

Das Expert:innen-Team des CAS Politische Kommunikation

Dr. Adis Merdzanovic



Dr. Adis Merdzanovic doktorierte an der Universität Zürich in Politikwissenschaft und forschte nach seinem Doktorat an der Universität Oxford in Grossbritannien. Nach der Rückkehr in die Schweiz arbeitete er als Dozent an der Fachstelle Communication & Branding des Instituts für Marketing Management der ZHAW. Daneben kann er auf eine langjährige Laufbahn im Lokaljournalismus zurückblicken. Er doziert zu den Themen Marketing mit Schwerpunkt auf Public Marketing, politische Kommunikation und Verwaltungskommunikation. Er arbeitet als Stv. Gemeindeschreiber in einer Zürcher Gemeinde.

Alexander Dietrich-Mirkovic



Alexander Dietrich-Mirkovic, lic. iur., Bereichsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung des Steueramtes der Stadt Zürich, ehemaliger Gemeindeschreiber und Departementssekretär sowie langjähriges Kader in der öffentlichen Verwaltung. Studium und Assistenz an der Universität Zürich sowie an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Zahlreiche Weiterbildungen, Abschluss in MAS Public Management ZHAW.

Seine Faszination und Leidenschaft für die Wissensvermittlung liessen Nebenberufe zu Hobbies werden: Als engagierter Autor von Fachpublikationen im Orell Füssli Verlag sowie Dozent und Prüfungsexperte steht das verständliche Vermitteln von komplexen Sachverhalten im Zentrum seines Wirkens.

Sein beruflicher Weg führte ihn in die öffentliche Verwaltung, wo er in leitenden Stellungen seine Begeisterung für Führung, Organisations- und Personalentwicklung sowie Change Management lebt. Feind des «Das haben wir schon immer so gemacht»-Grundsatzes, Freund von steter Entwicklung mit Fokus auf Bottom-up-Lösungen.

Leidenschaftlicher Innovationsförderer. Praxisnah, strategisch und vernetzt denkend, konsequent und ehrlich in Führung und Kommunikation, politisch sensibilisiert, lösungsorientiert und nah am Mitarbeitenden. Mit besonderer Faszination für Multirationalität in Politik und Verwaltung. Als engagierter Vater zweier Kinder auf steter Suche nach mehr Effizienz, um die vielen Aufgaben unter einen Hut zu bringen.

Andreas Eigenmann



Andreas Eigenmann ist Kommunikationsberater mit einem Studium in Volkswirtschaft und Politologie (lic. oec.) an der Universität Zürich. Sein beruflicher Werdegang umfasst Tätigkeiten in einer Werbeagentur, Medientrainings und Assessments an der Militärakademie der ETH. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung als Berater und Trainer in Verhandlungen sowie Medien- und Krisenkommunikation.

Zu seinen Projekten zählen unter anderem Argumentationstrainings in zwei Sprachen für die Finanzmarktaufsicht (Finma), inklusive Konzeption und Realisation von Schulungsvideos im Rahmen von «Blended Learning». Im Bereich Risikokommunikation und Issue Management bietet er spezifische Seminare an und entwickelt für Organisationen und Unternehmen massgeschneiderte Krisenübungen. Darüber hinaus ist er verantwortlich für die Realisation von PR-Massnahmen, Einführung und das Training von Kriseninstrumenten, wie etwa bei der Swissmedic während der Pandemie und der Zulassungsphase der Covid-Impfstoffe.

Maurice Desiderato



Maurice Desiderato, lic. phil., ist Kommunikationsberater mit Schwerpunkt Public Relations und Public Affairs. Seit über 25 Jahren begleitet er Verbände, Vereine, Behörden und Unternehmen in strategischen, politischen und kommunikativen Fragen. Nach Stationen bei den Winterthur Versicherungen und der Migros wechselte er 2009 zu Communicators, wo er seit 2013 als geschäftsführender Partner tätig ist.

Mit seiner Agentur unterstützt er Kundinnen und Kunden dabei, Vertrauen zu schaffen, Akzeptanz zu sichern und ihre Interessen so zu positionieren, dass sie Aufmerksamkeit und Unterstützung finden. Seine Erfahrung in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft reicht von Interessenvertretung und Kampagnen über Krisen- und Reputationsmanagement bis hin zur Begleitung komplexer Veränderungsprozesse.

In seiner Arbeit legt er besonderen Wert auf offene, transparente und verlässliche Kommunikation, die Vertrauen schafft und Wirkung entfaltet.

Michelle Schenk-Wyss



Michelle Schenk-Wyss arbeitet seit 2020 beim Schweizer Bauernverband im Bereich Agrarwirtschaft, welchen sie mittlerweile selbst leitet. Zu ihrem Tätigkeitsbereich gehört das Verfassen von Stellungnahmen und das Vertreten der Verbands-Interessen gegenüber der nationalen Politik sowie der Bundesverwaltung. Sie hat den Bachelor of Science der Berner Fachhochschule im Bereich Agronomie und arbeitet nebenbei auf dem landwirtschaftlichen Familienbetrieb mit. So kann sie Theorie und Praxis optimal verbinden.

Dr. Karina A. Jeker



Karina Audrey Jeker, Dr. oec. blickt auf eine lange Marketingkarriere, sowohl als Dozentin wie auch Beraterin zurück. Sie promovierte 2002 am Institut für Marketing und Unternehmensführung der Universität Bern (summa cum laude) und stieg anschliessend in die Strategie- und Marketingberatung ein. Seit 2007 war sie ausserdem an verschiedenen Hochschulen der Schweiz als Dozentin im Einsatz und bewertete im Rahmen ihrer Jurytätigkeit zahlreiche Diplom-, Master- und Doktoratsarbeiten. 2014 gründete sie das Trainings- und Beratungunternehmen Female Business Seminars und coacht im Rahmen dieser Tätigkeit Unternehmen und Persönlichkeiten zu den Themen Gender-Diversity, Karriere, Marketing, Branding, Sichtbarkeit und persönlicher Erfolg. Mit grosser Leidenschaft setzt sie sich für Gleichstellung, Frauenförderung und Vielfaltsmanagement in Unternehmen ein.