HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Curriculum

Executive Modul – Advanced Management Program

*Änderungen vorbehalten; Stand: 29.09.2026

1 - Dealing with the Unknown Future Wie können wir mit Unsicherheiten und einer unbekannten Zukunft umgehen?	22.10.2026	**Insights aus der Schweizer Zukunftsforschung:** Welche Szenarien von Zukünften vorstellbar sind und wie Haltung den Umgang mit Unsicherheit prägt	Prof. Dr. Andreas Krafft Andreas Krafft | LinkedIn
	23.10.2026	**Managing Uncertainty & Complexity:** Management-Werkzeuge zum Umgang mit Unsicherheit und Komplexität im organisationalen Kontext	Julian Fieres Julian Fieres | LinkedIn
	24.10.2026	**Entscheiden unter Unsicherheit:** Wie Heuristiken und Biases unser Entscheidungsverhalten beeinflussen und wie wir zu «guten» Entscheidungen gelangen können	Julian Fieres Julian Fieres | LinkedIn
2 - Utilizing New Technologies Wie können neue Technologien möglichst nutzenstiftend eingesetzt werden?	05.11.2026	**AI-Leadership:** Zentrale Grundlagen zur Anwendung von AI und Data Science	Afke Schouten Afke Schouten | LinkedIn
	06.11.2026	**Transformative und disruptive KI:** Einsatz, Chancen und Herausforderungen in People Management-Prozessen @EY Schweiz (Site Visit)	Prof. Dr. Simon Schafheitle Simon Schafheitle | LinkedIn Alexander L. Locher Alexander S. Locher | LinkedIn
	07.11.2026	**Digital Law & AI Governance:** Datenpolitik und rechtliche Entwicklungen im Digitalbereich sowie Spielregeln für KI-Anwendungen in Unternehmen	Lena Götzinger Lena Götzinger | LinkedIn

HWZ

3 - Crafting Strategic Power Wie gelangen wir zu neuen Strategien und setzen diese nachhaltig um?	26.11.2026 27.11.2026	**Strategie als Kompass für das zukunftsfähige Unternehmen:** Wie man angesichts zunehmender Dynamik und Ungewissheit wirksame Strategien entwickelt und die Zukunft des eigenen Unternehmens aktiv gestaltet	Sören Krüger Sören Krüger | LinkedIn
	28.11.2026	**Nachhaltigkeit als strategischer Plan:** Wie wir Nachhaltigkeitsziele in Geschäftsmodellen und Organisationen bestmöglich implementieren können	Julian Fieres Julian Fieres | LinkedIn
4 - Developing Organizational Capabilities Wie können Organisationen erfolgreich transformiert werden?	10.12.2026	**Transformative Organisationsevolution:** Wie man mit iterativen und spielerischen Build-Measure-Learn-Methoden eine Kultur der positiven und zukunftsorientierten Zusammenarbeit etabliert	Markus Stoisser Markus Stoisser | LinkedIn
	11.12.2026	**Psychologie der Veränderung:** Experimente als zentrale (Ver-)Lernmethode, die sich Organisationen als entscheidende Transformationskompetenz aneignen sollten	Dr. Sandra Berenbold Dr. Sandra Berenbold | LinkedIn
	12.12.2026	**Strategisches Turnaround Management:** Mehr als Krisenbewältigung - eine Management-Disziplin und Haltung der kontinuierlichen Anpassungsfähigkeit	Ivan Bilic Nosic Ivan Bilic Nosic | LinkedIn
5 - Strengthening Leadership Wie kann die eigene Führungskompetenz gestärkt werden?	07.01.2027	**Sinnstiftendes Leadership in Zeiten der Veränderung:** Existenzielle Ansätze und Methoden, um Motivation und Sinn zu stiften sowie Werte, Haltungen, Ängste und Widerstände bei sich selbst und anderen zu erkennen und erfolgreich damit umzugehen	Christiane Groß Christiane Groß | LinkedIn
	08.01.2027	**Authentische Kommunikation und gelingender Dialog:** Führen heisst, Gespräche führen! Welche Fähigkeiten und Fertigkeiten es braucht, um mit meinem Gegenüber - Geführten und anderen Stakeholdern - in «echte» Begegnung und erfolgreiche Interaktion zu kommen	Holger Bauer Holger Bauer | LinkedIn
	09.01.2027	**Purpose Driven Leadership:** Welchen Impact organisationaler und persönlicher Purpose erzeugen können	Pam Hügli Pam Hügli | LinkedIn

6 - Responsible Leadership & Ethical Governance Wie können Executives Organisationen integer führen, ethisch handeln und in Krisen wirkungsvoll kommunizieren?	11.02.2027	**Kommunikation für Executives:** Medientraining für eine strategische PR- und Krisenkommunikation	Andreas Eigenmann Andreas Eigenmann | LinkedIn
	12.02.2027	**Responsible Leadership:** Wie Leader Organisationen gestalten und agieren können, um ihrer Verantwortung gegenüber sich selbst, Mitarbeitenden und Gesellschaft gerecht zu werden	Prof. Dr. Antoinette Weibel Antoinette Weibel | LinkedIn
	13.02.2027	**Ethisches und unethisches Führen in Organisationen**	Prof. Dr. Guido Palazzo Guido Palazzo | LinkedIn
Study Week @Darden Business School	06.03.2027 bis 13.03.2027 *(Samstage sind für An- und Abreise gedacht)*	**HWZ International Management Program:** Tailormade one week Management Program at The Darden Business School (University of Virginia); **https://www.darden.virginia.edu/about**	Prof. Dr. Bobby Parmar Bidhan L. Parmar | UVA Darden School of Business (virginia.edu) Prof. Dr. Rajkumar Venkatesan Rajkumar Venkatesan, Ph.D. | LinkedIn Prof. Dr. Roshni Raveendhran Roshni Raveendhran | LinkedIn Prof. Dr. Ed Freeman R. Edward Freeman | LinkedIn