

In zwei Jahren zum Bachelor Betriebsökonomie HWZ

Passerelle-Studium nach der Höheren Fachschule (HF / HF Pro)

Marketing*

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
	Passerelle		Majors (Vertiefungen)	
 Data Driven Skills	Scientific Skills		Banking & Finance	
	AI Essentials			
	Statistics			
	Data Analytics			
 Future Skills & Innovation Toolkit	OKR**		Innovation Management & International Business	
	Agile & Scrum**			
	Innovation Methods			
 Personal Effectiveness & Learning Skills	Culture, Ethics & Responsibility in Organizations		AI & Digital Transformation	
	Self-Leadership & Mindfulness			
 Core Skills	General Management		Bachelor Thesis	
	Math in Business			
	Englisch C1			

(*) Zulassung mit HF-Diplom:
Marketingmanager:in HF / HF Pro

(**) Für HF-Pro-Absolvent:innen entfallen diese Kurse,
da die Zertifizierung bereits am SIB erfolgt ist.