

Moda nel Metaverso

Dalla collaborazione tra Polimoda e MONOGRID nasce un corso che esplora tecnologie, scenari e opportunità che il metaverso offre all'industria della moda.

Firenze, 27 aprile 2022 – Dopo l'annuncio della partnership educational con Microsoft Garage di New York, Polimoda lancia il corso breve **“Fashion for Metaverse”** in collaborazione con **MONOGRID**, agenzia creativa digitale eletta *Agency of the year* dal Digital Design Award e nominata tra le 100 digital factories più rivoluzionarie dal magazine AD.

“Fashion for Metaverse: dalle passerelle direttamente al Metaverso. Una nuova esperienza, interamente digitale, che connette il mondo reale con quello delle interazioni virtuali per offrire alle persone l'opportunità di esprimere sé stessi attraverso avatar 3D digitali personalizzabili” spiega il direttore di Polimoda, **Massimiliano Giornetti**. *“In risposta alla crescente richiesta di profili professionali con una conoscenza sempre più sfaccettata della fashion industry, questo corso saprà amplificare il potenziale creativo dei designer di domani, capaci di integrare l'artigianalità della moda tradizionale con realtà iper aumentate. Una creatività versatile, concettuale e capace di mettere in collegamento l'Heritage della moda con il metaverso”*.

Il corso intensivo Fashion for Metaverse, della durata di 4 settimane, si rivolge a studenti avanzati e professionisti con un background di fashion design e sarà incentrato sulla **formazione di esperti specializzati nel design e nello sviluppo di creazioni moda digitali per metaverso e NFT**.

Il programma avrà come focus il processo creativo e strategico nella produzione di abbigliamento e accessori di virtual fashion, affrontando materie come Fashion Design in the Metaverse, Digital Culture and Iconography, Design Development, Art Direction, Fashion Future e Marketing in the Metaverse. Partendo dal design di abbigliamento per avatar, sarà possibile esplorare la sottocultura della moda che affianca design digitale e modellazione di capi reali, nonché l'uploading del design (fisico e digitale) all'interno della blockchain.

Da una parte, la trentennale esperienza della fashion school fiorentina nel campo della moda, dall'altra l'esperienza della giovane digital factory MONOGRID sulle potenzialità degli universi virtuali.

MONOGRID infatti si dedica all'implementazione di soluzioni per moda e lusso nel campo dell'augmented reality, della modellazione 3D e delle architetture per eventi e installazioni digitali. L'agenzia fiorentina realizza inoltre progetti digitali sulle nuove potenzialità offerte dal virtual fashion, come le maschere 3D da indossare nel metaverso, o linee di abbigliamento virtuale, acquistabili e indossabili con avatar digitali.

“Essendo MONOGRID una realtà focalizzata sulla creatività e sulla produzione di contenuti per il mondo moda e lusso, è quasi per noi un dovere collaborare con un'istituzione come Polimoda che forma ogni giorno nuovi talenti” spiega **Francesco Bernabei**, CEO di MONOGRID. *“Questo*

Polimoda

Via Curtatone, 1 – 50123 Firenze, Italy
Tel. +39 055 275061 Fax +39 055 2750720
VAT 03758580488 Fiscal Code 94015750485
www.polimoda.com

corso ci permetterà di andare a creare connessioni con gli studenti ma allo stesso tempo di andare a costruire insieme una nuova visione nella costruzione del Metaverso. Diventa quindi importante andare a formare delle figure professionali ibride che non siano soltanto capaci di concepire una realtà fisica, ma che abbiano allo stesso tempo una grande sensibilità digitale per riuscire ad avere un know-how sulla comunicazione a 360°.

La prima edizione di Fashion for Metaverse partirà a giugno 2022 e avrà un costo di 5.500 euro. Tutte le informazioni sul sito www.polimoda.com.

MONOGRID

MONOGRID è un'agenzia creativa digitale che realizza l'inaspettato, immaginando nuove piattaforme ed esperienze per brand che vogliono esplorare e sperimentare. Sfruttando le tecnologie più recenti e le soluzioni più innovative tra il mondo online e offline, MONOGRID dà vita a installazioni coinvolgenti e dirompenti, ambienti digitali immersivi e contenuti all'avanguardia per i clienti nei settori dei beni di lusso e della moda, come: Maserati, Bulgari, Alexander McQueen e Vogue Italia. Negli ultimi anni MONOGRID ha ricevuto 15 premi da Awwwards e nel 2021 è stata scelta come Agency of the Year dal Digital Design Award.

mono-grid.com

Polimoda

Polimoda è conosciuto in tutto il mondo per il suo approccio indipendente e la sua visione innovativa della fashion education, basati sulla combinazione di design e business. Riconosciuto come una delle migliori scuole di moda al mondo, integra il know-how del design e della produzione made in Italy con una visione internazionale. L'offerta di Polimoda comprende un ampio ventaglio di corsi e master per la formazione delle principali figure professionali richieste dal settore, da quelle creative a quelle manageriali e strategiche. Prestigiose le partnership per i corsi realizzate con le più importanti aziende della moda, mentre mentor e docenti provenienti dall'industria garantiscono un insegnamento basato sull'esperienza e una formazione sempre aggiornata e al passo con la realtà professionale. Con tre sedi prestigiose e il 70% degli studenti provenienti dall'estero, Polimoda rappresenta una forza culturale internazionale nel cuore di Firenze.

www.polimoda.com

Polimoda

Via Curtatone, 1 – 50123 Firenze, Italy
Tel. +39 055 275061 Fax +39 055 2750720
VAT 03758580488 Fiscal Code 94015750485
www.polimoda.com