



Beleidsnota

2026 – 2030

Beleidsnota 2026 – 2030

Inleiding

Het verhaal van De Ambrassade als organisatie boordevol dynamiek, veerkracht en experiment startte in 2012. Sindsdien zijn we een plek van vertrouwen, een vat vol kennis en expertise én een schakel tussen organisaties. We zetten samen met onze partners maximaal in op **jeugdwerk, jeugdinformatie en breed jeugdbeleid** en dragen zo actief bij aan de levenskwaliteit van kinderen en jongeren in onze samenleving. De kinderrechten vormen het kader waarbinnen wij onze decretale opdrachten uitvoeren. Meer dan ooit zetten we met onze strategische doelstellingen in op het recht op jeugdwerk, het recht op informatie en het recht op participatie en het hebben van een eigen stem.

We zetten de volgende vijf jaren in op ondersteuning en initiatieven met impact. Onze ambities, en die van ons netwerk, zijn groots. Via meerdere inputmomenten met de teams en uit stakeholdersgesprekken met erkende jeugdorganisaties, het WAT WAT-netwerk, beleidsactoren en organisaties met relevante thematische expertise, kennen we de noden van onze doelgroep. Politisering, digitalisering en kinderrechten onder druk zijn maar enkele van de belangrijke thema's. We spelen in op meerdere uitdagingen zoals inzetten op het verder versterken van jeugdwerkorganisaties en individuele jeugdwerkers (SD1), een grotere bekendheid en bereik van WAT WAT (SD2) en nog meer inzetten op directe en indirecte beleidsparticipatie van kinderen en jongeren (SD3). We verhouden ons tot het Jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan (JKP) als belangrijk instrument van de Minister van Jeugd om een geïntegreerd verhaal te realiseren. Onze vierde strategische doelstelling, waarbij we vanuit de unieke combinatie van onze decretale functies impact hebben over alle beleidsdomeinen heen, draagt hiertoe bij.

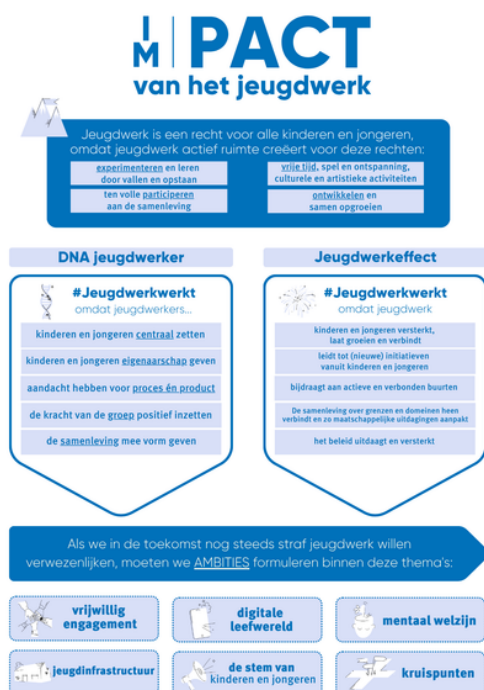
Bij De Ambrassade is netwerken en schakelen tussen organisaties onze tweede natuur waarbij we sterk inzetten op mede-eigenaarschap van organisaties. Samen zetten we dingen in gang en gaan we in overleg met beleid, departementen, academische partners en het brede middenveld. Dit verhaal staat er dankzij alle collega's en partners van De Ambrassade, WAT WAT en de Vlaamse Jeugdraad.

Inhoud

Inleiding	4
<u>SD1 - De samenleving erkent het belang van jeugdwerk voor alle kinderen en jongeren.</u>	5
<u>SD2 - Alle kinderen en jongeren vinden kwalitatieve jeugdinformatie waarmee ze zichzelf ten volle kunnen ontwikkelen.</u>	26
<u>SD3 - De stem van kinderen, jongeren en hun organisaties krijgt ruimte in de samenleving en weegt op beleid en publiek debat.</u>	38
<u>SD4 - De levenskwaliteit van kinderen en jongeren wordt blijvend versterkt binnen die levensdomeinen waaraan De Ambrassade vanuit haar combinatie van functies en opdrachten een vernieuwend perspectief en unieke bijdrage kan leveren.</u>	46
<u>SD5 - De Ambrassade is een kwaliteitsvolle netwerkorganisatie met gedreven medewerkers en een professionele bedrijfsvoering.</u>	50
<u>Begrippenlijst</u>	55

SD1 - De samenleving erkent het belang van jeugdwerk voor alle kinderen en jongeren.

In een eerste versie van onze beleidsnota had deze strategische doelstelling een andere insteek. We openden ons verhaal met een SD rond het recht op vrije tijd. De Vlaamse Overheid reduceerde dit in de onderhandelingen tot het recht op jeugdwerk en verkleinde het werk dat we hiervoor kunnen doen binnen deze beleidsnota. Onze ambitie reikt echter nog steeds een beetje verder dan het recht op jeugdwerk alleen, alleen zullen we ons in 2026-2030 moeten herbronnen over waar we dit werk een plaats geven en hoe we dit financieren. In deze beleidsnota zal je rond het recht op vrije tijd dus weinig lezen. Meer weten? Spreek dan de coördinator jeugdwerk of de directeur aan.



De Ambrassade draagt vanuit haar rol bij aan het realiseren van het recht op jeugdwerk voor alle kinderen en jongeren. We dragen elke dag bij aan dat recht op jeugdwerk, samen met drie andere intermediaire organisaties, 3.200 jeugdwerkprofessionals, 100.000 vrijwilligers in 6.000 organisaties binnen dat sterke jeugdwerk.

Het jeugdwerk is een van de weinige plaatsen in de samenleving waar kinderen en jongeren echt jong mogen zijn. Het draagt bij aan de ontwikkeling, groei en verbinding van kinderen en jongeren. Jeugdwerk zorgt voor (nieuwe) initiatieven vanuit kinderen en jongeren en draagt bij aan de sociale cohesie in buurten. Het biedt een antwoord op maatschappelijke uitdagingen door bruggen te slaan naar andere beleidsdomeinen én versterkt het beleid voor kinderen en jongeren.

De Ambrassade wil daarom samen met jeugdwerkorganisaties de impact van het jeugdwerk nog meer zichtbaar maken om de maatschappelijke positie van het jeugdwerk te versterken ([OD 1.1](#)). Het imPACTkader #Jeugdwerkwerkt, opgesteld samen met jeugdwerkorganisaties in aanloop van het Congres #Jeugdwerkwerkt in 2023, is hierbij onze leidraad.

We ondersteunen ondertussen al decennia lang jeugdwerkorganisaties, en hebben het jeugdwerk zien groeien en professionaliseren. Wat we goed doen, willen we verderzetten. Maar we willen ook een antwoord bieden op de nieuwe noden van het jeugdwerk en beleid. En dat allemaal binnen financieel uitdagende tijden. De keuzes die we maken zijn doordacht en zetten in op samenwerking, op korte en lange termijn.

Zo zullen we extra aandacht besteden aan organisatieontwikkeling met een sterke focus op zakelijke thema's ([OD 1.4](#)) en benoemen we onze expertisefunctie rond 5 jeugdwerkthema's explicieter ([OD 1.5-1.9](#)). We zijn ambitieus rond het capteren van de noden en tendensen in het lokale jeugdwerk ([OD 1.2](#)) en we scherpen de banden aan met hogeronderwijs-instellingen. Zo gaan we bijvoorbeeld samenwerken aan een competentieprofiel voor professionele jeugdwerkers dat de basis zal vormen voor ons ondersteuningsaanbod ([OD 1.3](#)). We willen ook meer kansen rond onderzoek benutten. [OD 1.10](#) zet ons werk rond inclusie en gelijke kansen binnen het jeugdwerk verder.

Sinds het jeugddecreet is onze doelgroep uitgebreid met jeugdverenigingen met kinderen en jongeren in een maatschappelijk kwetsbare situatie (WMKJ's), jeugdverenigingen met kinderen en jongeren met een handicap (WKJH's) en open jeugdwerkingen. Hierdoor werken we deze beleidsperiode nauwer samen met Uit De Marge, Troef en Formaat om deze jeugdwerkorganisaties te ondersteunen en hun belangen te behartigen. We willen samen gaten in het aanbod detecteren en dubbel werk vermijden. De Ambrassade stelt zich op als tweede aanspreekpunt voor deze organisaties. Hun eerste aanspreekpunt zal steeds Uit De Marge, Troef of Formaat blijven.



OD 1.1 – Jeugdwerkverenigingen maken samen de impact van het jeugdwerk zichtbaar om de maatschappelijke positie van het jeugdwerk te versterken.

De Ambrassade wil samen met jeugdwerkorganisaties de impact van het jeugdwerk nog meer zichtbaar maken om waardering binnen de sector, alsook de maatschappelijke positie van het jeugdwerk te versterken.

Het DNA van de jeugdwerker en de missie van het jeugdwerk werden in 2018 samen met de jeugdwerksector vormgegeven in functie van het eerste congres #Jeugdwerkwerkt. In 2023 werden daar in aanloop van het tweede congres de jeugdwerkeffecten aan toegevoegd. Samen vormen ze het imPACTkader #Jeugdwerkwerkt. In deze beleidsperiode bouwen we graag verder aan dit impactkader met een derde congres #Jeugdwerkwerkt als hoogtepunt.

Naast een sterk gemeenschappelijk verhaal over de kracht van het jeugdwerk, voelen we ook de nood aan onderbouwde cijfers over het jeugdwerk. We hebben daarvoor vertrouwen in de werkgroep basismonitoring van het departement Cultuur, Jeugd en Media (CJM). We willen het werk van deze werkgroep graag aanvullen met eigen analyses van de beleidsnota's van jeugdwerkorganisaties en de financiële situatie van de jeugdwerksector.

Indicatoren:

1.1.1	De Ambrassade realiseert in 2028 een congres over de kracht van jeugdwerk met minstens 500 jeugdwerkers, beleidsmakers en andere professionals die werken voor kinderen en jongeren.
1.1.2	De Ambrassade realiseert ter voorbereiding van het congres een participatief proces met jeugdverenigingen en experts. Ze rapporteert over de stappen.
1.1.3	De Ambrassade realiseert in 2028 in samenwerking met JINT een internationaal luik bij het congres met internationale deelnemers en een internationaal programma.
1.1.4	De Ambrassade organiseert in 2030 een inspiratiemoment over de kracht van het jeugdwerk voor minstens 150 jeugdwerkers, beleidsmakers en andere professionals die werken voor kinderen en jongeren.
1.1.5	De Ambrassade neemt in de beleidsperiode deel aan de werkgroep van het project basismonitoring, georganiseerd door het departement.
1.1.6	De Ambrassade neemt in de beleidsperiode deel aan de stuurgroep van het visietraject over de ondersteuning van het jeugdwerk, georganiseerd door het departement.
1.1.7	De Ambrassade promoot de impact en de diversiteit van de Vlaamse jeugdsector door jaarlijks minstens tien jeugdwerkpraktijken van jeugdverenigingen in de kijker te zetten in haar communicatie en producten.
1.1.8	De Ambrassade neemt in de beleidsperiode deel aan de bijeenkomsten over de financiële gezondheid van de erkende jeugdverenigingen ter ondersteuning van de jeugdsector, georganiseerd door het departement.
1.1.9	De Ambrassade realiseert in 2029 een publieksmoment om de nieuwe minister van jeugd kennis te laten maken met de jeugdsector.

acties:

- We publiceren informatie en cijfers over het jeugdwerklandschap in Vlaanderen en Brussel op onze website en linken door waar relevant naar de website van het departement CJM.
- We vertegenwoordigen het jeugdwerk in het platform Sterk Sociaal Werk om bij te dragen aan de maatschappelijke waardering van sociaal werk.
- We nemen een vertegenwoordiging op binnen de overlegstructuren van Sociare om het beroep van jeugdwerker te versterken.
- We ondersteunen jeugdwerkers om hun impact sterker zichtbaar te maken. Bijvoorbeeld via een inspiratiemoment, delen van goede praktijken en nauwe betrokkenheid bij de uitwerking van impacttools en registratiesystemen.
- We geven impulsen aan onderzoek rond de maatschappelijke impact van het Vlaamse jeugdwerk.
- In 2029 organiseren we in samenwerking met onze partners een publieksmoment om de nieuwe minister van jeugd kennis te laten maken met het brede jeugdwerklandschap.
- De Ambrassade werkt mee aan de eenmeting in 2029 om het jeugddecreet te evalueren samen met de jeugdwerkorganisaties.



OD 1.2 – De Ambrassade capteert en analyseert de noden van jeugdwerkers en jeugdwerkverenigingen.

Het jeugdwerklandschap in Vlaanderen en Brussel is rijk en divers. Zowel binnen ons ondersteuningsaanbod als onze belangenbehartiging houden we maximaal rekening met deze diversiteit. Om die echt te begrijpen zetten we extra in op verbinding met organisaties. Enerzijds zijn alle momenten van overleg en uitwisseling die De Ambrassade faciliteert belangrijk om signalen op te vangen. Anderzijds stappen wij zelf naar buiten en sluiten we aan op structurele overlegplatformen binnen de sector, vervullen we een helpdeskfunctie, organiseren we opbelrondes en hebben we een uitgebouwd CRM-systeem die alle info uit ons netwerk bij elkaar brengt.

