

DROME

DROME X FASHION BRIDGES SOUTH AFRICAN FASHION WEEK

DROME is glad to announce its participation in the second edition of the 'Fashion Bridges – I Ponti della Moda' project launched in 2021 by the Embassy of Italy in Pretoria, in partnership with the Italian fashion school Polimoda in Florence and Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), in close collaboration with the South African Fashion Week and the support of the Italian Trade Agency in Johannesburg, the Centro di Firenze per la Moda Italiana and Nelson Mandela Forum in Florence.

Creative Director Marianna Rosati, an alumna of Polimoda, was selected by the fashion school and CNMI to present the latest DROME Spring Summer Collection 2023 to the South African Fashion Week in Johannesburg, with a fashion show that will take place at "Mall of Africa" on October 20th. A special fashion event will also take place in Cape Town the following week, where the Collection will be presented at the Residence of the Ambassador of Italy.

DROME is proud to take part in a project that promotes the cooperation between fashion systems, cultures and countries, and to do so bringing a Collection that is conceived as a collector of different inputs, personalities and styles and that finds in this variety its driving force.

For the Spring Summer 2023 Collection Creative Director Marianna Rosati took inspiration from the book *Subway* by photographer Bruce Davidson, an exploration of the 1980s New York's subway system through a series of vibrant portraits. In Davidson's work the subway is a non-place that runs beneath the city with its own rituals and languages, where individuals from all walks of life sit side by side, defined by their diversity but joined together into the same hectic setting. The subway acts as a connection, not only between different spaces, but also and most importantly between different people, and therefore between their worlds.

The ever changing succession of individuals hopping on and off the subway inspired the Collection: the way their appearance varies depending on the stops, the stories they tell with their looks and the stories that can only be imagined. The social landscape that the subway gathers and embraces.

The Collection celebrates diversity as a core value, the cornerstone on which DROME has always built its identity.

press contacts:

Italy: drome@avenue.pr.it France: everyone@publicimagepr.com



SOME OTHER LABEL

DROME

DROME X FASHION BRIDGES SOUTH AFRICAN FASHION WEEK

DROME è lieto di annunciare la sua partecipazione alla seconda edizione del progetto 'Fashion Bridges – I Ponti della Moda', inaugurato nel 2021 dall'Ambasciata d'Italia di Pretoria, in partnership con la scuola di moda Polimoda di Firenze e di Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), in stretta collaborazione con la South African Fashion Week (SAFW) e con il supporto dell'Italian Trade Agency di Johannesburg, del Centro di Firenze per la Moda Italiana e del Nelson Mandela Forum di Firenze.

Il Direttore Creativo Marianna Rosati, ex alunna del Polimoda, è stata selezionata dalla scuola di moda e da CNMI per presentare la Collezione Primavera Estate 2023 di DROME durante la Fashion Week del Sud Africa a Johannesburg, con una sfilata che si terrà presso il "Mall of Africa" il 20 Ottobre. Uno speciale fashion event avrà luogo anche a Cape Town la settimana successiva, dove la Collezione verrà presentata presso la residenza dell'Ambasciatore d'Italia.

DROME è fiero di prendere parte ad un progetto che promuove la cooperazione tra fashion system, culture e paesi diversi, e di farlo portando una Collezione che è stata concepita come un collettore di impulsi, personalità e stili, e che trova proprio in questa varietà la sua forza motrice.

Per la Collezione Primavera Estate 2023 il Direttore Creativo Marianna Rosati ha tratto ispirazione dal libro *Subway* del fotografo Bruce Davidson, frutto di un'intensa esplorazione della metropolitana di New York durante gli anni '80, attraverso una serie di vividi ritratti. Nell'opera di Davidson la metropolitana è un non-luogo che corre sotto la città, dotato di propri specifici rituali e linguaggi, dove individui di ogni provenienza siedono l'uno accanto all'altro, definiti dalla loro diversità ma riuniti insieme nello stesso frenetico ambiente. La metropolitana funge da connessione non solo tra spazi diversi, ma anche e in modo più rilevante tra persone diverse, e di conseguenza tra i loro mondi di appartenenza.

La successione senza fine di individui mai uguali in discesa e in salita tra le carrozze della metro ha ispirato questa Collezione: il modo in cui il loro aspetto cambia a seconda delle fermate, le storie che i loro look raccontano e quelle che invece possono solo essere immaginate. Il panorama sociale che la metropolitana riunisce e accoglie.

La Collezione celebra la diversità come valore essenziale, il fondamento su cui DROME costruisce, da sempre, la sua identità.

contatti press:

Italia: drome@avenue.pr.it Francia: everyone@publicimagepr.com



Embassy of Italy
Pretoria

SA FASHION WEEK®
THE BUSINESS OF ETHICAL FASHION



POLIMODA

ITA®
ITALIAN TRADE AGENCY



Camera Nazionale
della Moda Italiana

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXX Y FIRENZE
XXX XXXX PER LA
X XXXX MODA
XXXXXXXXXX ITALIANA
1954XXXXXXXX

nelson
mandela
forum

SOME OTHER LABEL