

Design Thinking HWZ – Ihre Challenge. Unsere Lösung.

Holen Sie sich frische Ideen, um Ihr Unternehmen innovativ weiterzubringen.



Im Design Thinking Projekt der HWZ entwickeln Studierende aus dem Bachelor Digital Business & AI praxisnahe, nutzerzentrierte Prototypen – kreativ, agil und mit spürbarem Mehrwert für Unternehmen.

Studierende bearbeiten in Teams reale Fragestellungen von Unternehmen und entwickeln erlebbare Lösungen. Der strukturierte Prozess verbindet Kreativität, Empathie und Strategie und macht Innovation somit mess- und umsetzbar.

Ihr Nutzen

- ✓ Ein erlebbarer Prototyp, der die Challenge Ihres Unternehmens adressiert
- ✓ Bis zu 15–30 zusätzliche Ideen für innovative Lösungsansätze
- ✓ Frische Perspektiven durch Design Thinking und agile Methoden
- ✓ Praxisorientiertes Projekt mit klarer Ergebnisfokussierung
- ✓ Zusammenarbeit mit engagierten, berufstätigen Talenten (70–80 % Arbeitspensum), die ihr Wissen direkt in die Projektarbeit einbringen
- ✓ Positionierung als innovative:r Arbeitgeber:in

Ihre Rolle als Auftraggeber:in

- Aktive Begleitung der Studierenden durch eine definierte Ansprechperson
- Teilnahme an festgelegten Touchpoints wie Kick-off und Abschlusspräsentation
- Einbringen von Fachwissen und gezieltem Feedback während des gesamten Prozesses

Was Sie mitbringen sollten

- Ein grober Umriss der Design Challenge (Kursprache: Englisch)
- Rund 20 Stunden Zeitaufwand verteilt über fünf Monate
- Finanzielle Beteiligung von CHF 3'000 (inkl. Material, Testpersonen, Räumlichkeiten und Betreuung)
- Unternehmenssitz in der Deutschschweiz, idealerweise im Raum Zürich

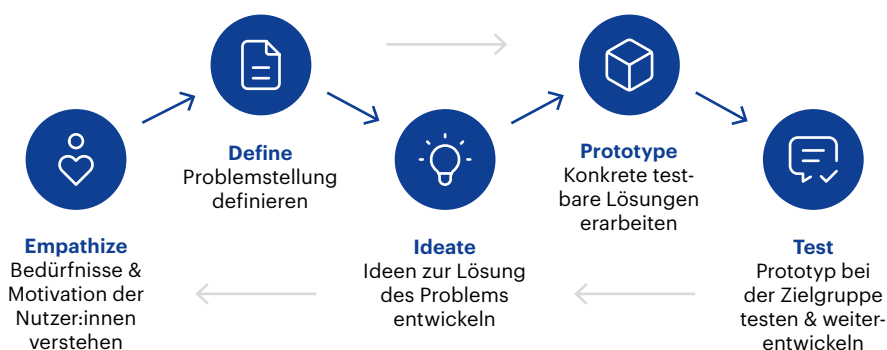
Leistungen der HWZ

- Unterstützung bei der Formulierung der Design Challenge
- Professionelle Begleitung und Coaching durch erfahrene Dozierende
- Strukturierter Innovationsprozess nach internationalen Standards
- Expertise und Qualitätsstandards der HWZ

Bringen Sie Ihre Challenge ins Spiel

Der Design Thinking Prozess im Überblick

HWZ-Studierende arbeiten in Teams und durchlaufen dabei einen strukturierten Innovationsprozess mit fünf Phasen:



Kontakt

Prof. Dr. Michael Klaas
Head of Business Development
michael.klaas@fh-hwz.ch

Informationen

Weitere Infos zum Bachelor Digital Business & AI HWZ finden Sie auf:



fh-hwz.ch/bda

Besprechung buchen



Ablauf & Zeitplan

Start: Jeweils im März
Abschluss: Jeweils im Juli
Touchpoints: **Januar** – Optionaler Workshop (halb- oder ganztätig) zur Ausarbeitung Ihrer Design Challenge, wahlweise an der HWZ oder bei Ihnen vor Ort
März – Kick-off mit Studierenden
Juli – Präsentation der Projektergebnisse mit anschliessendem Apéro

Interesse?

Bringen Sie Ihre Design Challenge ein und profitieren Sie von frischen Ideen und einem Prototyp, der Ihre Organisation voranbringt. Kontaktieren Sie uns jetzt für ein unverbindliches Erstgespräch – wir freuen uns auf Ihre Challenge.

Lust auf mehr?

Schauen Sie sich die Ergebnisse bisheriger Projektseminare an oder treten Sie in anderer Form als Auftraggeber:in auf:

- [Studierende entwickeln innovative Datenlösungen für CH Media](#)
- [Wirtschaftsinformatik-Studierende optimieren Leadmanagement bei Swiss Life](#)
- [Wirtschaftsinformatik-Studierende konzipieren für Digital Switzerland](#)