De noden van de WMKJ's, WKJH's en open jeugdwerkingen bereiken ons via overleg met de ondersteuningsorganisaties Uit De Marge, Troef en Formaat of via een vertegenwoordiging van deze drie organisaties in onze bestaande overlegorganen.

Heel wat organisaties binnen het Vlaams erkend jeugdwerk hebben zelf ook een systeem om signalen van hun werkingen op te vangen. We willen deze signalen nog sterker tot bij De Ambrassade brengen. Dit ondersteunt ons om de realiteit van jeugdwerkorganisaties en jeugdwerkers nog beter te begrijpen.

Indicatoren:

1.2.1	De Ambrassade bereikt jaarlijks minstens 85% van de erkende Vlaamse jeugdverenigingen door haar ondersteuningsaanbod.
1.2.2	De Ambrassade neemt in het kader van haar helpdeskfunctie jaarlijks telefonisch contact op met alle erkende Vlaamse jeugdverenigingen die geen gebruik maken van het ondersteuningsaanbod.
1.2.3	De Ambrassade biedt aan de erkende Vlaamse jeugdverenigingen een helpdeskfunctie: alle meldingen of vragen worden binnen de week opgevolgd.
1.2.4	De Ambrassade communiceert vanaf 2028 jaarlijks over de signalen van jeugdverenigingen die ze opvangt in het kader van haar ondersteuningsaanbod en helpdeskfunctie.
1.2.5	De Ambrassade neemt in de beleidsperiode deel aan de volgende overlegplatformen in de jeugdsector op: JOS, cultuureducatief overleg, Kampnet, ROPO en Troef-overleg.
1.2.6	De Ambrassade analyseert in 2030 de ingediende beleidsnota's van de Vlaams erkende jeugdwerkorganisaties en deelt de resultaten met de jeugdsector.

acties:

- We organiseren een opbelronde waarbij we alle Vlaams erkende jeugdwerkorganisaties jaarlijks contacteren en peilen naar hun ondersteuningsnoden.
- We ondersteunen jeugdwerkorganisaties vanuit onze helpdeskfunctie, door hen telefonisch en per mail verder te helpen met vragen over erkenning, regelgeving en inhoudelijke ondersteuning.
- We evalueren iedere twee jaar ons relatiebeleid en formuleren verbeteracties.
- We bevragen tweejaarlijks de ondersteuningsnoden van de Vlaams erkende jeugdwerkorganisaties, op individueel en organisatieniveau.
- We passen ons CRM-systeem aan, om onze ondersteuningsrol te optimaliseren (bijvoorbeeld nieuwe labels, filters en functies toevoegen).



OD 1.3 – De Ambrassade versterkt de professionele ontwikkeling van jeugdwerkers.

In het jeugdwerk in Vlaanderen en Brussel werken meer dan 3.000 beroepskrachten. Al die jeugdwerkers hebben verschillende achtergronden. Het is een misvatting dat al deze mensen dezelfde vooropleiding sociaal-cultureel werk volgden. Dit wordt bevestigd door eigen bevestigingen tijdens de basisvormingen voor startende jeugdwerkers en het onderzoek 'De arbeidsmarkt van het sociaal-cultureel volwassenenwerk' van HIVA in opdracht van Socius (2024). Velen volgden een andere opleiding, alsook de non-formele leertrajecten zoals (hoofd)animator in het jeugdwerk.

Om al deze jeugdwerkprofessionals met diverse profielen en achtergronden goed te ondersteunen, hebben we een uitgebreid en gedifferentieerd vormingsaanbod: de basisvorming startende jeugdwerkers, een opleiding voor ervaren jeugdwerkers en een thematisch vormingsaanbod.

Voor het samenstellen van dit vormingsaanbod baseren we ons op de signalen vanuit OD 1.2, en op het profiel van de jeugdwerker dat via een onderzoeksopdracht die uitbesteed werd door het departement CJM tot stand zal komen. Het DNA van de jeugdwerker en het Europese ETCS-competentieprofiel vormen hiervoor de inspiratie. Onze ambitie is om het profiel sectorbreed als inspiratie te laten gelden bij het opstellen van vacatures en organisatie-specifieke competentieprofielen. Daarnaast willen we, gezien de stijgende arbeidskrapte (onderzoek 'De staat van de arbeidsmarkt sociaal werk', 2024), jeugdwerkorganisaties ondersteunen bij het vinden van geschikte profielen en willen we tendensen hierbinnen opvolgen.

Indicatoren:

1.3.1	De Ambrassade neemt in de beleidsperiode deel aan de stuurgroep van het traject over het beroepsprofiel van de jeugdwerker, georganiseerd door het departement.
1.3.2	De Ambrassade herwerkt in 2028 de basisopleiding voor startende jeugdwerkers op basis van de bevindingen uit het traject over het beroepsprofiel van de jeugdwerker.
1.3.3	De Ambrassade realiseert jaarlijks minstens twee basisopleidingen en bereikt jaarlijks minstens 40 startende jeugdwerkers.
1.3.4	De Ambrassade realiseert in samenwerking met Formaat en JES twee keer in de beleidsperiode een opleiding voor ervaren jeugdwerkers.
1.3.5	De Ambrassade realiseert jaarlijks een vormingsevenement voor minstens 150 beroepskrachten in het jeugdwerk.
1.3.6	De Ambrassade realiseert jaarlijks vier vormingsreeksen over actuele thema's in het jeugdwerk.
1.3.7	De Ambrassade doet voor haar ondersteuningsaanbod jaarlijks een beroep op de expertise van minstens 20 jeugdwerkverenigingen.

acties:

- We experimenteren met digitale media en tools (bv. een podcast, e-learning, webinar...) om jeugdwerkers te inspireren en te vormen over diverse thema's.
- We evalueren drie vormingen of inspiratiemomenten kwalitatief op gedrags- of leerniveau, in 2028 en 2030.
- We zijn een actieve partner van DigitUp, een jaarlijks inspiratiefestival over (digitale) cultuureducatie. Dit initiatief wordt georganiseerd in partnerschap met Mediawijs, JEF, publiq, FARO & VVBAD. £
- We voorzien opleiding in communicatiethema's zoals pers en marketing (in samenwerking met o.m. FARO en Socius).



OD 1.4 – De Ambrassade versterkt de professionele ontwikkeling van jeugdverenigingen.

Jeugdwerkorganisaties zoeken vooral ondersteuning bij hun professionele ontwikkeling rond personeelsbeleid (zoals de training van soft HR vaardigheden), administratie (zoals subsidies, regelgeving, CRM), sterke besturen en algemene vergaderingen. Ook hebben ze zakelijke ondersteuningsnaden, die enerzijds naar voor komen uit signalen van beleidsmakers, stakeholders en jeugdwerkorganisaties, en anderzijds door de vaststelling dat een aanzienlijk deel van de jeugdwerkorganisaties geen (direct toegankelijke) eigen middelen heeft om een vertraagde uitbetaling van subsidies te overbruggen. We stellen vast dat het jeugdwerk zakelijk sterker kan en moet worden.

Daarnaast zoeken we, in de nasleep van de stopzetting van Scwitch, samen met andere steunpunten en middenveldorganisaties mee naar hoe we jeugdwerkorganisaties zakelijk kunnen versterken. Vanuit dit samenwerkingsverband willen we ook passende ondersteuning bieden voor organisaties die complexe regelgeving moeten toepassen.

De ondersteuning voor WMKJ's, WKJH's en open jeugdwerkingen gebeurt in jaarlijkse afstemming met Uit De Marge, Troef en Formaat.

Indicatoren:

1.4.1	De Ambrassade neemt in de beleidsperiode deel aan de stuurgroep van het traject over het beroepsprofiel van de jeugdwerker, georganiseerd door het departement.
1.4.2	De Ambrassade herwerkt in 2028 de basisopleiding voor startende jeugdwerkers op basis van de bevindingen uit het traject over het beroepsprofiel van de jeugdwerker.
1.4.3	De Ambrassade realiseert jaarlijks minstens twee basisopleidingen en bereikt jaarlijks minstens 40 startende jeugdwerkers.
1.4.4	De Ambrassade realiseert in samenwerking met Formaat en JES twee keer in de beleidsperiode een opleiding voor ervaren jeugdwerkers.
1.4.5	De Ambrassade realiseert jaarlijks een vormingsevenement voor minstens 150 beroepskrachten in het jeugdwerk.
1.4.6	De Ambrassade realiseert jaarlijks vier vormingsreeksen over actuele thema's in het jeugdwerk.
1.4.7	De Ambrassade doet voor haar ondersteuningsaanbod jaarlijks een beroep op de expertise van minstens 20 jeugdwerkverenigingen.
1.4.8	De Ambrassade realiseert een ondersteuningsaanbod voor Vlaamse jeugdverenigingen die streven naar een erkenning in 2029.
1.4.9	De Ambrassade ondersteunt Uit De Marge en Troef om een ondersteuningsaanbod te ontwikkelen voor bovenlokale verenigingen die streven naar een erkenning in 2030.

acties:

- We nemen deel aan het overleg sectorfederaties van Sociare als belangenbehartiger van de jeugdwerksector.
- We ondersteunen de afgevaardigden uit de Commissie Jeugdwerk die in de AV en het bestuur van Sociare zetelen.
- Als steraandeelhouder van Switch stappen we mee in het traject dat op zoek gaat naar een toekomst voor Switch. We onderzoeken samen met andere spelers binnen het socio-culturele veld zoals De Federatie en Formaat hoe we met de oprichting van een sterk netwerk tegemoet kunnen komen aan de zakelijke ondersteuningsnoden binnen het jeugdwerk. Dit kan bijvoorbeeld leiden tot een gemeenschappelijke kennisbankwerking, afspraken rond het aanleveren van kennisartikels in het verenigingsloket of een helpdesk.
- We ontwikkelen en beheren een e-learning voor nieuwe coördinatoren om hen wegwijs te maken in het jeugdwerklandschap en de Vlaamse regelgeving.
- We zijn partner bij het Ikorganiseer-netwerk.



OD 1.5 – De Ambrassade ondersteunt het jeugdwerk met betrekking tot het thema vorming.

“Het lokale, bovenlokale en landelijke jeugdwerk in Vlaanderen wordt mogelijk gemaakt en gedragen door vele vrijwilligers die al dan niet worden omkaderd door beroepskrachten.” (Beleidsnota Depraetere, 2024-2029). Een van de belangrijkste omkaderingen is geattesteerde kadervorming. We blijven een belangrijke speler in de ondersteuning van jeugdwerkorganisaties bij het begrijpen van de regelgeving. We brengen hun stem tot bij de beleidsmakers wanneer er nieuwe regelgeving in de maak is. Daarnaast werken we samen met de organisaties aan de kwaliteit van de cursussen door het opzetten van intervisie- en uitwisselingstrajecten.

Vanaf 2026 is het behalen van de module vorming voor vele jeugdwerkorganisaties een verplichte erkenningsvoorwaarde. We vangen de signalen rond de implementatie van deze nieuwe regelgeving op en ondersteunen hen hierbij.

Daarnaast blijft ook het signaal komen uit de beleidswerkgroep vorming dat heel wat organisaties geconfronteerd worden met dalende deelnemersaantallen. Daarom willen we samen met het jeugdwerk op zoek gaan naar manieren om vorming relevant te houden en aan te passen aan de verwachtingen van de vrijwilligers van vandaag.

Indicatoren:

1.5.1	De Ambrassade realiseert jaarlijks een uitwisselingstraject voor jeugdverenigingen die geattesteerde kadervormingstrajecten aanbieden.
1.5.2	De Ambrassade ondersteunt in de beleidsperiode de vertegenwoordigers van de jeugdsector in relevante beleidstrajecten over het thema vorming door de trajecten samen voor te bereiden.
1.5.3	De Ambrassade realiseert in de beleidsperiode minstens één ondersteuningsmoment dat aan de actuele noden van de jeugdsector met betrekking tot vorming tegemoetkomt.
1.5.4	De Ambrassade neemt in de beleidsperiode deel aan de werkgroepen over geattesteerde kadervorming en jong engagement, georganiseerd door het departement, en ondersteunt de vertegenwoordigers van de jeugdsector door de werkgroepen samen voor te bereiden.

acties:

- Samen met departement CJM realiseren we een reflectiegroep die aan de slag gaat met de aanbevelingen uit het onderzoek 'Degelijke Kadervorming voor kwaliteitsvol jeugdwerk' (2025). We gebruiken hiervoor de beleidswerkgroep vorming als voorbereidende klankbordgroep.
- We organiseren ondersteuningsmomenten rond bijvoorbeeld de module vorming, aan de slag gaan met de aanbevelingen uit het onderzoek Degelijke Kadervorming 'Degelijke Kadervorming voor kwaliteitsvol jeugdwerk' (2025)...



OD 1.6 – De Ambrassade ondersteunt het jeugdwerk met betrekking tot het thema integriteit.

Erkende jeugdwerkorganisaties hebben een aanspreekpunt integriteit (API) en voeren een integriteitsbeleid. Samen met Tumult en Pimento blijven wij de API-opleidingen organiseren en aanpassen aan de actuele noden en regelgeving. Omdat ook de API's vanuit de WMKJ's en WKJH's aansluiten, verschillende jeugdwerkorganisaties vandaag meerdere API's aanstellen en ook steeds meer jeugdambtenaren de weg vinden naar het opleidingsaanbod, willen we de opleiding minstens vier keer per jaar organiseren. Daarnaast bouwen we de ondersteuning voor de API's die al gevormd en actief zijn in het veld verder uit. Uit De Marge en Troef werken een verdiepend aanbod voor de API's binnen de WMKJ's en WKJH's uit. Wij blijven hier dichtbij staan en bekijken waar er mogelijkheden tot kruisbestuiving zijn.

