

Das Expert:innen Team des CAS Business Consulting

Barbara Zenklusen



Barbara Zenklusen ist Expertin für Veränderungsprozesse in Grossunternehmen und hat langjährige Erfahrung in der Führung komplexer Transformationsprojekte. Sie studierte u. a. Psychologie, Pädagogik und Theologie an der Universität Fribourg und erweiterte ihr Wissen in Bereichen wie systemische Organisationsentwicklung, Change-Management und angewandte Neurowissenschaften. Nachdem sie als interne Beraterin in einem bekannten Schweizer Unternehmen unter anderem auch Fachbereiche für interne Organisationsberatung aufgebaut und geführt hatte, gründete sie die Firma «Zenklusen Transform und Change». Mit ihrem breiten Fachwissen berät sie Unternehmen ganzheitlich, insbesondere bei Themen wie Leistungsfähigkeit, digitale Transformation, organisationale Resilienz und agiert als Coach und Sparringpartnerin auf Geschäftsleitungsebene.

Barbara Zenklusen ist Dozentin an diversen Fachhochschulen und gründete 2021 mit ihrem Lebenspartner das «Phönix Institut für ganzheitliche Transformation», welches sich u. a. mit der Forschung zeitgemässer Beratungsansätze beschäftigt. Sie war langjähriges Verwaltungsratsmitglied der meteotest AG in Bern und engagiert sich heute in verschiedenen wissenschaftlichen Akademien

Cornelia Diethelm



Cornelia Diethelm gestaltet den digitalen Wandel an der Schnittstelle von Wirtschaft und Gesellschaft aktiv mit. Als Expertin für Digitale Ethik vermittelt sie zwischen der Wirtschaft und den Erwartungen der Gesellschaft und setzt sich mit strategischen Trends auseinander. Ihr Wissen gibt sie auch als Studiengangsleiterin des CAS Digital Ethics an der HWZ und Dozentin in zahlreichen Studiengängen weiter. Cornelia Diethelm ist ausserdem am Schweizer LegalTech-Unternehmen Datenschutzpartner beteiligt sowie Mitglied in drei Verwaltungsräten.

Cornelia Diethelm hat Politikwissenschaft, Betriebs- und Volkswirtschaft studiert, später einen MAS in Digital Business absolviert und sich in Technoethik weitergebildet. Sie verfügt über langjährige Erfahrungen in der Privatwirtschaft, beim Staat sowie bei Nichtregierungsorganisationen. 2018 hat sie ihr eigenes Unternehmen gegründet, die Shifting Society AG. Das Magazin Women in Business hat Cornelia Diethelm im Herbst 2024 in die Liste der Top100 Frauen in der Schweiz aufgenommen.

Hamut Husni-Pascha



Hamut Husni-Pascha ist ein erfahrener Unternehmensberater mit umfassender Expertise im Aufbau internationaler Teams und der Entwicklung einer Teamkultur, die messbare Spitzenleistungen, hohe Mitarbeiterzufriedenheit und eine extrem niedrige Fluktuationsrate fördert. Mit 24 Jahren Führungserfahrung, davon 20 Jahre im internationalen Geschäft, bringt er fundierte Kenntnisse in der internationalen Führung mit. Darüber hinaus verfügt er über 25 Jahre Erfahrung in der IT-Branche.

Er hat einen Abschluss in Ingenieurwissenschaften und ist als Dozent an der Hochschule für Wirtschaft HWZ in Zürich sowie an der Zürcher Hochschule der Künste ZHdK tätig. Zudem hat er einen Abschluss in Kognitiver Neurowissenschaft von der Akademie of Neuroscience (AON) erworben. Als unterstützendes Mitglied der Forschung am Phönix Institut für ganzheitliche Transformation trägt er aktiv zur Entwicklung innovativer Ansätze bei.

Johannes Christ



Johannes Christ ist Experte im Deployment von Operational Excellence, diplomierter Master of Coaching und spezialisiert auf die Optimierung von Kostenreduktion und Leistungssteigerung. Er legt besonderen Wert auf Kulturänderungen und zeigt eine hohe Einsatzbereitschaft als Umsetzer. Als Fachbuchautor des Werks „Intelligentes Prozessmanagement“ hat er sein Wissen weitergegeben.

Seit 2010 ist er bei der conelo GmbH als Projektleiter, Berater und Executive Coach tätig, wo er internationale Beratungsprojekte leitet, insbesondere die Implementierung von Operational und Personal Excellence Strukturen. Zuvor war er von 2002 bis 2010 bei IBM Business Consulting Services als Head of Operations Strategy für CEMAAS und Head of Six Sigma in der Schweiz verantwortlich. In dieser Rolle leitete er Operations Strategy Initiativen, die Unternehmenstransformationen durch die Einführung von Operational Excellence (OPEX) mittels Six Sigma und die Implementierung prozessorientierter Organisationsformen umsetzten.

Kurt Maurer



Kurt Maurer leitet den Bereich Change the Bank bei der Schwyzer Kantonalbank. Mit Consulting kam er das erste mal als Organisationsberater und später als Leiter der internen Organisationsberatung beim Schweizerischen Bankverein in Berührung. Sein Consulting-Know-how konnte er dann im Rahmen der Fusion von Bankverein und SBG und als selbständiger Berater weiter ausbauen. Auch die 10 Jahren als Consultant für Banken bei der Swisscom prägten sein Profil als Berater.

Kurt legt grossen Wert auf den Einsatz von bewährten Methoden und Techniken im Consulting. Sei es in der Analyse- oder Design-Phase. Er liebt es Techniken in der Praxis einzusetzen, weiterzuentwickeln und neue Tools anzuwenden. Genau aus diesem Grund fokussiert sich Kurt im CAS auf Methoden und Werkzeuge.

Kurt lebt in Jona. Er geniesst dort gerne Spaziergänge mit seinem Hund und Radtouren rund um den See.

Pascal Lüthi



Pascal Lüthi ist Partner bei BHP – Brugger und Partner AG. Schon während des Studiums in Zürich und Genf beschäftigten ihn die Fragen rund um die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen: Soft Law oder Hard Law? Selbstregulierung oder verbindliche Normen?

Er hat in den letzten 20 Jahren Beratung fundierte Kenntnisse in allen Bereichen der unternehmerischen Nachhaltigkeit und den damit verbundenen Transformationsprozessen erlangt: Geschäftsmodelle, Strategie und Management sowie Nachhaltigkeitskommunikation und -berichterstattung, Supply Chain Management und Sustainable Finance. In Letzterem agiert er sowohl beratend für Finanzmarktakteure wie Banken als auch ausführend mit den firmeneigenen Engagement Services für Investoren und Investmentfonds.

Für seine Kunden konzipiert und moderiert er regelmässig Ideen-, Planungs- und Evaluationsworkshops und bringt sein Fachwissen und kommunikatives Flair in Schulungen für Kunden und Student*innen ein.

Für Ausgleich neben dem Wirtschaftsparkett sorgen die Familie, Kraftsport im Freien und der gelegentlich Pass- oder Downhill-Ritt auf zwei Rädern.

Stefano Vannotti



Stefano Vannotti ist strategischer Designer, Berater und Dozent. An der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) leitet er den Bereich Dienstleistung und Weiterbildung im Departement Design sowie den MAS Strategic Design. Seit über 20 Jahren beschäftigt er sich mit designorientierter Strategieentwicklung, Creative Leadership und kulturellem Wandel in Organisationen. Er begleitet Unternehmen in partizipativen Transformations- und Innovationsprozessen.