

RAPPORT ANNUEL



2025 – 2026

SOCIÉTÉ DES
**MUSÉES
DU QUÉBEC**



TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	03
Conseil d'administration	06
Rapport du directeur général	07
Équipe de la SMQ	11
Rayonnement du réseau et communications	12
Partenaire du développement touristique	18
Développement de connaissances stratégiques sur le secteur	20
Technologies et numérique	23
Transition écologique	25
Activités de formation	29
Activités de développement professionnel	31
48e colloque – <i>prendre soin, donner du sens, faire ensemble</i>	34
Reconnaissance de l'excellence muséale	36
Exposition <i>Camille Laurin, un legs inestimable</i>	38
États financiers résumés	40
Remerciements	44



MOT DU PRÉSIDENT

Au cours de la dernière année, la Société des musées du Québec (SMQ) a poursuivi avec détermination ses démarches de représentation afin de faire reconnaître les besoins pressants du réseau muséal québécois et d'obtenir des engagements concrets pour assurer sa pérennité. Ces actions se sont inscrites dans un contexte particulièrement exigeant pour les institutions muséales, marqué par l'augmentation des coûts d'exploitation, une fréquentation encore inférieure aux niveaux pré-pandémiques et les répercussions financières découlant de la réforme du programme des premiers dimanches gratuits.

Le secteur muséal québécois constitue un pilier essentiel de notre développement culturel, social et territorial. Réparties dans toutes les régions du Québec, les 398 institutions muséales contribuent à la conservation et à la mise en valeur de plus de 8 000 000 d'objets, d'œuvres et de spécimens. Elles jouent également un rôle majeur dans l'éducation, la transmission des savoirs, le développement régional et l'attractivité touristique de nos collectivités.

Face aux défis rencontrés par ses membres, la SMQ a entrepris, dès 2025, une vaste démarche de relations gouvernementales visant deux objectifs principaux : renforcer sa position comme interlocuteur privilégié auprès du gouvernement du Québec et obtenir un réinvestissement significatif dans le secteur muséal. Cette stratégie a reposé sur une approche de collaboration soutenue avec les décideurs politiques et avec les hautes et hauts fonctionnaires, combinée à une mobilisation active des institutions muséales membres.

Les démarches ont notamment compris la consolidation de données sectorielles, la réalisation de sondages auprès des membres, la préparation de documents argumentatifs, l'organisation de rencontres avec les représentants et représentantes du gouvernement, de même qu'une campagne d'appui impliquant les musées de toutes les régions du Québec. En parallèle, la SMQ a déposé un mémoire prébudgétaire au ministère des Finances afin de documenter rigoureusement les besoins du milieu et de formuler des recommandations précises.

Ce mémoire a mis en lumière une réalité préoccupante. Depuis 2019, les coûts d'exploitation des musées ont augmenté en moyenne de 24,7 %, alors que la progression de l'aide publique n'a pas permis de suivre cette hausse. Les données recueillies démontrent également que de nombreuses institutions doivent réduire leurs activités, leurs heures d'ouverture ou leurs effectifs afin de maintenir leur équilibre financier. Les défis sont particulièrement importants dans les régions éloignées, où les coûts liés à la distance engendrent des besoins additionnels.

Dans ce contexte, la SMQ a recommandé au gouvernement de porter à 34,2 M\$ les crédits permanents du programme Aide au fonctionnement pour les institutions muséales (PAFIM), d'assurer la pérennité du Fonds du patrimoine culturel québécois par une enveloppe récurrente d'au moins 8 M\$ destinée au renouvellement des expositions permanentes et itinérantes, ainsi que de bonifier de 225 000 \$ l'aide à la programmation spécifique des lieux de diffusion soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Les efforts déployés par la SMQ ont contribué à sensibiliser les autorités gouvernementales aux préoccupations du milieu. Dans le budget 2026-2027, le gouvernement du Québec a annoncé une bonification de 25 M\$ du PAFIM sur cinq ans, soit 5 M\$ par année. Cette majoration s'ajoute à l'enveloppe de 26,5 M\$ déjà annoncée pour 2025-2026 et porte le financement du programme à 31,5 M\$ pour les années subséquentes. Bien qu'un écart subsiste entre le montant demandé par la SMQ au PAFIM et le financement finalement accordé, le contexte budgétaire de l'époque ne se prêtait guère à des demandes plus substantielles. Une démarche en ce sens aurait risqué de réduire significativement les perspectives d'approbation auprès des autorités politiques et suscité une fin de non-recevoir.

Plus récemment, le ministère de la Culture et des Communications (MCC) annonçait un soutien financier de 8 M\$ à 27 institutions muséales pour la réalisation ou le renouvellement d'expositions permanentes et itinérantes à travers le Québec. Cet investissement va permettre d'enrichir l'offre muséale d'ici et favorisera l'accès à de nouvelles expériences culturelles de qualité. Ces nouveaux investissements témoignent de l'impact concret des actions de la SMQ en faveur du développement, du rayonnement et de la pérennité du réseau muséal québécois.



Rivière-du-Loup, mai 2026, conférence de presse pour l'annonce d'une bonification pérenne de 5M\$ pour les institutions muséales agréées et soutenues au PAFIM. De gauche à droite : Mathieu Lacombe, Ministre de la culture et des communications, Amélie Dionne, Ministre du Tourisme, Mélanie Girard, directrice du Musée du Bas-Saint-Laurent et Jean-François Royal, président de la SMQ.

PRÉSERVER L'ACCÈS DES JEUNES À LA CULTURE

Au cours de l'année, la SMQ s'est activement mobilisée pour défendre l'accès des jeunes à la culture en s'associant aux démarches du Front commun pour les arts. À la suite des préoccupations soulevées par les réductions budgétaires envisagées pour les programmes *La culture à l'école* et Sorties scolaires en milieu culturel, la SMQ est intervenue publiquement afin de rappeler l'importance de ces mesures pour le développement culturel et éducatif des élèves du Québec. Elle a également invité ses membres à se mobiliser et à soutenir les actions entreprises auprès du gouvernement. Considérant que les visites scolaires représentent plus de 782 000 entrées dans les institutions muséales et que la fréquentation des jeunes n'a pas encore retrouvé son niveau prépandémique, la SMQ a réaffirmé que les musées constituent une porte d'entrée essentielle vers la culture, le savoir et la citoyenneté.

Cet engagement aux côtés du Front commun pour les arts s'est conclu par une victoire du milieu culturel, le gouvernement ayant décidé de maintenir l'enveloppe de 119 M\$ sur cinq ans pour le financement du programme *La culture à l'école* et de la mesure concernant les sorties scolaires en milieu culturel.

AGRÈMENT DES INSTITUTIONS MUSÉALES

À la suite de l'ouverture du processus d'agrément à l'automne 2025, cinq institutions muséales ont reçu ce sceau de qualité de la part du MCC : le Musée régional d'Argenteuil, la Galerie UQO, le Centre d'exposition Napoléon-Bourassa, le Musée du bronze d'Inverness et le Musée de la défense aérienne. La SMQ se réjouit de cette reconnaissance officielle qui témoigne du respect de normes internationalement reconnues en matière de pratiques muséologiques ainsi que de protection et de mise en valeur du patrimoine. Ce statut d'agrément est aujourd'hui détenu par 190 institutions muséales, incluant les musées d'État, à l'échelle du Québec.

RÉSEAU DES AGENTES ET AGENTS DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE

La reconduction du Réseau des agentes et agents de développement culturel numérique (Réseau ADN) pour la période 2025-2028 représente également une excellente nouvelle pour le milieu culturel et muséal. Cet engagement gouvernemental de 10,6 M\$ sur 3 ans assure le maintien de 52 postes d'agentes et d'agents de développement numérique au sein de plus de 50 organismes culturels à travers le Québec. Cette annonce constitue un signal fort de l'importance accordée à la transformation numérique du secteur culturel et offre aux organismes une stabilité et une prévisibilité accrues pour poursuivre leurs projets. Pour la SMQ, le renouvellement du Réseau ADN permettra de renforcer l'accompagnement offert aux institutions muséales face aux défis numériques, notamment en matière de développement des compétences, de partage d'expertise, d'amélioration de la découvrabilité des contenus culturels et d'intelligence artificielle.

Pour défendre de manière plus large les intérêts de l'ensemble de ses membres, la SMQ poursuit une stratégie d'intervention diversifiée reposant sur la concertation du milieu, la participation à plusieurs consultations gouvernementales, un dialogue soutenu avec les instances administratives ainsi que la réalisation d'études, d'analyses et de documents de référence mettant en lumière les enjeux et les besoins du secteur. Ses actions de représentation visent avant tout à préserver et à renforcer le réseau muséal québécois tout en favorisant son essor, son rayonnement et son développement harmonieux dans toutes les régions.

REMERCIEMENTS

Au nom du conseil d'administration, je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos membres qui se sont engagés dans les différentes initiatives de mobilisation de la SMQ, ont participé aux activités d'accompagnement et de perfectionnement, ont contribué aux enquêtes et aux consultations menées au cours de l'année ou ont pris part à notre colloque annuel. J'adresse également mes sincères félicitations à celles et ceux qui ont investi temps et énergie dans la préparation et le dépôt d'une candidature aux Prix d'excellence de la SMQ, contribuant ainsi à mettre en valeur le dynamisme et la qualité du réseau muséal québécois.

Pour ma part, je quitterai prochainement la présidence de la SMQ après cinq années d'un mandat riche en défis, en réalisations et en rencontres inspirantes. Alors que s'amorce pour moi une nouvelle étape de ma vie, j'ai la profonde conviction que notre réseau est porté par des personnes engagées, créatives et solidaires. Ce fut un immense privilège de servir la communauté muséale québécoise et de contribuer, avec vous, à son rayonnement et à son développement.

Je souhaite conclure en exprimant ma profonde gratitude aux membres du conseil d'administration et des différents comités de la SMQ pour leur dévouement, leur discernement et la richesse de leur contribution. Mes remerciements s'adressent également à notre directeur général, Stéphane Chagnon, ainsi qu'à toute son équipe, dont le professionnalisme, le dynamisme et l'excellence du travail constituent des atouts précieux pour notre organisation.

Je tiens enfin à saluer chaleureusement l'ensemble des membres de la SMQ, véritables artisans du développement muséal au Québec. Par votre savoir-faire, votre leadership, votre passion et votre esprit de collaboration, vous inspirez nos actions et renforcez notre détermination à promouvoir les intérêts du réseau muséal. Merci de votre engagement indéfectible à préserver, à enrichir et à faire rayonner ce patrimoine collectif, contribuant ainsi de façon essentielle à la vitalité culturelle du Québec.



Jean-François Royal

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Des membres qui font preuve *d'engagement*
et de *dévouement* pour la défense des intérêts
du réseau muséal

DIRIGEANT(E)S

Jean-François Royal

Site historique Marguerite-Bourgeoys
Président

Romain Nombret

Boréal – Musée de l'industrie papetière
Vice-président

Alexandre Hince

Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier
Secrétaire-trésorier

ADMINISTRATEUR(-TRICE)S

Clémence Bélanger

Maison et atelier Rodolphe-Duguay

Nuria Carton de Grammont

SBC galerie d'art contemporain

Sophie Charbonneau

Le Monastère des Augustines

Audrey Genois

Musée d'art contemporain de Montréal

Catherine Lafranchise

DRAC – Art actuel Drummondville

Karine Landerman

Maison LePailleur

COMITÉ POLITIQUE

Jean-François Royal, président

Romain Nombret, vice-président

Stéphane Chagnon, directeur général

COMITÉ D'AUDIT

Audrey Genois, administratrice

Alexandre Hince, secrétaire-trésorier

Karine Landerman, administratrice

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Nuria Carton de Grammont, administratrice

Catherine Lafranchise, administratrice

Karine Landerman, administratrice

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES DU SECTEUR

Jean-François Royal

Président

Alexandre Hince

Secrétaire-trésorier

Sophie Charbonneau

Administratrice

Carmelle Adam

VoArt – Centre d'exposition de Val-d'Or

Michelle Bélanger

Musée POP

Samuel Gaudreau-Lalande

Musée Colby-Curtis

Isabelle Genest

Musée ilnu de Mashteuiatsh

Martin Roussy

Musée de la Gaspésie



© Benoît Vermette

RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Au terme d'une année particulièrement riche en réalisations, j'ai le plaisir de vous présenter le bilan 2025-2026 de la Société des musées du Québec (SMQ). L'année a été marquée par la concrétisation de plusieurs chantiers structurants et la réalisation d'actions qui renforcent le rôle de la SMQ comme organisme de représentation, d'accompagnement et de mobilisation. Les pages qui suivent témoignent du travail considérable accompli par notre équipe, nos membres et nos partenaires afin de contribuer au rayonnement des institutions muséales et à leur capacité d'adaptation dans un environnement en profonde mutation.

