

Normes graphiques



VERSION 1.0 _____ DÉCEMBRE 2024

Logotype

02

Versions principales

Notre logo met de l'avant un «Y» surmonté d'un point, représentant un.e voyageur.euse, symbole d'ouverture et d'accueil. Cette personne rayonne de joie et de positivité, incarne l'esprit chaleureux de notre communauté. Le bleu du point évoque le ciel et notre environnement nordique, tout en rappelant les nuances de la glace et nos vastes étendues d'eau.

Notre logo principal se décline en deux couleurs : le bleu pour le point au-dessus du «Y» et le noir pour la typographie. Il existe également en versions bicolore inversée et entièrement blanche. Il est essentiel de choisir la version qui offre le meilleur contraste visuel en fonction du fond utilisé, afin de garantir une lisibilité optimale. Il existe une version entièrement noire de notre logo, et celle-ci est **réservée exclusivement** aux documents imprimés en noir et blanc.

Pour les communications en anglais, veuillez consulter notre guide de normes en anglais.



Autres versions

Diverses déclinaisons de notre logo permettent une visibilité et une cohérence optimales en fonction du contexte de communication. Il est disponible en français, en anglais et en version bilingue. Chaque version se décline en orientation horizontale et verticale, dans chaque version couleur. La version horizontale est toujours à privilégier, tandis que la version verticale n'est utilisée que lorsque l'espace horizontal est limité et ne permet pas de respecter son espace de protection.

Il existe une version simplifiée de notre logo avec le sigle YQB et son point. Cette variante, plus légère et dynamique, est réservée exclusivement à certains usages, par exemple : dans l'aérogare, sur des documents internes, en support visuel sur des présentations PowerPoint, ou sur des objets promotionnels.

De plus, une version publicitaire remplace « Aéroport international Jean-Lesage de Québec » par le slogan « Le plus petit des grands aéroports ». Cette version doit être utilisée uniquement lorsque le public est déjà familier avec son association à l'Aéroport international Jean-Lesage de Québec, afin de préserver son identité. Par exemple, elle peut figurer sur la signalisation à l'intérieur de l'aérogare ou dans les pages secondaires de documents officiels, où les passagers reconnaissent déjà ce qu'elle représente.



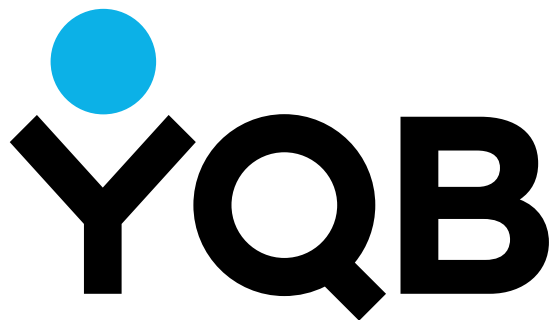
Version bilingue horizontale



Version bilingue verticale



Version française verticale



Version allégée



Version slogan

Espace de protection

L'« espace de protection » fait référence à la zone qui doit rester dégagée de tout élément graphique afin de préserver la lisibilité de notre logo. Il est crucial de respecter cet espace en tout temps pour garantir une visibilité optimale. Cet espace de protection correspond à la moitié de la taille du point, et il doit être appliqué à chacune des versions utilisées. Veiller à maintenir cet espace libre assure que notre identité visuelle reste claire et percutante dans toutes les communications.

Format minimal

Pour assurer la clarté et la lisibilité du logo, celui-ci doit respecter un format minimal garantissant ainsi que notre marque se distingue efficacement et soit facilement lisible dans toutes les communications.



Format minimal du logo avec nomenclature :



Format minimal de la version allégée :



Usages incorrects

Il est crucial de préserver l'intégrité de notre logo afin de maintenir une image cohérente et professionnelle. Celui-ci ne doit en aucun cas être modifié, déformé ou utilisé dans des contextes susceptibles de nuire à la perception de la marque. Toute modification, totale ou partielle, du nom de l'aéroport est interdite. Une utilisation inappropriée pourrait affaiblir l'identité visuelle et compromettre sa visibilité ainsi que sa lisibilité. Voici quelques exemples d'usages incorrects.



INTERDIT de changer les couleurs du logo et du point.



INTERDIT de changer les proportions du logo.



INTERDIT de changer la grosseur du point.



INTERDIT d'appliquer des effets au logo.



INTERDIT de déplacer le point.



INTERDIT d'inverser ou de remplacer les couleurs.



INTERDIT de déformer le logo.



INTERDIT d'utiliser le logo sur fond complexe.

Typographie

03

TT Commons

La police TT Commons a été sélectionnée pour son équilibre harmonieux entre modernité, lisibilité et polyvalence, des qualités indispensables pour refléter l'identité visuelle de YQB. Elle s'inscrit dans une démarche de cohérence graphique et de clarté dans nos communications, tout en offrant une flexibilité d'usage sur différents supports. Cette typographie est à utiliser tant sur les supports imprimés que sur le Web, et elle est disponible en 18 styles, offrant ainsi une grande diversité d'options.

Police de remplacement

Dans le cas où l'utilisation de TT Commons n'est pas possible, elle peut être remplacée par Arial.

TT Commons Thin
TT Commons Thin Italic
TT Commons ExtraLight
TT Commons ExtraLight Italic
TT Commons Light
TT Commons Light Italic
TT Commons Regular
TT Commons Italic
TT Commons Medium

TT Commons Medium Italic
TT Commons DemiBold
TT Commons DemiBold Italic
TT Commons Bold
TT Commons Bold Italic
TT Commons ExtraBold
TT Commons ExtraBold Italic
TT Commons Black
TT Commons Black Italic

