

Abschluss

Bachelor of Science HWZ in Betriebs-
ökonomie mit Vertiefung in [Major]

Anerkennung

180 ECTS-Kreditpunkte

Berufsbegleitender Studiengang

Empfohlenes Maximum: 80 %

Mindestpensum: 50 %

Beginn

Studienstart 2× jährlich:

September (KW 38) und März (KW 11)

Dauer

4 Jahre (6 Semester Grund- und Haupt-
studium + 2 Semester Major-Vertiefung)

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

AUSBILDUNG

Bachelor Betriebsökonomie HWZ

Direkt beim
Zürich HB



Zünde deinen Karriereturbo. Und so geht's:

Berufsbegleitend und praxisnah –
was bedeutet das?

Inhaltlich

Beruf und Studium sind perfekt aufeinander abgestimmt: Du profitierst im Beruf vom Studium und im Studium von deinem Job. Das macht das Lernen effizient und direkt anwendbar.

Workload

Längere Semester, kompakter Präsenzunterricht und eine gleichmässige Verteilung der Aufgaben erleichtern dir die Vereinbarkeit von Berufsleben, Studium und Privatleben.

Planbarkeit

Wir wissen, dass du berufstätig bist. Fixe Studientage, regelmässige Prüfungstermine und flexible Selbststudiumsphasen helfen dir, das Studium in deinen Alltag zu integrieren – zeit- und ortsunabhängig.

Cases

Fallstudien aus deinem Job, praxisbezogene Cases der Dozierenden und Projekte von externen Auftraggeber:innen fördern vernetztes Denken und kreatives Problemlösen.

Schlüsselkompetenzen

Mit dem Studium baust du Skills auf, die in jeder Funktion gefragt sind – heute und in der Zukunft:

- ✔ Trends erkennen und verstehen
- ✔ Innovationen entwickeln und umsetzen
- ✔ Daten und Wissen analysieren und nutzen
- ✔ Mit Komplexität und Veränderungen umgehen
- ✔ Selbstführung und Teamführung beherrschen
- ✔ Organisationen strukturieren und leiten

Und das Wichtigste überhaupt: Top-Dozierende aus der Praxis

Top-Expert:innen aus der Praxis, die ihre Erfahrungen und Beispiele direkt in den Unterricht einbringen. Sie verstehen die Herausforderungen, Theorien in die Praxis zu übertragen, und fördern den Austausch in der Gruppe. Und das Beste: Sie unterrichten, weil es ihnen Spass macht!

Persönlich

Kleine Studiengruppen fördern den Austausch zwischen dir, deinen Mitstudierenden und den Dozierenden. Das Team des Departements Ausbildung unterstützt dich bei Fragen jederzeit.

Spezialisiert und agil

Unsere Spezialisierung auf Wirtschaft macht uns anpassungsfähig: Wir reagieren schnell auf neue Trends, arbeiten mit Branchenexpert:innen zusammen und machen dich fit für die Zukunft – ob im eigenen Start-up oder als Intrapreneur:in in einem Unternehmen.

Lebendiger Unterricht

Durch den Einbezug unterschiedlichster Berufserfahrungen der Studierenden, vielfältiger didaktischer Erkenntnisse, Methoden und Tools sowie Cases schliesst der Unterricht an die Erfahrung der Studierenden an. Dadurch wird er spannend, effizient und effektiv.

Dein Profil schärfen

Mit den Majors vertiefst du Themen, die dich begeistern, und schärfst du dein Profil zusätzlich durch die Bachelor Thesis. So wirst du am Arbeitsmarkt einzigartig.

Career Center HWZ

Workshops, Coachings und Karriereevents begleiten dich während deines Studiums und bringen dich beruflich weiter – ein echter Gewinn für deine Entwicklung.

Dein Netzwerk

Vom ersten Tag an bist du Teil eines starken Netzwerks: Spannende Vorträge, Events wie die HWZ Summer Dayparty und die Alumni-Community bieten dir viele Möglichkeiten, wichtige Kontakte zu knüpfen.

