

Medienmitteilung

Die HWZ informiert:

HWZ richtet Departement neu aus und bündelt Executive Education

Zürich, 09.03.2026 – Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich schärft das Profil ihres Departements Management & Leadership. Ab Mai 2026 trägt der Bereich den Namen Strategic Management & Leadership und wird von Dr. Frithjof Müller geleitet. Gleichzeitig stärkt die HWZ ihre Executive Education und bündelt diese künftig eigenständig.

Mit der Neuausrichtung des bisherigen Departements Management & Leadership entwickelt die HWZ dessen Profil gezielt weiter. Unter dem neuen Namen Strategic Management & Leadership werden bestehende Programme geschärft und neue Formate aufgebaut.

Der Schritt steht für eine klare inhaltliche Verschiebung – von Management zu strategischer Führung. Gefragt ist heute strategische Weitsicht statt rein operativer Steuerung. Die Verbindung von Strategie und Leadership sowie die Stärkung strategischer Entscheidungsfähigkeit rücken ins Zentrum.

Neue Leitung für Departement Strategic Management & Leadership

Mit Dr. Frithjof Müller übernimmt ab Mai 2026 eine Führungspersönlichkeit mit ausgewiesener Expertise in strategischer Führung und Organisationsentwicklung die Leitung des neu benannten Departements. Er bringt langjährige Erfahrung aus Lehre, Forschung und Praxis mit und wird das Profil des Bereichs weiterentwickeln. Der neue Departementsleiter blickt seiner Aufgabe mit Freude entgegen: «Führung bedeutet heute mehr als operative Steuerung. Sie verlangt strategische Weitsicht und eine klare langfristige Positionierung. Genau diese Verbindung von Strategie und Leadership wollen wir im Departement Strategic Management & Leadership weiter stärken und zukunftsgerichtet ausbauen.»

Executive Education wird gebündelt

Im Zuge der Neuausrichtung bündelt die HWZ ihre Executive Education in einem eigenständigen Bereich, der nun strukturell aufgebaut und klar verantwortet wird. Die Leitung übernehmen Peter Statz, stellvertretender Rektor und bisheriger Leiter des Departements Management & Leadership, sowie Dr. Meike Wiemann-Hügler als stellvertretende Leiterin.

Mit diesem Schritt positioniert sich die HWZ als erste Fachhochschule in der Schweiz mit einer eigenständig geführten Executive School. Während entsprechende Strukturen an Schweizer Universitäten etabliert sind, schafft die HWZ damit innerhalb der Fachhochschullandschaft neue organisatorische Klarheit.

Ziel dieses neuen Bereichs ist es, erfahrende und angehende Führungspersonen mit unternehmerischer Verantwortung strategisch weiterzuentwickeln und wissenschaftliche Exzellenz in die Unternehmensleitungspraxis zu übertragen.

Medienkontakt

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Laura Oderbolz

Lagerstrasse 5, Postfach

8021 Zürich

laura.oderbolz@fh-hwz.ch

+41 43 322 91 35

www.fh-hwz.ch

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Mit rund 3'000 Studierenden und 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe, über 150 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, mehr als 100 Seminare, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. fh-hwz.ch

Über den neuen Departementsleiter Dr. Frithjof Müller

Dr. Frithjof Müller ist Arbeits- und Organisationspsychologe und promovierte an der ETH Zürich zum Dr. sc. ETH mit Schwerpunkt gesundheitsorientierte Organisationsentwicklung. Er studierte Arbeits- und Organisationspsychologie an der Universität Konstanz und absolviert u.a. eine Weiterbildung im Bereich Higher & Professional Education.

Seit 2015 war er als Dozent an der ZHAW School of Management and Law tätig und lehrt auf Bachelor-, Master- und Executive-Stufe unter anderem zu Leadership, und Human Capital Management. Seine Forschungs- und Beratungstätigkeit fokussiert sich auf strategische Führung, Organisationsentwicklung, Transformation sowie Leadership in unterschiedlichsten Ökosystemen – vom Start-Up bis zu etablierten Grossunternehmen.

Berufliche Stationen bei Malik Management, an der Universität Konstanz sowie in der Unternehmensentwicklung ergänzen seine akademische Tätigkeit. Dr. Frithjof Müller ist regelmässiger Referent an Fachkonferenzen und Keynote-Speaker zu Führungsfragen.
