

In zwei Jahren zum Bachelor Betriebsökonomie HWZ

Passerelle-Studium nach der Höheren Fachschule (HF)

Marketing*

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
	Passerelle		Majors (Vertiefungen)	
 Data Driven Skills	Scientific Skills AI Essentials Statistics Data Analytics		Banking & Finance	
 Future Skills & Innovation Toolkit	OKR Agile & Scrum Innovation Methods		Innovation Management & International Business	
 Personal Effectiveness & Learning Skills	Culture, Ethics & Responsibility in Organizations Self-Leadership & Mindfulness		AI & Digital Transformation	
 Core Skills	General Management Math in Business		Bachelor Thesis	
	Englisch C1			

(*) Zulassung mit HF-Diplom:
Marketingmanager:in HF