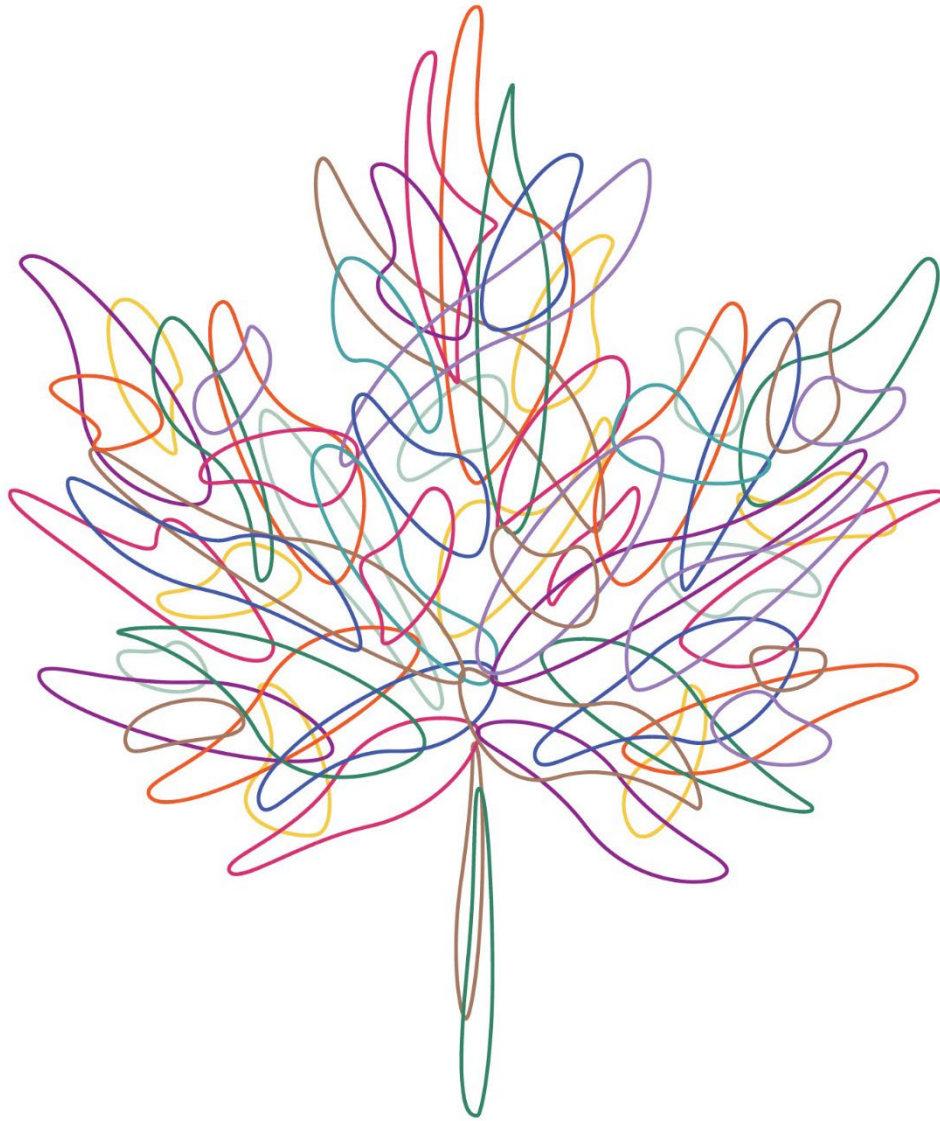




Patrimoine  
canadien

Canadian  
Heritage

Canada



# Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine 2025

# Information de publication de catalogue

Cette publication est disponible sur demande en médias substitués.

Cette publication est disponible en formats PDF et HTML à l'adresse suivante:

<https://www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien/organisation/publications/publications-generales/enquete-etablisements-patrimoine.html>

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de Patrimoine canadien, 2026.

No de cat. CH1-32F-PDF

ISSN 2368-5026

# Table des matières

Information de publication de catalogue.....	- 2 -
Liste des tableaux .....	- 5 -
Liste des acronymes et abréviations .....	- 12 -
Introduction .....	- 12 -
Faits saillants.....	- 13 -
Recettes et dépenses.....	- 13 -
Emploi.....	- 16 -
Bénévoles.....	- 17 -
Fréquentation et membres .....	- 17 -
Expositions .....	- 19 -
Demandes de recherche.....	- 20 -
Programmes éducatifs .....	- 21 -
Partenariats, réseautage et sensibilisation .....	- 23 -
Bâtiments et immobilisations.....	- 24 -
Établissement du patrimoine : Profil des recettes et des dépenses, 2023.....	- 26 -
Établissement du patrimoine : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023 .....	- 27 -
Établissement du patrimoine : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023.....	- 28 -
Établissement du patrimoine : Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023 .....	- 32 -
Établissement du patrimoine : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025.....	- 33 -
Musées d'art : Profil des recettes et des dépenses, 2023 .....	- 34 -
Musées d'art : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023.....	- 37 -
Musées d'art : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023 .....	- 38 -
Musées d'art : Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023..	- 41 -
Musées d'art : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025 .....	- 42 -
Musées : Profil des recettes et des dépenses, 2023.....	- 44 -
Musées : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023 .....	- 46 -
Musées : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023 .....	- 47 -
	- 3 -

Musées : Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023 ...	- 50 -
Musées : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025 .....	- 51 -
Lieux historiques : Profil des recettes et des dépenses, 2023.....	- 52 -
Lieux historiques : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023 .....	- 53 -
Lieux historiques : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023 .....	- 54 -
Lieux historiques : Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023 .....	- 57 -
Lieux historiques : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025.....	- 58 -
Archives : Profil des recettes et des dépenses, 2023.....	- 60 -
Archives : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023.....	- 61 -
Archives : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023 .....	- 62 -
Archives: Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023....	- 65 -
Archives : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025 .....	- 66 -
Zoos et jardins botaniques : Profil des recettes et des dépenses, 2023 .....	- 67 -
Zoos et jardins botaniques : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023.....	- 69 -
Zoos et jardins botaniques : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023 .....	- 70 -
Zoos et jardins botaniques: Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023 .....	- 73 -
Zoos et jardins botaniques : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025.....	- 74 -
Tous les établissements du patrimoine : Profil provincial des recettes et des dépenses, 2023.-	75
-	
Tous les établissements du patrimoine : Profil provincial des caractéristiques de l'industrie, 2023 .....	- 77 -
Tous les établissements du patrimoine: Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023 .....	- 78 -
Tous les établissements du patrimoine: Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023 .....	- 81 -
Tous les établissements du patrimoine: Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025 .....	- 82 -
Sources de données, méthodes et définitions .....	- 84 -
Période de référence.....	- 84 -
Période de collecte.....	- 84 -
Description .....	- 84 -

Population cible .....	- 85 -
Sources de données.....	- 85 -
Échantillonnage .....	- 85 -
Révision des données préliminaires .....	- 86 -
Détection des erreurs.....	- 86 -
Évaluation de la qualité.....	- 86 -
Imputation .....	- 86 -
Estimation et pondération .....	- 86 -
Exactitude des données.....	- 86 -
Confidentialité.....	- 87 -
Définitions .....	- 87 -
Coordonnées .....	- 90 -

## Liste des tableaux

Tableau 1 Profil sommaire des recettes et des dépenses des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).- 26 -	- 26 -
Tableau 2. Profil des produits perçus d'avance des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	- 26 -
Tableau 3. Profil des recettes gagnées des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 26 -
Tableau 4. Profil des dépenses des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 27 -
Tableau 5. Caractéristiques d'emploi des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, 2023 .....	- 27 -
Tableau 6. Caractéristiques des visites des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, 2023 .....	- 28 -
Tableau 7. Caractéristiques des expositions des établissements du patrimoine sans but lucratif, par type d'établissement, 2023 .....	- 28 -
Tableau 8. Pourcentage d'établissements des patrimoines sans but lucratif qui offrent des programmes, par types d'établissement, 2023 .....	- 28 -
Tableau 9. Pourcentage d'établissements des patrimoines sans but lucratif qui offrent des programmes spécifiquement conçus pour le grand public ou pour les éducateurs et les programmes scolaires, par type de programme et par type d'établissement, 2023 .....	- 29 -

Tableau 10. Pourcentage d'établissements des patrimoines sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour le grand public, par tranche d'âge du public cible, par type d'établissement, 2023 .....	- 31 -
Tableau 11. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçue pour le grand public d'établissements des patrimoines sans but lucratif, par type d'établissement, 2023 .....	- 31 -
Tableau 12. Pourcentage d'établissements des patrimoines sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour les éducateurs et les programmes scolaires, par groupe d'âge cible, par type d'établissement, 2023 .....	- 31 -
Tableau 13. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour les éducateurs et les programmes scolaires d'établissements des patrimoines sans but lucratif, par type d'établissement, 2023 .....	- 32 -
Tableau 14. Pourcentage d'établissements des patrimoines sans but lucratif qui partenariat ou en réseau avec d'autres organisations, par type d'établissement, 2023 .....	- 32 -
Tableau 15. Pourcentage d'établissements des patrimoines sans but lucratif menant des projets de sensibilisation communautaire, par type d'établissement, 2023 .....	- 33 -
Tableau 16. l'état physique général actuel de bâtiment(s) et/ou de immobilisation d'établissements des patrimoines sans but lucratif, par types d'établissement, 2025 .....	- 33 -
Tableau 17. Améliorations prévues des infrastructures des bâtiments et/ou d'immobilisation au cours des 3 prochaines années d'établissements des patrimoines sans but lucratif, par type d'établissement, 2025 .....	- 34 -
Tableau 18. Dernière fois que le(s) bâtiment(s) et/ou d'immobilisation ont fait l'objet d'une rénovation, d'une amélioration, d'un agrandissement, etc. importants, d'établissements des patrimoines sans but lucratif, par type d'établissement, 2025 .....	- 34 -
Tableau 19. Profil sommaire par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées d'art sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 34 -
Tableau 20. Profil par province et par territoire des produits perçus d'avance des musées d'art sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 35 -
Tableau 21. Profil par province et par territoire des recettes gagnées des musées d'art sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	- 35 -
Tableau 22. Profil par province et par territoire des dépenses des musées d'art sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 36 -
Tableau 23. Profil par province et par territoire des caractéristiques d'emploi de l'industrie pour les musées d'art sans but lucratif, 2023.....	- 37 -
Tableau 24. Profil par province et par territoire des caractéristiques des visites de l'industrie des musées d'art sans but lucratif, 2023.....	- 37 -
Tableau 25. Profil par province et par territoire des caractéristiques des expositions de l'industrie des musées d'art sans but lucratif, 2023.....	- 38 -
Tableau 26. Pourcentage des musées d'art sans but lucratif qui offrent des programmes, par province et par territoire, 2023 .....	- 38 -
Tableau 27. Pourcentage des musées d'art sans but lucratif qui offrent des programmes spécifiquement conçus pour le grand public ou pour les éducateurs et les programmes scolaires, par type de programme, par province et territoire, 2023 .....	- 39 -
Tableau 28. Pourcentage des musées d'art sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour le grand public, selon le ou les groupes d'âge ciblés, par province et territoire, 2023 .....	- 40 -

Tableau 29. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour le grand public des musées d'art sans but lucratif, par province et par territoire, 2023.....	- 41 -
Tableau 30. Pourcentage des musées d'art sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour les éducateurs et aux programmes scolaires, par groupe d'âge cible, par province et territoire, 2023 .....	- 41 -
Tableau 31. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour les éducateurs et les programmes scolaires des musées d'art sans but lucratif, par province et par territoire, 2023 ...	- 41 -
Tableau 32. Pourcentage des musées d'art sans but lucratif qui partenariat ou en réseau avec d'autres organisations, par province et territoire, 2023 .....	- 41 -
Tableau 33. Pourcentage des musées d'art sans but lucratif menant des projets de sensibilisation communautaire, par province et territoire, 2023.....	- 42 -
Tableau 34. L'état physique général actuel de bâtiment(s) et/ou d'immobilisation des musées d'art sans but lucratif, par province et par territoire, 2025.....	- 42 -
Tableau 35. Améliorations prévues des infrastructures des bâtiments et/ou d'immobilisation au cours des 3 prochaines années des musées d'art sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 .....	- 43 -
Tableau 36. Dernière fois que le(s) bâtiment(s) et/ou d'immobilisation ont fait l'objet d'une rénovation, d'une amélioration, d'un agrandissement, etc. importants, des musées d'art sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 .....	- 43 -
Tableau 37. Profil sommaire par province et par territoire des recettes et des dépenses des musées sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	- 44 -
Tableau 38. Profil par province et par territoire des produits perçus d'avance des musées sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	- 44 -
Tableau 39. Profil par province et par territoire des recettes gagnées des musées sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 45 -
Tableau 40. Profil par province et par territoire des dépenses des musées sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	- 45 -
Tableau 41. Profil par province et par territoire des caractéristiques d'emploi de l'industrie pour les musées sans but lucratif, 2023.....	- 46 -
Tableau 42. Profil par province et par territoire des caractéristiques des visites de l'industrie des musées sans but lucratif, 2023.....	- 46 -
Tableau 43. Profil par province et par territoire des caractéristiques des expositions de l'industrie des musées sans but lucratif, 2023 .....	- 46 -
Tableau 44. Pourcentage des musées sans but lucratif qui offrent des programmes, par province et par territoire, 2023 .....	- 47 -
Tableau 45. Pourcentage des musées sans but lucratif qui offrent des programmes spécifiquement conçus pour le grand public ou pour les éducateurs et les programmes scolaires, par type de programme, par province et territoire, 2023.....	- 47 -
Tableau 46. Pourcentage des musées sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour le grand public, selon le ou les groupes d'âge ciblés, par province et territoire, 2023.....	- 49 -
Tableau 47. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour le grand public des musées sans but lucratif, par province et par territoire, 2023 .....	- 49 -

Tableau 48. Pourcentage des musées sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour les éducateurs et aux programmes scolaires, par groupe d'âge cible, par province et territoire, 2023 ...	49 -
Tableau 49. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour les éducateurs et les programmes scolaires des musées sans but lucratif, par province et par territoire, 2023.....	49 -
Tableau 50. Pourcentage des musées sans but lucratif qui partenariat ou en réseau avec d'autres organisations, par province et territoire, 2023.....	50 -
Tableau 51. Pourcentage des musées sans but lucratif menant des projets de sensibilisation communautaire, par province et territoire, 2023.....	50 -
Tableau 52. L'état physique général actuel de bâtiment(s) et/ou d'immobilisation des musées sans but lucratif, par province et par territoire, 2025.....	51 -
Tableau 53. Améliorations prévues des infrastructures des bâtiments et/ou d'immobilisation au cours des 3 prochaines années des musées sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 ..	51 -
Tableau 54. Dernière fois que le(s) bâtiment(s) et/ou d'immobilisation ont fait l'objet d'une rénovation, d'une amélioration, d'un agrandissement, etc. importants, des musées sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 .....	52 -
Tableau 55. Profil sommaire par province et par territoire des recettes et des dépenses des lieux historiques sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	52 -
Tableau 56. Profil par province et par territoire des produits perçus d'avance des lieux historiques sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	52 -
Tableau 57. Profil par province et par territoire des recettes gagnées des lieux historiques sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	53 -
Tableau 58. Profil par province et par territoire des dépenses des lieux historiques sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	53 -
Tableau 59. Profil par province et par territoire des caractéristiques d'emploi de l'industrie pour les lieux historiques sans but lucratif, 2023 .....	53 -
Tableau 60. Profil par province et par territoire des caractéristiques des visites de l'industrie des lieux historiques sans but lucratif, 2023 .....	54 -
Tableau 61. Profil par province et par territoire des caractéristiques des expositions de l'industrie des lieux historiques sans but lucratif, 2023 .....	54 -
Tableau 62. Pourcentage des lieux historiques sans but lucratif qui offrent des programmes, par province et par territoire, 2023 .....	54 -
Tableau 63. Pourcentage des lieux historiques sans but lucratif qui offrent des programmes spécifiquement conçus pour le grand public ou pour les éducateurs et les programmes scolaires, par type de programme, par province et territoire, 2023 .....	55 -
Tableau 64. Pourcentage des lieux historiques sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour le grand public, selon le ou les groupes d'âge ciblés, par province et territoire, 2023 .....	56 -
Tableau 65. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour le grand public des lieux historiques sans but lucratif, par province et par territoire, 2023 .....	57 -
Tableau 66. Pourcentage des lieux historiques sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour les éducateurs et aux programmes scolaires, par groupe d'âge cible, par province et territoire, 2023 .....	57 -

Tableau 67. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour les éducateurs et les programmes scolaires des lieux historiques sans but lucratif, par province et par territoire, 2023 .....	- 57 -
Tableau 68. Pourcentage des lieux historiques sans but lucratif qui partenariat ou en réseau avec d'autres organisations, par province et territoire, 2023 .....	- 57 -
Tableau 69. Pourcentage des lieux historiques sans but lucratif menant des projets de sensibilisation communautaire, par province et territoire, 2023.....	- 58 -
Tableau 70. L'état physique général actuel de bâtiment(s) et/ou d'immobilisation des lieux historiques sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 .....	- 58 -
Tableau 71. Améliorations prévues des infrastructures des bâtiments et/ou d'immobilisation au cours des 3 prochaines années des lieux historiques sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 .....	- 59 -
Tableau 72. Dernière fois que le(s) bâtiment(s) et/ou d'immobilisation ont fait l'objet d'une rénovation, d'une amélioration, d'un agrandissement, etc. importants, des lieux historiques sans but lucratif, par province et par territoire, 2025.....	- 59 -
Tableau 73. Profil sommaire par province et par territoire des recettes et des dépenses des archives sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 60 -
Tableau 74. Profil par province et par territoire des produits perçus d'avance des archives sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	- 60 -
Tableau 75. Profil par province et par territoire des recettes gagnées des archives sans but lucratif, 2025 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 60 -
Tableau 76. Profil par province et par territoire des dépenses des archives sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	- 61 -
Tableau 77. Profil par province et par territoire des caractéristiques d'emploi de l'industrie pour les archives sans but lucratif, 2023.....	- 61 -
Tableau 78. Profil par province et par territoire des caractéristiques des visites de l'industrie des archives sans but lucratif, 2023.....	- 61 -
Tableau 79. Profil par province et par territoire des caractéristiques des expositions de l'industrie des archives sans but lucratif, 2023.....	- 62 -
Tableau 80. Pourcentage des archives sans but lucratif qui offrent des programmes, par province et par territoire, 2023.....	- 62 -
Tableau 81. Pourcentage des archives sans but lucratif qui offrent des programmes spécifiquement conçus pour le grand public ou pour les éducateurs et les programmes scolaires, par type de programme, par province et territoire, 2023.....	- 63 -
Tableau 82. Pourcentage des archives sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour le grand public, selon le ou les groupes d'âge ciblés, par province et territoire, 2023.....	- 64 -
Tableau 83. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour le grand public des archives sans but lucratif, par province et par territoire, 2023 .....	- 64 -
Tableau 84. Pourcentage des archives sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour les éducateurs et aux programmes scolaires, par groupe d'âge cible, par province et territoire, 2023 .....	- 64 -
Tableau 85. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour les éducateurs et les programmes scolaires des archives sans but lucratif, par province et par territoire, 2023 .....	- 65 -

Tableau 86. Pourcentage des archives sans but lucratif qui partenariat ou en réseau avec d'autres organisations, par province et territoire, 2023.....	- 65 -
Tableau 87. Pourcentage des archives sans but lucratif menant des projets de sensibilisation communautaire, par province et territoire, 2023.....	- 65 -
Tableau 88. L'état physique général actuel de bâtiment(s) et/ou d'immobilisation des archives sans but lucratif, par province et par territoire, 2025.....	- 66 -
Tableau 89. Améliorations prévues des infrastructures des bâtiments et/ou d'immobilisation au cours des 3 prochaines années des archives sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 .	- 66 -
Tableau 90. Dernière fois que le(s) bâtiment(s) et/ou d'immobilisation ont fait l'objet d'une rénovation, d'une amélioration, d'un agrandissement, etc. importants, des archives sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 .....	- 67 -
Tableau 91. Profil sommaire par province et par territoire des recettes et des dépenses des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .	- 67 -
Tableau 92. Profil par province et par territoire des produits perçus d'avance des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 67 -
Tableau 93. Profil par province et par territoire des recettes gagnées des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 68 -
Tableau 94. Profil par province et par territoire des dépenses des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 68 -
Tableau 95. Profil par province et par territoire des caractéristiques d'emploi de l'industrie pour les zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2023 .....	- 69 -
Tableau 96. Profil par province et par territoire des caractéristiques des visites de l'industrie des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2023 .....	- 69 -
Tableau 97. Profil par province et par territoire des caractéristiques des expositions de l'industrie des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, 2023 .....	- 69 -
Tableau 98. Pourcentage des zoos et jardins botaniques sans but lucratif qui offrent des programmes, par province et par territoire, 2023 .....	- 70 -
Tableau 99. Pourcentage des zoos et jardins botaniques sans but lucratif qui offrent des programmes spécifiquement conçus pour le grand public ou pour les éducateurs et les programmes scolaires, par type de programme, par province et territoire, 2023.....	- 70 -
Tableau 100. Pourcentage des zoos et jardins botaniques sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour le grand public, selon le ou les groupes d'âge ciblés, par province et territoire, 2023.....	- 71 -
Tableau 101. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour le grand public des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, par province et par territoire, 2023 .....	- 72 -
Tableau 102. Pourcentage des zoos et jardins botaniques sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour les éducateurs et aux programmes scolaires, par groupe d'âge cible, par province et territoire, 2023.....	- 72 -
Tableau 103. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour les éducateurs et les programmes scolaires des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, par province et par territoire, 2023.....	- 72 -
Tableau 104. Pourcentage des zoos et jardins botaniques sans but lucratif qui partenariat ou en réseau avec d'autres organisations, par province et territoire, 2023 .....	- 73 -

Tableau 105. Pourcentage des zoos et jardins botaniques sans but lucratif menant des projets de sensibilisation communautaire, par province et territoire, 2023.....	- 73 -
Tableau 106. L'état physique général actuel de bâtiment(s) et/ou d'immobilisation des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 .....	- 74 -
Tableau 107. Améliorations prévues des infrastructures des bâtiments et/ou d'immobilisation au cours des 3 prochaines années des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, par province et par territoire, 2025.....	- 74 -
Tableau 108. Dernière fois que le(s) bâtiment(s) et/ou d'immobilisation ont fait l'objet d'une rénovation, d'une amélioration, d'un agrandissement, etc. importants, des zoos et jardins botaniques sans but lucratif, par province et par territoire, 2025.....	- 75 -
Tableau 109. Profil sommaire par province et par territoire des recettes et des dépenses des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars).....	- 75 -
Tableau 110. Profil par province et par territoire des produits perçus d'avance des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	- 76 -
Tableau 111. Profil par province et par territoire des recettes gagnées des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	- 76 -
Tableau 112. Profil par province et par territoire des dépenses des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2023 (Note : Tous les chiffres sont en milliers de dollars) .....	- 76 -
Tableau 113. Profil par province et par territoire des caractéristiques d'emploi de l'industrie pour (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2023 .....	- 77 -
Tableau 114. Profil par province et par territoire des caractéristiques des visites de l'industrie des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2023 .....	- 77 -
Tableau 115. Profil par province et par territoire des caractéristiques des expositions de l'industrie des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, 2023 .....	- 78 -
Tableau 116. Pourcentage des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif qui offrent des programmes, par province et par territoire, 2023 .....	- 78 -
Tableau 117. Pourcentage des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif qui offrent des programmes spécifiquement conçus pour le grand public ou pour les éducateurs et les programmes scolaires, par type de programme, par province et territoire, 2023.....	- 79 -
Tableau 118. Pourcentage des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour le grand public, selon le ou les groupes d'âge ciblés, par province et territoire, 2023.....	- 80 -
Tableau 119. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour le grand public des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, par province et par territoire, 2023... -	81 -
Tableau 120. Pourcentage des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif qui offrent des programmes conçus pour les éducateurs et aux programmes scolaires, par groupe d'âge cible, par province et territoire, 2023 .....	- 81 -
Tableau 121. Nombre des visiteurs ayant participé à des programmes conçus pour les éducateurs et les programmes scolaires des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, par province et par territoire, 2023 .....	- 81 -

Tableau 122. Pourcentage des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif qui partenariat ou en réseau avec d'autres organisations, par province et territoire, 2023 .....- 81 -

Tableau 123. Pourcentage des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif menant des projets de sensibilisation communautaire, par province et territoire, 2023.....- 82 -

Tableau 124. L'état physique général actuel de bâtiment(s) et/ou d'immobilisation des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 .....- 82 -

Tableau 125. Améliorations prévues des infrastructures des bâtiments et/ou d'immobilisation au cours des 3 prochaines années des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 .....- 83 -

Tableau 126. Dernière fois que le(s) bâtiment(s) et/ou d'immobilisation ont fait l'objet d'une rénovation, d'une amélioration, d'un agrandissement, etc. importants, des (tous) les établissements du patrimoine sans but lucratif, par province et par territoire, 2025 .....- 83 -

## Liste des acronymes et abréviations

CANSIM	Système canadien d'information socioéconomique
CVC	Chauffage, ventilation et climatisation
JVM	Juste valeur marchande
(TPS/TVH)	Taxe sur les produits et services/taxe de vente harmonisée
SCIAN	Système de classification des industries de l'Amérique du Nord
PCH	Patrimoine canadien
PDF	Format de document portable
TVP	Taxe de vente provinciale

## Introduction

Le ministère du Patrimoine canadien est heureux de présenter les résultats de l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine de 2025. L'enquête recueille des données financières et opérationnelles sur les musées d'art, les musées, les sites historiques, les archives, les zoos et les jardins botaniques à but non lucratif au Canada pour l'année de données 2023, tout en saisissant les bâtiments et les infrastructures d'immobilisations pour l'année de données 2025. Cette dernière enquête montre comment le secteur du patrimoine s'est remis des répercussions de la pandémie de COVID-19, une période au cours de laquelle de nombreux musées et autres établissements du patrimoine ont été temporairement fermés ou ont été exploités dans le cadre de restrictions de santé publique. Les effets de la pandémie ont entraîné une baisse importante de la fréquentation des visiteurs et des recettes gagnés, ce qui a exercé une

pression considérable sur les finances. Les résultats du dernier sondage de 2025 donnent une idée de la façon dont le secteur s'est comporté après ces perturbations.

L'enquête vise à fournir des données regroupées à tous les ordres de gouvernement, aux intervenants du patrimoine et au public, afin de mieux comprendre les établissements du patrimoine sans but lucratif et de contribuer à l'élaboration de politiques et de programmes nationaux, provinciaux et territoriaux. Les résultats de cette enquête par échantillonnage sont extrapolés afin de fournir des estimations nationales et provinciales/territoriales pour les quelque 2 700 établissements du patrimoine sans but lucratif du pays.

L'enquête a permis de recueillir des données auprès de 1 834 établissements et lieux du patrimoine, ce qui représente environ 68% de l'ensemble du secteur patrimonial sans but lucratif. Notamment, le taux de réponse des grandes établissements, définies comme celles ayant un budget de fonctionnement annuel de 1 million de dollars ou plus, a été exceptionnellement élevé (96%), assurant une couverture solide des organisations du secteur les plus exigeantes en ressources et les plus visibles du public. Ce niveau élevé de participation renforce considérablement la fiabilité et la représentativité des résultats. Les tableaux de données présentés dans le présent rapport fournissent aux gouvernements à tous les niveaux, ainsi qu'aux intervenants du patrimoine, une compréhension complète et fondée sur des données probantes de la capacité et des besoins du secteur du patrimoine. En retour, ces informations permettront d'élaborer des politiques, de planifier stratégiquement et de prendre des décisions de financement plus éclairées qui reflètent mieux l'échelle économique du secteur et ses contributions éducatives et culturelles.

L'enquête comprend un ensemble d'indicateurs de base qui sont mesurés de manière constante à chaque cycle d'enquête, tels que les sources de recettes et les niveaux de visite. Comme les années précédentes, une partie du sondage est également consacrée à la collecte de nouvelles données sur les activités opérationnelles émergentes et les questions d'actualité. L'enquête de 2025 a permis de recueillir des renseignements sur les types de programmes éducatifs offerts par les établissements du patrimoine, leurs activités de réseautage et de sensibilisation, ainsi que sur l'état actuel des bâtiments, des sites et d'immobilisations.

## Faits saillants

### Recettes et dépenses

En 2023, les établissements du patrimoine sans but lucratif du Canada ont généré des recettes d'environ 3,1 milliards de dollars, soit le niveau le plus élevé jamais enregistré pour le secteur. Cela représente une augmentation d'environ 23% par rapport à 2020 et dépasse de 17,5% le précédent record, établi en 2017 lors des célébrations du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada. L'année des données 2017 a été la dernière année où des données ont été recueillies avant les baisses de revenus et les répercussions associées à la pandémie.