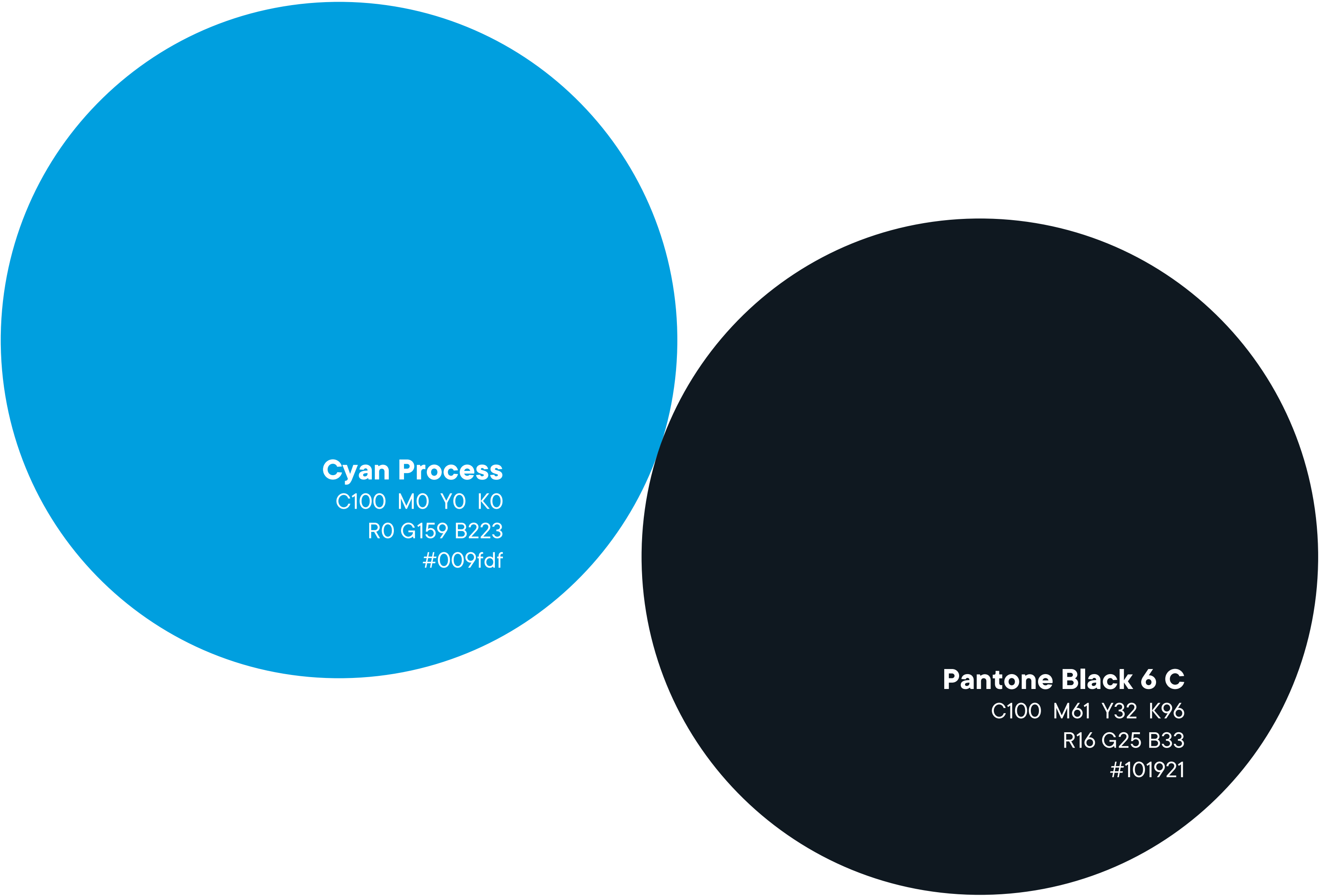
AaBbCc

Couleurs

04

Couleurs du logo

Notre logo principal se compose de deux couleurs : le bleu et le noir. Le bleu, symbole de confiance et de sécurité, inspire la tranquillité, une valeur essentielle pour rassurer et accompagner tous les voyageur.euse.s tout au long de leur parcours. Le noir, quant à lui, apporte une touche de sobriété et de professionnalisme, renforçant l'efficacité et la rigueur de nos opérations.



Cyan Process
C100 M0 Y0 K0
R0 G159 B223
#009fdf

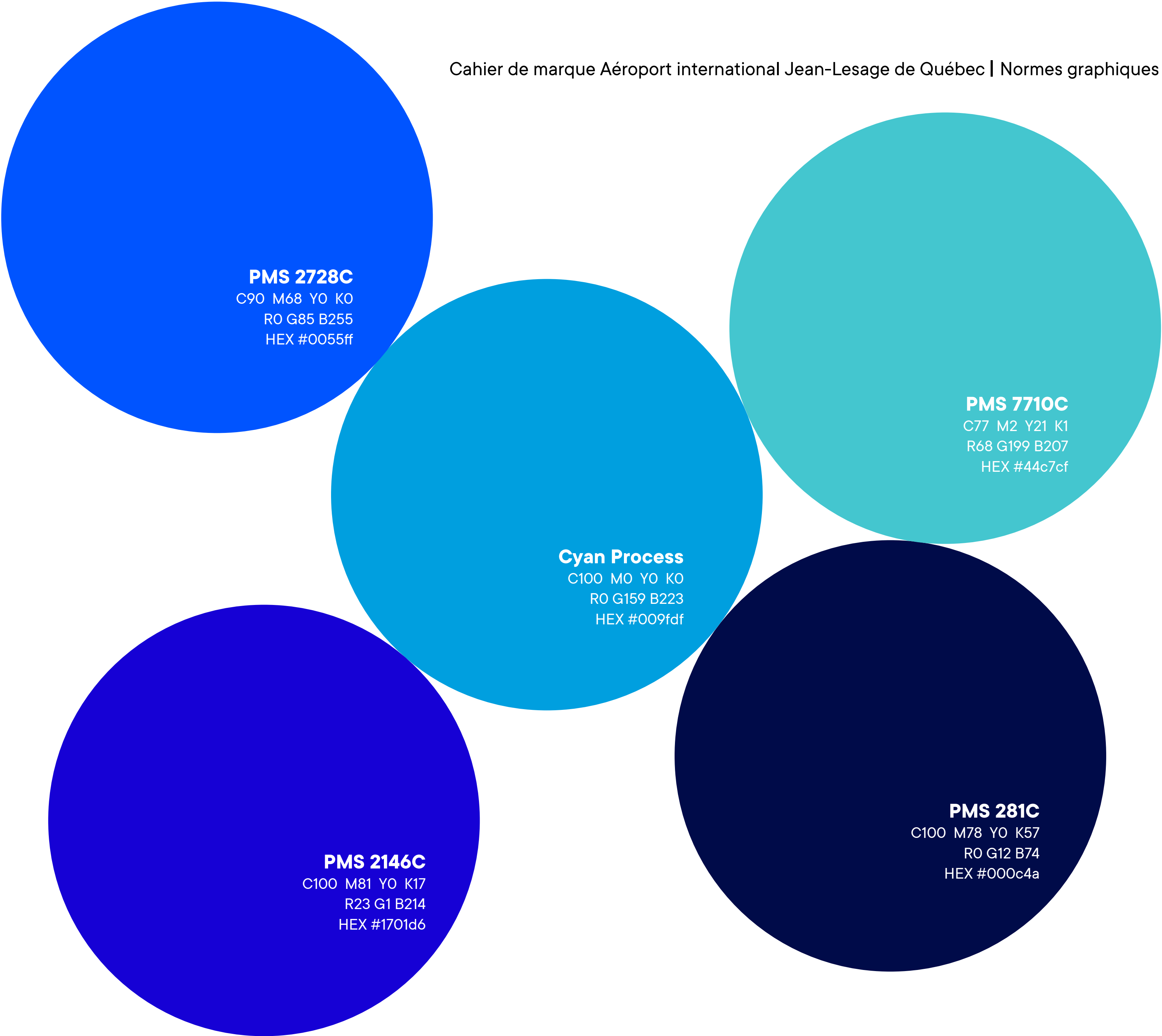
Pantone Black 6 C
C100 M61 Y32 K96
R16 G25 B33
#101921

Couleurs primaires

Notre identité de marque s’appuie sur des couleurs primaires fortes, vivantes et dynamiques qui viennent compléter celles de notre logo. Elles jouent un rôle clé dans nos communications et renforcent l’impact visuel et la reconnaissance de notre marque.

Nos nuances de bleu capturent l’immensité du ciel et elles évoquent également notre identité québécoise.

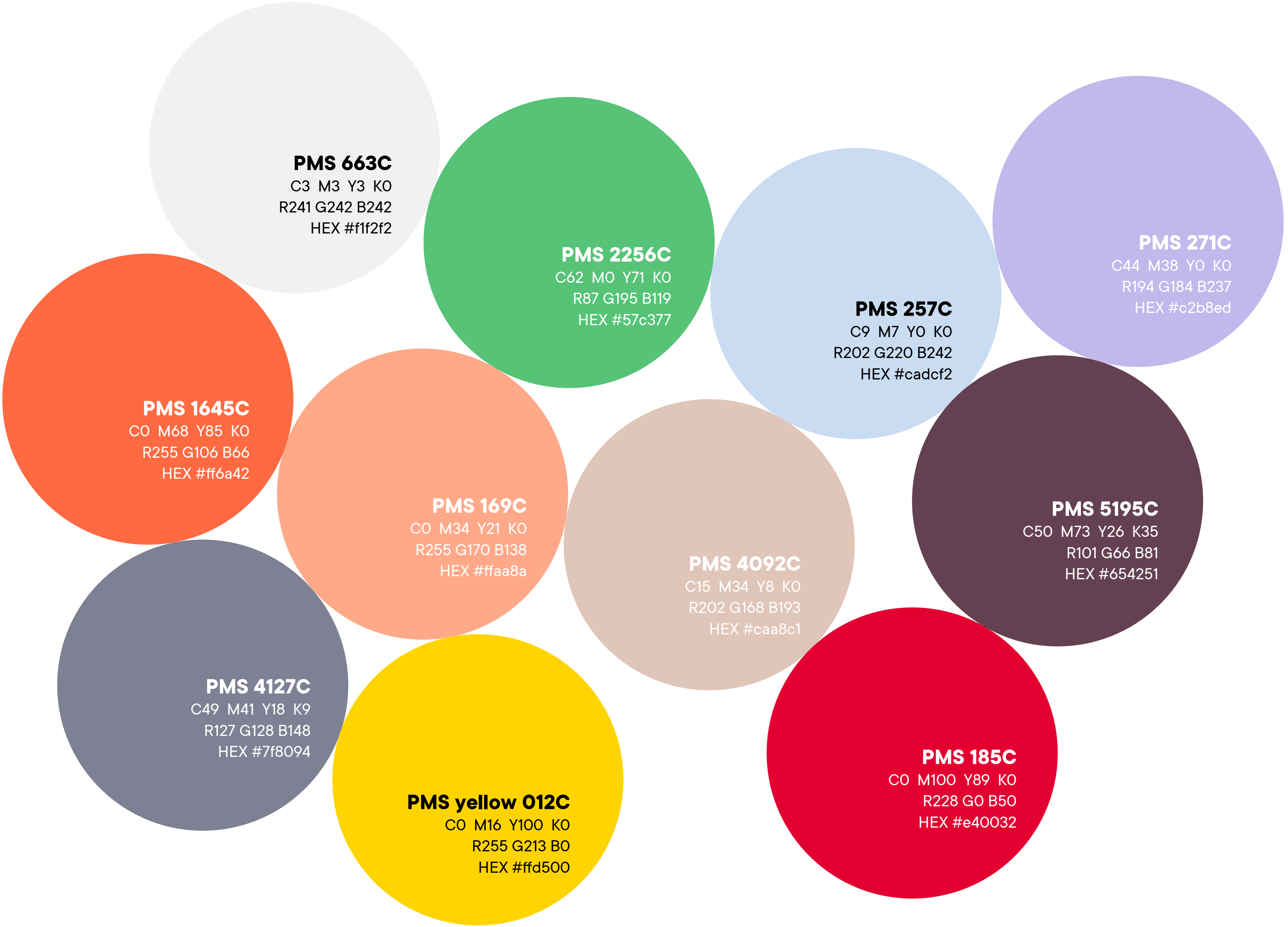
Il est important d’appliquer ces couleurs en proportions majoritaires sur tous les outils de communication véhiculés par YQB afin de garantir une cohérence visuelle et renforcer notre identité de marque.



