

## Fashion Education for Independent Thinkers

**92% di placement: il successo del metodo Polimoda**

Polimoda è un centro di eccellenza riconosciuto in tutto il mondo per l'alta qualità dell'offerta didattica orientata al settore moda. Riconosciuto da *The Business of Fashion* e *Fashionista* **come una delle dieci migliori fashion school del mondo**, accoglie ogni anno studenti di 70 diverse nazionalità, grazie ad una formazione professionale di qualità e una metodologia di lavoro e ricerca altamente specializzate. Non solo un Centro di formazione, ma un polo creativo di incontro e dialogo tra visionari e opinion leader della moda, della cultura e della formazione, Polimoda è una voce autorevole e riconosciuta a livello internazionale.

Con sede a **Firenze**, nuova capitale della moda mondiale e cuore della produzione del Made in Italy, è una scuola italiana nel suo DNA, ma con vocazione internazionale. Nato nel 1986 da un'iniziativa ideata e finanziata dal Comune di Firenze e Prato e dalle associazioni imprenditoriali, **Polimoda vanta oltre 30 anni di esperienza nella formazione specializzata su Moda e Lusso**. Presidente dell'istituto è dal 2006 **Ferruccio Ferragamo**, già Presidente della Salvatore Ferragamo Italia S.p.A, imprenditore illuminato e nome che rappresenta la moda Made in Italy nel mondo.

Da gennaio 2016 Direttore dell'istituto è **Danilo Venturi**, specializzato in Art Directing e Strategic Branding per la moda, con una formazione politica ed esperienza interdisciplinare, dalla musica all'e-commerce, dal concept stores ai luxury goods. Insieme a **Linda Loppa**, Polimoda Strategy and Vision Advisor, nonché uno dei volti più noti nel panorama internazionale della fashion education, ha scritto un nuovo capitolo di sviluppo nel contesto di un network sempre più vasto e ramificato: **la costante crescita e il 92% di placement degli studenti** sono i dati che sanciscono il successo di un metodo improntato sulla stretta connessione con l'industria e una didattica orientata allo sbocco lavorativo.

L'offerta di Polimoda comprende un ampio ventaglio di corsi – Undergraduate quadriennali e triennali, Master di nove mesi e Seasonal di un mese - per la **formazione di tutte le principali figure professionali richieste dal settore**, da quelle creative a quelle manageriali e strategiche. Il network e il rapporto continuo con le aziende, insieme a un corpo docenti composto da esperti e professionisti e a programmi di studio flessibili e all'avanguardia, in grado di rispondere prontamente a esigenze e cambiamenti del settore, rappresentano valori aggiunti che garantiscono una formazione sempre aggiornata e al passo con la realtà professionale. Non a caso, il **92% dei diplomati Polimoda è occupato** dopo la fine degli studi e sempre più numerosi sono gli ex allievi che occupano posizioni di prestigio presso i principali brand internazionali o che si profilano tra i talenti emergenti della moda.

Negli ultimi anni Polimoda ha stretto partnership prestigiose come quella con **LVMH** per l'apertura in Italia dell'Istituto dei Mestieri D'Eccellenza, con **Gucci** per il Master in Fashion Retail Management, con **Richemont** per il Master in Luxury Business, con **Salvatore Ferragamo** per il Master in Shoe Design e **Missoni** per il Master in Knitwear Design. Mentre figure chiave del settore come **Bruce Pask**, Men's Fashion Director of Bergdorf Goodman and Neiman Marcus, **Torsten**

# POLIMODA

**Hochstetter**, recentemente Puma's Global Creative Director, e **Alice Ferraz**, Digital Influencer and Founder of F\*hits, collaborano con la scuola in veste di mentor degli studenti per alcuni corsi e master.

**Eventi, incontri, collaborazioni e appuntamenti con keynote speakers internazionali** integrano i percorsi didattici portando preziose testimonianze e stimolando la riflessione e il dialogo su temi chiave del settore. Il ciclo di guest lecture mensili **Polimoda Rendez-Vous** invita le figure chiave del settore a condividere con gli studenti la propria esperienza: tra gli ospiti, Marco Bizzarri, CEO e Presidente di Gucci, Renzo Rosso, fondatore di Diesel e presidente del gruppo OTB, Andreas Kronthaler, Creative Director di Vivienne Westwood, e Tim Blanks, Editor-at-Large of *The Business of Fashion*. La serie di panel discussion **Fashion Displacement** riunisce, ogni volta in una diversa città del mondo, i massimi esperti internazionali dei mondi della moda e dell'education per un confronto sulle tematiche più pressanti del settore: l'ultimo appuntamento a Londra nel 2019 segue gli incontri di New York, Firenze e Berlino - che hanno coinvolto, insieme a Polimoda, Central Saint Martins e Parsons School of Design e hanno visto la partecipazione di grandi nomi, da Suzy Menkes, International Vogue Editor, a Carlo Capasa, Presidente della Camera Regionale della Moda Italiana, ad Aimee Song, fondatrice di Song of Style.

Da sempre attento allo sviluppo del talento, Polimoda dedica inoltre numerose iniziative ed eventi alla visibilità dei suoi migliori studenti, tra cui il **Polimoda Fashion Show**, atteso appuntamento annuale con collezioni finali dei fashion designer, e il **Business Links** dedicato all'incontro tra diplomandi e imprese. Attraverso la piattaforma di business development **Polimoda Talent** supporta inoltre gli alumni dell'istituto attraverso un programma di borse di studio, co-working e mentorship dedicato a startup innovative e giovani imprenditori della moda e del lusso.

Tre le sedi dell'istituto. Lo **storico complesso di Villa Favard**, quartier generale di Polimoda nel cuore di Firenze, è sede ideale per ospitare visionari, manager e creativi, tanto per il suo prestigio e per la sua bellezza, quanto per la posizione strategica e il significato intrinseco che rappresenta per la città. Le due sedi dedicate ai laboratori sono attrezzate con strumentazioni professionali di ultima generazione, per permettere agli studenti di operare in un ambiente che riproduce fedelmente la realtà dell'industria. Il **Polimoda Design Lab**, inaugurato a gennaio 2015 a Scandicci, nel cuore del distretto produttivo del Made in Italy, accoglie laboratori per disegno, cucito, maglieria, modellistica, calzatura e pelletteria, dedicati ai corsi dell'area design & technology. La sede di **Manifattura Tabacchi**, inaugurata a gennaio 2020 presso l'iconico complesso industriale oggetto di un importante progetto di rigenerazione urbana, ospita laboratori di confezione, maglieria, studi fotografici, laboratori informatici, oltre ad aule di disegno e di teoria per i corsi delle aree fashion design e art direction.

[www.polimoda.com](http://www.polimoda.com)

## Polimoda Press Office

Tessa Pisani – [press@polimoda.com](mailto:press@polimoda.com)  
Tel. +39 055 2750675 – Mob. +39 335 6079408

[www.polimoda.com](http://www.polimoda.com)