en werken aan een kwalitatieve omkadering. Vrijwilligers verdienen de nodige maatschappelijk waardering. Regelgeving moet hierbij stimulerend werken in plaats van te belemmeren.

"Jeugdwerk moet zich ten volle kunnen bezighouden met de kern van haar opdracht: kinderen en jongeren versterken en verbinden. De ondersteuning van het engagement van kinderen en jongeren is een belangrijke uitdaging voor het jeugd- en kinderrechtenbeleid. Vrijwilligers zijn de spil van het jeugdwerk. Ik zal vanuit mijn bevoegdheid Jeugd actief het belang van vrijwilligers erkennen en blijven zoeken naar nieuwe hefbomen van ondersteuning." → p 18, Beleidsnota Minister van jeugd (2019-2024)

Jongeren engageren zich naast hun studies en werk voor anderen. Omdat ze dat belangrijk vinden en er veel van leren. Maar dat engagement is veranderlijk: minder lang bij dezelfde organisatie, vrijblijvender, meer in functie van individuele interesses. We noemen dat al 20 jaar de "nieuwe vrijwilliger". Het wordt tijd om dat concept te actualiseren en te vernieuwen. Daarom zet De Ambrassade in op onderzoek naar de manier waarop vrijwilligers hun engagement invullen. Het onderzoek resulteert in nieuwe taal voor vrijwilligerswerk en ondersteuning voor jeugdwerkorganisaties om hun vrijwilligersbeleid sterker uit te bouwen.

Om kwaliteitsvol vrijwilligerswerk mogelijk te maken, is een sterke beleidscontext belangrijk: kwaliteitsvolle kadervorming en beperking van regulitis zijn daarbij belangrijke hefbomen.

"Regelgeving zorgt soms voor beperkingen en drempels. Voor het jeugdwerk, dat voornamelijk op vrijwilligers draait, betekent dit soms een grote last en tijdsbesteding. Tijd en energie die zij terecht meer aan hun kerntaken willen besteden. Willen we jonge mensen maximale kansen en ruimte geven om zich binnen een vereniging en voor de samenleving te engageren dan moet de plan- en regeloverlast die hen hierbij hindert naar beneden. Dat vraagt een gecoördineerde aanpak van overregulering voor (jeugd)-verenigingen op alle beleidsniveaus" → p 18, Beleidsnota Minister van jeugd (2019-2024)

De keuze voor een vrijwillig engagement in het jeugdwerk mag niet onder druk staan van regelgeving. De Ambrassade zet samenwerking op om knelpunten, drempels en beperkingen mbt regulitis en vrijwilligerswerk te verminderen.

ACTIES

1.5.1	We realiseren in het kader van #Jeugdwerkwerkt een campagne waar vrijwilligers(werk) in het jeugdwerk onder de aandacht wordt gebracht. We verspreiden deze campagne zowel naar vrijwilligers, professionele jeugdwerkers, beleidsactoren en het brede publiek. We gaan hiervoor de nodige gesprekken aan met mediapartners om deze campagne een nationaal karakter en publiek te kunnen geven.	2023-2024
1.5.2	De Ambrassade zet in op beleidsvertegenwoordigingen en samenwerking mbt vrijwilligersbeleid (Hoge raad voor vrijwilligers, Steunpunt Vrijwilligerswerk, gecoördineerd vrijwilligersbeleid, Verver, ...) om positieve invloed te hebben op mbt knelpunten, drempels en beperkingen mbt regulitis en vrijwilligerswerk.	2023
1.5.3	We onderzoeken welke landen sterk staan en/of innovatief zijn in het werken met vrijwilligers. Met deze landen gaan we een partnerschap aan en organiseren binnen de mogelijkheden van 'Erasmus+' een uitwisselingstraject.	2023
1.5.4	Op basis van de ervaring van de bevraging, internationale uitwisseling, de collegagroepen en de studiedag vrijwilligersbeleid ontwikkelen we een werkinstrument of toolbox vrijwilligersbeleid en publiceren deze in 2025.	2025

1.5.5	De Ambrassade verzamelt expertise mbt kadervorming bij jeugdorganisaties en werkt samen met het Departement CJM om de regelgeving kadervorming te versterken.	doorlopend
1.5.6	Voor jeugdorganisaties die geattesteerde kader-vormingstrajecten aanbieden organiseren we een uitwisselingstraject waarbij jeugdwerkers op bezoek kunnen gaan bij andere jeugdorganisaties. Deelnemers aan dit uitwisselingstraject geven elkaar feedback en implementeren goede voorbeelden in de eigen kadervormingstrajecten.	jaarlijks vanaf 2022

INDICATOREN

De Ambrassade realiseert in 2024 een campagne voor vrijwilligers in het kader van #Jeugdwerkwerkt. Ze bereikt daarbij minstens 10.000 personen. Ze rapporteert over het bereik.	De Ambrassade publiceert in 2025 een werkinstrument of toolbox vrijwilligersbeleid. Ze rapporteert over het aantal downloads of het aantal verspreide exemplaren.
De Ambrassade realiseert in 2023 i.s.m. Jint een internationale uitwisseling over de kracht van vrijwilligers. Ze rapporteert over het aantal internationale en Vlaamse deelnemers en de thema's.	De Ambrassade realiseert vanaf 2022 jaarlijks een uitwisselings-traject voor jeugdorganisaties die geattesteerde kadervormingstrajecten aanbieden. Ze rapporteert over het aantal deelnemende organisaties en de thema's.

OD 1.6

DE AMBRASSADE STIMULEERT DIVERSITEITSBELEID BIJ ORGANISATIES EN VERNIEUWENDE PRAKTIJKEN OP KRUISPUNTEN VAN BELEIDSDOMEINEN OM HET RECHT OP JEUGDWERK TE REALISEREN VOOR KINDEREN EN JONGEREN IN KWETSBARE SITUATIES.

UITGANGSSITUATIE

Om het recht op jeugdwerk voor alle kinderen en jongeren waar te maken, moet er meer jeugdwerk zijn. Bestaand jeugdwerk krijgt alle kansen om te groeien en nieuw jeugdwerk moet kunnen ontstaan. We willen hierbij bijzondere aandacht vestigen op kinderen en jongeren in kwetsbare situaties. Voor hen is er nood aan vernieuwende praktijken op kruispunten van beleidsdomeinen. Om hieraan te werken versterken we onze expertise omtrent werken aan diversiteit in/en het jeugdwerk. In 2016 hebben we een visienota diversiteit in/en het jeugdwerk uitgewerkt. We bouwden mee aan het masterplan diversiteit in/en het jeugdwerk en lanceerden in 2019 de online Toolbox Diversiteit in/en het jeugdwerk.

Met deze operationele doelstelling geven we de ambities in het werken aan diversiteit in/en het jeugdwerk een plaats. Om het recht op jeugdwerk voor kinderen en jongeren in kwetsbare situaties te realiseren focussen we ons op deze doelgroepen:

-  kinderen en jongeren die opgroeien in armoede
-  Kinderen en jongeren met een beperking
-  Laaggeschoolde jongeren
-  Kinderen en jongeren met een migratieachtergrond
-  Holebi's en transgenders

Ook via de generatiedoelen dragen we bij tot het recht op vrije tijd voor alle kinderen en jongeren  (zie OD 4.4), één van de prioriteiten binnen het Jeugd- en Kinderrechtbeleidsnota. We versterken jeugdorganisaties in geïntegreerd diversiteitsbeleid via een gezamenlijk traject hierrond.  (zie OD 5.2.)

ACTIES

1.6.1	De Ambrassade is partner in het project 'versterken van samenwerking tussen (residentiële) jeugdhulp en jeugdwerk' (project 4.4, Ondernemingsplan Agentschap Opgroeien). We nemen een engagement op in het projectteam en gaan op zoek naar duurzame verankering van de acties.	2021-2023
1.6.2	De Ambrassade ontwikkelt, op basis van noden van kinderen en jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties, een project dat de brug tussen jeugdwerk en een ander beleidsdomein (cultuur, sport, onderwijs, ...) duurzaam versterkt.	2023-2025
1.6.3	De Ambrassade organiseert jaarlijks minstens 4 collega-groepen voor diversiteitsmedewerkers in het jeugdwerk. We actualiseren de visienota diversiteit in/en het jeugdwerk en hanteren deze als richtinggevend kader.	jaarlijks
1.6.4	De Ambrassade organiseert gedurende de beleidsnotaperiode 2 laagdrempelige ontmoetingsmomenten voor nieuwe vormen van jeugdwerk die een bijzondere aandacht hebben voor kinderen en jongeren in kwetsbare situaties. De geleerde lessen zetten we minimaal om ondersteuning voor het jeugdwerk.	2022-2024
1.6.5	De Ambrassade stimuleert diversiteit bij organisaties door een lerend netwerk 'geïntegreerd diversiteitsbeleid' te initiëren met jeugdwerkorganisaties en partners uit het netwerk 'Sterk Sociaal Werk' om leerlessen met elkaar te delen.  (zie actie 5.2.4)	2021-2024
1.6.6	De Ambrassade zet op basis van de bestaande kaders (visienota, masterplan, ...) extra in op de beleidsuitdaging 'recht op jeugdwerk' o.a. via werkgroepen, beleidsondersteuning, ...  (zie actie 1.2.2)	2021-2025

INDICATOREN

De Ambrassade vertaalt uiterlijk in 2023 de resultaten van de samenwerking jeugdwerk-jeugdwerk naar duurzame ondersteuning voor het jeugdwerk. Ze rapporteert in hoofdlijnen over acties die eruit volgen.

Uiterlijk in 2025 realiseert De Ambrassade i.s.m. relevante jeugdorganisaties een project dat de brug tussen jeugdwerk en een ander beleidsdomein duurzaam versterkt. Ze geeft een overzicht van de partners en rapporteert in hoofdlijnen over de projectresultaten.

OD 1.7

DE AMBRASSADE VERSTERKT JEUGDTOERISMEBELEID OPDAT KINDEREN EN JONGEREN KUNNEN DEELNEMEN AAN KAMPEN EN VAKANTIES IN KWALITEITSVOLLE INFRASTRUCTUUR EN OMGEVING.

UITGANGSSITUATIE

10% van het toerisme in Vlaanderen is jeugdtoerisme. De voorbije jaren werd hier vanuit de overheid, de jeugdwerksector en De Ambrassade sterk op ingezet met het masterplan bivakplaatsen (2016-2019).

Beleidsnota van minister van jeugd (2019-2024): "Ik maak in 2020 een vervolgplan op het masterplan Bivakplaatsen om verder te waken over een voldoende aanbod en een duurzamere infrastructuur, waarmee we ernaar blijven streven om ieder kind en jongere de mogelijkheid te geven op kamp te gaan. Bij de opmaak van het vervolgplan houd ik rekening met de bezorgdheden vanuit de jeugdsector en van de ministers van de andere betrokken beleidsdomeinen. Het Masterplan jeugdkampen draagt concreet bij aan de verdere versterking van het jeugdtoerisme in Vlaanderen."

Met de beleidswerkgroep jeugdtoerisme engageren we ons om dit masterplan mee te ondersteunen en op te volgen ism de betrokken administraties en Ministers.

Vakanties en kampen zijn voor veel jeugdwerkorganisaties van levensbelang. We kregen de voorbije jaren te maken met de Afrikaanse Varkenspest in de provincie Luxemburg en in 2020 komt daar een coronacrisis bovenop. Die laatste toonde de noodzaak aan van voldoende, bereikbare, toegankelijke en degelijke infrastructuur, kampterreinen en tenten om een fantastische jeugdwerkzomer te beleven. Ook de samenwerking met jeugdspelers (jeugdwerk, jeugdtoerisme, boeren, ...) over de taalgrens heen lijkt belangrijker dan ooit. We willen hier extra op inzetten om samenwerking en afstemming tussen Vlaamse en Waalse kant vlotter te laten verlopen.

ACTIES

1.7.1	We brengen de intersectorale beleidswerkgroep jeugdtoerisme samen om aanspreekpunt te zijn mbt jeugdwerkinfrastructuur en jeugdtoerisme en in te spelen op actuele beleidsthema's zoals duurzaamheid en multifunctionaliteit van gebouwen.	doorlopend
1.7.2 NIEUW	In 2022 zetten we in op een uitbreiding van het netwerk van organisaties rond het thema jeugdtoerisme o.a. over de taalgrens i.f.v. nog kwaliteitsvoller jeugdtoerisme.	2022
1.7.3 NIEUW	We vernieuwen de website opkamp.be en realiseren een goede afstemming met of integratie van andere platformen/websites (jeugdverblijven.be , jeugdlokalen.be , soszomerkamp.be , ...)	2021-2022
1.7.4	We gebruiken onze eigen expertise en die van onze partners in de beleidswerkgroep jeugdtoerisme om vertegenwoordigingen en deelname aan verschillende overlegplatformen op te nemen (zoals bijvoorbeeld: ULDK, ADJ, salons des mandataires, Taskforce PPA, taskforce masterplan jeugdkampen, ...).	2021-2025

INDICATOREN

De Ambrassade realiseert een structurele samenwerking over de taalgrens in functie van vlot verloop van jeugdkampen en jeugdtoerisme. Ze rapporteert vanaf 2022 jaarlijks in hoofdlijnen over de acties die eruit volgen.

In 2022 lanceert De Ambrassade de nieuwe website opkamp.be. Deze website wordt afgestemd

op het vernieuwde jeugdmaps.be dat ook fungeert als portaal.

De Ambrassade brengt de intersectorale beleidswerkgroep jeugdtoerisme samen. Ze rapporteert jaarlijks over de data en in hoofdlijnen over de thema's.

OD 1.8

DE AMBRASSADE BOUWT MEE AAN HET BELEID OVER JEUGDWERKINFRASTRUCTUUR, ZODAT VRIJWILLIGERS JEUGDWERKERS EN ORGANISATIES OVER DUURZAME (GEDEELDE) INFRASTRUCTUUR BESCHIKKEN.

UITGANGSSITUATIE

Het belang van kwalitatieve jeugdwerkinfrastructuur voor (lokale) jeugdverenigingen valt niet te onderschatten. Vlaamse jeugdorganisaties die lokale groepen ondersteunen signaleren tendensen die het veilig nest voor jong initiatief en engagement onder druk zetten. Bestaande jeugdwerkinfrastructuur wordt bedreigd doordat kerkfabrieken hun eigendommen verkopen, steeds meer jeugdwerkorganisaties hebben infrastructuur in eigen beheer maar missen ondersteuning, nieuwe initiatieven moeten vaak jaren zoeken naar een geschikte plek, gedeelde infrastructuur brengt allerlei uitdagingen met zich mee, enz. Daarom zet De Ambrassade de komende jaren in op beleid dat werk maakt van: informatie, expertise delen en administratieve vereenvoudiging; visie en financieel beleid jeugdwerkinfrastructuur uitbouwen, duurzaamheid en energie-efficiëntie; voldoende en kwaliteitsvolle ruimte.

INDICATOREN

De Ambrassade realiseert in 2021 een kwaliteitsvolle overdracht van jeugdmaps.be aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media. Ze rapporteert in hoofdlijnen over de inspanningen voor de overdracht.

De Ambrassade vernieuwt in 2023 de website jeugdlokalen.be door de lancering van een nieuwe website of de integratie in een nieuw platform.

Deze website wordt afgestemd op het vernieuwde jeugdmaps.be dat ook fungeert als portaal.

De Ambrassade is gedurende de beleidsperiode vanuit het perspectief van jeugdwerkorganisaties een partner in de langetermijnvisie (oa onderzoeksinitiatieven, Masterplan) over jeugdwerkinfrastructuur. Ze rapporteert in hoofdlijnen over de inspanningen.

BUITEN BEHEERSOVEREENKOMST: DE AMBRASSADE REALISEERT, VANUIT HAAR DERDELIJNS- EN REGIEFUNCTIE, STERKERE LOKALE JEUGDWERKONDERSTEUNING IN NAUWE SAMENWERKING MET BATALJONG EN JEUGDORGANISATIES.

Voor deze doelstelling die loopt van 2021 tot 2024 krijgen we middelen die buiten deze beheersovereenkomst vallen. We kunnen rekenen op 250.000 euro per jaar. Toch vinden we het belangrijk om dit hier te vermelden, omdat collega's hierop zullen werken. De grote lijnen krijg je hier mee. Vanaf juni 2021 kan je het specifieke meerjarenplan raadplegen.

WAAROVER GAAT DIT?

We willen méér jeugdwerk en jeugdaanbod voor méér kinderen en jongeren. En dus moeten we ons richten op de lokale context. De Ambrassade richt zich in eerste instantie niet tot lokaal jeugdwerk, dus daarom is dit project een samenwerking tussen De Ambrassade, Bataljong, Jint en het Kenniscentrum Kinderrechten (KEKI). Deze sterke samenwerking moet leiden tot:

- Meér jeugdwerk en jeugdaanbod voor méér kinderen en jongeren
- Visie en kaders om het lokaal jeugdwerk van de toekomst te realiseren
- Tools, vormingen, begeleidingen op maat van lokale besturen en lokale jeugdactoren

De Ambrassade wil vanuit haar derdelijnsfunctie de tussenschakel zijn om de expertise uit het werkveld zo toegankelijk mogelijk tot bij het lokale niveau te brengen. Jeugdwerk staat centraal, maar voor dit project willen we jeugdwerk verbreden naar vrije tijd en kijken hierbij ook naar hybride werkingen. We willen ook intersectoraal werken.

MOGELIJKE ACTIES:

- In 2021-2023 organiseren we in nauwe samenwerking met Bataljong, Jint en Vlaamse jeugdorganisaties die lokaal jeugdwerk ondersteunen een participatief traject om bestaande expertise van jeugdorganisaties te verzamelen. We ontwikkelen een nieuwe visie, strategieën en ondersteuningsmateriaal om lokaal jeugdwerk te verstevigen en lokale besturen te ondersteunen.
- Ter voorbereiding van het grote jeugdwerkcongres in 2023 vertalen we samen met Bataljong, Jint en Vlaamse jeugdorganisaties die lokaal jeugdwerk ondersteunen de Agenda voor de toekomst naar het lokale niveau. We nemen hierbij de inzichten mee die voortkomen uit 'Europe goes local' en de 3^e Europese jeugdwerkconventie.
- In 2023 lanceren we in nauwe samenwerking met Bataljong, Jint en Vlaamse jeugdorganisaties die lokaal jeugdwerk ondersteunen een portaalsite waarin kennis en expertise over het lokaal jeugdwerk wordt gebundeld en beschikbaar wordt gemaakt voor alle actoren die betrokken zijn op lokaal jeugdwerk.
- De Ambrassade is actief in het partnerschap ikorganiseer.be en realiseert een goede koppeling tussen de portaalsite (actie 1.8.3) en ikorganiseer.be.
- We ondersteunen en werken mee aan onderzoeksinitiatieven die erop gericht zijn om lokaal jeugdwerk te versterken in de gehele beleidsnotaperiode.

