

Abschluss

Executive MBA HWZ

Anerkennung

30 Kreditpunkte (ECTS)

90 ECTS zusammen mit MAS-Abschluss

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:

100% Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis

Lerntagebuch

Dauer und Beginn

1 Semester, jeweils im Oktober

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB);

Charlottesville, Darden School of

Business (für die Auslandswoche)

EMBA Executive Modul HWZ

Advanced Management Program



Executive Modul – Advanced Management Program

Sie haben bereits einen MAS der HWZ abgeschlossen und wollen sich fit machen für die kommenden Herausforderungen als Führungskraft? Das Executive Modul erlaubt in kompakter Form die «Krönung» Ihres MAS-Abschlusses. Sechs Themencluster und die Auslandswoche bieten heute den Input, den Sie als erfolgreiche Führungskraft von morgen brauchen.

Inhalte

Mit dem Executive Modul gehen Sie auf eine Reise zu den Themen der Zukunft. Sie werden in sechs Themencluster eintauchen, die die Welt von morgen und ihre Geschäftsmodelle nachhaltig prägen werden. Abgerundet wird das Executive Modul mit der Auslandswoche an der Darden School of Business (University of Virginia).

Die Themencluster umfassen:

- ✓ Dealing with the Unknown Future
- ✓ Utilizing New Technologies
- ✓ Crafting Strategic Power
- ✓ Developing Organizational Capabilities
- ✓ Strengthening Leadership
- ✓ Outperforming in Marketing & CRM

Dealing with the Unknown Future

Wie können wir mit Unsicherheiten und einer unbekannten Zukunft umgehen?

In keiner Branche geht es heute «einfach so» weiter. Krisen und Disruption sind allgegenwärtig. Unsicherheit kann Angst machen und lähmen – aber es gibt Strategien, Konzepte und Tools, die den Umgang damit und das Entscheiden unter Unsicherheit einfacher machen. Sie beleuchten gemeinsam mit Expertinnen und Experten aus Zukunftsforschung, Politik und Wirtschaft aktuelle Entwicklungen und analysieren, welche unternehmerischen Herausforderungen daraus hervorgehen und wie sie erfolgreich bewältigt werden können.

Utilizing New Technologies

Wie können neue Technologien möglichst nutzbringend eingesetzt werden?

Ob AI oder Robotics, in allen Wirtschafts- und Lebensbereichen halten neue und weiterentwickelte Technologien Einzug. Es ist offensichtlich, dass die Geschwindigkeit des Fortschritts kaum abnehmen wird, im Gegenteil. So müssen Unternehmen und ihre Führungskräfte technologische Chancen schnell erkennen und gleichzeitig mit ihren Herausforderungen sicher umgehen können. Analysieren Sie gemeinsam mit Expertinnen und Experten aus der Technologiebranche, welche Möglichkeiten neue Technologien bieten, aber auch, wo rechtliche Grenzen liegen und wo verantwortungsvolle Führung den Unterschied für eine nutzbringende Ausgestaltung und Anwendung macht.

Crafting Strategic Power

Wie gelangen wir zu neuen Strategien und setzen diese nachhaltig um?

Wenn Unsicherheit, Komplexität und Geschwindigkeit das organisationale Leben prägen, muss regelmässig reevaluiert werden, ob die aktuellen Strategien stets erfolgversprechend sind. Regelmässige Markt- und Unternehmensanalysen sowie das Überprüfen der eigenen Visionen und Zielbilder werden zum Wettbewerbsvorteil oder sind gar überlebensnotwendig. Sie gehen mit unseren Strategieexpertinnen und -experten auf die Analyse- und Lernprozesse ein, wie neue Ziele erkannt, darauf ausgerichtete Strategien erarbeitet und diese in die gesamte Organisation – mit Rückhalt der Mitarbeitenden – gebracht werden können.

Developing Organizational Capabilities

Wie können Organisationen erfolgreich transformiert werden?

Eine Organisation zukunftsfähig zu machen, heisst nicht nur, Strukturen und Prozesse neu zu denken und Veränderungsbarrieren abzubauen, sondern auch, den Erwartungen der Gesellschaft in Sachen Compliance, Nachhaltigkeit und Ethik gerecht zu werden. Sie erarbeiten mit unseren Dozierenden aus der Organisationsforschung, wie das Idealbild der «Neuen Organisation» aussehen könnte, und beleuchten mit erfahrenen Organisationsentwickler:innen, welche strukturellen und kulturellen Stellschrauben auf Organisations-, Team- und Individualebene gedreht werden müssen, um diesem Idealbild näherzukommen.