We vangen de signalen van jeugdwerkorganisaties rond integriteit op en brengen deze tot bij de beleidsmakers. Zo werkten we de afgelopen beleidsperiode bijvoorbeeld aan een onderzoekskader rond integriteit en betere samenwerkingsafspraken tussen de hulplijnen en de API's.

Indicatoren:

1.6.1	De Ambrassade realiseert in samenwerking met Tumult en Pimento jaarlijks minstens vier opleidingen voor aanspreekpunten integriteit.
1.6.2	De Ambrassade realiseert jaarlijks drie intervisies voor ervaren aanspreekpunten integriteit.
1.6.3	De Ambrassade ondersteunt in de beleidsperiode de vertegenwoordigers van de jeugdsector in relevante beleidstrajecten over het thema integriteit door de trajecten samen voor te bereiden.
1.6.4	De Ambrassade realiseert in de beleidsperiode minstens één ondersteuningsmoment dat aan de actuele noden van de jeugdsector met betrekking tot integriteit tegemoetkomt.

acties:

- We ontwikkelen nieuwe informatieproducten zoals tools, artikels en vorming die tegemoetkomen aan de actuele noden van de jeugdwerksector over integriteit.
- We nemen deel aan sectoroverschrijdende overlegmomenten, onderzoeksplatformen en studiedagen om vinger aan de pols te houden over integriteit bij kinderen en jongeren.
- We werken samen met het departement CJM en onderzoeksinstanties aan kwaliteitsvol onderzoek rond integriteit in het jeugdwerk.
- Samen met jeugdwerkorganisaties en partners spelen we in op actuele uitdagingen omtrent de implementatie van een integriteitsbeleid en werking van een API. Ze richt zich hierbij zowel op interne werking als externe samenwerking met hulpverlening of meldpunten.
- We ondersteunen Uit De Marge en Troef bij het ontwikkelen van aanvullend, uitdiepend aanbod voor API's binnen WMKJ's en WKJH's. De opgebouwde kennis vloeit ook door in een ondersteuningsaanbod voor het Vlaams erkend jeugdwerk.



OD 1.7 – De Ambrassade ondersteunt het jeugdwerk met betrekking tot het thema regulitis.

We zien dat jeugdorganisaties worden uitgedaagd door overbodige of archaïsche regelgeving met complexe administratieve procedures die vaak heel veel werk vragen (regulitis). We zetten extra in op het tijdig capteren én reageren op regulitisdossiers en doen suggesties om regelgeving aan te passen op basis van de noden van het jeugdwerk.

Indicatoren:

1.7.1	De Ambrassade deelt actuele dossiers over regulitis op de website www.regulitis.be .
1.7.2	De Ambrassade ondersteunt in de beleidsperiode de vertegenwoordigers van de jeugdsector in relevante beleidstrajecten over regulitis door de trajecten samen voor te bereiden.

acties:

- We werken samen met De Federatie en de Vlaamse Sportfederatie om over regulitisdossiers expertise op te bouwen en beleidsaanbevelingen te formuleren.



OD 1.8 – De Ambrassade ondersteunt het jeugdwerk met betrekking tot het thema jeugdruimte.

Kwaliteitsvolle jeugdinfrastructuur maakt jongeren eigenaar van de ruimte en biedt jeugdwerk een houvast. Jeugdwerkorganisaties hebben in 2022 een lokalenonderzoek opgezet dat verschillende noden in kaart bracht. Dit onderzoek leidde tot een ‘advies (lokale) jeugdinfrastructuur’ van de Vlaamse Jeugdraad. Het jeugdwerk heeft nood aan meer fysieke ruimtes, (ver)bouwingen, ondersteuning bij (ver)huur, constructieve relaties met de eigenaars (kerkfabrieken, scholen, lokale besturen of particuliere eigenaars) en financiering. Tegelijkertijd verwacht de overheid dat jeugdinfrastructuur voldoet aan steeds meer regelgeving (lagere energieprestatie, meer groene energie, meer toegankelijkheid, asbestveilig, ...). Deze combinatie zorgt ervoor dat de druk op het jeugdwerk stijgt om tot die kwalitatieve jeugdinfrastructuur te komen.

Wij blijven de noden van het jeugdwerk capteren en werken mee aan een langetermijnvisie en -plan. Samen met de jeugdwerkorganisaties zetten we een aanbod op om het jeugdwerk te inspireren en te ondersteunen rond bijvoorbeeld financieringsmodellen, onderhandelingen met een eigenaar, ... Daarnaast blijven we samen met jeugdwerkorganisaties en andere partners informatie op maat van het jeugdwerk bundelen op de webpagina jeugdinfrastructuur.be. Waar we vroeger voornamelijk inzetten op jeugdwerkorganisaties met lokale groepen als doelgroep, verbreden we onze focus naar alle jeugdwerkorganisaties die uitdagingen rond infrastructuur tegemoet lopen.

Tijdens deze beleidsperiode verbreden we onze focus binnen dit thema van jeugdinfrastructuur naar jeugdruimte. Zo zal het binnen dit expertise thema niet enkel gaan over jeugdinfrastructuur (de gebouwen), maar ook over de ruimte rond deze infrastructuur (bijv. vergroening van de terreinen rond jeugdlokalen) en de mobiliteit ernaartoe (bijv. ‘jeugdwerkstraten’ in analogie met schoolstraten).

Indicatoren:

1.8.1	De Ambrassade realiseert in de beleidsperiode een inspiratiemoment over jeugdruimte in afstemming met het aanspreekpunt jeugdinfrastructuur van de jeugdbewegingen en Formaat, tewerkgesteld bij Chirojeugd.
1.8.2	De Ambrassade deelt actuele informatie en praktijken over jeugdinfrastructuur voor jeugdwerkers op de tweede lijn en lokale groepen op de website www.jeugdinfrastructuur.be .
1.8.3	De Ambrassade activeert en versterkt in de beleidsperiode op basis van inzichten uit het project PLAYces jeugdverenigingen als gebruiker en lokale actor in de publieke ruimte en ruimtelijke veranderingsprocessen. Ze rapporteert over de inspanningen.
1.8.4	De Ambrassade ondersteunt in de beleidsperiode de vertegenwoordigers van de jeugdsector in relevante beleidstrajecten over jeugdruimte door de trajecten samen voor te bereiden.

acties:

- We organiseren samen met jeugdwerkorganisaties inspiratiemomenten jeugdinfrastructuur met als thema's duurzaamheid, toegankelijkheid, veiligheid, ...
- We zijn partner van het departement CJM bij de verdere ontwikkeling en opvolging van o.a. Jeugdmaps en Verenigingsloket.
- We bouwen samen met jeugdwerkorganisaties aan de langetermijnvisie over jeugdinfrastructuur.
- We ondersteunen jeugdwerkorganisaties bij de implementatie van nieuwe regelgeving die impact heeft op jeugdinfrastructuur zoals de toegankelijkheidsverordening, renovatieplicht, EPB-normen, onroerende voorheffing, ...



OD 1.9 – De Ambrassade ondersteunt het jeugdwerk met betrekking tot het thema jeugdtoerisme.

We geloven in de meerwaarde voor ieder kind en elke jongere om een jeugdtoerisme-ervaring op te doen via het jeugdwerk. We zijn partner in de uitwerking van de opvolger van het masterplan Jeugdkampen. Zo blijven we ons inzetten voor een positief kampklimaat, voldoende en goed ondersteunde vrijwilligers, iedereen mee kamp en voldoende, betaalbaar, toegankelijk en kwalitatief aanbod.

Indicatoren:

1.9.1	De Ambrassade onderzoekt of ze de website www.opkamp.be kan overdragen naar een relevante partner en verzekert in afwachting van een eventuele overdracht de toegankelijkheid.
1.9.2	De Ambrassade ondersteunt de beleidswerkgroep jeugdtoerisme met het oog op de uitvoering van de acties in het Masterplan Jeugdtoerisme.

acties:

- We zetten onze eigen expertise en die van onze partners in via vertegenwoordigingen en op verschillende overlegplatformen (bv. ULDK, ADJ, salons des mandataires, ...)
- We zijn partner in de uitvoering en opvolging van het Masterplan Jeugdtoerisme.



OD 1.10 – De Ambrassade werkt aan toegankelijk en inclusief en divers jeugdwerk.

Om het recht op jeugdwerk te realiseren voor alle kinderen en jongeren moeten we verder bouwen aan een toegankelijk en inclusief jeugdwerk. In 2016 werkten we samen met het jeugdwerk aan een visienota diversiteit in/en het jeugdwerk. Deze visienota vormde later de basis voor het masterplan diversiteit in/en het jeugdwerk (2018-2020) en resulteerde ook in een toolbox diversiteit. Vandaag zijn we bijna tien jaar verder en voelen we dat deze visienota niet meer actueel en vooral niet meer gekend en gedragen is in het jeugdwerk. We zetten dan ook in op een participatieve herwerking van deze visie met bijzondere aandacht voor de implementatie (1.8.1).

We horen ook de nood aan ondersteuning vanuit de jeugdwerkorganisaties rond het opzetten van co-animatortrajecten. We willen ons graag engageren om de uitwisseling tussen de organisaties die een co-animatortraject (willen) opzetten, te faciliteren en ook twee keer een ondersteunend product te ontwikkelen zoals bijvoorbeeld een trajectboekje co-animator (zie onderzoek 'Erkenning geven aan competenties die kinderen en jongeren ontwikkelen', 2022) (1.8.1). Zo werken we verder aan de uitvoering van het actieplan dat de werkgroep co-animator, onder begeleiding van FOS Open Scouting en KSA in het kader van de projectoproep 'Ondersteunen van jong engagement', heeft opgemaakt.

Indicatoren:

1.10.1	De Ambrassade bouwt een netwerk uit met steunpunten uit andere vrijetijdssectoren en wisselt met hen uit over hun visie op het recht op vrije tijd.
1.10.2	De Ambrassade realiseert in 2026 in samenwerking met de jeugdsector een gedragen visietekst over inclusief en divers jeugdwerk.
1.10.3	De Ambrassade realiseert vanaf 2027 een aanbod op basis van de visietekst voor de jeugdsector over inclusief en divers jeugdwerk. Ze rapporteert op jaarbasis over de initiatieven.
1.10.4	De Ambrassade brengt de jeugdverenigingen die co-animatortrajecten willen opzetten minstens één keer per jaar samen om hun expertise te delen.
1.10.5	De Ambrassade realiseert in de beleidsperiode één product ter ondersteuning van de jeugdsector, op basis van de bijeenkomsten over de co-animatortrajecten.

acties:

- We versterken de toeleiding naar jeugdwerk via vertegenwoordigingen en partnerschappen met andere sectoren waar intermediairs werken met kinderen en jongeren in een kwetsbare situatie.
- We ondersteunen het Vlaams erkend jeugdwerk in het implementeren van de visie via vormingen, informatieproducten en tools.
- We zetten jaarlijks een ondersteuningsaanbod voor Vlaams erkend jeugdwerk op rond inclusie en gelijke kansen. (IND 1.3.6)
- We werken samen met de organisaties die co-animatortrajecten (willen) opzetten aan een trajectboekje voor de co-animatoren.



OD 1.11 – De Ambrassade versterkt het Vlaams jeugd- en kinderrechtenbeleid en het jeugdwerkbeleid in Vlaanderen in samenwerking met de commissie jeugdwerk, de commissie jeugdinformatie en de Vlaamse Jeugdraad.

Deze operationele doelstelling bundelt een aantal indicatoren rond onze vertegenwoordigingen en engagementen binnen de Europese Jeugdwerkagenda. Indicatoren 1.11.1 t.e.m. 1.11.3 sluiten inhoudelijk aan bij OD 1.1. Indicator 1.11.4 past dan weer onder OD 4.1

Indicatoren:

1.11.1	De Ambrassade neemt in de beleidsperiode deel aan de reflectiegroepen Vlaams jeugdwerkbeleid en (boven)lokaal jeugd(werk)beleid, georganiseerd door het departement, en ondersteunt de vertegenwoordigers van de jeugdsector in de reflectiegroepen.
1.11.2	De Ambrassade vult in de beleidsperiode in opvolging van de Europese jeugdwerkagenda, in samenwerking met JINT en het departement, de scan van het Vlaamse jeugdwerk aan.
1.11.3	De Ambrassade realiseert in de beleidsperiode in samenwerking met JINT een traject om de Vlaamse delegatie voor te bereiden op de vijfde Europese jeugdwerkconventie.
1.11.4	De Ambrassade is vertegenwoordigd in het horizontaal overleg jeugd- en kinderrechtenbeleid.

acties:

- We gaan aan de slag met de Europese jeugdwerkagenda (2020) en de resultaten van de 4^e Europese jeugdwerkconventie (2025). We maken de vertaling naar de Vlaamse context om de maatschappelijke relevantie van het jeugdwerk te versterken. We doen dit in de schoot van werkgroep jeugdwerk in Europa van JINT.
- We realiseren in 2029-2030 samen met JINT een traject dat de Vlaamse delegatie, waaronder vertegenwoordigers van de jeugdsector, klaarstoomt voor deelname aan en verspreiding van de resultaten van de 5^e Europese jeugdwerkconventie, ook in de schoot van werkgroep jeugdwerk in Europa van JINT.

