

Types de questions et exemples

Types de questions	Description	Exemples
Réponse unique et choix (avec réponse unique)	Lorsqu'une seule réponse est possible en fonction de la nature de la variable (genre, âge, lieu de résidence, etc.).	Vous êtes : - Un homme - Une femme - Je m'identifie autrement. - Préfère ne pas répondre
Choix multiples et cases à cocher	Lorsque l'on souhaite connaître toutes les sources d'informations par lesquelles la personne a entendu parler du musée. Il est possible de cocher plusieurs réponses. Ce format permet aussi d'ajouter la modalité « autre » en demandant de préciser.	Comment avez-vous entendu parler du musée ? (Plusieurs réponses possibles) Bouche-à-oreille (par un.e ami.e, collègue, parent, etc.); Dépliant du musée; Guide touristique; Affichage extérieur (panneaux routiers, affiches, autobus, etc.); Internet, moteurs de recherche; Médias sociaux; Site web du musée; Je suis arrivé.e par hasard; Journaux et revues; Télévision; Radio; Autre (précisez)
Liste déroulante ou menu déroulant	Lorsque le choix de réponse est très élevé et que l'on souhaite gagner de la place dans le questionnaire. En général la liste déroulante est utilisée pour une question impliquant une réponse unique. Le principal avantage est d'avoir accès à une grande liste d'options	Où est situé votre domicile principal ? Au total, 26 modalités de réponses étaient offertes dans le questionnaire de satisfaction de la SMQ en 2022, soit les 21 régions touristiques du Québec plus : Ontario; Autre province canadienne;



	sans submerger visuellement la personne qui répond. Par exemple, pour une question pour connaître le lieu de résidence.	États-Unis; France et Autres pays.
Matrice, grille à choix multiples ou grille de cases à cocher	Lorsque l'on souhaite collecter plusieurs informations dans une même question. Les matrices permettent de répondre à une série de questions ayant les mêmes choix de réponses, par exemple une question sur la satisfaction quant aux activités offertes. Sous forme de tableau, cette question comporte les mêmes ensembles de choix de réponses (satisfaction, intérêt, degré d'accord, etc.). Il est aussi possible de proposer des choix de réponses textuelles ou sous forme d'échelle (1 à 5, par exemple, avec un curseur, des émoticônes, etc.)	Indiquez votre degré de satisfaction pour chaque type d'activité ou service extérieur. - Parcours hors les murs - Visite commentée - Animation extérieure - Aire de pique-nique - Signalisation extérieure Choix de réponses : Très satisfait; Satisfait ; Peu satisfait ; Pas du tout satisfait; Non offert; Ne s'applique pas.
Matrice de menus déroulants	Lorsque le choix de réponses est élevé, tout comme pour la liste déroulante.	
Échelle de Likert	Pour collecter des données sur des opinions, pour des questions d'accord avec diverses propositions. Dans une échelle de Lickert, les choix de réponses doivent aller d'un extrême à l'autre comme : de totalement d'accord à totalement en désaccord.	Quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'application mobile? - Elle a rendu ma visite plus intéressante. - Elle a rendu ma visite plus ludique. - Elle m'a permis d'observer plus attentivement les objets et les œuvres. - Elle m'a permis de passer plus de temps dans



		l'exposition qu'à mon habitude. Choix de réponses : Tout à fait d'accord; D'accord; Pas d'accord; Pas du tout d'accord; Ne sais pas.
Classement	Pour obtenir de l'information sur les préférences, les aspects considérés importants ou sur les parcours de visite. Les répondant(e)s classent une liste d'options selon leurs préférences, ce qu'ils considèrent importants ou selon l'ordre de visite.	Classez chacun des aspects suivants par ordre d'importance. Lors de la planification de vos sorties dans les musées, le no1 étant l'aspect le plus important et le no 5, l'aspect le moins important. - Le prix d'entrée - La possibilité d'interagir et de manipuler des objets - Le thème des expositions - La flexibilité des heures d'ouverture - La qualité des collections
Échelle d'évaluation ou échelle linéaire	Pour relever les taux de satisfaction, l'intérêt, etc. La personne n'a qu'à situer sa note dans l'échelle proposée.	Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait de votre visite du musée ? Échelle : 1 2 3 4 5 Légende : 1 (insatisfait) et 5 (très satisfait)
Curseur	Lorsqu'il est demandé aux participant(e)s d'évaluer un aspect ou une affirmation sur une échelle numérique en faisant glisser un curseur.	Qu'avez-vous pensé du coût du billets d'entrée au musée? Peu coûteux (\$) Très coûteux (\$\$\$)



Évaluation par étoiles	Pour relever les taux de satisfaction que ce soit pour une exposition, pour une activité, l'aire de restauration, etc. La personne clique sur le nombre d'étoiles qui correspond à son appréciation.	Combien d'étoiles attribueriez-vous à la visite de l'exposition (la nommer) ? 1 à 10 étoiles
Net Promoter Score	Pour évaluer la satisfaction des publics et leur propension à recommander un musée, une entreprise ou un service, à d'autres personnes. La personne n'a qu'à situer sa note dans l'échelle proposée.	Sur une échelle de 0 à 10, où 0 est non pas du tout, et 10, oui absolument, recommanderiez-vous la visite du musée à quelqu'un de votre entourage ? Curseur 0 _____ 10
Zone de texte unique, texte ou réponse courte	Pour recueillir une réponse ouverte, mais courte. L'espace pour répondre est ici limité.	Quel(s) mots vous viennent à l'esprit pour décrire votre expérience dans le musée? Zone de commentaire restreinte ayant une capacité maximum de mots.
Plusieurs zones de textes, plusieurs réponses courtes	Pour recueillir plusieurs réponses courtes ouvertes pour la même question. Des lignes sont prévues pour chacune des réponses attendues.	Identifiez de 1 à 3 mots qui correspondent le mieux à votre perception du mot « musée ». 1 ^{er} mot _____ 2 ^e mot _____ 3 ^e mot _____
Zone de commentaires, texte paragraphe	Pour recueillir des commentaires et des suggestions. L'espace prévu pour répondre est plus grand que celui pour les questions courtes.	Avez-vous des commentaires ou des suggestions qui pourraient nous aider à améliorer votre expérience de visite? Zone de commentaires qui n'impose pas de limite de mots.



Formulaires	Pour collecter des coordonnées personnelles : nom, adresse postale, courriel et téléphone ainsi que pour recueillir l'information : date/heure/année	Veillez remplir les champs suivants concernant votre école : - Nom de l'école - Adresse postale Indiquez la date de votre visite au musée avec votre classe. Choix de réponses : JJ/MM/AN
--------------------	---	---

