

Typologie par catégorie de musées

Profil des répondant(e)s	Total N = 13 078	Art N = 2 455	Histoire N = 7 220	Sciences N = 3 529
Langue				
- Français	75 %	80 %	73 %	80 %
- Anglais	25 %	20 %	27 %	20 %
Genre				
- Homme	42 %	39 %	42 %	47 %
- Femme	57 %	60 %	58 %	53 %
- S'identifie autrement	1 %	1 %	1 %	1 %
Âge				
- 18-24ans	13 %	17 %	11 %	17 %
- 25-34 ans	14 %	17 %	13 %	16 %
- 35-44 ans	20 %	15 %	18 %	28 %
- 45-54 ans	17 %	13 %	18 %	17 %
- 55-64 ans	18 %	18 %	20 %	11 %
- 65 ans et plus	18 %	20 %	21 %	10 %
Scolarité				
- Primaire	1 %	0 %	1 %	3 %
- Secondaire	13 %	7 %	13 %	16 %
- Collégial	22 %	21 %	22 %	25 %
- Universitaire	64 %	72 %	64 %	57 %
Cellules de visite				
- Seul	10 %	21 %	9 %	5 %
- En couple	31 %	33 %	35 %	21 %
- Avec des amis	14 %	19 %	15 %	8 %
- Autre (entre adultes)	16 %	14 %	16 %	16 %
- Famille avec enfants de 17 ans et moins	29 %	13 %	24 %	49 %
Profil de la famille	Total N 13 078	Art N = 2 455	Histoire N = 7 220	Sciences N = 3 529



Nombre d'enfants par famille				
- 1	38 %	50 %	40 %	33 %
- 2	43 %	36 %	43 %	44 %
- 3 et plus	19 %	15 %	17 %	23 %
Âge des enfants				
- 5 ans et moins	20 %	17 %	17 %	22 %
- 6 à 9 ans	31 %	28 %	28 %	36 %
- 10 à 12 ans	25 %	27 %	25 %	25 %
- 13 à 15 ans	17 %	22 %	21 %	12 %
- 16 à 17 ans	7 %	7 %	9 %	5 %
Provenance	Total	Art	Histoire	Sciences
	N 13 078	N = 2 455	N = 7 220	N = 3 529
Lieu de résidence				
- À moins de 40 Km du musée	27 %	41 %	23 %	25 %
- À 40 km et plus du musée	73 %	60 %	77 %	75 %
Touristes hors Québec				
- Canada	7 %	6 %	7 %	6 %
- États-Unis	9 %	8 %	11 %	7 %
- France	8 %	8 %	9 %	9 %
- Autre pays	7 %	6 %	8 %	7 %
-TOTAL	31 %	28 %	35 %	29 %
Le musée comme motif de la venue dans la région				
- Surtout pour visiter le musée	17 %	11 %	16 %	22 %
- En partant pour visiter le musée	29 %	26 %	32 %	30 %
- La visite du musée n'a eu aucune influence	53 %	64 %	52 %	49 %

