

Polimoda: Giornetti nuovo Capo Dipartimento Design

L'istituto fiorentino rilancia la creatività come motore dell'industria moda

Firenze, 24 luglio 2019 – Al termine di un anno accademico che conferma ancora una volta il trend di crescita straordinario di Polimoda, il Direttore Danilo Venturi annuncia per la prossima stagione l'arrivo di **Massimiliano Giornetti come Capo Dipartimento dell'area Fashion Design**, sedici anni in Salvatore Ferragamo e, come lo stesso Venturi, ex studente. Una scelta orientata al futuro per l'istituto fiorentino che conta oggi 2300 studenti da 68 diversi paesi e si posiziona tra i primi 10 al mondo grazie ad una formula didattica sempre al passo con le esigenze dell'industria.

Spiega Venturi: *“Il successo di Polimoda riflette la nostra capacità di comprendere lo spirito del tempo e possibilmente di anticiparlo. Guardando alla crisi della grande distribuzione penso che presto la moda avrà bisogno di una nuova ventata di creatività e di prodotti ben fatti. Polimoda ha accesso diretto al know-how del made in Italy, gode di una grandissima diversità etnica, culturale e di genere tra gli studenti, e queste sono condizioni favorevoli per la nascita di un design contemporaneo. L'incontro con Massimiliano è stato fortunato, conosce bene il mestiere, è un ex studente, ha lavorato ad altissimi livelli sul panorama internazionale e condivide la mia stessa visione. Con lui la scuola sarà un po' più maison e questo ci metterà nelle condizioni di dare ancora una volta il nostro contributo”.*

Dopo il diploma in Fashion Design a Polimoda in collaborazione con il London College of Fashion, Massimiliano Giornetti inizia la sua carriera nell'Haute Couture a Roma collaborando con un altro ex allievo dell'istituto, il designer Anton Giulio Grande, per poi nel luglio 2000 entrare nella Men's division della Salvatore Ferragamo, di cui assume la direzione creativa quattro anni dopo. Nel 2010 prende in carico anche la collezione Women's ready-to-wear, diventando il primo Creative Director di Ferragamo, ruolo che ricopre per sei anni, con momenti memorabili come la prima collezione resort presso la residenza del filantropo e collezionista d'arte Doris Duke e la sfilata del 2013 presso l'ala Denon del Louvre, prima volta assoluta in cui il Museo ha prestato i propri spazi per una sfilata di moda. Nel 2017 collabora al rilancio dell'iconico brand del lusso cinese Shanghai Tang. Con l'arrivo a Polimoda si apre una nuova importante sfida, nell'accompagnare la preparazione dei futuri profili creativi della moda.

“Polimoda: nomen omen, dicevano gli antichi. Una realtà poli-edrica, variegata, testimone di una multiculturalità che interpreta alla perfezione l'air du temps” sottolinea Giornetti. *“Poliedrica è la sua natura per il contributo di persone e culture differenti, ognuna portatrice della sua estetica, del proprio gusto, della propria sfida creativa. Un melting pot contemporaneo a Firenze, nella città del Rinascimento: studiare qui significa essere stimolato da una varietà di impulsi estetici e visivi, unici, più che in qualunque altra città del mondo. Polimoda è un grande e moderno laboratorio per i creativi della moda di domani, il contesto ideale per sviluppare uno spirito indipendente e una totale autonomia di pensiero.”*

“Tornare al Polimoda ha il sapore di un ritorno a casa” prosegue. *“Recuperare automatismi, ma riletti al contrario. Una versione reloaded che porta con sé il forte desiderio di rompere quegli schemi che hanno progressivamente condotto ad un impoverimento del sistema moda odierno. Questo è per me il momento perfetto per tornare al disegno, ritrovare le linee,*

POLIMODA

definire la Silhouette che determinerà lo stile del prossimo decennio. Il contesto ideale in cui esaltare tutte le potenzialità creative del singolo individuo, misura di tutte le cose: un vero e proprio neo Umanesimo.”

Polimoda offre corsi undergraduate, master e corsi brevi a copertura di tutti i profili lavorativi in ambito moda. Sono note le collaborazioni didattiche con brand come Gucci, Valentino, Ferragamo e Missoni, così come con grandi gruppi come LVMH e Richemont, con Vogue Italia, con l'istituto di ricerca trend WGSN e con il Council of Fashion Designers of America. L'anno accademico che si sta per chiudere ha visto l'arrivo di grandi ospiti come Alber Elbaz e Marina Abramović. Il corpo docente si è ulteriormente rafforzato con l'arrivo di mentori quali Bruce Pask, Alice Ferraz e Torsten Hochstetter e la stagione si è conclusa con la sfilata presso la nuova sede di Manifattura Tabacchi di fronte ad una giuria di esperti senza precedenti. Una formula di successo ormai riconosciuta in tutto il mondo e apprezzata dagli studenti quanto dall'industria stessa, come sancisce il tasso record di placement dei diplomati del 91%, una conferma di come la formazione di qualità sia un solido investimento per il proprio futuro.

Immagini: <http://bit.ly/Giornetti-Polimoda> (credits: Polimoda, ph. Federica Fioravanti)

www.polimoda.com

Polimoda Press Office

Tessa Pisani – press@polimoda.com

Tel. +39 055 2750675 – Mob. +39 335 6079408

www.polimoda.com