Das Auslandssemester

Im Hauptstudium kannst du ein Semester an einer unserer Partnerhochschulen oder einer anderen anerkannten Universität im Ausland absolvieren – eine inspirierende und wertvolle Erfahrung. Selbstverständlich ist das Auslandssemester freiwillig.

Return on Investment

Dein Studium zahlt sich sofort aus: Du kannst während des Studiums ein höheres Arbeitspensum bewältigen und durch den Praxisbezug rasch beruflich vorankommen.

Starttermin? Möglichst bald.

Das Studium startet zweimal pro Jahr: im Herbst (KW 38) und im Frühling (KW 11). Verpasst? Keine Sorge – die Wartezeit bis zum nächsten Start ist kurz.

Standort

Unsere Hochschule liegt zentral direkt beim Zürich HB. Das spart dir Reisezeit und Parkplatzsuche – und du profitierst von allem, was Zürich zu bieten hat.

«Man spürt einfach, dass die Dozierenden viel Erfahrung aus der Wirtschaft mitbringen und so den Bezug zur Praxis herstellen können. Das macht es für mich besonders interessant, da die Theorie immer an praktischen Beispielen erklärt wird. Da wir alle berufstätig sind, ist die Nähe zur Praxis immer gegeben. Wir können uns im Unterricht über Themen austauschen und alle bringen ihre Erfahrungen und Einschätzungen ein.»

Sandro Peluso

Absolvent – Bachelor Betriebsökonomie HWZ



Der komplette Studienweg im Überblick

		1. JAHR – GRUNDSTUDIUM		2. JAHR – HAUPTSTUDIUM	
		1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Business & Environment		Grundlagen der Mikroökonomie		Grundlagen der Makroökonomie	
		Sustainability for Business	Grundlagen Recht	Recht II	Recht III
Integration Track		Wirtschaft, Politik & Gesellschaft	Integrating Perspectives	Case Study I	Case Study II
Business Management		Business Fundamentals	Marketingmanagement	Marketing: Building the Business	Marketing: Running the Business
			Organizational Diagnosis & Design		People Centerd Organization Design II
				Strategic Insights	Strategic Design
		Angewandte Wirtschaftsmathematik I	Angewandte Wirtschaftsmathematik II		
		Accounting & Controlling I	Accounting & Controlling II		
AI & Analytics		Einführung in die Wissenschaftsmethodik		Qualitative Methoden	
			KI Basics		Digital Competences I
			Projektmanagement	Deskriptive Statistik	Schliessende Statistik
Leadership & Communications		Lernen & Entwickeln I	Lernen & Entwickeln II	Selbstführung	Teamführung
		Sprache & Kommunikation	Storytelling & Public Speaking	Sprache im Kontext	
Extras					Auslandsemester möglich
			Career Services	Career Services	

3. JAHR – HAUPTSTUDIUM

5. Semester	6. Semester
-------------	-------------

Wirtschaftspolitische Anwendungen	Behavioral Economics
	Recht IV

Case Study III	Case Study IV
----------------	---------------

Entrepreneurship	Minor: Launch Control <u>oder</u> Corporate Innovation
Transformation & Change	
Strategic Execution	Capstone Project
Accounting & Controlling III	Accounting & Controlling IV

Quantitative Methoden	
Digital Competences II	

Moderation & Kollaboration	Projektmanagement & Agile Methoden
----------------------------	------------------------------------

Auslandsemester möglich
Career Services

4. JAHR – MAJOR (VERTIEFUNGSWAHL)

7. Semester	8. Semester
-------------	-------------

Bachelor-Vertiefungen (Majors)

