

Curriculum

Executive Modul – Advanced Management Program

*Änderungen vorbehalten; Stand: 15.07.2026

1 - Dealing with the Unknown Future Wie können wir mit Unsicherheiten und einer unbekannten Zukunft umgehen?	22.10.2026	Insights aus der Schweizer Zukunftsforschung: Welche Szenarien von Zukünften vorstellbar sind und wie Haltung den Umgang mit Unsicherheit prägt	Dr. Andreas Krafft Andreas Krafft LinkedIn
	23.10.2026	Managing Uncertainty & Complexity: Management-Werkzeuge zum Umgang mit Unsicherheit und Komplexität im organisationalen Kontext	Julian Fieres Julian Fieres LinkedIn
	24.10.2026	Entscheiden unter Unsicherheit: Wie Heuristiken und Biases unser Entscheidungsverhalten beeinflussen und wie wir zu «guten» Entscheidungen gelangen können	Julian Fieres Julian Fieres LinkedIn
2 - Utilizing New Technologies Wie können neue Technologien möglichst nutzenstiftend eingesetzt werden?	05.11.2026	AI-Leadership: Zentrale Grundlagen zur Anwendung von AI und Data Science	Afke Schouten Afke Schouten LinkedIn
	06.11.2026	Transformative und disruptive KI: Einsatz, Chancen und Herausforderungen in People Management-Prozessen @EY Schweiz (Site Visit)	Prof. Dr. Simon Schafheitle Simon Schafheitle LinkedIn Alexander L. Locher Alexander S. Locher LinkedIn
	07.11.2026	Digital Law & AI Governance: Datenpolitik und rechtliche Entwicklungen im Digitalbereich sowie Spielregeln für KI-Anwendungen in Unternehmen	Lena Götzinger Lena Götzinger LinkedIn

3 - Crafting Strategic Power Wie gelangen wir zu neuen Strategien und setzen diese nachhaltig um?	26.11.2026	Strategie als Kompass für das zukunftsfähige Unternehmen: Wie man angesichts zunehmender Dynamik und Ungewissheit wirksame Strategien entwickelt und die Zukunft des eigenen Unternehmens aktiv gestaltet	Sören Krüger Sören Krüger – covolution GmbH LinkedIn
	27.11.2026		
	28.11.2026	Nachhaltigkeit als strategischer Plan: Wie wir Nachhaltigkeitsziele in Geschäftsmodellen und Organisationen bestmöglich implementieren können	Julian Fieres Julian Fieres LinkedIn
4 - Developing Organizational Capabilities Wie können Organisationen erfolgreich transformiert werden?	10.12.2026	Transformative Organisationsevolution: Wie man mit iterativen und spielerischen Build-Measure-Learn-Methoden eine Kultur der positiven und zukunftsorientierten Zusammenarbeit etabliert	Markus Stoisser Markus Stoisser LinkedIn
	11.12.2026	Psychologie der Veränderung: Experimente als zentrale (Ver-)Lernmethode, die sich Organisationen als entscheidende Transformationskompetenz aneignen sollten	Dr. Sandra Berenbold Dr. Sandra Berenbold LinkedIn
	12.12.2026	Strategisches Turnaround Management: Mehr als Krisenbewältigung - eine Management-Disziplin und Haltung der kontinuierlichen Anpassungsfähigkeit	Ivan Bilic Nasic Ivan Bilic Nasic LinkedIn
5 - Strengthening Leadership Wie kann die eigene Führungskompetenz gestärkt werden?	07.01.2027	Sinnstiftendes Leadership in Zeiten der Veränderung: Existenzielle Ansätze und Methoden, um Motivation und Sinn zu stiften sowie Werte, Haltungen, Ängste und Widerstände bei sich selbst und anderen zu erkennen und erfolgreich damit umzugehen	Christiane Groß Christiane Groß LinkedIn
	08.01.2027	Authentische Kommunikation und gelingender Dialog: Führen heisst, Gespräche führen! Welche Fähigkeiten und Fertigkeiten es braucht, um mit meinem Gegenüber - Geführten und anderen Stakeholdern - in «echte» Begegnung und erfolgreiche Interaktion zu kommen	Christiane Groß Christiane Groß LinkedIn
	09.01.2027	Purpose Driven Leadership: Welchen Impact organisationaler und persönlicher Purpose erzeugen können	Pam Hügli Pam Hügli LinkedIn
	11.02.2027	Kommunikation für Executives: Medientraining für eine strategische PR- und Krisenkommunikation	Andreas Eigenmann Andreas Eigenmann LinkedIn

6 - Responsible Leadership & Ethical Governance Wie können Executives Organisationen integrieren, ethisch handeln und in Krisen wirkungsvoll kommunizieren?	12.02.2027	Responsible Leadership: Wie Leader Organisationen gestalten und agieren können, um ihrer Verantwortung gegenüber sich selbst, Mitarbeitenden und Gesellschaft gerecht zu werden	Prof. Dr. Antoinette Weibel Antoinette Weibel LinkedIn
	13.02.2027	Ethisches und unethisches Führen in Organisationen	Prof. Dr. Guido Palazzo Guido Palazzo LinkedIn
Study Week @Darden Business School	06.03.2027 bis 13.03.2027 <i>(Samstage sind für An- und Abreise gedacht)</i>	HWZ International Management Program: Tailormade one week Management Program at The Darden Business School (University of Virginia); https://www.darden.virginia.edu/about	Prof. Dr. Bobby Parmar Bidhan L. Parmar UVA Darden School of Business (virginia.edu) Prof. Dr. Rajkumar Venkatesan Rajkumar Venkatesan, Ph.D. LinkedIn Prof. Dr. Andy Wicks Andy Wicks LinkedIn Prof. Dr. Roshni Raveendhran Roshni Raveendhran LinkedIn Prof. Dr. Ed Freeman R. Edward Freeman LinkedIn