SD 2

DE AMBRASSADE REALISEERT SAMEN MET HAAR INTERSECTORAAL NETWERK KWALITEITSVOLLE JEUGDINFORMATIE IN VLAANDEREN.

Je kende de mogelijkheden om in het buitenland te studeren niet? Gemiste kans. Je wist niet dat je discriminatie kon melden? Spijtig. Je was niet op de hoogte van de bestaande begeleiding voor jonge ondernemers? Too bad. Je had geen idee waar je terecht kon toen de spanning thuis opliep? Triest.

Kinderen en jongeren hebben **recht op informatie**². Informatie over de opties die je hebt en die je helpen om geïnformeerde keuzes te maken. Informatie die ervoor zorgt dat je weet waar je terecht kan als dat nodig is. Informatie die je in staat stelt om mee te spreken over zaken die je aanbelangen. Kortom, informatie die je versterkt in je identiteitsontwikkeling en in de samenleving. Want **toegang tot informatie staat in relatie tot kansen**.

In een wereld waar desinformatie en fake news hoogtij vieren, is **betrouwbare, duidelijke en niet-sturende informatie** relevanter dan ooit. Op 1 oktober 2018 lanceerde De Ambrassade samen met heel wat partners **WAT WAT: een nieuw online informatieplatform voor jongeren**³. Een platform dat jongeren ondersteunt in hun identiteitsontwikkeling door ze te empoweren met antwoorden op hun vragen en toe te leiden naar hulp. WAT WAT is er bij zowel spannende als moeilijke momenten, met no-nonsense info. WAT WAT is betrouwbaar, toegankelijk, niet-sturend, taboedoorbrekend.

Achter dit informatieplatform schuilt een **netwerk van meer dan 70 organisaties** die jongeren willen informeren en toeleiden naar advies of hulp. Door de krachten te bundelen onder 1 naam gaat WAT WAT de versnippering aan initiatieven, websites en campagnes gericht op jongeren tegen. En versterkt WAT WAT de jongerencommunicatie van tal van organisaties. WAT WAT bestaat anderhalf jaar. Dat het in deze eerste levensjaren hard gaat weerspiegelt zich in de cijfers⁴. Dat er veel kansen liggen voor dit jongereninformatieplatform wordt alsmaar duidelijker. In de volgende pagina's krijg je zicht op de ambities van WAT WAT.

² Het recht op informatie is vastgelegd in het Kinderrechtenverdrag.

³ Hiermee veranderde De Ambrassade drastisch de strategie rond jongereninformatie. We stapten af van de papieren jongerengids die op school werd verspreid en gingen onder impuls van de Vlaamse overheid radicaal digitaal.

⁴ Op www.ambrassade.be vind je het volledige WAT WAT jaarverslag. Je lees hierin dat watwat.be in 2019 goed was voor 441.855 unieke bezoekers en 1.384.103 pageviews. Bezoekers klikten 102.536 keer door naar een externe link.

We vatten ze al even samen:

-  Een directe lijn naar de leefwerelden van jongeren
-  Een sterker WAT WAT netwerk dat zich eigenaar voelt van WAT WAT
-  Nog meer inspelen op de actuele informatienoden van verschillende doelgroepen jongeren
-  Een groter bereik en een grotere merkbekendheid
-  Een grotere betrokkenheid bij de jongereninformatie van de Vlaamse Overheid

Met WAT WAT hebben we een mooie tool in handen om jongeren in Vlaanderen te informeren. Maar **jeugdinformatiebeleid reikt verder dan WAT WAT**. De Ambrassade ondersteunt organisaties om de kwaliteit van hun informatie voor kinderen en jongeren te verbeteren. Dat doen we met het **WAT WAT label: een kwaliteitsstandaard voor jeugdinformatieproducten**. De Ambrassade neemt het voortouw om een **netwerk van belangrijke intersectorale jeugdinformatie- en adviespelers** samen te brengen om het beleid rond jeugdinformatie- en advieswerk structureel aan te sturen vanuit de expertise op het veld: de Commissie Jeugdinfor.

Leeswijzer: WAT WAT is een vlag met vele ladingen. Het is een platform, een merk, een website, een groot partnernetwerk, een label, een ondersteuningsaanbod, campagnes, en zo meer. Als we spreken over WAT WAT, spreken we steeds over het geheel. Als we een specifiek onderdeel van WAT WAT bedoelen dan benoemen we dit.

OD 2.1

WAT WAT WEET WAT LEEFT ONDER JONGEREN TUSSEN 11 EN 24 JAAR.

UITGANGSSITUATIE

Anno 2020 berust de inhoud op watwat.be enerzijds op de thematische- en doelgroep expertise van de WAT WAT contentpartners⁵ en anderzijds op de vragen en verhalen die jongeren zelf insturen op watwat.be. Dit blijven we doen.

⁵ Contentpartners zijn WAT WAT partners die 1 of meerdere van de 1000 watwat.be-artikels schrijven.

Naast contentpartners heeft WAT WAT ook contactpartners (organisaties met een hulplijn of -dienst, met rechtstreeks contact met kinderen en/of jongeren), bereikpartners (partners die met WAT WAT samenwerken in functie van het bereik van een groot of specifiek segment jongeren), labelpartners (organisaties die het label toegekend kregen) en productiepartners (partners die samen met jongeren media produceren).

De komende jaren willen we op zoek naar systematischere manieren om te weten waar jongeren van wakker liggen en met welke vragen ze rondlopen:

-  We betrekken jongeren structureel op de inhoud en communicatie van de WAT WAT kanalen.
-  We schakelen het WAT WAT netwerk beter in om informatienoden te signaleren. Zo focussen we samen met het WAT WAT netwerk elk jaar op de informatienoden van een specifieke doelgroep en gaan we op zoek naar structurele manieren om aan datadeling te doen met de contactpartners van WAT WAT.
-  We maken gebruik van de Jeugdbarometer om specifieke bevragingen bij jongeren op te zetten.
-  We schakelen de kennis en expertise in van relevante opleidingen in het hoger onderwijs.

We maken een fundamentele keuze om dichterbij jongeren te staan om beter in te spelen op hun diverse informatienoden, stemmen en ervaringen.

ACTIES

2.1.1	Het WAT WAT platform verzamelt vragen en verhalen van superdiverse jongeren via watwat.be .	2021-2025
	Jongeren uit de doelgroep worden structureel betrokken bij de inhoudelijke en communicatieve werking van de WAT WAT kanalen naar jongeren.	2021-2025
2.1.3	Het WAT WAT platform weet wat leeft via de thematische en doelgroep expertise van haar content- en contactpartners. De contactpartners voeden WAT WAT structureel met data uit hun kanalen.	2021-2025
		

2.1.4	WAT WAT weet wat leeft door gebruik te maken van de expertise, onderzoek en het netwerk van De Ambrassade als ondersteuner van jeugdwerk, de Vlaamse Jeugdraad en de generatiedoelen.	2021-2025
2.1.5 	WAT WAT analyseert samen met haar netwerk jaarlijks de informatienoden van een specifieke doelgroep. In 2021 onderzoekt WAT WAT de informatienoden van jongeren in de jeugdhulp, in 2022 de noden van jonge nieuwkomers, in 2023 die van jongeren in armoede, in 2024 die van jongeren in dak- en thuisloosheid, in 2025 die van minder talige jongeren.	2021-2025
2.1.6 	WAT WAT houdt de vinger aan de pols bij superdiverse jongeren, vanaf 2023 met behulp van 'Waddist'.	2021-2025
2.1.7 	De Ambrassade bouwt aan een netwerk van contacten bij opleidingen in het hoger onderwijs om studenten redactioneel te betrekken bij watwat.be en de social media content van WAT WAT.	2021-2025

INDICATOREN

 Minstens 3 keer per jaar worden minstens 8 jongeren met diverse achtergronden tussen 11 en 24 jaar betrokken bij de inhoudelijke en communicatieve werking van WAT WAT. Ze rapporteert over het aantal gesprekken, het aantal jongeren en de belangrijkste vaststellingen.

 In 2021 voedt minstens 1 contactpartner WAT WAT op een structurele manier met data uit haar kanalen. Vanaf 2025 voeden minstens 3 contactpartners

WAT WAT op een structurele manier met data uit haar kanalen. Ze geeft jaarlijks overzicht van het aantal contactpartners dat data levert.

 WAT WAT realiseert jaarlijks i.s.m. minstens 1 partner een jongerenbevraging over een specifiek onderwerp. Vanaf 2023 doet ze dat met behulp van 'Waddist' van De Ambrassade. Ze rapporteert jaarlijks over de belangrijkste vaststellingen.



WAT WAT ONDERSTEUNT JONGEREN TUSSEN 11 EN 24 JAAR IN HUN IDENTITEITSONTWIKKELING MET ANTWOORDEN OP HUN VRAGEN EN JONGERENINFORMATIECAMPAGNES OP HUN MAAT.

UITGANGSSITUATIE

Jongeren in hun identiteitsontwikkeling ondersteunen met antwoorden op hun veel gestelde vragen en informatiecampagnes, dat doen we samen onder het merk WAT WAT. We doen dit bij zowel spannende als moeilijke momenten: met [watwat.be](https://www.watwat.be) en de sociale mediakanalen van WAT WAT als belangrijkste communicatiekanalen, en met thematische campagnes gericht op afgebakende doelgroepen.

De komende beleidsperiode bouwen we vanuit het WAT WAT netwerk hieraan verder. Wat er de komende jaren op de inhoudelijke agenda komt te staan, hangt af van de actuele noden van jongeren zelf. In 2024 informeren we jongeren over politiek en de aankomende verkiezingen. En jaarlijks focussen we vanuit het netwerk systematisch op de informatienoden van een specifieke doelgroep jongeren. We professionaliseren onze manier van werken. Bij elke start van een campagne betrekken we jongeren bij het uitdenken van de campagne. We monitoren en evalueren het bereik van iedere campagne. En we bevragen jongeren tweejaarlijks diepgaand over het merk WAT WAT en alle communicatie eraan gekoppeld.

In 2024 voorzien we een rebranding om de WAT WAT kanalen en communicatie up-to-date te houden met de leefwereld van jongeren. Om in te spelen op nieuwe evoluties in het informatiezoekgedrag voorziet De Ambrassade dat jaar ook de ontwikkeling van een nieuwe website of ander digitaal medium op maat van jongeren.

ACTIES

2.2.1	Op watwat.be formuleert het WAT WAT netwerk antwoorden op veelgestelde vragen van superdiverse jongeren tussen 11 en 24. De Ambrassade staat in voor de inhoudelijke coördinatie van en de technische updates aan watwat.be .	2021-2025
-------	---	-----------

2.2.2	WAT WAT speelt jaarlijks in op de informatienoden van een specifieke doelgroep. In 2021 focust WAT WAT op jongeren in jeugdhulp, in 2022 op jonge nieuwkomers, 2023 op jongeren in de armoede, in 2024 op jongeren in dak- en thuisloosheid, in 2025 op minder talige jongeren.	2021-2025
2.2.3	WAT WAT rolt samen met partners grootschalige thematische campagnes op maat van jongeren uit. Bij elke start van een campagne betreft WAT WAT jongeren bij het uitdenken van de campagne. De Ambrassade monitort en evalueert het bereik van iedere campagne.	2021-2025
2.2.4	In 2024 informeert WAT WAT jongeren over de lokale, Vlaamse, federale en Europese verkiezingen met een grote verkiezingscampagne.	2024
2.2.5	De Ambrassade organiseert tweejaarlijks een bevraging bij een divers segment van de doelgroep om het imago, de producten, campagnes en communicatie van WAT WAT diepgaand door te lichten.	2021, 2023, 2025
2.2.6	Om on point te blijven met de leefwereld van jongeren voorziet De Ambrassade in 2024 een rebranding van WAT WAT op basis van de visuele voorkeur van jongeren anno 2024.	2024
2.2.7	Om in te spelen op nieuwe evoluties in het informatiezoekgedrag voorziet De Ambrassade in 2024 de ontwikkeling van een nieuwe website of ander digitaal medium op maat van jongeren.	2024

INDICATOREN

WAT WAT realiseert jaarlijks minstens 2 grootschalige thematische campagnes op maat van jongeren die in totaal 100.000 jongeren bereiken, waarvan minstens 1 campagne i.s.m. en op vraag van een partner. Ze rapporteert over de campagnes, de partners en het aantal bereikte jongeren per campagne.

WAT WAT realiseert om de 2 jaar een kwalitatieve bevraging bij minstens 10 jongeren tussen 11 en 24 jaar om het imago, de producten en campagnes door te lichten. Ze rapporteert over het aantal jongeren, de belangrijkste vaststellingen en de acties die eruit volgen.

WAT WAT realiseert een vernieuwde website in 2024.

In 2024 realiseert WAT WAT een campagne over de verkiezingen. Ze rapporteert over het aantal bereikte jongeren.



JONGEREN TUSSEN 11 EN 24 JAAR KENNEN WAT WAT EN VINDEN DE WAT WAT INFO.

UITGANGSSITUATIE

De idee achter WAT WAT is 1 duidelijk en alom bekend merk voor jongeren die op zoek zijn naar informatie, advies en hulp. In 2019 trokken 441.855 unieke bezoekers naar watwat.be. De vragen en antwoorden op watwat.be kregen 1.384.103 pageviews. Voor sociale media lag de focus in 2019 vooral op de uitbouw van een WAT WAT community op Instagram. Het Instagram account klokte af op 4.200 volgers eind 2019. Uit het Apestaartjaren onderzoek bleek dat WAT WAT na 1 jaar bij 15 procent van de leerlingen op de middelbare school een belletje deed rinkelen. Dat percentage willen we in de volgende beleidsperiode radicaal omhoog.

We gaan dan ook all-in om het bereik van WAT WAT te verhogen om WAT WAT te doen uitgroeien tot dé gateway tot informatie en hulp voor alle jongeren. Met specifieke aandacht voor jongeren in kwetsbare situaties. Zodat de info waar jongeren recht op hebben ook effectief bij hen geraakt.

Dat doen we door:

- de sociale mediastrategie en- activiteiten van WAT WAT verder uit te bouwen
- jaarlijks te focussen op een specifieke groep jongerenbegeleiders die een belangrijke jongereninformatierol hebben.
- 2-jaarlijks een grote bekendmakingscampagne op te zetten
- aanwezig te zijn op jongerenevents
- partnerschappen te zoeken met jongerenmedia.
- in te zetten op SEO (Search Engine Optimisation)
- de WAT WAT info vindbaar te maken op andere jongerenwebsites

We monitoren 2-jaarlijks de bekendheid van WAT WAT bij de doelgroep 12-18 jaar en publiceren jaarlijks alle cijfers en inzichten gekoppeld aan WAT WAT in een jaarverslag.

"Met een aantal sterke campagnes zoals WAT WAT tegen pesten en De Stem van de Jeugd zette De Ambrassade het voorbije jaar WAT WAT sterk in de markt bij jongeren. De nu al meer dan 500.000 bezoekers op watwat.be bewijzen de noodzaak van een kwaliteitsvol jongereninformatiemark. Door middel van goede samenwerkingen met partners zoals Awel en Sensoa zorg ik dat er geen dubbel werk verricht wordt, dat jongeren zo snel mogelijk de correcte info vinden en in 1 klik ook terecht komen bij de gepaste advies- of hulplijn. Als minister bevoegd voor media onderzoek ik de mogelijkheid naar kruisbestuiving tussen WAT WAT en het instagramkanaal @nws.nws.nws van VRT." → Beleidsnota Jeugd, p 14, Minister van Jeugd & Media Benjamin Dalle

ACTIES

2.3.1	De Ambrassade bouwt de sociale mediastrategie en de sociale media-activiteiten van WAT WAT verder uit. Ze speelt daarvoor in op de meest gebruikte sociale mediaplatformen onder jongeren.	2021-2025	□
2.3.2	Het WAT WAT platform rolt jaarlijks een doelgroep specifieke bekendmakingsactie uit naar praktijkwerkers: leerkrachten in 2021, jeugdhulpactoren in 2022,...	2021-2025	□
2.3.3	De Ambrassade zet 2-jaarlijks een grootschalige bekendmakingscampagne op om WAT WAT bekend te maken bij jongeren tussen 11 en 24 jaar.	2021, 2023, 2025	□
2.3.4	WAT WAT zoekt actief naar relevante partnerschappen met jongerenmedia, zoals bijvoorbeeld de jongeren-informatiekanalen van VRT (KLAAR, MNM en NWS NWS NWS) en populaire tienerreeksen zoals WTFOCK en FLOWJOB.	2021-2025	□
2.3.5	WAT WAT is aanwezig op jongerenevents met gratis promotiemateriaal.	2021-2025	□
2.3.6	De Ambrassade vergroot de vindbaarheid van watwat.be online: door in te zetten op SEO, door actief gebruik te maken van Google Ad Grants, door een content-doorverwijsstrategie uit te werken met het WAT WAT partnernetwerk	2021-2025	□
2.3.7	WAT WAT gaat versnippering van info tegen. De info op watwat.be is daarom ook terug te vinden op andere online plekken oa door het implementeren van de WAT WAT content d.m.v. een web API (Application Programming Interface).	2021-2025	□
2.3.8.	Het Apestaartjarenonderzoek monitort 2-jaarlijks de bekendheid van WAT WAT bij middelbare scholieren.	2022-2024	□
2.3.9	De Ambrassade brengt jaarlijks een WAT WAT verslag uit met cijfers over en uitzichten uit de WAT WAT kanalen.	2021-2025	□

INDICATOREN

 Uiterlijk in 2023 telt [watwat.be](https://www.watwat.be) op jaarbasis minstens 700.000 unieke bezoekers. Uiterlijk in 2025 telt [watwat.be](https://www.watwat.be) op jaarbasis 1.000.000 unieke bezoekers. Ze rapporteert jaarlijks over het aantal unieke bezoekers.

 Eind 2021 is de bekendheid van WAT WAT bij jongeren tussen 12 en 18 jaar gestegen met 15 procent t.o.v. de één-meting in 2019. In 2023 kent 45 procent van de jongeren tussen 12 en 18 jaar WAT WAT. Ze rapporteert over de resultaten van de metingen.

 WAT WAT telt eind 2025 minstens 20.000 volgers op sociale media. Ze rapporteert jaarlijks over het aantal volgers.



WAT WAT BESTAAT UIT EEN ACTIEF NETWERK VAN INTERSECTORALE PARTNERS DIE HET MERK WAT WAT MEE UITDRAAGT.

