

Curriculum

Executive Modul – Advanced Management Program

*Änderungen vorbehalten; Stand: 21.01.2026

1 - Dealing with the Unknown Future Wie können wir mit Unsicherheiten und einer unbekannten Zukunft umgehen?	23.10.2025	Insights aus der Schweizer Zukunftsforschung: Welche Szenarien von Zukünften vorstellbar sind und wie Haltung den Umgang mit Unsicherheit prägt	Dr. Andreas Krafft Andreas Krafft LinkedIn
	24.10.2025	Analyse von Veränderungen auf der internationalen politischen und (menschen-) rechtlichen Landkarte aus der Perspektive des Europarats: Ein Blick in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft Zielbild der «guten», re-generativen Organisation: Wohin sich Unternehmen entwickeln sollten, um ihrer Verantwortung gegenüber sich selbst, Mensch und Gesellschaft gerecht zu werden	Thorsten Afflerbach Thorsten Afflerbach LinkedIn Antoinette Weibel Antoinette Weibel LinkedIn
	25.10.2025	Entscheiden unter Unsicherheit: Wie Heuristiken und Biases unser Entscheidungsverhalten beeinflussen und wie wir zu «guten» Entscheidungen gelangen können	Julian Fieres Julian Fieres LinkedIn
2 - Utilizing New Technologies Wie können neue Technologien möglichst nutzenstiftend eingesetzt werden?	20.11.2025	AI & Data Science als New Normal in der Arbeitswelt: Was dies für verschiedene Berufsfelder bedeutet und wie wir uns als Arbeitnehmende und Organisationen optimal auf die bevorstehenden Herausforderungen vorbereiten können	Dr. Marcel Blattner Marcel Blattner, PhD. LinkedIn
	21.11.2025	Chancen und Herausforderungen von AI & People Analytics: Evidenzbasiertes Management neuer Technologien @Microsoft Zürich (Site Visit im Circle) Forschungsimpuls & Workshop: Technologiestrategien und Vertrauen	Ralf Büchsenschuss Ralf Buechsenschuss LinkedIn Prof. Dr. Simon Schafheitle Simon Schafheitle LinkedIn
	22.11.2025	Digital Law & AI Governance: Datenpolitik und rechtliche Entwicklungen im Digitalbereich sowie Spielregeln für KI-Anwendungen in Unternehmen	Lena Götzinger Lena Götzinger LinkedIn

3 - Crafting Strategic Power Wie gelangen wir zu neuen Strategien und setzen diese nachhaltig um?	10.12.2025	Strategie als Kompass für das zukunftsfähige Unternehmen: Wie man angesichts zunehmender Dynamik und Ungewissheit wirksame Strategien entwickelt und die Zukunft des eigenen Unternehmens aktiv gestaltet	Julia Straub Julia Straub LinkedIn
	11.12.2025		
	12.12.2025	Nachhaltigkeit als strategischer Plan: Wie wir Nachhaltigkeitsziele in Geschäftsmodellen und Organisationen bestmöglich implementieren können	Julian Fieres Julian Fieres LinkedIn
4 - Developing Organizational Capabilities Wie können Organisationen erfolgreich transformiert werden?	08.01.2026	Psychologie der Veränderung: Experimente als zentrale (Ver-)Lernmethode, die sich Organisationen als entscheidende Transformationskompetenz aneignen sollten	Dr. Sandra Berenbold Dr. Sandra Berenbold LinkedIn
	09.01.2026	Transformative Organisationsevolution: Wie man mit iterativen und spielerischen Build-Measure-Learn-Methoden eine Kultur der positiven und zukunftsorientierten Zusammenarbeit etabliert	Markus Stoisser Markus Stoisser LinkedIn
	10.01.2026	Strategisches Turnaround Management: Mehr als Krisenbewältigung - eine Management-Disziplin und Haltung der kontinuierlichen Anpassungsfähigkeit	Ivan Bilic Nasic Ivan Bilic Nasic LinkedIn
5 - Strengthening Leadership Wie kann die eigene Führungskompetenz gestärkt werden?	05.02.2026	Selbstführung als Schlüssel für erfolgreiches Führungshandeln: Existenzielle Ansätze und Methoden, um sich selbst besser zu verstehen sowie Persönlichkeitstendenzen und typische Reaktionen bei Bedrohung oder Konflikt bei sich selbst und anderen zu erkennen und erfolgreich damit umzugehen	Christiane Groß Christiane Groß LinkedIn
	06.02.2026	Authentische Kommunikation und gelingender Dialog: Führen heisst, Gespräche führen! Welche Fähigkeiten und Fertigkeiten es braucht, um mit meinem Gegenüber - Geführten und anderen Stakeholdern - in «echte» Begegnung und erfolgreiche Interaktion zu kommen	Christiane Groß Christiane Groß LinkedIn
	07.02.2026	Purpose Driven Leadership: Welchen Impact organisationaler und persönlicher Purpose erzeugen können	Pam Hügli Pam Hügli LinkedIn
	26.02.2026	Kommunikation für Executives: Medientraining für eine strategische PR- und Krisenkommunikation	Andreas Eigenmann Andreas Eigenmann LinkedIn

6 - Outperforming in Communication & Marketing Wie können Executives ideal kommunizieren und Marketingaktivitäten steuern?	27.02.2026	Marketing für Executives: Neueste Entwicklungen und Technologien im Marketing	Prof. Dr. Brian Rüeger Prof. Dr. Brian P. Rüeger LinkedIn Dr. Valerio Stallone Dr. Valerio Stallone LinkedIn
Themenübergreifender Modulabschluss	28.02.2026	Ethisches und unethisches Führen in Organisationen	Prof. Dr. Guido Palazzo Guido Palazzo LinkedIn
Study Week @Darden Business School	14.03.2026 bis 21.03.2026 <i>(Samstage sind für An- und Abreise gedacht)</i>	HWZ International Management Program: Tailormade one week Management Program at The Darden Business School (University of Virginia); https://www.darden.virginia.edu/about	Prof. Dr. Bobby Parmar Bidhan L. Parmar UVA Darden School of Business (virginia.edu) Prof. Dr. Rajkumar Venkatesan Rajkumar Venkatesan, Ph.D. LinkedIn Prof. Dr. Andy Wicks Andy Wicks LinkedIn Prof. Dr. Roshni Raveendhran Roshni Raveendhran LinkedIn Prof. Dr. Ed Freeman R. Edward Freeman LinkedIn