INSIEME PER IMPARARE A cambiare

CARTOTECNICA MODERNA

INDICE

Lettera dell'Amministratore		Materialità e Stakeholder		
Delegato	p.4	l temi materiali	p.45	
Nota Metodologica	p.5	La nostra matrice di materialità	p.47	
Lista delle abbreviazioni	p.6	Il nostro impegno		
Guida alla lettura	p.7	per lo Sviluppo Sostenibile	p.51	
Tabella ESG	p.9	I Nostri Capitali	p.64	
Chi Siamo	p.12	Capitale Finanziario	p.65	
Cartotecnica Moderna ieri	p.13	Capitale Produttivo	p.69	
Cartotecnica Moderna oggi	р.14	Capitale Naturale	p.73	
Il contesto e gli scenari	p.17	Capitale Umano	p.85	
I nostri Valori	p.18	Capitale Intellettuale	p.9 [^]	
Vision, Mission, Purpose	p.19	Capitale Relazionale	p.95	
l nostri prodotti	p.21			
IIn modelle di business		Rischi e Opportunità	p.101	
Un modello di business sostenibile e responsabile	p.28	Matrice di Creazione del Valore	p.107	
La nostra catena del valore	p.29			
Governance	p.34	Le Nostre Prospettive Future	p.111	
Pratiche anti-corruzione Il team dedicato alla sostenibilità		Relazione del Revisore	p.121	
Il Consiglio dei Capi La Cassetta dei Suggerimenti		Allegati	p.125	
Carta dei Valori		Bilancio di Esercizio 2023	p.127	
Carta delle Relazioni		Nota Integrativa	p.13 [^]	
Policy Ambientale	p.35 - 36	Tabella indicatori UNCTAD CGI (SDG)	p.149	

1 INDICE REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA

LETTERA DI Roberto Rossi

Cambiare, per crescere.

La nostra azienda sta crescendo.

Cresce nella consapevolezza e nella volontà di stare bene per lavorare bene e, gradualmente, abbraccia cambiamenti che la rendono sempre più virtuosa. E bella.

Cresce nella certezza che per dare valore non ci si possa limitare a consolidare produzione e fatturato, imprescindibili certo, ma si debba coltivare il benessere dell'azienda nel suo complesso, con la stessa cura che si pone verso un essere vivente.

È un impegno che, in quest'ultimo anno, abbiamo imparato a ricordarci reciprocamente ogni giorno, perché non si perda, perché non restino parole vuote.

Il significato del nostro agire lo ritroviamo nell'attenzione con la quale realizziamo i prodotti e nella relazione preziosa con gli stakeholder: i Clienti con i quali instauriamo sempre più relazioni di partnership; i Fornitori, propositivi e fortemente coinvolti nelle nostre attività di sostenibilità della filiera; le Amministrazioni Locali e le Istituzioni, che appoggiano i nostri progetti di restituzione del valore alla comunità; le Giovani Generazioni, che accolgono con curiosità ed entusiasmo le nostre proposte formative e di divulgazione.

È espressione del nostro capitale Relazionale, prima ancora che Ambientale o Naturale, la produzione della nostra prima carta riciclata "Ri-Nata": un progetto che vede la collaborazione di Cartotecnica Moderna con ICMA Sartorial Paper e Cartiera Santo Stefano nostri partner consolidati.

Si conferma, eppure si trasforma, la cura dei nostri Talenti e dell'ambiente in cui operiamo

Siamo sempre di più un'azienda di persone, un'entità che vive e respira, collabora, partecipa attivamente, trasmette motivazione e senso di responsabilità. Non sono risultati scontati, né si ottengono casualmente.

Accogliere i cambiamenti, esserne agenti, comprendere che sono una condizione imprescindibile per una crescita olistica, richiede un notevole impegno e il coinvolgimento di tutte e tutti.

E noi questa sfida l'abbiamo accolta, a volte con fatica, ma sempre con la stessa serietà che mettiamo nel fare bene le nostre meravigliose scatole. Ci affiancano specialiste, amiche di Cartotecnica Moderna, che ci aiutano ad esprimere i nostri talenti, le nostre ambizioni, motivazioni, idee personali e collettive per metterle a fattore comune e per alimentare la nostra crescita nella cultura del cambiamento, come una vera e propria linfa.