Strengthening Leadership

Wie kann die eigene Führungskompetenz gestärkt werden?

Leadership bedeutet heute – und in Zukunft noch mehr –, Veränderung und Komplexität in Zeiten von Unsicherheit zu managen. So gilt es für Führungskräfte, für sich selbst einen geeigneten Weg im Umgang mit Veränderung zu finden, aber auch andere mit auf die Reise zu nehmen. Der Erfolg wird davon abhängen, ob Ängste und Widerstände bei Führungskräften und Mitarbeitenden abgebaut werden können und Leader damit selbst zu «Enablern» der Veränderung werden. Beleuchten Sie mit unseren Leadership-Expert:innen, wie Achtsamkeit und Verantwortungsbewusstsein gegenüber sich selbst und anderen hier den Unterschied machen und wie diese und weitere Fähigkeiten trainiert werden können.

Outperforming in Marketing & CRM

Wie erreichen wir einen Wettbewerbsvorsprung durch Purpose-driven Marketing und Kundenorientierung?

Um im Wettbewerb mit anderen Anbietern zu gewinnen, wird die Bedeutung von Marketing, Kommunikation und Sales noch weiter zunehmen. Kund:innen sowie Mitarbeitende wollen keine austauschbaren Produkte und Dienstleistungen, sie bevorzugen Unternehmen, die einen klaren Purpose verfolgen – und diesen auch authentisch und überzeugend vermitteln. Zudem sind Qualität und Effizienz im Customer Relationship Management zentraler Stellhebel für einen langfristigen Wettbewerbsvorteil. Erleben Sie zusammen mit unseren Expert:innen, wie Exzellenz im Marketing gelingt und Ihr Unternehmen erfolgreicher machen kann.

Auslandswoche

Eine Studienwoche an einer amerikanischen Campus-Universität ist ein Erlebnis. Deshalb ist der Aufenthalt an der Darden School of Business seit vielen Jahren fester Bestandteil ausgewählter Masterprogramme der HWZ sowie des Executive MBA.

Zusammen mit Studierenden anderer Masterprogramme der HWZ verbringen Sie die Unterrichtstage mit der Diskussion unterschiedlicher aktueller Fallstudien in hoch interaktiven Unterrichtseinheiten. In dem typischen Darden-Mix aus Case Teaching, Diskussionen und Learning Teams erarbeiten Sie zusammen mit den Dozierenden Lösungsansätze für Ihre tägliche Führungsarbeit. Sie tauschen sich mit erfahrenen Führungskräften aus, erhalten gezielte Hinweise für die Umsetzung des Gelernten und erweitern gleichzeitig Ihr Netzwerk.

Modulaufbau

Executive MBA HWZ

EMBA Executive Modul HWZ + MAS-Abschluss der HWZ = 90 ECTS

EMBA Executive Modul HWZ – Advanced Management Program

30 ECTS-Kreditpunkte

MAS-Abschluss der HWZ

60 ECTS-Kreditpunkte

Informationen und Kontakt

Teilnehmende

Das «Executive Modul – Advanced Management Program» richtet sich an Absolventinnen und Absolventen der HWZ, die ihre fachliche Spezialisierung aus einem MAS mit einem Executive MBA abrunden möchten. Das Executive Modul macht fit für die Themen, die in der Zukunft die höchste Aufmerksamkeit einer Führungskraft erfordern.

Das Executive Modul steht exklusiv Absolventinnen und Absolventen der MAS-Studiengänge der HWZ offen, die auch bereits Führungserfahrung (Linie und/oder Projektführung) gesammelt haben.

Zulassung

MAS-Abschluss der HWZ, der maximal sieben Jahre zurückliegt. Mindestens drei Jahre Führungserfahrung (Linien- und/oder Projektführung).

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat: Tel. 043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

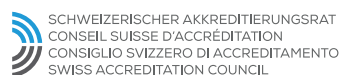
Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen die Studiengangsleitung. Sie steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Partner



Qualität zahlt sich aus

Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat.



Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2023 - 2030



Studiengangsleitung

Peter Statz

Prof. Dr. Michael A. Grund

Dr. Meike Wiemann-Hügler

Weiterführende Informationen

Aktuelle Studiendaten und die Studiengebühren finden Sie auf unserer Webseite:

www.fh-hwz.ch/embaamp

