

Linda Loppa protagonista del nuovo episodio di Polimoda Duets

Firenze, 19 novembre 2019 – In occasione dell'uscita del suo libro autobiografico *Life is a Vortex*, Linda Loppa è la protagonista dell'ultimo episodio di Polimoda Duets, la serie di video interviste-documentario con i personaggi iconici della cultura contemporanea, in una conversazione con il direttore di Polimoda, Danilo Venturi.

Polimoda Duets: Linda Loppa – Life is a Vortex, lanciato in contemporanea su Instagram, YouTube e Facebook, racconta il pensiero e la storia di una mente visionaria e creativa, parlando di solitudine, passato e futuro, di incontri con icone di ieri e di oggi, di arte moda e cultura, del vero significato della formazione, della visione e del sapere, dell'importanza delle parole e del valore dello spazio e del tempo, ma anche dell'impatto dei media digitali nella nostra vita e di quello del sistema moda sull'ambiente e della necessità di ripensarlo.

Con il progetto Duets Polimoda si connette con il mondo dell'arte, della musica, del cinema e quindi di tutta la cultura contemporanea, combinando la sua tradizione nel raccogliere la testimonianza diretta dalle figure chiave del settore – dalle guest lecture Polimoda Rendez-Vous ai panel discussion Fashion Displacement - con un nuovo format di video interviste esclusive. In ogni episodio un'icona della cultura dei nostri tempi è intervistata da un diverso interlocutore, tra grandi giornalisti, influencer o ricercatori del campo della moda, in una conversazione sui temi centrali della società moderna. Prima di Linda Loppa, sono stati intervistati Marina Abramovic e Marco Bizzarri.

Cinquant'anni di esperienza professionale nel settore e una delle figure più riconosciute a livello internazionale nel campo della formazione della moda, Linda Loppa, dopo aver diretto il Fashion Department della Royal Academy of Fine Arts di Anversa ha guidato la crescita di Polimoda come suo direttore per nove anni, prima assumere il suo ruolo attuale di Advisor Strategy and Vision, per stabilire connessioni e garantire un miglior inserimento della scuola nella moda internazionale. È nella "Hall of Fame" BoF500 di The Business of Fashion come "catalyst" tra le figure più significative della moda contemporanea.

Alcuni estratti dall'intervista:

"Quando rifletti sulla tua vita, sulla tua prospettiva, sulle idee del futuro che vorresti sviluppare, è grazie alla solitudine che sei spinto a condividerle con altri. (...) In un mondo dove siamo sommersi dai new media e dagli smartphone che ci dicono sempre cosa fare, la solitudine è quel momento in cui inizi a cercare qualcosa di nuovo. Infatti la solitudine è un lusso, il tempo per riflettere".

"Il prossimo grande cambiamento sarà non guardare più al passato, ma essere proiettati verso il futuro. Il passato non ci è davvero utile in questo momento. È un fardello, non porta più niente di nuovo alla società. Il futuro deve essere innovativo, abbiamo così tanti nuovi modi di esprimerci, di comunicare, abbiamo costruito una nuova società, siamo circondati da tantissime persone, siamo ben informati. È il momento di approfondire le nostre conoscenze per tradurle in idee nuove".

"The moment' è quell'attimo che brilla quando hai un'idea, un'intuizione, e che le persone trovano in te quando trasmetti loro quell'idea, così che possano catturarla e trasformarla insieme a te".

"Le parole sono importanti. Se sintetizzi quello che pensi in 3 parole, in pochi slogan – come fece John Giorno con 'Life is a killer'- è fantastico. Avendo fatto una scuola d'arte la mia formazione mi ha aperto ad una prospettiva più ampia e multidisciplinare. Mi ispira così tanto scrivere, fare diagrammi, mettere tutto nelle proprie parole".