Lo leggerete in queste pagine. Leggerete di come abbiamo accolto una metafora legata alla terra e all'armonia con la Natura e l'abbiamo fatta nostra: espressione del nostro (ben)essere organizzativo. Leggerete di come tutto questo ci ha portato a costruire, insieme, una Carta dei Valori che è, al tempo stesso, un documento aperto, in divenire, che si trasforma e cresce insieme a noi, e una guida per accogliere il futuro in piena consapevolezza e come questa esperienza ci abbia portato anche alla volontà di consolidare il patto di trasparenza e fiducia con i nostri Partner Fornitori attraverso una Carta delle Relazioni.

Ogni passo in più, ogni obiettivo raggiunto, ci porta nuove sfide, idee, progetti. Non possiamo sapere cosa ci riservano gli anni a venire ma sappiamo, con certezza, che non smetteremo di voler cambiare.

Buona lettura.

ROBERTO ROSSI C.E.O

NOTA METODOLOGICA

Il Report Integrato 2023 (di seguito RI23) chiude il primo triennio di rendicontazione di CM Cartotecnica Moderna e, come per le edizioni precedenti, adotta integralmente, ed è pienamente aderente, alle linee guida "Framework Internazionale <IR>", pubblicate nel gennaio 2021 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC)".

Come già dichiarato nelle prime due edizioni, abbiamo scelto di rendicontare il nostro impegno verso la sostenibilità attraverso il RI, perché questo framework consente di integrare la rendicontazione aziendale delle performance finanziarie, ambientali, sociali e di governance attraverso un unico report annuale. Si rivolge agli stakeholder in modo sintetico e trasparente, fornendo una visione complessiva della capacità dell'azienda di creare Valore. Consente, inoltre, una valutazione integrata del contributo dell'Azienda al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 (SDG).

Come nell'edizione precedente, in questo RI23 è presente una tabella che evidenzia gli obiettivi ONU e i target più direttamente impattati dalle attività 2023 con l'impegno di quantificare i risultati complessivi a fine triennio.

Come indicato nella guida "Integrating the SDGs into corporate reporting: A practical guide", pubblicata nel 2019 da UN Global Compact e GRI, abbiamo integrato l'analisi degli SDG con la nostra rendicontazione, secondo un percorso che prevede:

la comprensione di tutti gli obiettivi dell'Agenda 2030
 l'analisi delle potenzialità attuali e delle prospettive
 la prioritizzazione conseguente all'analisi di materialità

Un altro riferimento metodologico importante sono state le Linee Guida di UNCTAD "Linee guida sugli indicatori fondamentali per la rendicontazione dell'entità sul contributo all'attuazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (GCI)"² . Queste indicazioni hanno l'obiettivo di rendere confrontabili le rendicontazioni; abbiamo pertanto compilato la tabella suggerita nella Guida che esprime in modo coerente, e in linea con le esigenze di monitoraggio, il nostro apporto all'attuazione dell'Agenda 2030.

RI23è, quindi, il documento che chiude il primo triennio di rendicontazione volontaria e testimonia il nostro impegno prima ancora che nel fare nell'analizzare i processi e verificare i punti di intervento. È, al tempo stesso, un documento di transizione.

Il 2024 ha segnato un importante passaggio nella rendicontazione: l'adozione degli Standard Europei per il *Reporting* di Sostenibilità (CSRD). In attesa che siano chiariti i confini entro i quali si dovranno muovere le PMI che rendicontano su base volontaria, abbiamo voluto adottare gli elementi fondanti della CSRD anche nel nostro *Report* cercando il più possibile di affinare le nostre analisi e riflessioni sulla Catena del Valore e sull'analisi dei rischi. Alla luce delle nuove indicazioni europee sulla rendicontazione, sentiamo che il *framework* ci permette ancora di essere pienamente *compliant*, anche se non ancora corrispondenti. Al tempo stesso, il 2024 sarà l'anno in cui imposteremo la raccolta e l'analisi dei dati in modo più conforme alla CSRD.