Le contexte dans lequel évoluent les musées demeure exigeant. Les organisations continuent de composer avec la hausse des coûts d'exploitation, l'évolution rapide des technologies, les défis liés à l'attraction et à la rétention de la main-d'œuvre, les impératifs de la transition écologique ainsi que les changements observés dans les habitudes des publics. À ces réalités s'ajoutent des attentes croissantes envers les institutions muséales en matière d'accessibilité, d'inclusion, de pertinence sociale et

de développement durable. Devant ces enjeux, la SMQ a poursuivi sa mission avec la conviction que la concertation, le partage des connaissances et l'innovation constituent des leviers essentiels pour assurer le développement du secteur.

En mai 2024, la SMQ se dotait d'un ambitieux plan stratégique triennal afin d'assurer la pérennité et le rayonnement du secteur. Ce plan repose sur des valeurs de collaboration, d'engagement, d'équité et d'éthique, et vise à renforcer la synergie au sein de l'écosystème muséal en favorisant la coopération plutôt que la compétition. Après deux années de mise en œuvre, quelles sont les réalisations marquantes et les actions déployées pour défendre les intérêts du secteur muséal, renforcer l'expertise professionnelle, faire rayonner les musées et soutenir la transition écologique ?

UN ENGAGEMENT COLLECTIF QUI PORTE SES FRUITS

L'année 2025-2026 aura notamment été celle du repositionnement de la SMQ en matière d'affaires publiques par la mise en place d'une véritable stratégie destinée à faire des gains pour les musées en matière de financement public. Conseillée par la firme TACT, la SMQ a brossé un portrait du secteur muséal en s'appuyant sur des données existantes et sur les résultats d'un sondage mené auprès de ses membres. L'objectif était de documenter les enjeux liés à la fréquentation, au financement, à la main-d'œuvre et aux opérations des musées. À partir de cette analyse, un argumentaire a été élaboré pour appuyer les revendications du milieu. Cette phase préparatoire a été suivie par le déploiement d'une stratégie de relations gouvernementales visant à mobiliser les décideurs clés. Celle-ci comprenait notamment l'identification et la sollicitation des principaux acteurs gouvernementaux, la préparation d'un mémoire prébudgétaire intitulé *Pour des musées innovants* ainsi qu'une veille stratégique continue. La démarche prévoyait également l'accompagnement des membres de la SMQ grâce à la production d'une trousse de représentation et à la tenue d'un atelier de formation offert par TACT afin de leur permettre d'intervenir de manière efficace auprès de leurs élus et élues.

Au terme d'une démarche menée de concert avec nos membres et étalée sur plusieurs mois, le gouvernement du Québec annonçait, dans son budget 2026-2027, des investissements additionnels de 25 M\$ sur cinq ans pour le financement du programme *Aide au fonctionnement pour les institutions muséales (PAFIM)*. Dans un contexte de resserrement des dépenses publiques, cette annonce constitue une avancée majeure pour le milieu muséal québécois : elle témoigne concrètement de la portée de notre mobilisation collective et renforce de façon significative le soutien accordé aux institutions muséales, tout en ouvrant la voie à l'intégration de nouveaux établissements agréés au programme.



Le projet de refonte a permis de doter le site de la SMQ d'un annuaire et d'une carte attractifs des musées du réseau, dont le contenu est alimenté directement par les membres, grâce au CRM, également modernisé.

MODERNISER POUR MIEUX RAYONNER

L'an 2 du plan stratégique a également été marqué par la transformation de nos pratiques, outils et façons d'interagir avec nos membres et nos partenaires avec le déploiement d'une nouvelle identité visuelle, la modernisation de nos infrastructures numériques, la refonte complète de notre site web et la réorganisation de nos communications. Ces réalisations constituent les fondations d'un écosystème plus cohérent, plus performant et mieux adapté aux ambitions de notre organisation ainsi qu'aux besoins du réseau muséal québécois. Le lancement de notre nouvelle identité visuelle a représenté une étape importante dans cette évolution. Cette démarche visait à mettre davantage les musées du Québec au cœur de notre image de marque et à renforcer notre capacité à rassembler les différents acteurs du milieu. Le nouveau site web, mis en ligne après plusieurs mois de travail, constitue sans doute l'une des réalisations marquantes de l'exercice. Pensé à la fois pour les professionnel(le)s du secteur et pour le grand public, il offre un environnement entièrement renouvelé favorisant la découvrabilité des musées du Québec, l'accès aux ressources spécialisées et le partage des connaissances. Cette nouvelle plateforme représente un investissement stratégique qui permettra, au cours des prochaines années, d'accroître la visibilité du réseau et de renforcer la découvrabilité de l'offre muséale.

La transformation numérique s’est également poursuivie à travers la modernisation de notre système de gestion de la relation client (CRM) et le développement d’infrastructures favorisant une meilleure gestion et une meilleure circulation des données. Ces travaux s’inscrivent dans une vision à long terme où l’interopérabilité, la découvrabilité et la qualité des données deviennent des conditions essentielles au développement des institutions culturelles. En collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications, la SMQ a œuvré à l’élaboration d’une norme de métadonnées pour les expositions, témoignant ainsi de sa volonté de contribuer activement à la structuration numérique du secteur muséal québécois.

RENFORCER DURABLEMENT LE RÉSEAU MUSÉAL

Aujourd’hui, la transition écologique représente l’un des chantiers les plus importants pour les institutions culturelles, et la SMQ continue d’y jouer un rôle mobilisateur. Au cours de l’année, nous avons intensifié nos activités de recherche, de concertation et d’accompagnement dans ce domaine. Notre participation aux travaux du Réseau de ressources en transition climatique, le développement de partenariats stratégiques avec l’Institut canadien de conservation et l’actualisation de la charte Musées et développement durable illustrent notre volonté de contribuer activement à l’adaptation du secteur aux défis environnementaux contemporains. La transition écologique ne peut toutefois être dissociée des enjeux d’accessibilité et d’inclusion. C’est pourquoi la SMQ a poursuivi le développement de la boîte à outils *Accessibilité et inclusivité au musée*, renforcé ses démarches de communication inclusive et veillé à intégrer les principes de l’accessibilité universelle dans ses outils numériques et ses services.

Cette approche globale témoigne de notre conviction que les musées ont un rôle central à jouer dans la construction de collectivités plus inclusives, plus durables et plus résilientes.

Dans la même perspective, la réflexion sur la mutualisation a occupé une place importante durant l’exercice. Face à des enjeux communs qui dépassent souvent les capacités individuelles des organisations, la mise en commun de ressources, d’expertises et de services apparaît comme une avenue prometteuse pour renforcer la résilience du réseau. L’enquête menée auprès des institutions

muséales ainsi que les échanges amorcés lors du colloque annuel constituent les premières étapes d’une réflexion collective qui devrait se poursuivre au cours des prochaines années. La mission d’étude au Danemark a également permis d’alimenter cette réflexion stratégique. Les modèles observés démontrent qu’il est possible de renforcer la viabilité des musées régionaux par la collaboration et le partage d’expertises, tout en préservant l’identité propre à chaque institution. Ces observations nourriront les travaux futurs de la SMQ sur les modèles organisationnels susceptibles de soutenir le développement durable du réseau muséal québécois.

CONNAÎTRE, VALORISER ET PROMOUVOIR

La production et la diffusion de connaissances stratégiques demeurent également au cœur de notre action. Au cours de l’année, la SMQ a entrepris plusieurs démarches de recherche visant à mieux comprendre les réalités du milieu et à soutenir la prise de décision des institutions. La réalisation du portrait des centres d’exposition au Québec a permis de mettre en lumière le rôle fondamental que jouent ces organisations dans la diffusion de l’art contemporain, la médiation culturelle et le développement des communautés. Les travaux effectués ont également permis de documenter plusieurs défis auxquels ils sont confrontés, notamment en matière de financement, de ressources humaines, de gouvernance et d’infrastructures.

En 2025-2026, le développement touristique a continué d’occuper une place importante dans nos interventions. Grâce à la nouvelle entente conclue avec le ministère du Tourisme pour la période 2025-2027, la SMQ poursuit son rôle de partenaire privilégié dans la mise en valeur de l’offre muséale. Les circuits thématiques intégrés au nouveau site web, mettant en lumière une cinquantaine de musées répartis dans plusieurs régions du Québec, illustrent la richesse et la diversité de notre patrimoine muséal. Ces initiatives contribuent à mieux positionner les musées comme des acteurs incontournables du développement culturel et touristique des territoires.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES, APPRENDRE ENSEMBLE

Tout au long de l'année, le soutien au développement des compétences professionnelles est demeuré une priorité constante. Notre programmation a permis d'offrir des activités de formation à plus de 380 participantes et participants en abordant des thèmes aussi diversifiés que la gouvernance, le marketing, l'exposition, la conservation, l'accessibilité et le développement durable. Cette offre a été complétée par des cohortes de codéveloppement, des accompagnements individualisés et plusieurs initiatives favorisant l'apprentissage entre pairs. Dans un contexte où les équipes doivent faire preuve d'une grande polyvalence et où les besoins évoluent rapidement, la formation continue demeure un outil essentiel pour soutenir la vitalité et l'excellence du secteur muséal.



Formation sur l'éclairage muséal organisée au MEM en novembre

Dans cette même perspective de développement professionnel, le colloque annuel, tenu sous le thème *Prendre soin, donner du sens, faire ensemble*, a constitué un moment fort de rassemblement pour le réseau. Avec 446 congressistes, cette édition a connu une participation exceptionnelle et a offert de nombreuses occasions d'échanges, de réflexion et de partage d'expertises.

Les discussions ont permis d'aborder des enjeux fondamentaux liés au bien-être des équipes, à l'évolution des pratiques professionnelles, à la collaboration et à la durabilité des organisations. Dans un contexte où les défis sont nombreux, ces espaces de dialogue demeurent essentiels pour nourrir l'intelligence collective.

Dans la continuité de cet élan collectif, les Prix SMQ 2025 ont permis de reconnaître une fois de plus l'excellence, l'innovation et l'engagement qui caractérisent le milieu muséal québécois. Les réalisations primées au cours de cette édition démontrent toute la créativité, la rigueur et la capacité d'adaptation des institutions ainsi que des professionnels et professionnelles qui contribuent quotidiennement à faire rayonner la culture auprès des publics.

UNE ORGANISATION PERFORMANTE

Sur le plan financier, l'exercice clos le 31 mars 2026 s'est terminé par un excédent des revenus sur les dépenses de 260 \$, avant les dépenses effectuées à même les actifs nets grevés d'affectation. Le rapport de l'auditrice indépendante sur les états financiers présente un total des revenus de 2 012 808 \$ et des dépenses de 2 012 548 \$.

REMERCIEMENTS

Je souhaite conclure en remerciant chaleureusement le président, Jean-François Royal, et les membres du conseil d'administration pour leur engagement, leur confiance et leur vision. Mes remerciements s'adressent également à nos partenaires gouvernementaux, institutionnels et financiers, dont l'appui demeure essentiel à la réalisation de notre mission. Je tiens enfin à souligner le travail remarquable de l'équipe de la SMQ. Par son professionnalisme, son expertise et sa détermination, elle a permis la réalisation de projets ambitieux qui contribueront durablement au développement du secteur.

Plus que jamais, les musées constituent des espaces indispensables de connaissance, de dialogue, de mémoire, de création et de compréhension du monde. Malgré les défis auxquels ils sont confrontés, ils continuent de démontrer leur capacité à innover, à se transformer et à répondre aux attentes de la société. La SMQ demeure résolument engagée à leurs côtés afin de soutenir leur développement, de porter leur voix et de contribuer à bâtir un avenir à la hauteur de leur rôle essentiel dans la vie culturelle, sociale et démocratique du Québec.

