

POLIMODA

Kris Van Assche a Polimoda

Il designer belga che ha fondato KRISVANASSCHE e ha guidato la rivoluzione creativa di Dior Homme e Berluti sarà mentor del master in Creative Direction

Firenze, 9 settembre 2021 – Il designer belga Kris Van Assche, noto per la sua estetica urban, elegante e minimalista e per la direzione artistica di brand del calibro di Dior Homme e Berluti, si unisce alla faculty di Polimoda in qualità di mentor del master in Creative Direction.

Con una carriera d'eccellenza nel settore, Van Assche ha iniziato a farsi conoscere come allievo e successore di Hedi Slimane da Dior. Subentrato come direttore creativo della linea Homme per undici anni, è apprezzato per la sua reinterpretazione contemporanea del brand, contaminando con lo streetwear i codici rigorosi e sartoriali della maison. Nel 2004 lancia la sua etichetta indipendente KRISVANASSCHE, che conquista l'attenzione del settore e della stampa internazionale e viene distribuita in oltre 150 store nel mondo. Negli ultimi tre anni è stato direttore artistico di Berluti, durante i quali ha saputo reinventare e rimodellare il DNA del marchio in chiave contemporanea e creativa.

Oggi insieme a Polimoda Van Assche è pronto a trasferire la propria esperienza alla futura generazione di direttori creativi.

«Conoscere il passato è sicuramente una chiave per comprendere meglio le sfide future» commenta Van Assche. «Il mondo però si sta evolvendo a gran velocità, in special modo quello della moda, per cui le esperienze del passato devono sempre essere interpretate alla luce dei bisogni e delle realtà attuali. Spero che la mia esperienza nella moda mi permetta come mentor di capire le necessità dei miei studenti nel guidarli in questo settore. Sono certo inoltre che sarà un'opportunità "win-win": conto di imparare molto anch'io dal dialogo con questa nuova generazione e dalla passione ed energia che saprà trasmettermi».

«Essere un Direttore Creativo significa prima di tutto comprendere il brand per cui si sta lavorando» aggiunge spiegando la propria visione. «Oggi più che mai, i direttori creativi devono essere in grado di adattare rapidamente le proprie idee a una realtà in continua evoluzione. La pandemia ha fatto emergere un lato completamente nuovo del lavoro: ci sarà una fashion week? Gli acquirenti, i giornalisti potranno viaggiare? I negozi saranno aperti, i produttori saranno in grado di completare la collezione che abbiamo in mente? La moda è sempre stata una questione di scadenze, ma questo oggi assume una dimensione totalmente nuova».

Una nuova importante collaborazione per l'istituto, la cui didattica incentrata sul legame con l'industria vanta numerosi partner tra i più noti brand e professionisti della moda e del lusso – tra cui Gucci, LVMH, Tod's, Salvatore Ferragamo, Richemont, Marco De Vincenzo, Bruce Pask, Serge Girardi e molti altri - e garantisce quindi una formazione sempre al passo con le esigenze del settore.

Il master in Creative Direction è un percorso di 9 mesi in lingua inglese, la cui prossima edizione avrà inizio a ottobre. Si rivolge a giovani con talento e determinazione che aspirino alla massima evoluzione del ruolo del fashion designer, per guidare con quell'approccio sensoriale e concettuale tipico del management artistico un proprio studio di design, l'identità di un brand o uno special project. Design, Brand e Communications sono i temi principali del corso, durante il quale gli studenti imparano a destreggiarsi tra trend e fashion culture, analisi di mercato e strategia di brand identity, fino alla creazione di contenuti visuali, testi e materiali di comunicazione.

Per informazioni: <https://www.polimoda.com/courses/master/creative-direction>

Polimoda Press Office

Tessa Pisani – press@polimoda.com

Tel. +39 055 2750675 – Mob. +39 335 6079408

www.polimoda.com