Il RI23 di Cartotecnica Moderna è stato redatto su base volontaria, considera come perimetro di rendicontazione la società CM Cartotecnica Moderna S.r.l. ed è relativo ai 12 mesi coincidenti con l'anno solare 2023. Il RI23 è stato volontariamente sottoposto a Revisione Indipendente, come reca la Relazione del Revisore presente nel capitolo **Allegati** 4. È stato, inoltre, sottoposto all'attenzione del Consiglio di Amministrazione in data 18/07/2024 e pubblicato in data 31/07/2024.

9 p. 121

Il revisore è il dott. Fabrizio Sciri che ha sottoscritto la Relazione di Revisione in data 05/06/24.

Per qualsiasi informazione inerente al RI23 è possibile rivolgersi alla Responsabile del Team Sostenibilità, Laura Giovannetti: laura@cartotecnicamoderna.com

LISTA	DELLE ABBREVIAZIONI		
CdA	Consiglio di Amministrazione	MLN	Milioni
СМ	CM Cartotecnica Moderna srl	N/A	Non Applicabile
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive (Direttiva sulla Rendicontazione di Sosteni- bilità delle Imprese)	PIL	Prodotto Interno Lordo
ESG	Environmental, Social and Governance	RI23	Report Integrato 2023
FSC®	Forest Stewardship Council	SDG	Sustainable Development Goals (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile)
GCI	Guidance on Core Indicators	ONU	Organizzazione delle Nazioni Unite (UN in inglese)
GRI	Global Reporting Initiative	UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development
KPI	Key Performance Indicator (Indicatore di prestazione)	VSME	Voluntary reporting standard for SMEs (Standard di rendicontazione volontaria per PMI)
MLD	Miliardi		

Figura 01

5 NOTA METODOLOGICA REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA

¹ **...** International Integrated Reporting Framework

² **&** www.isar.unctad.org/2021/02/08/gci/

GUIDA ALLA LETTURA

Questo documento ha una natura ibrida, cartacea e digitale. Di seguito riportiamo gli accorgimenti adottati per garantire la migliore fruizione di entrambe le versioni:

> i rimandi all'interno del documento sono segnalati dalle icone " \$ " o " 2" nelle colonnine centrali del volume dove è messo in evidenza il numero di pagina a cui si fa riferimento

- le note al testo sono segnate a piè di pagina

sono presenti alcuni hyperlink & che favoriscono la consultazione di pagine web e/o supporti visivi

All'inizio del documento, una pagina di sintesi dei temi ESG consente la consultazione rapida ed esaustiva dei principali interventi per il triennio 2021/2023.

Cartotecnica Moderna adotta linguaggi e azioni rispettose delle sensibilità di genere e dell'inclusione. Attraverso il linguaggio, infatti, non solo descriviamo il nostro agire e il mondo che ci circonda, ma contribuiamo alla costruzione e al rafforzamento di modelli culturali esistenti o, come auspichiamo, al loro cambiamento. Abbiamo redatto il nostro Report Integrato, fin dalla sua prima edizione, con questi principi nella mente e nel cuore.

Per non appesantire la lettura, e in attesa che le regole della lingua italiana scritta siano in grado di superare le generalizzazioni di genere, abbiamo adottato le seguenti regole:

> - garantire al genere femminile la stessa visibilità riservata al genere maschile

> - utilizzare nomi collettivi o che si riferiscono al servizio (es. Talenti)

laddove non sia possibile, mantenere l'assorbimento della forma femminile nel maschile inclusivo, con l'esplicita dichiarazione che i **termini maschili utilizzati si riferiscono a Persone che si riconoscono in qualunque genere** (es. Clienti e Fornitori, ma anche stakeholder con articolo maschile plurale iniziale).



Luca Bindella Macchinista rivestitrice

NOTA METODOLOGICA REPORT INTEGRATO 2023



ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

PROGETTO RINASCIMENTO

Chiusi gli step preparatori, prima produzione di carta riciclata 100% prevista per marzo 2024. Nell'ultimo trimestre 2023 sono state accantonate 4 t di carta di pura cellulosa derivante da sfridi di produzione che corrispondono a 45/50.000 fogli in grammatura 120, formato cm 72x102.

9 p.80

PROGETTO PERMATALENT®

Mappatura delle competenze dei singoli Talenti e colloqui individuali per esprimere le proprie inclinazioni e ambizioni.