Stéphane Chagnon



ÉQUIPE DE LA SMQ

Une *équipe de talent* au service du réseau muséal

Hugo Barrette, chargé de projets

Stephanny Boucher, agente – service aux membres

Marjolaine Bourdua, directrice de la formation et du développement professionnel

Stéphane Chagnon, directeur général

Laura Garrassin, agente de développement numérique

Lucile Gouge, directrice des communications et du marketing

Céline Le Merlus, directrice de la transition écologique

Ines Maillard, chargée de projets en transition écologique

Coline Marchand, chargée de projets – exposition itinérante

Adèle Melot, chargée de communication

Frédéric Roberge, adjoint à la direction

PERSONNEL CONTRACTUEL

Marie-Louise Arsenault, animatrice

Atelier Aktuel, ébénisterie architecturale

Océane Auclair, photographe

Évelyne Boulanger, organisatrice d'événements

Agathe Bray-Bourret, illustratrice

Fabienne Cabado, rédactrice

Claudia Cormier, graphiste

Hélène Dionne, rédactrice

Éric Dumais, tourneur sur bois

Aurélia Fleury, commissaire invitée

Marian Fournier, consultante en accessibilité

Pierre Fournier, sculpteur

Marie-Élaine Gadbois, réviseure

Amélie Garban, doctorante en loisir, culture et tourisme

Marina Gross-Hoy, conférencière

Nancy Guignard, photographe

Ibar Hamed, designer graphique

Sandrine Héroux, conférencière invitée

Sophie Houle, comptable professionnelle agréée

Émilie Jobin, réalisatrice et graphiste

George Krump, gestionnaire culturel indépendant

Paul Labonne, historien et commissaire d'exposition

Hélène LaRoche, consultante arts et culture

Geneviève Larouche, conférencière invitée

Katia Macias-Valadez, consultante culturelle

Geneviève Murray, muséologue et formatrice

Alexandre Payer, graphiste

Alice Poitux, consultante

Katerine-Lune Rollet, animatrice

Stéphanie Sanchez, régisseuse

Bernard Schütze, rédacteur et traducteur

Angèle Séguin, dramaturge, metteuse en scène et conférencière

Julie St-Amant, comptable générale accréditée



RAYONNEMENT DU RÉSEAU ET COMMUNICATIONS

Transformer l'écosystème de communication pour soutenir les ambitions de la SMQ

Après avoir consacré l'année 2024-2025 à la consolidation de l'équipe et à la définition d'un nouveau cadre stratégique, l'exercice 2025-2026 a marqué le passage de la réflexion à la transformation. La stratégie de communication élaborée dans la foulée du plan stratégique 2024-2027 s'est concrétisée par une révision en profondeur des fondations de l'écosystème de communication de la SMQ.

Cette transformation s'est appuyée sur plusieurs projets charnières, qui ont permis de restructurer les principaux piliers sur lesquels repose aujourd'hui la communication de notre organisation : refonte du système de gestion de la relation client (CRM), du site web et de l'image de marque; mise à jour du fichier de contacts presse... L'enjeu n'était pas simplement de renouveler des outils, mais de créer un environnement de communication plus cohérent, plus agile et mieux aligné sur les orientations stratégiques de la SMQ.

Cette approche a également fait évoluer la conception même du rôle des communications au sein de l'organisation. Au-delà de la production et de la diffusion de contenus, la fonction communication est appelée à contribuer davantage au développement de l'organisation : mieux comprendre ses publics, renforcer la relation avec son réseau, accroître sa visibilité, valoriser ses actifs et ses expertises, soutenir ses objectifs de développement et mesurer plus systématiquement les résultats de ses actions.

La transformation amorcée vise ainsi à faire des communications un véritable levier stratégique, capable de relier les différents publics, canaux, données et initiatives de la SMQ autour d'une vision commune. Elle permet également de poser les bases d'une approche plus intégrée dans laquelle l'image de marque, les outils numériques, les données, les contenus et les relations avec les parties prenantes se renforcent mutuellement plutôt que d'évoluer séparément.

L'année 2025-2026 constitue ainsi une année de fondation : celle où la SMQ a commencé à se doter des infrastructures, des repères et des pratiques nécessaires pour faire évoluer sa communication à la hauteur de ses ambitions. La prochaine étape consiste à tirer pleinement parti de cet écosystème renouvelé afin d'accroître la portée et l'impact des communications, de renforcer la valeur offerte au réseau et d'asseoir davantage la SMQ comme une référence et une voix rassembleuse pour le milieu muséal québécois.

IDENTITÉ VISUELLE

UNE IDENTITÉ RENOUVELÉE POUR MIEUX REPRÉSENTER LE RÉSEAU

En juin 2025, la SMQ a dévoilé sa nouvelle identité visuelle, fruit d'une démarche visant à mieux traduire l'évolution de l'organisation et à affirmer ses rôles de rassembleur et de représentant du réseau muséal québécois.

La refonte a porté sur les principaux éléments de l'identité de marque : le logo, la palette de couleurs, la typographie et le système graphique. Le nouveau logo place davantage les « musées du Québec » au cœur de l'identité, tandis que le symbole qui l'accompagne évoque la force du réseau, son rayonnement ainsi que les collaborations et les liens qui unissent les institutions et les professionnels et professionnelles à travers le Québec. Le nouveau langage graphique, plus contemporain, contribue également à élargir les possibilités d'expression de la SMQ et à rejoindre différents publics.

La nouvelle identité a été conçue par Claudia Cormier, graphiste indépendante de Trois-Rivières. Le choix de collaborer avec une travailleuse autonome québécoise s'inscrit dans la volonté de la SMQ de valoriser l'expertise d'ici et de contribuer à l'écosystème créatif québécois.



La nouvelle identité graphique, déclinée sur le design du kiosque SMQ au Salon international des musées, des lieux de culture et du tourisme (SITEM) organisé en mars au Carrousel du Louvre à Paris, a largement amplifié l'impact visuel et l'attractivité du réseau muséal québécois vis-à-vis des professionnels internationaux présents sur le salon.

Tout au long de l'exercice 2025-2026, l'identité a été progressivement déployée sur l'ensemble des points de contact de la SMQ, tant à l'interne qu'à l'externe : documents administratifs, publications, infolettres, réseaux sociaux, matériel promotionnel et outils numériques. Cette démarche a permis d'assurer une présence de marque plus cohérente à travers les différents canaux de communication de l'organisation. Le déploiement s'est poursuivi avec le lancement du nouveau site web en mars 2026, qui constitue la première expression numérique complète de la nouvelle identité. La refonte de la carte de membre, dont la nouvelle version sera livrée à l'automne 2026, viendra compléter ce déploiement.

SITE WEB

UN OUTIL DE RÉFÉRENCE POUR LE MILIEU PROFESSIONNEL

Le site web de la SMQ constitue depuis plusieurs années un outil central pour les professionnelles et professionnels de l'écosystème muséal québécois. Il répond à des besoins concrets d'information, de veille, de développement professionnel et de mise en réseau, en réunissant au même endroit les ressources et les occasions offertes par la SMQ et par le secteur. Les données concernant la fréquentation du site témoignent de sa valeur pour son public professionnel. En 2025-2026, 261 485 visites ont été enregistrées, comparativement à 226 011 l'année précédente, soit une augmentation de 15,7 %.

Le site a rejoint 137 906 personnes différentes, une progression de 15,6 % par rapport à 2024-2025. Les contenus liés aux emplois, aux stages et aux appels d'offres demeurent particulièrement recherchés, avec 103 651 visites sur ces pages au cours de l'exercice. Les espaces consacrés aux musées du Québec et aux ressources professionnelles ont également généré une fréquentation importante, avec respectivement 24 263 et 15 277 visites sur leur page d'accueil.

La version anglaise du volet Musées du Québec a par ailleurs connu une progression marquée avec 22 727 consultations auprès de 16 763 personnes différentes contre 11 675 consultations et 8 171 personnes l'année précédente. Il s'agit d'une hausse de 94,7 % des consultations et de 105,4 % du nombre de personnes rejointes.

REPENSER LE SITE POUR RÉPONDRE À DE NOUVEAUX BESOINS

Si le site constitue un outil bien établi pour la communauté professionnelle du secteur, l'année 2025-2026 a été consacrée à une réflexion de fond sur son évolution. La refonte, menée en collaboration avec l'agence numérique REF du Groupe LG2, a permis de revoir l'expérience proposée aux publics, l'organisation des contenus, les parcours de navigation et la place accordée aux différents publics de la SMQ.



Des itinéraires thématiques de visites muséales sont désormais proposés au grand public sur le nouveau site de la SMQ afin de faire rayonner nos institutions membres.

L'objectif était double : mieux répondre aux besoins du public professionnel, qui constitue le cœur de cible de la SMQ, tout en ouvrant davantage le site au grand public. Cette évolution s'inscrit dans la volonté de mieux faire connaître les musées du Québec, de faciliter leur découverte et de renforcer leur visibilité auprès de personnes qui ne connaissent pas nécessairement la SMQ ou son réseau.

Cette réflexion s'est traduite par une nouvelle organisation des contenus et par le développement de fonctionnalités destinées à faciliter la découverte des musées : calendrier des expositions, navigation selon les intérêts et la localisation ainsi que création d'itinéraires thématiques. Le nouveau site propose également un espace professionnel réorganisé, donnant un accès plus clair aux publications, aux boîtes à outils, aux activités de développement professionnel, aux offres d'emploi, aux stages, aux appels d'offres, aux petites annonces et au répertoire des firmes et spécialistes.

La refonte a également été l'occasion de faire évoluer l'offre éditoriale. Les anciennes « chroniques musées » ont ainsi été remplacées par les « itinéraires de musées », conçus comme de nouvelles portes d'entrée vers l'offre muséale québécoise. Trois premiers itinéraires – *Au long du fleuve Saint-Laurent*, *Les secrets de la nature* et *Sur les traces de la Nouvelle-France* – ont été lancés avec le nouveau site.

Les contenus de bonnes pratiques ont également été repensés afin de les rendre plus accessibles et actuels. Les ressources existantes ont été réécrites et regroupées dans des boîtes à outils thématiques, dont trois étaient disponibles au moment du lancement : *Agrément des institutions muséales*, *Droits d'auteur et institutions muséales* ainsi que *Musées et transition écologique*.

Après plusieurs mois de conception et de préparation, le nouveau site web a été mis en ligne le 10 mars 2026. Les prochains exercices permettront de mesurer ses effets sur la découvrabilité des contenus qui y sont proposés. Le nouveau site constitue ainsi une nouvelle étape dans l'évolution de la présence numérique de la SMQ : un outil toujours au service de son cœur de cible professionnel, mais désormais conçu pour mieux faire rayonner le réseau muséal auprès d'un public plus large.

Le site internet en chiffres

• **261 485**
visites ont été enregistrées (soit 35 474 personnes de plus qu'en 2024-2025, une augmentation de 15,7%)

• **22 727**
consultations de la version anglaise (soit 11 052 consultations de plus qu'en 2024-2025, une augmentation de 94,7%)

INFOLETTRES

DES INFOLETTRES REPENSÉES POUR MIEUX REJOINDRE NOS PUBLICS

Au cours du dernier trimestre de 2025, la SMQ a fait évoluer son dispositif d'infolettres afin de mieux structurer ses communications et d'offrir une expérience plus cohérente à ses différents publics. Cette évolution s'est appuyée à la fois sur une migration vers la plateforme québécoise Cyberimpact, une refonte graphique des infolettres et une rationalisation de leur contenu.

La migration de Mailchimp vers Cyberimpact s'inscrit dans la continuité de l'implantation du nouveau CRM de la SMQ. L'intégration entre ViGlob 360 et Cyberimpact permet de mieux synchroniser les contacts et les listes de diffusion et de disposer d'un environnement plus intégré pour la gestion des communications. Elle contribue également à simplifier certaines opérations liées à l'envoi des campagnes et à mieux adapter les communications aux besoins de la SMQ et de ses membres.

En parallèle, les infolettres ont fait l'objet d'une refonte graphique et éditoriale afin de refléter la nouvelle identité de la SMQ, d'améliorer la lisibilité des contenus et d'offrir une présentation plus claire et dynamique, notamment sur les appareils mobiles. Cette refonte a également permis de clarifier l'offre de contenus autour de deux principales infolettres destinées au public professionnel du secteur.

La veille du secteur muséal, infolettre générale de la SMQ, rassemble les principales actualités publiées sur le site web ainsi que des nouvelles et événements provenant d'organisations des secteurs muséal et culturel. Elle constitue un outil de veille régulier pour les membres et les personnes intéressées par l'évolution du secteur. L'infolettre *Formations et développement professionnel* regroupe les contenus auparavant diffusés dans deux infolettres distinctes. Envoyée au besoin, elle présente les activités de formation, les accompagnements et les autres offres de développement professionnel de la SMQ ainsi que les places disponibles.