SD2 - Alle kinderen en jongeren vinden kwalitatieve jeugdinformatie waarmee ze zichzelf ten volle kunnen ontwikkelen.

Artikel 17 van het Kinderrechtenverdrag zegt dat kinderen en jongeren recht hebben op informatie. Zo krijgen kinderen en jongeren de kans om zelf geïnformeerde keuzes te maken. Uit het Apenstaartjarenonderzoek van 2024 blijkt dat jongeren online nog steeds vooral zelfstandig informatie opzoeken. Maar desinformatie, polarisering, digitalisering en een onophoudelijke stroom aan info zorgen ervoor dat jongeren het bos door de bomen niet meer zien.

Hen wegwijs maken, dat kan alleen via betrouwbare, laagdrempelige en duidelijke jeugdinformatie, op één centrale plek. Op 1 oktober 2018 lanceerde De Ambrassade samen met 70 partners het informatiemark WAT WAT, waar je als jongere terecht kan met al je vragen. WAT WAT ondersteunt jongeren in hun ontwikkeling door hen antwoorden te geven op hun vragen, herkenbare verhalen van andere jongeren te delen en toe te leiden naar hulp of een luisterend oor. Aan de hand van zeven kwaliteitsprincipes informeren we jongeren op een kwaliteitsvolle, niet-sturende manier. Achter WAT WAT zitten ondertussen meer dan 110 expertorganisaties uit Vlaanderen en Brussel. Door de krachten te bundelen onder één naam en één platform gaat WAT WAT de versnippering van informatie tegen. Zo hoeven jongeren niet ver te zoeken naar antwoorden.

De afgelopen jaren telde watwat.be meer dan een miljoen jaarlijkse bezoekers, met cijfers die in stijgende lijn blijven gaan. Bovendien blijkt uit het Europese onderzoek 'YouthInfoQuest' (2024) dat betrouwbare websites, online artikels en informatieportalen de belangrijkste online informatiebronnen zijn voor jongeren. Daarom zetten we de komende jaren ook verder in op de online ontwikkeling van WAT WAT, met de website als informatiehub, het halen van een hoger bereik en meer experimenten met online en offline content.

Om te weten te komen met welke vragen jongeren zitten, zetten we in op het verzamelen van signalen en participatie van jongeren, met aandacht voor specifieke doelgroepen. Die opgedane kennis maakt ons én ons netwerk slimmer en slagkrachtiger ([OD 2.1](#)). We behouden onze sterke basis: de samenwerking met meer dan 100 infopartners die artikels schrijven op watwat.be. In hun ondersteuning zijn we ambitieuzer dan in de vorige beleidsperiode. Daarmee spelen we in op de vraag naar meer dienstverlening en ondersteuning op maat die uit onze SWO-ART-analyse naar boven kwam ([OD 2.2](#)).

Daaruit bleek dat ook de beleidsmatige uitdagingen en vraagstukken rond jeugdinformatie steeds groter worden. Daarom zetten we met de Commissie Jeugdinformatie en de Vlaamse Jeugdraad meer in op sterk jeugdinformatiebeleid ([OD 2.3](#)). We streven naar nog betere informatie op WAT WAT, in samenwerking met expertorganisaties, met uitbreiding van het netwerk wanneer en waar nodig ([OD 2.4](#)).

In ons campagnewerk verschuiven we van thematische campagnes naar meer inzet op de bekendheid van het merk WAT WAT bij jongeren en intermediairs. Een verschuiving die zowel intern als voor onze stakeholders een logische stap lijkt. Aanvullend daarop zullen we de themacampagnes van partners meer ondersteunen, om zo versnippering en onderlinge concurrentie tegen te gaan ([OD 2.5](#)).

Daarnaast gaan we voor een innovatieve aanpak van ons jongerenmerk door een uitgebreide merkstrategie en experimenten met jeugdinformatie, zowel online als fysiek. ([OD 2.6](#)).



OD 2.1 – De Ambrassade en het WAT WAT-netwerk kennen de infonoden van kinderen en jongeren.

Kwaliteitsvolle jeugdinformatie vertrekt vanuit de noden van kinderen en jongeren. Die noden én de doelgroep veranderen in sneltempo. WAT WAT is in het leven geroepen om een antwoord te bieden op uitdagingen zoals digitalisering, versnippering en toegankelijkheid, maar in een snel veranderende samenleving loeren nieuwe uitdagingen om de hoek.

Bovendien is de doelgroep kinderen en jongeren niet homogeen: er zit heel wat variatie in hun informatienoden volgens leeftijd, gender, culturele en socio-economische achtergrond. Daarom zet De Ambrassade actief in op het achterhalen van informatienoden van specifieke doelgroepen van kinderen en jongeren wiens recht op kwaliteitsvolle jeugdinformatie onder druk staat.

Het is de rol van De Ambrassade en alle organisaties die kinderen en jongeren informeren om vinger aan de pols te houden en geïnformeerd te blijven over bestaand én nieuw onderzoek rond jeugdinformatie. Daarnaast willen we ook zelf meer een rol spelen in het initiëren van onderzoek rond jeugdinformatie in Vlaanderen.

Indicatoren:

2.1.1	De Ambrassade wisselt twee keer per jaar met relevante organisaties en intermediairs uit over de informatienoden van kinderen en jongeren. Ze deelt de belangrijkste bevindingen met het WAT WAT-netwerk.
2.1.2	De Ambrassade verzamelt twee keer in de beleidsperiode inzichten over de informatienoden van een specifieke doelgroep kinderen of jongeren. Ze deelt de belangrijkste bevindingen met het WAT WAT-netwerk.
2.1.3	De Ambrassade vertaalt in de beleidsperiode de vaststellingen uit het Europees onderzoek YouthInfoQuest uit 2024 van ERYICA naar de Vlaamse context.
2.1.4	De Ambrassade engageert zich voor het tweejaarlijkse Apenstaartjaren-onderzoek en het publieksmoment van Mediawijs en Mediaraven. Ze rapporteert over de inspanningen.

acties:

- We bundelen relevant academisch onderzoek met betrekking tot jeugdinformatie.
- We houden vinger aan de pols bij de doelgroep van WAT WAT door de analyse van data van watwat.be, Google Analytics, cijfers van sociale media en de Discord-community van WAT WAT.
- We hanteren de thema's uit het JKP om te peilen naar informatienoden van kinderen en jongeren.
- We polsen naar informatienoden van jongeren op de Commissie Jeugdinformatie en Commissie Jeugdwerk van De Ambrassade en bij de Vlaamse Jeugdraad.
- We wisselen signalen uit rond informatienoden via contactmomenten met jeugdorganisaties, onderwijsorganisaties (zoals Scholierenkoepel, VVS, onderwijskoepels), opvoedingsorganisaties (zoals Gezinsbond, CM, Klascement, Expoo) en organisaties uit het WAT WAT-netwerk (zoals VRT Jong, Awel, JAC en CLBch@t).
- We wegen op onderzoeksagenda's en bundelen relevant (internationaal) academisch onderzoek rond jeugdinformatie en AI, desinformatie, mediageletterdheid bij jongeren en informatienoden van jonge kinderen.

- We kiezen elk anderhalf jaar een specifieke doelgroep van kinderen of jongeren wiens informatienoden, zoekgedrag en informatievoorkeuren onder de loep worden genomen. De keuze van die doelgroep wordt gebaseerd op signalen van het WAT WAT-netwerk, de actualiteit, het JKP van de Vlaamse regering en onderzoek.



OD 2.2 – De Ambrassade ondersteunt een intersectoraal netwerk in het creëren van kwaliteitsvolle jeugdinformatie.

De Ambrassade wil organisaties en intermediairs die jongeren informeren, verenigen en versterken. Door het intersectoraal netwerk achter WAT WAT te ondersteunen, gaat WAT WAT versnippering tegen: we doen zelf geen zaken die anderen beter kunnen, maar zorgen dat we betrokken zijn bij hun plannen om jongeren te informeren, en zij bij die van ons en andere spelers. We stimuleren samenwerking tussen organisaties en vermijden dat er dubbel werk gebeurt. Dankzij deze ondersteuning verhoogt ook de kwaliteit van jeugdinformatie: door WAT WAT en WAT WAT-partners te betrekken, zorgen we ervoor dat de informatie en de producten voldoen aan de zeven WAT WAT-principes. Bovendien creëren we zo een groot bereik: de informatie en expertise van jeugdinformatiespelers worden via WAT WAT door zo veel mogelijk jongeren gevonden.

Een divers en uiteenlopend netwerk vraagt om een gevarieerd aanbod aan ondersteuning. In het verleden zetten we in op korte inspiratiesessies en een intensieve WAT WAT-training. We leerden dat ons netwerk meer vorming over onze principes en het creëren van jeugdinformatie kan gebruiken, op maat van verschillende doelgroepen binnen ons netwerk. Daarom zetten we in op verder onderzoek naar de ondersteuningsnaden en een meer gedifferentieerd aanbod: van laagdrempelige adhoc-inspiratie tot vorming en intensieve training.

Indicatoren:

2.2.1	De Ambrassade realiseert jaarlijks, met uitzondering van 2029, minstens drie fysieke of digitale publieksmomenten met in totaal 150 deelnemers om het WAT WAT-netwerk te inspireren over kwaliteitsvolle jeugdinformatie.
2.2.2	De Ambrassade bevraagt in 2026 en 2028 de ondersteuningsnoden over jeugdinformatie van het WAT WAT-netwerk en past het ondersteuningsaanbod aan.
2.2.3	De Ambrassade biedt aan organisaties in het WAT WAT-netwerk ondersteuningstrajecten op maat over het creëren van kwaliteitsvolle jeugdinformatie. Ze rapporteert op jaarbasis over het aantal trajecten.
2.2.4	De Ambrassade realiseert in 2029 een publieksmoment waarmee ze minstens 150 deelnemers bereikt, om de waarde van kwaliteitsvolle jeugdinformatie uit te dragen naar het WAT WAT-netwerk, jeugdwerk, beleidsmakers, andere sectoren en internationale jeugdinformatiespelers.
2.2.5	De Ambrassade organiseert jaarlijks een reeks van vormingen over kwaliteitsvolle jeugdinformatie.

acties:

- WAT WAT deelt inspiratie en kennis met het netwerk via de WAT WAT-nieuwsbrief, de website van De Ambrassade en LinkedIn.
- We werken vanuit WAT WAT inhoudelijk mee aan relevante publieksmomenten van partners.
- De Ambrassade neemt jeugdinformatie op in haar ondersteuningsaanbod voor jeugdwerkers en andere intermediairs.
- We werken een afwegingskader uit rond het beantwoorden van jeugdinformatie-ondersteuningsvragen op maat van jeugdwerkorganisaties, aangrenzende sectoren, overheden en media.
- We evalueren de inhoud en aanpak van de WAT WAT-training en sturen bij waar nodig.
- We nodigen minstens één internationale partner uit het ERYICA-netwerk uit op een publieksmoment.

- We hebben jaarlijks een overleg met de andere Belgische jeugdinformatiespelers: CIDJ, Infor Jeunes, Jugendinfo en Bruxelles-J.
- In 2028 organiseren we een internationale uitwisseling met gelijkaardige platformen als WAT WAT uit het ERYICA-netwerk.



OD 2.3 – De Ambrassade versterkt jeugdinformatiebeleid in Vlaanderen samen met de Commissie Jeugdinformatie en de Vlaamse Jeugdraad.

Om jongeren sterk te ondersteunen in hun ontwikkeling is er naast informatie op maat ook nood aan beleid dat het belang van die informatie hoog in het vaandel draagt. De Ambrassade kan daar dankzij haar positie een sterke signaalfunctie in opnemen enerzijds en, in samenwerking met de Vlaamse Jeugdraad, advies leveren aan de Vlaamse regering anderzijds.

Om richting te geven aan jeugdinformatiebeleid organiseert De Ambrassade de Commissie Jeugdinformatie. De Commissie bundelt signalen en uitdagingen uit het Vlaamse jeugdinformatielandschap richting het beleid en inspireert het advieswerk van de Vlaamse Jeugdraad rond jeugdinformatiethema's.

Op internationaal niveau is De Ambrassade lid van ERYICA, een Europees netwerk van jeugdinformatiespelers en -centra. Via dit netwerk inspireert De Ambrassade andere landen rond de werking van WAT WAT en jeugdinformatie in Vlaanderen. Omgekeerd ondersteunt ERYICA jeugdinformatiespelers in de ontwikkeling van kwalitatieve jeugdinformatie en uitwisseling rond uitdagingen binnen het jeugdinformatielandschap.

Indicatoren:

2.3.1	De Ambrassade werkt jaarlijks aan een actuele beleidsuitdaging op het vlak van jeugdinformatie in samenwerking met de commissie jeugdinformatie en de Vlaamse jeugdraad. Ze rapporteert over de inspanningen.
2.3.2	De Ambrassade vertegenwoordigt in de beleidsperiode het WAT WAT-netwerk in de General Assembly en andere bijeenkomsten van het ERYICA-netwerk.

acties:

- De Commissie Jeugdinformatie hanteert een vernieuwde resolutie jeugdinformatie van de Vlaamse Regering als basis voor haar belangenbehartiging.
- We evalueren de samenstelling van de Commissie Jeugdinformatie op basis van beleidswerk, actuele thema's, de gemeenschappelijke doelen van De Ambrassade en de prioriteiten van het JKP.

