

Élections 2026 : la SMQ rejoint le Front commun pour les arts

Montréal, le 2 septembre 2026 – Alors que la campagne électorale québécoise bat son plein, la Société des musées du Québec joint sa voix à la trentaine d'associations, organismes nationaux et syndicats culturels regroupés sous la bannière du Front commun pour les arts, qui lance sa campagne nationale sous le thème « Debout pour les arts ».

Le regroupement a dévoilé quatre priorités stratégiques, dans le but de placer la protection de notre culture au cœur du débat électoral et appelle l'ensemble des partis politiques à prendre des engagements fermes. Les quatre priorités mises de l'avant par le Front commun pour les arts trouvent écho auprès du milieu muséal du Québec.

QUATRE PRIORITÉS POUR L'AVENIR CULTUREL DU QUÉBEC :

Faire de la culture une priorité gouvernementale ambitieuse et structurante

Actualiser la Politique culturelle *Partout la culture*, la lier à l'ensemble des ministères transversaux et adopter une trajectoire progressive pour porter à **3 % la part du budget global** dédiée aux arts et à la culture.

- ➔ Pour la SMQ, la culture doit désormais être reconnue comme un **pilier essentiel de la société québécoise**, et non comme un secteur à considérer au gré des arbitrages budgétaires. L'actualisation de la politique culturelle québécoise constitue une occasion de renforcer la présence du secteur muséal dans les quatre grandes orientations qui le concernent et notamment d'affirmer la place de la culture scientifique et le **rôle des musées à vocation scientifique** peu présents dans cette politique gouvernementale.



Garantir l'accès aux arts et à la culture pour la jeunesse

Rapatrier et protéger au ministère de la Culture et des Communications les fonds des programmes *La culture à l'école*, *Sorties scolaires en milieu culturel*.

- ➔ Pour la SMQ, le **rapatriement au ministère de la Culture et des Communications de la mesure destinée aux sorties scolaires** revêt une importance capitale pour le secteur culturel et pour les musées afin de préserver l'intégrité et l'accès aux 37,6 M\$. En effet, cette enveloppe budgétaire a été diluée dans un regroupement de mesures concernant le sport, la culture et la vie scolaire par le ministère de l'Éducation. L'enveloppe des mesures 15185 et 15186 n'est donc plus protégée.

Assurer la pérennité du financement du CALQ

Consolider dès le prochain budget la base des crédits du **Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) à 200 M\$** et instaurer une indexation automatique au coût de la vie de ses programmes réguliers.

- ➔ Pour la SMQ, la consolidation de la base des crédits permanents du CALQ est essentielle pour l'ensemble des disciplines artistiques. Elle est particulièrement cruciale pour maintenir, voire accroître, les sommes allouées à l'aide à la mission et à l'aide à la programmation spécifique destinées aux lieux de diffusion – **centres d'exposition, centres d'art et galeries universitaires**.

Offrir une véritable protection sociale aux artistes ainsi qu'aux travailleurs et travailleuses de la culture

Soutenir financièrement les travaux du Chantier sur le filet social menés par Compétence culture visant l'instauration de protections sociales adaptées à l'atypie du travail culturel.

- ➔ Pour la SMQ, le soutien financier à accorder aux travaux du Chantier sur le filet social, menés par Compétence culture en vue d'instaurer des protections sociales adaptées à l'atypie du travail culturel, concerne l'ensemble des personnes œuvrant dans le domaine des arts et de la culture. Les travailleuses et travailleurs des institutions muséales évoluant au sein de petites et moyennes organisations sont particulièrement concernés, ne disposant généralement **ni d'assurance collective ni de fonds de pension**.



Les musées jouent un rôle essentiel dans la vitalité et le développement de la société québécoise. Ils sont des lieux de **transmission de notre identité et de nos patrimoines** (artistique, historique et scientifique), contribuant à faire connaître et comprendre ce qui nous rassemble. Ils constituent également une référence éducative complémentaire à l'école, qui **favorise la curiosité, la culture scientifique, l'esprit critique et l'apprentissage** tout au long de la vie.

Présents partout sur le territoire, ils participent à la **vitalité des régions**, à leur **attractivité** et à leur **développement économique**, tout en constituant des acteurs importants de l'**offre touristique** québécoise. Par les emplois, les expertises et les nombreux fournisseurs qu'ils mobilisent, ils contribuent aussi à l'activité économique et à l'écosystème culturel. Enfin, les musées sont des lieux de rencontre, de dialogue et de **cohésion sociale**, qui permettent à des personnes de tous âges, origines et milieux de se retrouver autour d'expériences et de connaissances communes. **Soutenir les musées, c'est donc investir simultanément dans la culture, l'éducation, le tourisme, les régions, l'économie et le vivre-ensemble.**

La SMQ est solidaire des organisations membres du Front commun pour les arts, qui affirme que **cette campagne électorale doit marquer un tournant dans la manière dont l'État soutient son milieu culturel**. Fragilisé par l'inflation, la précarité des emplois et la pression des géants du numérique, l'écosystème culturel et muséal québécois a besoin d'une trajectoire budgétaire stable, de financement récurrent et de politiques interministérielles ambitieuses et concertées.

CONTACT PRESSE

Lucile Gouge

Directrice des communications et du marketing

Cellulaire : 514 977-2279

Courriel : gouge.lucile@smq.qc.ca