Du côté du grand public, l'infolettre *Les musées du Québec* demeure temporairement suspendue afin de permettre à la SMQ de consolider sa stratégie de développement d'audience avant sa relance.

UNE AUDIENCE ENGAGÉE

Les infolettres destinées aux professionnels et professionnelles du secteur maintiennent une audience stable et présentent des taux d'ouverture élevés. Au 31 mars 2026, 2 352 personnes étaient abonnées à l'infolettre générale, soit 47 de plus qu'en mars 2025. Son taux d'ouverture moyen s'établissait à 53,41 %, avec un sommet à 59,80 % au cours de l'exercice. L'infolettre *Formations et développement professionnel* comptait quant à elle 1 516 personnes abonnées, soit une progression de 138 personnes en un an. Son taux d'ouverture moyen atteignait 54,82 %, une hausse de 7,62 points par rapport à mars 2025.

Le canal contribue également au développement de nouvelles possibilités de visibilité pour les partenaires de la SMQ. Les ventes d'espaces publicitaires dans l'infolettre générale ont ainsi généré des revenus complémentaires au cours de l'exercice, première étape dans le développement d'une offre de visibilité structurée sur les différents canaux de communication de la SMQ.

Les infolettres en chiffres

• **2 352**

personnes abonnées à l'infolettre générale en mars 2026 (soit 47 personnes de plus qu'en mars 2025)

• **1 516**

personnes abonnées à l'infolettre *Formations* en mars 2026 (soit 138 personnes de plus qu'en mars 2025)

• **59,80 %**

de taux d'ouverture de l'infolettre générale

• **54,82 %**

d'ouverture de l'infolettre *Formations* en moyenne au 31 mars 2026 (soit 7,62 point de plus qu'en mars 2025)

RÉSEAUX SOCIAUX

AU SERVICE DU RAYONNEMENT DU RÉSEAU

Les réseaux sociaux constituent un complément important aux canaux de communication de la SMQ. Ils permettent de diffuser les contenus et les initiatives du réseau, de rejoindre différentes communautés et de renforcer la visibilité de la SMQ auprès du milieu professionnel comme du grand public. Au cours de l'exercice 2025-2026, la SMQ a poursuivi le développement de ses différentes plateformes en adaptant progressivement les contenus aux usages et aux publics propres à chacune.



FACEBOOK : REJOINDRE LES PUBLICS INTÉRESSÉS PAR LES MUSÉES

Au 31 mars 2026, la page Facebook de la SMQ comptait 9 907 personnes abonnées, soit une progression de 230 personnes par rapport à mars 2025. La page a enregistré 5 146 visites au cours de l'exercice. Les contenus qui mettent directement en valeur les musées du réseau et qui invitent à découvrir leurs activités figurent parmi les publications ayant suscité le plus de portée et d'interactions. La publication consacrée aux derniers jours de la saison du Parc Marie-Victorin a notamment rejoint 1 178 personnes et généré 1 377 impressions, tandis que celle annonçant la nouvelle identité visuelle de la SMQ a rejoint 1 073 personnes et généré 50 interactions.

La page Facebook en chiffres

• **9 907**

personnes abonnées (soit une progression de 230 personnes par rapport à mars 2025)

• **5 146** visites



LINKEDIN : UNE PROGRESSION MARQUÉE AUPRÈS DES PROFESSIONNEL(LE)S

LinkedIn poursuit sa progression comme plateforme privilégiée pour rejoindre les spécialistes du secteur et faire rayonner les activités et les prises de parole de la SMQ. La page comptait 4 164 personnes abonnées en mars 2026, soit 1 458 personnes de plus qu'un an auparavant. Les résultats des publications illustrent notamment l'intérêt suscité par les contenus mettant en valeur les réalisations et les acteurs du réseau. La publication consacrée au succès du stand Québec et aux six conférences réunissant des acteurs du réseau muséal québécois au Salon international des musées, monuments et tourisme culturel (SITEM) a généré 3 369 impressions, 1 128 clics et 139 réactions. La publication annonçant les lauréats et lauréates des Prix SMQ a quant à elle généré 3 184 impressions, 387 clics et 174 réactions. Cette croissance confirme le rôle de LinkedIn comme canal particulièrement pertinent pour développer la visibilité de la SMQ auprès de son réseau professionnel et de ses partenaires.

La page LinkedIn en chiffres

• **4 176**

personnes abonnées à notre page LinkedIn en mars 2026 (soit 1 458 personnes de plus qu'en mars 2025)

• PUBLICATION LA PLUS PERFORMANTE :

La publication *Grand succès du stand Québec et des 6 conférences faisant intervenir les acteurs du réseau muséal québécois au SITEM !* publiée le 25 mars 2026, a généré **3 369 impressions, 1 128 clics et 139 réactions.**



BLUESKY : MAINTENIR UNE PRÉSENCE DANS L'ÉCOSYSTÈME SOCIAL

La SMQ a également poursuivi sa présence sur Bluesky, qui comptait 388 personnes abonnées au 31 mars 2026, soit 147 de plus qu'un an plus tôt. Au cours de l'exercice, 37 publications ont été diffusées sur ce réseau, dont 28 en 2025-2026. La présence de la SMQ sur plusieurs plateformes lui permet de maintenir des points de contact diversifiés avec ses communautés et de suivre l'évolution des usages dans un environnement social en transformation.

La délégation québécoise réunissait plusieurs ressources de la SMQ, plusieurs professionnels et professionnelles de musées québécois ainsi que 10 entreprises québécoises innovantes dans les domaines de la médiation, des dispositifs numériques et des expériences de visite destinées aux publics touristiques.

Le kiosque de la SMQ a permis de rencontrer une soixantaine de professionnel(le)s et décideurs de musées français, de favoriser le partage d'expertise et de développer de nouveaux liens avec le milieu muséal français et européen francophone. La présence de la délégation a également contribué à accroître la visibilité de la SMQ et des entreprises québécoises participantes auprès des quelque 4 000 personnes qui visitent le Salon.

À L'INTERNATIONAL

UN RAYONNEMENT AU-DELÀ DU QUÉBEC : LE SITEM 2026

La SMQ a participé au 30^e Salon international des musées, monuments et tourisme culturel (SITEM), qui s'est tenu les 25 et 26 mars 2026 au Carrousel du Louvre, à Paris. Cette présence s'inscrit dans la volonté de faire rayonner l'expertise muséale québécoise, de développer des liens avec les milieux professionnels à l'international et de favoriser les échanges avec d'autres écosystèmes muséaux.

Enfin, la participation aux conférences et aux différentes activités du SITEM a permis à la délégation d'affirmer la place des musées québécois dans l'écosystème muséal francophone, d'approfondir sa connaissance des tendances et des évolutions des marchés touristiques et de mieux cerner les occasions de développement et de collaboration pour nos acteurs.



Julien Silvestre, directeur général de la Maison de la chanson et de la musique du Québec, Stéphan La Roche, directeur général du MAC Montréal, Marie-Blanche Fourcade, cheffe conservation et expositions du Musée Holocauste Montréal au SITEM 2026.

PARTENAIRE DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Les musées au coeur de l'offre touristique

Les musées du Québec constituent un levier majeur de l'attractivité culturelle et touristique du territoire. La richesse de leurs collections, de leurs lieux et des expériences qu'ils proposent représente un potentiel important pour le développement d'une offre touristique distinctive, porteuse de sens et génératrice de retombées durables pour les communautés. C'est dans cette perspective que la SMQ joue un rôle clé dans le développement et la mise en valeur de l'offre touristique muséale.

Reconnue par le ministère du Tourisme comme un partenaire privilégié pour le développement de cette offre, la SMQ a conclu avec celui-ci une entente de partenariat pour la période 2025-2027. Cette entente nous confie la réalisation d'actions visant à soutenir le développement de l'offre touristique, à accompagner les institutions muséales et les personnes qui y œuvrent ainsi qu'à acquérir et à diffuser des connaissances stratégiques et une expertise sectorielle.



Illustration réalisée par Agathe Bray-Bourray pour promouvoir l'itinéraire *Les secrets de la nature* sur le site de la SMQ.

En 2025-2026, plusieurs actions ont été réalisées dans le cadre du volet *Développement de l'offre touristique*, notamment la création et la mise en ligne de 3 circuits thématiques mettant en valeur l'offre touristique de 50 musées à travers le Québec. Ces circuits proposent de découvrir 17 musées sur les traces de la Nouvelle-France, répartis dans 5 régions; 15 musées au long du fleuve Saint-Laurent, dans 7 régions; et 18 musées à la découverte des secrets de la nature, dans 9 régions.



Illustration réalisée par Agathe Bray-Bourray pour promouvoir l'itinéraire *Sur les traces de la Nouvelle-France* sur le site de la SMQ.



En matière d'accompagnement des entreprises touristiques, la SMQ joue un rôle central dans le développement des compétences des équipes des institutions muséales. Par une offre diversifiée d'activités de formation, de cohortes de codéveloppement, d'accompagnements individualisés et de webinaires, elle répond aux besoins évolutifs du milieu et soutient l'adaptation des organisations aux nouvelles réalités du secteur. En 2025-2026, la SMQ a offert 27 activités de formation et mis en place 4 cohortes de codéveloppement favorisant l'apprentissage entre pairs, le partage d'expertise et l'application concrète de bonnes pratiques. Deux accompagnements individualisés ont par ailleurs permis à de petites institutions muséales de bénéficier d'un soutien sur mesure adapté à leurs enjeux spécifiques. Enfin, grâce à ses webinaires accessibles et ciblés, la SMQ contribue à la veille professionnelle, au transfert de connaissances et au renforcement des pratiques dans l'ensemble du réseau muséal québécois. Toutes ces mesures visent à favoriser l'amélioration de la performance des entreprises muséales et leur adaptation aux environnements de plus en plus complexes.

Les projets menés par notre organisation dans le volet *Acquisition et diffusion de connaissances stratégiques* ont notamment favorisé l'acquisition et la diffusion de connaissances à l'échelle nationale et internationale grâce à sa participation au SITEM 2026. Cette mission a permis à la SMQ de rencontrer des professionnel(le)s de musées français, de promouvoir l'expertise québécoise et de documenter les tendances émergentes en matière de tourisme culturel et de pratiques muséales. La SMQ a également poursuivi un important travail de réflexion collective avec l'actualisation de sa charte *Musées et développement durable*. Réalisée en collaboration avec ses membres, cette démarche vise à doter le secteur d'un cadre de référence rassembleur et adapté aux réalités contemporaines.

Enfin, le colloque thématique *Prendre soin, donner du sens, faire ensemble*, organisé par la SMQ, a favorisé le partage de connaissances et l'échange d'expertises sur les enjeux actuels touchant les publics, les pratiques professionnelles et le développement durable des institutions muséales.

DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES STRATÉGIQUES SUR LE SECTEUR

En tant qu'organisme de *regroupement* et *association touristique sectorielle*, la SMQ développe et mobilise des *connaissances stratégiques* sur le secteur muséal afin de mieux comprendre le rôle, les réalités et le positionnement des institutions muséales dans l'*écosystème culturel et touristique*. La réalisation d'*études* et d'*enquêtes* constitue à cet égard un levier stratégique important. Elle permet notamment aux institutions muséales de mieux connaître leurs publics et leurs besoins, d'appuyer leurs décisions sur des données fiables, d'adapter leur offre muséale et touristique, d'affiner leurs *stratégies de mise en marché* et de renforcer leur *positionnement*. Ces connaissances contribuent ainsi à soutenir le *développement* et le *rayonnement* du secteur muséal québécois.

Portrait des centres d'exposition

Au cours de l'année 2025-2026, la SMQ a entrepris d'établir un portrait des centres d'exposition au Québec afin de recenser ces institutions et de mieux comprendre leur diversité, leur gouvernance, leur rôle spécifique et leurs défis. Cette initiative, soutenue par le CALQ, est née de l'initiative de responsables de lieux de diffusion en arts actuels.

Le portrait porte sur les centres d'exposition, les maisons de la culture et les galeries universitaires situés au Québec dont le principal statut est celui de diffuseur professionnel en arts visuels. Un questionnaire a été diffusé du 18 juin au 8 août 2025 auprès des 75 diffuseurs recensés par la SMQ. Une large part de l'enquête visait à mieux comprendre la diversité des mandats, des actions et des activités de ces lieux d'exposition.