"Questo libro non è stato concepito con un inizio e una fine, puoi leggere una pagina e poi rimmetterlo nella libreria. A volte un libro sembra qualcosa di così serio... Ma è solo un libro. Nero perché il nero è essenziale, concettuale, minimalista, va all'essenza della vita, della lettura".

"Scrivere è un piacere, è un modo di confrontarsi con quello che si rischia di dimenticare. Dimenticare è necessario, poiché il futuro è l'unica ragione di interesse al mondo. Sono felice che questo libro mi dia l'opportunità di condividere i miei pensieri con altre persone, questo è quello a cui tengo di più". - Linda Loppa

POLIMODA

“Se la formazione è l’anello di congiunzione tra il mondo della cultura e la realtà professionale, allora il nostro compito quali educatori è di accompagnare i giovani nella scoperta e nella conoscenza di questi due universi, che fondendosi costituiranno le basi su cui costruire la propria identità personale e crescita professionale” spiega il direttore di Polimoda, **Danilo Venturi**. “A Polimoda abbiamo scelto di farlo dando voce ai grandi personaggi contemporanei, offrendo ai nostri studenti, ma anche a un pubblico più vasto, l’occasione di incontrarli, ascoltarli e fare tesoro della loro testimonianza. E se Marina Abramović è un’icona per il mondo dell’arte e Marco Bizzarri una delle voci più autorevoli nel panorama fashion business, Linda Loppa è certamente una delle menti più innovative con cui ho avuto l’occasione di confrontarmi e che è parte importante della storia della fashion education”.

Video Polimoda Duets - Linda Loppa: <https://youtu.be/HppU0Fu4QW4>

Credits:

Idea e intervista: Danilo Venturi

Video & Music: Piero Fragola & Elephant Studio

Immagini: <http://bit.ly/Polimoda-Duets>

Life is a Vortex

Un libro di Linda Loppa, ideato da Polimoda

Cinquant’anni di esperienza professionale di una delle figure più riconosciute a livello internazionale nel settore della formazione della moda

Un libro di Linda Loppa non può essere semplicemente un’autobiografia. Diventa un “oggetto”. Bianco su nero, piccolo formato come una scatola da aprire con cura. Pagine nere e parole bianche per raccontare la scoperta di una filosofia di vita, un metodo di lavoro o pensieri scritti in momenti speciali della sua vita.

Il suo linguaggio è semplice, fresco e diretto. Riflette i suoi stati d’animo e il suo carattere ed è supportato da immagini, diagrammi e didascalie. Irrequieta, indagatrice e progressista, Linda Loppa scrive mentre aspetta in aeroporto o seduta in treno, scrive quando è arrabbiata o delusa, ma anche, e soprattutto, per ispirare e motivare le persone.

Cinquant’anni di esperienza professionale vivono al fianco di immagini dell’infanzia e dell’adolescenza mentre scopre, impara e trova istintivamente nel mondo e una nicchia al suo interno; il risultato è un viaggio alla scoperta della sua vita privata e professionale in cui i momenti privati e sociali si mescolano con le esperienze culturali, fondendosi per creare una storia personale.

L’architettura, l’arte e la moda sono i leitmotiv nella vita di Linda e in queste pagine, ma anche gli incontri memorabili con le persone fantastiche che l’hanno ispirata. Condividere frammenti, intuizioni, conoscenze e dubbi può stimolare e ispirare; a volte viene rispettata una cronologia, a volte no, perché ogni giorno è un nuovo inizio e un processo di apprendimento senza regole.

Autore: Linda Loppa

Idea: Polimoda

Editore: Skira

Collana: Moda e costume

Lingua: inglese

Anno: 2019

ISBN: 885724062

Pagine: 240

Prezzo: € 30,00

<http://www.skira.net/books/life-is-a-vortex>

Polimoda Press Office

Tessa Pisani – press@polimoda.com

Tel. +39 055 2750675 – Mob. +39 335 6079408

www.polimoda.com