Couleurs secondaires

Notre identité visuelle repose principalement sur notre palette de couleurs primaires, qui incarne l'essence de notre marque. Pour répondre à des besoins spécifiques de communication et de design, nous complétons la charte avec des couleurs secondaires. Ces teintes complémentaires sont choisies pour enrichir nos communications visuelles.

Il est crucial de comprendre que ces couleurs secondaires jouent un rôle de soutien. Elles ne doivent jamais être utilisées seules, mais toujours en accompagnement de nos couleurs primaires. Lorsqu'elles sont intégrées, ces nuances secondaires doivent être appliquées avec parcimonie, comme des accents subtils qui rehaussent notre message sans éclipser notre palette principale.



Couleurs véhicules d'urgence et signalétique

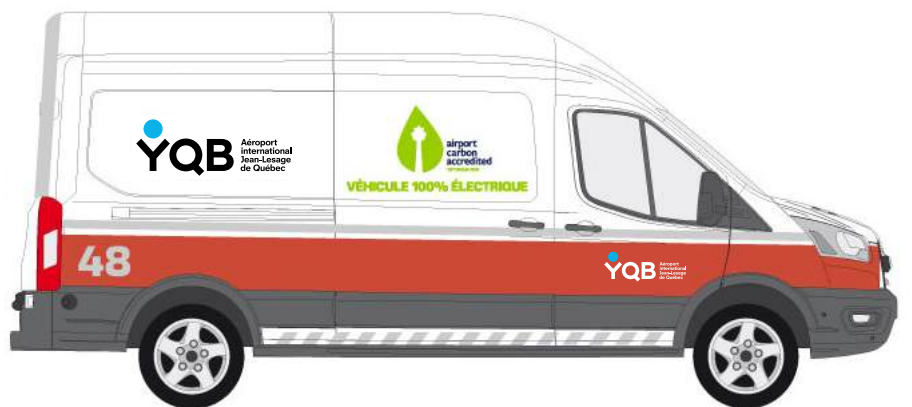
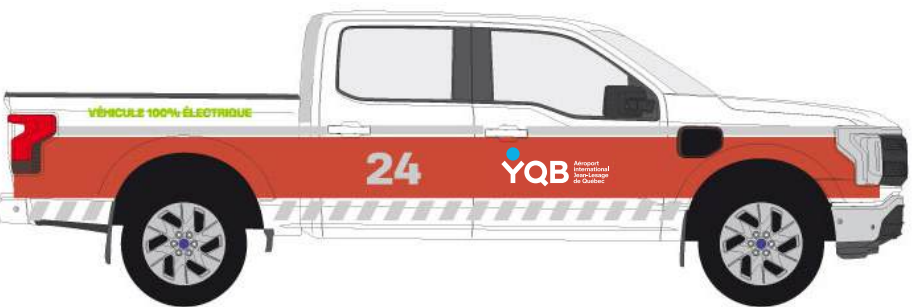
Dans le cadre de nos opérations aéroportuaires, nous avons développé une palette de couleurs spécifiques pour notre signalétique et nos véhicules d'urgence. Ces teintes ont été sélectionnées pour leur haute visibilité, répondant ainsi aux exigences cruciales de sécurité et d'efficacité opérationnelle.

Il est impératif que ces couleurs soient rigoureusement respectées dans toutes les exécutions liées à la signalétique et aux véhicules d'urgence. Leur utilisation cohérente garantit une reconnaissance immédiate et une réponse rapide dans des situations critiques.

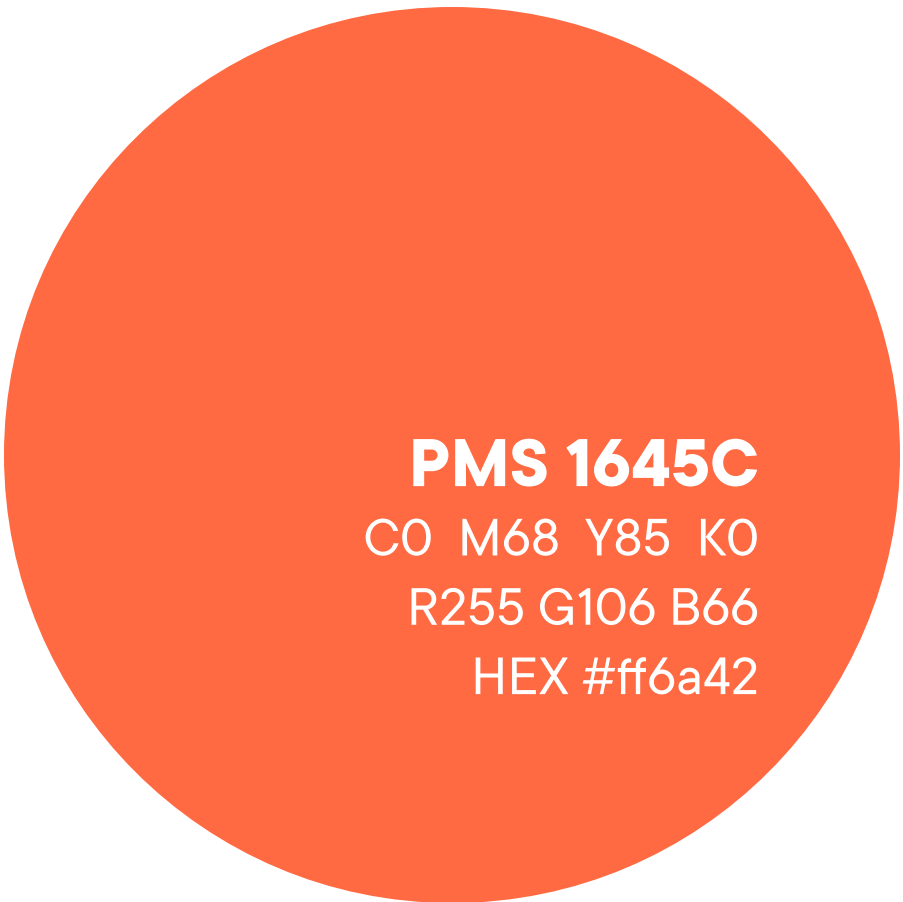
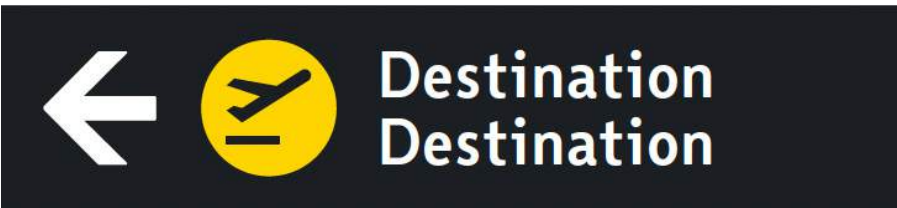
Par ailleurs, si nos communications abordent des situations d'urgence ou d'alerte, l'utilisation de ces couleurs spécifiques est permise. Cela assure une cohérence visuelle entre nos messages de sécurité et nos équipements et installations sur le terrain.