L'analyse des mandats des 44 institutions répondantes fait ressortir les principales composantes qui définissent ces diffuseurs. Quatre piliers fondamentaux s'y retrouvent de façon récurrente : la diffusion, l'éducation, la médiation et l'accessibilité. La diffusion de l'art contemporain et actuel constitue le cœur du mandat de l'ensemble des lieux d'exposition répondants. À travers leurs activités d'éducation, de médiation et d'accessibilité, ces institutions placent également les publics au centre de leur mission en favorisant la rencontre, la découverte et la création de liens entre les artistes, les œuvres et les communautés.

Cette enquête a permis de recenser et de cartographier les centres d'exposition professionnels au Québec, de documenter leur réalité et d'approfondir les échanges avec une quinzaine d'entre eux dans le cadre d'entretiens. Les données quantitatives et qualitatives recueillies ont été regroupées selon six grands volets : mandats et activités, publics, ressources humaines, équipements et immobilisations, financement et gouvernance. Le volet qualitatif de l'enquête a été réalisé par la consultante Hélène LaRoche. Le rapport final met en lumière le rôle essentiel des centres d'exposition dans la diffusion de la création contemporaine, le soutien aux artistes et l'accessibilité à la culture, notamment en région. Il souligne toutefois plusieurs défis structurants : la précarité des équipes, la pression administrative croissante, les enjeux liés à la conservation et à la logistique des œuvres ainsi que l'adaptation aux transformations numériques et technologiques. L'étude insiste également sur les inégalités territoriales, la fragilité des infrastructures et la difficulté d'assurer une relève professionnelle durable. Enfin, elle souligne l'importance d'une meilleure reconnaissance institutionnelle et d'un accompagnement adapté afin de consolider le réseau des centres d'exposition, d'assurer leur pérennité et de renforcer leur contribution au développement culturel et social du Québec.

Mutualiser pour mieux agir

Le réseau muséal du Québec évolue aujourd'hui dans un contexte de transformation accélérée, marqué par des pressions économiques, environnementales et organisationnelles croissantes. Qu'il s'agisse de réduire la consommation énergétique des bâtiments, d'opérer un virage écologique ou encore d'accéder à des expertises spécialisées, plusieurs défis dépassent désormais la capacité d'action d'une institution agissant seule.

Dans ce contexte, la mutualisation apparaît comme un levier stratégique de plus en plus incontournable. En favorisant le partage de ressources, de compétences et de services, elle ouvre la voie à des réponses collectives structurantes, capables de transformer des contraintes communes en occasions de collaboration et de développement. Consciente de ces enjeux, la SMQ a entrepris une démarche visant à mieux comprendre et à promouvoir les pratiques de mutualisation dans le milieu muséal.

Une première étape a été franchie lors du colloque annuel d'octobre 2025, où une formation introductive et une session thématique ont permis de clarifier les concepts de la mutualisation, de partager des expériences et d'identifier les principaux enjeux et conditions facilitantes du « faire-ensemble ».

Dans la foulée, une enquête menée à l'automne 2025 auprès des institutions muséales du Québec visait à dresser un état des lieux des pratiques existantes, à mieux cerner les besoins du milieu et à repérer des pistes concrètes de collaboration. Elle avait également pour objectif de documenter les initiatives en cours et d'identifier des occasions de maillage à l'échelle du réseau. Les résultats de cette enquête feront l'objet d'une publication, qui s'inscrira dans une volonté de structurer une réflexion collective et d'alimenter le développement de projets de mutualisation à moyen et à long terme. Ces résultats constituent une première base de connaissances partagées, appelée à soutenir l'émergence d'initiatives adaptées aux réalités diverses du milieu muséal du Québec.

La SMQ remercie toutes les personnes qui, en participant à cette enquête, ont contribué à enrichir notre connaissance du milieu, et plus particulièrement George Krump pour la finesse de son analyse et la qualité de son expertise. Nos remerciements vont également aux représentants et aux représentantes des institutions dont les pratiques inspirantes en mutualisation seront détaillées dans la publication à paraître ainsi qu'au ministère du Tourisme pour son précieux soutien financier.



Mission d'étude sur la mutualisation de musées au Danemark, organisée en octobre.



FLUGT, musée danois consacré aux témoignages de réfugiés, visité par les membres de la mission québécoise.

Mission d'étude au Danemark

La mission d'étude menée au Danemark en octobre 2025 constitue une étape importante pour la réflexion stratégique du réseau, particulièrement pour les institutions de petite et moyenne taille situées en région. À titre de partenaire du projet et de participante à la délégation, la SMQ a vu dans cette démarche une occasion concrète d'explorer des pistes de transformation répondant aux défis auxquels font face de nombreux musées québécois : pressions financières croissantes, exigences administratives grandissantes et fragilité de certains modèles de gouvernance.

Accueillie à Aarhus par Ane Hejlskov Larsen, professeure et directrice du programme en muséologie à l'Université d'Aarhus, la délégation québécoise était menée par Philippe Dubé et composée de gestionnaires de musées, de chercheurs et chercheuses ainsi que de représentantes et représentants municipaux. Elle a bénéficié d'un programme de rencontres, de visites et d'échanges portant sur les pratiques de mutualisation mises en œuvre au Danemark et en Norvège. Ces expériences ont permis d'observer comment des institutions muséales et patrimoniales ont réussi à partager leurs ressources professionnelles, administratives et techniques tout en préservant l'identité propre de chacun des établissements.

Du point de vue de la SMQ, l'intérêt principal de la mission réside dans l'étude de modèles collaboratifs susceptibles d'inspirer l'évolution du réseau muséal québécois. Les exemples observés démontrent qu'une gouvernance concertée et une mise en commun des expertises peuvent renforcer la capacité d'action des musées régionaux, améliorer leur viabilité à long terme et accroître leur contribution au développement culturel, social et touristique de leur territoire.

Cette mission s'inscrit dans une démarche plus large visant à explorer de nouveaux modèles organisationnels durables pouvant éventuellement être adaptés au contexte québécois. L'objectif n'est pas de reproduire intégralement les approches scandinaves, mais plutôt d'en retenir les éléments les plus pertinents afin de concevoir des solutions répondant aux spécificités du réseau muséal du Québec. La SMQ considère cette réflexion comme un levier pour favoriser la pérennité des musées, soutenir leur plein essor et accroître leur apport au dynamisme et à la qualité de vie des communautés. Elle tient à remercier le Conseil nordique des ministres; les organisatrices et organisateurs danois et québécois; les instances universitaires, gouvernementales et municipales; les musées participants; ainsi que l'ensemble des partenaires qui ont rendu possible cette mission d'étude.

TECHNOLOGIES ET NUMÉRIQUE

ACCOMPAGNER LA MATURITÉ NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS

Depuis 2019, la SMQ bénéficie du soutien du ministère de la Culture et des Communications (MCC) pour intégrer le Réseau des agentes et agents de développement culturel numérique (Réseau ADN). Rattachée au service des communications, l'agente de développement numérique de la SMQ accompagne les musées membres dans leur appropriation des technologies et le développement de pratiques numériques adaptées à leurs réalités. Son mandat contribue notamment à renforcer l'accessibilité des contenus, à promouvoir l'innovation et à soutenir la pérennité des initiatives numériques. Le but du mandat est de démocratiser la culture numérique auprès des professionnels et professionnelles du secteur, de stimuler la créativité numérique et de favoriser une offre culturelle plus riche et inclusive. La mission assure aussi la durabilité des initiatives numériques en veillant à leur alignement avec les enjeux de découvrabilité et de normalisation.

Au cours de l'année, cette expertise a permis de développer plusieurs projets structurants pour la SMQ et pour ses membres, mais aussi de poursuivre une veille active sur les transformations technologiques des secteurs culturel et muséal et de participer aux travaux du Réseau ADN. Cette communauté de pratique favorise le partage d'expertises, la mutualisation des ressources et le développement d'approches collectives en matière de transformation numérique.



Les rencontres ADN, organisées plusieurs fois par an, permettent aux agents de développement numérique des organisations de partager bonnes pratiques et apprentissages au sein d'une communauté de pratiques dynamique.

MODERNISER LES INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES

La SMQ a poursuivi la transformation de ses infrastructures numériques afin de rendre ses outils plus interconnectés, autonomes et évolutifs. La deuxième phase de développement du CRM a notamment permis de donner davantage d'autonomie aux membres dans la gestion de leurs contenus et de mettre en place des API assurant leur synchronisation avec le site web. Le nouvel environnement intègre également la standardisation des données et de nouveaux modules, notamment pour les expositions temporaires, permanentes et itinérantes.

Le lancement du nouveau site web en mars 2026 constitue une autre étape majeure de cette transformation. Sa refonte s'est accompagnée d'une migration structurée des contenus et d'un archivage complet de l'ancien site, assurant à la fois la continuité du service, l'intégrité des données et la préservation du patrimoine numérique de la SMQ.

EXPOSITIONS

Norme de métadonnées pour les expositions en contexte muséal

2025

RESSOURCES

[Télécharger l'outil](#) ↓

Société des Musées du Québec
Organisme à but non lucratif

[Voir le profil détaillé](#) >

Depuis plusieurs années, le ministère de la Culture et des Communications du Québec encourage le développement et l'adoption de normes de métadonnées afin de renforcer la découvrabilité de l'offre culturelle dans l'univers numérique.

Constatant l'absence d'un cadre commun pour décrire les expositions, temporaires ou permanentes, le MCC a collaboré avec la SMQ pour élaborer et diffuser une norme adaptée. Cette standardisation est essentielle pour permettre aux musées de partager leurs données de manière cohérente et interopérable avec divers systèmes — bases de données, calendriers culturels, plateformes de billetterie, agrégateurs ou outils statistiques.

Normes sur le site de la SMQ

RENFORCER LA DÉCOUVRABILITÉ ET L'INTEROPÉRABILITÉ

La découvrabilité constitue un axe important de la transformation numérique de la SMQ. L'organisation a ainsi contribué, avec le MCC, à l'élaboration d'une norme de métadonnées pour les expositions afin de doter le secteur d'un cadre commun permettant de structurer et de partager les données de façon cohérente entre les différents systèmes et plateformes. Cette démarche constitue un levier important pour améliorer la découvrabilité des contenus muséaux et leur circulation dans l'écosystème numérique.

La SMQ souhaite maintenant accompagner ses membres dans l'adoption de cette norme et poursuivre ses efforts de structuration des données, en cohérence avec les enjeux d'accessibilité, d'interopérabilité et de découvrabilité.

ASSURER UNE GESTION RESPONSABLE DES DONNÉES

La protection et la gestion responsable des données demeurent au cœur du développement numérique de la SMQ. L'organisation a poursuivi ses démarches de conformité à la loi 25 et déployé une plateforme de gestion des consentements sur son site web.

La SMQ a également réévalué l'avenir de son outil de collecte et de visualisation des données de provenance des publics des musées à la suite de la faillite de son prestataire. Cette réflexion permettra de déterminer les conditions d'une éventuelle relance ou d'une nouvelle solution répondant mieux aux besoins des institutions membres.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En 2025-2026, la SMQ a poursuivi son *engagement en faveur de la transition socioécologique* en contribuant à des *projets de recherche* destinés à enrichir les connaissances sur les défis environnementaux, sociaux et climatiques, en intensifiant ses actions pour faire reconnaître les musées comme acteurs de changement et en favorisant le développement et l'adoption de pratiques responsables au sein des institutions. L'ensemble des actions menées par la SMQ en transition écologique est désormais résumé dans une [page](#) intégrée au nouveau site web de l'organisation.

RECHERCHE, PARTENARIATS ET PRODUCTION DE CONNAISSANCES EN TRANSITION CLIMATIQUE

Au cours de l'année, la SMQ s'est impliquée dans plusieurs initiatives de recherche et de concertation visant notamment à mieux comprendre les impacts des changements climatiques sur le secteur muséal.

Dans le cadre de sa participation au Réseau de ressources en transition climatique (RRTC) mis en place par le ministère du Tourisme, la SMQ contribue à la réalisation d'un portrait visant à mieux comprendre les impacts des changements climatiques sur le secteur muséal du Québec. Cette démarche a notamment donné lieu à la diffusion d'un questionnaire au sein du milieu muséal, réalisé en collaboration avec une dizaine d'autres associations sectorielles et régionales, ainsi qu'à de nombreux échanges sur le sujet avec différents partenaires et acteurs du milieu. Les résultats de ces travaux contribueront à enrichir les connaissances disponibles et à orienter les futures actions d'adaptation du secteur. L'ensemble du projet vise également à renforcer les mécanismes de concertation avec les organisations touristiques et culturelles, à favoriser le partage d'expertises et à développer une compréhension commune des enjeux et des leviers d'action en matière de transition climatique du secteur touristique.