Les recettes du secteur du patrimoine ont été dominées par les musées, qui représentent plus de 57% de toutes les institutions du patrimoine et qui ont généré près de 1,4 milliard de dollars, soit 44% des recettes totales. Les musées d'art ont suivi avec 619 millions de dollars (20%), tandis que

les archives ont contribué à hauteur de 455 millions de dollars (15%). Les zoos et les jardins botaniques ont généré 402 millions de dollars (13%), et les lieux historiques, les 244 millions de dollars (8%).

La majorité des recettes du secteur du patrimoine était concentrée dans quatre provinces. L'Ontario a généré la plus grande part des fonds, soit 960 millions de dollars, soit 31% du total. Le Québec suivait de près avec 886 millions de dollars (29%), tandis que l'Alberta représentait 409 millions de dollars, soit 13%. La Colombie-Britannique complète les provinces et territoires avec 312 millions de dollars, soit 10% des recettes totales.

Les produits perçus d'avance ont atteint un niveau record de 2,1 milliards de dollars en 2023, ce qui représente 67% des recettes totales de tous les établissements du patrimoine sans but lucratif. Il s'agit d'une augmentation par rapport à 2020, où les revenus non réalisés avaient totalisé 1,9 milliard de dollars. Le financement gouvernemental est demeuré le principal contributeur, s'élevant à 1,6 milliard de dollars et représentant 53% de toutes les sources de recettes en 2023. Le soutien des gouvernements provinciaux et territoriaux a atteint 677 millions de dollars, tandis que les contributions des gouvernements locaux ont totalisé 290 millions de dollars, ce qui représente des augmentations d'environ 101 millions de dollars (18%) et 36 millions de dollars (14%), respectivement, par rapport aux niveaux de 2020. En revanche, le financement du gouvernement fédéral a totalisé un peu plus de 666 millions de dollars en 2023, soit une baisse de 30 millions de dollars ou -4% par rapport à 2020. Toutefois, le financement fédéral est demeuré 18% plus élevé qu'avant la pandémie, ce qui indique une normalisation partielle à la suite de mesures temporaires liées à la pandémie. La réduction du financement fédéral par rapport à 2020 coïncide avec la fin du financement de soutien d'urgence de 33,7 millions de dollars qui a été distribué pour compenser les pertes de recettes associées à la pandémie de COVID-19.

Les dons ont également contribué de manière significative à la croissance des produits perçus d'avance, atteignant un record de 378,5 millions de dollars en 2023, soit 12% des revenus totaux. Cette augmentation marquée par rapport aux 344,8 millions de dollars déclarés en 2020 laisse présager un renforcement du niveau de soutien philanthropique aux établissements du patrimoine. Le reste des produits perçus d'avance provient des recettes d'intérêts et de placements, qui ont totalisé près de 64 millions de dollars en 2023. Bien que cette source ait représenté une part relativement faible du chiffre d'affaires total (2%), elle a connu une croissance substantielle, avec une augmentation de 95% par rapport à 2020.

La levée progressive des restrictions de santé publique à la suite de la pandémie a permis la réouverture au public des musées, des musées d'art et d'autres établissements du patrimoine. Ce retour à l'accès en personne a rétabli une source vitale de recettes grâce à la vente de billets et aux dépenses sur place. En 2023, les recettes gagnées ont également atteint un niveau record et représentaient environ 1 milliard de dollars (33%) des recettes totales de tous les établissements du patrimoine; une augmentation substantielle de plus de 133 millions de dollars ou 15% par rapport aux niveaux d'avant la pandémie.

Les ventes de billets ont représenté la plus grande partie des recettes gagnées, générant près de 327 millions de dollars, soit environ 11% des revenus totaux. Les recettes tirées de la billetterie ont également augmenté de 21% par rapport aux niveaux d'avant la pandémie. Dans le même temps, environ 52% des établissements du patrimoine ont déclaré ne pas facturer de droit d'entrée, une

tendance étroitement liée à la structure organisationnelle du secteur. Les petits établissements, c'est-à-dire ceux dont les revenus d'exploitation annuels sont inférieurs à 100 000 dollars, représentent environ 54% de tous les établissements du patrimoine sans but lucratif et sont les plus susceptibles d'offrir l'entrée gratuite. Parmi les établissements qui ont fait payer l'entrée, le prix moyen des billets pour adultes en 2023 était de 11,08 dollars, ce qui représente une augmentation substantielle de 32% depuis 2020. Cette augmentation semble représenter un retour à la normale par rapport à la tarification de l'ère pandémique, lorsque de nombreuses organisations ont réduit ou éliminé les droits d'entrée en réponse aux fermetures et à la baisse de la fréquentation. En 2023, les prix d'entrée moyens avaient augmenté d'environ 7% par rapport aux niveaux d'avant la pandémie, ce qui indique un retour à des pratiques plus conventionnelles de génération de revenus dans l'ensemble du secteur.

Les recettes gagnées tirées de la vente de biens et de services, qui comprennent les achats en vente libre dans les boutiques de cadeaux, les ventes au détail en ligne, les opérations de restauration, le stationnement et d'autres points de vente sur place, ont atteint 288 millions de dollars, ce qui représente 9% des recettes totaux. La location d'installations a également apporté une contribution modeste, générant plus de 45 millions de dollars en 2023 et dépassant les points de référence d'avant la pandémie de près de 28%. De même, les « autres revenus », qui comprennent diverses sources de revenus comme les revenus reportés, les remises et les sources connexes, ont totalisé 174 millions de dollars. Cette catégorie représentait 17% du chiffre d'affaires total et a connu la croissance la plus importante, soit une hausse de 66% par rapport aux niveaux d'avant la pandémie.

Le reste des recettes gagnées provenait des frais de programmation publique, des frais d'adhésion et des activités de financement. Les programmes publics ont généré 65 millions de dollars, tandis que les frais d'adhésion et les collectes de fonds ont contribué à hauteur de 49,6 millions de dollars et de 53 millions de dollars, respectivement. Malgré leur importance continue pour les recettes globales des établissements du patrimoine, ces trois catégories sont restées inférieures aux niveaux d'avant la pandémie, avec des revenus de programmation publique en baisse de 15%, des revenus des membres en baisse de 4% et des collectes de fonds en baisse de 14%.

Dans l'ensemble, les dépenses de fonctionnement dans l'ensemble du secteur du patrimoine ont atteint près de 2,9 milliards de dollars en 2023, ce qui représente une augmentation substantielle de 457 millions de dollars, ou 19%, par rapport à 2020. La rémunération et les salaires ont continué de dominer les dépenses, demeurant la catégorie de coûts la plus importante du secteur. Ces dépenses ont totalisé près de 1,3 milliard de dollars, ce qui représente 45% de tous les coûts d'exploitation, et ont représenté la plus forte croissance en dollars dépensés, soit une augmentation d'environ 222 millions de dollars depuis 2020.

Les coûts d'occupation, qui peuvent comprendre le loyer, les services publics, l'entretien des installations, etc., ont atteint environ 279 millions de dollars, ce qui représente 10% des dépenses totales. Le coût total de toutes les fournitures achetées s'est élevé à près de 194 millions de dollars, soit 7% des dépenses globales, reflétant les besoins continus en matériaux et les opérations quotidiennes. Par ailleurs, les « autres dépenses de fonctionnement », une vaste catégorie qui peut comprendre des coûts tels que les assurances, les services de sécurité,

l'aménagement d'expositions et divers autres éléments, représentaient environ 472 millions de dollars, ce qui représente 16% du total des dépenses de fonctionnement.

Une fois les recettes et les dépenses totaux comptabilisés, les données indiquent que le secteur du patrimoine à but non lucratif a enregistré une marge bénéficiaire modeste de 6,4% en 2023, soit 198,3 millions de dollars. Il s'agit d'une amélioration notable par rapport à 2020, année où les restrictions de santé publique et les fermetures temporaires avaient réduit les opérations et le rendement financier dans l'ensemble du secteur. La rentabilité en 2023 est également légèrement supérieure aux niveaux d'avant la pandémie, où les marges bénéficiaires étaient de 5,3% (139,7 millions de dollars), ce qui suggère que le secteur du patrimoine s'est, dans l'ensemble, légèrement redressé financièrement aux niveaux d'avant la pandémie. Cependant, ce résultat globalement positif masque d'importantes disparités au sein du secteur. Comme au cours des années précédentes, la majorité des recettes nettes a été générée par un nombre relativement restreint de grandes institutions. Les résultats de l'enquête montrent qu'environ 66% des établissements du patrimoine ont déclaré des bénéfices nets de 10 000 \$ ou moins en 2023, en fait, près de 47% ont enregistré une perte nette. Ces résultats mettent en évidence la vulnérabilité financière persistante de nombreuses établissements, malgré le rebond global du secteur.

## Emploi

En 2023, le secteur du patrimoine employait environ 36 670 personnes, soit une augmentation de 4 513 employés (14%) par rapport à 2020, année où les niveaux d'emploi avaient été considérablement réduits. L'emploi a maintenant largement rebondi aux niveaux d'avant la pandémie, les effectifs globaux n'étant plus que de 1,5% inférieurs à ceux enregistrés en 2017. Terre-Neuve, le Nouveau-Brunswick, le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta ont dépassé leurs niveaux d'emploi globaux d'avant la pandémie, tandis que toutes les autres provinces et territoires continuent de déclarer des effectifs globaux inférieurs à ceux d'avant la pandémie, principalement sous la forme d'employés à temps partiel et de travailleurs contractuels. C'est particulièrement vrai pour la Colombie-Britannique et l'Île-du-Prince-Édouard.

Les employés à temps partiel représentaient la plus grande partie de l'emploi, avec un peu plus de 16 770 employés en 2023, soit une augmentation de près de 17% par rapport à 2020, tout en restant légèrement inférieur aux niveaux d'avant la pandémie de 2%. Le nombre d'emplois à temps plein a atteint 13 785, ce qui représente une croissance d'environ 7% depuis 2020 et dépasse les niveaux pré-pandémiques d'environ 6%. Les employés contractuels constituaient le reste de l'effectif, soit environ 3 330 personnes. Bien que cela représente une augmentation substantielle de 34% par rapport à 2020, l'emploi contractuel reste inférieur de 22% aux niveaux d'avant la pandémie et a connu la plus grande fluctuation au cours des cinq dernières années.

Dans l'ensemble, la plupart des employés du secteur du patrimoine se trouvent en Ontario (9 963), au Québec (9 319), en Alberta (4 646) et en Colombie-Britannique (3 924). L'Ontario, le Québec, l'Alberta et le Manitoba ont connu la plus forte augmentation du nombre d'employés par rapport à 2020, tandis que la Colombie-Britannique a été la seule province ou le territoire à connaître une diminution, principalement en raison de la baisse du nombre d'employés à temps partiel et contractuels. Le Québec continue d'avoir le plus grand nombre d'employés à temps plein avec plus de 4 530, suivi de l'Ontario avec 4 015, de l'Alberta avec 1 477 et de la Colombie-Britannique avec 1 385.

## Bénévoles

De nombreux établissements du patrimoine à l'échelle du pays comptent beaucoup sur des bénévoles pour soutenir leurs activités quotidiennes, avec des bénévoles qui contribuent dans pratiquement tous les domaines d'activité. Leurs rôles vont bien au-delà de la mobilisation des visiteurs et de la programmation publique pour inclure l'entretien des installations, l'entretien des collections, la conservation et, dans certains cas, la gestion. Cette dépendance est particulièrement prononcée chez les petits organismes : en 2023, environ 21% des organismes du secteur du patrimoine étaient entièrement gérés par des bénévoles, une proportion qui est restée stable au cours de la dernière décennie.

Au total, le secteur du patrimoine a bénéficié de la contribution d'environ 80 850 bénévoles en 2023, ce qui représente une augmentation de 44% par rapport à 2020. Malgré cette reprise, la participation des bénévoles n'est pas encore revenue aux niveaux d'avant la pandémie et reste inférieure de près de 30% à celle des années précédant 2020. Malgré cela, les bénévoles ont continué d'être deux fois plus nombreux que les employés rémunérés dans l'ensemble du secteur. Cette variation est encore plus prononcée dans les musées, où les bénévoles sont presque trois fois plus nombreux que le personnel rémunéré, ce qui souligne la dépendance à l'égard du travail non rémunéré et le rôle indispensable que jouent les bénévoles dans le maintien des opérations de base et de la prestation des services.

Le nombre d'heures de bénévolat a considérablement augmenté en 2023, les bénévoles ayant fourni environ 4,4 millions d'heures de service, soit une hausse de 88% par rapport à 2020. Cependant, tout comme le nombre de bénévoles eux-mêmes, ce chiffre n'est pas encore revenu aux niveaux d'avant la pandémie et reste inférieur d'environ 27% aux heures enregistrées avant 2020.

D'un point de vue strictement quantitatif, tout en reconnaissant que la valeur générée par les bénévoles va bien au-delà du travail mesurable, ces 4,4 millions d'heures représentent une contribution économique substantielle. Une fois convertis, ce volume de travail équivaut à environ 2 115 postes équivalents temps plein pour l'année. La valeur du temps de bénévolat s'élève à près de 67,5 millions de dollars en services fournis selon le salaire minimum canadien non pondéré de 15,39 de dollars l'heure en 2023. Ce calcul souligne à quel point les bénévoles restent importants pour la durabilité du secteur du patrimoine. Même si les niveaux de participation sont inférieurs à leur pic d'avant la pandémie, l'ampleur des contributions bénévoles continue de représenter l'une des ressources les plus essentielles du secteur, tant sur le plan opérationnel qu'économique.

## Fréquentation et membres

Les établissements du patrimoine du Canada ont accueilli plus de 67,2 millions de visites en personne en 2023, ce qui marque une reprise substantielle après les fortes baisses enregistrées en 2020 au plus fort de la pandémie de COVID-19. Bien que ce rebond témoigne d'un regain d'engagement du public, le nombre total de visiteurs reste inférieur d'environ 15% au sommet atteint en 2017, avant la pandémie, une année exceptionnelle marquée par les célébrations nationales du 150e anniversaire du Canada. Les musées ont continué de dominer la fréquentation en personne, attirant près de 32,8 millions de visites, ce qui représente environ la moitié de toutes les visites. Les sites historiques ont suivi avec 14,2 millions de visites, tandis que les zoos et jardins botaniques ont enregistré près de 8,8 millions de visites.

Les musées d'art ont reçu environ 8 millions de visites en 2023, ce qui reste nettement inférieur aux niveaux de fréquentation d'avant la pandémie. Par rapport à 2017, la fréquentation des musées d'art est encore en baisse de 39%, soit 5,2 millions de visites. Les Archives ont enregistré près de 3,5 millions de visites en personne et se sont démarquées comme le seul type d'institution du patrimoine à dépasser le nombre de visites avant la pandémie, affichant une augmentation de 25% par rapport aux niveaux de 2017.

Du point de vue des provinces et des territoires, le Québec a enregistré le plus grand nombre de visites, avec plus de 24,2 millions de visites dans l'ensemble des établissements du patrimoine, suivi de l'Ontario avec 16,2 millions, de l'Alberta avec 8,8 millions et de la Colombie-Britannique avec 7,4 millions. La plupart des provinces sont restées inférieures aux niveaux de fréquentation d'avant la pandémie en 2023, bien que l'Alberta et les territoires aient été des exceptions notables, dépassant les chiffres pré-pandémiques de 7% et 13% respectivement, ce qui suggère des rebonds plus forts potentiellement liés aux tendances du tourisme intérieur, à la croissance démographique ou à des facteurs de programmation propres à la région.

L'engagement en ligne avec les établissements du patrimoine a considérablement augmenté au fil du temps, ce qui souligne l'importance croissante des collections numériques, des documents en ligne, des expositions virtuelles et des ressources éducatives comme principaux points d'accès pour les publics. En 2023, les établissements du patrimoine du Canada ont enregistré un nombre record de 313,6 millions de visites en ligne, ce qui représente une augmentation importante non seulement par rapport à 2020, mais aussi par rapport aux niveaux d'avant la pandémie, qui ont été dépassés de plus de 23%. Cette croissance soutenue souligne que le virage vers l'engagement numérique reflète un changement durable dans la façon dont le public interagit avec le contenu patrimonial. Les visites en ligne dépassent désormais de près de cinq fois la fréquentation en personne, ce qui renforce le rôle central des plateformes numériques dans l'élargissement de la portée et de l'accessibilité.

Les musées dominent le trafic en ligne avec 167,7 millions de visites, ce qui représente plus de la moitié (54%) de toutes les visites en ligne. Cela suggère que les musées ont la plus forte présence numérique, probablement grâce aux expositions virtuelles, aux ressources éducatives et à l'attrait général du public. Les archives se classent au deuxième rang avec 68,0 millions de visites en ligne (22% du total), ce qui met en évidence une forte demande de documents d'archives numérisés, de ressources généalogiques et de documents historiques. Les musées d'art ont également suscité un intérêt substantiel en ligne avec 50,9 millions de visites, suivies des zoos et des jardins botaniques avec 16,3 millions de visites et des sites historiques avec 10,6 millions. Notamment, les sites historiques ont été le seul type d'institution patrimoniale à enregistrer moins de visites en ligne qu'avant la pandémie.

À l'échelle du pays, la plupart des visites en ligne ont été effectuées dans des établissements patrimoniaux de l'Ontario, atteignant près de 161 millions de visites virtuelles, suivies du Québec avec environ 58 millions et de la Colombie-Britannique avec 47 millions. Bien que la plupart des provinces et territoires aient dépassé les niveaux de visites en ligne d'avant la pandémie, quatre d'entre eux sont restés légèrement inférieurs à leurs points de référence antérieurs : la Nouvelle-Écosse (-7%), le Québec (-8%), le Nouveau-Brunswick (-23%) et les territoires (-44%).

En 2023, la participation des groupes scolaires dans les établissements du patrimoine a connu une forte reprise, avec plus de 113 660 groupes scolaires représentant environ 5,68 millions de visites d'élèves à l'échelle nationale. Cela représente une augmentation de près de six fois par rapport à 2020, reflétant un rebond postpandémique important. Cependant, malgré ces progrès, les niveaux de fréquentation sont restés inférieurs d'environ 11% à ceux enregistrés avant la pandémie. Les musées ont continué d'attirer la plus grande part des groupes scolaires (68 392 au total), suivis des musées d'art (22 697) et des sites historiques (11 481). À l'échelle régionale, ce sont les établissements du patrimoine Ontarien qui ont accueilli le plus grand nombre de groupes scolaires, soit 36 895, suivis de près par le Québec (27 390). L'Alberta et la Colombie-Britannique ont également enregistré une participation importante, avec environ 13 585 et 13 500 groupes scolaires respectivement.

Notamment, trois provinces et territoires se sont complètement rétablis ou ont dépassé les niveaux d'avant la pandémie de visites de groupes scolaires. Le Manitoba est effectivement revenu à ses niveaux d'avant la pandémie, enregistrant le même nombre de groupes scolaires, tandis que la Saskatchewan a connu une croissance substantielle, dépassant les niveaux antérieurs de près de 40%. Les territoires ont connu la plus forte reprise dans l'ensemble, les visites de groupes scolaires ayant augmenté de 74% par rapport à la période précédant la pandémie.

Le nombre de membres des établissements du patrimoine à l'échelle du pays s'élevait à environ 1 456 750, ce qui représente une reprise importante par rapport à la période de la pandémie. Ce chiffre représente une augmentation de 37% par rapport à 2020, bien que le nombre total de membres reste inférieur de 18% aux niveaux d'avant la pandémie. Les musées représentaient la plus grande part des membres avec 580 310, suivis des zoos et des jardins botaniques avec 344 959 membres, et des musées d'art qui suivaient de près avec 319 380 membres. Les musées et les musées d'art sont les seuls types d'institutions qui n'ont pas encore retrouvé les niveaux d'adhésion d'avant la pandémie, les deux étant encore inférieurs d'environ 33%. En revanche, les archives et les sites historiques ont largement retrouvé leur taux de participation d'avant la pandémie, tandis que les zoos et les jardins botaniques ont dépassé les niveaux de 2017, enregistrant une augmentation notable de 51% du nombre de membres par rapport aux niveaux d'avant la pandémie.

Une ventilation par province et territoire montre que l'Ontario a enregistré le plus grand nombre de participants (558 496), suivi du Québec (319 131). L'Alberta et la Colombie-Britannique ont également fait état d'un nombre important de membres de leurs établissements du patrimoine, atteignant respectivement 251 079 et 217 781 membres.

## Expositions

Avec le retour des visites en personne, les établissements du patrimoine ont présenté de nombreuses nouvelles expositions mettant en valeur les récits de l'histoire, de la culture et des réalisations dans différentes régions du pays. En 2023, les organisations ont considérablement redoublé d'efforts pour élaborer, faire circuler et présenter des expositions, signalant ainsi une forte reprise après les perturbations causées par la pandémie. Dans l'ensemble du pays, plus de 16 400 expositions permanentes ont été présentées en 2023, ce qui représente une augmentation de 17% par rapport à 2020 et 7% au-dessus des niveaux prépandémiques. Les musées représentaient la majorité de ces expositions, représentant 70% de toutes les expositions

permanentes (11 618). Les archives se classent au deuxième rang, avec 2 380 expositions permanentes. Notamment, les archives ont connu la croissance la plus importante dans cette catégorie, le nombre d'expositions permanentes ayant augmenté de 75% par rapport aux niveaux d'avant la pandémie.

La création de nouvelles expositions a également montré une forte reprise. Au total, plus de 9 000 expositions ont été enregistrées en 2023, marquant un retour aux niveaux d'activité observés avant 2020. Les musées ont mené cet effort, produisant un peu plus de la moitié (52%) de toutes les nouvelles expositions, suivis des musées d'art (24%) et des archives (16%). Parallèlement, la circulation des expositions s'est accrue à mesure que les institutions reprennent les voyages et partagent la programmation. Plus de 3 200 expositions ont été diffusées à l'échelle nationale en 2023, ce qui a permis de ramener la circulation des expositions aux tendances d'avant la pandémie et de renforcer la collaboration interinstitutionnelle et la portée du public.

Les établissements du patrimoine ont continué de déployer des efforts considérables pour étendre leur présence numérique et améliorer l'accessibilité en ligne pour le public. Ces efforts se reflètent clairement dans la croissance rapide des expositions en ligne, qui ont dépassé les 16 670 en 2023, soit plus du double du nombre enregistré en 2020. L'expansion de l'offre numérique met en évidence le nombre d'établissements qui ont adopté les plateformes en ligne comme un canal clé pour l'engagement, la sensibilisation et l'accès à long terme au contenu culturel.

Les musées représentaient la plus grande part des expositions en ligne en 2023, accueillant environ 65% du total national. Cela représente une augmentation de près de 200% par rapport aux niveaux de 2020. Les archives ont été le deuxième type d'institution le plus actif dans l'organisation d'expositions en ligne, accueillant environ 5 171 en 2023, soit 31% de toutes les expositions en ligne dans le secteur du patrimoine. La croissance des archives a été particulièrement remarquable, le nombre d'expositions en ligne ayant augmenté de 216% par rapport aux chiffres précédents, reflétant une évolution significative vers la numérisation et l'accès virtuel aux documents d'archives.

Sur le plan géographique, la répartition des expositions en ligne a varié d'un bout à l'autre du pays, les concentrations les plus élevées étant accueillies par des institutions patrimoniales en Nouvelle-Écosse (8 326) et en Ontario (5 359). Des nombres plus faibles, mais tout de même importants, ont été enregistrés au Manitoba (906), au Québec (667) et en Colombie-Britannique (571).

## Demandes de recherche

Les établissements du patrimoine à l'échelle nationale continuent de jouer un rôle essentiel dans le soutien de la recherche et l'accès à l'expertise en la matière, aux documents d'archives et aux artefacts conservés dans leurs collections. Ces institutions servent un large éventail d'utilisateurs, y compris les chercheurs universitaires, les professionnels et les membres du public à la recherche d'informations et de documents historiques. En 2023, les établissements du patrimoine ont répondu à près de 1,1 million de demandes de recherche, ce qui représente un doublement de la demande par rapport à 2020, et souligne l'importance continue des institutions patrimoniales en tant que centres de recherche à travers le pays.

Les archives ont traité la plus grande part des demandes de renseignements liées à la recherche, répondant à environ 745 200 demandes, soit 70% de toutes les demandes de recherche reçues

en 2023. Cela reflète le rôle central des archives en tant que sources primaires de documents historiques et documentaires. Les musées ont suivi en répondant à près de 206 970 demandes, soit 19% du total, tandis que les musées d'art ont répondu à 93 757 demandes, soit 9% de toutes les demandes de recherche.

À l'échelle régionale, les activités de recherche étaient concentrées dans un petit nombre de provinces. Les établissements du patrimoine du Québec ont reçu le plus grand nombre de demandes de recherche (587 084), suivis de l'Ontario (282 749), de la Colombie-Britannique (83 309) et de la Nouvelle-Écosse (32 245).

## Programmes éducatifs

Les établissements du patrimoine de partout au Canada offrent un large éventail de programmes éducatifs, avec des variations notables selon le type d'établissement. Dans l'ensemble, 90% des établissements ont déclaré avoir offert une forme ou une autre d'activité éducative en 2023, et 20% ont indiqué qu'ils offraient des ateliers de perfectionnement professionnel aux éducateurs et aux enseignants sur le matériel pédagogique et les programmes scolaires. Qu'il s'agisse d'ateliers créatifs pratiques, de conférences, de visites guidées ou d'activités scientifiques, ces établissements ont soutenu l'apprentissage à l'intérieur et à l'extérieur des salles de classe traditionnelles.

Dans l'ensemble des établissements du patrimoine du pays, les activités éducatives les plus couramment offertes étaient les visites des coulisses (48%), les séries de conférences ou les événements d'auteurs (45%), les programmes d'artisanat (39%) et les ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles (33%).

Les musées d'art ont été particulièrement actives dans la programmation pratique et créative. Près de quatre musées d'art sur cinq (79%) offraient des activités de peinture, de sculpture ou de croquis, et les deux tiers (66%) offraient des programmes ou des ateliers d'artisanat. Les musées ont offert un large éventail d'offres éducatives, avec des conférences et des événements d'auteurs organisés par 45% des musées, 46% des musées offrant des visites des coulisses et des programmes d'artisanat (40%). Un tiers des musées ont offert des ateliers culturels axés sur les connaissances et les compétences traditionnelles, y compris les groupes autochtones et d'autres groupes culturels (33%), tandis qu'une proportion similaire a soutenu des sorties éducatives (33%). Les musées étaient également plus susceptibles que les musées d'art d'offrir des programmes scientifiques, 16% d'entre eux déclarant des programmes, des ateliers ou des laboratoires scientifiques.

Les archives ont tendance à offrir des activités éducatives et axées sur la recherche, 21% offrant des ateliers de recherche généalogique, 39% des séries de conférences et 54% des visites des coulisses. Il convient de noter que les archives étaient également le type d'institution le plus susceptible de déclarer n'avoir aucun programme éducatif en 2023 (20%), ce qui indique des différences dans la capacité, les ressources ou l'orientation de l'établissement.

La plupart des établissements du patrimoine sans but lucratif ont adapté leurs programmes principalement pour le grand public, avec peu d'établissements concevant des programmes spécifiquement pour les éducateurs et les programmes scolaires, et encore moins pour d'autres publics spécialisés.

Dans l'ensemble du Canada, les programmes les plus couramment adaptés au grand public étaient les séries de conférences ou les événements d'auteurs (43%), les visites des coulisses (37%), les ateliers d'artisanat (36%) et les ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles (28%). Les programmes créatifs comme la peinture et la sculpture étaient fortement concentrés dans les musées d'art (72%), tandis que les programmes d'artisanat étaient également largement offerts par les musées d'art (65%) et les musées (37%). Les ateliers culturels étaient particulièrement fréquents dans les musées d'art (39%) et les sites historiques (37%).

Les programmes destinés au grand public s'adressaient principalement aux adultes et aux personnes âgées. À l'échelle nationale, 72% des établissements offraient des programmes pour les adultes âgés de 18 à 59 ans, et 66% offraient des programmes pour les personnes âgées. Les programmes destinés aux jeunes (58%) et aux enfants (55%) étaient également courants, en particulier dans les zoos et les jardins botaniques, les musées d'art, les musées et les sites historiques. Les archives étaient moins susceptibles d'offrir des émissions pour enfants (16%).

Les niveaux de participation aux programmes destinés au public étaient importants. Plus de 7 millions de personnes ont participé aux programmes en personne, les musées représentant la plus grande part (plus de 5,1 millions de visiteurs), suivis des musées d'art et des sites historiques. La programmation en ligne joue également un rôle important, attirant environ 1,45 million de participants virtuels, dirigés par des galeries d'art et des musées.