Mehr Infos zu allen
HWZ-Bachelor-Vertiefungen-
Optionen findest du auf:

www.fh-hwz.ch/bachelor



Bachelor Thesis

Englisch C1⁽²⁾

Career Services

UNTERRICHTSZEITMODELL

Variante A⁽¹⁾

Mo.: 09:00–12:15 / 13:15–16:30

Variante B⁽¹⁾

Sa.: 09:00–12:15 / 13:15–16:30

Variante C⁽¹⁾

Mi.: 09:00–12:15 / 13:15–16:30

Die genauen Studienzeitmodelle findest du auf: fh-hwz.ch/bba

- (1) Einzelne Zusatzabende am Dienstag
- (2) Als Bachelor-Student:in wird von dir erwartet, dass du dich bis zum Ende des Studiums verlässlich auf Englisch ausdrücken kannst (Niveau C1). Der Erwerb erfolgt ausserhalb des Studiums, damit du ihn flexibel an deine Bedürfnisse anpassen kannst.

Fit for Future?

Die Tracks zum Erfolg

Du entwickelst deine Kompetenzen am besten, wenn du sie direkt im passenden Kontext anwendest. Deshalb ist das Studium in den ersten sechs Semestern entlang von drei Themenschwerpunkten aufgebaut, die dir helfen, Schlüsselkompetenzen praxisnah zu erlernen.

Business & Environment

Im Themenbereich Business & Environment verbinden wir ökonomisches Denken mit Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft. Die Inhalte spannen den Bogen von Mikro- und Makroökonomie über Behavioral Economics bis zu rechtlichen Rahmenbedingungen und Aspekten nachhaltigen Wirtschaftens. Ziel ist es, ein tiefgreifendes Verständnis für die vielschichtigen Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft, Politik und Umwelt zu fördern – und so die Grundlage für weitsichtige, verantwortungsvolle Entscheidungen in einer global vernetzten Zukunft zu legen.

AI & Analytics

Wie wirken Daten, Technologien und wissenschaftliches Denken zusammen, und wie unterstützen sie fundierte Entscheidungen? Dieser Track verbindet wissenschaftliche Methodik mit qualitativen und quantitativen Analyseansätzen und legt so die Basis für ein tiefes Verständnis datengetriebener Prozesse. Mit KI, digitalen Kompetenzen, Statistik und Projektmanagement lernst du, komplexe Fragestellungen systematisch zu erfassen und innovative Lösungen zu entwickeln – eine zentrale Fähigkeit in einer zunehmend datenorientierten Welt.

Integration Track

Im Integration Track werden die zentralen Zusammenhänge moderner Wirtschaftssysteme beleuchtet. Im Vernetzungskurs stehen interdisziplinäres Denken und das Erkennen und Bearbeiten von Zielkonflikten im Vordergrund. Diese Grundlagen werden in praxisnahen Fallstudien vertieft, hinterfragt und angewandt. Creating Futures lautet das Schlagwort: Es geht darum, Gestaltungskompetenz zu entwickeln, um eine wünschenswerte Zukunft aktiv mitgestalten zu können.

Leadership & Communications

Und last but not least: Im Track Leadership & Communications steht der Mensch im Zentrum erfolgreicher Zusammenarbeit. Es geht darum, sich selbst und andere wirkungsvoll zu führen, Potenziale zu erkennen und gemeinsames Lernen zu fördern. Moderation, Kollaboration und agile Methoden helfen, Teams dynamisch zu steuern. In einer zunehmend technischen Welt gewinnen Kommunikation und Sprachkompetenz an Bedeutung, nichts übertrifft die Wirkung einer klaren, anschaulichen und überzeugend erzählten Geschichte.

Business Management

Business Management bedeutet, ein ganzheitliches Verständnis dafür zu schaffen, wie Organisationen gestaltet, geführt und weiterentwickelt werden. Es gilt, strategisches Denken mit kreativem Unternehmertum zu verbinden, Innovation und Wandel zu fördern und auf die Dynamik von Märkten und Organisationen einzugehen. Von den Grundlagen der Betriebswirtschaft über Organisationsentwicklung bis hin zu Fragen von Transformation und Strategie entsteht ein integriertes Bild moderner Unternehmensführung – mit dem Ziel, verantwortungsbewusste und zukunftsorientierte Gestalter:innen des wirtschaftlichen Wandels hervorzubringen.