Ces recherches ont amené la SMQ à signé un protocole d'entente de collaboration avec l'Institut canadien de conservation (ICC) afin de promouvoir, auprès des institutions muséales du Québec, l'expertise et les ressources de l'ICC en matière de contrôle du climat. Ce partenariat prévoit la mise en œuvre d'actions conjointes de diffusion, de sensibilisation et de formation en lien avec les [lignes directrices sur le climat](#) promues par l'ICC. Ce dernier met de l'avant le concept de [contrôle durable du climat](#), c'est-à-dire la mise en œuvre de stratégies adaptées au contexte qui intègrent les dimensions environnementales, sociales et économiques avec la préservation à long terme des collections, et ce, afin de garantir leur accessibilité et leur utilisation par les générations présentes et futures. Cette perspective reconnaît que les décisions relatives au contrôle du climat sont indissociables des questions d'équité, de consommation d'énergie, d'accès et de capacité institutionnelle.

La SMQ a également poursuivi ses activités de formation interne, de veille, de prospection sur le sujet et de collaboration avec plusieurs acteurs clés, dont le Centre de conservation du Québec, Tourisme durable Québec, Musées Montréal, les associations touristiques et sectorielles, Écoscénario ainsi que divers autres organismes engagés dans la transition socioécologique.



Parc Marie-Victorin, jardin botanique écologique membre de la SMQ

En cohérence avec son rôle mobilisateur, elle a également appuyé différentes initiatives de recherche et d'innovation visant la décarbonation, l'acquisition de nouvelles compétences ou d'autres objectifs liés au développement de pratiques plus responsables et durables dans le secteur muséal.

GOUVERNANCE ET PRATIQUES ORGANISATIONNELLES

La SMQ a entrepris cette année l'actualisation de sa charte *Musées et développement durable*, un chantier majeur intégré à son plan stratégique. Cette révision vise à mieux refléter les réalités actuelles de la transition socioécologique, à intégrer plus explicitement les dimensions climatiques, sociales et d'accessibilité et à fournir au secteur un cadre de référence renouvelé. Cette démarche repose sur un processus participatif ancré dans les réalités du terrain. En plus d'une réflexion collective portée par un comité de pilotage représentatif du réseau, 113 institutions muséales de toutes tailles et de toutes régions ont répondu à une première consultation et des entretiens individuels ont été menés auprès d'une vingtaine d'institutions pour mieux comprendre les besoins, les attentes et les leviers d'action du secteur. L'adoption de la nouvelle charte en cours de rédaction est prévue lors de l'assemblée générale annuelle de 2026.

À l'interne, la SMQ a également amorcé l'élaboration de sa propre politique d'approvisionnement responsable, démontrant sa volonté d'aligner ses pratiques organisationnelles sur les principes qu'elle promeut auprès de ses membres. Cette démarche vient renforcer son engagement pour une gouvernance cohérente, responsable et exemplaire.

Par ailleurs, la fin des outils Creative Green, utilisés depuis 2022 pour le calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES), a conduit la SMQ à modifier sa méthodologie et ses propres outils de calcul de GES pour réaliser son bilan 2025-2026, comme de nombreux musées. Elle mène depuis lors une réflexion sur les moyens les plus pertinents d'accompagner la décarbonation du secteur muséal et de mesurer l'impact environnemental de ses propres activités.

En ce qui concerne les efforts d'écoresponsabilité réalisés depuis 2022 dans le cadre de son congrès annuel, la SMQ a choisi de poursuivre sa démarche d'amélioration continue malgré la disparition du programme de certification des événements écoresponsables du Bureau de normalisation du Québec. De nouvelles mesures ont été intégrées, dont l'offre de menus entièrement végétariens. Fidèle aux engagements poursuivis depuis 2022, la SMQ continue de privilégier les modes de transport écologiques, la réduction à la source, le réemploi, l'approvisionnement local et la sensibilisation des congressistes, panélistes, partenaires et exposants aux pratiques respectueuses de l'environnement.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

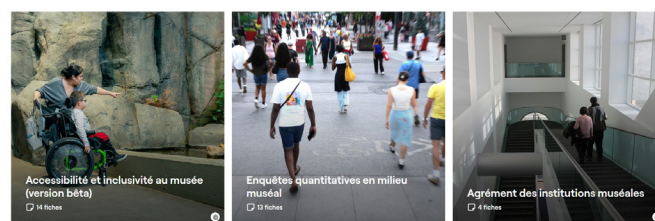
Afin de soutenir le développement des compétences du milieu muséal en matière de transition socioécologique, la SMQ a offert cette année deux cohortes d'accompagnement portant sur des enjeux stratégiques et émergents. La première, réalisée en partenariat avec l'Espace de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable (ECPAR), a permis à huit organisations – six musées, Musées Montréal et le Centre de conservation du patrimoine – de définir les bases d'une politique d'approvisionnement responsable adaptée à leur réalité. Cette démarche a donné lieu à la rédaction d'un guide pratique destiné au réseau muséal québécois, en cours de finalisation. La SMQ a elle-même bénéficié de cet apprentissage, qui lui permettra d'adopter sa propre politique d'approvisionnement responsable en 2026-2027.

Une seconde cohorte, réalisée avec ADDERE Service-conseil, a permis d'accompagner sept institutions qui conservent des collections vivantes dans l'identification et l'évaluation de leurs risques climatiques afin de renforcer la résilience et la pérennité de leurs collections botaniques et zoologiques. Cette initiative s'inscrit dans la continuité des travaux sur l'adaptation du secteur muséal aux changements climatiques, menés actuellement par la SMQ dans le cadre de son implication avec le RRTC.

Des activités de formation spécialisées ont également été proposées durant l'année, notamment sur la mutualisation, l'écoconception des expositions, le loisir inclusif et la gestion de projets durables. Au total, 111 personnes ont bénéficié de ces apprentissages dans plus de 70 institutions et organismes différents. Par ailleurs, un projet de formation sur l'écoconditionnement des collections est en cours de développement avec Écoscéno grâce au soutien du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre. Élaboré en consultation avec un comité de validation composé de techniciennes en muséologie, qui constituent le public cible de la formation, un projet pilote de deux jours en présentiel est prévu à l'hiver 2027.

Parallèlement, la boîte à outils *Musées et transition écologique* a continué d'évoluer pour être intégrée au nouveau site web de la SMQ et des ressources thématiques y ont été ajoutées et mises à jour.

Parmi les outils mis en ligne cette année figure la traduction en français du [Formulaire d'engagement envers l'intégration des principes de circularité dans nos expositions](#), réalisé par le Musée de Vancouver dans le cadre du projet SAGE (Sustainable Arts and Green Ecosystems), une référence pour les musées en matière de circularité.



Boîte à outils sur le site de la SMQ



ACCESSIBILITÉ, INCLUSION ET ENGAGEMENT COLLECTIF

Fidèle à sa vision d'une transition socioécologique intégrée, la SMQ poursuit ses travaux afin de mieux articuler les dimensions environnementale et sociale de ses actions. Cette approche s'est notamment traduite par le développement d'une importante boîte à outils intitulée *Accessibilité et inclusivité au musée*, en cours d'élaboration. Conçue en collaboration avec un comité de spécialistes réunissant notamment des représentantes et représentants de Kéroul, de l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH) et de Technoleads, une première version de cette boîte à outils devrait être livrée en 2026.

En mars 2026, ce projet a obtenu un soutien financier complémentaire de Société inclusive, permettant à la SMQ de poursuivre son développement selon une approche de recherche-action. Ce financement permettra notamment de réaliser une phase supplémentaire de tests et de bonification avec des institutions muséales et des personnes en situation de handicap afin de garantir la pertinence et l'applicabilité des outils proposés. Ces travaux sont réalisés en étroite collaboration avec des chercheuses de l'Université du Québec à Trois-Rivières et de l'Université McGill, qui dirigent également un projet soutenu par le Conseil de recherches en sciences humaines visant à développer des outils favorisant une médiation culturelle inclusive dans les musées.

L'année 2025-2026 a également marqué l'aboutissement d'importants travaux en matière d'accessibilité numérique avec le lancement du nouveau site web de la SMQ. Entièrement conçu selon les normes WCAG 2.1 AA, celui-ci offre une expérience numérique plus accessible et inclusive.

Une nouvelle page consacrée à l'accessibilité des musées regroupe désormais ressources, outils, bonnes pratiques et renseignements utiles à l'intention des institutions muséales et du public.

Cette réalisation s'inscrit dans une démarche plus large visant à intégrer les principes d'accessibilité universelle aux communications et aux services de l'organisation. En témoigne aussi l'adoption d'une charte interne de rédaction et de communication inclusive. Enfin, la SMQ a poursuivi sa participation à plusieurs communautés de pratique, tables de concertation et événements sectoriels consacrés à la transition socioécologique. Par ces engagements, elle contribue activement à la circulation des connaissances, au partage d'expériences et au renforcement de l'action collective au sein du réseau muséal québécois.

ACTIVITÉS DE FORMATION

Cette année, la programmation a été pensée pour répondre de manière équilibrée à l'ensemble des fonctions muséales ainsi qu'aux nouvelles réalités et aux besoins changeants du milieu. Dans un contexte qui exige une grande polyvalence, et où le mouvement au sein des équipes se poursuit, la formation continue s'avère d'autant plus cruciale pour soutenir et outiller le milieu muséal et patrimonial.

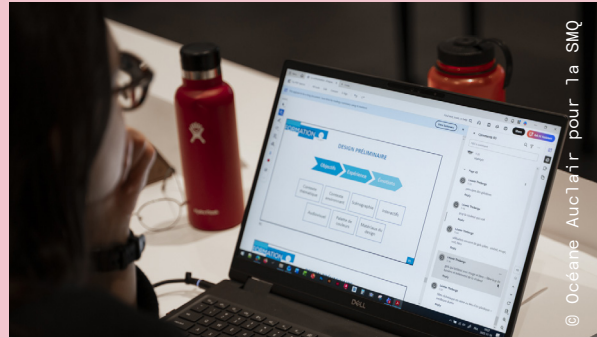
En chiffres

- **27**
activités de formation, incluant
la formation sur la mutualisation offerte
pendant le congrès
- **17**
en virtuel
- **10**
en présentiel
- **382**
participantes et participants

Cette programmation se démarque cette année par des besoins accrus en gouvernance, en financement et en activités de marketing ainsi que par des contenus de formation plus spécifiquement liés à la mise en exposition.

Du côté des nouveautés, notons cette année *Gestion de projet d'exposition : planification, collaboration et écoresponsabilité*. Formation indispensable au sein de l'écosystème muséal, son contenu a été entièrement revu par la formatrice Caroline Truchon en intégrant les principes et réflexes d'écoconception au cœur de la pratique.

Une nouvelle collaboration avec l'AQLPH a par ailleurs vu le jour avec la formation *Pour un loisir culturel inclusif* au musée, offerte en autofinancement.



Cette formation nous a été offerte gratuitement pour une première édition et sera reconduite l'an prochain, réitérant notre engagement à outiller nos membres pour faire face aux enjeux d'inclusion et d'accessibilité. Mentionnons enfin par les nouveautés l'activité de formation sur la gouvernance contemporaine dans les institutions muséales offerte pour les membres de conseil d'administration.

Dans la même optique, la SMQ a également fait la promotion auprès de ses membres d'une formation transversale offerte par un autre organisme culturel partenaire : *Introduction et démythification du logiciel de montage Da Vinci Resolve*, offerte par le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec. Cette collaboration nous permet de reconduire des partenariats durables avec des organismes alliés du secteur culturel, tout en favorisant un maillage bénéfique entre les disciplines pour nos membres.

Du côté des conseils régionaux de la culture (CRC), des collaborations avec Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches ainsi qu'avec Culture Laval ont permis la tenue de cinq formations, dont quatre en présentiel. En plus de consolider et de développer des partenariats pertinents pour notre service, ces formations réalisées de concert avec les CRC nous permettent de déployer notre offre de manière plus soutenue et ciblée à l'extérieur de Montréal et de mieux servir nos membres et notre clientèle.

Dans le contexte du congrès annuel, une formation du spécialiste George Krump portant sur la mutualisation pour les secteurs muséal et patrimonial a également été offerte, rassemblant une quarantaine de personnes.

Enfin, le catalogue d'activités de formation a été mis à jour et bonifié. Il s'accompagne d'un plan de diffusion ciblé afin de faire rayonner notre offre d'activités et de générer de nouvelles collaborations. Cette valorisation intègre la nouvelle charte graphique de la SMQ et a été mise en ligne sur son nouveau site web.