Les programmes adaptés aux éducateurs et aux programmes scolaires étaient plus répandus dans les sorties éducatives (23% à l'échelle nationale) et les ateliers de perfectionnement professionnel (14%). Les sorties sur le terrain étaient particulièrement fréquentes dans les sites historiques (28%), les zoos et les jardins botaniques (33%) et les musées (24%). Le perfectionnement professionnel pour les éducateurs était le plus souvent offert par les musées d'art (27%), les zoos et les jardins botaniques (20%) et les archives (13%).

Les niveaux de participation aux programmes destinés aux éducateurs et aux programmes scolaires étaient principalement axés sur les enfants et les jeunes. À l'échelle nationale, 40% des établissements offrant ces programmes ciblaient les enfants de 12 ans et moins, et 34% ciblaient les jeunes de 13 à 17 ans. Les musées d'art et les musées ont été particulièrement actifs dans les programmes d'études pour les groupes d'âge plus jeunes.

La participation axée sur les éducateurs a été plus petite que celle des programmes grand public, mais est restée importante, avec plus de 377 000 participants en personne et plus de 172 580 participants en ligne en 2023. Encore une fois, les musées représentaient la majorité des participants à la programmation en personne et en ligne.

Dans l'ensemble, les programmes éducatifs sont demeurés une activité essentielle pour la plupart des institutions patrimoniales au Canada en 2023. Seule une petite proportion d'établissements (10%) a déclaré n'avoir aucun programme éducatif, ce qui souligne que l'engagement en matière d'éducation, l'engagement envers l'apprentissage et le perfectionnement des compétences demeurent une fonction essentielle du secteur du patrimoine du Canada.

## Partenariats, réseautage et sensibilisation

En 2023, la collaboration est demeurée une caractéristique déterminante du secteur du patrimoine à but non lucratif du Canada, mettant l'accent sur la sensibilisation et les relations du secteur pour améliorer la programmation, partager l'expertise et élargir la portée du public.

66% des établissements ont établi des partenariats ou établi des réseaux avec d'autres musées et établissements du patrimoine, tandis que 58% ont collaboré avec des associations communautaires. Près de la moitié des établissements du patrimoine sans but lucratif ont établi des partenariats avec des établissements universitaires (49%), ce qui souligne le rôle important du secteur dans la recherche et l'apprentissage des étudiants. La collaboration avec les organisations touristiques (44%) témoigne davantage de la contribution du secteur du patrimoine aux économies touristiques locales et régionales. Les partenariats avec des entreprises individuelles ou des entreprises commerciales (28%) étaient moins fréquents dans l'ensemble, ce qui suggère que, bien qu'il existe une collaboration économique, elle n'est pas aussi centrale que les partenariats communautaires ou sectoriels.

Les musées d'art ont montré des niveaux élevés de collaboration dans de multiples secteurs, en particulier avec les établissements universitaires (78%), les autres établissements du patrimoine (77%) et les associations communautaires (76%). 66% des musées ont indiqué qu'ils avaient établi des partenariats avec d'autres établissements du patrimoine, tandis que 49% ont mentionné des organisations touristiques. Les sites historiques ont indiqué qu'ils collaboraient principalement avec des organisations touristiques (52%) et d'autres établissements du patrimoine (62%). 60% des archives ont établi le plus souvent des partenariats avec d'autres établissements du patrimoine et 48% avec des institutions universitaires, tandis que les zoos et les jardins botaniques ont indiqué qu'ils s'associaient principalement à des associations communautaires (86%) et à des organisations touristiques (64%). Seule une faible proportion d'établissements (6% à l'échelle nationale) ont déclaré ne pas avoir de partenariats ou de réseautage.

Au-delà des partenariats et du réseautage, les établissements du patrimoine ont également déployé d'importants efforts de sensibilisation communautaire en 2023. Ces initiatives témoignent d'une évolution continue vers des approches participatives, inclusives et axées sur la communauté pour les travaux liés au patrimoine.

L'activité de sensibilisation la plus courante à l'échelle nationale était l'organisation d'événements communautaires et de festivals célébrant divers patrimoines culturels (56%), reflétant les efforts visant à favoriser l'inclusion culturelle et les célébrations publiques. 54% des établissements ont également fait état d'un fort engagement à explorer de nouvelles façons d'entrer en contact avec un public plus large, tandis que 52% ont indiqué qu'elles créent des expériences d'apprentissage destinées aux communautés qu'elles servent.

Les musées d'art sont des chefs de file dans la cocréation d'expositions (62%) et dans le développement d'expériences d'apprentissage communautaires (77%). Plus de la moitié des musées (58%) ont mis l'accent sur l'organisation d'événements culturels, tandis que 52% ont renforcé leurs stratégies d'engagement communautaire, montrant ainsi leur rôle public élargi. Les archives ont été particulièrement actives dans leur collaboration avec les communautés pour aider à documenter les collections et les dossiers (42%), reflétant leur rôle dans la préservation de la

mémoire communautaire et le soutien du patrimoine documentaire. Ces données indiquent que le secteur ne se contente pas de préserver et de mettre en valeur le patrimoine, mais qu'il travaille activement à élargir la participation, à intégrer des perspectives diverses et à renforcer son impact social et culturel dans les communautés de tout le pays.

## Bâtiments et immobilisations

Plus de la moitié (53%) de tous les établissements ont déclaré que leurs installations sont en bon ou très bon état, et 17% ont indiqué que leurs installations sont très bonnes et adaptées pour l'avenir. Bien que cela indique que la majorité des établissements fonctionnent dans des bâtiments et des sites en bon état, les résultats reflètent une légère baisse par rapport à 2017, où 55% des établissements ont évalué leurs installations comme bonnes ou très bonnes et 22% les ont décrites comme très bonnes. 36% de tous les établissements ont répondu que leurs immeubles et leurs immobilisations avaient besoin d'attention, tandis que 7% ont déclaré que leurs installations approchaient de la fin de leur durée de vie utile, et 2% ont déclaré que leur institution était inapte à un service soutenu. Les zoos et jardins botaniques signalent les conditions les plus solides dans l'ensemble, 57% d'entre eux déclarant bon ou très bon, et 0% déclarant très mauvais. Les musées et les lieux historiques indiquent que leurs bâtiments et leurs infrastructures sont en bon état, 53% et 55% respectivement indiquant qu'ils sont bons ou très bons. Les musées d'art semblent subir une pression d'infrastructure plus élevée avec 14% indiquant un mauvais ou un très mauvais état, suivies des archives, avec 11% indiquant la même chose.

Si l'on examine les données par province ou territoire, les établissements de l'Ontario semblent s'en sortir bien, la majorité d'entre eux indiquant qu'ils sont bons ou très bons et prêts pour l'avenir (58%), suivis de près par la Nouvelle-Écosse et l'Alberta, 56% indiquant la même chose. D'autre part, la Colombie-Britannique et la Saskatchewan ont déclaré avoir le pourcentage le plus élevé d'immeubles et d'autres infrastructures d'immobilisations en mauvais état et approchant de la fin de leur durée de vie utile, ou très mauvais et inaptes à un service soutenu, 12% et 11% respectivement, suivis par le Québec, avec 10% des institutions indiquant la même chose.

On a demandé aux établissements si elles planifiaient des mises à niveau de l'infrastructure au cours des trois prochaines années, et la plupart d'entre elles ont répondu qu'elles se concentraient principalement sur l'amélioration et la modernisation des espaces existants plutôt que sur l'agrandissement. À l'échelle nationale, 48% prévoient des mises à niveau pour améliorer l'expérience des visiteurs, 41% prévoient des améliorations générales aux installations et 35% ont l'intention de moderniser les systèmes physiques, notamment les systèmes de chauffage, ventilation et de climatisation ainsi que la toiture. Des améliorations en matière de durabilité sont prévues par 27%, tandis que seulement 16% prévoient construire de nouvelles installations ou des agrandissements. Les zoos et les jardins botaniques sont les plus actifs dans les mises à niveau prévues des infrastructures dans presque toutes les catégories, en particulier l'expérience des visiteurs et la durabilité. En revanche, les archives sont les moins susceptibles de planifier des mises à niveau, 30% d'entre elles n'ayant signalé aucune amélioration prévue au cours des trois prochaines années.

Lorsqu'on leur demande quel est le calendrier des rénovations, des améliorations ou des agrandissements les plus importants. Dans l'ensemble, 26% des établissements ont effectué des rénovations majeures au cours des deux dernières années, et 32% l'ont fait entre trois et dix ans.

Cependant, 22% d'entre eux affirment que leur dernière rénovation importante remonte à plus de 15 ans, ce qui indique le vieillissement des infrastructures dans certaines parties du secteur. Les musées d'art et les archives sont les plus susceptibles de signaler des rénovations effectuées il y a plus de 15 ans, tandis que les zoos et les jardins botaniques affichent l'activité d'investissement la plus récente. Dans l'ensemble, les données suggèrent un secteur qui est en grande partie fonctionnel, mais qui fait face à des pressions d'entretien continues, les efforts de modernisation étant davantage axés sur l'amélioration de l'expérience des visiteurs et des installations existantes que sur une expansion à grande échelle.

Pour obtenir une ventilation plus complète des données recueillies dans le cadre de la dernière Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine, veuillez consulter les tableaux détaillés inclus dans le présent rapport.

Remarques : Pour tous les tableaux

- En raison de l'arrondissement, la somme de certaines composantes peut ne pas correspondre au total.
- « X » signifie que trop peu fiable pour être publié.
- Les « territoires » comprennent le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

# Établissement du patrimoine : Profil des recettes et des dépenses, 2023

**TABLEAU 1. PROFIL SOMMAIRE DES RECETTES ET DES DÉPENSES DES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	449 235 \$	868 976 \$	167 406 \$	437 430 \$	152 381 \$	2 075 427 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	169 817 \$	488 956 \$	76 587 \$	17 816 \$	249 353 \$	1 002 530 \$
<b>Total des revenus</b>	619 052 \$	1 357 932 \$	243 993 \$	455 245 \$	401 734 \$	3 077 957 \$
<b>Total des dépenses</b>	570 914 \$	1 218 662 \$	243 530 \$	466 581 \$	379 937 \$	2 879 623 \$
<b>Marge bénéficiaire (en pourcentage)</b>	7,8 %	10,3 %	0,2 %	-2,5 %	5,4 %	6,4 %

**TABLEAU 2. PROFIL DES PRODUITS PERÇUS D'AVANCE DES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
<b>Gouvernement fédéral</b>	88 858 \$	244 157 \$	102 583 \$	212 566 \$	18 023 \$	666 187 \$
<b>Gouvernement provincial</b>	144 302 \$	292 562 \$	32 788 \$	179 955 \$	27 644 \$	677 251 \$
<b>Administration locale</b>	47 810 \$	131 717 \$	20 513 \$	30 737 \$	58 888 \$	289 665 \$
<b>Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés</b>	93 616 \$	83 379 \$	5 503 \$	5 866 \$	12 440 \$	200 805 \$
<b>Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré</b>	6 525 \$	25 721 \$	3 326 \$	2 348 \$	10 214 \$	48 134 \$
<b>Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance</b>	53 561 \$	57 330 \$	1 019 \$	3 496 \$	14 208 \$	129 615 \$
<b>Intérêts/investissements</b>	14 563 \$	34 110 \$	1 674 \$	2 462 \$	10 962 \$	63 771 \$
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	449 235 \$	868 976 \$	167 406 \$	437 430 \$	152 381 \$	2 075 427 \$

**TABLEAU 3. PROFIL DES RECETTES GAGNÉES DES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	5 612 \$	32 151 \$	3 500 \$	203 \$	3 875 \$	45 341 \$
Frais d'adhésion	10 794 \$	22 383 \$	2 756 \$	205 \$	13 428 \$	49 566 \$
Droits d'entrée	31 381 \$	169 170 \$	22 628 \$	170 \$	103 570 \$	326 919 \$
Frais de programme public	10 518 \$	41 249 \$	4 470 \$	96 \$	8 564 \$	64 897 \$
Activités de financement	10 569 \$	32 958 \$	6 087 \$	494 \$	2 763 \$	52 871 \$
Vente de biens et de services/marchandises	50 370 \$	118 441 \$	24 731 \$	3 647 \$	91 147 \$	288 337 \$
Autres recettes gagnées	50 574 \$	72 605 \$	12 415 \$	12 999 \$	26 006 \$	174 599 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	<b>169 817 \$</b>	<b>488 956 \$</b>	<b>76 587 \$</b>	<b>17 816 \$</b>	<b>249 353 \$</b>	<b>1 002 530 \$</b>

**TABLEAU 4. PROFIL DES DÉPENSES DES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Réclame/promotion	14 576 \$	30 016 \$	3 135 \$	1 745 \$	9 162 \$	58 634 \$
Déplacement – véhicule	4 363 \$	8 891 \$	2 440 \$	1 140 \$	4 076 \$	20 911 \$
Frais d'intérêt bancaires	4 965 \$	13 854 \$	754 \$	10 680 \$	4 614 \$	34 867 \$
Fournitures et frais de bureau	9 023 \$	28 808 \$	2 280 \$	7 176 \$	9 385 \$	56 672 \$
Coûts d'occupation	56 917 \$	128 745 \$	20 490 \$	45 015 \$	27 830 \$	278 997 \$
Honoraires de consultation professionnelle	21 715 \$	53 999 \$	13 143 \$	32 671 \$	9 903 \$	131 430 \$
Formation du personnel et des bénévoles	1 810 \$	1 880 \$	1 206 \$	39 \$	1 619 \$	6 553 \$
Rémunération et administration	218 796 \$	541 729 \$	108 124 \$	258 363 \$	164 108 \$	1 291 120 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance	55 702 \$	4 457 \$	49 \$	1 787 \$	114 \$	62 109 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	37 428 \$	99 509 \$	8 710 \$	13 309 \$	34 743 \$	193 699 \$
Amortissement des immobilisations	46 498 \$	130 550 \$	29 828 \$	21 638 \$	43 159 \$	271 672 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	181 \$	301 \$	119 \$	44 \$	394 \$	1 038 \$
Autres dépenses de fonctionnement	98 939 \$	175 925 \$	53 252 \$	72 974 \$	70 832 \$	471 921 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>570 914 \$</b>	<b>1 218 662 \$</b>	<b>243 530 \$</b>	<b>466 581 \$</b>	<b>379 937 \$</b>	<b>2 879 623 \$</b>

## Établissement du patrimoine : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023

**TABLEAU 5. CARACTÉRISTIQUES D'EMPLOI DES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Employés à plein temps (PT)	2 285	6 025	800	3 073	1 602	13 785
Employés à temps partiel (TP)	2 398	8 689	3 355	683	4 430	19 554
Travailleurs contractuels	1 510	1 239	299	168	115	3 331
Nombre de bénévoles	9 486	48 433	9 949	3 243	9 741	80 851
Heures travaillées par tous les bénévoles	309 948	2 766 744	462 164	352 893	495 991	4 387 740

**TABLEAU 6. CARACTÉRISTIQUES DES VISITES DES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Nbre de visites	8 024 264	32 794 027	14 214 241	3 462 936	8 792 868	67 288 336
Nbre de visites sur Internet	50 905 815	167 712 255	10 619 286	68 042 159	16 314 684	313 594 199
Nbre de groupes scolaires	22 697	68 392	11 481	1 848	9 242	113 660
Nbre d'adhésions	319 380	580 310	26 516	185 587	344 959	1 456 753
Nbre de demandes de recherche	93 757	206 969	20 540	745 201	549	1 067 016

**TABLEAU 7. CARACTÉRISTIQUES DES EXPOSITIONS DES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023**

	Musées d'art	Musées	Historic Sites	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Nbre d'expositions permanentes	533	11 618	1 574	2 380	336	16 441
Nbre d'expositions créées	2 139	4 687	495	1 474	224	9 019
Nbre d'expositions itinérantes	931	1 564	188	541	6	3 231
Nbre d'expositions hébergées en ligne	478	10 869	89	5 171	72	16 679

## Établissement du patrimoine : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023

**TABLEAU 8. POURCENTAGE D'ÉTABLISSEMENTS DES PATRIMOINES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES, PAR TYPES D'ÉTABLISSEMENT, 2023**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
--	--------------	--------	-------------------	----------	----------------------------	---------------------

Peinture/sculpture/croquis	79 %	19 %	9 %	2 %	20 %	22 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels	49 %	33 %	38 %	9 %	27 %	33 %
Programmes ou ateliers d'artisanat	66 %	40 %	37 %	7 %	33 %	39 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques	5 %	16 %	5 %	1 %	53 %	13 %
Excursions sur le terrain	31 %	33 %	35 %	12 %	53 %	31 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit)	53 %	21 %	19 %	0 %	53 %	22 %
Ateliers de recherche généalogique	0 %	8 %	4 %	21 %	0 %	8 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs	71 %	45 %	30 %	39 %	47 %	45 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc.	60 %	46 %	43 %	54 %	53 %	48 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc.	42 %	17 %	11 %	16 %	27 %	19 %
Autre	23 %	23 %	28 %	21 %	27 %	24 %
Je ne sais pas	0 %	3 %	1 %	1 %	0 %	2 %
sans objet - pas de programmation	1 %	11 %	9 %	20 %	0 %	10 %

**TABLEAU 9. POURCENTAGE D'ÉTABLISSEMENTS DES PATRIMOINES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES SPÉCIFIQUEMENT CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC OU POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR TYPE DE PROGRAMME ET PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Peinture/sculpture/croquis conçue pour le grand public	72 %	17 %	9 %	2 %	20 %	20 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour les éducateurs	32 %	3 %	0 %	0 %	0 %	6 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour d'autres publics	19 %	2 %	0 %	0 %	13 %	4 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour le grand public	39 %	28 %	37 %	8 %	27 %	28 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles incluant les	12 %	12 %	7 %	7 %	7 %	11 %

autochtones et tous les groupes culturels conçue pour les éducateurs						
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour d'autres publics	16 %	6 %	4 %	1 %	7 %	6 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour le grand public	65 %	37 %	34 %	7 %	33 %	36 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour les éducateurs	16 %	9 %	4 %	1 %	7 %	8 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour d'autres publics	12 %	4 %	5 %	0 %	7 %	5 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour le grand public	4 %	11 %	4 %	1 %	53 %	9 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour les éducateurs	1 %	9 %	3 %	0 %	33 %	7 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour d'autres publics	0 %	2 %	2 %	0 %	13 %	2 %
Excursions sur le terrain conçue pour le grand public	13 %	11 %	14 %	9 %	20 %	11 %
Excursions sur le terrain conçue pour les éducateurs	20 %	24 %	28 %	6 %	33 %	23 %
Excursions sur le terrain conçue pour d'autres publics	4 %	4 %	3 %	0 %	13 %	4 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour le grand public	38 %	13 %	14 %	0 %	47 %	15 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour les éducateurs	9 %	4 %	2 %	0 %	13 %	4 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour d'autres publics	16 %	6 %	6 %	0 %	13 %	6 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour le grand public	0 %	7 %	4 %	12 %	0 %	7 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour les éducateurs	0 %	1 %	0 %	3 %	0 %	1 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour d'autres publics	0 %	1 %	1 %	7 %	0 %	1 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour le grand public	72 %	42 %	26 %	34 %	47 %	43 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour les éducateurs	6 %	3 %	2 %	9 %	7 %	4 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour d'autres publics	6 %	6 %	3 %	8 %	0 %	5 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour le grand public	51 %	34 %	38 %	38 %	53 %	37 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour les éducateurs	15 %	12 %	9 %	17 %	27 %	13 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour d'autres publics	16 %	15 %	9 %	15 %	13 %	14 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour le grand public	13 %	4 %	3 %	4 %	13 %	5 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour les éducateurs	27 %	13 %	7 %	12 %	20 %	14 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour d'autres publics	11 %	4 %	3 %	1 %	7 %	4 %

**TABLEAU 10. POURCENTAGE D'ÉTABLISSEMENTS DES PATRIMOINES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC, PAR TRANCHE D'ÂGE DU PUBLIC CIBLE, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	72 %	58 %	56 %	16 %	87 %	55 %
Jeunes (13 à 17 ans)	76 %	58 %	60 %	34 %	73 %	58 %
Adultes (18 à 59 ans)	94 %	69 %	80 %	58 %	93 %	72 %
Seniors (60+ ans)	82 %	63 %	74 %	55 %	87 %	66 %
Je ne sais pas	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Sans objet	1 %	11 %	0 %	1 %	0 %	7 %

**TABLEAU 11. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC D'ÉTABLISSEMENTS DES PATRIMOINES SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	1 107 376	5 186 323	549 390	148 625	72 298	7 064 013
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	735 926	679 979	3 635	22 901	12 358	1 454 799

**TABLEAU 12. POURCENTAGE D'ÉTABLISSEMENTS DES PATRIMOINES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR GROUPE D'ÂGE CIBLE, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	49 %	44 %	38 %	16 %	X	40 %
Jeunes (13 à 17 ans)	48 %	33 %	34 %	25 %	X	34 %
Adultes (18 à 59 ans)	22 %	9 %	9 %	18 %	X	11 %
Seniors (60+ ans)	1 %	2 %	4 %	7 %	X	3 %
Je ne sais pas	0 %	0 %	1 %	0 %	X	0 %
Sans objet	0 %	11 %	0 %	2 %	X	7 %

**TABEAU 13. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES D'ÉTABLISSEMENTS DES PATRIMOINES SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	112 938	236 271	23 586	4 203	X	377 073
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	16 108	141 799	3 075	1 604	X	172 587

## Établissement du patrimoine : Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023

**TABEAU 14. POURCENTAGE D'ÉTABLISSEMENTS DES PATRIMOINES SANS BUT LUCRATIF QUI PARTENARIAT OU EN RÉSEAU AVEC D'AUTRES ORGANISATIONS, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Une association communautaire	76 %	60 %	48 %	32 %	86 %	58 %
Autre musée ou établissements du patrimoine	77 %	66 %	62 %	60 %	64 %	66 %
Un établissement d'enseignement	78 %	45 %	40 %	48 %	57 %	49 %
Une entreprise ou une société commerciale	48 %	29 %	22 %	9 %	57 %	28 %
Une organisation touristique	44 %	49 %	52 %	8 %	64 %	44 %
Autre	22 %	15 %	16 %	18 %	14 %	17 %
Non, nous n'avons pas établi de partenariat ni de réseau	2 %	7 %	6 %	9 %	0 %	6 %
Je ne sais pas	1 %	3 %	2 %	3 %	0 %	2 %

Sans objet	1 %	2 %	3 %	8 %	0 %	3 %
------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**TABLEAU 15. POURCENTAGE D'ÉTABLISSEMENTS DES PATRIMOINES SANS BUT LUCRATIF MENANT DES PROJETS DE SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2023**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2023)
Co-créer le développement de l'exposition	62 %	32 %	19 %	35 %	14 %	34 %
Aider à documenter les collections, les artefacts, les enregistrements, etc.	18 %	41 %	28 %	42 %	21 %	36 %
Introduire de nouvelles voix et perspectives ou réinterpréter les expositions, les collections, les artefacts et les documents	54 %	33 %	32 %	19 %	7 %	33 %
Améliorer le développement des programmes destinés au public et aux éducateurs afin de mieux répondre aux besoins de la communauté	57 %	35 %	36 %	26 %	43 %	37 %
Créer des expériences d'apprentissage destinées aux communautés que vous servez	77 %	51 %	47 %	34 %	86 %	52 %
Explorer les moyens de s'engager auprès de publics plus larges au sein des communautés que vous servez	75 %	52 %	56 %	40 %	71 %	54 %
Accueillir des événements communautaires et/ou des festivals célébrant la diversité du patrimoine culturel	75 %	58 %	52 %	28 %	43 %	56 %
Autre	4 %	7 %	5 %	5 %	7 %	6 %
Je ne sais pas	1 %	3 %	3 %	2 %	0 %	3 %
Sans objet	1 %	7 %	12 %	17 %	0 %	8 %

## Établissement du patrimoine : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025

**TABLEAU 16. L'ÉTAT PHYSIQUE GÉNÉRAL ACTUEL DE BÂTIMENT(S) ET/OU DE IMMOBILISATION D'ÉTABLISSEMENTS DES PATRIMOINES SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPES D'ÉTABLISSEMENT, 2025**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2025)
Très mauvais : les installations ne conviennent pas à un service soutenu	4 %	2 %	1 %	5 %	0 %	2 %
Mauvais : les installations approchent de la fin de leur durée de vie	10 %	7 %	3 %	6 %	7 %	7 %
Passable : les installations nécessitent une attention particulière	42 %	36 %	40 %	22 %	29 %	36 %
Bon : les installations sont adéquates	31 %	35 %	41 %	38 %	36 %	36 %
Très bien : les installations sont adaptées à l'avenir.	13 %	18 %	14 %	18 %	21 %	17 %
Je ne sais pas	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Sans objet	0 %	2 %	0 %	10 %	7 %	2 %

**TABLEAU 17. AMÉLIORATIONS PRÉVUES DES INFRASTRUCTURES DES BÂTIMENTS ET/OU D'IMMOBILISATION AU COURS DES 3 PROCHAINES ANNÉES D'ÉTABLISSEMENTS DES PATRIMOINES SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2025**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2025)
La construction d'une nouvelle installation ou l'agrandissement d'une installation existante	22 %	17 %	6 %	10 %	43 %	16 %
L'amélioration de vos installations actuelles (de l'accessibilité, de l'entreposage, des espaces de conservation, etc.)	55 %	44 %	34 %	18 %	64 %	41 %
Les améliorations apportées aux installations physiques (c'est-à-dire CVC, toiture, etc.).	42 %	35 %	40 %	18 %	43 %	35 %
Les améliorations apportées à votre établissement pour renforcer spécifiquement la durabilité environnementale (c'est-à-dire l'éclairage LED, l'installation de produits à haut rendement énergétique, etc.).	29 %	29 %	27 %	13 %	50 %	27 %
L'amélioration de l'expérience des visiteurs (c'est-à-dire des présentations, des expositions, etc.).	39 %	54 %	47 %	17 %	71 %	48 %
Autre	11 %	10 %	17 %	10 %	14 %	11 %
Non, pas l'intention de le faire au cours des 3 prochaines années.	15 %	16 %	13 %	30 %	7 %	17 %
Je ne sais pas	2 %	4 %	5 %	8 %	7 %	4 %
Sans objet	1 %	3 %	2 %	14 %	14 %	4 %

**TABLEAU 18. DERNIÈRE FOIS QUE LE(S) BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION ONT FAIT L'OBJET D'UNE RÉNOVATION, D'UNE AMÉLIORATION, D'UN AGRANDISSEMENT, ETC. IMPORTANTS, D'ÉTABLISSEMENTS DES PATRIMOINES SANS BUT LUCRATIF, PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT, 2025**

	Musées d'art	Musées	Lieux historiques	Archives	Zoos et jardins botaniques	Total (Canada 2025)
Au cours des 2 dernières années	20 %	28 %	28 %	16 %	29 %	26 %
Il y a entre 3 et 5 ans	14 %	17 %	18 %	9 %	14 %	16 %
Il y a entre 6 et 10 ans	14 %	16 %	20 %	17 %	14 %	16 %
Il y a entre 11 et 15 ans	13 %	10 %	12 %	8 %	21 %	10 %
Il y a plus de 15 ans	29 %	21 %	16 %	29 %	0 %	22 %
Je ne sais pas	4 %	6 %	6 %	7 %	0 %	6 %
Sans objet	5 %	3 %	1 %	14 %	21 %	4 %

## Musées d'art : Profil des recettes et des dépenses, 2023

**TABLEAU 19. PROFIL SOMMAIRE PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES ET DES DÉPENSES DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	775 \$	X	3 870 \$	5 396 \$	113 483 \$	200 800 \$	10 118 \$	20 153 \$	14 773 \$	75 623 \$	X	449 235 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	135 \$	X	2 030 \$	13 856 \$	33 351 \$	75 548 \$	5 280 \$	7 160 \$	6 773 \$	24 635 \$	X	169 817 \$
<b>Total des revenus</b>	910 \$	X	5 900 \$	19 252 \$	146 834 \$	276 348 \$	15 398 \$	27 313 \$	21 546 \$	100 259 \$	X	619 052 \$
<b>Total des dépenses</b>	965 \$	X	5 748 \$	7 407 \$	139 967 \$	287 453 \$	13 244 \$	30 200 \$	21 926 \$	58 805 \$	X	570 914 \$
<b>Marge bénéficiaire (en pourcentage)</b>	-6,1 %	X	2,6 %	61,5 %	4,7 %	-4,0 %	14,0 %	-10,6 %	-1,8 %	41,3 %	X	7,8 %