- De Commissie Jeugdinformatie organiseert jaarlijks minstens één uitwisseling tussen het WAT WAT-netwerk en beleidsmakers uit de Commissie Jeugd van het Vlaams Parlement om signalen en uitdagingen rond jeugdinformatie te delen.
- De Commissie Jeugdinformatie onderzoekt op welke manier jeugdinformatie en jeugdinformatiebeleid een bijdrage kan leveren aan de prioritaire thema's uit het JKP van de Vlaamse regering.
- De Ambrassade deelt internationale expertise met haar netwerk rond jeugdinformatie vanuit het ERYICA-netwerk, communiceert over de relevante internationale projecten en projectoproepen en onderzoekt welke kansen ERYICA kan bieden voor WAT WAT-partners.



OD 2.4 – De Ambrassade biedt in samenwerking met partners kwaliteitsvolle jeugdinformatie via WAT WAT.

Sinds 2018 beantwoordt WAT WAT de vragen van kinderen en jongeren, in ondertussen meer dan 1.200 artikels op watwat.be. Die informatie komt rechtstreeks van experts en expertorganisaties en wordt toegankelijk vertaald op de kanalen van WAT WAT. Om snel te kunnen inspelen op nieuwe vragen van jongeren en veranderende regelgeving, werken we nauw samen met de WAT WAT-partners en breiden we ons netwerk strategisch uit.

WAT WAT ondersteunt jongeren op drie manieren: via info-artikels met antwoorden op jongerenvragen, via verhalen en getuigenissen van andere jongeren en via doorverwijzing naar hulp- en infolijnen. Dat alles via een toegankelijke website, een API-strategie, sociale media, thematische campagnes en fysieke informatieproducten.

Samen met de WAT WAT-partners bieden we jongeren duidelijkheid: bij WAT WAT ben je zeker dat de info kwaliteitsvol is. In een snel veranderende wereld is het nodig dat we ook kritisch blijven over wat kwaliteitsvol betekent.

Indicatoren:

2.4.1	De Ambrassade schrijft in samenwerking met contentpartners artikels op de website www.watwat.be die aansluiten bij de actuele informatienoden van kinderen en jongeren. Ze rapporteert op jaarbasis over het totaal aantal, het aantal nieuwe en het aantal geüpdatete artikels.
2.4.2	De Ambrassade realiseert jaarlijks vier infomomenten voor nieuwe WAT WAT-partners.
2.4.3	De Ambrassade realiseert jaarlijks minstens twee schrijfdagen met een jongerenpanel voor contentpartners om de informatie op www.watwat.be te updaten.
2.4.4	De Ambrassade heeft een up-to-date overzicht van relevante hulplijnen voor kinderen en jongeren. Ze rapporteert op jaarbasis over het aantal klikken op links naar hulplijnen.
2.4.5	De Ambrassade biedt API-software aan zodat andere apps of websites de informatie en hulplijnen van www.watwat.be kunnen weergeven. Ze rapporteert over het aantal partners die dit doen.
2.4.6	De Ambrassade versterkt en deelt via WAT WAT relevante campagnes en informatie van het WAT WAT-netwerk. Ze rapporteert over het aantal samenwerkingen met betrekking tot campagnes en/of informatieproducten.
2.4.7	De Ambrassade evalueert in 2030 de zeven WAT WAT-principes samen met jongeren en WAT WAT-partners.

acties:

- WAT WAT zet in op het delen van verhalen van jongeren. Op watwat.be en de sociale media zien en lezen jongeren herkenbare en minder herkenbare verhalen van hun leeftijdsgenoten.
- We spelen samen met partners in op onderwerpen en actuele informatienoden die bij jongeren leven (verzameld via de inspanningen in OD 2.1) bijvoorbeeld via de website en sociale media-kanalen van WAT WAT.
- We screenen of de belangrijkste informatienoden en artikels aan minstens één contentpartner gelinkt zijn.

- We communiceren regelmatig over het aanbod van hulplijnen op watwat.be/praat-erover op de verschillende sociale media-kanalen.
- We hanteren een strategie om al dan niet in te gaan op de actualiteit met WAT WAT.
- We bevragen jaarlijks WAT WAT-partners naar hun eigen jeugdinformatie-aanbod.



OD 2.5 – De Ambrassade maakt WAT WAT bekend bij alle jongeren in Vlaanderen tussen 11 en 24 jaar.

De Ambrassade bereikt met WAT WAT jongeren zowel rechtstreeks als via intermediairs, online én offline. Dat laatste is nieuwer: we gaan niet langer enkel digitaal aan de slag. Het bereik en de bekendheid van WAT WAT stijgen, maar we missen ook nog heel wat jongeren die geen of beperkte toegang hebben (of willen) tot digitale media. Dat wijzen ook onze doelgroepfocussen uit het verleden uit. We willen daarom meer inzetten op de fysieke aanwezigheid van WAT WAT, met aandacht voor jongeren met een maatschappelijk kwetsbare achtergrond. Daarnaast willen we meer zicht krijgen op wie we wel en niet bereiken. We zien een groeiende meerwaarde in het bereiken van jeugd(welzijns)werkers, leerkrachten, opvoedingsverantwoordelijken en andere mensen die dichtbij jongeren staan, opdat ook zij jongeren met vragen kunnen doorverwijzen naar WAT WAT.

Het is belangrijk om aanwezig te zijn op de kanalen waar jongeren zijn. De Ambrassade houdt daarom overzicht over de sociale media die jongeren gebruiken en hoe die gebruikt kunnen worden. Zo bepalen we waar WAT WAT een kanaal moet hebben. Omdat sociale media steeds veranderen, experimenteren we met nieuwe formats, advertentieruimte, bekendmakingsacties, influencers en samenwerkingen met partners. Omdat het cijfermateriaal van ons bereik op sociale media vaak beperkt is, gaan we op zoek naar andere manieren om jongeren te bereiken, met het oog op meer bekendheid van ons merk en bruikbare inzichten.

Indicatoren:

2.5.1	De Ambrassade realiseert twee campagnes per jaar om WAT WAT bekend te maken bij jongeren en intermediairs via online en fysieke advertentieruimte. Ze rapporteert over het bereik.
2.5.2	De Ambrassade rapporteert op jaarbasis over het bereik van de sociale media van WAT WAT en de geleerde lessen.
2.5.3	De Ambrassade rapporteert op jaarbasis over het bereik van de website www.watwat.be en de geleerde lessen.
2.5.4	De Ambrassade zet jaarlijks het bereik en de realisaties van WAT WAT in de kijker via een jaarverslag.
2.5.5	De Ambrassade werkt samen met media- en productiehuizen om het bereik en de bekendheid van WAT WAT te verhogen. Ze rapporteert over de samenwerkingen.

acties:

- We gaan op zoek naar de juiste parameters om bereik en bekendheid van WAT WAT in kaart te brengen en brengen deze cijfers systematisch in kaart.
- WAT WAT adverteert op regelmatige basis op online kanalen en werkt samen met influencers.
- We zetten in op Search Engine Optimization en Google ads voor watwat.be.
- We zetten in Generative Engine Optimization en experimenteren met verschijnen in door AI gegenereerde antwoorden.
- WAT WAT is zichtbaar op jongerenevenementen met promo- en infomateriaal.
- We verspreiden jaarlijks promomateriaal zoals posters en flyers van WAT WAT op plekken waar jongeren vaak komen, zoals scholen, jeugdwerkorganisaties, jeugdhuisen, jeugdhulporganisaties en openbare plekken.
- We adverteren in de openbare ruimte met fysiek en of digitaal promomateriaal, bijvoorbeeld via postercampagnes of advertentieschermen.
- We doen een aanvraag voor gratis zendtijd bij VRT voor WAT WAT.



OD 2.6 – De Ambrassade experimenteert en innoveert om WAT WAT relevant te houden.

Bij de oprichting van WAT WAT werd gekozen voor een exclusief digitale benadering van jeugdinformatie. Die benadering daagt ons uit om snel mee te evolueren met online platformen. Intussen evolueerde deze visie en blijkt het noodzakelijk om ook fysiek aanwezig te blijven in de leefwereld van jongeren. De manier waarop informatie wordt gebracht moet mee evolueren met de kanalen waar ze gebracht wordt. WAT WAT moet daarom innoveren en experimenteren. De Ambrassade en WAT WAT worden door partners gezien als expert en pionier in jeugdinfo. Dit imago mogen we zelf nog sterker uitdragen en die rol mogen we ambitieuzer opnemen, blijkt uit onze stakeholdersgesprekken. We focussen ons op de doorontwikkeling van het merk WAT WAT, op technologische vernieuwing en digitalisering, zoals AI en een duurzame website, maar ook op proefprojecten in samenwerking met jongerenplekken en onze partners.

Indicatoren:

2.6.1	De Ambrassade bevraagt in 2028 het imago van WAT WAT bij jongeren.
2.6.2	De Ambrassade vernieuwt in 2029 de merkstrategie van WAT WAT.
2.6.3	De Ambrassade experimenteert met verschillende digitale kanalen en formats om WAT WAT relevant te houden. Ze rapporteert over de besluiten.
2.6.4	De Ambrassade onderzoekt in de beleidsperiode de mogelijkheden om de website www.watwat.be toegankelijk te maken op openbare plekken. Ze rapporteert over de besluiten.
2.6.5	De Ambrassade onderzoekt in 2026 het nut van een AI-chatbot op www.watwat.be . Ze rapporteert over de besluiten.
2.6.6	De Ambrassade evalueert jaarlijks de website www.watwat.be om die relevant, gebruiksvriendelijk en up-to-date te houden. Ze rapporteert over de belangrijke aanpassingen.

acties:

- We experimenteren via WAT WAT met socialemediakanalen (zoals Twitch en YouTube Shorts), formats (korte en lange contentitems), leeftijdsegmentatie en influencers. We baseren ons hiervoor op onderzoek en bevragingen bij jongeren.
- We onderzoeken of we WAT WAT beschikbaar kunnen maken in zoals bibliotheken, open jeugdwerkingen, scholen, Overkophuizen, ...
- We gaan samenwerkingen aan met jonge content creators om te experimenteren met jeugdinformatie.
- We verkennen samen met De Aanstokerij de mogelijkheden van jeugdinformatie in de gamingwereld.

SD3 – De stem van kinderen, jongeren en hun organisaties krijgt ruimte in de samenleving en weegt op beleid en publiek debat.

Het recht op participatie voor kinderen en jongeren, verankerd in artikel 12 van het VN-kinderrechtenverdrag, wordt in Vlaanderen en Brussel al bijna 25 jaar mee verwezenlijkt door de Vlaamse Jeugdraad. Als officieel adviesorgaan adviseert de Vlaamse Jeugdraad de Vlaamse regering wanneer het gaat om de belangen van kinderen, jongeren en hun organisaties. Kinderen en jongeren bevragen - en daarbij actief op zoek gaan naar zij die minder gehoord worden - en hen vervolgens publiek het woord laten nemen, dat is de kracht en legitimiteit van de Jeugdraad.

Ook voor de bredere werking van De Ambrassade is (beleids)participatie een kernwaarde. Als ondersteunende organisatie van zowel jeugdwerkorganisaties als jeugdinfpelers hoort en verzamelt De Ambrassade de stemmen van kinderen, jongeren en hun organisaties: hun expertise, hun belangen, hun noden. De Ambrassade zorgt ervoor dat het politieke en publieke debat hiermee gevoed worden. Zo laten we de stem van kinderen, jongeren en hun organisaties echt doorwegen op beleid.

Kinderen en jongeren moeten eerst en vooral weten dat ze een stem hebben en weten hoe ze die kunnen gebruiken (OD 3.1). Pas dan kunnen we al hun vragen en meningen verzamelen en bundelen (OD 3.2) en laten horen. Wat ze zeggen over thema's die hen aanbelangen, geven we weerklank binnen de samenleving en het beleid (OD 3.3 en 3.4). De Vlaamse Jeugdraad neemt hier een unieke voortrekkersrol in op (OD 3.5).

OD 3.1 – De Ambrassade sensibiliseert kinderen en jongeren dat ze een stem hebben en informeert hen hoe ze die kunnen gebruiken.

Het besef dat je stem van tel is, is de krachtigste motivator tot effectieve participatie en betrokkenheid in onze samenleving en democratie. Maar in zowat alle lagen van de samenleving nam de afgelopen jaren het vertrouwen in de politiek en de instellingen van de democratie drastisch af. De Ambrassade zet zich daarom in voor de maatschappelijke en politieke betrokkenheid van hen wiens stem weinig wordt gehoord: kinderen en jongeren. Tal van jongeren laten hun stem vandaag al gelden. Denk hierbij aan de Sit-in acties voor Gaza of de jongeren die in Brussel met bankjes de publieke ruimte innamen op het Sint Katelijneplein (Free 54). Door ook die praktijken en hun impact te belichten, wil De Ambrassade kinderen en jongeren informeren, enthousiasmeren en op het hart drukken: je stem doet ertoe, gebruik ze.

