

POLIMODA

POLIMODA PRESENTA A PITTI FILATI CHANGING ROOTS: INSTALLAZIONE IMMERSIVA SUL TEMA DELLE IDENTITÀ FLUIDE

La fashion school fiorentina partecipa alla 92° edizione di Pitti Filati presentando un'installazione immersiva e interattiva che esplora identità fluide, libertà di espressione e pensiero sostenibile, ideata e realizzata dagli studenti di Polimoda.

Firenze, 24 gennaio 2023 – La **fluidità** declinata in **identità e culture ibride**, senza perdere il contatto con le proprie **radici**: è il tema dell'installazione **Changing RooTs**, presentata da **Polimoda** per questa edizione di **Pitti Filati**. Un progetto collaborativo realizzato dagli studenti dei master in **Fashion Trend Forecasting, Sustainable Fashion, Textiles from Farm to Fabric to Fashion** e **Fashion Art Direction** e del corso undergraduate in **Fashion Design**. Un'installazione multisensoriale, attraverso la quale i giovani creativi invitano i visitatori a pensare alle **differenze come possibilità** per potenziarsi, sommando diversi strati del proprio DNA e della propria identità.

Come alberi che crescono e mutano stagione dopo stagione, rimanendo radicati a terra, noi esseri umani abbiamo il **diritto e il desiderio di crescere, sperimentare, sfidare le norme e trovare noi stessi**, pur continuando a **celebrare le nostre origini**, il nostro passato e le nostre comunità. Un invito ad aprire le nostre menti in termini di inclusività per costruire nuove comunità ibride senza discriminazione di genere, razziale o culturale, in linea con i **Sustainable Development Goals** delle Nazioni Unite di cui Polimoda è portavoce.

Changing RooTs è un **lavoro corale** che parte dal **concept** e dalle tematiche proposti dagli studenti di trend forecasting, perfezionati in materia di **sostenibilità** grazie alle indicazioni del team di sustainable fashion e poi tradotti in **accessori moda** dai creativi di fashion design e textiles e, infine, sviluppati in un'installazione dal gruppo di art direction. Gli studenti hanno immaginato una **"changing room" rotante**, con sei differenti corner e una doccia sonora che invitano il visitatore ad indossare i panni dell'altro e immergersi in nuove identità grazie ad **opere-copricapo ispirate a diverse radici culturali**, in una celebrazione della diversità come ricchezza sociologica.

Il copricapo **Outrageous**, con volumi e forme contrastanti che si intrecciano, rappresenta i molteplici aspetti della personalità umana. **Rogue Rodeo** reinterpreta il cappello da cowboy e sfida le regole di genere con colori vivaci, frange, perline e drappaggi. **Knitted Guardian** è ispirato alle forme degli anelli di Saturno per rappresentare la connessione umana con l'universo. **The Modern Medusa** rappresenta la forza femminile e le diverse sfaccettature di una donna, un'evoluzione della femme fatale che parte dalla mitologia greca verso una visione più moderna di femminilità. **Patchwork Protection** celebra una fusione inedita tra diverse culture, unendo le forme del Qeleshe albanese e gli intricati pattern degli indigeni peruviani del Cuzco. Infine, **Streetwear Opulence** propone una reinterpretazione del cappello da baseball, attraverso elementi del copricapo storico austriaco e la ricchezza dei ricami indiani, fondendo passato e presente, streetwear e opulenza, in un accessorio elegante e contemporaneo.

Il progetto è stato curato da Silvia Amorosino, Federica Forti e Arianna Mereu, con il sound design di Francesco Rossi.

Le opere sono state realizzate grazie ai materiali e filati gentilmente donati da Alpes Manifattura Filati, Botto Giuseppe S.p.A., Cotonificio Olcese Ferrari, Filati Naturali, Filpucci, Lanificio dell'Olivo S.p.A., Marchi & Fildi, Mister Joe, Pinori Filati, Tollegno 1900.

Changing RooTs offre un'esperienza immersiva che invita ad esplorare diverse identità in un dialogo che abolisce le differenze ed enfatizza la libertà di espressione, valorizzando le diverse radici.

L'installazione sarà visitabile presso la Fortezza da Basso a Firenze, piano inferiore del Padiglione Centrale, dal 25 al 27 gennaio.

Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator
Tessa Pisani, press@polimoda.com

Negri Firman PR & Communication
Sara della Maddalena, polimoda@negrifirman.com

POLIMODA

Students

Master in Fashion Trend Forecasting

María Luisa González Guerrero
Mclees Mantegazza
Alana Lauren Roxin
Poornhima Sreekirishnan
Giulia Elisabeth Stoop
Isadora Tarrago Vieira

Master in Sustainable Fashion

Hannah Campbell
Tsy En Cheong
Claire Marie Fox
Kiki Anette Roeland Janssen
Maria Clara Prati
Tannauz Rouhani
Renata Rubio Cuevas
Machteld Alexandra Pauwine Steenbergen
Aayushi Thakur

Master in Textiles from Farm to Fabric to Fashion

Priya Deep
Luna Mercadini
Georgia Pfaff
Sabrina Stadlober
Loïs van der Weert
Marinela Yzellari

Undergraduate in Fashion Art Direction

Karina Maisha Gidea
Magdalena Kohlmaier
Luca Tim Lohfeyer
Ellen Embla Torsteinsrud
Isabella Sarcone

Undergraduate in Fashion Design

Fernanda Castro
Carola Emma Galli
Mingze Sun
Gabriele Venturi
Marija Yankovich
Kim Rey

Curators

Silvia Amorosino
Federica Forti
Arianna Mereu

Sound design

Francesco Rossi

Technical sponsors

Alpes Manifattura Filati
Botto Giuseppe S.p.A.
Cotonificio Olcese Ferrari
Filati Naturali
Filpucci
Lanificio dell'Olivo S.p.A.
Marchi & Fildi
Mister Joe
Pinori Filati
Tollegno 1900

Polimoda

Polimoda è conosciuto in tutto il mondo per il suo approccio indipendente e la sua visione innovativa sulla formazione nel campo della moda, basata sull'unione di design e business. Riconosciuta come una delle migliori scuole di moda al mondo, integra il know-how del design e della produzione Made in Italy con una visione internazionale. L'offerta di Polimoda comprende un'ampia gamma di corsi e master per la formazione delle principali figure professionali richieste dal settore, da quelle creative a quelle manageriali e strategiche. Prestigiose partnership con le più importanti aziende della moda, mentori e docenti del settore garantiscono una didattica basata sull'esperienza e una formazione sempre aggiornata e al passo con la realtà professionale. Con tre sedi e il 70% degli studenti provenienti dall'estero, Polimoda rappresenta una forza culturale internazionale nel cuore di Firenze.

www.polimoda.com @polimodafirenze

Polimoda Press Office

Polimoda Media Relations Coordinator
Tessa Pisani, press@polimoda.com

Negri Firman PR & Communication
Sara della Maddalena, polimoda@negrifirman.com