**TABLEAU 20. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES PRODUITS PERÇUS D'AVANCE DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
<b>Gouvernement fédéral</b>	206 \$	X	507 \$	1 193 \$	5 406 \$	67 503 \$	1 046 \$	2 531 \$	1 416 \$	8 234 \$	X	88 858 \$
<b>Gouvernement provincial</b>	161 \$	X	2 994 \$	1 540 \$	61 115 \$	33 737 \$	3 726 \$	2 751 \$	2 743 \$	32 354 \$	X	144 302 \$
<b>Administration locale</b>	22 \$	X	32 \$	533 \$	4 764 \$	16 925 \$	1 111 \$	9 369 \$	6 869 \$	8 177 \$	X	47 810 \$
<b>Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés</b>	32 \$	X	159 \$	687 \$	28 654 \$	43 275 \$	1 659 \$	1 748 \$	2 005 \$	15 366 \$	X	93 616 \$
<b>Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré</b>	52 \$	X	60 \$	660 \$	773 \$	3 003 \$	205 \$	561 \$	138 \$	940 \$	X	6 525 \$
<b>Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance</b>	301 \$	X	0 \$	26 \$	9 891 \$	32 625 \$	2 242 \$	2 751 \$	635 \$	5 090 \$	X	53 561 \$
<b>Intérêts/investissements</b>	2 \$	X	118 \$	758 \$	2 880 \$	3 732 \$	129 \$	443 \$	968 \$	5 463 \$	X	14 563 \$
<b>Total des produits perçus d'avance</b>	775 \$	X	3 870 \$	5 396 \$	113 483 \$	200 800 \$	10 118 \$	20 153 \$	14 773 \$	75 623 \$	X	449 235 \$

**TABLEAU 21. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES GAGNÉES DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	8 \$	X	50 \$	428 \$	628 \$	2 102 \$	0 \$	596 \$	302 \$	1 193 \$	X	5 612 \$
Frais d'adhésion	4 \$	X	57 \$	100 \$	3 247 \$	5 638 \$	113 \$	229 \$	332 \$	1 072 \$	X	10 794 \$
Droits d'entrée	37 \$	X	243 \$	191 \$	12 151 \$	9 965 \$	209 \$	X	607 \$	6 822 \$	X	31 381 \$
Frais de programme public	0 \$	X	691 \$	140 \$	1 557 \$	4 829 \$	507 \$	522 \$	1 284 \$	987 \$	X	10 518 \$
Activités de financement	12 \$	X	189 \$	56 \$	359 \$	2 930 \$	319 \$	2 180 \$	1 712 \$	2 635 \$	X	10 569 \$
Vente de biens et de services/marchandises	32 \$	X	625 \$	240 \$	5 454 \$	29 489 \$	2 276 \$	2 064 \$	909 \$	9 150 \$	X	50 370 \$
Autres recettes gagnées	43 \$	X	174 \$	12 701 \$	9 954 \$	20 595 \$	1 855 \$	690 \$	1 626 \$	2 777 \$	X	50 574 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	<b>135 \$</b>	<b>X</b>	<b>2 030 \$</b>	<b>13 856 \$</b>	<b>33 351 \$</b>	<b>75 548 \$</b>	<b>5 280 \$</b>	<b>7 160 \$</b>	<b>6 773 \$</b>	<b>24 635 \$</b>	<b>X</b>	<b>169 817 \$</b>

**TABLEAU 22. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES DÉPENSES DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, 2023**  
(NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Réclame/promotion	5 \$	X	289 \$	99 \$	4 171 \$	4 748 \$	325 \$	803 \$	526 \$	3 500 \$	X	14 576 \$
Déplacement – véhicule	17 \$	X	43 \$	68 \$	786 \$	2 195 \$	28 \$	556 \$	144 \$	447 \$	X	4 363 \$
Frais d'intérêt bancaires	3 \$	X	28 \$	123 \$	2 389 \$	1 286 \$	158 \$	68 \$	160 \$	710 \$	X	4 965 \$
Fournitures et frais de bureau	28 \$	X	67 \$	99 \$	2 231 \$	4 148 \$	171 \$	634 \$	349 \$	1 136 \$	X	9 023 \$
Coûts d'occupation	112 \$	X	509 \$	1 144 \$	20 121 \$	24 367 \$	826 \$	2 650 \$	3 816 \$	2 982 \$	X	56 917 \$
Honoraires de consultation professionnelle	10 \$	X	248 \$	336 \$	5 367 \$	11 455 \$	111 \$	1 159 \$	481 \$	2 402 \$	X	21 715 \$
Formation du personnel et des bénévoles	0 \$	X	3 \$	0 \$	176 \$	499 \$	929 \$	11 \$	36 \$	154 \$	X	1 810 \$
Rémunération et administration	457 \$	X	3 334 \$	3 015 \$	46 022 \$	112 132 \$	5 112 \$	11 519 \$	9 356 \$	25 514 \$	X	218 796 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance	2 \$	X	0 \$	0 \$	17 799 \$	36 433 \$	0 \$	947 \$	0 \$	521 \$	X	55 702 \$

Coût total de toutes les fournitures achetées	3 \$	X	7 \$	15 \$	5 718 \$	21 397 \$	875 \$	2 377 \$	1 602 \$	5 140 \$	X	37 428 \$
Amortissement des immobilisations	3 \$	X	0 \$	1 069 \$	13 405 \$	24 267 \$	1 561 \$	714 \$	2 892 \$	2 384 \$	X	46 498 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	X	0 \$	0 \$	8 \$	2 \$	0 \$	0 \$	0 \$	172 \$	X	181 \$
Autres dépenses de fonctionnement	325 \$	X	1 219 \$	1 440 \$	21 775 \$	44 525 \$	3 149 \$	8 763 \$	2 563 \$	13 743 \$	X	98 939 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>965 \$</b>	<b>X</b>	<b>5 748 \$</b>	<b>7 407 \$</b>	<b>139 967 \$</b>	<b>287 453 \$</b>	<b>13 244 \$</b>	<b>30 200 \$</b>	<b>21 926 \$</b>	<b>58 805 \$</b>	<b>X</b>	<b>570 914 \$</b>

## Musées d'art : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023

TABLEAU 23. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES D'EMPLOI DE L'INDUSTRIE POUR LES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Employés à plein temps (PT)	6	X	37	42	474	1 085	65	119	131	303	X	2 285
Employés à temps partiel (TP)	12	X	27	58	510	938	162	143	119	392	X	2 398
Travailleurs contractuels	X	X	X	21	193	715	150	178	12	220	X	1 510
Nombre de bénévoles	X	X	X	298	959	4 286	263	255	1 137	2 194	X	9 486
Heures travaillées par tous les bénévoles	X	X	X	8 025	62 001	136 952	5 309	6 473	17 689	72 099	X	309 948

TABLEAU 24. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES VISITES DE L'INDUSTRIE DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visites	X	41 124	X	78 195	1 993 874	3 822 665	210 030	493 468	330 799	956 439	X	8 024 264
Nbre de visites sur Internet	X	X	X	489 844	10 793 426	30 251 372	926 108	1 027 231	799 073	6 101 493	X	50 905 815

Nbre de groupes scolaires	X	X	X	247	7 267	9 943	1 193	812	1 216	1 989	X	22 697
Nbre d'adhésions	X	X	X	927	190 750	73 615	5 814	6 620	8 373	33 211	X	319 380
Nbre de demandes de recherche	X	X	X	39	2 926	86 630	67	383	437	3 207	X	93 757

**TABLEAU 25. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES EXPOSITIONS DE L'INDUSTRIE DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre d'expositions permanentes	X	X	X	41	73	341	26	0	8	43	X	533
Nbre d'expositions créées	X	X	X	115	241	858	75	179	214	423	X	2 139
Nbre d'expositions itinérantes	X	X	X	14	219	539	22	35	66	36	X	931
Nbre d'expositions hébergées en ligne	X	X	X	8	45	209	41	46	28	102	X	478

## Musées d'art : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023

**TABLEAU 26. POURCENTAGE DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Peinture/sculpture/croquis	X	X	X	100 %	61 %	84 %	75 %	67 %	100 %	88 %	X	79 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels	X	X	X	40 %	17 %	55 %	50 %	67 %	100 %	56 %	X	49 %
Programmes ou ateliers d'artisanat	X	X	X	60 %	39 %	82 %	75 %	67 %	75 %	56 %	X	66 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques	X	X	X	0 %	11 %	3 %	25 %	11 %	0 %	0 %	X	5 %
Excursions sur le terrain	X	X	X	0 %	17 %	39 %	25 %	0 %	100 %	38 %	X	31 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit)	X	X	X	40 %	56 %	63 %	50 %	44 %	25 %	44 %	X	53 %
Ateliers de recherche généalogique	X	X	X	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs	X	X	X	40 %	61 %	76 %	100 %	44 %	75 %	81 %	X	71 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc.	X	X	X	40 %	61 %	68 %	50 %	44 %	75 %	56 %	X	60 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc.	X	X	X	60 %	22 %	55 %	50 %	33 %	50 %	31 %	X	42 %
Autre	X	X	X	40 %	39 %	18 %	25 %	22 %	0 %	13 %	X	23 %

Je ne sais pas	X	X	X	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %
sans objet - pas de programmation	X	X	X	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	1 %

**TABLEAU 27. POURCENTAGE DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES SPÉCIFIQUEMENT CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC OU POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR TYPE DE PROGRAMME, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Peinture/sculpture/croquis conçue pour le grand public	X	X	X	100 %	53 %	76 %	75 %	50 %	75 %	88 %	X	72 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour les éducateurs	X	X	X	0 %	41 %	39 %	50 %	25 %	50 %	13 %	X	32 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour d'autres publics	X	X	X	0 %	35 %	13 %	25 %	25 %	50 %	13 %	X	19 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour le grand public	X	X	X	40 %	12 %	42 %	50 %	38 %	75 %	50 %	X	39 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour les éducateurs	X	X	X	0 %	6 %	16 %	25 %	25 %	25 %	0 %	X	12 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour d'autres publics	X	X	X	0 %	12 %	13 %	25 %	38 %	50 %	13 %	X	16 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour le grand public	X	X	X	60 %	41 %	79 %	75 %	63 %	75 %	50 %	X	65 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour les éducateurs	X	X	X	0 %	18 %	18 %	50 %	13 %	25 %	6 %	X	16 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour d'autres publics	X	X	X	0 %	12 %	16 %	25 %	13 %	25 %	0 %	X	12 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour le grand public	X	X	X	0 %	12 %	0 %	25 %	13 %	0 %	0 %	X	4 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour les éducateurs	X	X	X	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	1 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour d'autres publics	X	X	X	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Excursions sur le terrain conçue pour le grand public	X	X	X	0 %	12 %	16 %	0 %	0 %	50 %	13 %	X	13 %

Excursions sur le terrain conçue pour les éducateurs	X	X	X	0 %	6 %	29 %	25 %	0 %	50 %	25 %	X	20 %
Excursions sur le terrain conçue pour d'autres publics	X	X	X	0 %	6 %	5 %	0 %	0 %	25 %	0 %	X	4 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour le grand public	X	X	X	20 %	24 %	53 %	25 %	50 %	0 %	31 %	X	38 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour les éducateurs	X	X	X	0 %	12 %	13 %	0 %	0 %	25 %	0 %	X	9 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour d'autres publics	X	X	X	20 %	35 %	13 %	25 %	0 %	0 %	13 %	X	16 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour le grand public	X	X	X	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour les éducateurs	X	X	X	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour d'autres publics	X	X	X	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour le grand public	X	X	X	40 %	65 %	76 %	100 %	50 %	75 %	81 %	X	72 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour les éducateurs	X	X	X	0 %	12 %	5 %	0 %	0 %	25 %	6 %	X	6 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour d'autres publics	X	X	X	0 %	6 %	8 %	25 %	0 %	0 %	6 %	X	6 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour le grand public	X	X	X	40 %	59 %	58 %	25 %	25 %	75 %	44 %	X	51 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour les éducateurs	X	X	X	0 %	29 %	18 %	25 %	13 %	0 %	0 %	X	15 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour d'autres publics	X	X	X	0 %	12 %	16 %	25 %	0 %	25 %	31 %	X	16 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour le grand public	X	X	X	40 %	0 %	13 %	0 %	13 %	50 %	13 %	X	13 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour les éducateurs	X	X	X	20 %	18 %	37 %	50 %	13 %	25 %	19 %	X	27 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour d'autres publics	X	X	X	0 %	6 %	16 %	25 %	13 %	25 %	0 %	X	11 %

**TABLEAU 28. POURCENTAGE DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC, SELON LE OU LES GROUPES D'ÂGE CIBLÉS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	X	X	X	80 %	67 %	76 %	75 %	67 %	50 %	75 %	X	72 %
Jeunes (13 à 17 ans)	X	X	X	100 %	72 %	82 %	75 %	67 %	25 %	81 %	X	76 %
Adultes (18 à 59 ans)	X	X	X	100 %	89 %	95 %	75 %	89 %	100 %	100 %	X	94 %
Seniors (60+ ans)	X	X	X	100 %	67 %	84 %	75 %	78 %	75 %	94 %	X	82 %
Je ne sais pas	X	X	X	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	1 %
Sans objet	X	X	X	0 %	0 %	0 %	25 %	0 %	0 %	0 %	X	1 %

**TABLEAU 29. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	X	X	X	X	210 990	451 755	119 600	180 967	X	137 285	X	1 107 376
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	X	X	X	X	354 006	376 557	3 548	0	X	1 532	X	735 926

**TABLEAU 30. POURCENTAGE DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET AUX PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR GROUPE D'ÂGE CIBLE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	X	X	X	X	67 %	55 %	75 %	22 %	X	44 %	X	49 %
Jeunes (13 à 17 ans)	X	X	X	X	56 %	61 %	75 %	22 %	X	38 %	X	48 %
Adultes (18 à 59 ans)	X	X	X	X	22 %	24 %	50 %	22 %	X	19 %	X	22 %
Seniors (60+ ans)	X	X	X	X	0 %	3 %	0 %	0 %	X	0 %	X	1 %
Je ne sais pas	X	X	X	X	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %	X	0 %
Sans objet	X	X	X	X	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %	X	0 %

**TABLEAU 31. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	X	X	X	X	20 947	82 523	X	7 797	X	1 408	X	112 938
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	X	X	X	X	140	15 516	X	215	X	234	X	16 108

## Musées d'art : Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023

**TABLEAU 32. POURCENTAGE DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF QUI PARTENARIAT OU EN RÉSEAU AVEC D'AUTRES ORGANISATIONS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Une association communautaire	X	X	X	60 %	72 %	76 %	100 %	75 %	75 %	81 %	X	76 %
Autre musée ou établissements du patrimoine	X	X	X	60 %	78 %	76 %	50 %	100 %	50 %	94 %	X	77 %
Un établissement d'enseignement	X	X	X	60 %	78 %	84 %	100 %	63 %	75 %	81 %	X	78 %
Une entreprise ou une société commerciale	X	X	X	40 %	44 %	51 %	50 %	50 %	75 %	44 %	X	48 %
Une organisation touristique	X	X	X	20 %	44 %	51 %	50 %	38 %	25 %	38 %	X	44 %
Autre	X	X	X	20 %	22 %	24 %	0 %	38 %	25 %	6 %	X	22 %
Non, nous n'avons pas établi de partenariat ni de réseau	X	X	X	20 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	2 %
Je ne sais pas	X	X	X	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	6 %	X	1 %
Sans objet	X	X	X	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	1 %

**TABLEAU 33. POURCENTAGE DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF MENANT DES PROJETS DE SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Co-créer le développement de l'exposition	X	X	X	60 %	56 %	59 %	75 %	75 %	75 %	69 %	X	62 %
Aider à documenter les collections, les artefacts, les enregistrements, etc.	X	X	X	20 %	11 %	22 %	50 %	38 %	0 %	6 %	X	18 %
Introduire de nouvelles voix et perspectives ou réinterpréter les expositions, les collections, les artefacts et les documents	X	X	X	20 %	50 %	62 %	75 %	50 %	50 %	50 %	X	54 %
Améliorer le développement des programmes destinés au public et aux éducateurs afin de mieux répondre aux besoins de la communauté	X	X	X	60 %	50 %	54 %	50 %	88 %	50 %	63 %	X	57 %
Créer des expériences d'apprentissage destinées aux communautés que vous servez	X	X	X	80 %	83 %	78 %	75 %	88 %	100 %	63 %	X	77 %
Explorer les moyens de s'engager auprès de publics plus larges au sein des communautés que vous servez	X	X	X	80 %	61 %	78 %	25 %	88 %	100 %	81 %	X	75 %
Accueillir des événements communautaires et/ou des festivals célébrant la diversité du patrimoine culturel	X	X	X	80 %	61 %	76 %	100 %	100 %	100 %	63 %	X	75 %
Autre	X	X	X	20 %	0 %	5 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	4 %
Je ne sais pas	X	X	X	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	1 %
Sans objet	X	X	X	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	1 %

## Musées d'art : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025

**TABLEAU 34. L'ÉTAT PHYSIQUE GÉNÉRAL ACTUEL DE BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Très mauvais : les installations ne conviennent pas à un service soutenu	X	X	X	0 %	17 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	4 %

Mauvais : les installations approchent de la fin de leur durée de vie	X	X	X	20 %	0 %	8 %	25 %	13 %	25 %	13 %	X	10 %
Passable : les installations nécessitent une attention particulière	X	X	X	20 %	50 %	38 %	25 %	38 %	25 %	56 %	X	42 %
Bon : les installations sont adéquates	X	X	X	60 %	33 %	30 %	50 %	13 %	50 %	25 %	X	31 %
Très bien : les installations sont adaptées à l'avenir.	X	X	X	0 %	0 %	22 %	0 %	38 %	0 %	6 %	X	13 %
Je ne sais pas	X	X	X	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Sans objet	X	X	X	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %

**TABLEAU 35. AMÉLIORATIONS PRÉVUES DES INFRASTRUCTURES DES BÂTIMENTS ET/OU D'IMMOBILISATION AU COURS DES 3 PROCHAINES ANNÉES DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
La construction d'une nouvelle installation ou l'agrandissement d'une installation existante	X	X	X	40 %	11 %	19 %	25 %	13 %	75 %	25 %	X	22 %
L'amélioration de vos installations actuelles (de l'accessibilité, de l'entreposage, des espaces de conservation, etc.)	X	X	X	80 %	56 %	46 %	50 %	63 %	75 %	63 %	X	55 %
Les améliorations apportées aux installations physiques (c'est-à-dire CVC, toiture, etc.)	X	X	X	60 %	50 %	41 %	25 %	50 %	75 %	19 %	X	42 %
Les améliorations apportées à votre établissement pour renforcer spécifiquement la durabilité environnementale (c'est-à-dire l'éclairage LED, l'installation de produits à haut rendement énergétique, etc.)	X	X	X	40 %	22 %	32 %	25 %	13 %	50 %	31 %	X	29 %
L'amélioration de l'expérience des visiteurs (c'est-à-dire des présentations, des expositions, etc.)	X	X	X	40 %	50 %	35 %	25 %	38 %	50 %	38 %	X	39 %
Autre	X	X	X	0 %	17 %	3 %	50 %	38 %	0 %	6 %	X	11 %
Non, pas l'intention de le faire au cours des 3 prochaines années.	X	X	X	20 %	17 %	19 %	0 %	0 %	0 %	19 %	X	15 %
Je ne sais pas	X	X	X	0 %	0 %	3 %	0 %	13 %	0 %	0 %	X	2 %
Sans objet	X	X	X	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	1 %

**TABLEAU 36. DERNIÈRE FOIS QUE LE(S) BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION ONT FAIT L'OBJET D'UNE RÉNOVATION, D'UNE AMÉLIORATION, D'UN AGRANDISSEMENT, ETC. IMPORTANTS, DES MUSÉES D'ART SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Au cours des 2 dernières années	X	X	X	0 %	33 %	14 %	50 %	25 %	0 %	25 %	X	20 %
Il y a entre 3 et 5 ans	X	X	X	20 %	17 %	11 %	0 %	13 %	0 %	25 %	X	14 %
Il y a entre 6 et 10 ans	X	X	X	20 %	6 %	14 %	0 %	25 %	50 %	13 %	X	14 %

Il y a entre 11 et 15 ans	X	X	X	20 %	6 %	19 %	0 %	0 %	25 %	6 %	X	13 %
Il y a plus de 15 ans	X	X	X	40 %	28 %	38 %	25 %	25 %	0 %	19 %	X	29 %
Je ne sais pas	X	X	X	0 %	0 %	5 %	25 %	0 %	0 %	6 %	X	4 %
Sans objet	X	X	X	0 %	11 %	0 %	0 %	13 %	25 %	6 %	X	5 %

## Musées : Profil des recettes et des dépenses, 2023

TABLEAU 37. PROFIL SOMMAIRE PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES ET DES DÉPENSES DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Total des produits perçus d'avance	16 917 \$	2 508 \$	41 279 \$	13 952 \$	251 601 \$	241 080 \$	51 911 \$	15 070 \$	149 964 \$	71 195 \$	13 499 \$	868 976 \$
Total des recettes gagnées	8 184 \$	1 138 \$	17 864 \$	3 106 \$	74 735 \$	176 925 \$	25 042 \$	14 639 \$	87 082 \$	76 529 \$	3 714 \$	488 956 \$
Total des revenus	25 101 \$	3 646 \$	59 143 \$	17 057 \$	326 335 \$	418 005 \$	76 953 \$	29 709 \$	237 045 \$	147 723 \$	17 213 \$	1 357 932 \$
Total des dépenses	24 433 \$	3 699 \$	52 963 \$	14 309 \$	311 821 \$	386 554 \$	71 617 \$	37 342 \$	176 981 \$	124 768 \$	14 175 \$	1 218 662 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	2,7 %	-1,4 %	10,4 %	16,1 %	4,4 %	7,5 %	6,9 %	-25,7 %	25,3 %	15,5 %	17,7 %	10,3 %

TABLEAU 38. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES PRODUITS PERÇUS D'AVANCE DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Gouvernement fédéral	2 540 \$	237 \$	18 846 \$	1 311 \$	93 932 \$	68 097 \$	34 716 \$	1 088 \$	12 589 \$	7 719 \$	3 081 \$	244 157 \$
Gouvernement provincial	11 527 \$	1 663 \$	16 206 \$	8 869 \$	72 588 \$	69 250 \$	5 373 \$	9 189 \$	65 450 \$	23 049 \$	9 398 \$	292 562 \$
Administration locale	703 \$	506 \$	1 084 \$	2 400 \$	31 256 \$	30 333 \$	3 511 \$	1 895 \$	38 587 \$	21 013 \$	428 \$	131 717 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 298 \$	45 \$	1 684 \$	664 \$	10 281 \$	35 491 \$	3 805 \$	1 543 \$	19 869 \$	8 407 \$	292 \$	83 379 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	349 \$	14 \$	2 117 \$	90 \$	5 396 \$	6 678 \$	2 686 \$	354 \$	4 600 \$	3 218 \$	219 \$	25 721 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	21 \$	0 \$	499 \$	224 \$	33 967 \$	15 609 \$	950 \$	288 \$	1 879 \$	3 835 \$	58 \$	57 330 \$
Intérêts/investissements	479 \$	44 \$	842 \$	393 \$	4 179 \$	15 622 \$	870 \$	714 \$	6 989 \$	3 953 \$	24 \$	34 110 \$
Total des produits perçus d'avance	16 917 \$	2 508 \$	41 279 \$	13 952 \$	251 601 \$	241 080 \$	51 911 \$	15 070 \$	149 964 \$	71 195 \$	13 499 \$	868 976 \$

**TABLEAU 39. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES GAGNÉES DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	545 \$	21 \$	1 137 \$	128 \$	3 934 \$	14 997 \$	956 \$	886 \$	4 403 \$	5 010 \$	134 \$	32 151 \$
Frais d'adhésion	119 \$	0 \$	510 \$	35 \$	4 381 \$	8 114 \$	547 \$	531 \$	4 871 \$	3 243 \$	31 \$	22 383 \$
Droits d'entrée	2 262 \$	294 \$	4 846 \$	286 \$	33 298 \$	49 519 \$	5 598 \$	2 584 \$	37 361 \$	32 593 \$	528 \$	169 170 \$
Frais de programme public	361 \$	0 \$	957 \$	40 \$	9 392 \$	13 915 \$	1 650 \$	1 080 \$	5 839 \$	8 000 \$	16 \$	41 249 \$
Activités de financement	852 \$	81 \$	2 294 \$	304 \$	1 103 \$	13 710 \$	1 737 \$	1 808 \$	3 734 \$	7 189 \$	145 \$	32 958 \$
Vente de biens et de services/marchandises	3 250 \$	573 \$	6 254 \$	1 706 \$	13 335 \$	45 441 \$	3 948 \$	3 916 \$	24 325 \$	15 259 \$	435 \$	118 441 \$
Autres recettes gagnées	794 \$	169 \$	1 866 \$	607 \$	9 291 \$	31 228 \$	10 607 \$	3 835 \$	6 549 \$	5 235 \$	2 425 \$	72 605 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	<b>8 184 \$</b>	<b>1 138 \$</b>	<b>17 864 \$</b>	<b>3 106 \$</b>	<b>74 735 \$</b>	<b>176 925 \$</b>	<b>25 042 \$</b>	<b>14 639 \$</b>	<b>87 082 \$</b>	<b>76 529 \$</b>	<b>3 714 \$</b>	<b>488 956 \$</b>

**TABLEAU 40. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES DÉPENSES DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Réclame/promotion	715 \$	31 \$	1 035 \$	98 \$	6 346 \$	12 461 \$	1 042 \$	506 \$	3 604 \$	3 898 \$	280 \$	30 016 \$
Déplacement – véhicule	222 \$	115 \$	451 \$	273 \$	2 878 \$	1 675 \$	650 \$	145 \$	1 139 \$	974 \$	370 \$	8 891 \$
Frais d'intérêt bancaires	167 \$	20 \$	451 \$	65 \$	3 508 \$	3 034 \$	349 \$	165 \$	4 553 \$	1 490 \$	52 \$	13 854 \$
Fournitures et frais de bureau	330 \$	39 \$	950 \$	496 \$	3 756 \$	14 132 \$	1 908 \$	745 \$	3 098 \$	3 073 \$	281 \$	28 808 \$
Coûts d'occupation	4 767 \$	200 \$	7 427 \$	1 293 \$	40 803 \$	39 589 \$	6 548 \$	3 400 \$	12 164 \$	10 910 \$	1 644 \$	128 745 \$
Honoraires de consultation professionnelle	515 \$	19 \$	1 323 \$	843 \$	24 038 \$	10 724 \$	2 227 \$	1 081 \$	7 301 \$	4 875 \$	1 051 \$	53 999 \$
Formation du personnel et des bénévoles	25 \$	2 \$	89 \$	20 \$	158 \$	519 \$	50 \$	147 \$	469 \$	371 \$	31 \$	1 880 \$
Rémunération et administration	9 769 \$	2 281 \$	25 327 \$	7 134 \$	130 184 \$	175 622 \$	27 700 \$	14 687 \$	80 689 \$	60 917 \$	7 420 \$	541 729 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance	34 \$	0 \$	144 \$	0 \$	566 \$	1 016 \$	245 \$	7 \$	2 119 \$	323 \$	4 \$	4 457 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	699 \$	312 \$	4 545 \$	1 376 \$	18 907 \$	47 132 \$	2 387 \$	547 \$	18 089 \$	4 849 \$	667 \$	99 509 \$
Amortissement des immobilisations	2 338 \$	63 \$	4 946 \$	353 \$	33 639 \$	36 155 \$	17 076 \$	3 827 \$	22 181 \$	8 955 \$	1 017 \$	130 550 \$

Dépenses quant aux bourses de recherche	7 \$	0 \$	37 \$	5 \$	1 \$	243 \$	0 \$	1 \$	3 \$	5 \$	0 \$	301 \$
Autres dépenses de fonctionnement	4 845 \$	617 \$	6 240 \$	2 353 \$	47 040 \$	44 254 \$	11 435 \$	12 084 \$	21 572 \$	24 129 \$	1 358 \$	175 925 \$
Total des dépenses	24 433 \$	3 699 \$	52 963 \$	14 309 \$	311 \$	386 \$	71 617 \$	37 342 \$	176 981 \$	124 768 \$	14 175 \$	1 218 662 \$

## Musées : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023

TABLEAU 41. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES D'EMPLOI DE L'INDUSTRIE POUR LES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Employés à plein temps (PT)	156	10	274	81	1 519	1 737	318	202	891	735	102	6 025
Employés à temps partiel (TP)	371	91	609	280	1 498	2 271	496	420	1 504	1 023	125	8 689
Travailleurs contractuels	71	8	35	29	275	263	23	147	144	222	23	1 239
Nombre de bénévoles	1 444	X	2 613	1 249	2 983	14 837	8 533	4 390	5 996	6 195	X	48 433
Heures travaillées par tous les bénévoles	64 048	X	139 313	75 758	206 572	921 114	264 550	143 351	395 898	553 426	X	2 766 744