UITGANGSSITUATIE

WAT WAT wordt anno 2020 aangedreven door meer dan 70 organisaties die jongeren informeren en toeleiden naar advies of hulp. In de volgende beleidsperiode willen we het netwerk achter WAT WAT meer aan het stuur van WAT WAT. We willen de expertise van de WAT WAT partners sterker inzetten om de activiteiten van en het netwerk achter WAT WAT te versterken. Zo willen we het eigenaarschap bij WAT WAT partners verhogen door jaarlijks samen een actieplan op te stellen: een richtinggevend actiekader voor WAT WAT. Door de inspraak van WAT WAT partners in de (inhoudelijke) agenda van WAT WAT creëren we meer mogelijkheden tot samenwerking binnen het netwerk op middellange termijn.

We blijven ook jaarlijks 2 co-workdagen organiseren voor contentpartners met focus op netwerkvorming tussen de WAT WAT partners. En samen met de contactpartners van WAT WAT bouwen we verder aan een doorverwijsstrategie om de jongeren die op [watwat.be](https://www.watwat.be) terecht komen op een efficiënte en laagdrempelige manier door te verwijzen naar advies en hulp. Om de onderlinge samenwerkingen in functie van WAT WAT te verankeren sluit De Ambrassade samenwerkingsovereenkomsten met verschillende WAT WAT partners die een sleutelrol spelen in de WAT WAT werking.

ACTIES

2.4.1 NIEUW	WAT WAT stelt jaarlijks een actieplan op met inspraak van de WAT WAT content- en contactpartners. Dat actieplan wordt jaarlijks besproken en goedgekeurd door de commissie jeugdinformatie. De WAT WAT partners geven dat actieplan mee vorm, ondermeer door het kiezen van 2 thematische focussen op basis van maatschappelijke evoluties.	2021-2025
2.4.2	De Ambrassade organiseert jaarlijks 2 co-workdagen voor de WAT WAT contentpartners om de content op watwat.be bij te sturen en up-to-date te houden. De co-workdagen hebben een netwerkfunctie. Aan iedere co-workdag hangt ook een inhoudelijk luik vast.	2021-2025
2.4.3	De Ambrassade sluit samenwerkingsovereenkomsten met WAT WAT partners in functie van WAT WAT, die we jaarlijks evalueren.	2021-2025
2.4.4 NIEUW	Samen met de contactpartners in het WAT WAT netwerk bouwt De Ambrassade aan een goed werkende doorverwijzingsstrategie naar advies- en hulplijnen vanuit watwat.be .	2021-2025

INDICATOREN



De Ambrassade organiseert jaarlijks 2 co-workdagen. Ze rapporteert over het aantal partners dat deelneemt.



De Ambrassade heeft in 2022 samenwerkingsovereenkomsten met minstens 5 partners in functie van WAT WAT. De Ambrassade heeft eind 2025 samenwerkingsovereenkomsten met minstens 8 partners in functie van WAT WAT. Ze rapporteert jaarlijks over het aantal samenwerkingsovereenkomsten.

OD 2.5

JEUGDINFORMATIESPELERS VERSTREKKEN KWALITEITSVOLLE INFORMATIE OP MAAT VAN KINDEREN EN JONGEREN.

UITGANGSSITUATIE

De Ambrassade ondersteunt organisaties om de kwaliteit van hun informatie voor diverse kinderen en jongeren te verbeteren. Dat doet ze met het WAT WAT label: een kwaliteitsstandaard voor jeugdinformatieproducten, gebaseerd op 7 principes⁶. Het label is een tool voor organisaties om aan de kwaliteit van hun informatie voor kinderen en jongeren te werken. Bij het schrijven van dit beleidsnota dragen 57 organisaties het WAT WAT label. De komende jaren willen we de werking van het WAT WAT label bijsturen om (meer) organisaties nog beter te ondersteunen. Dat doen we door de opvolgingsprocedure te versterken en door te bekijken of de labelstandaard te vertalen valt naar jeugdinformatiediensten, zoals hulplijnen en adviesdiensten.

Wie het label aanvraagt, krijgt een coachingsgesprek vanuit De Ambrassade. Na dat gesprek adviseert De Ambrassade de advies- en erkenningscommissie in het al dan niet toekennen van het label en verwijst De Ambrassade de organisatie-in-aanvraag gericht naar passend aanbod van De Ambrassade. Producten en diensten die het label dragen worden bekend gemaakt naar intermediairs die met jongeren werken. Iedere drie jaar evalueert de advies en erkenningscommissie het aanbod van de labelpartner met een formeel advies.

Het ondersteuningsaanbod gelinkt aan het WAT WAT label wordt de komende jaren verder uitgebouwd samen met en vanuit de expertise van de WAT WAT partners. Op die manier zetten we de kennis van het netwerk optimaal in en versterken de WAT WAT partners elkaar. De inspirerende publieksmomenten en nieuwsbrieven spelen een belangrijke rol in dat aanbod. Verder zetten we de komende beleidsperiode een onderzoek op zodat zowel De Ambrassade als haar partners beter kunnen inspelen op de informatienoden van kinderen en jongeren. Jongeren informeren stopt niet bij landsgrenzen. We leren graag bij van jeugdinformatiepraktijken in andere landen en delen ook onze kennis binnen het internationaal netwerk ERYICA.

⁶ Elke organisatie die het label ontvangt, draagt de 7 label principes uit en past ze toe. De 7 principes zijn: op maat, correct & volledig, empowerend, transparant, effectief, participatief en evaluatief/reflectief. Lees meer over het WAT WAT label op www.ambrassade.be/nl/kennis/artikel/wat-zijn-de-7-principes-van-het-wat-wat-label.

ACTIES

2.5.1	De Ambrassade coördineert de WAT WAT label-aanvragen. Ze voert coachingsgesprekken met organisaties die het label aanvragen, spoort proactief organisaties aan om het label aan te vragen en brengt de advies- en erkenningscommissie samen.	2021-2025
2.5.2	De advies- en erkenningscommissie ziet toe op de WAT WAT labeltoekenning en -opvolging. Ze evalueert driejaarlijks de werking rond en inhoud van de WAT WAT principes en stuurt bij wanneer nodig.	2021-2025
2.5.3	De Ambrassade maakt de producten en diensten die het WAT WAT label dragen, bekend naar intermediairs die met jongeren werken.	2021-2025
2.5.4	In 2022 onderzoekt De Ambrassade op welke manier ze het WAT WAT label kan uitbreiden naar chatkanalen en hulplijnen.	2022
2.5.5	De Ambrassade bouwt - samen met de WAT WAT partners - een ondersteuningsaanbod uit op maat van jeugdinformatiespelers (workshops schrijven op maat van jongeren, een jongerenpanel om producten te screenen en te adviseren,...)	2021-2025
2.5.6	De Ambrassade voert 1 onderzoek naar het informatiezoekgedrag van diverse kinderen en jongeren i.s.m. met een extern onderzoeksbureau of -instelling.	2021-2025

2.5.7	De Ambrassade (co-)organiseert jaarlijks 2 publieksmomenten rond jeugdinformatie. Met minimum 1 publieksmoment over kinderen in de periode 2021-2025.	2021-2025
2.5.8	De Ambrassade organiseert een jeugdinfosessie in de opleiding Mediacoach van Mediawijs.	2021-2025
2.5.9	De Ambrassade informeert en inspireert het WAT WAT netwerk met tweemaandelijks partnernieuwsbrieven.	2021-2025
2.5.10	De Ambrassade neemt deel en draagt bij aan het internationaal netwerk ERYICA en stelt zich, naar aanleiding van het Europees voorzitterschap, kandidaat om in 2024 de algemene vergadering in Brussel te organiseren.	2021-2025



INDICATOREN



De Ambrassade organiseert jaarlijks 2 keer een advies- en erkenningscommissie voor het label. Ze rapporteert over de data, het aantal aanvragen en het aantal toekenningen.



75 procent van de labelpartners maakt in de periode 2021-2025 minstens 2 keer gebruik van het ondersteuningsaanbod op maat van jeugdinformatiespelers van De Ambrassade. Ze rapporteert jaarlijks over de stand van zaken.



De Ambrassade realiseert jaarlijks, in samenwerking met partners, 2 publieksmomenten over jeugdinformatie waarmee ze jaarlijks minstens 100 deelnemers bereikt. Minstens 1 publiekmoment in de periode 2021-2025 gaat over kinderen. Ze rapporteert over het aantal momenten, het aantal deelnemers en de thema's.



DE AMBRASSADE VERSTERKT MET EEN INTERSECTORALE GROEP EXPERTS KWALITEITSVOL JEUGDINFORMATIEBELEID.

UITGANGSSITUATIE

De Commissie Jeugdinformatie brengt een selecte groep van belangrijke intersectorale jeugdinformatie- en adviesspelers samen. Anno 2020 initieert en faciliteert De Ambrassade de Commissie Jeugdinformatie. De Commissie deelt kennis, speurt naar tendensen, waakt over het Vlaams jeugdinformatie- en adviesbeleid en stuurt WAT WAT mee aan.

Jeugdinformatie is geen sector. Jeugdinformatie is zowat in alle sectoren en beleidsdomeinen een opdracht. Het doel, de drive en de benodigde kennis zijn gelijklopend als het gaat over kinderen en jongeren op een kwaliteitsvolle manier informeren en adviseren. Met de Commissie Jeugdinformatie willen we wat ons intersectoraal bindt zichtbaar maken. Vanuit De Ambrassade nemen we het voortouw om dit netwerk te organiseren en er zo voor te zorgen dat het beleid rond jeugdinformatie- en advieswerk structureel aangestuurd wordt vanuit de expertise uit het veld. In de beleidsperiode 2021-2025 willen we het eigenaarschap over de Commissie verhogen. We geven Commissie Jeugdinformatie een grotere rol in het aansturen van WAT WAT, als belangrijke tool in het jeugdinformatie- en adviesbeleid.

ACTIES

2.6.1	De Ambrassade organiseert de Commissie jeugdinfo, een actief intersectoraal netwerk van experts in informatie- en adviesnoden van kinderen en jongeren. De werking en samenstelling van de Commissie Jeugdinfo wordt driejaarlijks geëvalueerd. Het eigenaarschap van de Commissie Jeugdinfo door de organisatie zelf staat hierbij centraal.	2021-2025
2.6.2	De Commissie jeugdinfo werkt minimaal 1 keer samen met de Vlaamse Jeugdraad aan een traject rond jeugdinformatiebeleid.	2021-2025
2.6.3	De Commissie jeugdinfo evalueert jaarlijks de voortgang van WAT WAT, formuleert jaardoelstellingen en verbeteracties. De Commissie jeugdinfo waakt ook over het eigenaarschap van de WAT WAT partners en volgt de uitvoering van het jaarlijks actieplan van de WAT WAT partners op.	2021-2025



INDICATOREN

-  De Ambrassade brengt jaarlijks 3 keer de commissie jeugdinfo samen. Ze rapporteert over de data en het aantal deelnemers.
-  De commissie jeugdinformatie waakt mee over de kwaliteit van WAT WAT. Ze rapporteert jaarlijks over de verbeteracties.

-  De Ambrassade werkt een strategie uit om WAT WAT-partners te betrekken bij externe projecten met betrekking tot jeugdinformatie. Ze rapporteert jaarlijks in hoofdlijnen over de belangrijkste initiatieven of inzichten.

OD 2.7

WAT WAT INNOVEERT EN EXPERIMENTEERT, ONDER MEER GEBRUIK MAKEND VAN MEDIARUIMTE EN EEN INFLUENCER-STRATEGIE, OM EEN GROTERE EN MEER DIVERSE GROEP JONGEREN TE BEREIKEN EN KWALITEITSVOL TE INFORMEREN.

De Vlaamse Overheid gelooft in WAT WAT. Zo hard zelfs dat ze besliste jaarlijks 100.000 euro te spenderen aan de uitbouw van WAT WAT (geoomerkte middelen). In ruil hiervoor moeten we de hierboven beschreven jeugdinformatie-ambities (beschreven in OD's) waarmaken. De indicatoren die onder OD 2.7 vindt kunnen eigenlijk perfect onder de 6 bovenstaande OD's geplaatst worden. Ze zorgen er in het bijzonder voor dat WAT WAT ambitieus, innovatief en met zin voor samenwerking zijn opdracht waarmaakt.

INDICATOREN

-  WAT WAT heeft een influencer-strategie. Ze rapporteert jaarlijks over de inspanningen en belangrijkste inzichten.
-  WAT WAT speelt in op de informatienoden van specifieke doelgroepen, waaronder jongeren in kwetsbare situaties. Ze rapporteert jaarlijks in hoofdlijnen over de acties.
-  WAT WAT bouwt relevante samenwerkingen met de VRT uit, zoals de jongereninformatie-kanal van de openbare omroep, en zoekt actief naar relevante partnerschappen met jongeren-media, zoals populaire tienerreeksen. Ze rapporteert jaarlijks over de actuele partnerschappen.
-  WAT WAT heeft een content-doorverwijsstrategie. Ze rapporteert jaarlijks over het totaal aantal outboundlinks.
-  WAT WAT rapporteert jaarlijks over het aantal websites dat WAT WAT-content deelt door middel van een web API.

SD 3

DE AMBRASSADE ONDERSTEUNT DE VLAAMSE JEUGDRAAD IN HET KWALITEITSVOL REALISEREN VAN ZIJN OPDRACHT.

De Vlaamse Jeugdraad is bijna twee decennia jong. Al bijna twintig jaar vertolkt de Vlaamse Jeugdraad de stem van kinderen, jongeren en hun organisaties om het beleid in ons land en ver daarbuiten sterker te maken voor alle kinderen, jongeren en hun organisaties. Doorheen die jaren maakten we een spetterende groei door, met trajecten om u tegen te zeggen (denk aan Diversiteit of Goed in je Vel, waarbij telkens meer dan 1.000 jongeren betrokken werden), rake adviezen over een hele reeks thema's (van #stemrecht16 over basisbereikbaarheid tot buitenschoolse opvang, kansen op school en duurzaamheid), en maatschappelijke aandacht voor thema's die jongeren bezighouden (zie de campagne #KijkNaarOns rond representatie in de media en de studiedag Sleutelmomenten en bijhorende aandacht rond jongeren en isolatie in leefvoorzieningen). Nog nooit was het werk van de Vlaamse Jeugdraad zo gekend en erkend.

In de vorige beleidsnota 2018-2020 werd de werking van de Vlaamse Jeugdraad grondig hervormd. De komende jaren gaan we vooral verder op dit ingeslagen pad: groot bereik, impactgericht beleidswerk, sterke diverse adviseurs, het kwaliteitskader 'In-hart-uit' dat richting geeft. De Ambrassade ondersteunt daarbij de Vlaamse Jeugdraad procesmatig en organisatorisch en actualiseert de ondersteuning waar dat nodig is. We realiseren deze kwalitatieve ondersteuning via vier operationele doelstellingen:



We organiseren kwaliteitsvolle participatietrajecten voor en door kinderen, jongeren en hun organisaties. We zetten hierbij extra in op het betrekken van maatschappelijk kwetsbare doelgroepen, kinderen en jongeren en exploreren doelgericht samenwerkingen met partners met expertise rond kinderp participatie. We blijven onze participatiemethoden verfijnen en professionaliseren, met het oog op kwaliteitsvolle en gedragen beleidsadviezen en -aanbevelingen.



We debatteren, discussiëren, beslissen en komen tot krachtige, gedragen adviezen, standpunten, brieven en beleidsaanbevelingen, en verkondigen de stem van kinderen, jongeren en hun organisaties

op diverse beleidsfora. We zetten structurele samenwerkingen op met strategische partners en versterken elkaar in ons beleidswerk. We gaan impactgericht aan de slag door nog meer te investeren in het monitoren en evalueren van ons beleidswerk en reflecteren jaarlijks over ons vertegenwoordigingenbeleid. We wegen maximaal op de politieke agenda in de aanloop naar en de nasleep van de lokale, Vlaamse, federale en Europese verkiezingen in 2024.

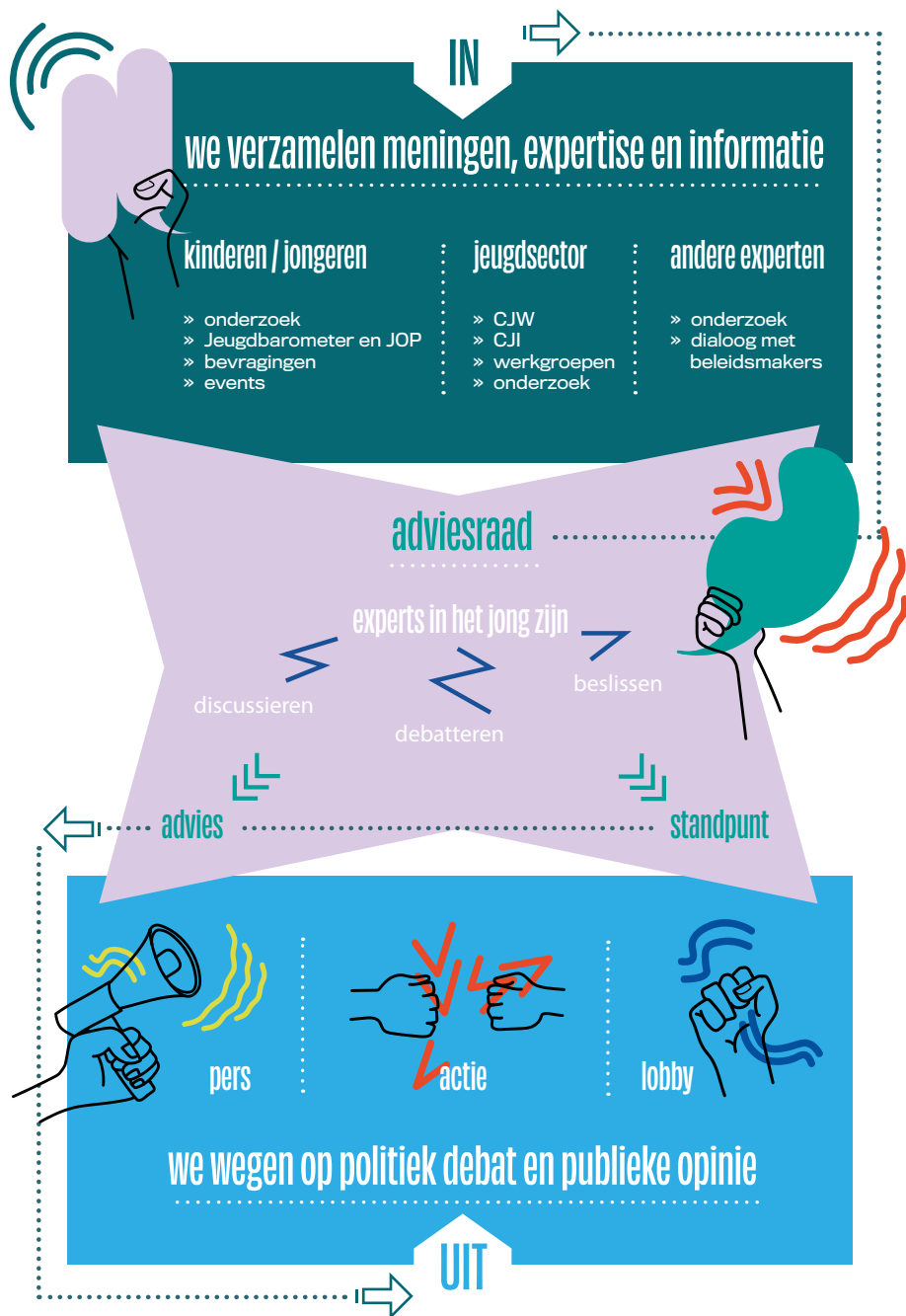


We versterken de stem van kinderen, jongeren en hun organisaties en wegen zo op het maatschappelijk debat. Als adviesorgaan is de Vlaamse Jeugdraad bijzonder sterk geworden in het opzetten van grote, kwaliteitsvolle participatietrajecten die hun neerslag vinden in stevige, gedragen adviezen. Naast de vastomlijnde prioriteiten en thema's willen we flexibeler uit de hoek komen rond thema's die kinderen, jongeren en hun organisaties actueel bezighouden, telkens met oog voor ons kwaliteitskader en onze essentiële rol als adviesorgaan. Daarnaast intensifiëren we onze pers- en communicatiestrategie ter ondersteuning van ons advies- en beleidswerk en streven we ernaar om vanuit de kracht van kinderen, jongeren en hun organisaties te wegen op het maatschappelijk debat.