Attività collettive sulla relazione, la comunicazione interpersonale e il benessere degli ambienti di lavoro.

32 h di formazione **100%** Talenti coinvolti

Գ p.87

CARTA DEI VALORI

Output fondamentale del progetto PermaTalent®, la Carta dei Valori è stata finalizzata in base alle evidenze e alle esigenze emerse tra tutti i Talenti.

9 p.36

9 p.87

% PRODOTTI GREEN E GREEN PLUS

Quasi la totalità dei prodotti è codificata GREEN o GREEN PLUS

MODERNA PARK

Abbiamo aumentato la produzione e la resa degli orti invernale e estivo, mettendo a disposizione circa 18 kg di frutta e verdura e 13 uova per ogni Talento di CM. Aumentata la varietà delle piante e degli animali da cortile.

Autoproduzione delle strenne di Natale (10 kg di lavanda).

9 p.83

MENTORING

9 p.77

9 p.94

Abbiamo implementato in modo sistemico il passaggio di consegne tra Talenti senior e junior nel reparto finiture manuali.

Sul 13% degli ordini c'è stato mentoring, con una media di 40 h di mentoring per ogni ordine.

Talenti coinvolti 1 senior e 4 junior a rotazione.

PROGETTO SCUOLE

Progetto dedicato ai principi dell'economia circolare con esposizione finale di manufatti da carta riciclata.

60 bambini e bambine della scuola primaria **6** maestre

10 h di formazione

24 h di preparazione del progetto

10 kg di carta utilizzata

9 p.98

REVISIONE ORGANIGRAMMA

Un passo fondamentale per rafforzare la governance, garantendo una maggiore trasparenza, efficienza e allineamento con gli obiettivi di sostenibilità dell'organizzazione.

CARTA DELLE RELAZIONI

Il lavoro di analisi e le riflessioni sulla nostra Catena del Valore hanno portato alla realizzazione di una Carta delle Relazioni che sarà distribuita a tutti i nostri partner fornitori nel 2024.

4 p.34 4 p.98

Siamo orgogliosi di comunicare che il nostro Report Integrato 2022 è risultato finalista agli Oscar di Bilancio FERPI.

9 TABELLA ESG REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA 10

ESSERE AZIENDA PER NOI SIGNIFICA COLTIVARE E VALORIZZARE LA bellezza

CARTOTECNICA MODERNA

CARTOTECNICA MODERNA

Cartotecnica Moderna ieri

CM Cartotecnica Moderna nasce a Perugia alla fine degli anni '60 da un'idea di Rolando Rossi, padre di Roberto, l'attuale Amministratore Delegato. Sono gli anni della produzione di scatole in grandi quantità per storiche aziende italiane del food come la Perugina, gli anni del boom economico, delle possibilità. Rolando guarda avanti: chiama "Moderna" la sua azienda perché vuole unire alla tradizione artigianale, e alla grande competenza che c'è nel territorio, la spinta propulsiva della produzione automatica. Questa doppia natura, cura artigianale e tensione all'innovazione, è ciò che fa di Cartotecnica Moderna, ancora oggi, un partner in grado di soddisfare le esigenze delle grandi marche del lusso nella moda, nel food, nella cosmesi e nella gioielleria. Negli stessi anni in cui Rolando Rossi realizza sistemi automatici di produzione nasce, prima in Italia, una linea di scatole di lusso ricoperte di stoffa: prodotto per il quale CM Cartotecnica Moderna

è, tuttora, punto di riferimento sul mercato. Nel 1992 il figlio Roberto raccoglie l'eredità di Rolando Rossi e ne ripercorre i passi fondativi con nuova visione e rinnovata energia. Roberto investe in macchinari che meglio possano rispondere alle esigenze del mercato e introduce due nuove linee di prodotto: le shopping bag a lavorazione manuale e le scatole in carte speciali. Le innovazioni di prodotto sono il frutto di un'attenta analisi delle esigenze di un target sempre più premium verso il quale Roberto Rossi ha inteso rivolgersi e, soprattutto, di un'accurata ricerca di soluzioni innovative e personalizzate. In un certo senso l'azienda viene "rifondata", rinunciando progressivamente alle lavorazioni meno remunerative per spingersi verso prodotti più qualitativi e, soprattutto, personalizzati. Nel 2006, l'azienda si trasferisce a Solomeo, sede attuale. Oltre alla lavorazione conto terzi, inaugura, nel 2011, una linea di prodotti a marchio extra-lusso: LOVEPACK®.