TABLEAU 42. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES VISITES DE L'INDUSTRIE DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visites	445 099	102 733	1 424 966	105 479	9 721 919	8 504 050	1 585 648	746 115	4 888 122	4 984 180	285 715	32 794 027
Nbre de visites sur Internet	1 146 928	X	3 786 079	1 801 318	25 199 375	78 242 487	6 935 397	2 800 837	10 759 826	37 036 506	X	167 712 255
Nbre de groupes scolaires	506	X	1 791	440	13 604	19 249	5 249	7 588	9 602	9 005	X	68 392
Nbre d'adhésions	4 134	X	14 655	3 076	58 553	170 900	48 891	9 945	117 588	149 629	X	580 310
Nbre de demandes de recherche	3 503	X	10 148	1 428	35 461	88 862	3 636	2 974	10 450	47 920	X	206 969

TABLEAU 43. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES EXPOSITIONS DE L'INDUSTRIE DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre d'expositions permanentes	987	X	925	396	546	2 367	1 038	1 630	2 028	1 547	X	11 618
Nbre d'expositions créées	81	X	288	81	615	1 435	253	602	748	552	X	4 687
Nbre d'expositions itinérantes	37	X	53	83	587	327	130	34	149	164	X	1 564

Nbre d'expositions hébergées en ligne	20	X	8 196	21	513	789	745	145	196	137	X	10 869
---------------------------------------	----	---	-------	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---	--------

# Musées : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023

**TABLEAU 44. POURCENTAGE DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Peinture/sculpture/croquis	27 %	X	20 %	6 %	18 %	25 %	13 %	7 %	21 %	13 %	X	19 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels	27 %	X	41 %	25 %	30 %	32 %	28 %	33 %	36 %	34 %	X	33 %
Programmes ou ateliers d'artisanat	50 %	X	46 %	25 %	30 %	52 %	36 %	38 %	33 %	34 %	X	40 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques	15 %	X	13 %	19 %	29 %	16 %	8 %	10 %	16 %	16 %	X	16 %
Excursions sur le terrain	12 %	X	28 %	13 %	23 %	37 %	41 %	29 %	41 %	45 %	X	33 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit)	12 %	X	20 %	6 %	17 %	29 %	5 %	24 %	21 %	21 %	X	21 %
Ateliers de recherche généalogique	12 %	X	15 %	19 %	6 %	11 %	3 %	2 %	8 %	5 %	X	8 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs	31 %	X	57 %	50 %	55 %	55 %	21 %	21 %	33 %	51 %	X	45 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc.	42 %	X	39 %	44 %	44 %	52 %	54 %	40 %	40 %	50 %	X	46 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc.	8 %	X	17 %	13 %	21 %	16 %	15 %	17 %	15 %	24 %	X	17 %
Autre	23 %	X	15 %	6 %	30 %	19 %	36 %	38 %	21 %	21 %	X	23 %
Je ne sais pas	0 %	X	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	5 %	4 %	8 %	X	3 %
sans objet - pas de programmation	23 %	X	4 %	25 %	11 %	10 %	10 %	12 %	11 %	9 %	X	11 %

**TABLEAU 45. POURCENTAGE DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES SPÉCIFIQUEMENT CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC OU POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR TYPE DE PROGRAMME, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Peinture/sculpture/croquis conçue pour le grand public	27 %	X	20 %	6 %	14 %	22 %	10 %	7 %	20 %	12 %	X	17 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour les éducateurs	4 %	X	0 %	0 %	8 %	3 %	0 %	5 %	3 %	4 %	X	3 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour d'autres publics	4 %	X	0 %	0 %	5 %	2 %	3 %	2 %	3 %	0 %	X	2 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour le grand public	27 %	X	37 %	25 %	27 %	29 %	26 %	26 %	29 %	28 %	X	28 %

Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour les éducateurs	8 %	X	2 %	6 %	12 %	12 %	5 %	19 %	16 %	21 %	X	12 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour d'autres publics	12 %	X	2 %	0 %	8 %	3 %	8 %	7 %	7 %	5 %	X	6 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour le grand public	50 %	X	41 %	25 %	27 %	47 %	31 %	38 %	29 %	32 %	X	37 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour les éducateurs	8 %	X	2 %	0 %	9 %	11 %	10 %	12 %	8 %	9 %	X	9 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour d'autres publics	8 %	X	4 %	0 %	5 %	5 %	5 %	2 %	5 %	1 %	X	4 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour le grand public	15 %	X	9 %	19 %	18 %	12 %	8 %	7 %	9 %	9 %	X	11 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour les éducateurs	8 %	X	4 %	6 %	21 %	7 %	0 %	10 %	8 %	12 %	X	9 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour d'autres publics	0 %	X	0 %	0 %	5 %	2 %	0 %	2 %	3 %	4 %	X	2 %
Excursions sur le terrain conçue pour le grand public	0 %	X	20 %	6 %	18 %	8 %	13 %	7 %	11 %	11 %	X	11 %
Excursions sur le terrain conçue pour les éducateurs	8 %	X	13 %	13 %	9 %	32 %	33 %	21 %	29 %	34 %	X	24 %
Excursions sur le terrain conçue pour d'autres publics	4 %	X	0 %	6 %	3 %	2 %	5 %	0 %	9 %	9 %	X	4 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour le grand public	8 %	X	7 %	6 %	6 %	22 %	5 %	19 %	16 %	12 %	X	13 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour les éducateurs	4 %	X	2 %	0 %	9 %	5 %	0 %	2 %	5 %	4 %	X	4 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour d'autres publics	4 %	X	13 %	0 %	5 %	5 %	0 %	2 %	7 %	9 %	X	6 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour le grand public	12 %	X	15 %	13 %	6 %	9 %	3 %	2 %	8 %	4 %	X	7 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour les éducateurs	0 %	X	2 %	6 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	X	1 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour d'autres publics	0 %	X	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	X	1 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour le grand public	27 %	X	52 %	44 %	55 %	54 %	21 %	21 %	31 %	46 %	X	42 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour les éducateurs	4 %	X	2 %	6 %	2 %	2 %	3 %	10 %	4 %	4 %	X	3 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour d'autres publics	0 %	X	2 %	6 %	3 %	4 %	8 %	10 %	9 %	8 %	X	6 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour le grand public	31 %	X	28 %	31 %	29 %	43 %	41 %	33 %	28 %	33 %	X	34 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour les éducateurs	15 %	X	15 %	19 %	17 %	11 %	10 %	7 %	8 %	14 %	X	12 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour d'autres publics	23 %	X	7 %	6 %	14 %	12 %	18 %	12 %	23 %	16 %	X	15 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour le grand public	8 %	X	7 %	0 %	5 %	2 %	3 %	5 %	7 %	0 %	X	4 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour les éducateurs	8 %	X	9 %	13 %	20 %	12 %	13 %	7 %	9 %	22 %	X	13 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel	4 %	X	2 %	0 %	2 %	5 %	0 %	7 %	7 %	5 %	X	4 %

pédagogique, etc. conçue pour d'autres publics													
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**TABLEAU 46. POURCENTAGE DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC, SELON LE OU LES GROUPES D'ÂGE CIBLÉS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	42 %	X	67 %	44 %	56 %	63 %	49 %	64 %	55 %	57 %	X	58 %
Jeunes (13 à 17 ans)	42 %	X	76 %	56 %	58 %	58 %	59 %	55 %	55 %	57 %	X	58 %
Adultes (18 à 59 ans)	62 %	X	85 %	69 %	74 %	71 %	64 %	60 %	57 %	71 %	X	69 %
Seniors (60+ ans)	69 %	X	78 %	44 %	67 %	64 %	56 %	57 %	59 %	61 %	X	63 %
Je ne sais pas	0 %	X	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	X	0 %
Sans objet	23 %	X	4 %	25 %	11 %	10 %	13 %	12 %	12 %	11 %	X	11 %

**TABLEAU 47. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	19 592	X	75 081	21 669	907 879	2 924 739	42 997	55 372	717 004	415 091	X	5 186 323
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	370	X	0	2 293	486 447	98 690	975	2 581	32 588	52 435	X	679 979

**TABLEAU 48. POURCENTAGE DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET AUX PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR GROUPE D'ÂGE CIBLE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	27 %	X	37 %	31 %	45 %	48 %	44 %	43 %	48 %	45 %	X	44 %
Jeunes (13 à 17 ans)	27 %	X	24 %	44 %	33 %	35 %	33 %	31 %	31 %	41 %	X	33 %
Adultes (18 à 59 ans)	0 %	X	9 %	25 %	12 %	8 %	5 %	7 %	5 %	14 %	X	9 %
Seniors (60+ ans)	0 %	X	4 %	0 %	2 %	1 %	5 %	5 %	3 %	3 %	X	2 %
Je ne sais pas	0 %	X	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	X	0 %
Sans objet	23 %	X	4 %	25 %	12 %	10 %	10 %	12 %	12 %	9 %	X	11 %

**TABLEAU 49. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	82	X	3 632	1 530	32 749	123 904	8 143	12 777	38 130	15 325	X	236 271
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	0	X	1 375	43	110 194	14 302	454	0	7 535	7 896	X	141 799

# Musées : Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023

TABLEAU 50. POURCENTAGE DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF QUI PARTENARIAT OU EN RÉSEAU AVEC D'AUTRES ORGANISATIONS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Une association communautaire	54 %	X	74 %	75 %	54 %	59 %	41 %	55 %	63 %	68 %	X	60 %
Autre musée ou établissements du patrimoine	54 %	X	76 %	81 %	78 %	69 %	51 %	50 %	63 %	64 %	X	66 %
Un établissement d'enseignement	46 %	X	48 %	44 %	57 %	45 %	36 %	36 %	43 %	45 %	X	45 %
Une entreprise ou une société commerciale	23 %	X	26 %	19 %	35 %	33 %	31 %	21 %	28 %	28 %	X	29 %
Une organisation touristique	58 %	X	59 %	44 %	55 %	42 %	46 %	45 %	43 %	56 %	X	49 %
Autre	8 %	X	15 %	25 %	11 %	17 %	8 %	21 %	20 %	13 %	X	15 %
Non, nous n'avons pas établi de partenariat ni de réseau	4 %	X	2 %	6 %	3 %	6 %	18 %	12 %	4 %	7 %	X	7 %
Je ne sais pas	4 %	X	4 %	0 %	0 %	2 %	8 %	0 %	3 %	3 %	X	3 %
Sans objet	0 %	X	2 %	0 %	2 %	2 %	8 %	2 %	1 %	1 %	X	2 %

TABLEAU 51. POURCENTAGE DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF MENANT DES PROJETS DE SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Co-crée le développement de l'exposition	8 %	X	28 %	38 %	40 %	41 %	21 %	10 %	31 %	43 %	X	32 %
Aider à documenter les collections, les artefacts, les enregistrements, etc.	42 %	X	37 %	50 %	43 %	36 %	41 %	33 %	43 %	51 %	X	41 %
Introduire de nouvelles voix et perspectives ou réinterpréter les expositions, les collections, les artefacts et les documents	15 %	X	41 %	25 %	29 %	43 %	28 %	17 %	32 %	36 %	X	33 %
Améliorer le développement des programmes destinés au public et aux éducateurs afin de mieux répondre aux besoins de la communauté	31 %	X	26 %	25 %	42 %	37 %	26 %	26 %	44 %	39 %	X	35 %
Créer des expériences d'apprentissage destinées aux communautés que vous servez	38 %	X	57 %	44 %	58 %	55 %	49 %	40 %	44 %	59 %	X	51 %
Explorer les moyens de s'engager auprès de publics plus larges au sein des communautés que vous servez	62 %	X	50 %	63 %	43 %	58 %	56 %	40 %	55 %	48 %	X	52 %
Accueillir des événements communautaires et/ou des festivals célébrant la diversité du patrimoine culturel	46 %	X	67 %	63 %	48 %	59 %	56 %	62 %	63 %	61 %	X	58 %
Autre	12 %	X	2 %	6 %	8 %	9 %	5 %	12 %	5 %	8 %	X	7 %
Je ne sais pas	4 %	X	4 %	0 %	3 %	3 %	5 %	2 %	1 %	5 %	X	3 %
Sans objet	12 %	X	0 %	0 %	11 %	4 %	10 %	7 %	11 %	7 %	X	7 %

# Musées : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025

TABLEAU 52. L'ÉTAT PHYSIQUE GÉNÉRAL ACTUEL DE BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Très mauvais : les installations ne conviennent pas à un service soutenu	0 %	X	0 %	6 %	2 %	2 %	3 %	2 %	0 %	3 %	X	2 %
Mauvais : les installations approchent de la fin de leur durée de vie	12 %	X	7 %	0 %	11 %	5 %	5 %	7 %	4 %	11 %	X	7 %
Passable : les installations nécessitent une attention particulière	38 %	X	43 %	31 %	38 %	30 %	33 %	38 %	43 %	36 %	X	36 %
Bon : les installations sont adéquates	19 %	X	30 %	19 %	37 %	46 %	28 %	36 %	37 %	28 %	X	35 %
Très bien : les installations sont adaptées à l'avenir.	31 %	X	15 %	38 %	9 %	16 %	28 %	14 %	15 %	20 %	X	18 %
Je ne sais pas	0 %	X	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	X	0 %
Sans objet	0 %	X	2 %	6 %	3 %	0 %	3 %	2 %	1 %	1 %	X	2 %

TABLEAU 53. AMÉLIORATIONS PRÉVUES DES INFRASTRUCTURES DES BÂTIMENTS ET/OU D'IMMOBILISATION AU COURS DES 3 PROCHAINES ANNÉES DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
La construction d'une nouvelle installation ou l'agrandissement d'une installation existante	12 %	X	15 %	13 %	20 %	16 %	21 %	14 %	23 %	13 %	X	17 %
L'amélioration de vos installations actuelles (de l'accessibilité, de l'entreposage, des espaces de conservation, etc.)	27 %	X	59 %	25 %	46 %	45 %	41 %	38 %	48 %	43 %	X	44 %
Les améliorations apportées aux installations physiques (c'est-à-dire CVC, toiture, etc.)	46 %	X	35 %	44 %	46 %	38 %	23 %	38 %	32 %	25 %	X	35 %
Les améliorations apportées à votre établissement pour renforcer spécifiquement la durabilité environnementale (c'est-à-dire l'éclairage LED, l'installation de produits à haut rendement énergétique, etc.)	27 %	X	33 %	19 %	34 %	29 %	38 %	24 %	28 %	24 %	X	29 %
L'amélioration de l'expérience des visiteurs (c'est-à-dire des présentations, des expositions, etc.)	54 %	X	59 %	25 %	46 %	55 %	64 %	50 %	59 %	55 %	X	54 %
Autre	12 %	X	11 %	19 %	5 %	9 %	18 %	14 %	7 %	13 %	X	10 %
Non, pas l'intention de le faire au cours des 3 prochaines années.	15 %	X	4 %	6 %	18 %	19 %	13 %	24 %	15 %	19 %	X	16 %
Je ne sais pas	0 %	X	7 %	6 %	0 %	8 %	0 %	0 %	3 %	5 %	X	4 %
Sans objet	4 %	X	4 %	6 %	5 %	2 %	8 %	0 %	3 %	0 %	X	3 %

**TABLEAU 54. DERNIÈRE FOIS QUE LE(S) BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION ONT FAIT L'OBJET D'UNE RÉNOVATION, D'UNE AMÉLIORATION, D'UN AGRANDISSEMENT, ETC. IMPORTANTS, DES MUSÉES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Au cours des 2 dernières années	23 %	X	22 %	25 %	20 %	37 %	21 %	29 %	32 %	25 %	X	28 %
Il y a entre 3 et 5 ans	35 %	X	30 %	13 %	14 %	12 %	13 %	21 %	13 %	17 %	X	17 %
Il y a entre 6 et 10 ans	12 %	X	11 %	31 %	17 %	15 %	18 %	12 %	16 %	17 %	X	16 %
Il y a entre 11 et 15 ans	12 %	X	11 %	0 %	18 %	9 %	0 %	7 %	9 %	11 %	X	10 %
Il y a plus de 15 ans	19 %	X	17 %	25 %	23 %	15 %	38 %	24 %	20 %	23 %	X	21 %
Je ne sais pas	0 %	X	4 %	0 %	5 %	9 %	8 %	7 %	5 %	5 %	X	6 %
Sans objet	0 %	X	4 %	6 %	3 %	4 %	3 %	0 %	4 %	1 %	X	3 %

## Lieux historiques : Profil des recettes et des dépenses, 2023

**TABLEAU 55. PROFIL SOMMAIRE PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES ET DES DÉPENSES DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Total des produits perçus d'avance	8 717 \$	1 315 \$	29 956 \$	9 361 \$	32 846 \$	39 457 \$	905 \$	10 228 \$	11 374 \$	16 082 \$	7 166 \$	167 406 \$
Total des recettes gagnées	7 635 \$	1 601 \$	5 293 \$	2 877 \$	16 957 \$	12 303 \$	1 102 \$	7 404 \$	11 236 \$	9 507 \$	672 \$	76 587 \$
Total des revenus	16 352 \$	2 916 \$	35 249 \$	12 239 \$	49 803 \$	51 760 \$	2 007 \$	17 632 \$	22 609 \$	25 588 \$	7 838 \$	243 993 \$
Total des dépenses	14 495 \$	2 186 \$	39 489 \$	11 791 \$	55 320 \$	51 959 \$	2 161 \$	17 204 \$	17 791 \$	22 932 \$	8 202 \$	243 530 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	11,4 %	25,0 %	-12,0 %	3,7 %	-11,1 %	-0,4 %	-7,7 %	2,4 %	21,3 %	10,4 %	-4,7 %	0,2 %

**TABLEAU 56. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES PRODUITS PERÇUS D'AVANCE DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Gouvernement fédéral	6 014 \$	820 \$	28 071 \$	3 627 \$	23 746 \$	18 205 \$	208 \$	4 906 \$	3 483 \$	6 891 \$	6 613 \$	102 583 \$
Gouvernement provincial	2 333 \$	440 \$	1 463 \$	5 113 \$	2 473 \$	8 256 \$	211 \$	1 977 \$	2 688 \$	7 396 \$	438 \$	32 788 \$
Administration locale	82 \$	28 \$	115 \$	219 \$	3 264 \$	10 577 \$	117 \$	1 843 \$	3 434 \$	720 \$	115 \$	20 513 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	91 \$	17 \$	112 \$	185 \$	517 \$	1 753 \$	262 \$	1 006 \$	1 069 \$	492 \$	0 \$	5 503 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	8 \$	1 \$	57 \$	105 \$	2 023 \$	332 \$	27 \$	117 \$	441 \$	216 \$	0 \$	3 326 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	67 \$	3 \$	16 \$	23 \$	587 \$	68 \$	63 \$	75 \$	74 \$	43 \$	0 \$	1 019 \$
Intérêts/investissements	122 \$	6 \$	123 \$	90 \$	238 \$	267 \$	17 \$	303 \$	185 \$	323 \$	0 \$	1 674 \$
Total des produits perçus d'avance	8 717 \$	1 315 \$	29 956 \$	9 361 \$	32 846 \$	39 457 \$	905 \$	10 228 \$	11 374 \$	16 082 \$	7 166 \$	167 406 \$

**TABLEAU 57. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES GAGNÉES DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	93 \$	5 \$	143 \$	66 \$	352 \$	1 453 \$	16 \$	368 \$	589 \$	354 \$	61 \$	3 500 \$
Frais d'adhésion	1 \$	3 \$	1 \$	32 \$	2 294 \$	106 \$	95 \$	70 \$	7 \$	147 \$	X	2 756 \$
Droits d'entrée	1 416 \$	713 \$	2 722 \$	1 181 \$	2 421 \$	5 830 \$	129 \$	213 \$	4 148 \$	3 754 \$	102 \$	22 628 \$
Frais de programme public	97 \$	31 \$	297 \$	30 \$	1 641 \$	841 \$	202 \$	108 \$	559 \$	350 \$	314 \$	4 470 \$
Activités de financement	156 \$	51 \$	161 \$	172 \$	689 \$	1 226 \$	112 \$	2 574 \$	698 \$	247 \$	0 \$	6 087 \$
Vente de biens et de services/marchandises	5 733 \$	590 \$	1 634 \$	753 \$	5 840 \$	2 390 \$	175 \$	2 136 \$	1 663 \$	3 770 \$	47 \$	24 731 \$
Autres recettes gagnées	140 \$	208 \$	334 \$	643 \$	3 720 \$	456 \$	372 \$	1 935 \$	3 572 \$	884 \$	149 \$	12 415 \$
<b>Total des recettes gagnées</b>	<b>7 635 \$</b>	<b>1 601 \$</b>	<b>5 293 \$</b>	<b>2 877 \$</b>	<b>16 957 \$</b>	<b>12 303 \$</b>	<b>1 102 \$</b>	<b>7 404 \$</b>	<b>11 236 \$</b>	<b>9 507 \$</b>	<b>672 \$</b>	<b>76 587 \$</b>

**TABLEAU 58. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES DÉPENSES DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Réclame/promotion	70 \$	12 \$	168 \$	291 \$	967 \$	942 \$	7 \$	144 \$	316 \$	209 \$	X	3 135 \$
Déplacement – véhicule	270 \$	12 \$	462 \$	40 \$	508 \$	181 \$	13 \$	321 \$	134 \$	347 \$	152 \$	2 440 \$
Frais d'intérêt bancaires	85 \$	3 \$	41 \$	35 \$	288 \$	42 \$	3 \$	75 \$	40 \$	142 \$	0 \$	754 \$
Fournitures et frais de bureau	85 \$	24 \$	132 \$	88 \$	220 \$	354 \$	50 \$	141 \$	324 \$	852 \$	9 \$	2 280 \$
Coûts d'occupation	628 \$	156 \$	1 239 \$	1 251 \$	5 027 \$	7 235 \$	215 \$	917 \$	2 225 \$	1 403 \$	196 \$	20 490 \$
Honoraires de consultation professionnelle	259 \$	26 \$	5 197 \$	214 \$	3 143 \$	1 175 \$	88 \$	1 190 \$	613 \$	538 \$	699 \$	13 143 \$
Formation du personnel et des bénévoles	15 \$	0 \$	56 \$	2 \$	274 \$	686 \$	0 \$	78 \$	53 \$	37 \$	5 \$	1 206 \$
Rémunération et administration	6 990 \$	1 229 \$	16 102 \$	4 233 \$	23 913 \$	22 720 \$	381 \$	7 283 \$	9 726 \$	11 634 \$	3 912 \$	108 124 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	27 \$	22 \$	0 \$	49 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	259 \$	52 \$	1 168 \$	147 \$	1 088 \$	1 307 \$	317 \$	1 585 \$	1 489 \$	1 142 \$	156 \$	8 710 \$
Amortissement des immobilisations	1 496 \$	409 \$	5 644 \$	753 \$	9 260 \$	4 465 \$	208 \$	3 291 \$	1 389 \$	1 866 \$	1 047 \$	29 828 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	99 \$	3 \$	0 \$	0 \$	16 \$	1 \$	0 \$	119 \$
Autres dépenses de fonctionnement	4 337 \$	264 \$	9 280 \$	4 737 \$	10 535 \$	12 846 \$	879 \$	2 179 \$	1 439 \$	4 739 \$	2 018 \$	53 252 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>14 495 \$</b>	<b>2 186 \$</b>	<b>39 489 \$</b>	<b>11 791 \$</b>	<b>55 320 \$</b>	<b>51 959 \$</b>	<b>2 161 \$</b>	<b>17 204 \$</b>	<b>17 791 \$</b>	<b>22 932 \$</b>	<b>8 202 \$</b>	<b>243 530 \$</b>

## Lieux historiques : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023

**TABLEAU 59. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES D'EMPLOI DE L'INDUSTRIE POUR LES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Employés à plein temps (PT)	27	9	97	43	193	157	10	62	87	101	14	800
Employés à temps partiel (TP)	594	54	475	201	569	626	57	130	261	321	68	3 355
Travailleurs contractuels	22	X	9	5	91	27	23	17	75	24	X	299
Nombre de bénévoles	100	X	865	357	775	3 555	433	1 790	937	1 028	X	9 949
Heures travaillées par tous les bénévoles	9 535	X	26 010	10 283	70 805	195 011	31 068	35 653	23 621	56 398	X	462 164

**TABLEAU 60. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES VISITES DE L'INDUSTRIE DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visites	336 116	X	1 333 958	223 081	7 429 806	1 450 893	403 528	1 083 628	976 418	588 726	X	14 214 241
Nbre de visites sur Internet	287 016	X	1 140 410	452 465	1 829 623	3 013 156	349 820	110 696	2 311 007	799 463	X	10 619 286
Nbre de groupes scolaires	223	X	459	277	3 661	3 536	X	698	918	1 487	X	11 481
Nbre d'adhésions	422	X	1 157	1 719	9 848	9 383	X	233	817	1 568	X	26 516
Nbre de demandes de recherche	160	X	1 012	645	9 972	7 007	X	34	710	810	X	20 540

**TABLEAU 61. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES EXPOSITIONS DE L'INDUSTRIE DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre d'expositions permanentes	40	X	105	79	100	275	X	93	169	431	X	1 574
Nbre d'expositions créées	5	X	26	15	21	207	X	15	49	143	X	495
Nbre d'expositions itinérantes	3	X	8	19	77	20	X	0	0	60	X	188
Nbre d'expositions hébergées en ligne	10	X	0	0	13	17	X	0	22	25	X	89

## Lieux historiques : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023

**TABLEAU 62. POURCENTAGE DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
--	--------------	-----------------------	-----------------	-------------------	--------	---------	----------	--------------	---------	----------------------	-------------	---------------------

	et- Labrador											
Peinture/sculpture/croquis	21 %	X	22 %	0 %	8 %	3 %	X	17 %	13 %	0 %	X	9 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels	57 %	X	33 %	0 %	29 %	47 %	X	0 %	38 %	36 %	X	38 %
Programmes ou ateliers d'artisanat	43 %	X	22 %	14 %	17 %	56 %	X	0 %	63 %	45 %	X	37 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques	7 %	X	11 %	0 %	4 %	3 %	X	0 %	25 %	0 %	X	5 %
Excursions sur le terrain	7 %	X	0 %	14 %	25 %	53 %	X	50 %	63 %	45 %	X	35 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit)	21 %	X	33 %	0 %	4 %	41 %	X	17 %	0 %	0 %	X	19 %
Ateliers de recherche généalogique	7 %	X	11 %	0 %	0 %	6 %	X	0 %	0 %	0 %	X	4 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs	29 %	X	22 %	43 %	13 %	41 %	X	17 %	25 %	36 %	X	30 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc.	29 %	X	89 %	57 %	21 %	41 %	X	17 %	38 %	73 %	X	43 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc.	21 %	X	11 %	0 %	0 %	13 %	X	0 %	25 %	18 %	X	11 %
Autre	43 %	X	11 %	14 %	33 %	16 %	X	33 %	63 %	36 %	X	28 %
Je ne sais pas	0 %	X	0 %	14 %	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	1 %
sans objet - pas de programmation	21 %	X	0 %	0 %	29 %	3 %	X	0 %	0 %	0 %	X	9 %

**TABLEAU 63. POURCENTAGE DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES SPÉCIFIQUEMENT CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC OU POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR TYPE DE PROGRAMME, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre- Neuve- et- Labrador	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Peinture/sculpture/croquis conçue pour le grand public	21 %	X	22 %	0 %	8 %	3 %	X	17 %	13 %	0 %	X	9 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour les éducateurs	0 %	X	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour d'autres publics	0 %	X	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour le grand public	57 %	X	33 %	0 %	29 %	47 %	X	0 %	38 %	27 %	X	37 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour les éducateurs	14 %	X	0 %	0 %	4 %	3 %	X	0 %	13 %	18 %	X	7 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour d'autres publics	14 %	X	0 %	0 %	0 %	6 %	X	0 %	13 %	0 %	X	4 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour le grand public	43 %	X	22 %	14 %	17 %	50 %	X	0 %	63 %	36 %	X	34 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour les éducateurs	21 %	X	0 %	0 %	0 %	3 %	X	0 %	0 %	9 %	X	4 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour d'autres publics	7 %	X	0 %	0 %	0 %	13 %	X	0 %	0 %	9 %	X	5 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour le grand public	7 %	X	11 %	0 %	4 %	3 %	X	0 %	13 %	0 %	X	4 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour les éducateurs	7 %	X	0 %	0 %	4 %	0 %	X	0 %	13 %	0 %	X	3 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour d'autres publics	0 %	X	0 %	0 %	4 %	0 %	X	0 %	13 %	0 %	X	2 %