UND AUSSERDEM:

Deine persönliche Note im Bachelor-Studium

Mit verschiedenen Elementen hast du die Möglichkeit, deinem Studium eine individuelle Note zu verleihen. So kannst du dich noch gezielter weiterentwickeln.

Major

Von Wirtschaftspsychologie und Leadership bis Digital Business & AI Management, von Branchenwissen in Banking & Finance bis zu weiteren zukunftsrelevanten Themen: Im letzten Studienjahr absolvierst du aus einer breiten Palette die Vertiefungsrichtung deiner Wahl und gestaltest damit dein Profil. Die einzelnen Vertiefungsrichtungen findest du auf dem Factsheet Majors HWZ oder auf unserer Homepage.

Bachelor Thesis

Die Bachelor Thesis ist deine wissenschaftliche Abschlussarbeit im letzten Studienjahr. Darin setzt du dich intensiv mit einer wirtschaftlichen Forschungsfrage, die dich interessiert, auseinander. Ausserdem schärfst du dein Profil auf dem Arbeitsmarkt.

Zielpublikum

Du möchtest in der Wirtschaft etwas bewegen, bist motiviert, dich mit spannenden Themen auseinanderzusetzen, und erfüllst die Zulassungsbedingungen (vgl. Seite 8)? Dann passt dieses Studium perfekt zu dir!

Unser Betriebswirtschaftsstudium bereitet dich darauf vor, eine anspruchsvolle Fach- und/oder Führungsfunktion auf dem breiten Gebiet der Betriebswirtschaft zu übernehmen. Wir fördern deine Sozialkompetenz und stärken deine Führungskompetenz, sodass du bestens darauf vorbereitet bist, erste Leitungsfunktionen in einem Team zu übernehmen. Du erhältst ein nachhaltig wertvolles Rüstzeug, das dir die Türen zu vielfältigen und herausfordernden Tätigkeiten öffnet.

«Ich habe neben dem Studium 100 Prozent gearbeitet. Das war nur möglich, weil die HWZ darauf ausgerichtet ist und einem immer die Möglichkeit bietet, Arbeit und Studium wirklich gut unter einen Hut zu bringen. Was für mich noch dazukommt, ist, dass ich den Stoff an der HWZ mega oft direkt in der Arbeit anwenden und somit gleich verinnerlichen konnte.»

Stefanie Alves

Absolventin – Bachelor Betriebsökonomie HWZ



Informationen und Kontakt



Zulassung

Du bist zugelassen mit:

- Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen (kaufmännische BM)
- Einer anderen Berufsmaturität oder Fachmaturität plus einem Jahr studienverwandter Praxis
- Gymnasialer Maturität plus einem Jahr studienverwandter Praxis
- Diplom einer anerkannten Höheren Fachschule
- Einer individuellen Zulassung «sur dossier» in Einzelfällen

Unterrichtssprache

Der Unterricht findet in der Regel auf Deutsch statt. Es kann vorkommen, dass Unterrichtsmaterialien auf Englisch sind – dafür brauchst du mindestens Englischkenntnisse auf Niveau B2.

Anzahl Teilnehmende

Du lernst in einer praxisnahen Umgebung mit maximal 32 Studierenden pro Studiengruppe.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wende dich bitte an die HWZ-Bachelor-Administration:

Tel. 043 322 26 11

bachelor@fh-hwz.ch

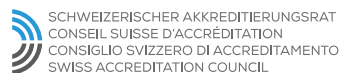
Social Media HWZ

Folge uns auf Instagram, LinkedIn und TikTok, um immer auf dem Laufenden zu bleiben.



Qualität zählt sich aus

Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat.



Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2023 - 2030



Studiengangsleiterin

Christine Wiesli



Beratung

Annatina Portmann



Studiengangsorganisation

Marina Fiegl

Weiterführende Informationen

Weitere Informationen zu Unterrichtstagen, Studiengebühren und Infoveranstaltungen findest du auf:



www.fh-hwz.ch/bba
bba@fh-hwz.ch