REMERCIEMENTS

La SMQ tient à remercier les institutions et organismes suivants pour leur collaboration : le MEM – Centre des mémoires montréalaises, L'Artothèque, le Centre de conservation du Québec, l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH) ainsi que le Conseil de la formation continue arts et culture de Montréal.

ACTIVITÉS DE FORMATION OFFERTES EN 2025-2026

- Aménagement et marketing d'une boutique de musée ②
- Analyse d'une collection : méthodes et approches ①
- Conservation préventive des peintures ①
- Design d'exposition : processus créatif et méthodologie ②
- Droits d'auteur et législation en muséologie ①
- Éclairage muséal : principes de base en exposition ②
- Gestion de projet d'exposition : planification, collaboration et écoresponsabilité – *Nouveauté* ①
- Gouvernance contemporaine dans les institutions muséales ①
- Gouvernance contemporaine dans les institutions muséales (pour membres de C.A.) – *Nouveauté* ①
- Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition ①
- L'exposition interactive : de la conception à la réalisation ①
- La conservation préventive : principes et pratiques ①
- Marketing numérique et médias sociaux ②
- Mieux planifier l'emploi du temps et les priorités ①
- Optimiser ses demandes de subvention en milieu muséal ①
- Pour un loisir culturel inclusif au musée – *Nouveauté* ①
- Réaliser un sondage quantitatif à toute épreuve pour connaître ses publics ②
- Scénario d'exposition ②
- Service à la clientèle et accueil au musée ①

FORMATEURS ET FORMATRICES

- Emmanuelle Choquette, consultante
- Virginie Chrétien, consultante
- Mélanie Cloutier, Centre de conservation du Québec
- Lucie Daignault, muséologue, consultante
- Bruno Déry, Arsenal Conseil
- Marie-Michèle Duquette, AQLPH
- Julie Gagnon, Arsenal Conseil
- Frédéric Gonzalo, consultant
- Michel Groulx, muséologue, consultant
- Carl Johnson, muséologue, consultant
- Claude Lalonde, consultant
- Marianne Lavoie, Écoscéno
- Éric Lefebvre, consultant
- Geneviève Murray, muséologue, consultante
- Éloïse Paquette, Centre de conservation du Québec
- Alexandre Tougas, consultant
- Laurent Michel Tremblay, consultant
- Caroline Truchon, muséologue, consultante

ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Dans la poursuite de ses actions en matière de développement professionnel, la SMQ a offert, en 2025-2026, deux nouveaux accompagnements individualisés ainsi que quatre cohortes de codéveloppement. Grâce au soutien financier du ministère du Tourisme, ces initiatives ont permis de répondre de façon ciblée aux besoins du réseau en misant sur l'enrichissement des pratiques et le renforcement des compétences professionnelles.

Les 4 cohortes de codéveloppement ont permis à 37 personnes issues de 36 musées membres de réfléchir collectivement à des enjeux partagés. Basées sur une approche pédagogique de coaching de groupe, ces cohortes favorisent des échanges ancrés dans la pratique, dans un va-et-vient soutenu entre réflexion, théorie et mise en application sur le terrain. L'ensemble des personnes participantes s'engagent à adopter des objectifs communs, tout en définissant des cibles individuelles pour mesurer l'évolution de leurs pratiques.

COHORTE APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

L'experte en approvisionnement responsable Aure Adell, de l'ECPAR, a accompagné une cohorte de neuf personnes afin d'amener les institutions participantes à formaliser et structurer leurs pratiques d'acquisition durable, tout en bénéficiant d'un espace d'échanges et de codéveloppement favorisant le passage de l'idée à l'action concrète. Quatre personnes de cette cohorte ont bénéficié par la suite de deux heures d'accompagnement personnalisé.

COHORTE GOUVERNANCE ÉCLAIRÉE : NAVIGUER PARMİ LES DÉFIS DE GESTION D'UNE DIRECTION GÉNÉRALE DE MUSÉE

Démarrée en février, cette cohorte s'est poursuivie jusqu'en mai et était animée par Benoit Légaré, consultant expert en muséologie. Le programme s'adressait spécifiquement aux gestionnaires qui occupent un poste de direction générale d'une institution muséale depuis moins de deux ans.

Il a permis aux participantes, un groupe entièrement constitué de femmes, d'explorer les dimensions essentielles d'un rôle de direction générale en contexte muséal, de s'approprier des pratiques de gestion adaptées, de mieux saisir les défis actuels et de consolider leur leadership. Cet accompagnement a également permis aux directrices de bénéficier par la suite de deux heures d'accompagnement personnalisé. Pour rappel, les cohortes de codéveloppement de la SMQ sont aussi conçues comme des occasions de partage et de réseautage afin de permettre tant aux institutions qu'aux personnes qui y œuvrent de gagner en force et en rayonnement.

COHORTE RISQUES CLIMATIQUES ET COLLECTIONS VIVANTES

À la même période, Isabelle Audet d'ADDERE a accompagné une cohorte composée de huit personnes issues de sept institutions afin de codévelopper des outils et réflexes permettant de réaliser leur analyse de risques climatiques affectant leurs collections vivantes. Une personne a bénéficié par la suite de deux heures d'accompagnement personnalisé.



COHORTE LE FINANCEMENT PRIVÉ COMME LEVIER POUR LES INSTITUTIONS MUSÉALES ET PATRIMONIALES

Amorcée cette année, cette cohorte se poursuivra en 2026-2027. Les personnes participantes sont accompagnées par Geneviève Lehoux de la firme Moris. Au printemps, elle a rassemblé 10 personnes qui ont eu l'occasion d'échanger entre pairs dans une démarche de codéveloppement sur les questions de financement privé et d'activités philanthropiques. Cet accompagnement de groupe vise à initier les participants et participantes aux bases et aux tendances actuelles en philanthropie dans le secteur muséal, à les familiariser avec les grandes étapes de la collecte de fonds et à leur faire découvrir des outils pratiques permettant aux musées de renforcer leurs capacités.

ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUALISÉS EN TOURISME CULTUREL

Cette année, l'appel à candidatures a priorisé les institutions muséales et patrimoniales de petite taille disposant d'un budget annuel de fonctionnement inférieur à 400 000 \$. Ce sont deux institutions qui ont bénéficié d'un appui sur mesure pour accomplir adéquatement leur mission. Les accompagnements individualisés proposés s'inscrivaient dans une approche à la fois structurée et personnalisée, axée sur la rétroaction, le dialogue et la collaboration. Chaque institution accompagnée a été jumelée à un ou une spécialiste en fonction de ses besoins spécifiques, dans une démarche qui favorise à la fois le développement professionnel, le réseautage et l'atteinte de résultats concrets et mesurables.

Les accompagnements sont structurés autour de cinq axes, légèrement actualisés cette année pour mieux refléter les réalités contemporaines du milieu.

- Positionnement dans l'écosystème touristique québécois
- Connaissance des publics
- Accueil et service à la clientèle
- Gestion organisationnelle
- Tourisme responsable et durable

À la suite de deux appels à participation, deux institutions muséales ont bénéficié d'un accompagnement individualisé, soit le Musée de la gare à Témiscaming et la Maison Rosalie-Cadron à Lavaltrie. Les deux professionnelles accompagnées ont été soutenues par les expertes suivantes : Danielle Roy, des Frangines, ainsi que Noémie Maignien et Valérie Richard, d'Artenso.

Musées ayant bénéficié d'un accompagnement de groupe

- Bioparc
- Boréal – Musée de l'industrie papetière
- Centre d'interprétation du site archéologique Droulers/Tsiionhiakwatha
- Centre de conservation du patrimoine
- Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge
- Corporation Sainte-Amélie
- Domaine Joly-De Lotbinière
- Écomusée du fier monde
- Espace NAPAGA (anciennement Corporation du bourg de Pabos)
- Exploramer
- Exporail – Musée ferroviaire canadien
- EXPRESSION – Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe
- Fondation du Domaine Joly-De Lotbinière
- Fondation Willie Deraspe – Centre du phoque
- Fossilarium
- Îlot des palais – Société du patrimoine urbain de Québec
- Jardin Daniel A. Séguin
- Maison Léon-Provancher
- Maison LePailleur
- Maison Louis-Cyr
- Manoir Fraser
- Moulin à laine d'Ulverton
- Moulin des Jésuites de Charlesbourg
- Musée canadien de l'histoire et Musée canadien de la guerre
- Musée Colby-Curtis
- Musée de la biodiversité du Québec
- Musée de la vieille fromagerie Perron
- Musée des cultures du monde
- Musée des Sœurs de Notre-Dame du Perpétuel Secours
- Musée du Fjord
- Musée maritime de Charlevoix
- Musée Marius-Barbeau
- Musée Redpath
- Site historique national de Paspébiac
- Zoo Ecomuseum

WEBINAIRES

En complément de son programme de formation continue, la SMQ propose des webinaires qui visent à soutenir le développement professionnel du milieu muséal par des contenus accessibles, actuels et ciblés. Organisés en moyenne trois fois par année, les webinaires de la SMQ abordent des axes diversifiés en lien avec les enjeux, les pratiques et les transformations des secteurs muséal, culturel et patrimonial. Ces rendez-vous en ligne favorisent le partage d'expertises, la veille professionnelle et les échanges entre pairs. De plus, ils s'inscrivent dans la mission de la SMQ, qui consiste à accompagner les institutions et les ressources professionnelles du secteur muséal dans l'évolution de leurs pratiques.

Webinaire *Attirer les familles au musée : du petit geste aux grandes actions*

Animé par la muséologue Geneviève Murray et suivi par 78 personnes, ce webinaire a permis aux personnes participantes de mieux connaître les caractéristiques et les attentes du public familial afin de développer de nouveaux réflexes pour les accueillir dans leur musée.

48^e COLLOQUE – *PRENDRE SOIN, DONNER DU SENS, FAIRE ENSEMBLE*

Sous le thème *Prendre soin, donner du sens, faire ensemble*, le 48^e colloque de la SMQ s'est tenu les 8 et 9 octobre 2025 au palais des congrès de Montréal. Repensé sous une nouvelle formule, le rendez-vous annuel s'est déployé sur trois temps forts : une journée de réseautage, le 7 octobre, sur le site d'Espace pour la vie; deux journées de colloque consacrées aux échanges et à la réflexion; puis une journée de visites d'institutions muséales, le 10 octobre. Cette programmation a permis de multiplier les occasions de rencontre, de découverte et de partage.

Cette édition a marqué un sommet de participation avec 446 congressistes, 16 conférences, 46 panélistes et conférencières/conférenciers, 4 ateliers de réseautage et 12 visites d'institutions muséales. Présenté en mode hybride, le colloque a rassemblé 404 personnes en présentiel et 42 participantes et participants en ligne, témoignant d'un fort engouement pour le rassemblement en personne.

Plus qu'un espace de transmission de connaissances, le colloque a proposé un temps d'arrêt pour s'interroger sur les pratiques, prendre du recul et réfléchir collectivement aux enjeux qui traversent aujourd'hui les milieux muséal et patrimonial. Dans un environnement bienveillant et inclusif, les échanges ont permis de faire émerger des perspectives nouvelles autour de pratiques muséales plus centrées sur l'humain, la collaboration et la durabilité des institutions.

Parmi les moments marquants, la conférence expérientielle d'ouverture de Marina Gross-Hoy, écrivaine, facilitatrice et doctorante en muséologie, médiation et patrimoine à l'Université du Québec à Montréal (UQAM), a été particulièrement appréciée. La conférence de clôture d'Angèle Séguin, autrice, metteuse en scène et fondatrice du Théâtre des Petites Lanternes, a également laissé une forte impression. Ancrant sa démarche dans son propre territoire et dans des valeurs telles que l'écoute, l'humilité, le temps long, la confiance et la prise de risques, elle a rappelé que créer, c'est oser et « décadénasser les voix ». Une invitation à faire autrement, ensemble.



Plusieurs sites d'Espace pour la Vie ont accueilli les congressistes lors de la journée de réseautage, organisée en amont du colloque.



Congrès SMQ 2025, Montréal

La richesse des conférences, des panels et des discussions a favorisé le partage d'expériences, le transfert de connaissances et la mise en commun d'expertises. Les réflexions proposées ont notamment permis d'explorer des façons de mieux accompagner les équipes, les publics et les collections des musées, tout en renforçant la capacité des institutions à inscrire leur action dans une perspective durable et profondément humaine.