Excursions sur le terrain conçue pour le grand public	0 %	X	0 %	0 %	25 %	13 %	X	33 %	25 %	18 %	X	14 %
Excursions sur le terrain conçue pour les éducateurs	7 %	X	0 %	14 %	8 %	44 %	X	33 %	63 %	45 %	X	28 %
Excursions sur le terrain conçue pour d'autres publics	0 %	X	0 %	0 %	0 %	3 %	X	0 %	13 %	9 %	X	3 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour le grand public	14 %	X	22 %	0 %	0 %	31 %	X	17 %	0 %	0 %	X	14 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour les éducateurs	0 %	X	0 %	0 %	0 %	6 %	X	0 %	0 %	0 %	X	2 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour d'autres publics	7 %	X	11 %	0 %	4 %	13 %	X	0 %	0 %	0 %	X	6 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour le grand public	7 %	X	11 %	0 %	0 %	6 %	X	0 %	0 %	0 %	X	4 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour les éducateurs	0 %	X	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour d'autres publics	0 %	X	0 %	0 %	0 %	3 %	X	0 %	0 %	0 %	X	1 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour le grand public	29 %	X	11 %	43 %	8 %	41 %	X	17 %	25 %	36 %	X	26 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour les éducateurs	0 %	X	11 %	0 %	0 %	3 %	X	0 %	0 %	0 %	X	2 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour d'autres publics	0 %	X	0 %	0 %	4 %	3 %	X	0 %	0 %	0 %	X	3 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour le grand public	29 %	X	67 %	57 %	17 %	34 %	X	17 %	38 %	73 %	X	38 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour les éducateurs	7 %	X	22 %	0 %	8 %	0 %	X	0 %	25 %	18 %	X	9 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour d'autres publics	14 %	X	22 %	0 %	4 %	9 %	X	0 %	13 %	9 %	X	9 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour le grand public	0 %	X	0 %	0 %	0 %	6 %	X	0 %	0 %	0 %	X	3 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour les éducateurs	14 %	X	11 %	0 %	0 %	6 %	X	0 %	25 %	9 %	X	7 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour d'autres publics	7 %	X	0 %	0 %	0 %	3 %	X	0 %	0 %	9 %	X	3 %

**TABLEAU 64. POURCENTAGE DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC, SELON LE OU LES GROUPES D'ÂGE CIBLÉS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	50 %	X	67 %	43 %	38 %	59 %	X	67 %	75 %	82 %	X	56 %
Jeunes (13 à 17 ans)	50 %	X	89 %	43 %	42 %	47 %	X	67 %	100 %	91 %	X	60 %
Adultes (18 à 59 ans)	64 %	X	100 %	86 %	67 %	84 %	X	67 %	100 %	100 %	X	80 %
Seniors (60+ ans)	64 %	X	89 %	86 %	58 %	72 %	X	67 %	100 %	91 %	X	74 %
Je ne sais pas	0 %	X	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Sans objet	0 %	X	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %

**TABLEAU 65. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	26 689	X	43 480	X	72 842	189 455	X	X	X	125 099	X	549 390
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	875	X	0	X	0	2 140	X	X	X	500	X	3 635

**TABLEAU 66. POURCENTAGE DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET AUX PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR GROUPE D'ÂGE CIBLE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	29 %	X	22 %	X	21 %	50 %	X	X	75 %	73 %	X	38 %
Jeunes (13 à 17 ans)	29 %	X	44 %	X	8 %	38 %	X	X	75 %	64 %	X	34 %
Adultes (18 à 59 ans)	21 %	X	11 %	X	0 %	9 %	X	X	25 %	9 %	X	9 %
Seniors (60+ ans)	7 %	X	0 %	X	0 %	6 %	X	X	13 %	9 %	X	4 %
Je ne sais pas	0 %	X	0 %	X	4 %	0 %	X	X	0 %	0 %	X	1 %
Sans objet	0 %	X	0 %	X	0 %	0 %	X	X	0 %	0 %	X	0 %

**TABLEAU 67. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	581	X	553	X	658	18 686	X	X	X	1 491	X	23 586
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3 075

## Lieux historiques : Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023

**TABLEAU 68. POURCENTAGE DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF QUI PARTENARIAT OU EN RÉSEAU AVEC D'AUTRES ORGANISATIONS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Une association communautaire	43 %	X	78 %	71 %	13 %	66 %	X	0 %	57 %	55 %	X	48 %
Autre musée ou établissements du patrimoine	64 %	X	67 %	57 %	50 %	59 %	X	67 %	71 %	91 %	X	62 %
Un établissement d'enseignement	43 %	X	44 %	43 %	21 %	44 %	X	17 %	43 %	55 %	X	40 %
Une entreprise ou une société commerciale	21 %	X	56 %	0 %	17 %	13 %	X	17 %	14 %	36 %	X	22 %

Une organisation touristique	57 %	X	56 %	71 %	42 %	44 %	X	0 %	71 %	91 %	X	52 %
Autre	29 %	X	11 %	0 %	21 %	16 %	X	17 %	29 %	9 %	X	16 %
Non, nous n'avons pas établi de partenariat ni de réseau	0 %	X	11 %	0 %	17 %	3 %	X	17 %	0 %	0 %	X	6 %
Je ne sais pas	0 %	X	0 %	0 %	4 %	3 %	X	0 %	0 %	0 %	X	2 %
Sans objet	14 %	X	0 %	0 %	4 %	3 %	X	0 %	0 %	0 %	X	3 %

**TABLEAU 69. POURCENTAGE DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF MENANT DES PROJETS DE SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Co-crée le développement de l'exposition	14 %	X	33 %	14 %	8 %	34 %	X	0 %	0 %	9 %	X	19 %
Aider à documenter les collections, les artefacts, les enregistrements, etc.	36 %	X	11 %	14 %	25 %	28 %	X	50 %	14 %	45 %	X	28 %
Introduire de nouvelles voix et perspectives ou réinterpréter les expositions, les collections, les artefacts et les documents	36 %	X	44 %	43 %	21 %	34 %	X	0 %	29 %	36 %	X	32 %
Améliorer le développement des programmes destinés au public et aux éducateurs afin de mieux répondre aux besoins de la communauté	36 %	X	11 %	29 %	33 %	50 %	X	0 %	29 %	55 %	X	36 %
Créer des expériences d'apprentissage destinées aux communautés que vous servez	50 %	X	56 %	29 %	25 %	63 %	X	0 %	57 %	55 %	X	47 %
Explorer les moyens de s'engager auprès de publics plus larges au sein des communautés que vous servez	36 %	X	78 %	71 %	21 %	75 %	X	67 %	57 %	73 %	X	56 %
Accueillir des événements communautaires et/ou des festivals célébrant la diversité du patrimoine culturel	43 %	X	89 %	71 %	38 %	47 %	X	33 %	43 %	82 %	X	52 %
Autre	14 %	X	0 %	14 %	4 %	3 %	X	0 %	0 %	9 %	X	5 %
Je ne sais pas	0 %	X	0 %	0 %	8 %	3 %	X	0 %	14 %	0 %	X	3 %
Sans objet	36 %	X	0 %	0 %	17 %	9 %	X	17 %	0 %	0 %	X	12 %

## Lieux historiques : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025

**TABLEAU 70. L'ÉTAT PHYSIQUE GÉNÉRAL ACTUEL DE BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Très mauvais : les installations ne conviennent pas à un service soutenu	0 %	X	0 %	0 %	0 %	0 %	X	17 %	0 %	0 %	X	1 %
Mauvais : les installations approchent de la fin de leur durée de vie	0 %	X	0 %	0 %	8 %	3 %	X	0 %	0 %	0 %	X	3 %
Passable : les installations nécessitent une attention particulière	43 %	X	11 %	71 %	42 %	31 %	X	33 %	43 %	64 %	X	40 %
Bon : les installations sont adéquates	50 %	X	89 %	29 %	33 %	50 %	X	33 %	43 %	18 %	X	41 %

Très bien : les installations sont adaptées à l'avenir.	7 %	X	0 %	0 %	17 %	13 %	X	17 %	14 %	18 %	X	14 %
Je ne sais pas	0 %	X	0 %	0 %	0 %	3 %	X	0 %	0 %	0 %	X	1 %
Sans objet	0 %	X	0 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %

**TABLEAU 71. AMÉLIORATIONS PRÉVUES DES INFRASTRUCTURES DES BÂTIMENTS ET/OU D'IMMOBILISATION AU COURS DES 3 PROCHAINES ANNÉES DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
La construction d'une nouvelle installation ou l'agrandissement d'une installation existante	7 %	X	0 %	0 %	0 %	9 %	X	0 %	14 %	9 %	X	6 %
L'amélioration de vos installations actuelles (de l'accessibilité, de l'entreposage, des espaces de conservation, etc.)	43 %	X	33 %	43 %	29 %	38 %	X	17 %	29 %	45 %	X	34 %
Les améliorations apportées aux installations physiques (c'est-à-dire CVC, toiture, etc.)	29 %	X	56 %	29 %	33 %	50 %	X	33 %	29 %	55 %	X	40 %
Les améliorations apportées à votre établissement pour renforcer spécifiquement la durabilité environnementale (c'est-à-dire l'éclairage LED, l'installation de produits à haut rendement énergétique, etc.)	36 %	X	56 %	0 %	29 %	28 %	X	0 %	29 %	27 %	X	27 %
L'amélioration de l'expérience des visiteurs (c'est-à-dire des présentations, des expositions, etc.)	36 %	X	56 %	57 %	25 %	66 %	X	50 %	57 %	27 %	X	47 %
Autre	21 %	X	0 %	14 %	17 %	16 %	X	17 %	29 %	36 %	X	17 %
Non, pas l'intention de le faire au cours des 3 prochaines années.	36 %	X	0 %	0 %	17 %	6 %	X	17 %	14 %	0 %	X	13 %
Je ne sais pas	0 %	X	0 %	14 %	13 %	6 %	X	0 %	0 %	0 %	X	5 %
Sans objet	0 %	X	11 %	14 %	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	2 %

**TABLEAU 72. DERNIÈRE FOIS QUE LE(S) BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION ONT FAIT L'OBJET D'UNE RÉNOVATION, D'UNE AMÉLIORATION, D'UN AGRANDISSEMENT, ETC. IMPORTANTS, DES LIEUX HISTORIQUES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Au cours des 2 dernières années	7 %	X	22 %	43 %	38 %	22 %	X	33 %	43 %	18 %	X	28 %
Il y a entre 3 et 5 ans	29 %	X	33 %	14 %	17 %	16 %	X	17 %	14 %	9 %	X	18 %
Il y a entre 6 et 10 ans	29 %	X	33 %	0 %	21 %	25 %	X	0 %	14 %	18 %	X	20 %
Il y a entre 11 et 15 ans	14 %	X	0 %	14 %	13 %	13 %	X	33 %	0 %	18 %	X	12 %
Il y a plus de 15 ans	7 %	X	0 %	14 %	8 %	16 %	X	17 %	29 %	36 %	X	16 %
Je ne sais pas	14 %	X	0 %	14 %	4 %	9 %	X	0 %	0 %	0 %	X	6 %
Sans objet	0 %	X	11 %	0 %	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	1 %

# Archives : Profil des recettes et des dépenses, 2023

**TABLEAU 73. PROFIL SOMMAIRE PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES ET DES DÉPENSES DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Total des produits perçus d'avance	X	X	4 081 \$	3 558 \$	277 871 \$	111 566 \$	8 647 \$	8 256 \$	9 491 \$	7 443 \$	3 667 \$	437 430 \$
Total des recettes gagnées	X	X	1 002 \$	46 \$	12 227 \$	1 514 \$	1 047 \$	625 \$	1 006 \$	262 \$	25 \$	17 816 \$
Total des revenus	X	X	5 083 \$	3 603 \$	290 098 \$	113 081 \$	9 694 \$	8 881 \$	10 497 \$	7 704 \$	3 692 \$	455 245 \$
Total des dépenses	X	X	5 244 \$	3 247 \$	290 737 \$	124 009 \$	8 531 \$	8 726 \$	10 643 \$	8 299 \$	3 745 \$	466 581 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	X	X	-3,2 %	9,9 %	-0,2 %	-9,7 %	12,0 %	1,7 %	-1,4 %	-7,7 %	-1,4 %	-2,5 %

**TABLEAU 74. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES PRODUITS PERÇUS D'AVANCE DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Gouvernement fédéral	X	X	431 \$	83 \$	179 616 \$	31 618 \$	46 \$	64 \$	375 \$	275 \$	35 \$	212 566 \$
Gouvernement provincial	X	X	3 340 \$	3 095 \$	80 054 \$	67 774 \$	6 038 \$	6 836 \$	5 069 \$	2 185 \$	3 627 \$	179 955 \$
Administration locale	X	X	85 \$	8 \$	16 012 \$	6 047 \$	12 \$	1 011 \$	3 241 \$	3 498 \$	0 \$	30 737 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	X	X	47 \$	99 \$	569 \$	3 265 \$	272 \$	299 \$	507 \$	750 \$	3 \$	5 866 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	X	X	62 \$	255 \$	116 \$	376 \$	1 097 \$	31 \$	137 \$	264 \$	0 \$	2 348 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	X	X	X	X	462 \$	1 413 \$	1 147 \$	0 \$	127 \$	219 \$	X	3 496 \$
Intérêts/investissements	X	X	X	X	1 043 \$	1 075 \$	35 \$	14 \$	35 \$	252 \$	X	2 462 \$
Total des produits perçus d'avance	X	X	4 081 \$	3 558 \$	277 871 \$	111 566 \$	8 647 \$	8 256 \$	9 491 \$	7 443 \$	3 667 \$	437 430 \$

**TABLEAU 75. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES GAGNÉES DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, 2025 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	X	X	41 \$	9 \$	11 \$	74 \$	15 \$	0 \$	42 \$	12 \$	0 \$	203 \$
Frais d'adhésion	X	X	0 \$	0 \$	97 \$	59 \$	0 \$	14 \$	3 \$	32 \$	0 \$	205 \$
Droits d'entrée	X	X	54 \$	0 \$	3 \$	2 \$	2 \$	0 \$	100 \$	9 \$	0 \$	170 \$
Frais de programme public	X	X	3 \$	1 \$	18 \$	70 \$	2 \$	0 \$	2 \$	0 \$	0 \$	96 \$
Activités de financement	X	X	113 \$	2 \$	25 \$	124 \$	18 \$	1 \$	171 \$	40 \$	0 \$	494 \$
Vente de biens et de services/marchandises	X	X	338 \$	8 \$	2 360 \$	331 \$	348 \$	31 \$	109 \$	62 \$	0 \$	3 647 \$
Autres recettes gagnées	X	X	454 \$	26 \$	9 711 \$	853 \$	663 \$	579 \$	579 \$	106 \$	25 \$	12 999 \$
Total des recettes gagnées	X	X	1 002 \$	46 \$	12 227 \$	1 514 \$	1 047 \$	625 \$	1 006 \$	262 \$	25 \$	17 816 \$

**TABLEAU 76. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES DÉPENSES DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, 2023**  
(NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Réclame/promotion	X	X	7 \$	1 \$	1 356 \$	193 \$	6 \$	20 \$	39 \$	13 \$	0 \$	1 745 \$
Déplacement – véhicule	X	X	11 \$	4 \$	865 \$	129 \$	3 \$	61 \$	13 \$	40 \$	0 \$	1 140 \$
Frais d'intérêt bancaires	X	X	16 \$	0 \$	10 595 \$	21 \$	4 \$	11 \$	25 \$	7 \$	1 \$	10 680 \$
Fournitures et frais de bureau	X	X	92 \$	32 \$	5 356 \$	1 106 \$	58 \$	70 \$	211 \$	139 \$	11 \$	7 176 \$
Coûts d'occupation	X	X	345 \$	12 \$	23 774 \$	18 565 \$	89 \$	1 526 \$	489 \$	190 \$	20 \$	45 015 \$
Honoraires de consultation professionnelle	X	X	65 \$	10 \$	28 341 \$	3 419 \$	22 \$	46 \$	288 \$	200 \$	12 \$	32 671 \$
Formation du personnel et des bénévoles	X	X	X	X	9 \$	15 \$	1 \$	8 \$	2 \$	1 \$	X	39 \$
Rémunération et administration	X	X	3 572 \$	3 030 \$	169 954 \$	49 001 \$	5 549 \$	6 461 \$	8 261 \$	6 521 \$	3 316 \$	258 363 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance	X	X	X	X	25 \$	1 763 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	X	1 787 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	X	X	473 \$	146 \$	10 571 \$	1 378 \$	162 \$	93 \$	148 \$	294 \$	29 \$	13 309 \$
Amortissement des immobilisations	X	X	39 \$	0 \$	19 526 \$	1 780 \$	2 \$	136 \$	115 \$	40 \$	0 \$	21 638 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	X	X	X	X	4 \$	3 \$	0 \$	37 \$	0 \$	0 \$	X	44 \$
Autres dépenses de fonctionnement	X	X	624 \$	12 \$	20 361 \$	46 638 \$	2 635 \$	258 \$	1 052 \$	853 \$	X	72 974 \$
Total des dépenses	X	X	5 244 \$	3 247 \$	290 737 \$	124 009 \$	8 531 \$	8 726 \$	10 643 \$	8 299 \$	3 745 \$	466 581 \$

## Archives : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023

**TABLEAU 77. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES D'EMPLOI DE L'INDUSTRIE POUR LES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Employés à plein temps (PT)	X	X	55	51	2 023	582	73	78	74	75	X	3 073
Employés à temps partiel (TP)	X	X	47	31	203	163	28	21	59	77	X	683
Travailleurs contractuels	X	X	6	6	13	65	1	23	16	21	X	168
Nombre de bénévoles	X	X	168	53	896	1 161	110	179	300	270	X	3 243
Heures travaillées par tous les bénévoles	X	X	12 396	8 850	110 735	94 719	6 260	16 642	14 155	88 310	X	352 893

**TABLEAU 78. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES VISITES DE L'INDUSTRIE DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visites	X	X	40 029	8 096	3 195 015	38 165	10 626	6 238	17 326	50 648	X	3 462 936
Nbre de visites sur Internet	X	X	3 290 630	1 127 910	15 344 481	40 379 545	3 957 427	203 494	577 863	3 124 455	X	68 042 159
Nbre de groupes scolaires	X	X	101	10	333	376	80	99	513	278	X	1 848
Nbre d'adhésions	X	X	758	290	3 020	175 002	936	1 334	1 141	963	X	185 587
Nbre de demandes de recherche	X	X	21 082	12 369	538 425	100 140	13 248	7 687	11 338	31 284	X	745 201

**TABLEAU 79. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES EXPOSITIONS DE L'INDUSTRIE DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre d'expositions permanentes	X	X	23	32	28	1 963	6	230	33	23	X	2 380
Nbre d'expositions créées	X	X	36	20	157	928	30	118	54	111	X	1 474
Nbre d'expositions itinérantes	X	X	0	3	143	211	0	150	12	20	X	541
Nbre d'expositions hébergées en ligne	X	X	130	22	81	4 344	120	127	88	251	X	5 171

## Archives : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023

**TABLEAU 80. POURCENTAGE DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Peinture/sculpture/croquis	X	X	0 %	X	0 %	4 %	X	17 %	0 %	0 %	X	2 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels	X	X	0 %	X	16 %	8 %	X	17 %	0 %	8 %	X	9 %
Programmes ou ateliers d'artisanat	X	X	13 %	X	0 %	8 %	X	50 %	0 %	0 %	X	7 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	17 %	0 %	0 %	X	1 %
Excursions sur le terrain	X	X	0 %	X	11 %	8 %	X	50 %	33 %	8 %	X	12 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit)	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Ateliers de recherche généalogique	X	X	25 %	X	32 %	12 %	X	17 %	33 %	8 %	X	21 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs	X	X	13 %	X	42 %	36 %	X	67 %	33 %	42 %	X	39 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc.	X	X	25 %	X	58 %	44 %	X	67 %	78 %	58 %	X	54 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc.	X	X	13 %	X	5 %	16 %	X	33 %	11 %	17 %	X	16 %
Autre	X	X	0 %	X	37 %	24 %	X	17 %	33 %	8 %	X	21 %

Je ne sais pas	X	X	0 %	X	0 %	4 %	X	0 %	0 %	0 %	X	1 %
sans objet - pas de programmation	X	X	50 %	X	16 %	24 %	X	0 %	0 %	25 %	X	20 %

**TABLEAU 81. POURCENTAGE DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES SPÉCIFIQUEMENT CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC OU POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR TYPE DE PROGRAMME, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Peinture/sculpture/croquis conçue pour le grand public	X	X	0 %	X	0 %	4 %	X	17 %	0 %	0 %	X	2 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour les éducateurs	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour d'autres publics	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour le grand public	X	X	0 %	X	16 %	8 %	X	17 %	0 %	8 %	X	8 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour les éducateurs	X	X	0 %	X	11 %	8 %	X	17 %	0 %	0 %	X	7 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour d'autres publics	X	X	0 %	X	5 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	1 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour le grand public	X	X	13 %	X	0 %	8 %	X	50 %	0 %	0 %	X	7 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour les éducateurs	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	17 %	0 %	0 %	X	1 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour d'autres publics	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour le grand public	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	17 %	0 %	0 %	X	1 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour les éducateurs	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour d'autres publics	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Excursions sur le terrain conçue pour le grand public	X	X	0 %	X	11 %	4 %	X	50 %	11 %	8 %	X	9 %
Excursions sur le terrain conçue pour les éducateurs	X	X	0 %	X	5 %	4 %	X	0 %	33 %	0 %	X	6 %
Excursions sur le terrain conçue pour d'autres publics	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour le grand public	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour les éducateurs	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour d'autres publics	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour le grand public	X	X	13 %	X	32 %	8 %	X	17 %	11 %	0 %	X	12 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour les éducateurs	X	X	0 %	X	5 %	4 %	X	0 %	0 %	0 %	X	3 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour d'autres publics	X	X	13 %	X	0 %	4 %	X	0 %	22 %	8 %	X	7 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour le grand public	X	X	0 %	X	42 %	28 %	X	67 %	33 %	33 %	X	34 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour les éducateurs	X	X	0 %	X	11 %	16 %	X	0 %	0 %	0 %	X	9 %

Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour d'autres publics	X	X	13 %	X	5 %	4 %	X	17 %	11 %	8 %	X	8 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour le grand public	X	X	13 %	X	42 %	32 %	X	67 %	78 %	42 %	X	38 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour les éducateurs	X	X	13 %	X	21 %	12 %	X	17 %	11 %	8 %	X	17 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour d'autres publics	X	X	13 %	X	11 %	16 %	X	0 %	11 %	25 %	X	15 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour le grand public	X	X	0 %	X	5 %	4 %	X	17 %	11 %	0 %	X	4 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour les éducateurs	X	X	13 %	X	5 %	16 %	X	17 %	0 %	17 %	X	12 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour d'autres publics	X	X	13 %	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	1 %

**TABLEAU 82. POURCENTAGE DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC, SELON LE OU LES GROUPES D'ÂGE CIBLÉS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	X	X	X	X	32 %	16 %	X	33 %	11 %	0 %	X	16 %
Jeunes (13 à 17 ans)	X	X	X	X	42 %	40 %	X	67 %	33 %	25 %	X	34 %
Adultes (18 à 59 ans)	X	X	X	X	68 %	56 %	X	100 %	89 %	42 %	X	58 %
Seniors (60+ ans)	X	X	X	X	63 %	48 %	X	100 %	89 %	42 %	X	55 %
Je ne sais pas	X	X	X	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	0 %	X	0 %
Sans objet	X	X	X	X	0 %	0 %	X	0 %	0 %	8 %	X	1 %

**TABLEAU 83. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	X	X	400	X	91 113	22 165	1 093	26 158	5 740	1 658	X	148 625
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	X	X	168	X	2 115	418	1 187	1 425	970	16 594	X	22 901

**TABLEAU 84. POURCENTAGE DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET AUX PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR GROUPE D'ÂGE CIBLE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	X	X	X	33 %	21 %	12 %	X	X	22 %	X	X	16 %
Jeunes (13 à 17 ans)	X	X	X	67 %	32 %	16 %	X	X	11 %	X	X	25 %

Adultes (18 à 59 ans)	X	X	X	33 %	26 %	24 %	X	X	11 %	X	X	18 %
Seniors (60+ ans)	X	X	X	0 %	5 %	16 %	X	X	0 %	X	X	7 %
Je ne sais pas	X	X	X	0 %	0 %	0 %	X	X	0 %	X	X	0 %
Sans objet	X	X	X	0 %	5 %	0 %	X	X	11 %	X	X	2 %

**TABLEAU 85. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	X	X	X	X	124	1 460	X	X	1 667	X	X	4 203
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	X	X	X	X	0	1 320	X	X	0	X	X	1 604

## Archives: Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023

**TABLEAU 86. POURCENTAGE DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF QUI PARTENARIAT OU EN RÉSEAU AVEC D'AUTRES ORGANISATIONS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Une association communautaire	X	X	38 %	X	33 %	32 %	X	33 %	10 %	33 %	X	32 %
Autre musée ou établissements du patrimoine	X	X	75 %	X	67 %	60 %	X	67 %	60 %	33 %	X	60 %
Un établissement d'enseignement	X	X	38 %	X	56 %	44 %	X	67 %	40 %	33 %	X	48 %
Une entreprise ou une société commerciale	X	X	13 %	X	17 %	8 %	X	17 %	10 %	0 %	X	9 %
Une organisation touristique	X	X	0 %	X	11 %	8 %	X	17 %	0 %	0 %	X	8 %
Autre	X	X	0 %	X	33 %	12 %	X	33 %	40 %	8 %	X	18 %
Non, nous n'avons pas établi de partenariat ni de réseau	X	X	13 %	X	11 %	8 %	X	0 %	10 %	8 %	X	9 %
Je ne sais pas	X	X	0 %	X	6 %	4 %	X	0 %	0 %	0 %	X	3 %
Sans objet	X	X	0 %	X	0 %	16 %	X	0 %	10 %	17 %	X	8 %

**TABLEAU 87. POURCENTAGE DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF MENANT DES PROJETS DE SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Co-crée le développement de l'exposition	X	X	25 %	X	50 %	24 %	X	50 %	50 %	17 %	X	35 %
Aider à documenter les collections, les artefacts, les enregistrements, etc.	X	X	63 %	X	44 %	40 %	X	33 %	40 %	33 %	X	42 %
Introduire de nouvelles voix et perspectives ou réinterpréter les expositions, les collections, les artefacts et les documents	X	X	0 %	X	28 %	24 %	X	17 %	20 %	17 %	X	19 %

Améliorer le développement des programmes destinés au public et aux éducateurs afin de mieux répondre aux besoins de la communauté	X	X	13 %	X	17 %	24 %	X	50 %	40 %	17 %	X	26 %
Créer des expériences d'apprentissage destinées aux communautés que vous servez	X	X	25 %	X	28 %	36 %	X	67 %	30 %	25 %	X	34 %
Explorer les moyens de s'engager auprès de publics plus larges au sein des communautés que vous servez	X	X	25 %	X	39 %	36 %	X	50 %	60 %	33 %	X	40 %
Accueillir des événements communautaires et/ou des festivals célébrant la diversité du patrimoine culturel	X	X	13 %	X	28 %	36 %	X	17 %	40 %	33 %	X	28 %
Autre	X	X	13 %	X	6 %	0 %	X	0 %	10 %	8 %	X	5 %
Je ne sais pas	X	X	0 %	X	6 %	4 %	X	0 %	0 %	0 %	X	2 %
Sans objet	X	X	13 %	X	11 %	20 %	X	0 %	10 %	33 %	X	17 %

## Archives : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025

TABLEAU 88. L'ÉTAT PHYSIQUE GÉNÉRAL ACTUEL DE BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Très mauvais : les installations ne conviennent pas à un service soutenu	X	X	0 %	X	0 %	8 %	X	0 %	0 %	9 %	X	5 %
Mauvais : les installations approchent de la fin de leur durée de vie	X	X	13 %	X	0 %	12 %	X	17 %	0 %	0 %	X	6 %
Passable : les installations nécessitent une attention particulière	X	X	0 %	X	33 %	20 %	X	17 %	10 %	9 %	X	22 %
Bon : les installations sont adéquates	X	X	75 %	X	44 %	28 %	X	33 %	40 %	45 %	X	38 %
Très bien : les installations sont adaptées à l'avenir.	X	X	13 %	X	11 %	16 %	X	17 %	40 %	18 %	X	18 %
Je ne sais pas	X	X	0 %	X	0 %	0 %	X	0 %	10 %	0 %	X	1 %
Sans objet	X	X	0 %	X	11 %	16 %	X	17 %	0 %	18 %	X	10 %

