



Vieux-Moulin de Pointe-aux-Trembles © Photo : droits réservés



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC



SOMMAIRE

3 - Le mot du président

4 - Le message du directeur

5 - Introduction

6 - Mission

7 - Vision

8 - Engagement

9 - Valeurs

10 - Orientation 1

Assurer la défense des intérêts muséaux

13 - Orientation 2

Assurer la vitalité de la SMQ et contribuer
à enrichir l'expertise des professionnel.les
du milieu muséal

17 - Orientation 3

Contribuer au rayonnement du réseau muséal

21 - Orientation 4

Soutenir les institutions muséales afin qu'elles
s'engagent dans la transition écologique



Jean-François Royal © Photo : Jean-Sébastien Veilleux

LE MOT DU PRÉSIDENT

Des perspectives renouvelées pour un secteur plus fort

Je suis fier et heureux de vous présenter les résultats de l'exercice de planification stratégique, qui a été guidé par une grande lucidité face aux défis de notre organisation et du secteur muséal et par la volonté de s'outiller collectivement pour les relever en conservant acquis, force et détermination. Mon enthousiasme est notamment lié à la capacité de notre association à rester en mouvement, à se remettre en question pour mettre en œuvre des chantiers à la mesure de nos ambitions. Comme elle l'a fait en moyenne chaque décennie, la SMQ revisite aujourd'hui sa mission, sa vision et ses valeurs pour s'inscrire plus pleinement dans le temps présent et assurer le devenir de notre secteur.

S'appuyant sur une gouvernance forte et un solide travail de représentation pour défendre les intérêts de notre secteur auprès des instances décisionnaires, renforçant ses mesures d'accompagnement, la SMQ répond au défi climatique en faisant de la transition écologique un enjeu transversal de ce plan stratégique 2024-2027. L'engagement historique qu'elle prend à cet égard implique tout autant les individus et les collectivités que l'environnement. Il conduit à une autre innovation, celle d'une vision plus globale incluant l'ensemble de l'écosystème muséal pour une solidarité encore plus forte et une synergie encore plus grande entre ses différentes composantes.

Le conseil d'administration a adopté d'une voix unanime ce plan stratégique ambitieux qui ouvre grand les pistes de travail d'ici 2027.

Jean-François Royal



Stéphane Chagnon © Photo : Benoît Vermette

LE MESSAGE DU DIRECTEUR

Pérennisation de ses activités, accroissement du rayonnement du réseau et de ses publics, diversification des sources de revenus, réponses aux enjeux d'attraction et de rétention du personnel, adaptation aux changements numériques, climatiques et sociétaux... Telles sont les préoccupations qui ont nourri les réflexions entourant l'élaboration du plan stratégique 2024-2027. S'il s'arrime aux principes et aux valeurs du développement durable, c'est que, à l'heure des crises qui se multiplient sur la planète et dans toutes les sphères de la société, le soin que nous portons à l'humain, aux communautés diverses et à l'environnement apparaît comme l'unique voie d'avenir. Dans ce contexte, la collaboration et la coopération s'imposent notamment comme des options résolument plus porteuses que la compétition et le travail en silo. Plus que jamais, il est nécessaire de considérer le secteur muséal dans sa globalité et de tenir compte des spécificités de son écosystème. C'est pourquoi, tout en visant la structure même de la SMQ, ce nouveau plan comporte également un certain nombre de stratégies d'action pour le réseau. Car c'est pour vous et avec vous que nous souhaitons tisser encore plus serrée la trame de la grande communauté que nous formons.

Découlant d'enjeux identifiés par l'analyse des environnements interne et externe, les quatre orientations qui structurent ce plan répondent à la mission de notre association. Elles se déclinent en objectifs et en stratégies pour satisfaire les besoins de l'heure et anticiper ceux de demain. Compte tenu de l'état du financement public, le calendrier des actions pour vous soutenir à cet égard sera chargé. Le développement professionnel restera le fer de lance de la professionnalisation. Les enjeux RH feront l'objet d'attentions particulières et la SMQ se voudra inspirante dans ses stratégies pour étoffer et stabiliser son équipe. D'importants efforts seront également accordés à la valorisation du réseau et de ses activités, de même qu'au soutien des institutions muséales pour amorcer une transition écologique.

Aussi exigeante que puisse paraître la mise en œuvre de ce plan stratégique, la SMQ pourra compter sur l'engagement sans faille de son équipe et de son conseil d'administration, de même que sur l'investissement aussi remarquable qu'apprécié de ses membres.

Stéphane Chagnon



Le conseil d'administration (au-dessus) et l'équipe de la SMQ (en-dessous) © Photo : Benoît Vermette



Après s'être concentrée sur la relance du secteur muséal, la SMQ renouvelle ses perspectives de développement dans un plan stratégique orientant ses actions pour les trois prochaines années. Ancré dans les réalités du terrain marquées par les enjeux climatiques, financiers ainsi que par les transformations du monde du travail et, plus largement, de la société, il est le fruit d'une démarche de concertation itérative menée entre fin février et début mai 2024.