Cartotecnica Moderna oggi

Prima che un'azienda di produzione, CM Cartotecnica Moderna è un laboratorio di idee in cui si progettano campionature tecniche finalizzate a ottenere shopping bag, espositori e scatole di altissimo livello qualitativo. La ricerca sui materiali speciali, lo studio di nuove forme di design e di sviluppo cartotecnico sono i valori intangibili che rendono la nostra azienda il riferimento per chi cerca l'estrema qualità, la cura nei dettagli e soluzioni uniche. Possiamo affermare che il 100% della nostra produzione è personalizzato: nasce da un'esigenza del Cliente, che viene interpretata e progettata dal nostro Ufficio Tecnico e infine

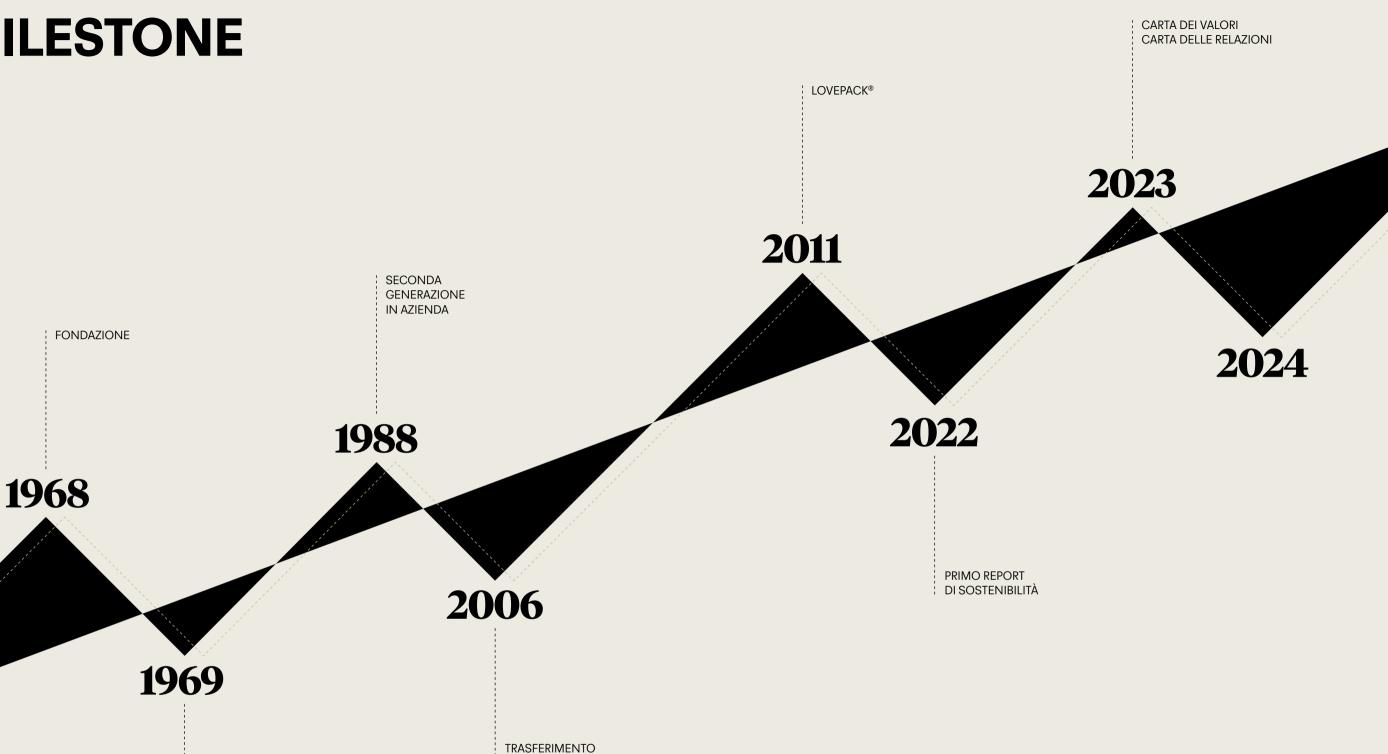
realizzata dalle sapienti mani del nostro personale specializzato. In questi ultimi anni, il nostro impegno verso la sostenibilità ci ha portati a progettare e proporre ai Clienti soluzioni sempre più amiche dell'ambiente.

