





In zwei Jahren zum Bachelor Betriebsökonomie HWZ

Passerelle-Studium nach der Höheren Fachschule (HF)

Marketing*

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
	Passerelle		Majors (Vertiefungen)	
 Data Driven Skills	AI Essentials		Banking & Finance	
	Statistics			
	Data Analytics			
 Future Skills & Innovation Toolkit	OKR		Innovation Management & International Business	
	Agile & Scrum			
	Innovation Methods			
 Personal Effectiveness & Learning Skills	Culture, Ethics & Responsibility in Organizations		AI & Digital Transformation	
	Self-Leadership & Mindfulness			
 Core Skills	Math in Business		Bachelor Thesis	
	General Management			
	Scientific Skills			
	Englisch C1			

(*) Zulassung mit HF-Diplom:
Marketingmanager:in HF