Fidèle à son engagement en faveur d'événements plus responsables, la SMQ a poursuivi, pour une quatrième année consécutive, la mise en œuvre de mesures d'écoresponsabilité : élimination du papier, recyclage, compostage et autres pratiques visant à limiter l'empreinte environnementale du colloque. Les congressistes ont largement salué la qualité du contenu et des échanges. Un total de 153 personnes a répondu au sondage d'appréciation, témoignant de l'intérêt suscité par cette édition.

La SMQ tient à remercier les membres du comité de contenu du colloque *Prendre soin, donner du sens, faire ensemble* pour leur précieuse contribution :

Guylaine Archambault, directrice générale, Musée de la santé Armand-Frappier

Oriane Asselin Van Coppenolle, conservatrice, Musée du Bas-Saint-Laurent

Sophie Charbonneau, directrice – Diffusion et conservation, Le Monastère des Augustines

Laura Delfino, responsable des programmes éducatifs – Recherche, innovation et médiation numérique, Musée des beaux-arts de Montréal

Philippe Dumas, directeur général, Moulin Michel

Aurélia Fleury, commissaire invitée, spécialiste en accessibilité universelle, facilitatrice et commissaire en muséologie

Noémie Maignien, professionnelle de recherche – Médiation culturelle, Artensio

Geneviève Murray, muséologue et consultante en gestion de projets culturels



Les lauréat et lauréates des Prix SMQ 2025.

RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE MUSÉALE

Les Prix SMQ 2025

Chaque année, la SMQ prend un moment pour célébrer celles et ceux qui font rayonner la muséologie québécoise. Les Prix d'excellence de la SMQ visent à reconnaître le talent, à stimuler l'audace et à honorer des parcours et des réalisations qui font avancer notre pratique, ici, au Québec.

C'est lors de son congrès annuel que la SMQ remet ses huit distinctions phares : le prix Carrière, qui salue un engagement de longue date; le prix Relève, qui met en lumière une nouvelle génération pleine de promesses; cinq prix Excellence, qui célèbrent des réalisations marquantes; et le prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury. Pour une deuxième année consécutive, grâce au précieux partenariat de la Caisse d'économie solidaire Desjardins, deux prix en transition socioécologique sont venus s'ajouter à cette liste pour souligner des initiatives et des pratiques inspirantes par leur vision et leur engagement pour l'avenir.

Les prix Excellence sont catégorisés en fonction du coût global du projet muséal.

CATÉGORIE 1 → 2 M\$ et plus

CATÉGORIE 2 → 750 000 \$ à 2 M\$

CATÉGORIE 3 → 250 000 \$ à 750 000 \$

CATÉGORIE 4 → 75 000 \$ à 250 000 \$

CATÉGORIE 5 → 75 000 \$ et moins

EXPOSITION CAMILLE LAURIN, UN LEGS INESTIMABLE

À l'occasion du 100^e anniversaire de naissance de Camille Laurin et du 45^e anniversaire de l'adoption de la Charte de la langue française en 2022, la SMQ a été mandatée pour *concevoir* et *faire circuler* une exposition itinérante soulignant la contribution du père de la loi 101 au rayonnement du français au Québec. Déclinée en plusieurs formats adaptés à différents espaces et accompagnée d'un catalogue, cette exposition s'inscrit dans une trilogie consacrée à l'histoire et à la valorisation de la *langue française* au Québec. Elle a été réalisée avec le soutien financier du ministère de la Langue française.



Dans le prolongement de ce projet, la réalisation des plans et devis de l'exposition itinérante, les dernières étapes de production ainsi que sa fabrication se sont déroulées à l'été 2025. L'atelier Laboutique a livré l'exposition en septembre 2025 et les modules ont ensuite été transportés chez Artys Transit pour l'entreposage.

En octobre 2025, la SMQ a pris l'initiative de présenter le module Docteur de l'exposition dans la salle du palais des congrès de Montréal où se tenait son colloque annuel. L'immense contribution de Camille Laurin à l'évolution du regard porté sur la santé mentale résonnait tout particulièrement avec le thème du colloque – *Prendre soin, donner du sens, faire ensemble* –, qui a réuni 446 membres de la communauté muséale du Québec. La présentation d'une partie de l'exposition *Camille Laurin, un legs inestimable* était également une opération de marketing à l'adresse des institutions muséales susceptibles de recevoir l'exposition en entier.

TOURNÉE

Une entente a été conclue avec l'UQAM au début de l'année 2026 pour la présentation de l'exposition dans le pavillon Cœur des sciences du 29 juillet au 11 août 2026. Cet endroit revêt une importance historique et symbolique, puisqu'il est situé à quelques pas du buste du père de la Charte de la langue française, qui a été inauguré le 13 juin 2011 dans le parc adjacent à l'édifice Camille-Laurin, à Montréal. De plus, lorsqu'il était ministre, Camille Laurin a mis en place une politique de la recherche scientifique, qui conduira à la création d'un ministère québécois de la Science et des Technologies.

CATALOGUE

Le catalogue accompagnant l'exposition *Camille Laurin, un legs inestimable* a été publié en mars 2026 à 500 exemplaires. L'exposition invite le public à (re)découvrir l'une des personnalités les plus marquantes de l'histoire du Québec ainsi que son héritage dans les domaines de la culture, de l'éducation et de la santé.

Alors que l'exposition met l'accent sur le legs de Laurin, le catalogue examine l'individu derrière la figure historique. Laurin a reçu plusieurs surnoms de la part de sa famille, de ses collègues ainsi que de ses ami(e)s, et même de l'histoire. Émaillée d'anecdotes révélatrices de sa personnalité, cette publication se déploie de manière thématique selon ces sobriquets : Pouce, Doc, Père et, enfin, Camille. Le catalogue sera offert gratuitement lors de la tournée dans les lieux d'exposition.



Catalogue de l'exposition



ÉTATS FINANCIERS

Résumés

Sophie Houle CPA Inc.
Société de comptable professionnel agréé

167, rue Fleury Ouest, Bureau 301, Montréal (Québec) H3L 1T6
Téléphone : 382-2938 Télécopieur : 514 382-7696

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux membres de la
Société des musées du Québec

Opinion

Les états financiers résumés, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2026 et l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos le 31 mars 2026.

À mon avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

États financiers résumés

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les *Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif*. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers. Ni les états financiers résumés ni les états financiers audités ne reflètent les incidences d'événements postérieurs à la date de mon rapport sur les états financiers audités.

Les états financiers audités et mon rapport sur ces états

J'ai exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans mon rapport daté du 26 juin 2026.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que j'ai mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

1

 CPA INC.

Montréal, Canada
Le 27 août 2026

¹CPA auditrice, permis de comptabilité publique n° A111691

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets préparé à partir des états financiers audités
Exercice clos le 31 mars 2026

	2026	2025
Revenus		
Subventions		
Ministère de la Culture et des Communications :		
Aide au fonctionnement	361 019 \$	368 201 \$
Agent de développement numérique	60 500	51 700
Plan culturel numérique : mesure 15	5 000	4 000
État des lieux sur les collections muséales	-	30 710
Mission SITEM	-	94 573
Ministère de la Langue française :		
Projet Camille Laurin, un legs inestimable	681 235	145 593
Ministère du Tourisme :		
Entente de partenariat 2025-2027	275 632	-
Entente de partenariat 2020-2025	-	280 375
Structuration du passage à l'action en transition climatique	50 000	-
Compétence Culture, le comité sectoriel de main-d'œuvre en culture :		
Poste de coordination à la formation continue	55 000	55 000
Programme Intervention-Compétences	50 516	62 766
Conseil des arts et lettres du Québec	11 440	-
Commission des partenaires du marché du travail :		
Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre :	12 658	-
Ministère du Patrimoine canadien :		
Programme d'aide aux musées :		
Gestion des collections	58 000	55 000
	1 621 000	1 147 918
Revenus autonomes	391 808	421 141
	2 012 808	1 569 059
Dépenses		
Salaires et charges sociales	718 132	635 317
Formation des employés	864	185
Déplacements	11 640	7 743
Loyer	46 709	46 709
Honoraires et sous-traitants	44 432	74 565
Télécommunications	4 678	4 573
Dépenses de bureau	13 115	10 964
Assurances	4 250	4 679
Adhésions	11 852	12 231
Publications et envois	6 658	2 680
Publicités et promotion SMQ	15 709	22 649
Congrès et prix SMQ	204 286	192 857
Activités de formation	67 069	90 460
Entretien informatique	22 295	24 674
Frais bancaires	7 149	4 974
Amortissement des immobilisations corporelles	5 640	10 575
Projets spéciaux	828 070	415 585
	2 012 548	1 561 420
Excédent des revenus sur les dépenses avant autres dépenses	260	7 639
Dépenses assumées par les actifs nets affectés		
Refonte site web et CRM	(145 028)	(24 972)
Fonds stratégique de développement	(31 209)	-
	(176 237)	(24 972)
Insuffisance des revenus sur les dépenses	(175 977)	(17 333)
Solde de l'actif net au début	695 291	712 624
Solde de l'actif net à la fin	519 314 \$	695 291 \$
Constitution des actifs nets à la fin		
Fonds d'urgence	155 000 \$	150 000 \$
Portail Infomuse	-	6 113
Fonds stratégique de développement	150 000	125 000
Refonte site web et CRM	-	145 028
Investis en immobilisations corporelles	17 557	18 206
Non affectés	196 757	250 944
Total	519 314 \$	695 291 \$

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé de la situation financière préparé à partir des états financiers audités
31 mars 2026

	31 mars 2026	31 mars 2025
Actif		
Court terme :		
Encaisse	397 595 \$	567 235 \$
Certificats de placement	305 000	875 000
Comptes clients et autres créances	7 258	25 482
Subventions à recevoir	23 648	35 351
Frais payés d'avance	61 076	17 980
	794 577	1 521 048
Immobilisations corporelles	17 557	18 206
	812 134 \$	1 539 254 \$
Passif et actifs nets		
Court terme :		
Créditeurs	101 995 \$	110 397 \$
Revenus reportés	2 245	800
Apports (subventions) reportés	188 580	732 766
	292 820	843 963
Actifs nets :		
Grevés d'affectation d'origine interne	305 000	426 141
Investis en immobilisations corporelles	17 557	18 206
Non affectés	196 757	250 944
	519 314	695 291
	812 134 \$	1 539 254 \$

1. États financiers résumés

Les états financiers résumés ont été préparés par la direction aux fins d'insertion dans le rapport annuel de l'organisme et sont tirés des états financiers complets, préparés conformément aux *Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif*, au 31 mars 2026 et pour l'exercice clos à cette date.

REMERCIEMENTS

La SMQ remercie les organismes et les ministères suivants pour leur *soutien* et leur *collaboration* durant l'exercice 2025-2026.

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

- Ministère de la Culture et des Communications
- Ministère de la Langue française
- Ministère du Tourisme
- Services Québec

GOUVERNEMENT DU CANADA

- Ministère du Patrimoine canadien, programme d'aide aux musées

PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

- ADDERE Service-conseil en développement durable
- Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Artenso
- Artys Transit
- Association des musées canadiens
- Association des professeures et des professeurs d'histoire des collèges du Québec
- Association québécoise des enseignantes et enseignants spécialistes en arts plastiques
- Caisse d'économie solidaire Desjardins
- Centre d'archives régional de Charlevoix
- Centre de conservation du Québec
- Chaire de recherche sur la gouvernance des musées et le droit de la culture – UQAM
- Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal
- Conservatoire national des arts et métiers – Toulon
- Commission des partenaires du marché du travail
- Compétence Culture – Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture
- Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve
- Écoscéno
- ECPAR
- Ellio
- Espace pour la vie
- Eventtia

- EXOTech installations inc.
- Groupe DES
- Hôtel ZERO 1
- Institut canadien de conservation
- Institut du patrimoine – UQAM
- Kéroul
- Les Arts et la Ville
- LG2 – REF
- Maison du développement durable
- Observatoire de la culture et des communications du Québec
- Oculus révision • rédaction
- Office franco-québécois pour la jeunesse
- Programme de maîtrise en muséologie de l'UQAM
- Regroupement des artistes en arts visuels du Québec
- Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec
- Québec – Réseau art actuel
- Réseau ADN
- Réseau des femmes en environnement
- Société des professeurs d'histoire du Québec
- Société inclusive
- TACT
- Télé-Québec
- TKNL
- Tourisme autochtone Québec
- Université du Québec à Montréal (UQAM)
- Université du Québec à Trois-Rivières