Indicatoren:

3.1.1	De Ambrassade zet politiserende praktijken van jongeren en jeugdverenigingen gelinkt aan actuele maatschappelijke thema's in de kijker. Ze rapporteert over de praktijken.
3.1.2	De Ambrassade vertaalt de beslissingen in de relevante beleidsdomeinen helder naar kinderen, jongeren en jeugdverenigingen. Ze rapporteert over de thema's.

acties:

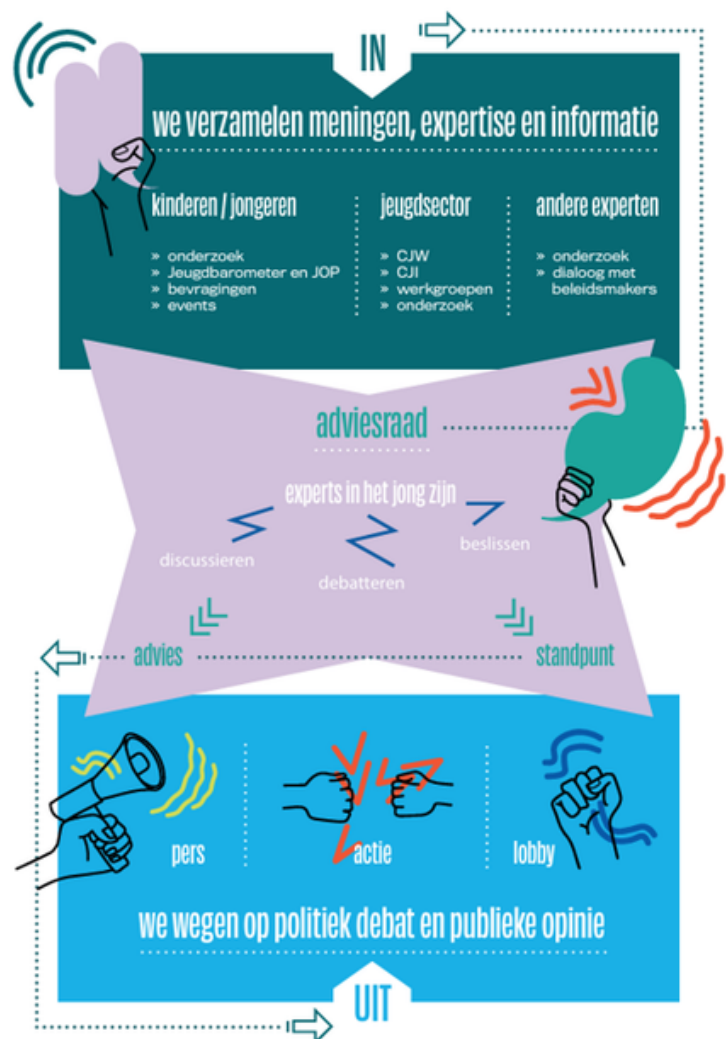
- WAT WAT zet verhalen in de kijker van jongeren die hun stem laten horen. Elk artikel verwijst waar mogelijk naar (jeugdwerk)organisaties waar jongeren rond de betrokken thema's hun stem kunnen laten horen.
- We geven via onze kanalen up-to-date informatie over beleidsbeslissingen met een impact op het jeugdwerk. Via WAT WAT informeren we jongeren over geldende regelgeving met een impact op de leefwereld van kinderen en jongeren. Via de Vlaamse Jeugdraad worden kinderen, jongeren en hun organisaties geïnformeerd over de impact van politieke beslissingen.
- De Vlaamse Jeugdraad expliciteert in advieswerk steeds de link met de relevante rechten uit het kinderrechtenverdrag.
- De Vlaamse Jeugdraad monitort en evalueert het bereik van communicatie-acties en haalt hieruit verbeteracties.
- We communiceren over hoe de Vlaamse Jeugdraad zelf achter de schermen aan de slag gaat met beleidsparticipatie en toont hiermee aan kinderen, jongeren, hun organisaties én andere sectoren dat hun stem ertoe doet.



OD 3.2 – De Vlaamse jeugdraad bundelt de signalen van kinderen, jongeren, jeugdverenigingen, onderzoekers en andere experts en spreekt beleidsmakers daarover aan.

Beseffen dat je een stem hebt en die gebruiken is al heel wat. Maar de stem van kinderen en jongeren moet ook echt gehoord worden. Daarom pikken De Ambrassade en de Vlaamse Jeugdraad signalen van kinderen, jongeren en hun organisaties op. Ze bundelen en verwerken die tot beleidsinput en -acties samen met de relevante stakeholders. De Vlaamse Jeugdraad doet dit via zijn beproefde IN-HART-UIT-methode, samen met adviseurs en vrijwilligers in thematische werkgroepen, en via de overlegstructuren in de schoot van De Ambrassade (zoals de Commissie Jeugdwerk en de Commissie Jeugdinformatie), waar De Ambrassade het jeugdwerk en WAT WAT-partners samenbrengt om signalen te verwerken.

Beseffen dat je een stem hebt en die gebruiken is al heel wat. Maar de stem van kinderen en jongeren moet ook echt gehoord worden. Daarom pikken De Ambrassade en de Vlaamse Jeugdraad signalen van kinderen, jongeren en hun organisaties op. Ze bundelen en verwerken die tot beleidsinput en -acties samen met de relevante stakeholders. De Vlaamse Jeugdraad doet dit via zijn beproefde IN-HART-UIT-methode, samen met adviseurs en vrijwilligers in thematische werkgroepen, en via de overlegstructuren in de schoot van De Ambrassade (zoals de Commissie Jeugdwerk en de Commissie Jeugdinformatie), waar De Ambrassade het jeugdwerk en WAT WAT-partners samenbrengt om signalen te verwerken.



Indicatoren:

3.2.1	De Vlaamse Jeugdraad bevraagt tijdens een mandaat 3.000 kinderen en jongeren, die verschillen van de jongeren bij indicator 3.5.1, over minstens drie prioritaire thema's.
3.2.2	De Vlaamse Jeugdraad werkt per mandaat met drie thematische partners samen, opdat specifieke doelgroepen kinderen en jongeren hun stem kunnen laten horen.
3.2.3	De Vlaamse Jeugdraad realiseert in de beleidsperiode in samenwerking met partners uit andere sectoren minstens drie initiatieven om meer stemmen van kinderen te horen. Ze rapporteert over de initiatieven.
3.2.4	De Vlaamse Jeugdraad engageert zich om in elke cyclus van de European Youth Dialogue signalen van kinderen en jongeren over de thema's van de cyclus op te vangen. Ze rapporteert over de signalen.
3.2.5	De Vlaamse Jeugdraad realiseert jaarlijks een overleg met andere belangenbehartigers van kinderen en jongeren: de Scholierenkoepel, VVS, Bataljong, STEKR, het Kinderrechtencommissariaat en het Europees Jeugdforum. Ze rapporteert over de signalen.
3.2.6	De Ambrassade signaleert relevante kansen en vragen naar beleidsmakers met betrekking tot informatienoden en -beleid, gebaseerd op contactmomenten met kinderen en jongeren. Ze rapporteert over de signalen.

acties:

- De Vlaamse Jeugdraad zoekt actief lokale jeugdraden op i.s.m. Bataljong om signalen van lokale jeugdraden beter te laten doorstromen naar beleidswerk. We doen dit ook met de VGC-jeugdraad voor Brussel.
- We moedigen aan dat er op elke Commissie Jeugdinfo, Commissie Jeugdwerk en onderliggende beleidswerkgroepen actuele maatschappelijke thema's worden besproken en faciliteert hierrond het debat tussen de aanwezige jeugdwerkorganisaties.



OD 3.3 – De Vlaamse Jeugdraad spoort de samenleving aan om ruimte te maken voor de stem en belangen van kinderen, jongeren en jeugdverenigingen.

De stem van kinderen, jongeren en hun organisaties is een meerwaarde in elk thema dat hen aanbelangt. De Ambrassade ziet die thema's bewust breed: van schermtijd afspraken die een tiener thuis op tafel legt, tot de jongeren die een zitstaking organiseren voor een hangplek in hun eigen stad; van een jeugdraad met een advies over mobiliteitsbeleid tot de Vlaamse Jeugdraad die op Vlaams, federaal én internationaal niveau beleidsmakers adviseert.

De stem van kinderen en jongeren wordt echter nog onvoldoende gehoord. De Ambrassade en de Vlaamse Jeugdraad zetten daarom in op beleidsparticipatie van kinderen en jongeren en brengen inspirerende voorbeelden naar buiten van inspraakmogelijkheden op elk beleidsniveau. We maken formeel ruimte aan de juiste tafels voor jongeren waar zij expliciet hun stem (luider) willen laten klinken, en brengen ook naar buiten welke impact dit heeft. We willen niet enkel binnen onze eigen werking de stem van kinderen, jongeren en hun organisaties een plek geven, maar ook anderen aansporen om hetzelfde te doen.

Hiervoor zetten we verder in op netwerkmomenten tussen beleidsmakers, kinderen, jongeren en hun organisaties. Met extra aandacht voor die domeinen waarbinnen de stem van kinderen en jongeren die opgroeien in kwetsbare situaties, te weinig gehoord wordt, zoals in onze trajecten rond politie, mentaal welzijn en digitale leefwereld.

Indicatoren:

3.3.1	De Vlaamse Jeugdraad realiseert in 2027 en 2030 een ambassadeurstraject zodat adviseurs en andere vrijwilligers zich versterkt voelen in hun rol om beleidsparticipatie te promoten.
3.3.2	De Vlaamse Jeugdraad laat zich zien in media. Ze rapporteert op jaarbasis over het aantal vermeldingen van de Vlaamse Jeugdraad in de geschreven en audiovisuele pers.

acties:

- De Vlaamse Jeugdraad vertaalt adviezen naar een breed publiek en het maatschappelijk debat, bijvoorbeeld door een videocampagne op sociale media, protest, open brieven of opiniestukken.
- De Vlaamse Jeugdraad maakt een merkstrategie en coördineert die met zijn persstrategie.
- De Vlaamse Jeugdraad vormt haar vrijwilligers, adviseurs en jeugdwerkers tot ambassadeurs, op basis van de rol die ze opnemen.

- We organiseren perslunches en vormingen rond wegen op beleid voor jeugdwerkers.
- De Vlaamse Jeugdraad ondersteunt zijn vrijwilligers in hun vertegenwoordigingen: van panels en podcasts, tot klankbordgroepen voor onderzoek en internationale conferenties zoals de COP en de UN General Assembly.



OD 3.4 – De Vlaamse jeugdraad maakt werk van kind- en jeugdvriendelijk beleid.

De Vlaamse Jeugdraad is vandaag al incontournable op vlak van jeugdwerkbeleid en specifieke thema's zoals mentaal welzijn en klimaat. Dat werk willen we bestendigen en verder laten doorwegen in alle beleidsagenda's, tot en met de verkiezingsprogramma's van alle politieke partijen en daaropvolgende beleidsnota's van de nieuwe regeringen in 2029. De Ambrassade wil een luidspreker zetten op de stem van kinderen, jongeren en hun organisaties in lokaal, Vlaams, federaal, Europees en internationaal jeugdbeleid en wil daarvoor nauwer gaan samenwerken met de juiste partners, zoals Bataljong.

Indicatoren:

3.4.1	De Vlaamse Jeugdraad geeft per mandaat 25 beleidsadviezen, waarvan minstens vijf op eigen initiatief.
3.4.2	De Vlaamse Jeugdraad communiceert over de impact van adviezen. Ze rapporteert over de onderwerpen waarin de stem van kinderen en jongeren een verschil maakte.
3.4.3	De Vlaamse Jeugdraad realiseert minstens drie keer per mandaat een gespreksmoment tussen beleidsmakers en kinderen, jongeren en jeugdverenigingen over een thema dat hen aanbelangt.
3.4.4	De Vlaamse Jeugdraad is vertegenwoordigd op internationale fora zoals het European Youth Forum, de European Youth Dialogue, de Verenigde Naties en de COP. Ze rapporteert over de thema's die ze onder de aandacht brengt.
3.4.5	De Vlaamse Jeugdraad laat in 2028 en 2029 de stem van kinderen, jongeren en jeugdverenigingen aan politici horen, in aanloop naar de Vlaamse, federale en Europese verkiezingen. Ze rapporteert over het traject en de acties.
3.4.6	De Vlaamse Jeugdraad is vertegenwoordigd in het horizontaal en verticaal overleg jeugd- en kinderrechtenbeleid.

acties:

- De Vlaamse Jeugdraad zit regelmatig samen met kabinetten, parlementaire fracties en administraties.
- De Vlaamse Jeugdraad brengt in aanloop naar de verkiezingen in 2029 de belangen van kinderen, jongeren en hun organisaties onder de aandacht. Dat kan zijn in een combinatie van lobbywerk, campagne, publieke actie en/of een publieksmoment.
- De Vlaamse Jeugdraad analyseert wat de succesfactoren zijn in zijn beleidswerk, bewaakt de kwaliteit van zijn beleidswerk en stuurt de eigen strategie voor beleidsbeïnvloeding bij. Hier wordt extra aandacht aan gegeven bij de start van een mandaat om de nieuwe adviseurs mee te nemen.
- De Vlaamse Jeugdraad experimenteert samen met Bataljong om lokale jeugdraden te inspireren met ons beleidswerk.



OD 3.5 – De Vlaamse Jeugdraad zet jongeren en jeugdwerkers centraal in zijn organisatie en ondersteunt hen in hun rol als ambassadeurs.

Na bijna een kwarteeuw aan beleidswerk is de Vlaamse Jeugdraad expert in beleidsparticipatie van kinderen en jongeren. Een groot deel van die expertise komt van de eigen vrijwilligerswerking. We blijven evalueren wat hierin onze sterktes zijn en hoe we drempels kunnen wegwerken.