Dal 2021 siamo in grado di offrire soluzioni con scatole completamente abbattibili, senza calamite, con carta e cartone riciclati al 100%, che mantengono, al tempo stesso, quei requisiti di eleganza, resistenza e cura dei dettagli che il mercato ci riconosce da anni. Il prodotto che meglio valorizza ed esplicita il nostro impegno verso la sostenibilità è Ecoluxbox.



13 CHI SIAMO REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA 14

MILESTONE



A SOLOMEO

Dal 2023 abbiamo deciso di contare e rendicontare le ore/persona dedicate alla ricerca e sviluppo in ottica di sostenibilità, monitorando i Talenti che più sono coinvolti nelle attività: la responsabile della sostenibilità e l'ufficio tecnico. Il conteggio è di ca. 720 h dedicate in un anno.

PRIMA BOX

DI STOFFA

Il contesto e gli scenari

Con 27,2 mld di euro di fatturato complessivi nel 2023, il settore carta e grafica mantiene la sua posizione di eccellenza nel Made in Italy (1,3% del PIL). Tuttavia, nel 2023, il settore cartotecnico in Italia ha registrato un calo della domanda interna e delle esportazioni, ma ha mantenuto solidità nel mercato globale delle macchine per la grafica. Le fusioni e acquisizioni (M&A) sono emerse come una risposta strategica per molte PMI, che hanno cercato collaborazioni per rimanere competitive e affrontare le pressioni dei costi e della necessità di innovazione sostenibile.

Queste operazioni hanno favorito l'espansione del settore e l'ottimizzazione delle risorse, particolarmente per le piccole aziende che tentano di superare le limitazioni legate alla competizione internazionale. Il contesto socio-economico è stato complesso, caratterizzato da una crescente attenzione alla sostenibilità ambientale, con consumatori e normative che hanno richiesto prodotti ecocompatibili e imballaggi riciclabili. La transizione verso un'economia circolare è diventata una priorità, spingendo le imprese a investire in materiali e processi a basso impatto.

L'aumento dei costi delle materie prime e dell'energia, aggravati dall'inflazione e dalle tensioni geopolitiche, ha influito sulla redditività, in particolare delle PMI. Per far fronte a queste sfide, molte aziende hanno rivisto le strategie di approvvigionamento e investito in soluzioni di efficienza energetica.

L'evoluzione tecnologica ha rappresentato un'altra tendenza significativa. L'adozione dell'Industria 4.0 e delle tecnologie digitali è aumentata, migliorando l'automazione, il controllo della qualità e la personalizzazione dei prodotti. Nel 2023, grazie a iniziative come il Piano Nazionale Transizione 4.0, il 34% delle imprese produttive italiane ha pianificato investimenti nella digitalizzazione entro il 2025, focalizzandosi su IoT, robotica e analisi dei dati.

In particolare, le tecnologie di analisi industriale e IoT hanno guidato la trasformazione nel settore cartotecnico, consentendo alle PMI di ottimizzare produzione e monitoraggio. La crescente domanda di sostenibilità ha spinto le aziende a integrare tecnologie per il monitoraggio ESG, ambito che entro il 2025 coinvolgerà oltre il 60% delle imprese manifatturiere italiane.

In sintesi, nel 2023 il settore cartotecnico ha affrontato un contesto dinamico e sfidante, caratterizzato da una spinta verso la sostenibilità e la digitalizzazione. Le aziende lungimiranti hanno investito in innovazione e adottato strategie responsabili per rafforzare la competitività e rispondere alle nuove esigenze del mercato.

Si prevede che la domanda di prodotti ecocompatibili e imballaggi sostenibili continui a crescere, spingendo le aziende a investire in innovazione e ricerca di materiali alternativi. Le fusioni e acquisizioni potrebbero mantenere il loro slancio, con le PMI che continueranno a cercare alleanze strategiche per affrontare le pressioni sui costi e le sfide legate all'innovazione.