De Vlaamse Jeugdraad is een betrokken vrijwilligersorganisatie met een duidelijke structuur die jongeren en jeugdwerkers engageert en ondersteunt in hun rol als ambassadeurs. De Vlaamse Jeugdraad is en blijft een organisatie waar vrijwilligers mee aan het roer staan, elk vanuit zijn of haar eigen interesses, talenten en engagementen. We blijven inspelen op die verschillende engagementen en betrekken jongeren en organisaties die rond één specifiek thema willen werken net zo hard als zij die effectief mee willen beslissen. Met een uitgewerkt en gedragen vrijwilligersbeleid zetten we ook een stap verder en zetten we in op ondersteuning op maat via ambassadeurstrajecten, die vrijwilligers de handvaten reiken om sterker hun rol als ambassadeur van de Vlaamse Jeugdraad op te nemen. Daarnaast gaan we in dialoog met het jeugdwerk om hun rol binnen de Vlaamse Jeugdraad scherp te stellen en hun specifieke rol als ambassadeurs (naar beleid, maar ook naar het bredere jeugdwerk) zichtbaarder te maken.

De komende beleidsperiode, 2021-2025, overspant grotendeels twee "mandaten" van de Vlaamse Jeugdraad (2021-2023 en 2024-2026). Samen met ons kwaliteitskader ('In-hart-uit' verhaal) vormen de vier operationele doelstellingen de fundamenteën van onze ondersteuning, op basis waarvan elke editie – elk mandaat – van de Vlaamse Jeugdraad haar accenten en interne werking verder kan uittekenen. Die focus en accenten zullen dan ook telkens worden vastgelegd in een **intern werkplan** van de Vlaamse Jeugdraad, dat aan de start van een nieuw samengestelde raad (2021 en 2024) in afstemming met de adviseurs wordt opgemaakt.



OD 3.1

DE VLAAMSE JEUGDRAAD REALISEERT KWALITEITSVOLLE PARTICIPATIETRAJECTEN VOOR EN DOOR KINDEREN, JONGEREN EN HUN ORGANISATIES OM TOT STERKER JEUGD- EN KINDERRECHTENBELEID TE KOMEN.

UITGANGSSITUATIE

Afgelopen jaren kwamen jongeren meer dan ooit op straat om hun stem te laten horen. Ook de Vlaamse Jeugdraad luisterde afgelopen jaren naar duizenden jongeren, om met inzicht in hun leefwereld, dromen, frustraties en wensen, sterke adviezen te schrijven en te verdedigen bij beleidsmakers. We hebben een mooie traditie van **kwaliteitsvolle participatieprocessen** en willen hier de komende jaren nog sterker op inzetten. Niet enkel in bereik, maar ook in verdere professionalisering van onze aanpak.

In functie van advies- en beleidswerk zetten we kwaliteitsvolle participatietrajecten op. We streven daarbij naar een jaarlijks bereik van meer dan 1000 kinderen en jongeren door zowel online bevragingen als face-to-face groepsgesprekken of interviews te doen. Daarnaast, en dat is nieuw, **herwerken we onze structurele werkgroepen** binnen de Vlaamse Jeugdraad tot een structurele werkgroep Europa en VN en een structurele werkgroep Duurzaamheid. Beide werkgroepen hebben als doelstelling om doorheen de trajecten aandacht te hebben voor duurzaamheid en voor internationaal jeugdbeleid. Beide werkgroepen blijven gekoppeld aan Europese en VN-jongerenvertegenwoordigers, maar krijgen de vrijheid om op eigen initiatief participatietrajecten op te zetten.

We zetten **partnerschappen op met organisaties binnen en buiten de jeugdwerksector** om de aanwezige expertise rond de leefwerelden van kinderen en jongeren te benutten. Bijzondere aandacht gaat naar de stem van maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren en samenwerking met hun organisaties. Hoogtepunt van onze manier van werken is de organisatie van het verkiezingstraject, een inhoudelijk proces dat focust op inhoud en participatie van kinderen en jongeren. Kinderen en jongeren bepalen mee wat de prioriteiten worden van de Vlaamse Jeugdraad en welke jongeren hen het best kunnen vertegenwoordigen in de adviesraad.

ACTIES

3.1.1	De Vlaamse Jeugdraad organiseert per mandaat drie participatietrajecten over prioritaire thema's.	2021-2025		3.1.8	Naar aanloop van de nieuwe verkiezingen in 2023 zet de Vlaamse Jeugdraad een traject op bij minimaal 1000 jongeren om zo de nieuwe prioriteiten van de Vlaamse Jeugdraad te bepalen.	2023	
3.1.2 	De Vlaamse Jeugdraad versterkt wat leeft binnen het jeugdwerk in Vlaanderen en werkt hiervoor met eigenaarschap vanuit de Commissie Jeugdwerk aan minimum één prioriteit voor het jeugdwerk per mandaat.	2021-2025		3.1.9	De Vlaamse Jeugdraad organiseert voor iedere cyclus van de European Youth Dialogue een uitgebreid traject.	2021-2025	
3.1.3 	Minstens één keer per mandaat werkt de Vlaamse Jeugdraad samen met de Commissie Jeugdinfo aan een traject rond jeugdinfo.	2021-2025		3.1.10	De Vlaamse Jeugdraad organiseert een structurele werkgroep Europa en VN om de stem van kinderen en jongeren tot op het niveau van Europees en VN-beleid te brengen.	2021-2025	
3.1.4 	Minstens één keer per mandaat werkt de Vlaamse Jeugdraad samen met Bataljong en lokale jeugdleden rond een traject met impact op lokaal jeugdbeleid.	2022		3.1.11	De Vlaamse Jeugdraad organiseert een structurele werkgroep Duurzaamheid. Deze werkgroep zet eigen trajecten of initiatieven op, organiseert participatie en inspireert andere werkgroepen met een duurzaamheidsperspectief. Het verdedigt de belangen van diverse kinderen en jongeren rond duurzaamheid, ook op internationale beleidsniveaus.	2021-2025	
3.1.5	Per mandaat wordt in het kader van participatietrajecten een thematisch partnerschap aangegaan met organisaties die werken met kwetsbare doelgroepen kinderen en jongeren.	2021-2025					
3.1.6 	Er wordt voor minimum één van de drie grote participatietrajecten samengewerkt met een partner met expertise rond kinderopparticipatie voor het verzamelen van meningen van kinderen onder de 12 jaar.	2021-2025					
3.1.7	De Vlaamse Jeugdraad hanteert een kwaliteitskader voor kwaliteitsvolle participatietrajecten. Het versterkt daarbij de instrumenten voor kwalitatieve en kwantitatieve bevragingen en werkt hiervoor samen met een onderzoeksinstituut of -bureau.	2021-2025					

INDICATOREN

- De Vlaamse Jeugdraad hanteert de jeugdbarometer van De Ambrassade om jaarlijks minimaal 1.000 jongeren online te bevragen. Ze rapporteert over het aantal bevroegde jongeren.
- De Vlaamse Jeugdraad realiseert per mandaat minstens 3 thematische partnerschappen om de participatietrajecten te versterken met het oog op een breder bereik van diverse en kwetsbare groepen jongeren. Ze geeft per mandaat een overzicht van de partnerschappen.
- De Vlaamse Jeugdraad engageert zich voor elke cyclus van de European Youth Dialogue. Ze rapporteert over de spanningen.

- De Vlaamse Jeugdraad werkt per mandaat aan minstens één prioriteit voor het jeugdwerk en minstens één traject over jeugd-informatie. Ze geeft een overzicht per mandaat.
- De Vlaamse Jeugdraad werkt in samenwerking met een partner minstens 1 keer per mandaat een participatietraject uit voor kinderen jonger dan 12 jaar. Ze rapporteert over de partner en het resultaat van de samenwerking.



OD 3.2

DE VLAAMSE JEUGDRAAD ADVISEERT BELEIDSMAKERS EN VERKONDIGT DE STEM VAN KINDEREN, JONGEREN EN HUN ORGANISATIES OP DIVERSE BELEIDSFORA.

UITGANGSSITUATIE

De **Vlaamse Jeugdraad formuleert adviezen** voor beleidsmakers, de publieke opinie en mede-middenveldspelers met als doel op lange termijn impact te realiseren. De contacten met de relevante partners hiervoor zijn gelegd. We willen de komende jaren groeien en impactgericht aan de slag door nog meer te investeren in het monitoren van ons beleidswerk. We maken beter gebruik van contacten waaruit we resultaat halen. We gaan creatiever aan de slag met advieswerk door in brede zin aan beleidswerk te doen. We zetten stappen waarmee we op langere termijn verandering willen bekomen. De Vlaamse Jeugdraad is vandaag al *incontournable* op vlak van jeugdwerkbeleid. Dit is ook het doel voor de onderwerpen die kinderen en jongeren als prioriteiten aanduiden.

Het verkondigen van de stem van superdiverse kinderen en jongeren en hun organisaties op verschillende fora, speelt op verschillende beleidsniveaus: lokaal, Vlaams, federaal, Europees en internationaal. Op dit moment vaardigt de Vlaamse Jeugdraad heel wat vertegenwoordigers uit. We concentreren ons in de volgende beleidsnota op mandaten waaruit we impact kunnen halen door de boodschappen van kinderen, jongeren en hun organisaties te versterken bij medestanders, middenveld en krachtige luidsprekers.

ACTIES

3.2.1	De Vlaamse Jeugdraad schrijft beleidsadviezen en beïnvloedt met beleidsvoorstellen het beleidsproces.	2021-2025
3.2.2	De Vlaamse Jeugdraad overlegt vier keer per jaar structureel met het kabinet Jeugd en de politieke vertegenwoordigers die gericht zijn op kinderen, jongeren en jeugdwerk. We evalueren deze politieke contacten regelmatig.	2021-2025
3.2.3	De Vlaamse Jeugdraad ontwikkelt in 2021 een nieuw instrument voor het meten van zijn beleidsimpact. Aan de hand hiervan voeren we jaarlijks een impact-analyse uit. We hebben hierbij bewust aandacht voor waar de rol van de Vlaamse Jeugdraad concreet werd in het besluitvormingsproces en waar beleidsmakers de stem van de Vlaamse Jeugdraad meenamen.	2021-2025
3.2.4	De Vlaamse Jeugdraad houdt een voorbereidend traject voor de verkiezingen van 2024, en maakt daarbij strategische afwegingen over de beleidstrajecten en –thema's waarin we een rol willen spelen, met het oog op het maximaal binnenbrengen van de stem, belangen en noden van kinderen, jongeren en hun organisaties bij beleidsmakers en partijen.	2023-2024

3.2.5 	De Vlaamse Jeugdraad draagt actief bij aan het Europees voorzitterschap van België in 2024.	2024
3.2.6	De Vlaamse Jeugdraad is actief aanwezig op Europese en internationale fora via vertegenwoordigingen binnen o.a. het European Youth Forum, de European Youth Dialogue en de VN.	2021-2025
3.2.7	De Vlaamse Jeugdraad maakt jaarlijks een analyse op van de mandaten en netwerken waar de Vlaamse Jeugdraad vertegenwoordigd is en met welke boodschap de Vlaamse Jeugdraad aanwezig is.	2021-2025
3.2.8	De Vlaamse Jeugdraad hanteert een geactualiseerde beslissingsboom om te bepalen of hij al dan niet inzet op een actueel dossier.	2021-2025

INDICATOREN



De Vlaamse Jeugdraad realiseert per mandaat minstens 25 beleidsadviezen, waarvan minstens 5 op eigen initiatief. Ze geeft jaarlijks de stand van zaken van het aantal adviezen per mandaat.



De Vlaamse Jeugdraad rapporteert jaarlijks in hoofdlijnen over de verbeteracties die volgen uit de impactanalyse van de beleidstrajecten.



De Vlaamse Jeugdraad pleegt jaarlijks overleg met de VSK, Bataljong, Jint, het Kenniscentrum Kinderrechten, de Kinderrechten-coalitie en het Kinderrechten-commissariaat. Ze rapporteert in



hoofdlijnen over de acties die eruit volgen.



De Vlaamse Jeugdraad realiseert in de periode 2023-2024 een traject naar aanleiding van de verkiezingen, om de stem van kinderen, jongeren en hun organisaties aan de beleidsmakers te laten horen. Ze rapporteert in 2023 en 2024 over de mijlpalen van het traject en de acties t.o.v. beleidsmakers die eruit volgen.



De Vlaamse Jeugdraad draagt actief bij tot het Europees voorzitterschap van België in 2024. Ze geeft een overzicht van de inspanningen ter zake.



OD 3.3

DE VLAAMSE JEUGDRAAD VERSTERKT DE STEM VAN KINDEREN, JONGEREN EN HUN ORGANISATIES EN WEEGT ZO OP HET MAATSCHAPPELIJK DEBAT.

UITGANGSSITUATIE

De Vlaamse Jeugdraad heeft zich, naast zijn rol als adviesorgaan, de laatste jaren meer en meer gevestigd als **belangrijke spreekbuis** voor kinderen, jongeren en hun organisaties. Via kwalitatieve participatietrajecten over actuele en prioritaire thema's, een uitgebreid netwerk aan vertegenwoordigingen bij en overlegstructuren met beleidsmakers, maar ook via een gedegen persstrategie en mediagenieke acties, met straffe verhalen en sterk woordvoerderschap, weten we beleidsmakers niet alleen te adviseren maar ook te inspireren en te prikkelen. Soms als luis in de pels, altijd als aanjager van meer ambitieus beleid voor kinderen, jongeren en hun organisaties. De komende beleidsperiode zetten we **extra in op deze pers- en communicatiestrategie** voor een breed publiek, om zo ons advies- en beleidswerk ook meer gewicht te geven via het maatschappelijk debat.

In een samenleving die steeds complexer wordt voor diverse kinderen en jongeren komen ook steeds meer signalen van kinderen, jongeren en hun organisaties tot bij de Vlaamse Jeugdraad. Het verbinden van die signalen met de relevante beleidsoplossingen en die op tafel leggen bij beleidsmakers, geeft de Vlaamse Jeugdraad meer kansen om in te spelen op beleidsopportuniteiten. Zo leerden we uit een traject als Youth Explorer hoe op een laagdrempelige, innovatieve en effectieve manier jongerenparticipatie aan (lokaal) beleid gerealiseerd kan worden. We zetten verder in op dit soort kleinschalige, laagdrempelige trajecten en werken hiervoor samen met relevante partners. Dit telkens op basis van weloverwogen thematische keuzes van onze adviesraad, daarbij geholpen door een protocol en beslissingsboom die in het intern werkplan van de Vlaamse Jeugdraad verder uitgewerkt worden.

ACTIES

3.3.1	De Vlaamse Jeugdraad vertaalt zijn adviezen naar een breed publiek en kiest in functie van de tijdgeest de juiste kanalen en vorm.	2021-2025
3.3.2	De Vlaamse Jeugdraad evalueert jaarlijks de communicatiestrategie in samenwerking met de adviseurs en formuleert verbeteracties.	2021-2025
3.3.3	De Vlaamse Jeugdraad onderneemt vijf acties die specifiek gericht zijn op de algemene en positieve beeldvorming van diverse kinderen en jongeren.	2021-2025
3.3.4 	De Vlaamse Jeugdraad maakt jaarlijks gebruik van 'Waddist' zodra deze beschikbaar is.	2022-2025
3.3.5 	De Vlaamse Jeugdraad zet in op kortere, experimentele trajecten met jongeren en verwerkt de resultaten hiervan tot beleidsaanbevelingen richting het beleid en het maatschappelijk debat. We mikken hiermee op het aantrekken van nieuwe, diverse groepen jongeren en werken daarvoor samen met WAT WAT en verschillende andere kinderen- en jongerenorganisaties.	2021-2025
3.3.6 	De Vlaamse Jeugdraad brengt jaarlijks minstens één keer jongeren en hun organisaties samen met beleidsmakers rond actuele beleidsthema's en/of haar prioriteiten.	2021-2025
3.3.7	De Vlaamse Jeugdraad volgt van dichtbij de resultaten van de generatiedoelen van De Ambassade op, en versterkt waar relevant hun beleidsaanbevelingen via advieswerk.	2021-2025

3.3.8 De Vlaamse Jeugdraad voert in de loop van de beleidsperiode een nieuw imago-onderzoek uit. 2021-2025



3.3.9 De Vlaamse Jeugdraad voert een tussentijdse evaluatie van de website uit 2022-2023



INDICATOREN

 De Vlaamse Jeugdraad beschikt over een pers- en communicatieplan waarin het ambassadeurschap en woordvoerschap van vrijwilligers en jeugdwerkers centraal staat. Ze rapporteert jaarlijks over minstens 1 verbeteractie die volgt uit de evaluatie.

 De Vlaamse Jeugdraad realiseert jaarlijks een dialoog tussen kinderen, jongeren en hun organisaties en beleidsmakers. Ze bereikt minstens 40 deelnemers. Ze rapporteert over de datum, het aantal deelnemers, de beleidsmakers en het thema.

 De Vlaamse Jeugdraad realiseert per mandaat minstens 3 korte experimentele trajecten over jongerenparticipatie. Ze geeft jaarlijks in hoofdlijnen een stand van zaken van de trajecten.

 De Vlaamse Jeugdraad onderneemt in de periode 2021-2025 minstens 5 acties die gericht zijn op de algemene en positieve beeldvorming van diverse kinderen en jongeren. Ze geeft een overzicht van de acties.

