

## **La Société des musées du Québec lance son nouveau site : une vitrine numérique pour faire rayonner les musées d'ici**

Montréal, le 23 mars 2026 – La Société des musées du Québec (SMQ) dévoile son tout nouveau site web, entièrement repensé afin de mieux faire rayonner près de 300 musées et 600 professionnel(le)s qui composent son réseau, tout en offrant au grand public une porte d'entrée privilégiée vers la richesse muséale québécoise.

Doté d'une identité graphique renouvelée et d'une expérience utilisateur modernisée, le site se veut à la fois un outil stratégique pour les professionnel(le)s du secteur et une référence grand public incontournable pour planifier des sorties muséales partout au Québec.



## UNE PLATEFORME REPENSÉE POUR LE GRAND PUBLIC, VITRINE VALORISANTE POUR LES MEMBRES DU RÉSEAU

Parmi les principales nouveautés :

- Un **calendrier des expositions en cours et à venir**, qui permet de découvrir en un coup d'œil la programmation à ne pas manquer dans chaque région
- Une section dédiée à des **itinéraires de visite suggérés**, qui facilite la planification de parcours culturels thématiques ou régionaux, à l'attention du public local et des touristes
- Une navigation optimisée pour **explorer les musées selon ses intérêts et sa localisation**

Le nouveau site positionne la Société des musées du Québec comme un véritable **carrefour numérique de découvertes culturelles**, accessible, intuitif et inspirant.

Pour les musées et les professionnel(le)s du réseau, cette refonte marque une étape importante. La plateforme offre une visibilité accrue aux établissements, aux expositions et au dynamisme du secteur, renforçant ainsi leur rayonnement collectif auprès du grand public.

« Ce nouveau site reflète l'énergie et la modernité du milieu muséal québécois. Il met en lumière le travail remarquable de nos membres et facilite la rencontre entre les musées et leurs publics, ici comme ailleurs »

Stéphane Chagnon, directeur général de la Société des musées du Québec

## UN RENFORCEMENT DE L'UNITÉ DU SECTEUR MUSÉAL

Le nouveau site contribue également à **renforcer la visibilité et l'unité du réseau muséal québécois**. En mettant en lumière la diversité et la complémentarité de ses membres - institutions muséales, firmes de services, professionnel(le)s, chercheur(-euse)s et étudiant(e)s - la SMQ souligne **la richesse d'un écosystème qui rassemble l'ensemble de la chaîne d'expertise du secteur**.

Le site devient ainsi un véritable **outil de mise en relation et de collaboration pour le milieu**, notamment grâce à l'amélioration de rubriques clés comme le répertoire des firmes et spécialistes, les espaces d'affichage promotionnel ou encore le marché aux expositions



itinérantes, qui **facilitent les échanges, les partenariats et la circulation des projets** au sein du réseau.

En décloisonnant les contenus destinés au grand public et ceux destinés aux professionnel(le)s, le nouveau site met en lumière le **cercle vertueux entre les actions des acteurs et actrices du secteur et le rayonnement des institutions muséales** auprès du public. Il présente leur collaboration comme celle d'un réseau solide, dynamique et attractif, dont la force repose sur l'action collective.

Ce projet s'inscrit par ailleurs dans la continuité d'une récente **refonte de l'identité** de la Société des musées du Québec, dotée d'un **nouveau logo donnant plus de visibilité à l'expression « musées du Québec »**, d'une palette de **couleurs plus attractives** et d'une nouvelle charte graphique depuis quelques mois. Le nouveau site contribuera à affirmer cette image de marque renouvelée et à refléter la modernité d'un secteur en constante évolution.

## **UNE PLUS GRANDE VISIBILITÉ DES CONTENUS ET RESSOURCES POUR LES PROFESSIONNEL(LE)S**

Les **nombreuses ressources et publications** produites ou relayées par la Société des musées du Québec - études, enquêtes, guides et boîtes à outils - ont également fait l'objet d'une refonte de leur présentation et de leurs modalités d'accès, afin d'en faciliter la consultation, le partage et la diffusion au sein du milieu professionnel.

Produites et rassemblées depuis la fondation de la SMQ en 1958, ces ressources constituent un **corpus unique de connaissances et d'expertise sur les pratiques muséales**. Leur mise en valeur dans le nouveau site permet de mieux révéler la richesse de ce **patrimoine documentaire**, qui contribue depuis des décennies à positionner l'organisation comme une référence pour le secteur muséal, au Québec comme à l'international.

En améliorant leur accessibilité et leur lisibilité, cette refonte vise à soutenir plus largement la circulation des savoirs et à renforcer l'impact de ces outils auprès des professionnel(le)s des musées et d'autres secteurs.



## ÉCORESPONSABILITÉ ET ACCESSIBILITÉ

La refonte du site s'inscrit également dans une **démarche d'accessibilité et d'écoresponsabilité numérique**. Conçu selon une architecture *headless*, le site privilégie la génération de **pages statiques**, ce qui réduit considérablement les sollicitations serveurs et la consommation énergétique associée.

Hébergés sur une **infrastructure serverless** et diffusés via des réseaux de distribution de contenu, les fichiers sont servis de manière plus efficiente. Par ailleurs, l'optimisation des images et la limitation des données transférées permettent d'alléger le poids des pages, tout en offrant **une navigation fluide, y compris sur des appareils plus anciens**.

Cette approche contribue à **diminuer l'empreinte environnementale du site tout en améliorant l'expérience et l'accessibilité pour l'ensemble des publics**.

En facilitant le travail des professionnel(le)s et en faisant rayonner les institutions, le nouveau site contribue à rapprocher musées et public, incarnant pleinement la mission de la SMQ : soutenir un réseau dynamique au service de la culture et de ses publics.

---

## À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC (SMQ)

Fondée en 1958, la Société des musées du Québec est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente près de 300 institutions muséales (musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation) et des membres individuels répartis dans toutes les régions du Québec. À l'affût des grands courants de la muséologie, elle mène des projets touchant les différentes fonctions muséales et collabore régulièrement avec des diverses parties prenantes. La SMQ est également reconnue comme l'association touristique sectorielle (ATS) pour les institutions muséales.

## CONTACT

Lucile Gouge  
Directrice des communications et du marketing  
Cellulaire : 514 977-2279  
Courriel : [gouge.lucile@smq.qc.ca](mailto:gouge.lucile@smq.qc.ca)

