

Logo

Logo

Voici le logo principal sur 3 lignes et une version secondaire centrée sur 2 lignes, créée pour offrir un maximum de flexibilité.

Le logo doit être redimensionné de manière proportionnée, jamais étiré. Le logo peut être utilisé en noir sur des fonds clairs, en blanc sur des fonds foncés, ou avec les couleurs contrastantes de la marque présentées aux pages 15, 16 et 17 de ce guide.

Version principale
(à privilégier)

SOCIÉTÉ DES
MUSÉES
DU QUÉBEC

Version horizontale
centrée

SOCIÉTÉ DES
MUSÉES DU QUÉBEC

Espace de protection

Pour que l'identité visuelle conserve son impact, il doit y avoir une zone de protection tout autour. Dans cette zone, il ne devrait jamais y avoir d'éléments tels que du texte, des graphiques, des photos ou des illustrations. L'unité de mesure de la zone de dégagement autour de l'identité est représentée par la lettre « S » du mot *MUSÉES*.

Version partenaire

À noter que pour la version partenaire, il sera important de prévoir un dégagement supplémentaire entre les différents logos afin de faire respirer la composition. Le logo de la Société des musées du Québec doit également avoir une dimension qui est proportionnelle aux autres logos.

Tailles minimales

Afin d'assurer une bonne lisibilité du logo, une dimension minimale doit être respectée en tout temps. Cette dimension est de 1 pouce ou 72 pixels pour le logo principal et 1.75 pouce ou 125 pixels pour la version horizontale.



SOCIÉTÉ DES
MUSÉES
DU QUÉBEC



SOCIÉTÉ DES
MUSÉES DU QUÉBEC