OD 3.4

DE VLAAMSE JEUGDRAAD IS EEN BETROKKEN VRIJWILLIGERSORGANISATIE MET EEN DUIDELIJKE STRUCTUUR DIE JONGEREN EN JEUGDWERKERS ENGAGEERT EN ONDERSTEUNT IN HUN ROL ALS AMBASSADEURS VOOR ALLE KINDEREN, JONGEREN EN HUN ORGANISATIES.

UITGANGSSITUATIE

De Vlaamse Jeugdraad voerde drie jaar geleden een grondige hervorming van de structuur door. We evalueerden deze hervorming het afgelopen jaar en gaan verder op het ingeslagen pad. De Vlaamse Jeugdraad is en blijft een organisatie waar vrijwilligers aan het roer staan. In de eerste plaats denken we hierbij aan de officiële adviesraad, maar daarnaast zijn er ook tal van vrijwilligers actief in de verschillende werkgroepen van de Vlaamse Jeugdraad. De Vlaamse Jeugdraad trekt sterke profielen aan en zet hier verder op in. Zo gaat de Vlaamse Jeugdraad ondersteuning op maat aanbieden via ambassadeurstrajecten. Op deze manier worden de vrijwilligers klaargestoomd om sterker hun rol als ambassadeur van de organisatie op te nemen.

Naast de versterking van het ambassadeurschap van vrijwilligers zetten we sterker in op de verbinding met het jeugdwerk. De Vlaamse Jeugdraad is er zowel voor alle kinderen en jongeren als voor jeugdwerk en de kracht van deze combinatie kan beter in de verf gezet worden. De Vlaamse Jeugdraad gaat in dialoog met het jeugdwerk om de rol van het jeugdwerk binnen de Vlaamse Jeugdraad te verduidelijken en hun rol als ambassadeurs van de Vlaamse Jeugdraad zichtbaarder te maken.

ACTIES

3.4.1 	In 2021 en 2024 maken we samen met de nieuwe adviesraad een intern werkplan op dat jaarlijks geëvalueerd en bijgestuurd wordt.	2021-2024 
3.4.2	De Vlaamse Jeugdraad voorziet een vormingsbeleid voor de adviseurs en vrijwilligers. Jaarlijks maakt de Vlaamse Jeugdraad een overzicht van de gevolgde vormingen.	2021-2025 

3.4.3	De Vlaamse Jeugdraad ondersteunt de internationale vertegenwoordigers in hun rol en betreft hen actief bij de werking van de Vlaamse Jeugdraad.	2021-2025 
3.4.4	De Vlaamse Jeugdraad beschikt over een vrijwilligerscoach die als eerste aanspreekpunt fungeert voor vrijwilligers.	2021-2025 
3.4.5	De Vlaamse Jeugdraad voert een grondige evaluatie van het verkiezingstraject 2020 en gebruikt dit als vertrekpunt voor het organiseren van de verkiezingen van 2023.	2021-2023 
3.4.6	De Vlaamse Jeugdraad stelt een kwaliteitskader op voor de werking van de Vlaamse Jeugdraad en evalueert dit jaarlijks.	2021-2025 
3.4.7	De Vlaamse Jeugdraad evalueert jaarlijks de samenwerkingsovereenkomst met De Ambrassade.	2021-2025 
3.4.8 	De Vlaamse Jeugdraad organiseert ism De Ambrassade en WAT WAT in 2022 een groot feest ter ere van de 20 ^{ste} , 10 ^{de} en 5 ^{de} verjaardag.	2022 

INDICATOREN

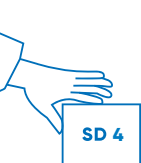
De Vlaamse Jeugdraad realiseert een ambassadeurstraject bij de start van elk mandaat voor nieuwe adviseurs. Ze rapporteert in hoofdlijnen over het inwerk- en ondersteuningstraject van de adviseurs.

De Vlaamse Jeugdraad rapporteert jaarlijks over minstens 1 verbeterpunt dat volgt uit de tevredenheidsmeting bij de vrijwilligers en de acties die eruit volgen.

De Vlaamse Jeugdraad komt jaarlijks minstens 8 keer samen als adviesraad. Ze rapporteert over de data en het aantal aanwezige adviseurs.

De Vlaamse Jeugdraad realiseert in 2023 een grootschalig verkiezingstraject voor de nieuwe adviseurs. Ze bereikt daarmee minstens 2.500 jongeren. Ze rapporteert in hoofdlijnen over de mijlpalen van het traject en het aantal bereikte jongeren.

De Vlaamse Jeugdraad evalueert jaarlijks de samenwerkingsovereenkomst met De Ambrassade. Ze rapporteert in hoofdlijnen over de eventuele bijstellingen.



DE AMBRASSADE REALISEERT GENERATIEDOELEN OM DE POSITIE VAN KINDEREN EN JONGEREN IN DE SAMENLEVING TE VERSTERKEN.

De Ambrassade startte in 2013 met kerndoelen om bepaalde maatschappelijke thema's over de sectoren heen vanuit de kracht van jeugdwerk, jeugdinformatie en jeugdbeleid samen aan te pakken. Niet enkel omdat we hierin het verschil wilden maken, maar ook omdat onze sterk vraaggestuurde en participatieve aanpak weinig richting en focus zou geven. Het jeugdwerk en de Vlaamse Jeugdraad geven immers (drie)jaarlijks prioriteiten aan. Expert zijn in jongerenthema's of jeugdbeleid is bijzonder moeilijk: zowat elk thema is relevant voor kinderen of jongeren (onderwijs, sport, mobiliteit, jeugdruimte, werk, natuur, gezinsondersteuning, ...). We kozen na stakeholdersbevestigingen en participatieve trajecten voor de lange termijn kerndoelen werk, leren, ruimte en armoede.

We zetten de afgelopen 7 jaar in op netwerkbouw, beleidsaanbevelingen, dienstverlening voor jeugdwerk en het opzetten van experimentele en intersectorale projecten ism vele partners:

- Wereldspelers** (600 vrijwilligers opgeleid in intercultureel werken, groots project in asielcentrum Dendermonde, 10 experimentele lokale projecten rond verbinding jonge vluchtelingen en jeugdwerk)
- Oog voor armoede** (dialoogcoaches opleiden om armoedeperspectief in jeugdorganisaties te versterken en verbinding te maken met kinderen en jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties)
- Maak Tijd Vrij** (10 lokale experimenten rond verbinding tussen jeugdwerk en jeugdhulp en website, strips/podcasts met jongeren met een jeugdhulpervaring en hoe belangrijk jeugdwerk voor hen is)
- #watwerkt** (online tool met verhalen en ervaringen van jongeren voor arbeidstrajectbegeleiders binnen VDAB en jeugdwerk)
- Expeditie Werk** (innovatielabs tussen jongeren, werkgevers en VDAB rond de toekomst van werk)
- Ruimte delen is Ruimte creëren** (onderzoek rond het openstellen van ruimtes voor jongeren, in kaart brengen van goede voorbeelden, en concrete beleidsaanbevelingen mbt ruimtegebruik voor jongeren)
- Bewegingsvriendelijke en gedeelde schoolspeelplaatsen** (in kaart brengen van inspirerende praktijken, innovatieve oplossingen en regelgevende drempels met betrekking tot openstelling en bewegingsvriendelijkheid van speelplaatsen)

De aanpak van de kerndoelen versterkte ons als **netwerkorganisatie**: we creëerden voor jeugdorganisaties een veel breder netwerk en we realiseerden enkele structurele samenwerkingen met bvb VDAB en Agentschap Opgroeien.

De aanpak van de kerndoelen versterkte en daagde het jeugdwerk uit mbt thema's zoals armoede, jonge vluchtelingen, jongeren in de jeugdhulp, ruimtegebruik, jeugdwerkloosheid,... Niet elke organisatie is gebaat met elk thema, maar vele jeugdorganisaties waren de afgelopen jaren partner in één van onze kerndoelprojecten. In maart 2020 deden we een bevestiging bij jeugdwerkorganisaties naar aanleiding van deze beleidsnota. Ruim 15 organisaties gaven aan partner te willen zijn bij de realisatie van generatiedoelen. In het najaar van 2020 trachten we die ambitie te verzilveren in de beleidsnota's van meer jeugdwerkorganisaties.

De aanpak van de kerndoelen zorgde voor meer credibiliteit van het jeugdwerk bij andere sectoren (welzijn, integratie, werk, ruimte, armoede).

We brachten letterlijk de kracht van het jeugdwerk binnen in andere sectoren, vaak met veel dynamiek en innovatie. De aanpak van de kern-doelen zorgde voor dynamische intersectorale projecten vertrekkend vanuit experiment die veel vrijwilligers en professionals in beweging zetten om een positief verschil te maken voor kinderen, jongeren en hun organisaties.

De Ambrassade is niet de expert armoede of werk, maar wel expert in het binnenbrengen van het kind- en jongerenperspectief in deze thema's. We combineren dat telkens met de kracht van jeugdwerk en laten projecten uitmonden in beleidsaanbevelingen, dienstverlening voor het jeugdwerk of jeugdinformatieproducten.

De Ambrassade blijft dan ook ambiëren om op lange termijn op maatschappelijk relevante uitdagingen voor kinderen, jongeren en hun organisaties impact te realiseren. Dit zetten we kracht bij door voor de term "Generatiedoelen" te kiezen. 10 jaar of 2 beleidsnotaperiodes zijn een generatie kinderen en jongeren. Deze SD is bij uitstek de SD waar de drie decretale functies van De Ambrassade samenkomen:

 Het **jeugdwerk** is ondersteund door de maatschappelijke uitdaging en gaat hiermee aan de slag.

 Kinderen en jongeren zijn **kwaliteitsvol geïnformeerd** over de maatschappelijke uitdaging.

 Het **beleid** is geadviseerd over de maatschappelijke uitdaging vanuit het standpunt van kinderen, jongeren en hun organisaties en gaat hiermee aan de slag.

We hebben 3 strategieën om de positie van kinderen, jongeren en hun organisaties in de samenleving te versterken: via jeugdwerk, via jeugdinformatie en via jeugdbeleid. We kiezen er bewust voor om die strategieën met elkaar te verbinden door deze samen in te zetten op 5 generatiedoelen voor minstens de komende 5 jaar.

Om tot de keuze van vijf generatiedoelen te komen ondernamen we verschillende stappen:

1 Evaluatie en analyse van de huidige kerndoelen: Welke impact hebben we gerealiseerd? Waar konden wij echt het verschil maken? Waar waren wij als De Ambrassade nodig? Waar konden wij nieuwe netwerken creëren? Welke kerndoelen zetten we dus verder?

2 We analyseerden de omgevingsanalyse van het JKP en de top 10 prioriteiten van het Jeugd- en Kinderrechtenbeleidsnota (JKP).

3 We stelden een lijst op van potentiële generatiedoelen. Voor elk van deze doelen stelden we een Theory Of Change (TOC) op.

4 We stelden criteria op waaraan elk generatiedoel moet voldoen. Doorslaggevend criteria was: welke impact kunnen wij als De Ambrassade verwezenlijken met dit generatiedoel? Waar zijn wij echt nodig? Waar kunnen wij meerwaarde creëren?

Vervolgens kwamen we bij volgende generatiedoelen uit:

 Ruimte om jong te zijn in kwaliteitsvolle buurten

 Een jongerenvriendelijke arbeidsmarkt

 Preventie psychische kwetsbaarheid (veerkracht en goed in je vel)

 Recht op vrije tijd voor alle kinderen en jongeren

We hanteren verschillende strategieën om onze doelstellingen te behalen. Maar in grote lijnen komen ze telkens neer op volgende stappen met bijhorende indicatoren:

1 Netwerk verzamelen en analyseren van behoeftes bij kinderen, jongeren en hun organisaties

2 Projectmatig of onderzoeksmatig inzetten op innovatie en/of inspirerende voorbeelden detecteren

3 Verduurzamen door publicaties, publieksmomenten, beleidsalternatieven en hieraan gekoppelde acties

4 Communicatie naar een breed publiek waaronder beleidsmakers

5 Impactevaluatie

We benoemen bij de acties van de generatiedoelen verschillende organisaties. Dat zijn organisaties die in het voorjaar 2020 aangaven om dit thema zeker te willen opnemen of hierrond te willen samenwerken. We gaan in het najaar 2020 verder op zoek naar meer en bredere partnerschappen. Ook andere jeugdorganisaties die nog willen toetreden tot de samenwerkingen kunnen hierrond nog partnerschappen met De Ambrassade aangaan.



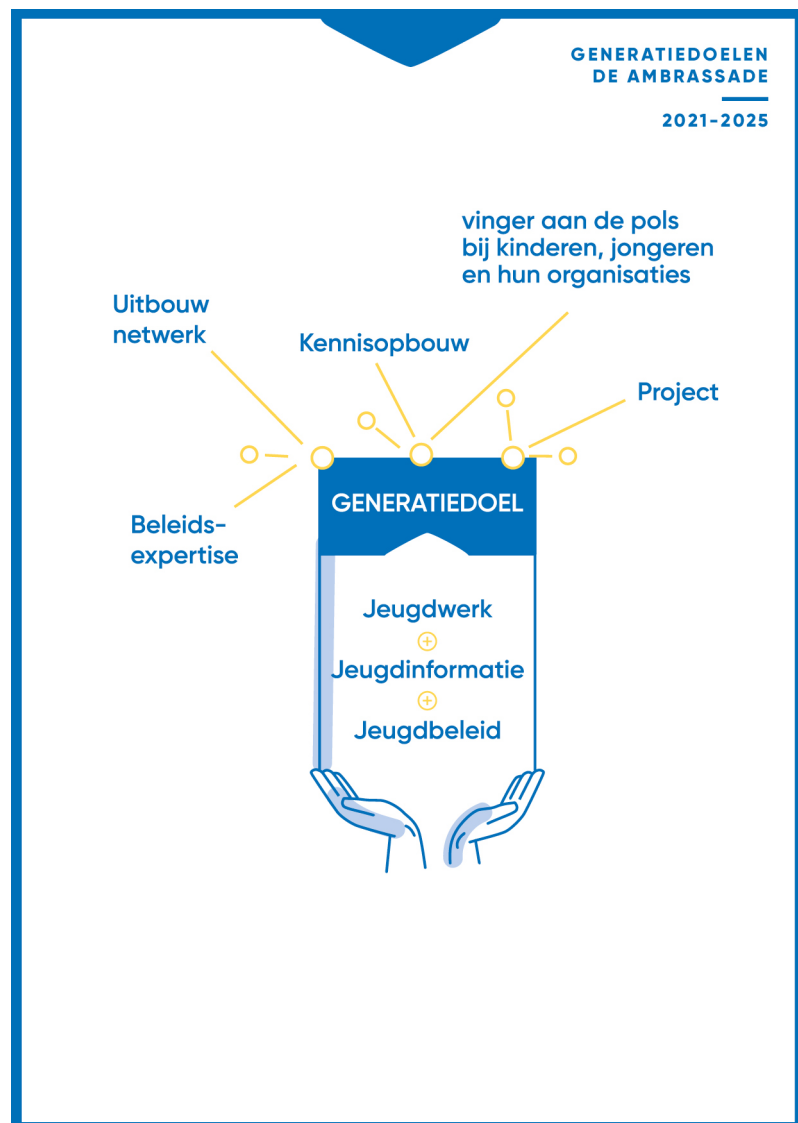
DE AMBRASSADE REALISEERT HAAR GENERATIEDOELEN OP EEN KWALITEITSVOLLE IMPACTGERICHTE MANIER DOOR IN TE ZETTEN OP JEUGDWERK, JEUGDINFORMATIE EN JEUGDBELEID.

UITGANGSSITUATIE

We willen de kern van onze manier van werken met de kerndoelen behouden (intersectoraal, experimenteel, projectmatig en output op jeugdinformatie, jeugdbeleid en jeugdwerkondersteuning), maar meer focussen op impactgericht werken:

-  Alles start met de 'waarom'-vraag: waarom doen we iets? Wat verandert voor wie?
-  We expliciteren voor alle generatiedoelen gewenste effecten.
-  We brengen per generatiedoel veranderingstheorieën in kaart.

We bouwen hiervoor een kwaliteitskader uit, dat alle medewerkers van De Ambrassade, en zij die verantwoordelijk zijn voor de generatiedoelen specifiek, in staat stelt om op een impactgerichte manier te werken. Belangrijk is om de opgedane kennis actief in te zetten voor inspiratie van het jeugdwerk.



ACTIES

4.1.1	De Ambrassade bouwt een kwaliteitskader uit, dat alle medewerkers van De Ambrassade, en zij die verantwoordelijk zijn voor de generatiedoelen specifiek, in staat stelt om op een impactgerichte manier te werken. Dit impactkader omvat o.a. het voeren van een contextanalyse, een 0-meting, realistische dromen en doelen stellen, analyse van strategieën, uitwerken van een actieplan, opzetten van een impactmeting, een strategie rond impactcommunicatie en het inbouwen van een evaluatiecyclus.	2021
4.1.2	Medewerkers van De Ambrassade worden getraind in het impactgericht werken aan de hand van het ontworpen kwaliteitskader.	2021
4.1.3	De Ambrassade maakt voor elk generatiedoel actief verbinding met WAT WAT, de Vlaamse Jeugdraad en jeugdwerkondersteuning.	doorlopend
4.1.4	De Ambrassade organiseert een congres rond de afloop van de oude kerndoelen en opstart van de nieuwe generatiedoelen waarbij jeugdwerkers, beleidsmakers en actoren uit andere beleidsdomeinen aanwezig zijn. Het congres omvat o.a. de geleerde lessen en het ontwikkelde kader rond impact.	2022
4.1.5	De Ambrassade organiseert een publieksmoment generatiedoelen voor jeugdwerkers, beleidsmakers en actoren uit andere beleidsdomeinen dat voortbouwt op het vorige congres en focust op 'impact gericht werken aan maatschappelijke uitdagingen'. Dit moment wordt gelinkt aan het congres lokaal jeugdbeleid van Bataljong om straf lokaal jeugdbeleid te ondersteunen.	2025

4.1.6

De impactrealisatie van elk generatiedoel wordt minstens 2x (tijdens en na afloop) in the picture gezet op de kanalen van De Ambrassade (website, Ambras magazine, nieuwsbrief...).

2021-2025

INDICATOREN



De Ambrassade realiseert in 2022 een congres generatiedoelen met minstens 150 deelnemers waaronder jeugdwerkers, beleidsmakers en actoren uit andere beleidsdomeinen. Ze rapporteert over de betrokken partners, het aantal deelnemers, en de thema's.



De Ambassade realiseert in 2025 een publieksmoment generatiedoelen, in het kader van het congres lokaal jeugdbeleid van Bataljong. Ze rapporteert over de datum en het thema.