Pour garantir une application correcte, nous avons mis en place un guide complet des normes signalétiques ainsi qu'un guide pour les véhicules de l'aéroport. Nous vous encourageons à vous y référer pour toutes les spécifications nécessaires.

Couleur véhicules :



Couleurs signalétique :



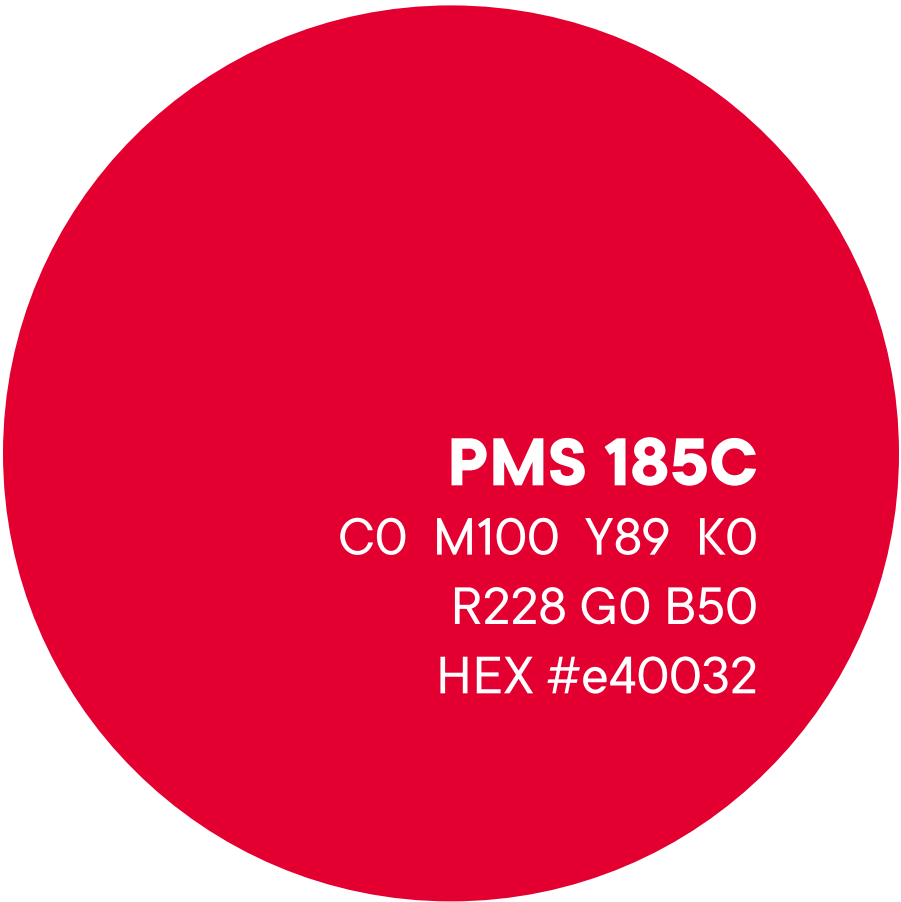
PMS 1645C

CO M68 Y85 K0
R255 G106 B66
HEX #ff6a42



PMS yellow 012C

CO M16 Y100 K0
R255 G213 B0
HEX #ffd500



PMS 185C

CO M100 Y89 K0
R228 G0 B50
HEX #e40032

Sous-marques et cohabitation

05

Comités internes

Nous reconnaissons le rôle essentiel de nos comités internes dans la promotion de nos valeurs et de notre culture. Pour assurer une image cohérente et solide, ces comités doivent respecter les principes visuels de la marque YQB et suivre les directives qui préservent l'intégrité de notre identité graphique.

Nous encourageons chaque comité à exprimer son identité unique à travers des éléments graphiques secondaires, tout en assurant une cohérence visuelle dans nos communications. Les comités sont autorisés à modifier la couleur du point du logo YQB ainsi que celle du texte descriptif, tout en préservant l'intégrité du logo. Cette approche renforce la reconnaissance de la marque YQB tout en offrant une flexibilité créative. La typographie officielle pour le nom du comité est la Neuzeuit S Book Heavy.

Les exemples ci-contre illustrent les proportions du texte descriptif du comité par rapport à la taille du logo. Vous pouvez ajuster la taille du logo selon vos besoins, tout en respectant les règles de dégagement et de taille minimale applicables au logo officiel, tant que les proportions présentées dans ces exemples sont respectées.



Exemple de proportion : pour un logo de 70 mm de large, la taille de la typo du comité est de 24 pts/24 pts. Les couleurs sont fournies à titre d'inspiration.

Cohabitation

Notre logo est souvent utilisé avec d’autres logos dans des contextes tels que les signatures courriels et les publicités. Pour assurer une présentation harmonieuse, il est essentiel de suivre certaines règles.

Lorsqu’il cohabite avec un logo de sous-marque, la hauteur de ce dernier doit correspondre à celle de deux lignes de la nomenclature du logo YQB.

Dans le cas où le logo YQB est utilisé dans une publicité d’un partenaire, les règles de la marque du partenaire ont préséance, mais il est essentiel de respecter les règles de dégagement et de taille minimale de notre logo afin de préserver sa visibilité et son impact, tout en assurant une cohabitation harmonieuse avec les autres identités visuelles.

Exemple pour une signature courriel :

Frédéric Savoie
Directeur, marketing et transports terrestres
Director, Marketing & Ground Transportation

418 640-2700 poste 2830
aeroportdequebec.com



Hauteur du logo sous-marque équivaut à la hauteur de 2 lignes de la nomenclature de notre logo

Exemple sur des publicités :