De adviesraad en de werkgroepen van de Jeugdraad trekken jongeren en jeugdwerkers met sterke profielen aan, gemotiveerd om mee aan de wereld te sleutelen. Maar ook bij ons verandert dat engagement. Vrijwilligers hebben bovendien steeds meer verschillende achtergronden, vaardigheden en kennis met betrekking tot de beleidswereld. Daarbovenop houdt elke functie binnen de Jeugdraad, van lid van een werkgroep tot adviseur, andere verwachtingen in. Daarom bieden we een gedragen vrijwilligersbeleid (inclusief een intern communicatie- en integriteitsbeleid) dat vinger aan de pols houdt, om zo de link tussen vrijwilligers en onze werking sterk en warm te houden.

Indicatoren:

3.5.1	De Vlaamse Jeugdraad realiseert in 2026 en 2029 een vernieuwd verkiezingstraject om de nieuwe adviesraad samen te stellen en bereikt in het traject minstens 3.000 jongeren.
3.5.2	De Vlaamse Jeugdraad realiseert in samenwerking met onder meer JINT en FRDO verkiezingen voor de nieuwe internationale EU- en VN-jongerenvertegenwoordigers.
3.5.3	De Vlaamse Jeugdraad implementeert zijn vormings- en vrijwilligersbeleid. Ze rapporteert over de verbeterpunten en acties die volgen uit de tevredenheidsmeting bij de vrijwilligers.
3.5.4	De Vlaamse Jeugdraad komt jaarlijks minstens acht keer samen als adviesraad.
3.5.5	De Vlaamse Jeugdraad evalueert de ondersteuning die De Ambrassade biedt. Ze rapporteert over verbeterpunten en bijsturingen.
3.5.6	De Vlaamse Jeugdraad vernieuwt uiterlijk in 2030 de website www.vlaamsejeugdraad.be .
3.5.7	De Vlaamse Jeugdraad werkt samen met Bataljong om een brug te slaan naar lokale jeugdraden. Ze rapporteert over de inspanningen.

acties:

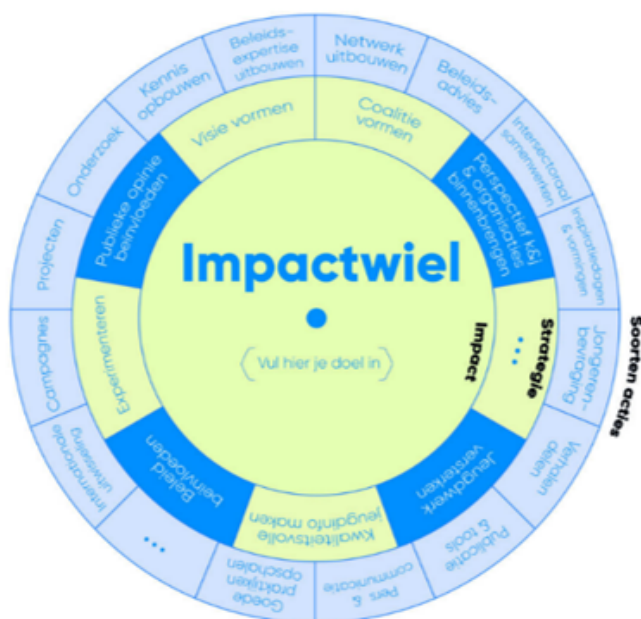
- Op basis van een grondige evaluatie van de vorige editie vernieuwt de Vlaamse Jeugdraad het traject voor de nieuwe adviesraad. We experimenteren in deze trajecten om zowel gedragenheid te creëren als duidelijke verwachtingen te scheppen voor kandidaten.
- De Vlaamse Jeugdraad heeft een werkgroep Internationaal die zorgt voor afstemming tussen alle EU- en VN-jongerenvertegenwoordigers en de adviesraad. We organiseren ook afstemming met de andere Belgische jeugdraden via J-Club.
- De Vlaamse Jeugdraad experimenteert met een werkgroep Lokaal die inhoudelijk in connectie staat met de commissie Jeugdraden van Bataljong.

SD4 – De levenskwaliteit van kinderen en jongeren wordt blijvend versterkt binnen die levensdomeinen waaraan De Ambrassade vanuit haar combinatie van functies en opdrachten een vernieuwend perspectief en unieke bijdrage kan leveren.

Sinds de start van De Ambrassade streven we ernaar een duurzaam verschil te maken in de levenskwaliteit van kinderen en jongeren. We doen dit via onze drie decretale opdrachten: het bijdragen aan sterk jeugdwerk, kwaliteitsvolle jeugdinformatie en stevig jeugdbeleid, samen met ons brede netwerk.

Die opdrachten zijn voor ons de hefboomen om kind- en jeugdvriendelijk beleid mee waar te maken. Zeker in die levensdomeinen van kinderen en jongeren waar hun perspectief nu gemist wordt en waar de expertise ontbreekt om hen als volwaardige mede-eigenaars te laten spreken en omkaderen. Kinderen en jongeren hebben recht op een stimulerende, ondersteunende leefomgeving tijdens het opgroeien. Daarin maken ze zelf geen onderscheid tussen de beleidsdomeinen of wie daarvoor verantwoordelijk is, wat domeinoverschrijdende samenwerking nodig en nog te zeldzaam maakt.

De Ambrassade wil de collectieve kennis, expertise en perspectieven van haar brede achterban gericht inzetten op die thema's waar we een vernieuwend perspectief en unieke bijdrage kunnen leveren.



Vanuit haar schakel- en netwerkfunctie zet De Ambrassade in op brede partnerschappen en doordachte strategieën die naar duurzame verandering toewerken. Ons impactwiel is daarbij onze leidraad. We inspireren de onderzoeksagenda, dragen actief en structureel bij aan de overlegplekken waar de stem van kinderen en jongeren nog te weinig gehoord wordt. We kijken vooral door de bril van kinderen en jongeren wiens rechten het meest onder druk staan en we zetten expliciet in op experiment en innovatie om tot beleidsverandering te komen.

Het Vlaams jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan (JKP) is hierbij ons inhoudelijk kompas.



OD 4.1 – De Ambrassade draagt bij tot de uitvoering van de prioritaire, transversale doelstellingen van het Vlaamse jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan.

De minister van Jeugd wil over beleidsdomeinen heen het verschil maken met het Jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan: “Het JKP is een van de belangrijkste instrumenten om een geïntegreerd verhaal te realiseren en dit in samenwerking met de jeugdsector en andere beleidsdomeinen.” Met onze missie om vanuit sterk jeugdwerk, kwaliteitsvolle jeugdinformatie en stevig jeugdbeleid mee te werken aan een samenleving die transversaal de levenskwaliteit, stem en kansen van álle kinderen en jongeren versterkt, staan we ons achter de doelstellingen van dit plan.

We zijn actieve deelnemers aan het horizontaal overleg jeugd- en kinderrechtenbeleid, wijzen als Vlaamse Jeugdraad ministers in elk verticaal overleg op hun verantwoordelijkheid in het JKP, zetten in op samenwerking met de aanspreekpunten jeugd- en kinderrechtenbeleid in elke administratie en volgen de prioriteiten op als ondersteuner van de gesubsidieerde Vlaams en bovenlokale jeugdwerkorganisaties.

Indicatoren:

4.1.1	De Ambrassade neemt in overleg met het departement deel aan overlegstructuren in de beleidsdomeinen die gelinkt zijn aan de prioritaire, transversale doelstellingen van het Vlaamse jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan. Ze rapporteert aan welke structuren ze deelneemt.
4.1.2	De Ambrassade werkt in overleg met het departement mee aan de uitvoering van de prioritaire, transversale doelstellingen van het Vlaamse jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan. Ze rapporteert over de inspanningen.



OD 4.2 – De Ambrassade werkt samen met andere beleidsdomeinen om het mentaal welbevinden van kinderen en jongeren, op alle plekken waar ze komen, te versterken.

Kinderen en jongeren groeien op in uitdagende tijden. De onderzoeken naar hun mentaal welzijn leggen de vinger op de problemen. Bij kinderen en jongeren die opgroeien in een kwetsbare situatie zijn die het grootst. Maar plekken waar kinderen en jongeren zich verbonden voelen, vormen de beste buffer tegen mentale problemen (onderzoek van Sigma 2019, Pimento 2022). Het jeugdwerk is zo'n plek.

Om mentaal welzijn van kinderen en jongeren te versterken moeten we blijven inzetten op kwaliteits-, preventie- en reactiebeleid van organisaties voor kinderen en jongeren. Verder dan het jeugdwerk werken we ook samen met de actoren binnen welzijn, onderwijs, cultuur om ook op andere manieren hun welbevinden te versterken.

De voorbije jaren werden partnerschappen binnen dit thema uitgetekend, de stem van kinderen en jongeren werd samengevoegd met onderzoek en expertise tot beleidsaanbevelingen. In deze beleidsperiode willen we werken aan echte verandering en gaan we aan de slag met het werk uit de vorige beleidsperiode. We bouwen verder uit wie welke rol speelt in 'er zijn voor jongeren' en we diepen de inzet op structurele preventie verder uit.

Indicatoren:

4.2.1	De Ambrassade realiseert in de beleidsperiode in samenwerking met de jeugdsector een afsprakenkader over de samenwerking tussen jeugdverenigingen, andere preventieactoren, Overkop-netwerken en de netwerken GGKJ.
4.2.2	De Ambrassade realiseert in de beleidsperiode in samenwerking met de jeugdsector een ondersteuningsaanbod voor de jeugdverenigingen met betrekking tot het mentaal welzijn van kinderen en jongeren.
4.2.3	De Ambrassade realiseert in de beleidsperiode in samenwerking met de jeugdsector en partners uit andere sectoren twee beleidsmatige, informerende of ondersteunde acties om het welbevinden van kinderen en jongeren preventief te versterken.

acties:

- We ondersteunen enerzijds in de opbouw van visie rond de gatekeepersrol van jeugdwerkprofielen tot de hulpverlening en bieden anderzijds ook ondersteuning aan in het concreet opnemen van die rol.
- We volgen via bevestigingen verder op hoe jeugdwerkorganisaties invulling geven aan de competenties rond mentaal welzijn in de geattesteerde kadervormingstrajecten.
- We werken mee aan een webinar om de praktijk van jeugdwerk te integreren voor de Academie voor Eerstelijnspsychologen.
- We werken nauw samen met jeugdwerk dat werkt op kruispunten en met kinderen en jongeren in kwetsbare situaties. We zorgen ervoor dat naar deze doelgroep geluisterd wordt rond bv. presentie, opvoedingsondersteuning, vindplaatsgericht werken.
- We ondersteunen jeugdwerkorganisaties bij het gebruiken van het kader ‘speelveld mentaal welzijn’ om hun eigen welzijnsbeleid uit te werken.

SD5 – De Ambrassade is een kwaliteitsvolle netwerkorganisatie met gedreven medewerkers en een professionele bedrijfsvoering.

De Ambrassade is een warme en ambitieuze werkgever en straalt dit ook uit naar de buitenwereld. Van bij de start van De Ambrassade hebben we altijd geïnvesteerd in een sterke omkadering om ons meer slagkracht te geven bij het uitvoeren van onze verschillende rollen en opdrachten. Met deze strategische doelstelling behouden en versterken we onze basis. We blijven innoveren op vlak van personeels- en communicatiebeleid. Personeelsleden en vrijwilligers worden proactief en op maat ondersteund en gecoacht om hun werk kwaliteitsvol uit te voeren.

Onze bedrijfsvoeringsprocessen op vlak van financiën, IT, digitalisering en infrastructuur zijn efficiënt en dragen bij tot de goede werking van de organisatie. Maar we gaan verder dan dat. Ons zakelijk beleid moet van goed naar excellent, aangezien we daarmee de sector zullen ondersteunen en inspireren. Onze acties zijn dus een logische volgende stap in onze kwaliteitsvolle bedrijfsvoering.

Bij De Ambrassade is netwerken en schakelen tussen organisaties onze tweede natuur waarbij we sterk inzetten op mede-eigenaarschap van organisaties. Inspraak-, advies- en overlegorganen zijn daarom noodzakelijk. De operationele werking van deze organen en ons netwerkbeleid worden dan ook expliciet verankerd.

OD 5.1 – De Ambrassade organiseert en participeert in inspraak-, advies- en overlegorganen met mede-eigenaars om haar werking inhoudelijk te voeden en te versterken.

Door continu in interactie te treden met onze mede-eigenaars geven we de organisatie samen vorm. De Commissie Jeugdwerk, Commissie Jeugdinformatie en de beleidswerkgroepen vormen de ruggengraat van onze organisatie. Daarnaast zijn wij ook mede-eigenaar in andere organisaties via netwerken en vertegenwoordigingen. We kiezen voor een bewuste en overkoepelende strategie om in overleg te gaan met beleid, departementen, academische partners en onderzoeksconsortia, middenveldorganisaties, ...

Het organiseren van goed functionerende inspraak-, advies- en overlegorganen kost tijd en middelen. Dit gaat van de praktische organisatie (locatie, verplaatsing, catering, IT), de voorbereiding en verdeling van de agenda tot de opvolging van de gemaakte afspraken nadien. Door de grootte van verschillende organen gaat het over veel arbeidstijd van medewerkers maar ook van externen die deelnemen.