OD 4.2

JEUGDWERK EN BELEID GAAN ACTIEF AAN DE SLAG MET DE PERSPECTIEVEN VAN KINDEREN EN JONGEREN OVER RUIMTE OM JONG TE ZIJN IN KWALITEITSVOLLE BUURTEN. (JKP-PRIORITEIT)

UITGANGSSITUATIE

Ruimte om jong te zijn is van groot belang voor kinderen, jongeren en jeugdwerk. Ruimte in Vlaanderen staat sterk onder druk. Kinderen, jongeren en jeugdwerk ondervinden steeds meer de gevolgen. De vraag naar jeugdruimte, ontmoetingsplekken en jeugdinfrastructuur is bijgevolg heel groot. Het JKP schuift daarom als één van haar prioriteiten 'Gezonde en leefbare buurten voor kinderen en jongeren' naar voor.

Met de projecten "Ruimte delen is ruimte creëren" (2017), jeugdwerk en publieke ruimte (2017-2019) en gedeeld gebruik bij schoolspeelplaatsen (2018-2021) heeft De Ambrassade de nodige expertise en een stevig partner-netwerk opgebouwd. Het gebruik van ruimte en de rol van kinderen, jongeren en hun organisaties is de gemeenschappelijke deler. Uit die projecten blijkt dat de stem van diverse kinderen en jongeren te weinig wordt meegenomen in het ontwerpen en inrichten van hun 'leefbare buurten'. Met het werk van

de vorige jaren als stevige basis, gaan we in deze beleidsnotaperiode beleidsmakers over de departementen heen (Jeugd, Welzijn, Omgeving en Mobiliteit) en het jeugdwerk inspireren, ondersteunen en overtuigen zodat zij actief werken aan kwaliteitsvolle jeugdruimte vanuit het perspectief van kinderen en jongeren.

ACTIES

4.2.1	De Ambrassade rondt het project bewegingsvriendelijke en gedeelde schoolspeelplaatsen af met een publicatie en/of publieksmoment waarbij conclusies worden getrokken en good practices worden gedeeld voor het jeugdwerk en beleid.	2021
4.2.2	De Ambrassade werkt in 2022 met een klankbordgroep een contextanalyse, visie en stappenplan uit die richting geeft hoe een diverse groep kinderen en jongeren, o.a. via het jeugdwerk, betrokken worden bij het vormgeven van leefbare buurten in hun nabije omgeving. JES, KSA, KEKI, Kind & Samenleving, Koning Kevin, Amadeo Kollektif, Lejo en Netwerk kindvriendelijke steden gaven aan interesse te hebben om betrokken partner te zijn.	2022
4.2.3	De Ambrassade ontvangt en/of bezoekt via het Erasmus+ programma drie buitenlandse organisaties tijdens een internationale uitwisseling om zo inspirerende praktijken te ontdekken rond de rol van kinderen, jongeren en het jeugdwerk in het vorm geven van hun buurt.	2021-2025
4.2.4	De Ambrassade brengt uit het traject met de klankbordgroep, de experimenten en de buitenlandse bezoeken, de inzichten voor de jeugdwerksector en lokale besturen in kaart via een rapport. Daarna ontsluit De Ambrassade de resultaten naar het jeugdwerk en andere sectoren op een manier, die beleidsmakers en andere actoren maximaal beïnvloedt (vb. in een campagne, extern forum, publicatie en/of een publieksmoment).	2022-2025

4.2.5

De Ambrassade voert een impactevaluatie van het generatiedoel ruimte. Leerlessen integreren we in andere generatiedoelen.

2021 en 2023

INDICATOREN



De Ambrassade realiseert uiterlijk in 2024, i.s.m. een klankbordgroep van het jeugdwerk, lokale besturen en andere relevante actoren, een rapport met betrekking tot de perspectieven van kinderen en jongeren over ruimte om jong te zijn in kwaliteitsvolle buurten. Ze rapporteert over het aantal downloads of het aantal verspreide publicaties.



De Ambrassade organiseert in 2024 in samenwerking met partners een publieksmoment met betrekking tot de perspectieven van kinderen en jongeren over ruimte om jong te zijn in kwaliteitsvolle buurten voor minstens 50 jeugdwerkers en beleidsmakers. Ze rapporteert over de betrokken partners, het aantal deelnemers, het aantal bereikte jeugdorganisaties, en de thema's.

OD 4.3

BELEIDSMAKERS MAKEN BETER WERK VAN EEN ARBEIDSMARKT DIE TEGEMOET KOMT AAN DE NODEN EN BEHOEFTE VAN JONGEREN.

UITGANGSSITUATIE

#WatWerk (2016) bracht verhalen en ervaringen van jongeren in beeld bij de zoektocht naar werk. In het onderzoek **Op weg naar werk** (2016) focusten we op de overgang van de schoolbanken naar de arbeidsmarkt. Met Expeditie Werk (2019-2020) zoomen we in op de periode waar jongeren aan het werk zijn: hoe kijken zij naar kwaliteitsvolle loopbanen en werk van de toekomst? Wat zijn hun noden, behoeftes en toekomstperspectieven op de arbeidsmarkt?

Het is belangrijk om de stem van jongeren te horen in het debat om te zorgen dat beleidsbeslissingen worden genomen die een positieve impact hebben voor jongeren op de arbeidsmarkt. Gedurende twee jaar gaan we die stem die we met vorige projecten capteerden mee in het debat brengen en ons werk rond jongeren en werk structureel beleidsmatig verankeren.

ACTIES

4.3.1	De Ambrassade vernieuwt haar samenwerkings-overeenkomst voor twee jaar met VDAB waarin gemeenschappelijke doelen zijn opgenomen rond jeugdinformatie, het bereiken van NEET jongeren en participatietrajecten. Doel van de samenwerkings-overeenkomst ligt op verduurzaming.	2021	4.3.6	De Ambrassade verduurzaamt haar resultaten en rondt het generatiedoel werk af op het congres generatie-doelen.	2022
4.3.2	De Ambrassade neemt deel aan het lerend netwerk Youth Guarantee geïnitieerd door VDAB waarbij we een actieve rol opnemen om jeugdwerkorganisaties (zoals bijvoorbeeld Groep Intro, JES, Formaat en Arktos) in gesprek te laten gaan en goede praktijken te laten delen met beleid rond (NEET) jongeren en de toegang tot werk.	2021	4.3.7	De Ambrassade voert een impactevaluatie van generatiedoel werk. Lessen die we hieruit trekken worden geïntegreerd in de werking van andere generatiedoelen.	2021
4.3.3	De Ambrassade organiseert in samenwerking met VDAB een publieksmoment ter lancering van de onderzoekspublicatie 'noden, behoeftes en toekomst-verwachtingen van jongeren op de arbeidsmarkt' die in het najaar van 2020 wordt geschreven.	2021		INDICATOREN	
4.3.4	De Ambrassade zet dialoog op tussen beleidsmakers en jongeren op basis van de onderzoekspublicatie en beleidsadvies. We zoeken daarvoor de gepaste fora: VDAB, individuele lobbygesprekken, etc.	2021		 De Ambrassade realiseert in 2021 een publieksmoment ter lancering van de publicatie 'noden, behoeftes en verwachtingen van jongeren op de arbeidsmarkt' met minstens 80 deelnemers waaronder jeugdwerkers en beleidsmakers. Ze rapporteert over het aantal deelnemers, het aantal bereikte jeugdorganisaties en in hoofdlijnen over de inhoud.	 De Ambrassade adviseert in 2021 beleidsmakers over de noden, behoeften en verwachtingen van jongeren op de arbeidsmarkt. Ze geeft in hoofdlijnen een overzicht van de acties t.o.v. beleidsmakers en de uitkomst ervan.
4.3.5	De Ambrassade gaat in gesprek met VDAB, Steunpunt Werk, Departement WSE, VLAIO, etc. om ervoor te zorgen dat we een podium krijgen bij kanalen voor beleidsmakers om zo de verworven inzichten rond jongeren en werk nog meer te delen met relevante stakeholders en beleid te inspireren.	2021			

OD 4.4

JEUGDWERKORGANISATIES, JEUGDINFORMATIEACTOREN EN BELEID MAKEN WERK VAN VERNIEUWENDE PRAKTIJKEN OP KRUISPUNTEN VAN BELEIDSDOMEINEN OM HET RECHT OP VRIJE TIJD TE REALISEREN VOOR ZOVEEL MOGELIJK KINDEREN EN JONGEREN IN VLAANDEREN EN HEN HIEROVER TE INFORMEREN. (JKP-PRIORITEIT)

UITGANGSSITUATIE

De afgelopen jaren zette De Ambrassade in op het recht op vrije tijd voor zoveel mogelijk kinderen en jongeren. Dat deden we met de projecten Wereldspelers (2016-2019) en Maak Tijd Vrij (2019-2020). We focusten daarbij op een specifieke doelgroep: jonge vluchtelingen bij Wereldspelers, kinderen en jongeren in residentiële jeugdhulpvoorzieningen bij Maak Tijd Vrij.

Door te vertrekken vanuit het perspectief van kinderen en jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties verbinden we jeugdwerkers, jeugd-informatieactoren en beleidsmakers om een positief verschil te maken voor deze doelgroep. Het stelt ons bovendien in staat om sectoroverschrijdend bruggen te bouwen met andere sectoren en beleidsdomeinen en zo het recht op vrije tijd te realiseren.

Ook deze beleidsnotaperiode brengt De Ambrassade het perspectief van jonge mensen binnen in andere beleidsdomeinen door vernieuwende samenwerking op te zetten. We bouwen verder op de ervaring met #Jeugdwerkwerkt: Agenda voor de toekomst, de visienota diversiteit in/en het jeugdwerk, het masterplan diversiteit in/en het jeugdwerk, de projecten Wereldspelers en Maak Tijd Vrij. In OD 1.6 doen we dat vanuit het recht op jeugdwerk, bij de generatiedoelen ^(OD 4.4) vanuit het recht op vrije tijd.

We zien kansen om vanuit deze OD bij te dragen aan de realisatie van de prioriteit vrijetijdsbesteding voor allen binnen het jeugd- en kinderrechtenbeleidsnota (JKP).

ACTIES

4.4.1 	De Ambrassade stelt een kader op voor organisaties die zich op kruispunten bevinden en werkt aan beleidsaanbevelingen om kruispuntwerken ook beleidsmatig beter te kunnen verankeren. Dit kader wordt voorgesteld op het congres lokaal jeugdbeleid van 2025.	2025
4.4.2	De Ambrassade informeert beleidsmakers tegen 2025 over de noden en behoeftes van organisaties rond kwaliteitsvol kruispuntwerk en adviseert hoe ze hieraan tegemoet kunnen komen. Ze reageren hier positief op (via email, uitnodiging tot gesprek, bespreking in commissie of parlement, parlementaire vraag...)	2025
4.4.3	De Ambrassade is tegen 2025 autoriteit in het debat rond kruispuntwerken en krijgt minstens 3x extern een podium in bijvoorbeeld stuurgroepen, panels, conferenties, publicaties...	2025
4.4.4 	De Ambrassade voert in 2025 een impactevaluatie van generatiedoel recht op vrije tijd waarbij we het effect van ons werk op anderen o.a. jeugdwerk, andere vrijetijdssectoren, beleidsmakers meten, volgens DAC criteria (relevantie, efficiëntie, effectiviteit, impact en duurzaamheid)	2025

INDICATOREN

-  De Ambrassade realiseert met medewerking van een klankbordgroep een kader over kwaliteitsvol kruispuntwerken dat ze lanceert op het publieksmoment generatiedoelen in 2025. Ze rapporteert over de betrokken partners bij de klankbordgroep, het aantal downloads of het aantal verspreide publicaties van het kader over kwaliteitsvol kruispuntwerken.
-  De Ambrassade adviseert beleidsmakers uiterlijk in 2025 over de noden van organisaties m.b.t. kwaliteitsvol kruispuntwerk. Ze geeft in hoofdlijnen een overzicht van de acties t.o.v. beleidsmakers en de uitkomst ervan.

OD 4.5

JEUGDWERK, BELEID EN JONGERENINFORMATIEPARTNERS MAKEN WERK VAN MENTALE GEZONDHEID, WEERBAARHEID EN VEERKRACHT BIJ KINDEREN & JONGEREN WAARBIJ HET PERSPECTIEF VAN KINDEREN & JONGEREN CENTRAAL STAAT.

UITGANGSSITUATIE

Mentale gezondheid, weerbaarheid en veerkracht zijn belangrijke thema's in het leven van kinderen en jongeren. Gemiddeld 31% van kinderen en jongeren kampt met psychische problemen⁷. Steeds meer jeugdorganisaties krijgen te maken met crisissituaties. Hulplijnen in de eerste lijn zien de aanvragen jaar na jaar stijgen, maar komen mankracht te kort. Ondanks een terugbetaling van de overheid blijft ook psychologische hulp erg duur en groeien de wachtlijsten voor professionele hulpverlening steeds verder. In de coronacrisis werden hulplijnen als Awel overspoeld met psychische klachten van jongeren.

De Ambrassade zet de komende jaren zijn tanden in deze uitdaging. Door sterke samenwerkingen met partners zoals Bataljong, gespecialiseerde jeugdorganisaties, intersectorale partners en WAT WAT willen we daadkrachtig, positief én preventief werken om het psychisch welbevinden bij jongeren te verhogen. Mentale gezondheid, weerbaarheid en veerkracht raken aan alle facetten van het leven en vereisen dus ook onverstoord aandacht van beleidsmakers, jeugdwerkers en hulpverleners, leerkrachten, etc.

De Ambrassade zet in op wat we goed kunnen. Vanuit onderzoek willen we de jeugdsector ondersteunen en versterken in functie van de mentale gezondheid, weerbaarheid en veerkracht van kinderen en jongeren. We werken samen met partners uit diverse sectoren. We ijveren voor meer beleidsmatige aandacht en financiële ruimte om duurzame initiatieven en samenwerkingen uit te werken.

ACTIES

4.5.1



De Ambrassade initieert onderzoek, ism partners als Pimento, Awel en Vlaams Instituut Gezond Leven, om de noden van jeugdwerk en vrijwilligers omtrent mentale gezondheid, weerbaarheid en veerkracht in kaart te brengen. Daarnaast verzamelt en bundelt ze relevant onderzoek over de impact van jeugdwerk op mentale gezondheid, weerbaarheid en veerkracht van kinderen en jongeren. Resultaten van deze onderzoeken worden gepresenteerd op het congres generatiedoelen.

2022

⁷ www.geestelijkgezondvlaanderen.be/feiten-cijfers

4.5.2



De Ambrassade bundelt goede praktijken die de kennis en expertise van de welzijnssector, jeugd-informatiespelers en andere stakeholders mbt preventie van psychische kwetsbaarheid verbinden met de kracht van het jeugdwerk.

2023-2024

4.5.3



De Ambrassade ontwikkelt een handleiding met (internationale) methodieken voor jeugdwerk en andere actoren die met kinderen en jongeren werken om hen weerbaar te maken tegen psychische kwetsbaarheid. We hebben hierbij extra aandacht voor kinderen en jongeren die opgroeien in kwetsbare situaties. We zetten hiervoor een samenwerking op met experts en jeugdwerkorganisaties (De Aanstokerij, Uit De Marge, Pimento, KLJ, Chiro, ...). We organiseren een publieksmoment om dit aanbod naar jeugdwerk en andere partners te promoten.

2024

4.5.4

Op basis van de opgedane expertise maken jeugd-informatiespelers een update van de info over preventie van psychische problemen op watwat.be en verwijzen naar de best geplaatste nulde- en eerstelijns hulp.

2022-2024

4.5.5



De Ambrassade formuleert aanbevelingen om de mentale gezondheid, weerbaarheid en veerkracht van kinderen en jongeren duurzaam te versterken. We baseren ons daarvoor op het onderzoek, de bundeling van goede praktijken, de opgedane expertise, ...

2025

4.5.6



De Ambrassade voert in 2025 een impactevaluatie uit waarbij we het effect van ons werk op anderen o.a. jeugdwerk, andere vrijetijdssectoren, beleidsmakers meten, volgens DAC criteria (relevantie, efficiëntie, effectiviteit, impact en duurzaamheid)

2025

INDICATOREN

De Ambrassade publiceert op het congres generatiedoelen in 2022 een rapport met cijfers, getuigenissen en aanbevelingen over mentale gezondheid, weerbaarheid en veerkracht bij kinderen en jongeren in het jeugdwerk. Ze rapporteert over het aantal downloads of het aantal verspreide exemplaren.

De Ambrassade publiceert in 2024 een handleiding met (internationale) methodieken voor het jeugdwerk om werk te maken van mentale gezondheid, weerbaarheid en veerkracht bij kinderen en jongeren, waarbij

het perspectief van kinderen en jongeren centraal staat. Ze rapporteert over het aantal downloads of het aantal verspreide exemplaren.

De Ambrassade adviseert beleidsmakers uiterlijk in 2025 over hoe ze het jeugdwerk kunnen ondersteunen om de mentale gezondheid, weerbaarheid en veerkracht van kinderen en jongeren te versterken. Ze geeft in hoofdlijnen een overzicht van de acties t.o.v. beleidsmakers en de uitkomst ervan.

DE AMBRASSADE IS EEN KWALITEITSVOLLE NETWERKORGANISATIE MET EEN DIVERS EN GEDREVEN MEDEWERKERSBELEID.

OD 5.1

DE AMBRASSADE REALISEERT VANUIT OOG VOOR HET GEHEEL EEN WARME EN MOTIVERENDE WERK- EN LEEROMGEVING VOOR HAAR MEDEWERKERS.

UITGANGSSITUATIE

We besteedden vanaf de start van De Ambrassade (december 2012) veel tijd in de uitwerking en implementatie van ons paars personeelsbeleid. In het voorjaar 2014 deden we een eerste personeelsbevraging. Na de besparing

van oktober 2014 herstructureerden we onze organisatie grondig: acht personeelsleden minder, nieuwe structuur, nieuwe teams, andere opdrachten. Toch beslisten we om sterk te blijven investeren in de omkadering, ondersteuning en ontwikkeling van de personeelsleden. De voorziene 30.000 euro die voor de besparingen bedoeld was als vormingsbudget werd na de besparing van oktober 2014 gekoppeld aan het personeelsactieplan en kreeg dus een ruimere invulling dan enkel vorming (oa alle acties gelinkt aan "ondersteuning van ontwikkeling en competenties van de medewerkers ("het ontwikkelpad")). Dit met het oog op de **verhoging van de continuïteit van het personeel en het aantrekken van voldoende ervaren medewerkers** ipv starters. De RvB gaf in 2014 na de eerste personeelsbevraging (nulmeting) de opdracht om het personeelsbeleid aan te passen zodat: de tevredenheid van medewerkers verhoogde; de uitstroom van medewerkers verlaagde; de anciënniteit van medewerkers verhoogde. In het voorjaar van 2016 deden we een 1-meting van de personeelsbevraging en in november 2018 de tweemeting.