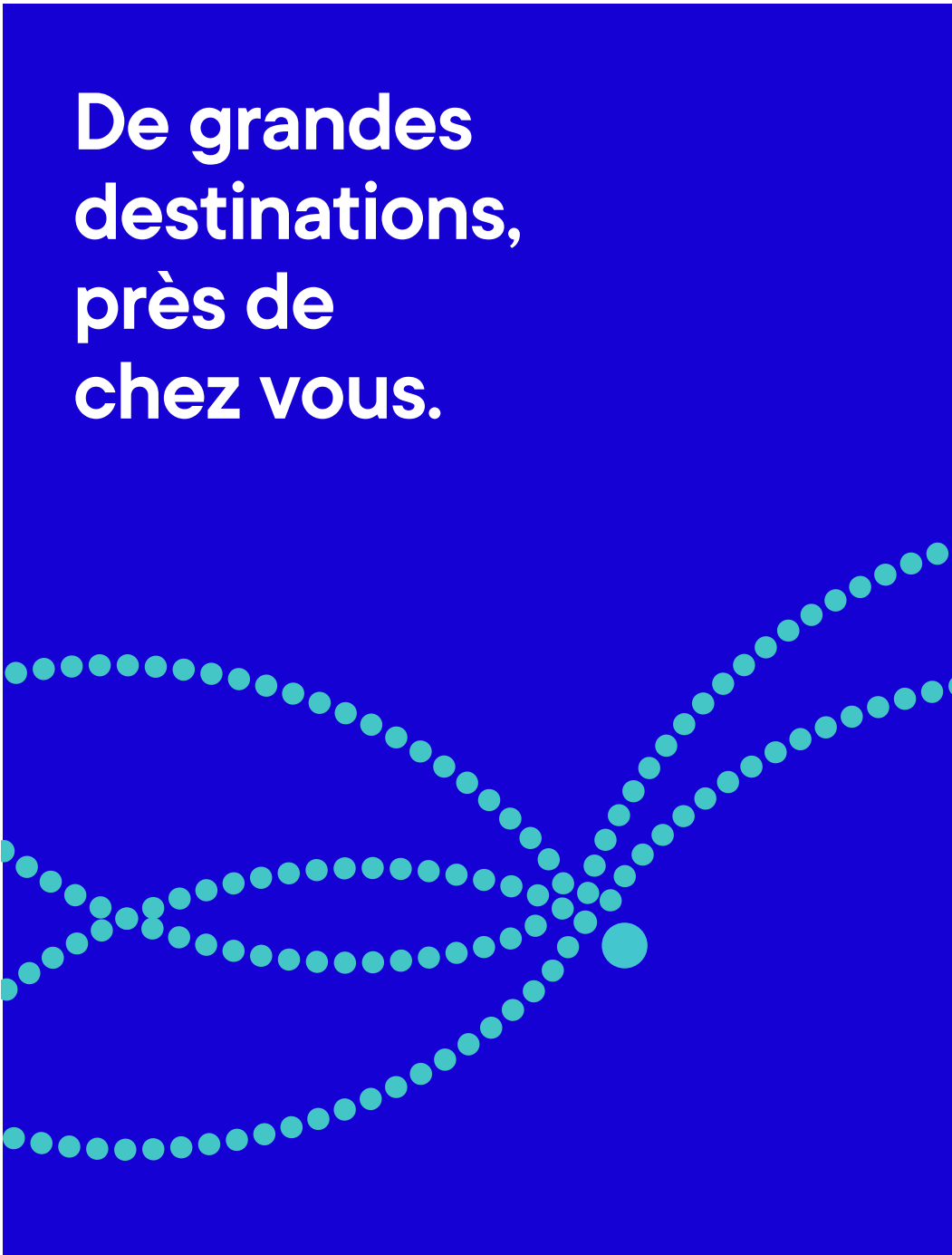
Plateforme graphique

06

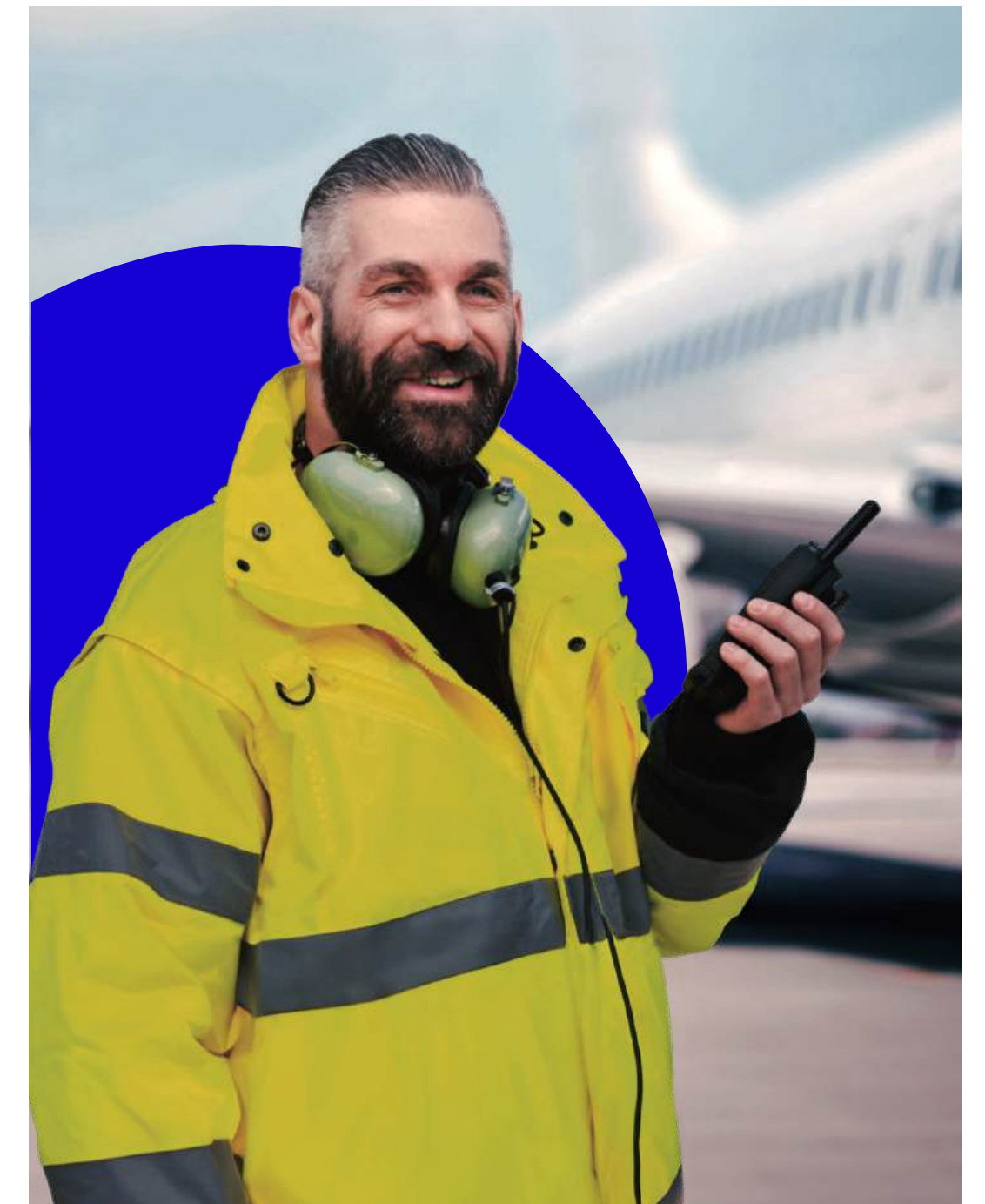
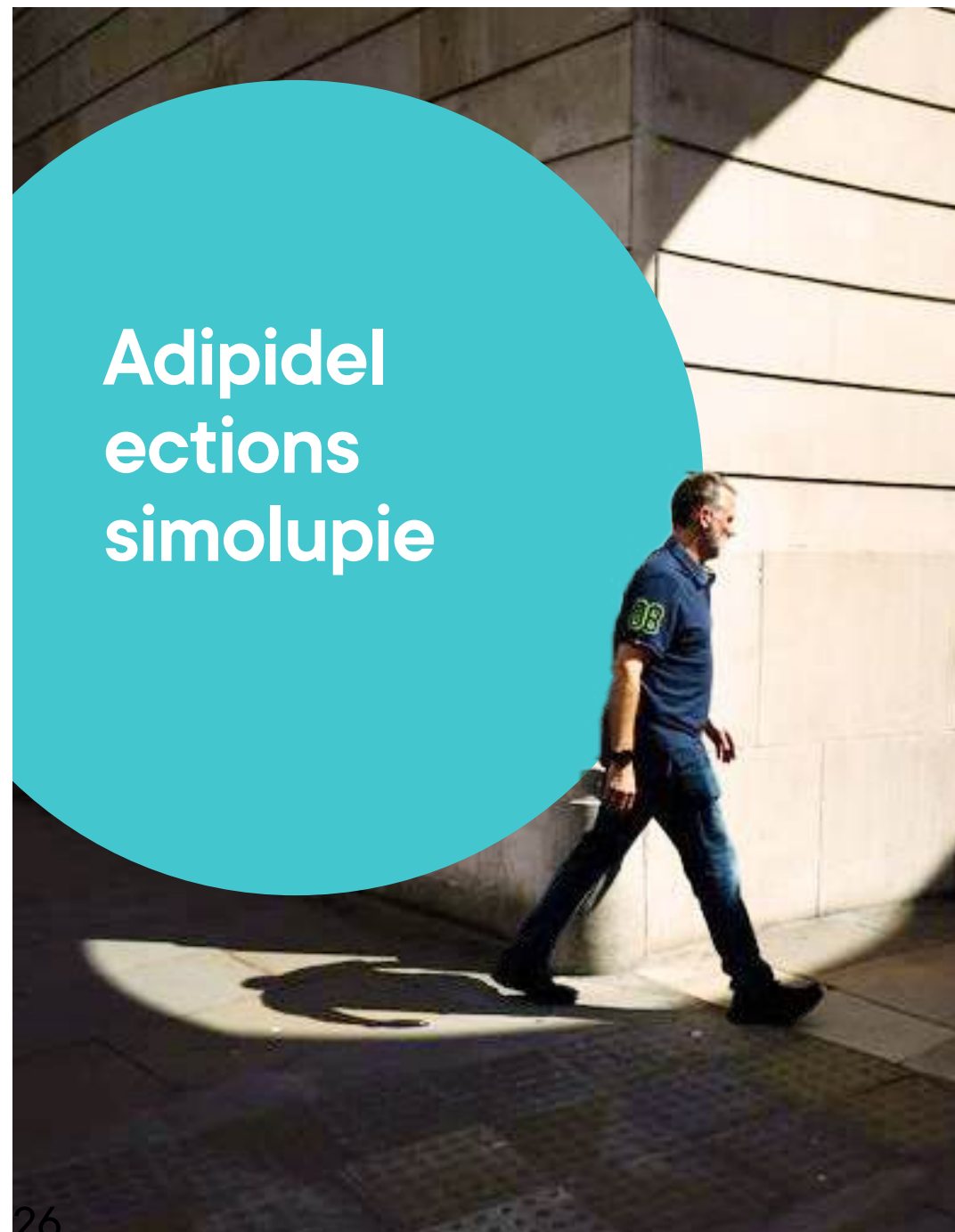
Le point, comme élément graphique