Indicatoren:

5.1.1	De Commissie Jeugdwerk komt minstens acht keer per jaar samen.
5.1.2	De Commissie Jeugdinformatie komt minstens vier keer per jaar samen.
5.1.3	De Ambrassade evalueert jaarlijks de samenwerking met Uit De Marge, Troef en Formaat.
5.1.4	De Ambrassade neemt minstens twee keer per jaar deel aan overleg met de andere intermediaire organisaties.

acties:

- We werken een netwerk- en vertegenwoordigingsbeleid uit dat mede-eigenaarschap stimuleert. Het netwerkwerkbeleid beschrijft onder andere onze criteria in partnerschappen: waar zetten we op in, met wie en vanuit welke rol?
- We versterken de competenties van onze medewerkers om goede vertegenwoordigers te zijn.
- We zetten in op psychologische veiligheid binnen onze overlegorganen via ons integriteitsbeleid.
- We brengen ons netwerk samen via verschillende (informele) netwerkmomenten bv. de nieuwjaarsreceptie of AmbrasTerras.
- We nemen actief deel aan overlegmomenten met andere middenveldorganisaties of initiatieven (bv. Sterk Sociaal Werk) om gedeelde belangen te detecteren en te verdedigen.



OD 5.2 – De Ambrassade hanteert een ambitieus personeelsbeleid waarin ontwikkeling, inclusie en welbevinden centraal staan, en deelt inzichten hierrond met de sector.

Een veilige werkcultuur waarin medewerkers zich thuis voelen, is voor De Ambrassade een belangrijke doelstelling. Hierbij gaat er aandacht naar het individueel welzijn en de persoonlijke jobcoaching, maar ook naar de collectieve ontwikkeling van competenties die nodig zijn voor een constructieve en positieve samenwerking.

Op vlak van inclusie en diversiteit willen we blijvend inzetten op diverse ervaringen en perspectieven binnen de personeelsploeg. Zo kunnen deze verschillende profielen groeien binnen De Ambrassade en zetten we verder in op toegankelijkheid en een open communicatie.

Indicatoren:

5.2.1	De Ambrassade evalueert in 2027 haar personeels- en vormingsbeleid. De geleerde lessen worden via het ondersteuningsaanbod gedeeld met de jeugdsector.
5.2.2	De Ambrassade evalueert in 2029 haar inclusieve werking. De geleerde lessen worden via het ondersteuningsaanbod gedeeld met de sector.
5.2.3	De Ambrassade voert in 2026, 2028 en 2030 een personeelsbevraging uit waaruit een personeelsactieplan volgt.
5.2.4	De Ambrassade is een innovatieve werkgever en zet vanaf 2028 actief in op nieuwe vormen van aanwerving en loopbaanbegeleiding.

acties:

- We hebben aandacht voor psychosociale aspecten van de job als De Ambrassade-medewerker via twee interne vertrouwenspersonen. Deze vertrouwenspersonen krijgen de ruimte om voldoende opleiding te volgen om hun rol op te nemen.
- We implementeren nieuwe competentieprofielen voor de verschillende functies in de organisatie.
- We evalueren en optimaliseren het intern vormingsbeleid in functie van de vereiste competenties om bij De Ambrassade te werken.

- De Ambrassade toont zich met employer branding als aantrekkelijke en innovatieve werkgever in de markt.
- We hebben een onthaalbeleid voor nieuwe medewerkers (coach, onthaalsessies...).
- We zijn een stageplek voor studenten of jongeren die de overstap maken naar de arbeidsmarkt.
- We volgen het ziekteverzuim op en zetten in op preventie.
- We voeren een exitbeleid voor medewerkers die de organisatie verlaten en leren uit de feedback.

OD 5.3 – Binnen de professionele bedrijfsvoering van De Ambrassade lopen de ondersteunende processen efficiënt en worden ze geëvalueerd.

Om het werk van De Ambrassade op een kwaliteitsvolle manier te kunnen doen, moeten de ondersteunende processen efficiënt en effectief verlopen. De digitalisering van dergelijke processen vergemakkelijkt dit werk. Een goede bedrijfsvoering vraagt ook een goed en transparant middelenbeheer. Hier wordt verder op ingezet. Beslissingen op vlak van bedrijfsvoering worden vanuit een duurzaamheidsblik bekeken.

De vorige beleidsperiode hebben we sterk ingezet op digitaliseren van bedrijfsvoeringsprocessen en bouwen van digitale platformen om intern en extern samen te werken. We voorzien daarin geen grote vernieuwingen, maar optimaliseren deze systemen en processen zodat ze blijven voldoen aan de noden van de organisatie.

Indicatoren:

5.3.1	De Ambrassade evalueert in 2030 haar huisstijl en communicatie via een imagobevraging en vernieuwt die op basis van de resultaten.
5.3.2	De Ambrassade realiseert jaarlijks een communicatieproduct waarmee ze haar decretale opdrachten naar buiten brengt en haar netwerk inspireert.
5.3.3	De Ambrassade optimaliseert in 2026, na de realisatie van de achterbouw van het kantoor in Brussel, het verhuurbeleid.

acties:

- We implementeren AI op een duurzame en intelligente wijze in onze werking en leiden medewerkers hierin op.
- We hebben een overzichtelijke en gebruiksvriendelijke website als uithangbord van De Ambrassade.
- We herdenken het Ambrasmagazine als publicatie en uithangbord van de sector en van de organisatie.
- We zetten in op het extern communiceren van onze werking (kwalitatief én kwantitatief) in een jaarverslag.
- We tracken persvermeldingen van de Vlaamse Jeugdraad en De Ambrassade.
- We zetten actief in op diversificatie van inkomsten en het vinden van aanvullende financiering en inkomsten via onder andere partnerschappen en samenwerkingen.
- We bekijken de mogelijkheden naar accreditatie via JINT om internationaal sterker te werken. Deze kan beginnen lopen vanaf mei 2027 (bij indienen eind oktober 2026).
- We hebben eerstelijns IT-ondersteuning in huis.
- We zetten actief in op databeveiliging en zijn in orde met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).
- We gaan op zoek naar betere gegevensverzameling van organisaties en contactpersonen en evalueren onze huidige systemen (o.a. Dynamics).

Begrippenlijst

Beleidsnota

Je hoort de naam 'beleidsnota' hier en daar wel eens vallen in de wandelgangen, maar wat is dat precies een beleidsnota?

Een goede beleidsnota is een onmisbaar instrument voor de organisatie en haar medewerkers. Het is de rode draad voor onze organisatie. Hoe verwezenlijken we onze missie- en visie? Wat zijn onze kernopdrachten? Welke doelstellingen willen we bereiken? Welke acties gaan we ondernemen? Hoe beheren we de organisatie en welke middelen zullen we hiervoor inzetten? Een goed beleidsplan giet de antwoorden op deze vragen in één overzichtelijk plan.

Op basis van dit plan bepaalt de overheid hoeveel subsidie we krijgen voor de uitvoering ervan. De Ambrassade krijgt jaarlijks 2.347.000 euro (exclusief indexatie) om dit plan uit te voeren op 5 jaar tijd. De Ambrassade is een vereniging met een 'bijzondere opdracht', maar we zeggen ook wel 'bovenbouworganisatie', samen met Bataljong, Jint en STEKR. Wij schrijven onze beleidsnota voor de volgende 5 jaar 2026-2030. De Vlaams erkende jeugdverenigingen maken een beleidsnota voor 4 jaar.

Beheersovereenkomst (BEHOV)

Een beleidsnota is je droom, wat je als organisatie wil verwezenlijken. Om subsidies te krijgen moet de overheid akkoord gaan met je droom. Het kan dus zijn dat de overheid wijzigingen maakt en niet helemaal akkoord gaat met die droom. Na het indienen van je beleidsnota volgt een fase van onderhandeling met de overheid. De beheersovereenkomst is je contract en resultaat van je onderhandelingen. Dit is het afgesproken plan voor de volgende jaren tussen je organisatie en de overheid. In deze beheersovereenkomst worden enkel de doelstellingen en indicatoren opgenomen waarvoor je subsidie zal ontvangen en je jaarlijks ook moet verantwoorden.

Strategische doelstelling (SD)

Strategische doelstellingen zijn een antwoord op de vraag: "Wat heeft de organisatie aan het einde van de komende beleidsperiode bereikt?". Het omschrijft een algemeen gewenst resultaat dat op middellange termijn haalbaar is. Deze doelstellingen worden daarom vaak retrospectief geformuleerd, alsof de organisatie al aan het einde van de beleidsperiode staat en terugkijkt op de verwezenlijkingen.

Operationele doelstelling (OD)

Operationele doelstellingen zijn de concrete vertaling van de strategische doelstellingen. Ze vullen de strategische doelstellingen in en geven een antwoord op de vraag: "Welke tussenliggende doelen zal de organisatie verwezenlijken om het gewenste resultaat, geformuleerd in de strategische doelstelling, te bereiken?" De operationele doelstellingen kan men zien als deeldoelstellingen van de strategische doelstellingen. Ze beschrijven meestal een resultaat op korte termijn. Goede operationele doelstellingen worden SMART geformuleerd (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdsgebonden).

Actie

Acties operationaliseren doelstellingen en beschrijven welke acties je als organisatie gaat ondernemen om je doelstellingen te bereiken. Je gaat het werk ‘programmeren’ en concrete acties verbinden aan doelstellingen. Ze beantwoorden de vraag: “Wat gaat de organisatie doen om het resultaat, de doelstelling te verwezenlijken?”

Indicator

Om te kunnen aantonen of de doelstellingen zijn gerealiseerd, gebruik je indicatoren. Een indicator beantwoordt de vraag: “Waar mag je ons op afrekenen of waaraan kunnen we zien dat de doelstelling is behaald?” Een indicator schetst een beeld van de mate waarin een doelstelling werd gerealiseerd. Jaarlijks zal je aan de overheid moeten rapporteren over deze indicatoren in het werkingsverslag.

Welke woorden gebruiken we waarvoor in deze beleidsnota?

Ook in de beleidsnota die we indienden voegden we een begrippenlijst toe. Want niet elke afkorting is algemeen bekend. Of om ervoor te zorgen dat we onder heel belangrijke woorden ook hetzelfde verstaan.

- **Bondgenoten:** organisaties en mensen die dezelfde doelstellingen als De Ambrassade nastreven of dezelfde belangen als De Ambrassade verdedigen – vrije vertaling van “coalition of the willing”.
- **ERYICA:** European Youth Information and Counseling Agency, het Europese Jeugdinformatienetwerk.
- **Het jeugdwerk:** alle lokale, bovenlokale en Vlaamse jeugdwerkorganisaties die de missie uitdragen van het jeugdwerk volgens ‘het DNA van het jeugdwerk’, ongeacht subsidiëring.
- **Informatienoden:** de thema’s en vragen die kinderen en jongeren bezighouden, maar ook hoe en waar ze informatie willen krijgen.
- **Jeugdinformatie:** Jeugdinformatie onderscheidt zich van ‘informatie’ doordat de doelgroep specifiek kinderen en jongeren is. Dat vraagt om een andere manier, vorm en plekken om die info te brengen.
- **Jeugdwerker:** beroepskracht in het jeugdwerk, tenzij anders vermeld.

- **Jeugdwerkorganisaties / jeugdwerkverenigingen / jeugdwerksector:** alle jeugdverenigingen die op basis van het Jeugddecree van 23 november 2003 worden gesubsidieerd (dus inclusief geprofessionaliseerd bovenlokaal jeugdwerk). In de beleidsnota zelf zal je merken dat we consequent het woord jeugdwerkverenigingen gebruiken.
- **Open jeugdwerkingen:** bovenlokale geprofessionaliseerde open jeugdwerkingen.
- **Vlaams erkend jeugdwerk(organisaties):** de Vlaams erkende werksoorten landelijk georganiseerd jeugdwerk, cultuureducatieve verenigingen en verenigingen voor informatie en participatie.
- **WAT WAT-netwerk:** alle organisaties en intermediaire personen die een rol spelen bij het informeren van kinderen en jongeren.
 - WAT WAT-partners
 - organisaties die deel uitmaken van de Commissie Jeugdinformatie
 - jeugdwerkorganisaties en jeugdwerkers
 - intermediairs: jeugddienstmedewerkers, leerkrachten, (vrijtijds)begeleiders, welzijnswerkers, hulpverleners, ouders en andere opvoeders
 - mediaspelers die zich tot kinderen en jongeren richten, zoals mediahuizen, productiehuis en digitale platformen
 - overheidsdiensten en -instellingen die zich tot kinderen en jongeren richten.
 - jeugdinformatiespelers uit de Frans- of Duitstalige gemeenschap in België en uit andere Europese landen
- **WAT WAT-partners:** de kern van het WAT WAT-netwerk en de voornaamste groep om te ondersteunen.
 - contentpartners: organisaties die inhoudelijke expert zijn in een bepaald thema en meeschrijven aan watwat.be.
 - trainingspartners: organisaties die via WAT WAT-training hun eigen infoproducten willen verbeteren.
 - API-partners: organisaties die WAT WAT-info integreren op hun eigen website met een API-integratie (application programming interface). Hun website of app trekt info van watwat.be automatisch binnen en toont die aan hun doelgroepen.
- **Zeven WAT WAT-principes:** deze principes vormen een kwaliteitskader voor jeugdinformatie dat De Ambassade ontwikkelde samen met Pimento, Jeugd Rode Kruis, JIP JAC Plus Antwerpen, Joetz, KSA, Klasse, Mediaraven, Onderwijskiezer.be, Vereniging voor Alcohol en andere Drugproblemen. Het is een praktische vertaling van het European Youth Information Charter van de Europese netwerkorganisatie voor jeugdinformatie ERYICA. Jeugdinformatie die aan deze principes voldoet, helpt jongeren om keuzes te maken op belangrijke, spannende momenten en eerste keren in hun leven.