We merken zowel in **tevredenheid, perceptie van stress op het werk, als in duidelijkheid van structuren en mandaten enorme vooruitgang**. We zitten dus op het goede élan. Ook konden we ervaren mensen aanwerven en merken we dat de uitstroom is verminderd. We merken ook dat we met minder mensen toch erin slagen om heel wat output te realiseren, nieuwe straffe projecten op poten te zetten, en meer focus hebben in keuzes die we maken. Belangrijk dat we deze positieve evolutie kunnen aanhouden door de kaders van personeelsbeleid duidelijk te blijven uitdragen en versterken. We geloven erin dat een paars medewerkersbeleid ervoor kan zorgen dat we de missie van onze organisatie samen kunnen waarmaken.

Paars medewerkersbeleid combineert twee benaderingen:

- de rode benadering: talentgericht, vertrekken vanuit de passies van het individu;
- de blauwe benadering: competentiegericht, vertrekken vanuit de doelstellingen van de organisatie.

Dit beleid houdt het evenwicht tussen de doelstellingen van de organisatie en de talenten van de medewerkers. In deze benadering matchen we de missie van de organisatie met de passie van het individu. We kijken naar het wederzijdse belang en streven naar een integratie waarin we sterkten én energie maximaal benutten. De paarse benadering zorgt in de praktijk voor blauwe instrumenten (competentiewoordenboek, RGW-sjablonen, plannings-sjabloon, ...) die we vanuit de organisatie en leidinggevend op een rode manier invullen (dialogoog en open feedback centraal, situationeel leiderschap, focus op sterktes van mensen, job-crafting, ontwikkelpad, ...).

In essentie komt paars personeelsbeleid neer op:
"Hard voor het resultaat, zacht voor de mens".

We willen elke medewerker stimuleren om mee de missie en de doelstellingen van De Ambrassade waar te maken. We geloven erin dat elke medewerker hiervoor enkele competenties/waarden centraal moet stellen: "Vanuit oog voor het geheel dingen in beweging zetten die het verschil maken."

Kader van de personeelsactieplannen

-  We streven naar een sterk evenwicht tussen starters en mensen die met ervaring binnenstromen of in de organisatie blijven. We trekken in eerste instantie graag mensen aan met enkele jaren ervaring in het jeugdwerk of beleidswerk. Daarnaast hebben we ook nood aan enkele echte starters, veldwerkers, die de ploeg altijd lucht en licht kunnen geven.
-  Bij elk functieprofiel maken we bewust de analyse in hoeverre een starter hiervoor in aanmerking komt.
-  We streven naar een diverse personeelsploeg, zowel op het vlak van leeftijd, achtergrond, anciënniteit, herkomst, ervaring uit verschillende sectoren, competenties, passies. We houden hier bewust rekening mee in ons aanwervingsbeleid.
-  Bij aanwerving staat diploma nooit centraal, wel ervaring, competenties en talenten en goesting.
-  Optimaal inzetten op ontwikkelpad voor elke medewerker, maar steeds vanuit een duidelijk kader en concreet geformuleerde doelstellingen en resultaatsgebieden. De visie "hard voor het resultaat, zacht voor de mens" staat hierbij centraal.

In deze beleidsnota vertrekken we vanuit een lichte groei van de huidige personeelsbezetting. We zetten de komende jaren in op:

-  Het op peil houden van ons personeelsbestand mét lichte groei
-  Het even lang in dienst houden van onze mensen
-  Het aantrekken van mensen met voldoende werkervaring

ACTIES

5.1.1	De Ambrassade investeert in personeelsgesprekken (plannings- functionerings- en evaluatiegesprek) en resultaatsgericht werk gesprekken ter ondersteuning van de medewerkers.	jaarlijks 
5.1.2	De Ambrassade organiseert om de twee jaar een personeelsbevraging. De resultaten van de bevraging geven input voor de jaarlijkse aanpassing van het personeelsactieplan.	2022, 2024 
5.1.3	De Ambrassade heeft een personeelsactieplan dat ze jaarlijks evalueert en optimaliseert.	jaarlijks 
5.1.4	De Ambrassade zet actief in op een divers personeels-beleid  (zie OD 5.2).	door- lopend 
5.1.5	"Ontwikkeling van het IK in De Ambrassade" uitdiepen: we vergroten de mogelijkheden van het ontwikkelingspad (Vorming-training-ontwikkeling) en maken dit meer op maat van de diversiteit, ervaring en leernoden van onze medewerkers.	2021- 2025 
5.1.6	"Ontwikkeling van het WIJ in De Ambrassade" uitdiepen: we zetten verder in op een kwaliteitsvolle teamwerking en evalueren & optimaliseren jaarlijks interne samenwerkingen, vergadercultuur en projectwerking en team als thuisbasis.	2021- 2025 

5.1.7	"Ontwikkeling van De Ambrassade als kwaliteitsvolle zorgzame organisatie": we zetten in op flexibel werken en stressvaardigheid vanuit een toekomstperspectief (thuis- en online werken; deeltijds werken; plaatsonafhankelijk werken in de mate van het mogelijke, staanbureaus, stille belplekken, stresspreventievormingen, ...).	2021-2025
5.1.8 	Het traject mbt Innovatieve Arbeidsorganisatie wordt geïmplementeerd in transparante mandaten en eigenaarschap van medewerkers en sterkere inzet op projectteams.	2021
5.1.9 	We zetten het leren uit andere praktijken (bedrijven, sectoren, jeugdorganisaties, ...) centraler en moedigen actief stages en jobshadowing aan bij externe organisaties.	2021

INDICATOREN

 De Ambrassade evalueert jaarlijks het personeelsactieplan. Ze rapporteert in hoofdlijnen over de bijstellingen t.o.v. het vorige jaar.

 De Ambrassade realiseert in 2022 en 2024 personeelsbevraging. Ze rapporteert over de verbeteracties en de nieuwe acties voor het personeelsactieplan.



DE AMBRASSADE ZET ACTIEF IN OP GEÏNTEGREERD DIVERSITEITSBELEID.

UITGANGSSITUATIE

Geïnspireerd door het masterplan diversiteit in/en het jeugdwerk  (actie 1.2.1 van het Masterplan diversiteit) wil De Ambrassade een intern en integraal diversiteitsbeleid voor de eigen organisatie ontwikkelen en implementeren. Tegelijkertijd willen we de ervaring en expertise delen met het jeugdwerk en organisaties uit andere sectoren.

Het intern en integraal diversiteitsbeleid heeft betrekking op:

-  Wie wij zijn (samenstelling personeelsploeg, ons gebouw, ...)
-  Wat wij doen en maken (dienstverlening, Ambras magazine, publicaties, ...)
-  Wie wij hiermee bereiken (wie komt naar studiedagen, evenementen, ...)

We halen onze mosterd bij de Scan en Do trajecten¹ in de culturele sector, begeleidt door het Minderhedenforum, het Sociaal fonds voor de podiumkunsten, Kunstenpunt en Juntar. Maar we wensen ons niet te beperken tot etnisch-culturele diversiteit, maar nemen de doelgroepen uit de visienota diversiteit voor ogen.

ACTIES

 5.2.1	Verschillende organisaties met expertise in de doelgroepen: kinderen en jongeren in armoede, kinderen en jongeren met een beperking, laaggeschoolde jongeren, kinderen en jongeren met een migratieachtergrond, LGBTQ+ scannen De Ambrassade m.b.t. haar diversiteitsbeleid en presenteren hun resultaten.	2021
 5.2.2	De Ambrassade stelt, op basis van de resultaten van de scan, met alle medewerkers van De Ambrassade een actieplan op voor haar werking.	2022
 5.2.3	De Ambrassade organiseert jaarlijks minimum 2 consultatiemomenten met organisaties die expertise hebben in een bepaald aspect van het diversiteitsbeleid.	2022-2025
 5.2.4	De Ambrassade initieert een lerend netwerk 'geïntegreerd diversiteitsbeleid' met jeugdwerkorganisaties en partners uit het netwerk 'Sterk Sociaal Werk' om leerlessen met elkaar te delen.  (zie actie 1.3.8)	2021-2024
 5.2.5	De Ambrassade evalueert door middel van een impactonderzoek de effecten die het actieplan geïntegreerd diversiteitsbeleid heeft teweeggebracht.	2025

OD 5.3

DE AMBRASSADE VERHOOGT HAAR EXPERTISE DOOR ACTIEF IN TE ZETTEN OP NETWERKBELEID EN KENNISMANAGEMENT.

UITGANGSSITUATIE

Uit onze personeelsbevraging bleek dat we veel expertise in huis hebben, maar dat deze expertise onvoldoende is gekend en gedeeld. Vaak wordt de expertise projectmatig opgebouwd, wat een duurzame kennisopbouw en borging belemmert. Daarom maken we werk van een sterke strategie voor ons **kennismanagement** om kennis beter te borgen, intern en extern te verspreiden en expertise op lange termijn organisatiebreed op te bouwen.

De Ambrassade profileert zich als **netwerkorganisatie**. Dit heeft o.a. gevolgen voor de manier waarop we ons als organisatie intern organiseren. We starten een traject innovatieve arbeidsorganisatie waarbij we de interne structuur zo organiseren dat geïntegreerd werken met onze decretale opdrachten versterkt wordt.

Willen we een sterk netwerk uitbouwen dan is goed **relatiebeheer** onontbeerlijk. Enerzijds moeten we onze contacten en relaties kunnen registreren en documenteren in een gebruiksvriendelijk CRM-systeem (Customer Relationship Management), anderzijds moeten we blijvend in contact staan met alle organisaties en partners. In 2020 zal ons bestaand CRM systeem vervangen worden door een nieuw systeem (Microsoft Dynamics) dat meer functionaliteiten zal bieden en de gebruiksvriendelijkheid zal verhogen. Onze relaties onderhouden we door o.a. netwerkmomenten te organiseren, organisaties en partners in het licht te zetten, jaarlijks minstens alle Vlaams erkende jeugdwerkverenigingen te contacteren en ter plaatse te gaan bij jeugdwerkverenigingen.

INDICATOREN

 De Ambrassade rapporteert in 2022 in hoofdlijnen over de resultaten van de diversiteitsscan.

 De Ambrassade rapporteert in 2025 in hoofdlijnen over de resultaten van het actieplan geïntegreerd diversiteitsbeleid, waarmee De Ambrassade ook het jeugdwerk ondersteunt in hun organisatiebeleid.

ACTIES

5.3.1	We blijven de kennisdatabank op onze website uitbouwen. Jaarlijks worden bestaande artikels aangepast met actuele info of verwijderd indien niet meer relevant. Nieuwe artikels worden toegevoegd op het moment dat kennis hierover ontwikkeld is. Indien het gaat om grote hoeveelheden van kennis wordt hier een aparte deelwebsite voor gecreëerd.	jaarlijks	5.3.6	De Ambrassade heeft een vertegenwoordigingsbeleid dat enerzijds helpt om strategische keuzes te maken en anderzijds medewerkers ondersteunt in het kwaliteitsvol voorbereiden, opnemen en terugkoppelen van hun vertegenwoordigingswerk. Club Beleid zorgt voor een goede afstemming en implementatie rond beleidswerk.	2021-2025
5.3.2	We onderzoeken in 2022 ons kennismanagement. Op basis hiervan hebben we in 2023 een nieuw kennismanagementbeleid uitgewerkt. De resultaten van dit onderzoek worden ook gebruikt bij de opmaak van een nieuwe De Ambrassade website.	2022-2023	5.3.7	De Ambrassade overlegt jaarlijks minstens 2 keer met de directies van alle bovenbouworganisaties. De samenwerking met iedere bovenbouworganisatie wordt gedurende de beleidsnotaperiode 2 keer geëvalueerd en bijgestuurd.	jaarlijks
5.3.3	Vanaf 2021 gebruiken alle medewerkers het nieuwe CRM-systeem (Microsoft Dynamics) om contacten en relaties te registreren. Er wordt een gebruikershandleiding gemaakt om met dit systeem te werken en jaarlijks wordt het systeem geëvalueerd en bijgesteld.	2021	5.3.8	De bovenbouworganisaties jeugd organiseren 3x een gemeenschappelijke 'bovenbouw'-opleidingsdag voor nieuwe medewerkers en 2x een gemeenschappelijke thematische teamdag voor de bovenbouwcollega's.	2021-2025
5.3.4	Minstens 1 keer per jaar wordt contact opgenomen met iedere Vlaams erkende jeugdvereniging om de contactgegevens in het CRM-systeem te actualiseren.	jaarlijks	5.3.9	De Ambrassade, Vlaamse Jeugdraad en WAT WAT brengen in 2022 hun netwerk samen om het 10 jaar, 20 jaar en 5 jaar bestaan te vieren.	2022
5.3.5	In 2022 werken we een relatiebeleid uit waarbij de doelstelling en werkwijze is omschreven om een warm contact te onderhouden met verenigingen die erkend en/of gesubsidieerd zijn binnen het decreet vernieuwd jeugd- en kinderrechtenbeleid en het decreet houdende de subsidiëring van bovenlokaal jeugdwerk, jeugthuizen en jeugdwerk voor bijzondere doelgroepen.	2022			

INDICATOREN

- De Ambrassade actualiseert jaarlijks haar kennisdatabank op de website. Ze geeft een overzicht van de belangrijkste wijzigingen.
- De Ambrassade implementeert vanaf 2023 een kennismanagementbeleid. Ze rapporteert in hoofdlijnen over de beleidskeuzes die aan de basis ervan liggen.
- De Ambrassade implementeert vanaf 2022 een relatiebeleid. Ze rapporteert in hoofdlijnen over de beleidskeuzes die aan de basis ervan liggen.
- De Ambrassade sluit een bilaterale samenwerkingsovereenkomst met Bataljong, Jint, Kenniscentrum Kinderrechten en de Kinderrechtencoalitie. Ze rapporteert jaarlijks in hoofdlijnen over de belangrijkste bijsturingen.

OD 5.4

DE AMBRASSADE WERKT MET INTEGRALE EN DUURZAME KWALITEITSZORGSYSTEMEN IN FUNCTIE VAN HAAR IT- EN COMMUNICATIEBELEID.

Rond integrale kwaliteitszorg werd er heel wat gerealiseerd in onze jonge organisatie op het vlak van financieel beleid, organisatiebeleid, dienstverleningsbeleid en communicatiebeleid. Het is belangrijk dat we enkele van deze systemen en procedures goed evalueren, actualiseren en verder implementeren. In deze beleidsperiode willen we extra werk maken van een uitgebouwd IT- en communicatiebeleid aangezien daar vele uitdagingen liggen.

ACTIES

5.4.1	De Ambassade vertaalt haar pers- en communicatiebeleid in heldere afspraken & kaders. Club communicatie zorgt voor een goede afstemming en implementatie van dit communicatiebeleid.	2021-2025
5.4.2	We implementeren een nieuw CRM-systeem en zorgen voor vorming voor de medewerkers om dit actief te gebruiken.	2021
5.4.3	We starten een traject op om de financiële stromen in onze organisatie te automatiseren. Dit mondt uit in een digitale efficiënte koppeling tussen de boekhouding en de CRM.	2021
5.4.4	We werken een duurzaam IT-beleid uit en evalueren dat jaarlijks.	2021
5.4.5	We doorlopen een grondig proces om www.ambrassade.be en de huisstijl te vernieuwen.	2024-2025

5.4.6

We evalueren regelmatig onze interne communicatieplatformen & -beleid. 2-jaarlijks doen we een audit die de basis vormt voor een aantal verbeteracties.

2022-2024

5.4.7

De Ambrassade publiceert jaarlijks een Ambras-magazine waarin de impact van jeugdwerk(ondersteuning), kwaliteitsvolle jeugdinformatie en jeugdbeleid centraal staat.

2021-2025

5.4.8

De Ambrassade maakt een publicatie nav het 10 jarig bestaan van De Ambrassade, het 20 jarig bestaan van de Vlaamse Jeugdraad en het 5 jarig bestaan van WAT WAT.

2022

INDICATOREN



De Ambrassade implementeert een nieuw CRM-systeem in 2021.



De Ambrassade licht jaarlijks het IT-beleid door. Ze rapporteert jaarlijks over minstens 2 verbeteracties.



De Ambrassade licht tweejaarlijks haar communicatiebeleid door, en rapporteert over de verbeteracties.



De Ambrassade realiseert een nieuwe website ambrassade.be in 2025.

OD 5.5

DE AMBRASSADE HOUDT DE VINGER AAN DE POLS BIJ KINDEREN EN JONGEREN MET BEHULP VAN DE JEUGDBAROMETER.

UITGANGSSITUATIE

Waar liggen kinderen en jongeren van wakker? Met welke informatienoden zitten jongeren als het gaat over politiek? In welke mate voelen kinderen en jongeren zich gerepresenteerd in de media? Hoe denken jongeren over de toekomst van werk? Hoe gaat het met kinderen en jongeren in de lockdown light? Welke impact heeft corona op hun mentaal welzijn? Waar hebben ze nood aan en wat helpt hen?

Als 'bureau voor jonge zaken' worden we regelmatig geconfronteerd met dit soort vragen. Het is voor ons als organisatie cruciaal om de vinger aan de pols te houden van kinderen en jongeren:

- Om te weten met welke vragen ze zitten (WAT WAT)
- Om hun stem te laten horen en hun belangen te behartigen ten aanzien van het beleid (De Vlaamse Jeugdraad)
- Om te weten wat voor hen van belang is op de voor hen maatschappelijk relevante domeinen in de nabije toekomst (expertise opbouw in functie van de generatiedoelen)

Het zit in elke vezel van onze werking.

Onderzoek naar de beleving en stem van kinderen en jongeren sterkt ons in het kwaliteitsvol uitvoeren van onze kernopdrachten en de rol die we als organisatie spelen. Onderzoek en cijfers sterken ons ook in onze geloofwaardigheid ten aanzien van externe partners, beleidsmakers en media. Ze zetten ons tot jaren na datum in de markt als expert rond een bepaald onderwerp.

Vandaag beschikken we niet altijd over de juiste wendbare manieren om op een kwaliteitsvolle manier aan onderzoek te doen. Daarom ontwikkelen we in deze beleidsperiode een 'jeugdbarometer'. Een organisatiebreed instrument gebaseerd op een groot en divers jong panel dat onszelf – en onze dichte partners – toelaat om kort op de bal te spelen en kinderen en jongeren tussen 12 en 24 jaar representatief te bevragen. Voor de ontwikkeling van dit instrument slaan we de handen in elkaar met een onderzoeksbureau of –instelling met expertise in het opzetten van panels. Het Jeugdonderzoekplatform (JOP)⁸ treedt hierbij als adviserende partner op.

Is de jeugdbarometer dan hét instrument waar we onze hele werking op gaan baseren? Zeker niet. Een jeugdbarometer is niet altijd het pasklare antwoord en vervangt geen diepgaande of langer durende participatietrajecten. Maar het is wel een instrument dat – als deel van ons kwaliteitskader – garandeert dat we op een snelle en kwaliteitsvolle manier de meningen en ervaringen van kinderen en jongeren kunnen naar boven halen, wanneer dat nodig is.