TABLEAU 89. AMÉLIORATIONS PRÉVUES DES INFRASTRUCTURES DES BÂTIMENTS ET/OU D'IMMOBILISATION AU COURS DES 3 PROCHAINES ANNÉES DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
La construction d'une nouvelle installation ou l'agrandissement d'une installation existante	X	X	25 %	X	0 %	20 %	X	0 %	10 %	9 %	X	10 %
L'amélioration de vos installations actuelles (de l'accessibilité, de l'entreposage, des espaces de conservation, etc.)	X	X	13 %	X	11 %	20 %	X	17 %	20 %	9 %	X	18 %
Les améliorations apportées aux installations physiques (c'est-à-dire CVC, toiture, etc.).	X	X	13 %	X	0 %	24 %	X	33 %	30 %	9 %	X	18 %

Les améliorations apportées à votre établissement pour renforcer spécifiquement la durabilité environnementale (c'est-à-dire l'éclairage LED, l'installation de produits à haut rendement énergétique, etc.).	X	X	13 %	X	6 %	16 %	X	17 %	0 %	9 %	X	13 %
L'amélioration de l'expérience des visiteurs (c'est-à-dire des présentations, des expositions, etc.).	X	X	13 %	X	11 %	20 %	X	33 %	20 %	0 %	X	17 %
Autre	X	X	0 %	X	17 %	8 %	X	17 %	10 %	9 %	X	10 %
Non, pas l'intention de le faire au cours des 3 prochaines années.	X	X	25 %	X	50 %	28 %	X	17 %	30 %	27 %	X	30 %
Je ne sais pas	X	X	13 %	X	6 %	8 %	X	0 %	10 %	18 %	X	8 %
Sans objet	X	X	13 %	X	11 %	20 %	X	17 %	0 %	27 %	X	14 %

**TABLEAU 90. DERNIÈRE FOIS QUE LE(S) BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION ONT FAIT L'OBJET D'UNE RÉNOVATION, D'UNE AMÉLIORATION, D'UN AGRANDISSEMENT, ETC. IMPORTANTS, DES ARCHIVES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Au cours des 2 dernières années	X	X	13 %	X	17 %	12 %	X	50 %	20 %	9 %	X	16 %
Il y a entre 3 et 5 ans	X	X	0 %	X	6 %	12 %	X	0 %	10 %	9 %	X	9 %
Il y a entre 6 et 10 ans	X	X	38 %	X	11 %	12 %	X	17 %	30 %	27 %	X	17 %
Il y a entre 11 et 15 ans	X	X	0 %	X	11 %	12 %	X	0 %	10 %	9 %	X	8 %
Il y a plus de 15 ans	X	X	25 %	X	39 %	28 %	X	17 %	10 %	9 %	X	29 %
Je ne sais pas	X	X	13 %	X	6 %	8 %	X	0 %	20 %	0 %	X	7 %
Sans objet	X	X	13 %	X	11 %	16 %	X	17 %	0 %	36 %	X	14 %

## Zoos et jardins botaniques : Profil des recettes et des dépenses, 2023

**TABLEAU 91. PROFIL SOMMAIRE PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES ET DES DÉPENSES DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUE SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Total des produits perçus d'avance	X	X	X	7 413 \$	17 174 \$	32 189 \$	30 379 \$	X	41 237 \$	22 446 \$	X	152 381 \$
Total des recettes gagnées	X	X	X	4 886 \$	55 558 \$	68 823 \$	33 374 \$	X	76 429 \$	8 725 \$	X	249 353 \$
Total des revenus	X	X	X	12 299 \$	72 732 \$	101 012 \$	63 753 \$	X	117 666 \$	31 171 \$	X	401 734 \$
Total des dépenses	X	X	X	12 200 \$	72 228 \$	98 985 \$	85 662 \$	X	76 420 \$	31 853 \$	X	379 937 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	X	X	X	0,8 %	0,7 %	2,0 %	-34,4 %	X	35,1 %	-2,2 %	X	5,4 %

**TABLEAU 92. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES PRODUITS PERÇUS D'AVANCE DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUE SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Gouvernement fédéral	X	X	X	1 702 \$	527 \$	3 332 \$	196 \$	X	3 607 \$	8 408 \$	X	18 023 \$
Gouvernement provincial	X	X	X	1 470 \$	10 043 \$	6 256 \$	2 799 \$	X	4 522 \$	1 530 \$	X	27 644 \$
Administration locale	X	X	X	3 846 \$	1 317 \$	16 908 \$	18 083 \$	X	18 092 \$	560 \$	X	58 888 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	X	X	X	377 \$	827 \$	2 095 \$	3 451 \$	X	3 200 \$	2 387 \$	X	12 440 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	X	X	X	11 \$	2 678 \$	843 \$	2 990 \$	X	1 034 \$	2 629 \$	X	10 214 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	X	X	X	7 \$	614 \$	2 115 \$	1 651 \$	X	6 193 \$	3 589 \$	X	14 208 \$
Intérêts/investissements	X	X	X	0 \$	1 169 \$	640 \$	1 210 \$	X	4 589 \$	3 344 \$	X	10 962 \$
Total des produits perçus d'avance	X	X	X	7 413 \$	17 174 \$	32 189 \$	30 379 \$	X	41 237 \$	22 446 \$	X	152 381 \$

**TABLEAU 93. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES GAGNÉES DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	X	X	X	300 \$	117 \$	1 160 \$	860 \$	X	1 113 \$	277 \$	X	3 875 \$
Frais d'adhésion	X	X	X	30 \$	730 \$	1 686 \$	3 554 \$	X	6 872 \$	541 \$	X	13 428 \$
Droits d'entrée	X	X	X	2 075 \$	26 248 \$	24 940 \$	11 500 \$	X	37 920 \$	600 \$	X	103 570 \$
Frais de programme public	X	X	X	X	X	3 022 \$	X	X	3 518 \$	1 176 \$	X	8 564 \$
Activités de financement	X	X	X	29 \$	X	336 \$	1 504 \$	X	400 \$	466 \$	X	2 763 \$
Vente de biens et de services/marchandises	X	X	X	1 638 \$	24 050 \$	18 660 \$	15 878 \$	X	25 089 \$	5 135 \$	X	91 147 \$
Autres recettes gagnées	X	X	X	156 \$	4 364 \$	19 019 \$	77 \$	X	1 517 \$	531 \$	X	26 006 \$
Total des recettes gagnées	X	X	X	4 886 \$	55 558 \$	68 823 \$	33 374 \$	X	76 429 \$	8 725 \$	X	249 353 \$

**TABLEAU 94. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES DÉPENSES DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Réclame/promotion	X	X	X	159 \$	3 173 \$	2 537 \$	571 \$	X	2 333 \$	368 \$	X	9 162 \$
Déplacement – véhicule	X	X	X	115 \$	245 \$	732 \$	838 \$	X	365 \$	1 770 \$	X	4 076 \$
Frais d'intérêt bancaires	X	X	X	218 \$	665 \$	1 035 \$	842 \$	X	1 497 \$	326 \$	X	4 614 \$
Fournitures et frais de bureau	X	X	X	29 \$	358 \$	5 675 \$	2 022 \$	X	332 \$	941 \$	X	9 385 \$
Coûts d'occupation	X	X	X	2 512 \$	5 985 \$	6 452 \$	7 386 \$	X	4 385 \$	1 041 \$	X	27 830 \$
Honoraires de consultation professionnelle	X	X	X	869 \$	347 \$	2 103 \$	1 255 \$	X	384 \$	4 926 \$	X	9 903 \$
Formation du personnel et des bénévoles	X	X	X	26 \$	113 \$	411 \$	406 \$	X	528 \$	135 \$	X	1 619 \$
Rémunération et administration	X	X	X	5 448 \$	28 506 \$	54 809 \$	25 332 \$	X	30 843 \$	17 164 \$	X	164 108 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance	X	X	X	0 \$	0 \$	0 \$	111 \$	X	0 \$	0 \$	X	114 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	X	X	X	675 \$	6 193 \$	6 479 \$	15 070 \$	X	3 237 \$	2 888 \$	X	34 743 \$
Amortissement des immobilisations	X	X	X	719 \$	9 754 \$	7 180 \$	17 234 \$	X	7 582 \$	666 \$	X	43 159 \$

Dépenses quant aux bourses de recherche	X	X	X	0 \$	231 \$	0 \$	116 \$	X	15 \$	32 \$	X	394 \$
Autres dépenses de fonctionnement	X	X	X	1 430 \$	16 657 \$	11 572 \$	14 478 \$	X	24 920 \$	1 597 \$	X	70 832 \$
<b>Total des dépenses</b>	X	X	X	12 200 \$	72 228 \$	98 985 \$	85 662 \$	X	76 420 \$	31 853 \$	X	379 937 \$

## Zoos et jardins botaniques : Profil des caractéristiques de l'industrie, 2023

TABLEAU 95. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES D'EMPLOI DE L'INDUSTRIE POUR LES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Employés à plein temps (PT)	X	X	X	89	323	455	256	X	294	171	X	1 602
Employés à temps partiel (TP)	X	X	X	65	1 433	833	871	X	921	234	X	4 430
Travailleurs contractuels	X	X	X	X	3	48	X	X	58	X	X	115
Nombre de bénévoles	X	X	X	X	1 210	1 916	X	X	2 543	2 722	X	9 741
Heures travaillées par tous les bénévoles	X	X	X	X	24 642	144 211	75 200	X	165 400	83 588	X	495 991

TABLEAU 96. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES VISITES DE L'INDUSTRIE DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visites	X	X	X	215 633	1 899 666	2 353 604	868 000	X	2 587 819	790 567	X	8 792 868
Nbre de visites sur Internet	X	X	X	X	4 575 710	9 004 300	X	X	1 878 978	X	X	16 314 684
Nbre de groupes scolaires	X	X	X	X	X	X	356	X	1 337	740	X	9 242
Nbre d'adhésions	X	X	X	X	X	X	X	X	123 160	32 410	X	344 959
Nbre de demandes de recherche	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	549

TABLEAU 97. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES EXPOSITIONS DE L'INDUSTRIE DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre d'expositions permanentes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	336
Nbre d'expositions créées	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	224
Nbre d'expositions itinérantes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	6
Nbre d'expositions hébergées en ligne	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	72

# Zoos et jardins botaniques : Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023

TABLEAU 98. POURCENTAGE DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Peinture/sculpture/croquis	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27 %
Programmes ou ateliers d'artisanat	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	33 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	53 %
Excursions sur le terrain	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	53 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	53 %
Ateliers de recherche généalogique	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	47 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	53 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27 %
Autre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27 %
Je ne sais pas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
sans objet - pas de programmation	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %

TABLEAU 99. POURCENTAGE DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES SPÉCIFIQUEMENT CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC OU POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR TYPE DE PROGRAMME, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Peinture/sculpture/croquis conçue pour le grand public	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour les éducateurs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour d'autres publics	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour le grand public	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour les éducateurs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour d'autres publics	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %

Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour le grand public	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	33 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour les éducateurs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour d'autres publics	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour le grand public	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	53 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour les éducateurs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	33 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour d'autres publics	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13 %
Excursions sur le terrain conçue pour le grand public	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20 %
Excursions sur le terrain conçue pour les éducateurs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	33 %
Excursions sur le terrain conçue pour d'autres publics	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour le grand public	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	47 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour les éducateurs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour d'autres publics	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour le grand public	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour les éducateurs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour d'autres publics	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour le grand public	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	47 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour les éducateurs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour d'autres publics	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour le grand public	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	53 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour les éducateurs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour d'autres publics	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour le grand public	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour les éducateurs	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour d'autres publics	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %

**TABLEAU 100. POURCENTAGE DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC, SELON LE OU LES GROUPES D'ÂGE CIBLÉS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	87 %
Jeunes (13 à 17 ans)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	73 %
Adultes (18 à 59 ans)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	93 %
Seniors (60+ ans)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	87 %
Je ne sais pas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Sans objet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %

**TABLEAU 101. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	72 298
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12 358

**TABLEAU 102. POURCENTAGE DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET AUX PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR GROUPE D'ÂGE CIBLE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Jeunes (13 à 17 ans)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Adultes (18 à 59 ans)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Seniors (60+ ans)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Je ne sais pas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sans objet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**TABLEAU 103. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

# Zoos et jardins botaniques: Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023

**TABLEAU 104. POURCENTAGE DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUE SANS BUT LUCRATIF QUI PARTENARIAT OU EN RÉSEAU AVEC D'AUTRES ORGANISATIONS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Une association communautaire	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	86 %
Autre musée ou établissements du patrimoine	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	64 %
Un établissement d'enseignement	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	57 %
Une entreprise ou une société commerciale	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	57 %
Une organisation touristique	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	64 %
Autre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14 %
Non, nous n'avons pas établi de partenariat ni de réseau	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Je ne sais pas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Sans objet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %

**TABLEAU 105. POURCENTAGE DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUE SANS BUT LUCRATIF MENANT DES PROJETS DE SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Co-crée le développement de l'exposition	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14 %
Aider à documenter les collections, les artefacts, les enregistrements, etc.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	21 %
Introduire de nouvelles voix et perspectives ou réinterpréter les expositions, les collections, les artefacts et les documents	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %
Améliorer le développement des programmes destinés au public et aux éducateurs afin de mieux répondre aux besoins de la communauté	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	43 %
Créer des expériences d'apprentissage destinées aux communautés que vous servez	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	86 %
Explorer les moyens de s'engager auprès de publics plus larges au sein des communautés que vous servez	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	71 %
Accueillir des événements communautaires et/ou des festivals célébrant la diversité du patrimoine culturel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	43 %
Autre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %
Je ne sais pas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Sans objet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %

# Zoos et jardins botaniques : Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025

TABLEAU 106. L'ÉTAT PHYSIQUE GÉNÉRAL ACTUEL DE BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION DES ZOOS ET JARDINS BOTANICIQUES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Très mauvais : les installations ne conviennent pas à un service soutenu	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Mauvais : les installations approchent de la fin de leur durée de vie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %
Passable : les installations nécessitent une attention particulière	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	29 %
Bon : les installations sont adéquates	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	36 %
Très bien : les installations sont adaptées à l'avenir.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	21 %
Je ne sais pas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Sans objet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %

TABLEAU 107. AMÉLIORATIONS PRÉVUES DES INFRASTRUCTURES DES BÂTIMENTS ET/OU D'IMMOBILISATION AU COURS DES 3 PROCHAINES ANNÉES DES ZOOS ET JARDINS BOTANICIQUES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
La construction d'une nouvelle installation ou l'agrandissement d'une installation existante	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	43 %
L'amélioration de vos installations actuelles (de l'accessibilité, de l'entreposage, des espaces de conservation, etc.)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	64 %
Les améliorations apportées aux installations physiques (c'est-à-dire CVC, toiture, etc.).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	43 %
Les améliorations apportées à votre établissement pour renforcer spécifiquement la durabilité environnementale (c'est-à-dire l'éclairage LED, l'installation de produits à haut rendement énergétique, etc.).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	50 %
L'amélioration de l'expérience des visiteurs (c'est-à-dire des présentations, des expositions, etc.).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	71 %
Autre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14 %
Non, pas l'intention de le faire au cours des 3 prochaines années.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %
Je ne sais pas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	7 %
Sans objet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14 %

**TABLEAU 108. DERNIÈRE FOIS QUE LE(S) BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION ONT FAIT L'OBJET D'UNE RÉNOVATION, D'UNE AMÉLIORATION, D'UN AGRANDISSEMENT, ETC. IMPORTANTS, DES ZOOS ET JARDINS BOTANIQUES SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Au cours des 2 dernières années	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	29 %
Il y a entre 3 et 5 ans	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14 %
Il y a entre 6 et 10 ans	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14 %
Il y a entre 11 et 15 ans	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	21 %
Il y a plus de 15 ans	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Je ne sais pas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	0 %
Sans objet	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	21 %

## Tous les établissements du patrimoine : Profil provincial des recettes et des dépenses, 2023

**TABLEAU 109. PROFIL SOMMAIRE PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES ET DES DÉPENSES DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Total des produits perçus d'avance	29 169 \$	6 939 \$	79 340 \$	39 680 \$	692 976 \$	625 092 \$	101 961 \$	53 794 \$	226 839 \$	192 788 \$	26 850 \$	2 075 427 \$
Total des recettes gagnées	16 714 \$	2 951 \$	26 613 \$	24 771 \$	192 827 \$	335 114 \$	65 845 \$	30 264 \$	182 526 \$	119 658 \$	5 248 \$	1 002 530 \$
Total des revenus	45 882 \$	9 891 \$	105 953 \$	64 451 \$	885 803 \$	960 206 \$	167 806 \$	84 057 \$	409 364 \$	312 446 \$	32 098 \$	3 077 957 \$
Total des dépenses	43 372 \$	9 306 \$	104 064 \$	48 954 \$	870 074 \$	948 960 \$	181 214 \$	93 981 \$	303 761 \$	246 657 \$	29 281 \$	2 879 623 \$
Marge bénéficiaire (en pourcentage)	5,5 %	5,9 %	1,8 %	24,0 %	1,8 %	1,2 %	-8,0 %	-11,8 %	25,8 %	21,1 %	8,8 %	6,4 %

**TABLEAU 110. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES PRODUITS PERÇUS D'AVANCE DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Gouvernement fédéral	8 989 \$	1 264 \$	47 900 \$	7 916 \$	303 227 \$	188 756 \$	36 211 \$	8 590 \$	21 470 \$	31 527 \$	10 337 \$	666 187 \$
Gouvernement provincial	15 728 \$	4 815 \$	24 022 \$	20 087 \$	226 272 \$	185 272 \$	18 148 \$	20 753 \$	80 472 \$	66 514 \$	15 169 \$	677 251 \$
Administration locale	1 476 \$	688 \$	1 329 \$	7 006 \$	56 613 \$	80 789 \$	22 834 \$	14 188 \$	70 222 \$	33 967 \$	552 \$	289 665 \$
Dons déclarés pour lesquels des reçus ont été délivrés	1 542 \$	65 \$	2 035 \$	2 011 \$	40 848 \$	85 878 \$	9 448 \$	4 602 \$	26 650 \$	27 402 \$	324 \$	200 805 \$
Dons pour lesquels aucun reçu n'a été délivré	439 \$	44 \$	2 303 \$	1 120 \$	10 985 \$	11 233 \$	7 005 \$	1 065 \$	6 350 \$	7 267 \$	323 \$	48 134 \$
Cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	391 \$	3 \$	668 \$	293 \$	45 521 \$	51 829 \$	6 053 \$	3 113 \$	8 909 \$	12 776 \$	58 \$	129 615 \$
Intérêts/investissements	603 \$	60 \$	1 083 \$	1 246 \$	9 509 \$	21 335 \$	2 262 \$	1 484 \$	12 766 \$	13 334 \$	88 \$	63 771 \$
Total des produits perçus d'avance	29 169 \$	6 939 \$	79 340 \$	39 680 \$	692 976 \$	625 092 \$	101 961 \$	53 794 \$	226 839 \$	192 788 \$	26 850 \$	2 075 427 \$

**TABLEAU 111. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES RECETTES GAGNÉES DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Revenu brut de la location de terrains ou d'installations	647 \$	26 \$	1 418 \$	932 \$	5 041 \$	19 786 \$	1 847 \$	1 850 \$	6 449 \$	6 846 \$	499 \$	45 341 \$
Frais d'adhésion	136 \$	3 \$	568 \$	197 \$	10 749 \$	15 603 \$	4 310 \$	846 \$	12 085 \$	5 036 \$	33 \$	49 566 \$
Droits d'entrée	3 803 \$	1 036 \$	8 062 \$	3 733 \$	74 122 \$	90 257 \$	17 439 \$	3 676 \$	80 137 \$	43 778 \$	877 \$	326 919 \$
Frais de programme public	502 \$	31 \$	1 947 \$	869 \$	12 657 \$	22 678 \$	2 360 \$	1 808 \$	11 201 \$	10 513 \$	330 \$	64 897 \$
Activités de financement	1 041 \$	271 \$	2 765 \$	564 \$	2 176 \$	18 326 \$	3 689 \$	6 564 \$	6 715 \$	10 578 \$	183 \$	52 871 \$
Vente de biens et de services/marchandises	9 322 \$	1 194 \$	9 008 \$	4 345 \$	51 040 \$	96 311 \$	22 625 \$	8 440 \$	52 095 \$	33 375 \$	582 \$	288 337 \$
Autres recettes gagnées	1 262 \$	391 \$	2 845 \$	14 132 \$	37 041 \$	72 152 \$	13 574 \$	7 082 \$	13 843 \$	9 532 \$	2 745 \$	174 599 \$
Total des recettes gagnées	16 714 \$	2 951 \$	26 613 \$	24 771 \$	192 827 \$	335 114 \$	65 845 \$	30 264 \$	182 526 \$	119 658 \$	5 248 \$	1 002 530 \$

**TABLEAU 112. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES DÉPENSES DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, 2023 (NOTE : TOUS LES CHIFFRES SONT EN MILLIERS DE DOLLARS)**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Réclame/promotion	910 \$	52 \$	1 508 \$	647 \$	16 013 \$	20 881 \$	1 951 \$	1 476 \$	6 818 \$	7 987 \$	390 \$	58 634 \$
Déplacement – véhicule	520 \$	178 \$	966 \$	499 \$	5 281 \$	4 912 \$	1 533 \$	1 084 \$	1 795 \$	3 578 \$	565 \$	20 911 \$
Frais d'intérêt bancaires	258 \$	23 \$	553 \$	442 \$	17 445 \$	5 417 \$	1 356 \$	329 \$	6 276 \$	2 675 \$	92 \$	34 867 \$
Fournitures et frais de bureau	544 \$	73 \$	1 247 \$	744 \$	11 921 \$	25 415 \$	4 209 \$	1 610 \$	4 314 \$	6 142 \$	451 \$	56 672 \$
Coûts d'occupation	5 518 \$	649 \$	9 579 \$	6 212 \$	95 710 \$	96 208 \$	15 063 \$	8 493 \$	23 078 \$	16 526 \$	1 963 \$	278 997 \$
Honoraires de consultation professionnelle	1 061 \$	116 \$	6 834 \$	2 272 \$	61 236 \$	28 878 \$	3 702 \$	3 482 \$	9 067 \$	12 942 \$	1 839 \$	131 430 \$
Formation du personnel et des bénévoles	41 \$	2 \$	148 \$	47 \$	729 \$	2 130 \$	1 386 \$	245 \$	1 088 \$	698 \$	40 \$	6 553 \$
Rémunération et administration	19 778 \$	5 885 \$	48 748 \$	22 861 \$	398 579 \$	414 284 \$	64 075 \$	40 339 \$	138 875 \$	121 750 \$	15 948 \$	1 291 120 \$
JVM des biens utilisés pour les programmes de bienfaisance	36 \$	0 \$	146 \$	0 \$	18 389 \$	39 212 \$	357 \$	954 \$	2 146 \$	865 \$	4 \$	62 109 \$
Coût total de toutes les fournitures achetées	995 \$	588 \$	6 287 \$	2 359 \$	42 477 \$	77 692 \$	18 811 \$	4 675 \$	24 564 \$	14 313 \$	937 \$	193 699 \$
Amortissement des immobilisations	3 862 \$	483 \$	10 629 \$	2 893 \$	85 584 \$	73 847 \$	36 080 \$	7 968 \$	34 159 \$	13 910 \$	2 258 \$	271 672 \$
Dépenses quant aux bourses de recherche	7 \$	1 \$	37 \$	5 \$	343 \$	250 \$	116 \$	37 \$	34 \$	209 \$	0 \$	1 038 \$
Autres dépenses de fonctionnement	9 843 \$	1 256 \$	17 383 \$	9 973 \$	116 367 \$	159 834 \$	32 576 \$	23 289 \$	51 546 \$	45 061 \$	4 793 \$	471 921 \$
Total des dépenses	43 372 \$	9 306 \$	104 064 \$	48 954 \$	870 074 \$	948 960 \$	181 214 \$	93 981 \$	303 761 \$	246 657 \$	29 281 \$	2 879 623 \$

## Tous les établissements du patrimoine : Profil provincial des caractéristiques de l'industrie, 2023

TABLEAU 113. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES D'EMPLOI DE L'INDUSTRIE POUR (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Employés à plein temps (PT)	224	39	465	306	4 532	4 015	722	463	1 477	1 385	157	13 785
Employés à temps partiel (TP)	1 023	154	1 178	634	4 212	4 830	1 614	743	2 864	2 048	254	19 554
Travailleurs contractuels	108	12	65	60	574	1 118	197	364	305	492	36	3 331
Nombre de bénévoles	1 794	175	3 675	2 032	6 822	25 756	10 409	6 644	10 913	12 409	221	80 851
Heures travaillées par tous les bénévoles	78 057	3 038	177 969	102 916	474 755	1 492 007	382 387	202 319	616 762	853 822	3 707	4 387 740

TABLEAU 114. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES VISITES DE L'INDUSTRIE DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, 2023

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visites	943 538	337 542	2 878 830	630 484	24 240 279	16 169 377	3 077 832	2 330 449	8 800 484	7 370 560	508 961	67 288 336
Nbre de visites sur Internet	1 433 944	203 503	8 784 388	3 871 537	57 742 615	160 890 860	12 820 752	4 178 258	16 326 746	47 179 612	161 986	313 594 199
Nbre de groupes scolaires	837	X	2 361	1 402	27 390	36 895	6 941	9 207	13 585	13 499	1 510	113 660
Nbre d'adhésions	7 082	X	17 070	6 074	319 131	558 496	56 861	20 032	251 079	217 781	3 126	1 456 753
Nbre de demandes de recherche	11 689	932	32 245	14 481	587 084	282 749	16 976	11 078	22 973	83 309	3 502	1 067 016

**TABLEAU 115. PROFIL PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE DES CARACTÉRISTIQUES DES EXPOSITIONS DE L'INDUSTRIE DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre d'expositions permanentes	1 084	25	1 053	599	903	4 948	1 333	1 952	2 243	2 152	149	16 441
Nbre d'expositions créées	124	15	364	232	1 054	3 439	366	915	1 086	1 386	39	9 019
Nbre d'expositions itinérantes	40	4	60	119	1 029	1 096	152	219	227	283	3	3 231
Nbre d'expositions hébergées en ligne	30	9	8 326	51	667	5 359	906	317	334	571	110	16 679

## Tous les établissements du patrimoine: Profil des programmes éducatifs - public cible, tranche d'âge et profil des participants, 2023

**TABLEAU 116. POURCENTAGE DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
--	--------------	-----------------------	-----------------	-------------------	--------	---------	----------	--------------	---------	----------------------	-------------	---------------------

	et- Labrador											
Peinture/sculpture/croquis	25 %	X	17 %	19 %	19 %	29 %	16 %	17 %	22 %	20 %	X	22 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels	36 %	X	34 %	23 %	26 %	36 %	28 %	33 %	35 %	34 %	X	33 %
Programmes ou ateliers d'artisanat	50 %	X	38 %	26 %	24 %	53 %	36 %	39 %	34 %	34 %	X	39 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques	16 %	X	11 %	10 %	19 %	11 %	8 %	11 %	15 %	11 %	X	13 %
Excursions sur le terrain	11 %	X	20 %	10 %	20 %	37 %	38 %	30 %	45 %	41 %	X	31 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit)	18 %	X	19 %	10 %	18 %	33 %	10 %	25 %	19 %	20 %	X	22 %
Ateliers de recherche généalogique	9 %	X	16 %	13 %	8 %	8 %	6 %	3 %	9 %	4 %	X	8 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs	34 %	X	47 %	48 %	45 %	54 %	30 %	28 %	33 %	54 %	X	45 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc.	41 %	X	45 %	52 %	44 %	53 %	50 %	42 %	43 %	53 %	X	48 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc.	14 %	X	16 %	16 %	15 %	22 %	22 %	20 %	17 %	23 %	X	19 %
Autre	32 %	X	13 %	13 %	33 %	19 %	30 %	34 %	25 %	20 %	X	24 %
Je ne sais pas	0 %	X	0 %	3 %	0 %	2 %	0 %	3 %	3 %	5 %	X	2 %
sans objet - pas de programmation	20 %	X	9 %	13 %	14 %	9 %	10 %	8 %	8 %	8 %	X	10 %