Le point, élément central de notre plateforme graphique, renforce notre identité visuelle et établit un lien avec notre logo. Bien qu’il joue un rôle significatif, son utilisation n’est pas obligatoire. Lorsqu’il est utilisé, le point peut symboliser les personnes voyageuses, le personnel, les partenaires, les personnes accompagnatrices, les destinations, les repères sur une carte, les véhicules ou tout autre individu ou élément lié au processus de voyage et à notre raison d’être.

Le point doit être intégré avec parcimonie et pertinence. Lorsqu’il est utilisé, il doit supporter le texte et illustrer des concepts concrets, sans être perçu comme un simple élément décoratif.



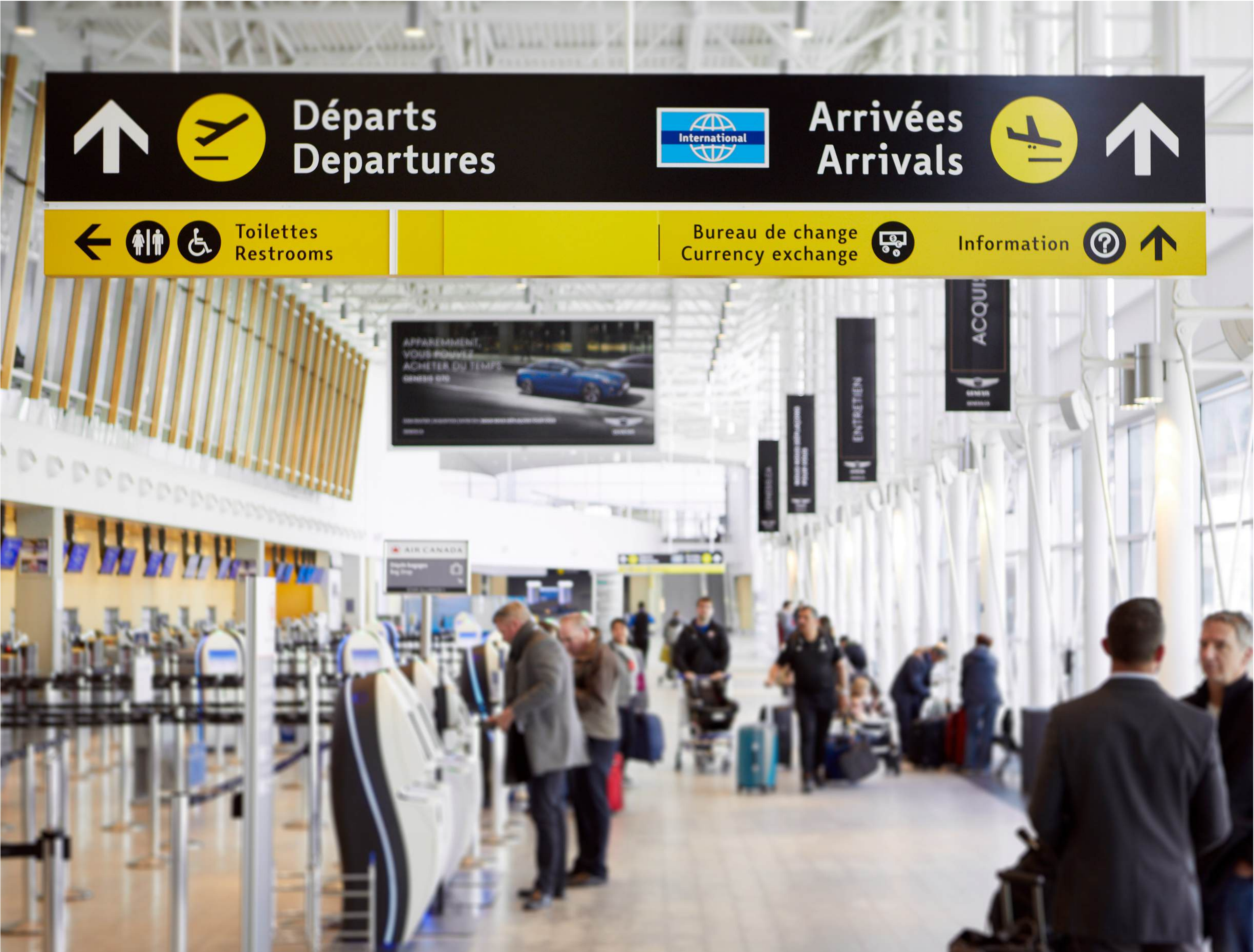
L'utilisation de points en arrière-plan peut enrichir subtilement une composition visuelle, tout en restant parcimonieuse et pertinente. Ces éléments peuvent créer une illusion de profondeur, mettre en valeur une personne ou un objet, ou guider le regard du spectateur. Il est essentiel que ces points supportent le message principal sans devenir de simples décorations. Leur intégration doit être réfléchie, servant à renforcer le contenu visuel sans détourner l'attention de l'élément central. Ainsi, les points deviennent un outil visuel efficace qui améliore la communication de l'image tout en restant en harmonie avec son message global. L'utilisation de la tête du «Y» de notre logo, accompagnée de son point, est également autorisée en tant qu'élément graphique, à condition qu'elle soit reconnaissable; celle-ci peut être rognée. Il est crucial de respecter les couleurs définies dans ce guide et de maintenir la cohérence avec notre identité de marque, tout en garantissant des visuels de haute qualité.



Les pictogrammes signalétiques

Nous utilisons un système de pictogrammes établi pour représenter nos processus, services et options de transport. Ce style graphique se caractérise par sa simplicité, sa clarté et son universalité, reposant sur des formes géométriques simples et des lignes épurées.

Contactez le Bureau de projets pour toute demande à propos des pictogrammes et de la signalisation sur l'ensemble du parc aéroportuaire dont l'aérogare.



