

Bag Design: un master firmato Tod's e Polimoda

Annunciata la partnership tra l'istituto fiorentino e l'iconico brand del design italiano per un Master dedicato al design di borse e accessori in pelle

Firenze, 18 marzo 2021 – Polimoda, eccellenza italiana della formazione per la moda, e Tod's, iconico marchio del Made in Italy, uniscono le forze per formare la nuova generazione di designer di borse e pelletteria.

La partnership tra le due realtà dà vita al **Master in Bag Design** in un'edizione completamente rinnovata: un percorso di specializzazione di 9 mesi, tenuto in lingua inglese e frequentato da giovani provenienti da tutto il mondo, che scelgono di venire a Firenze proprio per la sua tradizione artigianale nel settore. L'istituto trova infatti sede nel cuore del distretto fiorentino della pelle, che ospita le manifatture dei più importanti marchi di moda e lusso, nonché la più grande filiera specializzata nell'alto di gamma.

Icona del Made in Italy, **Tod's** rappresenta uno stile di vita che unisce eleganza senza tempo e qualità senza compromessi. Un lifestyle intrinsecamente legato al concetto di italianità, al buongusto e al saper vivere. Sinonimo nel mondo di uno stile inconfondibile, sobrio e raffinato, nelle proprie collezioni donna e uomo di calzature e pelletteria, Tod's ha dato vita a modelli divenuti vere icone di stile del lusso moderno come la D Bag. Ogni prodotto è realizzato seguendo le accurate tecniche dell'alto artigianato italiano, che permettono la creazione di oggetti straordinari, imitati e desiderati in tutto il pianeta. Attraverso una serie meticolosa di passaggi e controlli, prendono forma ogni giorno prodotti esclusivi, amati anche da celebrity e leader di tutto il mondo.

Grazie alla partnership con Polimoda, Tod's salirà in cattedra per tramandare la propria esperienza ai giovani che si preparano ad una carriera nel settore. Il Master in Bag Design è caratterizzato da un approccio creativo e pratico, basato sullo studio di tecniche di produzione, materiali, merchandising strategy e collection planning, per formare i futuri designer di accessori con una direzione creativa forte e innovativa. Il corso comprende masterclass, workshop e un progetto brand-specific in collaborazione con la Maison, oltre a visite a sedi e stabilimenti produttivi sul territorio fiorentino. Al termine del percorso sono previste opportunità di stage in Azienda, per consentire un confronto con la realtà professionale.

Carlo Alberto Beretta, Brand Manager del Gruppo Tod's: *“Siamo molto felici di poter collaborare con una delle realtà più importanti del settore, quale il Polimoda di Firenze. In un periodo d'incertezza è fondamentale supportare i giovani che credono in un futuro in questo settore. Il Gruppo Tod's sostiene i ragazzi favorendo lo scambio di idee e valorizzandone la loro creatività”*.

“Borse e accessori sono tra i prodotti che meglio rappresentano il Made in Italy nel mondo, il nostro territorio non ha rivali per tradizione artigiana ed eccellenza nella produzione, mentre le aziende cercano profili sempre più qualificati” sottolinea il direttore di Polimoda **Massimiliano Giornetti**. *“A Polimoda formiamo i futuri professionisti della moda e del lusso unendo la tradizione del saper fare con la ricerca culturale e una visione innovativa. Grazie alla partnership con Tod's possiamo offrire agli studenti l'opportunità inestimabile di ereditare il know-how di un'azienda che rappresenta la qualità italiana nel mondo”*.

Tutte le informazioni sul master sono disponibili sul sito Polimoda: <https://www.polimoda.com/courses/master/bag-design>

www.polimoda.com

www.tods.com

Polimoda Press Office

Tessa Pisani – press@polimoda.com

Tel. +39 055 2750675 – Mob. +39 335 6079408

www.polimoda.com