**TABLEAU 117. POURCENTAGE DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES SPÉCIFIQUEMENT CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC OU POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR TYPE DE PROGRAMME, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Peinture/sculpture/croquis conçue pour le grand public	25 %	X	17 %	19 %	16 %	26 %	14 %	14 %	20 %	19 %	X	20 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour les éducateurs	2 %	X	0 %	0 %	9 %	8 %	4 %	6 %	4 %	4 %	X	6 %
Peinture/sculpture/croquis conçue pour d'autres publics	5 %	X	0 %	0 %	7 %	4 %	4 %	5 %	5 %	2 %	X	4 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour le grand public	36 %	X	31 %	19 %	24 %	32 %	26 %	23 %	29 %	28 %	X	28 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour les éducateurs	9 %	X	2 %	6 %	9 %	11 %	6 %	17 %	14 %	15 %	X	11 %
Ateliers culturels sur les connaissances et les compétences traditionnelles, incluant les autochtones et tous les groupes culturels conçue pour d'autres publics	14 %	X	2 %	0 %	6 %	5 %	8 %	9 %	8 %	5 %	X	6 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour le grand public	50 %	X	34 %	26 %	22 %	49 %	32 %	38 %	31 %	31 %	X	36 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour les éducateurs	11 %	X	2 %	0 %	7 %	10 %	12 %	11 %	8 %	8 %	X	8 %
Programmes ou ateliers d'artisanat conçue pour d'autres publics	9 %	X	3 %	0 %	4 %	7 %	6 %	3 %	5 %	2 %	X	5 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour le grand public	16 %	X	8 %	10 %	13 %	8 %	8 %	9 %	9 %	7 %	X	9 %
Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour les éducateurs	11 %	X	3 %	3 %	12 %	5 %	0 %	6 %	8 %	8 %	X	7 %

Programmes, ateliers ou laboratoires scientifiques conçue pour d'autres publics	2 %	X	0 %	0 %	3 %	2 %	0 %	2 %	3 %	3 %	X	2 %
Excursions sur le terrain conçue pour le grand public	0 %	X	14 %	3 %	17 %	10 %	10 %	14 %	14 %	12 %	X	11 %
Excursions sur le terrain conçue pour les éducateurs	9 %	X	9 %	10 %	8 %	30 %	32 %	19 %	33 %	31 %	X	23 %
Excursions sur le terrain conçue pour d'autres publics	2 %	X	0 %	3 %	2 %	3 %	4 %	0 %	10 %	7 %	X	4 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour le grand public	14 %	X	8 %	6 %	7 %	26 %	8 %	22 %	13 %	13 %	X	15 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour les éducateurs	5 %	X	2 %	0 %	6 %	7 %	0 %	2 %	5 %	3 %	X	4 %
Camps (c'est-à-dire camps de jour ou camps de nuit) conçue pour d'autres publics	7 %	X	11 %	3 %	8 %	7 %	2 %	2 %	6 %	8 %	X	6 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour le grand public	9 %	X	14 %	6 %	8 %	7 %	2 %	3 %	7 %	3 %	X	7 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour les éducateurs	0 %	X	2 %	6 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	X	1 %
Ateliers de recherche généalogique conçue pour d'autres publics	0 %	X	2 %	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %	X	1 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour le grand public	32 %	X	41 %	42 %	44 %	53 %	28 %	28 %	31 %	50 %	X	43 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour les éducateurs	5 %	X	3 %	6 %	4 %	4 %	2 %	6 %	4 %	3 %	X	4 %
Séries de conférences ou événements organisés par des auteurs conçue pour d'autres publics	2 %	X	3 %	3 %	4 %	4 %	10 %	8 %	8 %	7 %	X	5 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour le grand public	32 %	X	33 %	39 %	33 %	43 %	36 %	33 %	35 %	39 %	X	37 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour les éducateurs	14 %	X	16 %	19 %	18 %	11 %	10 %	9 %	9 %	12 %	X	13 %
Visites des coulisses de l'exposition/des archives, visites spécialisées, etc. conçue pour d'autres publics	23 %	X	9 %	6 %	11 %	13 %	16 %	9 %	20 %	18 %	X	14 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour le grand public	7 %	X	5 %	6 %	3 %	5 %	2 %	6 %	8 %	2 %	X	5 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour les éducateurs	11 %	X	9 %	10 %	13 %	16 %	18 %	9 %	10 %	19 %	X	14 %
Ateliers de développement professionnel pour les éducateurs, matériel pédagogique, etc. conçue pour d'autres publics	7 %	X	3 %	0 %	2 %	6 %	2 %	6 %	6 %	4 %	X	4 %

**TABLEAU 118. POURCENTAGE DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC, SELON LE OU LES GROUPES D'ÂGE CIBLÉS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	48 %	X	58 %	X	51 %	60 %	46 %	63 %	54 %	56 %	X	55 %
Jeunes (13 à 17 ans)	48 %	X	69 %	X	55 %	59 %	56 %	59 %	57 %	58 %	X	58 %
Adultes (18 à 59 ans)	66 %	X	80 %	X	74 %	75 %	62 %	69 %	67 %	75 %	X	72 %
Seniors (60+ ans)	70 %	X	73 %	X	65 %	67 %	56 %	66 %	67 %	65 %	X	66 %
Je ne sais pas	0 %	X	2 %	X	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	X	0 %

Sans objet	14 %	X	3 %	X	5 %	6 %	12 %	8 %	9 %	8 %	X	7 %
------------	------	---	-----	---	-----	-----	------	-----	-----	-----	---	-----

**TABLEAU 119. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LE GRAND PUBLIC DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	48 581	X	119 011	X	1 285 838	3 589 715	165 190	328 257	750 424	680 966	X	7 064 013
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	1 245	X	168	X	852 568	477 880	5 710	6 326	33 842	71 143	X	1 454 799

**TABLEAU 120. POURCENTAGE DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF QUI OFFRENT DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET AUX PROGRAMMES SCOLAIRES, PAR GROUPE D'ÂGE CIBLE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Enfants (12 ans et moins)	30 %	X	31 %	X	40 %	45 %	40 %	38 %	47 %	42 %	X	40 %
Jeunes (13 à 17 ans)	32 %	X	25 %	X	31 %	37 %	40 %	28 %	32 %	40 %	X	34 %
Adultes (18 à 59 ans)	7 %	X	9 %	X	13 %	12 %	8 %	11 %	7 %	14 %	X	11 %
Seniors (60+ ans)	2 %	X	5 %	X	2 %	4 %	4 %	3 %	3 %	3 %	X	3 %
Je ne sais pas	0 %	X	0 %	X	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	X	0 %
Sans objet	14 %	X	3 %	X	7 %	6 %	8 %	8 %	10 %	6 %	X	7 %

**TABLEAU 121. NOMBRE DES VISITEURS AYANT PARTICIPÉ À DES PROGRAMMES CONÇUS POUR LES ÉDUCATEURS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Nbre de visiteurs du programme en personne	X	X	4 185	X	54 502	226 573	8 463	X	41 362	18 878	X	377 073
Nbre de visiteurs du programme virtuel en ligne	X	X	1 375	X	123 334	31 138	680	X	7 535	8 130	X	172 587

## Tous les établissements du patrimoine: Profil des partenariats communautaires et des activités de sensibilisation, 2023

**TABLEAU 122. POURCENTAGE DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF QUI PARTENARIAT OU EN RÉSEAU AVEC D'AUTRES ORGANISATIONS, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Une association communautaire	52 %	X	70 %	71 %	46 %	60 %	47 %	49 %	58 %	66 %	56 %	58 %

Autre musée ou établissements du patrimoine	57 %	X	75 %	71 %	71 %	68 %	49 %	60 %	62 %	68 %	67 %	66 %
Un établissement d'enseignement	48 %	X	45 %	52 %	54 %	51 %	43 %	41 %	44 %	50 %	44 %	49 %
Une entreprise ou une société commerciale	25 %	X	28 %	16 %	31 %	31 %	29 %	25 %	28 %	28 %	22 %	28 %
Une organisation touristique	61 %	X	52 %	42 %	46 %	40 %	43 %	37 %	40 %	50 %	33 %	44 %
Autre	16 %	X	13 %	16 %	17 %	18 %	6 %	25 %	22 %	11 %	11 %	17 %
Non, nous n'avons pas établi de partenariat ni de réseau	2 %	X	5 %	6 %	6 %	5 %	16 %	10 %	4 %	5 %	11 %	6 %
Je ne sais pas	2 %	X	3 %	0 %	2 %	2 %	6 %	0 %	2 %	3 %	11 %	2 %
Sans objet	5 %	X	2 %	0 %	2 %	3 %	6 %	2 %	2 %	3 %	0 %	3 %

**TABLEAU 123. POURCENTAGE DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF MENANT DES PROJETS DE SENSIBILISATION COMMUNAUTAIRE, PAR PROVINCE ET TERRITOIRE, 2023**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2023)
Co-créer le développement de l'exposition	14 %	X	28 %	39 %	38 %	41 %	24 %	21 %	32 %	39 %	22 %	34 %
Aider à documenter les collections, les artefacts, les enregistrements, etc.	41 %	X	36 %	39 %	35 %	33 %	39 %	35 %	38 %	41 %	11 %	36 %
Introduire de nouvelles voix et perspectives ou réinterpréter les expositions, les collections, les artefacts et les documents	23 %	X	36 %	26 %	31 %	42 %	31 %	19 %	31 %	35 %	44 %	33 %
Améliorer le développement des programmes destinés au public et aux éducateurs afin de mieux répondre aux besoins de la communauté	32 %	X	22 %	35 %	38 %	40 %	29 %	35 %	42 %	42 %	11 %	37 %
Créer des expériences d'apprentissage destinées aux communautés que vous servez	45 %	X	53 %	48 %	52 %	58 %	49 %	46 %	47 %	56 %	33 %	52 %
Explorer les moyens de s'engager auprès de publics plus larges au sein des communautés que vous servez	55 %	X	52 %	68 %	42 %	61 %	51 %	51 %	57 %	55 %	22 %	54 %
Accueillir des événements communautaires et/ou des festivals célébrant la diversité du patrimoine culturel	48 %	X	64 %	61 %	45 %	57 %	55 %	59 %	60 %	59 %	33 %	56 %
Autre	14 %	X	3 %	10 %	6 %	6 %	4 %	8 %	5 %	8 %	0 %	6 %
Je ne sais pas	2 %	X	3 %	0 %	4 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	0 %	3 %
Sans objet	18 %	X	2 %	0 %	11 %	6 %	12 %	6 %	9 %	8 %	33 %	8 %

## Tous les établissements du patrimoine: Profil des bâtiments et d'immobilisation, 2025

**TABLEAU 124. L'ÉTAT PHYSIQUE GÉNÉRAL ACTUEL DE BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Très mauvais : les installations ne conviennent pas à un service soutenu	0 %	X	0 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %	0 %	3 %	X	2 %
Mauvais : les installations approchent de la fin de leur durée de vie	7 %	X	6 %	3 %	7 %	6 %	6 %	8 %	4 %	9 %	X	7 %

Passable : les installations nécessitent une attention particulière	43 %	X	34 %	39 %	39 %	31 %	37 %	35 %	38 %	38 %	X	36 %
Bon : les installations sont adéquates	30 %	X	44 %	29 %	38 %	42 %	27 %	32 %	38 %	28 %	X	36 %
Très bien : les installations sont adaptées à l'avenir.	20 %	X	13 %	23 %	9 %	16 %	27 %	19 %	18 %	17 %	X	17 %
Je ne sais pas	0 %	X	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	X	0 %
Sans objet	0 %	X	2 %	3 %	3 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	X	2 %

**TABLEAU 125. AMÉLIORATIONS PRÉVUES DES INFRASTRUCTURES DES BÂTIMENTS ET/OU D'IMMOBILISATION AU COURS DES 3 PROCHAINES ANNÉES DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
La construction d'une nouvelle installation ou l'agrandissement d'une installation existante	11 %	X	14 %	13 %	13 %	16 %	20 %	11 %	23 %	16 %	X	16 %
L'amélioration de vos installations actuelles (de l'accessibilité, de l'entreposage, des espaces de conservation, etc.)	34 %	X	50 %	39 %	40 %	41 %	39 %	37 %	46 %	43 %	X	41 %
Les améliorations apportées aux installations physiques (c'est-à-dire CVC, toiture, etc.).	43 %	X	36 %	39 %	38 %	39 %	24 %	38 %	34 %	26 %	X	35 %
Les améliorations apportées à votre établissement pour renforcer spécifiquement la durabilité environnementale (c'est-à-dire l'éclairage LED, l'installation de produits à haut rendement énergétique, etc.).	32 %	X	33 %	19 %	28 %	28 %	35 %	19 %	28 %	25 %	X	27 %
L'amélioration de l'expérience des visiteurs (c'est-à-dire des présentations, des expositions, etc.).	48 %	X	53 %	35 %	39 %	50 %	61 %	46 %	55 %	45 %	X	48 %
Autre	14 %	X	8 %	13 %	11 %	9 %	18 %	17 %	8 %	14 %	X	11 %
Non, pas l'intention de le faire au cours des 3 prochaines années.	23 %	X	6 %	6 %	22 %	18 %	12 %	19 %	15 %	17 %	X	17 %
Je ne sais pas	0 %	X	6 %	6 %	3 %	7 %	0 %	2 %	3 %	5 %	X	4 %
Sans objet	2 %	X	6 %	6 %	4 %	4 %	6 %	3 %	2 %	3 %	X	4 %

**TABLEAU 126. DERNIÈRE FOIS QUE LE(S) BÂTIMENT(S) ET/OU D'IMMOBILISATION ONT FAIT L'OBJET D'UNE RÉNOVATION, D'UNE AMÉLIORATION, D'UN AGRANDISSEMENT, ETC. IMPORTANTS, DES (TOUS) LES ÉTABLISSEMENTS DU PATRIMOINE SANS BUT LUCRATIF, PAR PROVINCE ET PAR TERRITOIRE, 2025**

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoires	Total (Canada 2025)
Au cours des 2 dernières années	18 %	X	20 %	23 %	24 %	28 %	27 %	32 %	31 %	22 %	X	26 %
Il y a entre 3 et 5 ans	30 %	X	28 %	16 %	14 %	12 %	12 %	17 %	12 %	16 %	X	16 %
Il y a entre 6 et 10 ans	18 %	X	17 %	19 %	15 %	16 %	14 %	13 %	18 %	17 %	X	16 %
Il y a entre 11 et 15 ans	14 %	X	8 %	6 %	15 %	12 %	0 %	8 %	10 %	11 %	X	10 %
Il y a plus de 15 ans	16 %	X	16 %	29 %	23 %	20 %	37 %	22 %	18 %	22 %	X	22 %
Je ne sais pas	5 %	X	5 %	3 %	4 %	8 %	8 %	5 %	6 %	4 %	X	6 %

Sans objet	0%	X	6%	3%	5%	4%	2%	3%	4%	7%	X	4%
------------	----	---	----	----	----	----	----	----	----	----	---	----

## Sources de données, méthodes et définitions

### Période de référence

L'année civile 2023 ou, dans certains cas, l'exercice fiscal de 12 mois correspondant pour 2023-2024, selon le mode de fonctionnement de l'établissement interrogé. La période de référence pour les données relatives aux bâtiments et aux immobilisations est l'année civile 2025.

### Période de collecte

Du 9 mars 2025 au 25 mars 2025.

### Description

L'Enquête recueille les données financières et de fonctionnement pour mieux comprendre les établissements du patrimoine sans but lucratif au Canada et pour faciliter l'élaboration de politiques et de programmes nationaux et régionaux.

Ces données sont réunies afin de produire des estimations de la production économique nationale et provinciale, ainsi que de cerner le rôle culturel et civique de tous les établissements du patrimoine au pays. Les données de l'Enquête sur les établissements du patrimoine, de pair avec celles sur les recettes et les dépenses fournies par l'Agence du revenu du Canada, servent à mesurer avec exactitude les activités économiques et sociales à l'échelle nationale et provinciale.

## Population cible

Il s'agit des établissements sans but lucratif désignés à titre d'établissements du patrimoine, conformément à la définition du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les établissements visés par l'enquête sont les archives (519122), des musées et musées d'art non commerciaux (712111), des musées historiques et scientifiques (712115), d'autres musées (712119), des sites historiques et patrimoniaux (712120), ainsi que des zoos et des jardins botaniques (712130).

L'enquête porte sur les établissements patrimoniaux publics et privés qui ont pour but de préserver et d'interpréter leurs artefacts, documents, spécimens, bâtiments et lieux ayant une importance culturelle et éducative, en plus d'offrir au public un accès à ceux-ci. Il peut s'agir d'éléments historiques, artistiques, scientifiques et technologiques ainsi que d'objets de l'histoire naturelle.

## Sources de données

Les données de l'Enquête sur les établissements du patrimoine proviennent principalement de deux sources.

1. Les données sur les recettes, les dépenses et les caractéristiques du secteur patrimonial (p. ex. visites, nombre d'emplois, demandes de recherche, etc.) provenant d'un sondage en ligne mené par le ministère du Patrimoine canadien;
2. Les données sur les recettes et les dépenses provenant de la Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance (T3010 Déclaration de renseignements) de l'Agence du revenu du Canada.

## Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par sondage. Une enquête transversale sert à déterminer certains attributs à un moment particulier. Dans ce cas, il s'agit des données de 2023 des établissements du patrimoine. Pour les données sur les bâtiments et l'infrastructure capitale, elles concernent 2025.

Le cadre d'échantillonnage consiste en une liste d'établissements sans but lucratif qui peuvent faire l'objet de l'enquête. Tous les établissements de ce cadre doivent être conformes aux exigences de l'enquête. Il comprend des renseignements sur chacun des établissements, notamment l'adresse, la classification de l'industrie et de l'information provenant de sources de données administratives.

L'objectif principal de l'enquête consiste à générer des estimations pour tout le secteur, qui regroupe les établissements constitués en personne morale ou non. Y sont incluses les estimations des recettes et des dépenses ainsi que les estimations des caractéristiques du secteur.

La taille de l'échantillon pour toutes les institutions pour la période de référence comprenait 2 334 institutions.

Le taux de réponse global au questionnaire de l'enquête transmis par courriel était de 39 % (905 institutions).

Les données recueillies auprès de l'Agence du revenu du Canada ont fourni des statistiques sur 1 425 institutions.

En combinant les deux sources correspondantes, le ministère du Patrimoine canadien a recueilli des données sur 1 834 établissements ou 68 % de l'ensemble du secteur du patrimoine (le secteur du patrimoine est composé au total d'environ 2 700 institutions).

### Révision des données préliminaires

Les données fournies dans ce rapport sont considérées comme préliminaires et pourraient être ajustées ultérieurement.

### Détection des erreurs

Les erreurs non liées à l'échantillonnage, comme le dédoublement, l'inexactitude des réponses due à l'erreur humaine, la déclaration ou le codage de données à laquelle une analyse statistique précise est associée, sont vérifiées plusieurs fois pour faire en sorte que les erreurs systématiques et aléatoires non liées à l'échantillonnage soient réduites au minimum. Les données sont vérifiées et analysées afin de rectifier les erreurs et les irrégularités. Ces vérifications permettent d'assurer l'uniformité, comme l'exactitude des totaux des sections par rapport à la somme des composantes, la détermination de valeurs excessives ou incorrectes, etc.

### Évaluation de la qualité

Avant la diffusion, les résultats combinés de l'enquête sont analysés aux fins de comparabilité. En général, cela comprend une analyse détaillée des réponses individuelles de chaque établissement, des tendances historiques et une comparaison avec d'autres sources de données.

### Imputation

L'imputation peut être utilisée pour toute réponse manquante, invalide ou irrégulière. Les méthodes comprennent les suivantes :

- Les données soumises par un répondant (avec ou sans ajustements) lors d'une période ultérieure sont utilisées pour imputer des données pour la période actuelle.
- L'imputation pour un manque de réponse total ou partiel par un répondant est effectuée en fonction d'une réponse complète d'un répondant dont les caractéristiques sont semblables.
- La pondération ou les moyennes totales de l'industrie ou de la sous-industrie sont utilisées pour imputer des variables manquantes.

### Estimation et pondération

Les données de l'enquête sont pondérées selon le type d'établissement, le lieu géographique et la fourchette de recettes. Ces données sont combinées aux données administratives, dans le but de fixer des estimations définitives pour le secteur. Dans les cas où les données non pondérées sont supprimées dans les tableaux provinciaux par type d'établissement et sont plutôt remplacées par un « X », les données non pondérées seront incluses dans les chiffres totaux nationaux et les chiffres totaux provinciaux.

### Exactitude des données

Tous les efforts nécessaires seront déployés pour faire en sorte que toutes les étapes de collecte et de diffusion soient réalisées avec exactitude. Toutefois, les estimations finales sont inévitablement

sujettes à un certain niveau d'erreurs. Les données peuvent être touchées par deux types d'erreurs : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non liées à l'échantillonnage.

- **Les erreurs non liées à l'échantillonnage** : Sont notamment les erreurs de couverture, par exemple lorsqu'un établissement qui fait partie de l'échantillon est incorrectement exclu ou inclus ou bien fait double emploi dans l'échantillon. Il s'agit aussi des erreurs dues à la non-réponse de la part de certains établissements en raison d'une absence, d'un refus ou d'un autre motif, comme les erreurs causées par les réponses inexactes de répondants, qui agissent intentionnellement ou non, des erreurs de dépouillement, par exemple les erreurs qui surviennent dans la collecte des données, l'entrée des données, le codage, la modification et la production.
- **Les erreurs d'échantillonnage** : Sont le résultat de l'utilisation d'un échantillon d'une population, plutôt que de la prise en compte de toute la population. Il s'agit de la différence entre l'estimation tirée d'une enquête par sondage et la valeur « réelle » qui serait produite si un recensement de toute la population était effectué dans les mêmes conditions. En règle générale, plus le nombre de sujets visés par l'enquête est élevé (taille de l'échantillon), plus l'erreur d'échantillonnage sera réduite.

## Confidentialité

La loi interdit à Patrimoine canadien de divulguer toute information recueillie qui pourrait dévoiler l'identité d'une personne, d'une entreprise ou d'un organisme, à moins que le répondant donne son consentement. Les renseignements recueillis dans le cadre de ce sondage seront utilisés à des fins statistiques seulement, et seules des données d'ensemble seront publiées.

## Définitions

Recettes provenant du gouvernement fédéral	Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations du gouvernement fédéral.
Recettes provenant du gouvernement provincial/territorial	Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations des gouvernements provinciaux/territoriaux.
Recettes provenant d'une municipalité	Total des recettes reçues ou gagnées provenant de subventions, de contributions, de contrats de biens, de services et/ou d'exploitation d'installations d'une municipalité.
Recettes basées sur des dons pour lesquels l'organisme a fourni un reçu aux fins de l'impôt	Total des recettes provenant de dons et de cadeaux reçus durant l'exercice pour lequel des reçus de dons officiels ont été remis.
Recettes basées sur des dons pour lesquels l'organisme n'a pas fourni de reçu aux fins de l'impôt	Total des recettes provenant de dons et de cadeaux reçus durant l'exercice pour lequel des reçus de dons officiels n'ont pas été remis.

Recettes basées sur des cadeaux d'autres organismes de bienfaisance	Total des dons et la valeur des biens reçus d'autres organismes de bienfaisance enregistrés.
Recettes provenant d'intérêts/d'investissements	Total des recettes provenant d'intérêts ou d'autres investissements reçus ou gagnés durant l'exercice (p. ex. intérêts bancaires, investissements, obligations et dividendes provenant d'actions).
Recettes brutes provenant de la location d'installations	Total des recettes reçues ou gagnées en raison de la location de terrains et d'édifices ou de la location d'espaces excédentaires.
Recettes provenant des cotisations d'adhésion	Total des recettes reçues ou gagnées en raison de cotisations d'inscription, de droits et de frais d'association.
Recettes provenant des droits d'entrée	Total des recettes gagnées en raison de la facturation de droits d'entrée à l'installation, sur les lieux ou pour un événement particulier.
Recettes provenant de frais de programme public	Total des recettes gagnées en raison de services éducatifs et de programmes fournis au public.
Recettes provenant de collectes de fonds	Total de toutes les recettes reçues ou gagnées à la suite d'activités de collecte de fonds pour lesquelles des reçus de dons officiels n'ont pas été remis, y compris les montants provenant d'activités réalisées par des organisateurs tiers.
Recettes provenant de la vente de biens et de services	Total des recettes reçues ou gagnées à la suite de la vente de biens et de services à des individus ou à des organisations (p. ex. ventes de la boutique de cadeaux, marchandise, vente au détail, cafétéria, etc.).
Autres recettes gagnées	Total de toutes les autres recettes reçues ou gagnées ne faisant pas déjà partie des montants ci-dessus (p. ex. taxe sur les produits et services/taxe de vente harmonisée (TPS/TVH) et remboursements de la taxe de vente provinciale (TVP), recettes provenant de la location ou du prêt de tout équipement ou d'autres ressources, etc.).
Dépenses liées à la publicité et à la promotion	Toutes les sommes dépensées pour attirer l'attention sur l'établissement/le site et ses activités, y compris les coûts publicitaires et promotionnels liés aux activités de collecte de fonds (p. ex. séminaires, kiosques de présentation, publications, promotion ou publicité sur les médias).

Dépenses liées aux voyages et à l'utilisation d'un véhicule	Montant total payé ou engagé pour les dépenses liées aux voyages et à l'utilisation d'un véhicule (p. ex. frais de voyages et d'hébergement, coûts d'utilisation d'un véhicule comme l'essence, les réparations et l'entretien; et le paiement des frais de location).
Dépenses liées aux intérêts et aux frais bancaires	Montant total payé ou engagé en raison d'intérêts et de frais bancaires (p. ex. la part d'intérêts des versements hypothécaires, ou du remboursement de prêts).
Fournitures et dépenses de bureau	Montant total payé ou engagé pour les fournitures et les dépenses de bureau (p. ex., expédition du courrier, achats mineurs de matériel et d'approvisionnement, dépenses liées aux réunions, etc.).
Coûts d'occupation	Montant total payé ou engagé en raison de coûts d'occupation (p. ex., loyer, versements hypothécaires, entretien, réparations, services publics, taxes et tous les autres coûts associés à l'entretien des installations utilisées par l'établissement).
Dépenses liées aux frais de consultation professionnelle	Montant total payé ou engagé pour des services professionnels et de consultation (p. ex., services muséologiques, juridiques, comptables, de collectes de fonds, etc.).
Dépenses liées à la formation de personnel et de bénévoles	Montant total payé ou engagé pour l'éducation et la formation du personnel et des bénévoles (p. ex. coût des cours, des séminaires, des conférences, etc.).
Toutes les dépenses liées à la rémunération, aux salaires et à la gestion	Montant total payé ou engagé pour la rémunération des employés durant l'exercice (p. ex. employés à temps plein, à temps partiel, saisonniers, contractuels, régimes de soins médicaux, régimes de retraite, etc.).
Dépenses liées à la juste valeur marchande des biens donnés pour des activités de bienfaisance	Juste valeur marchande totale de tous les biens reçus par l'organisme de bienfaisance à titre de dons et utilisés lors d'activités de bienfaisance.
Coût total de toutes les fournitures achetées	Coût total de toutes les fournitures et de tous les biens achetés durant l'exercice.
Dépenses d'amortissement pour les immobilisations	Dépenses totales d'amortissement (dépréciation) des actifs capitalisés pour l'exercice.
Dépenses liées aux subventions et aux bourses de recherche	Montant total payé pour les subventions et les bourses de recherche.

Autres dépenses de fonctionnement	Total de toutes les autres dépenses ne faisant pas déjà partie des montants ci-haut.
Employés à temps plein	Employés payés qui ont travaillé au moins 30 heures par semaine toute l'année.
Employés à temps partiel	Employés payés qui ne correspondent pas à la définition d'employé à temps plein.
Travailleurs contractuels	Personne qui n'est pas un employé de l'établissement, mais qui est embauchée pour la réalisation d'une tâche ou d'un projet précis.
Bénévole	Une personne qui a effectué des activités sans rémunération au nom de l'organisation, au moins une fois.
Heures travaillées par des bénévoles	Des heures de bénévolat, par des personnes qui ont donné de leur temps au nom d'une organisation.
Visite	Visite en personne (payée ou non) effectuée dans une organisation ou un site.
Visite sur internet	Visite virtuelle du site Web de l'organisation où au moins une page a été chargée.
Groupes scolaires	Voyages organisés par des établissements d'enseignement (un groupe est constitué de 50 élèves).
Adhésion	une personne ou une entreprise qui a obtenu une inscription auprès de l'organisation.
Expositions permanentes	Expositions centrales pour l'établissement ou le site, généralement en cours pour une longue période (p. ex. plusieurs années).
Expositions créées	Nouvelles expositions créées durant le calendrier/l'exercice précisé (y compris pour l'établissement d'origine ou aux fins de circulation vers d'autres établissements).
Expositions en circulation	Expositions mises en circulation par l'établissement recensé durant le calendrier/l'exercice précisé.
Demande de recherche	Demande qui exige l'extraction de données à partir d'une base de données, d'un système de tenue des documents, de catalogues, etc., à des fins informatives.

## Coordonnées

Courriel	<a href="mailto:infoegcep-gcshiinfo@pch.gc.ca">infoegcep-gcshiinfo@pch.gc.ca</a>
----------	--

Adresse	Ministère du Patrimoine canadien 25, rue Eddy, Gatineau (Québec) K1A 0M5
---------	---