ACTIES

5.5.1	In 2021 bouwen we in samenwerking met een onderzoeksbureau of –instelling aan de opzet van de jeugdbarometer: een groot en divers jongerenpanel dat we kunnen inzetten voor representatieve bevragingen. Het JOP is adviserende partner in de opzet van het panel.	2021
5.5.2	In 2021 testen en lanceren we 'Waddist'.	2021
5.5.3	Vanaf 2023 zetten we elk jaar verschillende bevragingen op in functie van onze decretale functies en in samenwerking met onze dichte partners.	2023-2025

INDICATOREN

- De Ambrassade lanceert 'Waddist' in 2021.
- De Ambrassade zet vanaf 2022 jaarlijks minstens 3 bevragingen op in functie van de decretale opdrachten en de belangrijkste partners. Ze geeft een overzicht van de bevragingen.

⁸ Het JeugdOnderzoekPlatform (JOP, opgericht in 2003 op initiatief van de toenmalige minister van Jeugd) is een samenwerking tussen UGent, VUB en KU Leuven en staat in voor het ontsluiten van bestaand en eigen jeugdonderzoek (JOP-monitor). De JOP monitor is een recurrent representatief jeugdonderzoek. Sinds 2012 voert het JOP ook jaarlijks een ad-hoc onderzoek uit, om tegemoet te komen aan vragen die leven bij de Vlaamse beleidsmakers. De Ambrassade zetelt in de stuur-groep van het JOP.

BEREIK

De Ambrassade, WAT WAT en de Vlaamse Jeugdraad richten hun pijlen op heel wat doelgroepen. In dit hoofdstuk geven we inzicht in het huidige bereik in relatie tot de toekomstambities. We onderscheiden 5 doelgroepen:

-  kinderen en jongeren
-  jeugdorganisaties en jeugdwerkers
-  intersectorale partners
-  beleidsmakers
-  breed publiek

KINDEREN EN JONGEREN

We bereiken kinderen en jongeren via WAT WAT, de Vlaamse Jeugdraad en de projecten van de generatiedoelen.

WAT WAT: OKTOBER 2018 - JUNI 2020

Watwat.be

962.585 unieke bezoekers op [watwat.be](https://www.watwat.be) (oktober 2018 tem mei 2020), dat is gemiddeld **48.129 unieke bezoekers per maand**.
De vragen en antwoorden op [watwat.be](https://www.watwat.be) kregen **3.111.606 pageviews**. Bezoekers van [watwat.be](https://www.watwat.be) consumeerden gemiddeld **2 à 3 artikels per bezoek**.

Social media gericht op jongeren

5.704 volgers op Instagram, waarvan
 70 procent tussen de 13 en 24 jaar.
 70 procent meisjes.

373 volgers op Youtube met **63.400 weergaven** van video's. 75 procent van de kijkers is tussen 13 en 24 jaar.

Merkbekendheid

15 procent van de jongeren tussen 12 en 18 jaar kenden WAT WAT in 2019, blijkt uit het Apestaartjarenonderzoek.

Offline

Jaarlijkse stand op de SID-in's

Jongeren bereiken we rechtstreeks met ons digitaal jongerenmerk WAT WAT. Onze belangrijkste bereikambities naar de volgende beleidsperiode:

-  Tegen 2023 haalt [watwat.be](https://www.watwat.be) op jaarbasis minimum 700.000 bezoekers. In 2025 bereikt [watwat.be](https://www.watwat.be) de kaap van 1.000.000 unieke bezoekers. ^(OD 2.3)
-  Jaarlijks minimum 2 grootschalige thematische campagnes op maat van jongeren die elk meer dan 100.000 jongeren bereiken. ^(OD 2.2)
-  2-jaarlijks een grootschalige bekendmakingscampagne met een bereik van minimum 150.000 jongeren. ^(OD 2.3)
-  Tegen eind 2025 minimum 20.000 volgers op sociale media. ^(OD 2.3)
-  We blijven WAT WAT jaarlijks promoten op de SID-in's. ^(OD 2.3)

Alle WAT WAT-acties leiden tot een bekendheid van WAT WAT bij 50 procent van de 12- tot 18-jarigen tegen eind 2023. Tegen eind 2025 is dat 70 procent.

VLAAMSE JEUGDRAAD: 2018 - JUNI 2020

Aantal bereikte jongeren via online bevragingen

7.550 jongeren namen deel aan online bevragingen.

-  4.500 jongeren brachten hun stem uit op de prioriteiten van de Vlaamse Jeugdraad (2017)
-  1.200 jongeren werden bevraagd over representatie in de media (2019)
-  350 jongeren werden bevraagd rond duurzame mobiliteit (2020)
-  1.500 jongeren lieten hun stem horen via de Touristen bevraging (2020)

De Vlaamse Jeugdraad bereikt jongeren op vier manieren of niveaus, gaande van online bevragingen tot participatie in structuren. De ambitie is duidelijk: de Vlaamse Jeugdraad streeft naar een bredere betrokkenheid van jongeren met extra aandacht voor maatschappelijk kwetsbare doelgroepen. Komende jaren ligt de focus op:

-  een jaarlijks online bereik van minimaal 1000 jongeren in het kader van verschillende participatietrajecten. De Vlaamse Jeugdraad werkt hierbij met een intern kwaliteitskader. ^(OD 3.1)
-  bijzondere aandacht voor maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren in participatietrajecten door thematisch partnerschappen aan te gaan met organisaties die werken met kwetsbare doelgroepen kinderen en jongeren. Per mandaat zijn dat er minstens drie. ^(OD 3.1)
-  een participatieproces bij iedere cyclus van de European Youth Dialogue waarbij minstens 500 jongeren op diverse manieren worden betrokken. ^(OD 3.1)
-  een grootschalig verkiezingstraject in 2023 met een bereik van minstens 2.500 jongeren. ^(OD 3.4)
-  een traject bij minimaal 1000 jongeren om de nieuwe prioriteiten van de Vlaamse Jeugdraad in 2023 te bepalen. ^(OD 3.1)

GENERATIEDOELPROJECTEN: 2018 - JUNI 2020

Werk	50 jongeren namen deel aan de innovatielabs van Expeditie Werk (2019-2020) Ruim 1000 jongeren vulden de online bevraging in over de toekomst van werk (2020)
Wereldspelers	600 vrijwilligers opgeleid in intercultureel werken

De projecten van de generatiedoelen van De Ambrassade zijn niet persé gericht op jongeren tenzij onze meerwaarde net is om de stem van jongeren in het debat te brengen, zoals bij het beleidsthema werk, of als de doelgroep jongeren zelf zijn, zoals bijv. Wereldspelers. In de nieuwe beleidsperiode blijven we jongeren bereiken via de generatiedoelen Ruimte om jong te zijn ^(OD 4.2), Werk ^(OD 4.3).

JEUGDORGANISATIES EN JEUGDWERKERS

JEUGDWERKONDERSTEUNING: 2018 - JUNI 2020

Permanent relatiebeheer	2018: Alle Vlaams erkende organisaties werden gecontacteerd. Contactgegevens werden geüpdatet in het Civi CRM systeem. Ook de organisaties die een projectsubsidie experimenteel jeugdwerk ontvingen werden gecontacteerd. 2019: In het kader van permanent relatiebeheer namen we met alle organisaties die erkend zijn 3x via mail of telefonisch contact op. Ook de organisaties experimenteel jeugdwerk werden opnieuw gecontacteerd.
Publieksmomenten	542 deelnemers aan het Jeugdwerk werkt Congres
Spreiding	2018: 80 organisaties van de 104 erkende, dat is 77% . 2019: 84 organisaties van de 98 erkende organisaties, dat is 85% .
Deelnemersuren	2018: 5.406,5 deelnemersuren. 2019: 8.467 deelnemersuren.

We willen in de volgende beleidsnotaperiode behouden wat werkt en dit verder kwalitatief uitbouwen:

-  Grote momenten, zoals: congressen, publieksmomenten, ... organiseren. 2 publieksmomenten in 2021 en 2025 voor telkens 150 jeugdwerkers, een congres in 2023 voor minstens 500 jeugdwerkers. ^(OD 1.1) en een publieksmoment in 2024 voor minstens 100 deelnemers om de nieuwe Minister van Jeugd kennis te laten maken met jeugdwerk(beleid) ^(OD 1.2).
-  Relatiebeheer met alle Vlaams erkende jeugdwerkorganisaties + vernieuwing contactdatabank ^(OD 1.3)
-  Netwerk en expertise binnen en buiten het jeugdwerk verbinden en versterken ^(OD 1.4, OD 1.6)

Daarnaast willen we een groeiend en stabiel bereik realiseren van 90% van de erkende jeugdwerkorganisaties gedurende de beleidsnotaperiode ^(OD 1.4). We realiseerden in 2018 5406,5 deelnemersuren en bereikten 77% van de organisaties. In 2019 realiseerde De Ambrassade 8467 deelnemersuren, goed voor een bereik van 85% van de organisaties. We voorspellen tegen eind 2020 een spreiding van bijna 100% (een gevolg van de Coronacrisis). We streven ernaar een bereik van 90% te behouden gedurende deze beleidsperiode, wat neerkomt op een stijging aangezien het aantal organisaties binnen ons decreet zal toenemen. Nieuw in het bereik van jeugdwerkers en jeugdorganisaties is de campagne voor vrijwilligers waarmee we een bereik van 15.000 personen nastreven ^(OD 1.5).

INTERSECTORAAL

WAT WAT: 2018 - JUNI 2020

WAT WAT-label	Tot op heden dragen 57 organisaties het WAT WAT label uit.
Publieks-momenten	810 mensen namen deel aan de WAT WAT events.  100 deelnemers aan het lanceringsevent WAT WAT ⁽²⁰¹⁸⁾  31 deelnemers aan de inspiratiedag 'Het puberbrein' ⁽²⁰¹⁹⁾  26 deelnemers aan de inspiratiedag 'Werken met influencers' ⁽²⁰¹⁹⁾  349 deelnemers aan de webinar 'Generatie Z: inzicht in de jongere van nu' ⁽²⁰²⁰⁾  300 deelnemers aan het online Apestaartjaren congres ⁽²⁰²⁰⁾
Sociale media gericht op intermediairen	10.830 unieke bezoekers op de WAT WAT Pinterestpagina's met WAT WAT labelproducten, 20.500 impressies 1.850 volgers op Facebook, 1.700 page likes

Jeugdinformatieactoren – al dan niet bewust met jeugdinformatie bezig – bevinden zich in alle sectoren, van Jeugd over Welzijn, Cultuur, Onderwijs en Media. Dit intersectoraal landschap blijven we inspireren met de WAT WAT-principes en uitdagen met kennis en expertise om een kwaliteitsvol aanbod te stimuleren.

We verbinden ons aan de ambitie om met de publieksmomenten rond jeugdinformatie jaarlijks minimum 100 deelnemers te bereiken. We hopen in de volgende beleidsperiode ook 75 procent van de WAT WAT labelpartners minimaal 2 keer te bereiken met ons ondersteuningsaanbod ^(OD 2.4).

GENERATIEDOELPROJECTEN: 2018 - JUNI 2020

Events	220 mensen namen deel aan de events
Producten Maak Tijd Vrij	3 podcasts met getuigenissen van jongeren in jeugdhulp werden 450 keer beluisterd op Soundcloud. 8000 unieke paginaweergaven op de deelwebsite www.ambrassade.be/nl/maak-tijd-vrij 1000 strips verspreid van 4 jongerengetuigenissen Maak tijd vrij 113 personen namen deel aan de studiedag van Maak Tijd Vrij ⁽²⁰¹⁹⁾
Project open en gedeelde speelplaatsen (2019-2020)	2019: Inspiratiedag jeugdwerk en publieke ruimte: 52 deelnemers Project open en actieve speelplaatsen 2019-2020:  114 gesubsidieerde scholen  175 inschrijvingen leermomenten ⁽²⁰²⁰⁾,  2350 volgers op de Facebookpagina 'Speelplaats met Toekomst'
Wereldspelers	600 vrijwilligers opgeleid in intercultureel werken

Ook met de generatiedoelen van De Ambrassade treden we ver buiten de grenzen van het jeugdwerk. In 2022 realiseren we een congres generatiedoelen voor 150 jeugdwerkers, beleidsmakers en actoren uit andere beleidsdomeinen. In 2025 realiseren we een publieksmoment generatiedoelen voor minstens 300 jeugdwerkers, beleidsmakers en actoren uit andere beleidsdomeinen ^(OD 4.1).

BELEIDSMAKERS

DE AMBRASSADE EN DE VLAAMSE JEUGDRAAD: 2018 - JUNI 2020

Advieswerk Vlaamse Jeugdraad	34 adviezen naar meer dan 100 beleidsactoren, afgestemd op inhoud
Structurele beleidsvertegenwoordigingen (overleg met kabinet jeugd, fracties en partijbesturen)	Meer dan 50 structurele beleidsvertegenwoordigingen
Beleidsmakers die we bereiken via vertegenwoordiging, overleg, adviezen, organisatie van studiedagen en debatten	Jaarlijks ongeveer 150

De Ambrassade en de Vlaamse Jeugdraad zetten impactgericht dingen in beweging. Beleidsmakers zijn dan ook een belangrijke doelgroep en partner. We definiëren beleidsmakers als administraties, kabinetten en politici en wegen op elk beleidsniveau: VN, Europa, Federaal, Vlaams en lokaal. Met uiteraard een grotere focus op het Vlaamse niveau gezien onze kernopdrachten. We bereiken beleidsmakers op veel uiteenlopende manieren:

-  versturen van adviezen, visieteksten, nota's, rapporten en monitoring van de impact van deze acties. Het bereik willen we continueren. Tussen 2021 en 2025 versturen we minstens 25 beleidsadviezen per mandaat. (OD 3.2)
-  4 keer per jaar een structureel overleg met het kabinet Jeugd en de politieke vertegenwoordigers gericht op kinderen, jongeren en jeugdwerk (OD 3.2)
-  Vertegenwoordiging door de Vlaamse Jeugdraad op Europese en internationale fora via vertegenwoordigingen binnen o.a. het European Youth Forum, de European Youth Dialogue en de VN. (OD 3.2)
-  Een jaarlijkse analyse van de mandaten en netwerken waar de Vlaamse Jeugdraad vertegenwoordigd is en met welke boodschap de Vlaamse Jeugdraad aanwezig is. (OD 3.2)

BREED PUBLIEK

DE AMBRASSADE: 2018 - JUNI 2020

Pers en media outreach	Jaarlijks gemiddeld 50 vermeldingen in kranten, tijdschriften, tv, radio,...
Nieuwsbrief	2-wekelijkse nieuwsbrieven met een gemiddelde van 34,2% open rate, 3.094 abonnees
Website	238.389 unieke bezoekers op ambrassade.be sinds juni 2018 (nieuwe website)
Social media	6.583 volgers op Facebook 1.612 volgers op Instagram 3.057 volgers op Twitter
Ambras-magazine	2.000 exemplaren verspreid

VLAAMSE JEUGDRAAD: 2018 - JUNI 2020

Pers en media outreach	Jaarlijks gemiddeld 200 vermeldingen in kranten, tijdschriften, tv, radio,...
Nieuwsbrief	12 nieuwsbrieven per jaar met een gemiddelde open rate van 25,7%, 3.381 actieve abonnees in juni 2020
Social media	1.896 volgers op Instagram, grootste groep tussen 25 en 34 jaar oud 4.357 volgers op Twitter 6.651 volgers op facebook

In de volgende beleidsnotaperiode streven we naar een blijvende groei in bovenstaande bereikcijfers. De Ambrassade en de Vlaamse Jeugdraad blijven inzetten op kwalitatieve communicatie naar het brede publiek. Daarvoor:

-  vernieuwt De Ambrassade haar website en huisstijl (OD 5.4)
-  evalueert De Ambrassade om de 2 jaar de interne communicatie en formuleert verbeteracties (OD 5.4)
-  publiceert De Ambrassade jaarlijks een Ambras-magazine (OD 5.4)
-  zetten we gericht in op verdere vernieuwing van onze nieuwsbrieven en gebruik van sociale mediakanalen

Vind dit plan op
ambrassade.be/nl/beleidsnota

Datum publicatie: **april 2021**

Deze beleidsnota kwam tot stand in samenwerking met de hele Ambrassade ploeg.



Vlaanderen
verbeelding werkt



JEUGDWERKONDERSTEUNING

1 De Ambrassade versterkt de maatschappelijke positie van jeugdwerk en realiseert het recht op jeugdwerk voor alle kinderen en jongeren in Vlaanderen.

- 1.1 Agenda voor de toekomst
- 1.2 Jeugdwerkbeleid
- 1.3 Verbinden jeugdwerkorganisaties
- 1.4 Ontwikkeling jeugdwerkers en jeugdwerkorganisaties
- 1.5 Vrijwilligers
- 1.6 Diversiteit
- 1.7 Jeugdtoerismebeleid
- 1.8 Jeugdwerkinfrastructuur



ONDERSTEUNING VLAAMSE JEUGDRAAD

3 De Ambrassade ondersteunt de Vlaamse Jeugdraad in het kwaliteitsvol realiseren van zijn opdracht.

- 3.1 Kwaliteitsvolle participatietrajecten
- 3.2 Adviesorgaan
- 3.3 Spreekbuis jongeren in maatschappelijk debat
- 3.4 Vrijwilligersorganisatie



KWALITEITSVOLLE ORGANISATIE

5 De Ambrassade is een kwaliteitsvolle netwerk-organisatie met een divers en gedreven medewerkersbeleid.

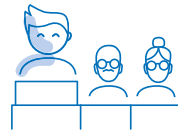
- 5.1 Motiverende werk- en leeromgeving
- 5.2 Geïntegreerd diversiteitsbeleid
- 5.3 Netwerkbeleid en kennismanagement
- 5.4 IT- en communicatiebeleid
- 5.5 Jeugdbarometer



JEUGDINFORMATIE

2 De Ambrassade realiseert samen met haar intersectoraal netwerk kwaliteitsvolle jeugdinformatie in Vlaanderen.

- 2.1 WAT WAT weet wat leeft
- 2.2 WAT WAT ondersteunt jongeren in hun identiteitsontwikkeling
- 2.3 Jongeren kennen WAT WAT
- 2.4 WAT WAT netwerk
- 2.5 WAT WAT label
- 2.6 Kwaliteitsvol jeugdinformatiebeleid
- 2.7 WAT WAT innoveert en experimenteert



GENERATIEDOELEN

4 De Ambrassade realiseert generatiedoelen om de positie van kinderen en jongeren in de samenleving te versterken.

- 4.1 Impactgericht werken
- 4.2 Kwaliteitsvolle buurten
- 4.3 Jongerenvriendelijke arbeidsmarkt
- 4.4 Recht op vrije tijd
- 4.5 Psychische kwetsbaarheid