

Medienmitteilung

Die HWZ informiert:

Du weisst, was du willst: HWZ lanciert Herbstkampagne

Zürich, 01.09.2026 – Ob beim Brunch, im Gym oder im Büro: Mit ihrer neuen Herbstkampagne begleitet die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich angehende Bildungsinteressierte durch unterschiedliche Lebenswelten. Während das Umfeld noch gute Argumente liefert und Ratschläge gibt, sind die Hauptfiguren bereits einen Schritt weiter. Sie wissen, was sie wollen. Die drei Geschichten spielen mit diesem Perspektivenwechsel und machen die Stärken der HWZ sowohl in der Aus- wie auch in der Weiterbildung mit einem Augenzwinkern sichtbar.

Die Wahl eines Studiums beschäftigt nicht nur die angehenden Studierenden selbst. Auch Familie, der Freundeskreis oder Arbeitskolleg:innen haben Meinungen und Ratschläge parat. Mit genau dieser Dynamik spielt die neue Herbstkampagne der HWZ. Unter dem Claim «Du weisst, was du willst.» stellt sie Menschen ins Zentrum, die ihren nächsten Bildungsschritt selbstbewusst angehen. Entwickelt und umgesetzt wurde die Kampagne gemeinsam mit der Basler Filmproduktionsfirma Grunerfilms und einem interdisziplinären Kreativteam.

HWZ-Vorteile im Blick

Den roten Faden der drei Geschichten bildet ein augenzwinkerndes visuelles Element: Das Umfeld der Protagonist:innen trägt Brillen, auf denen zentrale Vorteile eines Studiums an der HWZ zu lesen sind. Die Stärken der HWZ werden damit buchstäblich sichtbar und gleichzeitig Teil der Handlung.

Die Pointe: Während das Umfeld noch argumentiert, haben sich die Hauptfiguren längst entschieden und bereits an der HWZ angemeldet. Der Claim «Du weisst, was du willst.» bringt diesen Wissensvorsprung auf den Punkt und bildet die kommunikative Klammer über alle Sujets und Formate hinweg. Die Kampagne spielt dabei bewusst mit vertrauten Alltagssituationen, unterschiedlichen Generationen und aktuellen Sprachwelten. Statt einzelne Studiengänge in den Vordergrund zu stellen, stehen übergreifende Vorteile eines Studiums an der HWZ im Zentrum.

«Bildungswerbung bewegt sich schnell in einer Sea of Sameness. Wir wollten deshalb bewusst aus bekannten Mustern ausbrechen und eine Kampagne entwickeln, die auffällt, auch mal irritiert und nicht allen gefallen muss. «Du weisst, was du willst» passt genau zu diesem Anspruch. Der Claim ist selbstbewusst und überlässt unseren Protagonist:innen die Entscheidung, statt ihnen zu erklären, was für sie richtig ist. Die Brillen machen die Vorteile der HWZ sichtbar und geben gleichzeitig viel Raum für Humor und unerwartete Geschichten», sagt Sandra Bornand, Head of Marketing der HWZ.



Crossmedial in Szene gesetzt

Die Herbstkampagne wurde von Beginn an so konzipiert, dass sich die kreative Idee über unterschiedliche Kanäle und Formate weiterspielen lässt. Neben den Kampagnenfilmen entstanden Shortclips, Social-Media-Formate und Kampagnenbilder. Das Prinzip der Brillen ermöglicht es, unterschiedliche HWZ-Vorteile, Botschaften und Situationen aufzugreifen und eigenständig weiterzuentwickeln.

Die Kampagne startet am 1. September 2026 auf YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn und Pinterest mit den ersten beiden Geschichten. Die dritte Geschichte folgt im Herbst.

[Link](#) zur Landingpage.

Eine Auswahl der Videos:

- Brunch (long): https://www.youtube.com/watch?v=SP8lTTM5M_U
- Büro (long): https://www.youtube.com/watch?v=P_GjPycxdno
- Büro (short): <https://www.youtube.com/shorts/5OlSzDVIQzk>

Credits

Auftraggeberin: HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Konzeption: Ivan Schnoz, Video Producer HWZ; Sandra Bornand, Head of Marketing HWZ

Regie: Ivan Schnoz, Video Producer HWZ

Produktion: HWZ & Grunerfilms

Produktionsleitung: Tizian Gruner, Produzent Grunerfilms

Produktionskoordination & Casting: Alisha Tobler, Project Manager Marketing HWZ

Kamera: Till Haener

Kameraassistent: Kevin Feuz

Ton: Raymond Anderegg und Simon Manetsch

Beleuchter: Florian Steffen

Fotografie: Leana Schwab, Project Manager Corporate Communications HWZ

Color Grading: Joshua Borrill

Styling: Emma Casanovas Raurich

Hair & Make-up: Claudia Kälin

Produktionsassistent: Jonathan Cohen

Kampagnenkommunikation: Laura Oderbolz, Head of Corporate Communications HWZ

Medienkontakt

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Laura Oderbolz

Lagerstrasse 5, Postfach

8021 Zürich

laura.oderbolz@fh-hwz.ch

+41 43 322 91 35

www.fh-hwz.ch

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Mit rund 3'000 Studierenden und 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe, über 150 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, mehr als 100 Seminare, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. fh-hwz.ch