Les consultantes Christine Harel (CRHA) et Alexia de Bastiani, spécialistes du développement organisationnel dans le secteur culturel, ont accompagné le processus impliquant 26 membres de l'équipe et partenaires pour actualiser le portrait et la vision de l'organisme avec justesse.

Voici une version allégée de ce plan stratégique 2024-2027 qui s'articule autour de 4 orientations, 11 objectifs, 39 stratégies d'action, 19 indicateurs et 42 livrables.

MISSION

La Société des musées du Québec rassemble, soutient et représente les institutions muséales et les professionnel.le.s de la muséologie tout en contribuant à la vitalité et au rayonnement du milieu muséal.

Barrage Daniel-Johnson © Photo : Jean-François Lemire





Site historique maritime de la Pointe-au-Père © Photo : Mathieu Dupuis

VISION

Au cœur d'un écosystème muséal pérenne oeuvrant à la préservation et à la transmission des patrimoines, la SMQ est un acteur innovant au service d'un réseau professionnel dynamique, exemplaire et solidaire.

ENGAGEMENT

Soucieuse de respecter les principes fondamentaux de la transition écologique et d'inspirer la communauté muséale, la SMQ s'engage dans une démarche de durabilité, respectueuse de l'environnement et des collectivités.



Parc national Ulltaniujalik © Photo : Charlie Munick

VALEURS



Collaboration et coopération

Pour des échanges
et des partenariats
nourrissant l'ensemble des
connaissances du secteur
muséal, du territoire et
de la société.



Dynamisme et créativité

Pour des approches
innovantes, agiles
et proactives afin de
surmonter les défis du
milieu muséal.



Engagement et passion

Pour un écosystème
muséal inspiré, accueillant
et accessible qui joue un
rôle déterminant dans
l'engagement citoyen.



Équité et intégrité

Pour un milieu muséal sain
et inclusif, en tout respect
de la pluralité des pratiques
du milieu et au service
des communautés.



Éthique et professionnalisme

Pour une pratique muséale
qui place les principes
déontologiques, le respect
des compétences et la
considération d'autrui au
centre de ses actions.

ORIENTATION 1

ASSURER LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS DU RÉSEAU MUSÉAL

Dans un contexte économique et politique qui laisse entrevoir un avenir incertain pour les ressources et les services liés à notre secteur, notre organisation s'engage à défendre activement les intérêts du réseau muséal. Proactifs pour développer nos sources de financement, nous continuerons aussi à mobiliser nos connaissances pour soutenir les musées dans leurs décisions stratégiques et la recherche de nouvelles opportunités.





Minéro - Musée de Thetford | KB3 © Photo : droits réservés

ORIENTATION 1

ASSURER LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS DU RÉSEAU MUSÉAL

Être proactif face à la situation économique et politique

- Voir à maintenir la croissance et la diversification du financement en cohérence avec l'évolution de l'organisation
- Explorer les sources de revenus autonomes de la SMQ
- Faire les représentations nécessaires auprès des instances politiques et réclamer des programmes publics pertinents pour les institutions muséales



Colloque SMQ 2023 © Photo : droits réservés

ORIENTATION 1

ASSURER LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS DU RÉSEAU MUSÉAL

Mobiliser les connaissances pour soutenir les institutions muséales dans la prise de décisions et la découverte de nouvelles opportunités

- Maintenir les veilles de financement pour les institutions muséales
- Documenter l'évolution du milieu muséal
- Documenter la numérisation et la découvrabilité des collections muséales du réseau (projet MCC)
- Produire des études et des enquêtes afin d'obtenir des données fiables sur le secteur

ORIENTATION 2

ASSURER LA VITALITÉ DE LA SMQ ET CONTRIBUER À ENRICHIR L'EXPERTISE DES PROFESSIONNEL.LE.S DU MILIEU MUSÉAL

Face à la rareté de main-d'œuvre et aux nouvelles réalités du marché du travail, la SMQ s'engage, au sein de son équipe comme auprès de ses membres, à œuvrer pour attirer et retenir les talents. Nous continuerons par ailleurs à accompagner le perfectionnement des professionnel.le.s et à approfondir notre compréhension des enjeux RH muséaux.





ORIENTATION 2

ASSURER LA VITALITÉ DE LA SMQ
ET CONTRIBUER À ENRICHI
L'EXPERTISE DES PROFESSIONNEL.L.E.S
DU MILIEU MUSÉAL

Adapter les processus RH pour favoriser l'attractivité et la rétention du personnel de la SMQ

- Analyser le diagnostic sur la main-d'œuvre réalisé en 2023
- Soutenir l'intégration du nouveau personnel
- Encourager la synergie entre les personnes dans l'équipe
- Encourager le développement professionnel des employé.e.s

ASTROLab © Photo : Rémi Boucher



Colloque SMQ 2023 © Photo : droits réservés

ORIENTATION 2

ASSURER LA VITALITÉ DE LA SMQ
ET CONTRIBUER À ENRICHIR
L'EXPERTISE DES PROFESSIONNEL.LE.S
DU MILIEU MUSÉAL

Continuer à soutenir le perfectionnement et le développement professionnel.le.s des acteurs du milieu

