

Von der Idee zum erlebbaren Prototyp

Studierende der HWZ entwickeln eine Applikation für Ihr Unternehmen.



Ihr Unternehmen bringt eine digitale Herausforderung mit – unsere Bachelor-Studierenden im Studiengang Digital Business & AI HWZ entwickeln dafür innovative Ansätze und massgeschneiderte Lösungen.

In interdisziplinären Teams arbeiten die Studierenden über zwei Semester hinweg an Ihrer Fragestellung – methodisch fundiert, praxisnah und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

Ihr Nutzen

- ✓ Ein funktionsfähiger Prototyp für Ihre digitale Herausforderung
- ✓ Frische Perspektiven durch Design Thinking, agile Methoden & Prototyping
- ✓ Praxisnahes Projekt mit hoher Ergebnisorientierung
- ✓ Förderung von jungen, berufstätigen Talenten (70–80 % Arbeitspensum)
- ✓ Positionierung als innovative Arbeitgeberin
- ✓ Lösung steht zur Nutzung und Überführung in Produktion zur Verfügung

Ihre Rolle als Auftraggeber:in

- Aktive Begleitung der Studierendenteams durch definierte Ansprechpersonen
- Teilnahme an festgelegten Touchpoints
- Fachlicher Input und punktuelles Feedback

Was Sie mitbringen sollten

- Engagement und Bereitschaft, die Begleitung über den definierten Zeitraum zu übernehmen
- Grober Umriss der Problemstellung und der Anforderungen
- Zeitlicher Aufwand: rund 25-30 Stunden verteilt über 10 Monate
- Finanzielle Beteiligung: als Zeichen Ihres Engagements
- Etabliertes Unternehmen mit Sitz in der Deutschschweiz, idealerweise im Raum Zürich

Leistungen der HWZ

Die HWZ begleitet das Projekt auf allen Ebenen:

- Unsere Dozierenden coachen die Teams und stellen die fachliche Betreuung sicher
- Die Studiengangsleitung plant, koordiniert und steht Ihnen als Ansprechperson zur Seite
- Sie erhalten professionelle Begleitung während des gesamten Prozesses, gestützt auf der Expertise und den Qualitätsstandards der HWZ

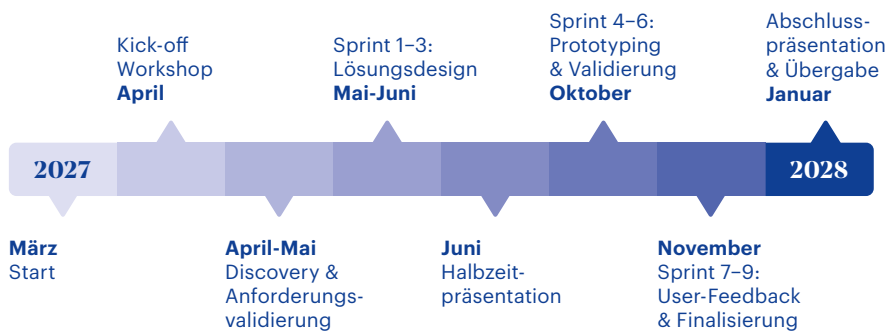
Bereit, Ihre digitale Idee umzusetzen? Werden Sie Auftraggeber:in.

Ablauf & Zeitplan

Start: März 2027

Abschluss: Anfang 2028

Touchpoints:



Die HWZ Studierenden

Die Teams studieren im 4. und 5. Semester des Bachelors Digital Business & AI HWZ, welcher Themenfelder wie Software Engineering, AI & Data Science sowie Business & Leadership verbindet. Die Studierenden haben ein starkes Fundament in:

- ✓ Backend-Programmierung und Web Technology
- ✓ Datenbanken und Datenmodellierung
- ✓ UX, Requirements Engineering & Design Thinking
- ✓ Klassisches & agiles Projektmanagement

Durch ihre gleichzeitige Berufstätigkeit (70–80 %) bringen sie echte Praxiserfahrung mit – und denken in Lösungen, nicht in Theorien.

Lust auf mehr?

Schauen Sie sich die Ergebnisse bisheriger Projektseminare an, oder treten Sie in anderer Form als Auftraggeber:in auf:

- [Praxisprojekt: HWZ-Studierende lösen reale Daten-Challenge](#)
- [Wirtschaftsinformatik-Studierende optimieren Leadmanagement bei Swiss Life](#)
- [Bachelor Wirtschaftsinformatik: Studierende konzipieren für Swisscom](#)

Kontakt

Silvana Cucu & Rahel Sulzberger
Studiengangsleiterinnen
Bachelor Digital Business & AI HWZ
bda@fh-hwz.ch

Informationen

Weitere Infos zum Bachelor Digital Business & AI HWZ finden Sie auf:
www.fh-hwz.ch/bda



Besprechung buchen