Direction photographique

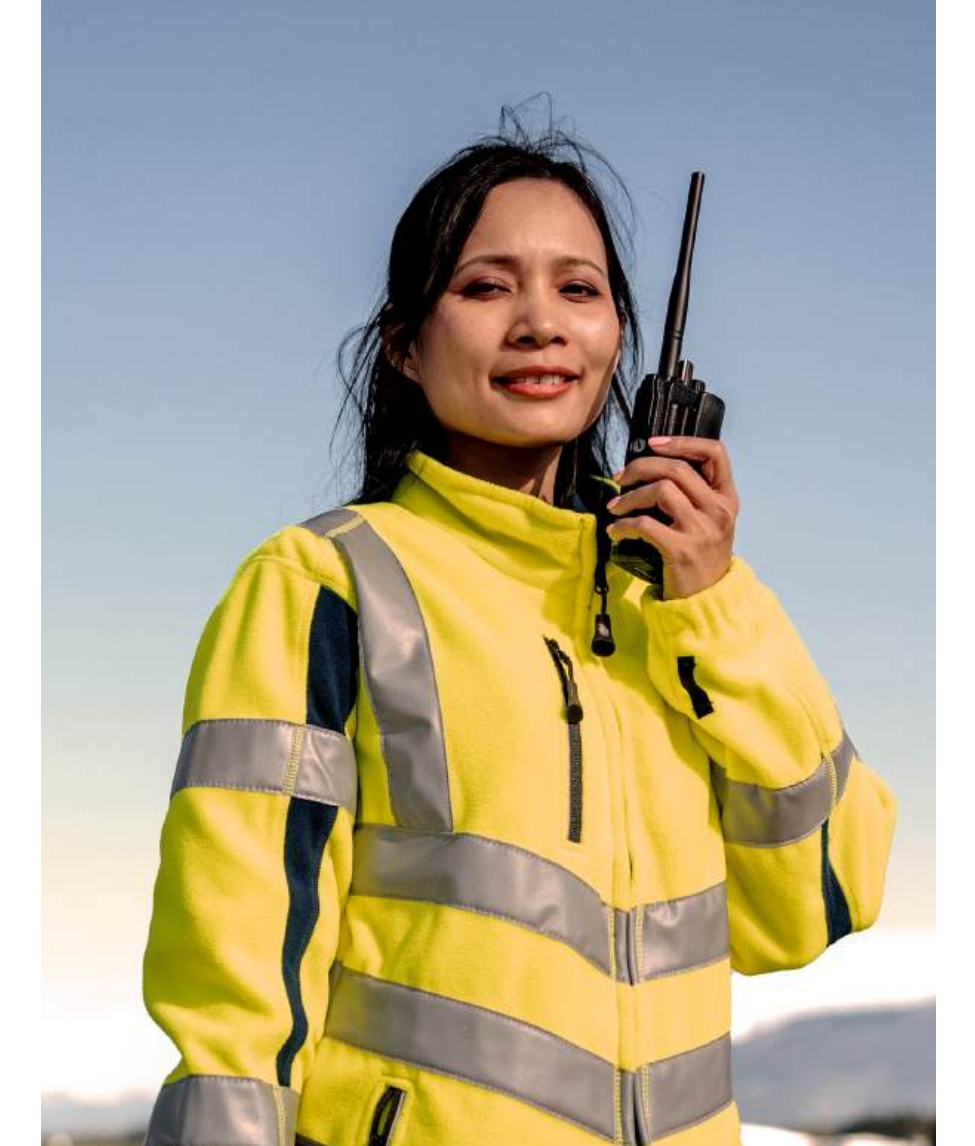
07

Photos avec présence humaine

Nos images valorisent la présence humaine, reflétant l'expérience authentique à travers le regard des personnes qui passent par YQB. Qu'il s'agisse de saisir des instants vécus par les voyageur.euse.s ou par les membres de notre communauté aéroportuaire.

- **Style photo-reportage** : Adopter une approche authentique et réaliste.
- **Présence humaine** : Présence subtile ou plus marquée.
- **Pas de mise en scène** : Privilégier des moments réels, capturés sur le vif, sans artifices superflus.
- **Luminosité intérieure** : Utiliser la lumière naturelle dans l'aérogare pour valoriser l'atmosphère. L'élément principal doit être baigné de lumière.
- **Luminosité extérieure** : On peut jouer avec les ombres et la lumière pour rehausser un élément. Éviter les ciels gris et favoriser les photos prises par météo favorable.
- **Cadrage** : Illustrer l'ampleur des lieux tout en créant une sensation de liberté et de confort, avec une atmosphère de proximité.
- **Composition épurée** : Maintenir des images simples et modernes, en intégrant des éléments reconnaissables de YQB (ex : partie du bâtiment). Éviter la surcharge visuelle.

Nous privilégions les séances photo pour représenter fidèlement nos installations et notre personnel, plutôt que d'utiliser des banques d'images. En cas d'images stock, il est essentiel de respecter les mêmes critères. Les images ci-contre ne sont pas la propriété de YQB et ne peuvent être utilisées qu'à titre de référence.



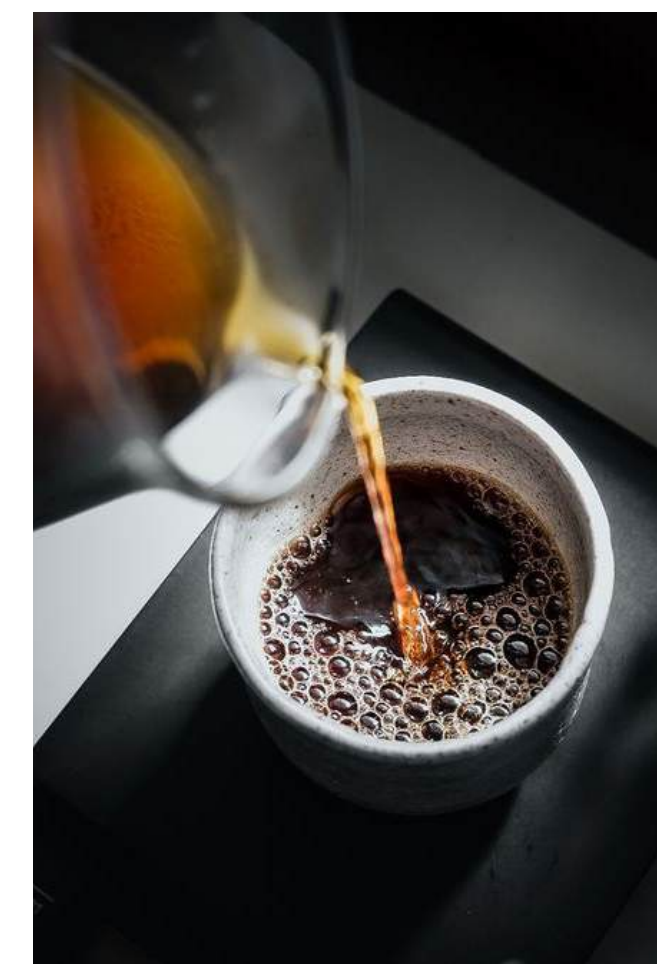
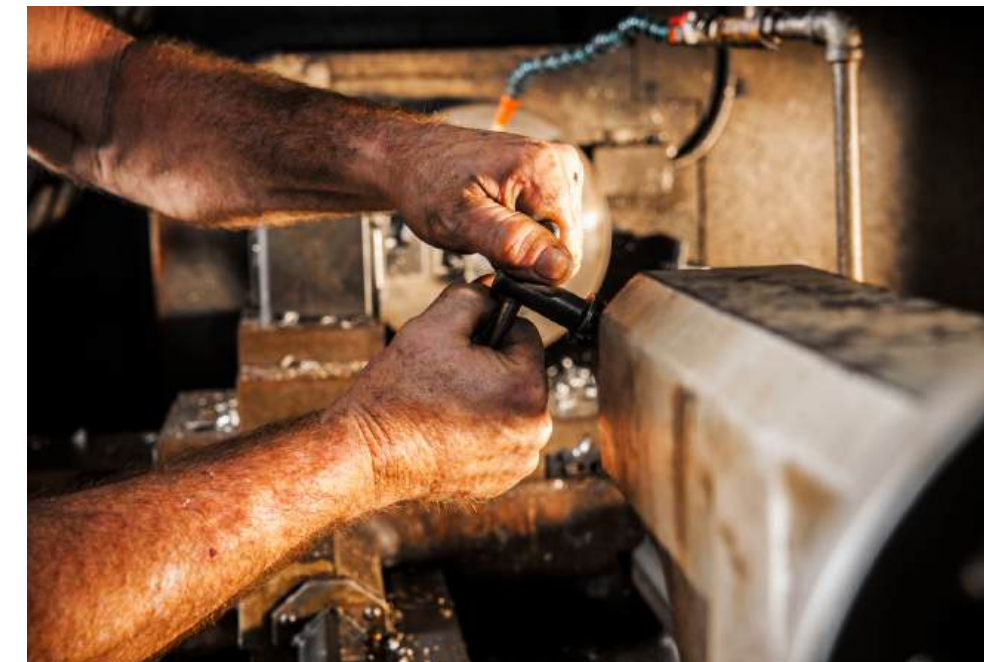
Note : Une séance photo au lever ou au coucher du soleil, selon la saison, facilitera le jeu d'ombre et de lumière. Discutez de cet aspect avec le photographe à l'avance s'il doit simuler cet éclairage, le cas échéant.