- Soutenir le développement des compétences des professionnel.le.s de la muséologie
- Évaluer les besoins de formation et de développement professionnel
- Analyser les modalités d'apprentissage
- Sonder les membres sur la formule et les objectifs du congrès annuel



ORIENTATION 2

ASSURER LA VITALITÉ DE LA SMO
ET CONTRIBUER À ENRICHIR
L'EXPERTISE DES PROFESSIONNELLE.S
DU MILIEU MUSÉAL

Mieux comprendre les défis et enjeux RH dans le secteur muséal

- Créer un comité RH du secteur muséal
- Maintenir une implication stratégique au sein de comités sur les enjeux RH

Aquarium du Québec © Photo : droits réservés

ORIENTATION 3

CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DU RÉSEAU MUSÉAL

Les outils numériques constituent une ressource incontournable pour la valorisation des actions de la SMQ et la visibilité de l'offre des musées du Québec. La SMQ poursuit le développement de ses compétences en matière de numérique et se prépare, sur la période, à plusieurs grandes étapes d'amélioration de ses outils et de son dispositif numérique.





Centre d'art de Kamouraska © Photo : Véronique Drouin

ORIENTATION 3

CONTRIBUER AU RAYONNEMENT
DU RÉSEAU MUSÉAL

Instaurer un environnement technologique adéquat et actualisé à la SMQ

- Mettre à niveau les outils numériques
- Informer et former en continu le personnel aux outils numériques pertinents
- Améliorer les stratégies de cybersécurité
- Finaliser la mise en conformité à la Loi 25



Le kiosque SMQ au SITEM, Paris 2024 © Photo : droits réservés

ORIENTATION 3

CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DU RÉSEAU MUSÉAL

Promouvoir les actions et le dynamisme de la SMQ auprès de ses membres et de ses parties prenantes

- Mesurer la satisfaction des services et la perception de l'image de la SMQ
- Élaborer un plan de communication externe
- Renforcer la présence de la SMQ dans les grands événements professionnels



Biophare © Photo : droits réservés

ORIENTATION 3

CONTRIBUER AU RAYONNEMENT
DU RÉSEAU MUSÉAL

Valoriser l'offre des institutions muséales

- Mesurer l'efficacité des stratégies de promotion que fait la SMQ de l'offre muséale
- Promouvoir Les musées du Québec en guise de référence pour le public
- Analyser les résultats de l'enquête sur la numérisation et la découvrabilité des collections muséales
- Explorer les stratégies de valorisation des visites et expériences virtuelles à des fins de découvrabilité
- Reconnaître l'excellence de la pratique muséale au Québec

ORIENTATION 4

SOUTENIR LES INSTITUTIONS MUSÉALES POUR S'ENGAGER DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Face à la crise environnementale et sociétale, la SMQ, qui s'attache à être respectueuse de l'environnement dans ses activités, s'engage à accompagner les musées du Québec dans leur volonté de s'affirmer comme acteurs de la transition écologique. De nombreux projets et propositions viseront à soutenir le développement de pratiques durables et l'enrichissement de connaissances sur l'engagement écologique des institutions muséales.



Jardins de Métis © Photo : Martin Bond



Monastère des Augustines © Photo : Martin Bond

ORIENTATION 4

SOUTENIR LES INSTITUTIONS
MUSÉALES POUR S'ENGAGER
DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Faire reconnaître les musées comme des acteurs de la transition écologique

- Actualiser la charte *Musées et développement durable* de la SMQ
- Consolider et développer les partenariats avec des acteurs clés en durabilité
- Diffuser les actualités, les actions écoresponsables et les bonnes pratiques pouvant inspirer les musées dans leur transition écologique
- Récompenser les pratiques exemplaires



ORIENTATION 4

SOUTENIR LES INSTITUTIONS
MUSÉALES POUR S'ENGAGER
DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Aider au développement de compétences et de pratiques responsables et durables

- Faire connaître les pratiques responsables spécifiques aux diverses fonctions muséales
- Offrir des activités de formation et de développement professionnel sur les enjeux de la transition écologique spécifiquement adaptées au secteur muséal
- Poursuivre la démarche de transition écologique interne de la SMQ

Centre d'interprétation du Marais © Photo : LAMIRAC



ORIENTATION 4

SOUTENIR LES INSTITUTIONS MUSÉALES POUR S'ENGAGER DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Contribuer à l'enrichissement des connaissances sur les musées et la transition écologique

- Commander une étude de vulnérabilité pour connaître l'impact des changements climatiques sur les musées du Québec
- Participer comme partenaire à des projets de recherches sur les musées et la transition écologique
- Encourager la concertation et la mise en commun des connaissances

Aux Trois Couvents © Photo : droits réservés

Direction générale : Stéphane Chagnon

Coordination et gestion de projet : Lucile Cimarro-Gouge

Iconographie : Adèle Melot

La Société des musées du Québec remercie toutes les personnes qui ont participé à la réflexion stratégique dont est issu ce plan ainsi que les ministères, organismes et partenaires qui soutiennent notre mission.



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC