

Dozierende CAS Strategisches Kommunikationsmanagement mit KI

Unsere Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Lehrerfahrung stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei. Diese Aufstellung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Name	Vorname	Titel	Firma	Funktion
Bolk	Carsten		theUntold	Creative Director und Geschäftsführer
Dalucas	Elisabeth	Dr.	osb international Consulting	Senior Consultant / Netzwerkpartnerin
Eggenberger	Stefan		HWZ	Leiter Center for Communications
Frehner	Thomas		Frehner Consulting GmbH	Transformation Architect, Business Owner
Hoffmann	Christian	Prof. Dr.	Universität Leipzig	Professor für Kommunikationsmanagement und politische Kommunikation
Husni-Pascha	Hamut		Zenklusen Consulting & Partner	Geschäftsführer
Moser	Stefanie		Trans4m GmbH	Organisationsberaterin & Gründerin
Müller	Matthias		Ogilvy Switzerland	Head of Strategy
Nötzli	Ursula	Dr.	HWZ	Studiengangsleiterin
Ruoss	Sven		Post Futurum	CEO & Founder Strategieberater für digitale Geschäftsentwicklung
Steier	Henning		Bluespace Ventures	Chief Marketing and Communications Officer
Vogler	Stefan		markenexperte.ch	Unternehmensberater für Branding, Marketing und Kommunikation

Stand: 27.02.2026