Plans rapprochés

Nos images peuvent également inclure des plans rapprochés pour capturer des détails, qu'il s'agisse du travail de nos employés, d'une action des voyageurs ou d'un élément architectural. Ces plans ajoutent du dynamisme et de la richesse à nos images.

- **Style photo-reportage** : Adopter une approche authentique et réaliste.
- **Présence humaine** : Présence subtile ou plus marquée.
- **Pas de mise en scène** : Privilégier des moments réels, capturés sur le vif, sans artifices superflus.
- **Luminosité intérieure** : Utiliser la lumière naturelle dans l'aérogare pour valoriser l'atmosphère. L'élément principal doit être baigné de lumière.
- **Luminosité extérieure** : On peut jouer avec les ombres et la lumière pour rehausser un élément. Éviter les ciels gris et favoriser les photos prises par météo favorable.
- **Cadrage** : Illustrer l'ampleur des lieux tout en créant une sensation de liberté et de confort, avec une atmosphère de proximité.
- **Composition épurée** : Maintenir des images simples et modernes, en évitant la surcharge visuelle.

Nous privilégions les séances photo pour représenter fidèlement nos installations et notre personnel, plutôt que d'utiliser des banques d'images. En cas d'images stock, il est essentiel de respecter les mêmes critères. Les images ci-contre ne sont pas la propriété de YQB et ne peuvent être utilisées qu'à titre de référence.



Note : Une séance photo au lever ou au coucher du soleil, selon la saison, facilitera le jeu d'ombre et de lumière. Discutez de cet aspect avec le photographe à l'avance s'il doit simuler cet éclairage, le cas échéant.

Photos pour document corporatif

Nos images valorisent la présence humaine, reflétant l'expérience authentique à travers le regard des personnes qui passent par YQB. Qu'il s'agisse de saisir des instants vécus par les voyageur.euse.s ou par les membres de notre communauté aéroportuaire.

- **Style photo-reportage** : Adopter une approche authentique et réaliste.
- **Favoriser des moments authentiques, capturés sur le vif, tout en ayant la possibilité de créer des mises en scène pour montrer la personne dans son environnement de travail.**
- **Luminosité intérieure** : Utiliser la lumière naturelle dans l'aérogare pour valoriser l'atmosphère. L'élément principal doit être baigné de lumière.
- **Cadrage** : Prise de photo plutôt de face, dans un cadrage rapproché avec une atmosphère de proximité.
- **Composition épurée** : Maintenir des images simples et modernes, en intégrant des éléments reconnaissables de YQB (ex : partie du bâtiment). Éviter la surcharge visuelle.

Nous privilégions les séances photo pour représenter fidèlement nos installations et notre personnel, plutôt que d'utiliser des banques d'images. En cas d'images stock, il est essentiel de respecter les mêmes critères. Les images ci-contre ne sont pas la propriété de YQB et ne peuvent être utilisées qu'à titre de référence.



Photos architecturales

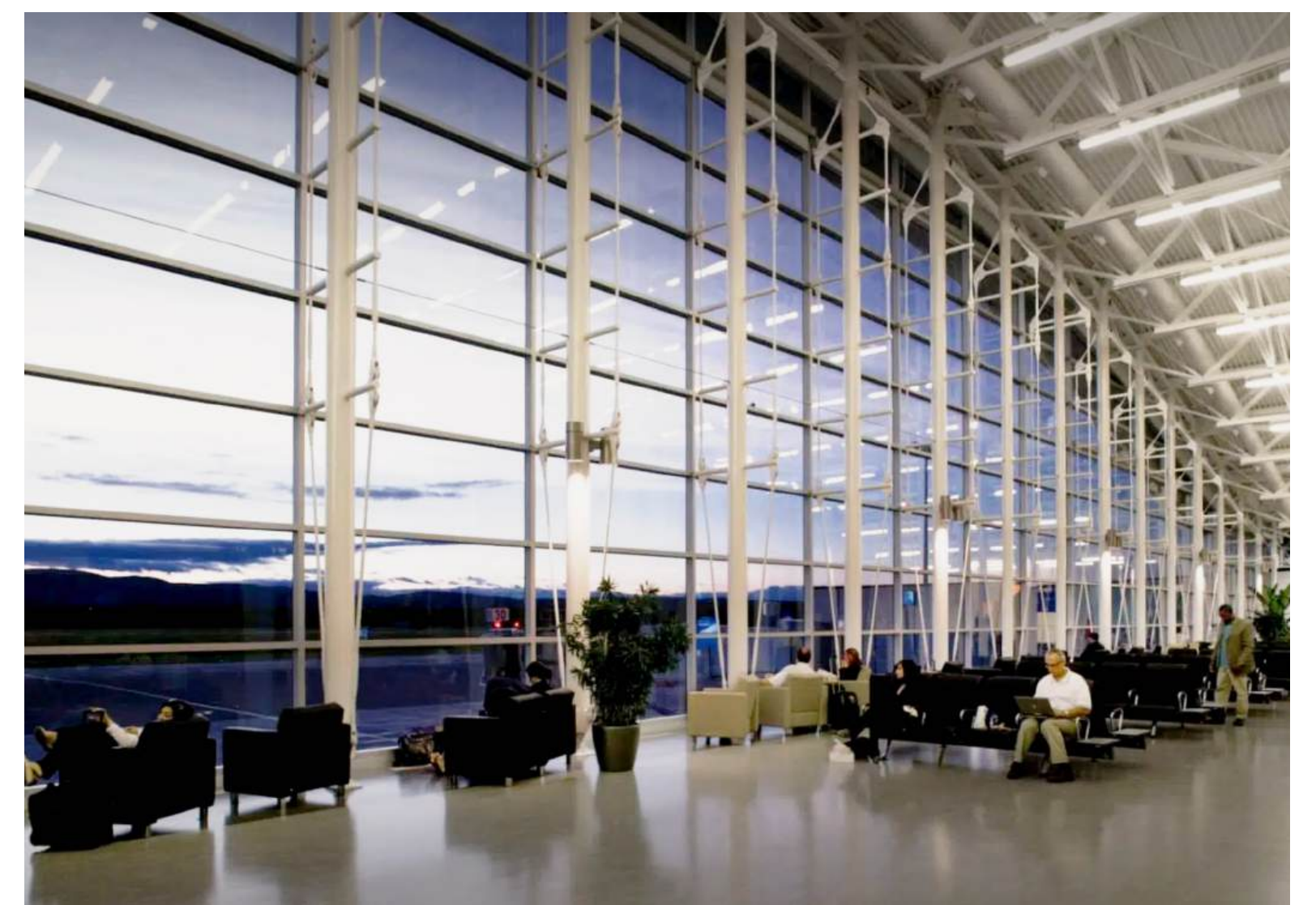
Pour sublimer nos infrastructures et leurs grands espaces, nous adoptons une approche qui met en valeur leur spaciosité et leur élégance.

- **Style photo architectural** : Utiliser des plans aériens et dégagés pour mettre en avant les lignes des bâtiments et leurs volumes.
- **Présence humaine** : Bien que non indispensable, une présence humaine peut être intégrée de manière discrète.
- **Lumière naturelle et jeux d'ombres** : Pour les plans extérieurs, on peut utiliser des photos plus ombragées ou légèrement sombres, avec des jeux d'ombre et de lumière. Cependant, toute image prise à l'intérieur de l'aérogare doit être très lumineuse pour refléter la lumière naturelle présente.
- **Cadrage** : Illustrer l'ampleur des lieux et les détails architecturaux, offrant une sensation de liberté et de confort.
- **Composition épurée** : Maintenir des images simples et modernes, en évitant la surcharge visuelle.

L'utilisation d'images de nos propres installations est primordiale. Les images ci-contre ne sont pas la propriété de YQB et ne peuvent être utilisées qu'à titre de référence.



Note : Une séance photo au lever ou au coucher du soleil, selon la saison, facilitera le jeu d'ombre et de lumière. Discutez de cet aspect avec le photographe à l'avance s'il doit simuler cet éclairage, le cas échéant.



Pour toute question ou information supplémentaire
concernant ces normes, n'hésitez pas à contacter
notre département de marketing à l'adresse suivante :
marketing@yqb.ca

