

# POLIMODA

## Fashion Critique: Tim Blanks a Polimoda per formare la nuova generazione di storyteller della moda

Il noto fashion critic, Editor-at-large di *The Business of Fashion*, sarà il mentor del nuovo Master in Fashion Critique and Curation. Blanks anticipa la propria visione e le tematiche del corso in un incontro esclusivo avvenuto a Londra con Massimiliano Giornetti e Linda Loppa e pubblicato oggi da Polimoda.

Firenze, 20 dicembre 2021 – Sarà **Tim Blanks**, una delle voci più autorevoli del giornalismo di moda internazionale, il mentor del nuovo **master in Fashion Critique and Curation di Polimoda**. Da oltre trent'anni Blanks racconta il fashion system con sguardo critico e visione indipendente. È stato host del celebre programma televisivo *Fashion File* di CBC e poi Editor-at-large di *Style.com*. Ha curato numerose pubblicazioni sulla moda e sul costume, fra cui *Alexander McQueen: Savage Beauty*, *New Fashion Photography*, *Dries Van Noten 1-100*, *Bottega Veneta. Art of Collaboration* e il recentissimo *Versace Catwalk: The Complete Collections*. I suoi interventi e recensioni sono pubblicati da testate prestigiose come *Vogue*, *GQ*, *Financial Times*, *Arena Homme Plus*, *Fantastic Man* e *Interview*. Dal 2015 è Editor-at-large di *The Business of Fashion*, una delle più autorevoli e influenti piattaforme editoriali sull'industria della moda.

**Tim Blanks è noto per il suo stile tagliente e accattivante, la profonda conoscenza del mondo della moda e la passione per la musica, con un amore speciale per David Bowie.** Celebri le sue interviste a giganti della moda come John Galliano e Alexander McQueen. Blanks è stato giurato per premi prestigiosi come l'International Woolmark Prize e il BoF China Prize e, nel 2013, è stato insignito dal CFDA del Media Award in honour of Eugenia Sheppard, il premio più importante del fashion journalism.

Con Polimoda, **Tim Blanks mette la sua esperienza e il suo prezioso know-how a disposizione della nuova generazione di critici e curatori di moda**, cercando di fornire agli studenti *“gli strumenti che permetteranno loro di andare nel mondo e affrontare il futuro”*, spiega Blanks in un incontro esclusivo con Massimiliano Giornetti e Linda Loppa avvenuto a Londra e testimoniato nel video pubblicato oggi da Polimoda per anticipare le tematiche del master. Un corso che pone l'accento sulle **infinite possibilità dello storytelling e della comunicazione, per sviluppare un'opinione forte e indipendente sulla moda, valorizzando l'uso della scrittura.** *“La parola scritta può essere utilizzata (...) per esprimere le cose in modo molto diverso dalle immagini. È vero, una fotografia vale mille parole, ma se queste mille parole sono straordinarie, io preferirò comunque leggere le mille parole”*. Il corso intende anche essere una conversazione aperta con gli studenti, per **esplorare non solo la comunicazione, ma anche la storia, la critica e la cultura della moda.** *“Credo sia molto importante comunicare la profondità della moda agli studenti”*, sottolinea Blanks *“la sua vastità, la sua storia, la sua ricchezza, le figure di spicco”*.

In **un'edizione completamente rinnovata che partirà ad aprile 2022**, il Master in Fashion Critique and Curation sarà un percorso in lingua inglese della durata di 32 settimane. **Il corso intende formare free thinkers che aspirano a diventare le nuove voci critiche della moda**, capaci di influenzare il fashion system con la propria narrazione, dalle pubblicazioni editoriali agli spazi museali, fino ad arrivare ai social media e ai metaverse.

**Nel video “In conversation with Tim Blanks” disponibile da oggi su YouTube e in formato podcast su Spotify**, Tim Blanks racconta la propria visione della moda e della scrittura contemporanea, anticipa le tematiche del corso (Culture, Dream, Speed, Opinion, Rebels, Poetry) e delinea la sua idea di mentorship con gli studenti, in una conversazione con Massimiliano Giornetti, direttore di Polimoda, e Linda Loppa, Advisor of Strategy and Vision per l'istituto.

Informazioni sul corso: <https://www.polimoda.com/courses/master/fashion-critique-and-curation>

Video: <https://youtu.be/SC6v2YdnSrU> - Podcast: <https://open.spotify.com/episode/6nSshGAYwRl9HcRBRaSZo>

Polimoda Press Office

Tessa Pisani – [press@polimoda.com](mailto:press@polimoda.com)

Tel. +39 055 2750675 – Mob. +39 335 6079408

[www.polimoda.com](http://www.polimoda.com)