

In zwei Jahren zum Bachelor Betriebsökonomie HWZ

Passerelle-Studium nach der Höheren Fachschule (HF / HF Pro)
Marketing*

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester		
	Passerelle		Majors (Vertiefungen)			
 Data Driven Skills	Scientific Skills		Banking & Finance			
	AI Essentials					
	Statistics					
	Data Analytics					
 Future Skills & Innovation Toolkit	OKR**		Innovation Management & International Business			
	Agile & Scrum**					
	Innovation Methods					
 Personal Effectiveness & Learning Skills	Culture, Ethics & Responsibility in Organizations		AI & Digital Transformation			
	Self-Leadership & Mindfulness					
 Core Skills	General Management					
	Math in Business					
	Englisch C1					
	Bachelor Thesis					

(*) Zulassung mit HF-Diplom:
Marketingmanager:in HF / HF Pro

(**) Für HF-Pro-Absolvent:innen entfallen diese Kurse,
da die Zertifizierung bereits am SIB erfolgt ist.