L'adozione di tecnologie avanzate legate all'Industria 4.0 è destinata ad aumentare, facilitata da nuove opportunità di finanziamento e supporto governativo. Questo progresso tecnologico potrà migliorare l'efficienza produttiva e la qualità del prodotto, consentendo alle aziende di rispondere più agilmente alle esigenze del mercato.

Tuttavia, il settore dovrà affrontare sfide legate all'inflazione e ai costi delle materie prime e dei trasporti, richiedendo strategie di approvvigionamento flessibili e sostenibili. L'attenzione verso i temi ESG diventerà un elemento chiave per la competitività, con sempre più aziende chiamate a dimostrare il proprio impegno verso la sostenibilità.

Figura 02

ANNO	AZIENDE ADDETTI/E		FATTURATO (MLN €)	SALDO DELLA BILANCIA COMMERCIALE (MLN €)
2021	3.150	61.300	8.407	1.981
2022	3.100	62.400	10.547	2.613
2023	3.050	62.200	9.971	2.241

Nel 2022, il settore contava circa 62.400 addetti/e, cifra che si è mantenuta invariata dimostrando una certa stabilità dell'occupazione nel settore. L'incremento di oltre il 25% del fatturato nel 2021 riflette l'aumento dei prezzi e la ripresa post-pandemia e non si è riproposto nel 2023, anno in cui si è verificato un calo di quasi il 5,5%, a fronte di una diminuzione della produzione del 5,85% (in tonnellate).

Nello specifico, la produzione di imballaggio in carta, cartone e flessibile è diminuita del 5,3% a fronte di un calo più significativo (12,1%) della produzione cartotecnica.

Il saldo della bilancia commerciale indica che la produzione riesce a mantenersi competitiva a livello internazionale.

I nostri valori

I valori di un'azienda nascono da un percorso di consapevolezza, dal riconoscimento della propria eredità e, al tempo stesso, dalle priorità e dalle aspettative per il futuro. Soprattutto, i valori nascono dalle Persone che, ogni giorno, vivono l'azienda e le sue ambizioni. Per questo, non possono essere imposti o decisi a tavolino.

La strada intrapresa nel 2021 ci ha spinto a riflettere su come, e quanto, CM fosse cambiata dalla sua fondazione e, quasi in modo naturale, ci ha portato a prendere nuovamente in esame le nostre affermazioni di marca per chiederci se erano ancora vere, a distanza di anni. Nella nostra volontà di accogliere la trasformazione era, evidentemente, impossibile pensare di essere rimasti gli stessi e le stesse. Come individui, non siamo mai identici a noi stessi e questo vale anche quando siamo parte di un'organizzazione, nella quale non siamo più individui ma con-dividui.

Il dialogo tra noi e gli altri, tra noi e l'esterno genera inevitabilmente una trasformazione, che in CM viviamo sempre come occasione di crescita e di apprendimento. Per questo, tra gli obiettivi del RI21, avevamo espresso la volontà di verificare il

nostro posizionamento, e i nostri valori e, non ultimo, formulare il nostro *purpose*. Lo abbiamo fatto, attraverso momenti di dialogo e di co-costruzione che ci hanno portato, oltre che alla focalizzazione di *Vision, Mission* e *Purpose*, alla stesura di una Policy Ambientale, già consultabili nel RI22.

Il percorso 2023 ci ha portato a finalizzare la nostra Carta dei Valori³ • e a condividere le nostre riflessioni e il nostro impegno con i Partner Fornitori attraverso una Carta delle Relazioni, che sarà distribuita nel 2024.



Rendicontazione

3 • Rendicontazione Ambientale

onti

Carta e Grafi

4 LINI

Acımga Report di Setto

S LINK

italiane in ambito produttivo prevede di investire nella digitalizzazione dei processi

4 LINI

.a maturità digitale delle aziende iell'Industry 4.0, tra nuove tecnologie, nancanza di competenze e sostenibilità

S LINH

Rapporto M&A 2023: un mercato in frenata

4 LINI

Industria 4.0 in Italia: diffusione valore di mercato

S LINK



ESPERIENZA

50 anni di storia e sperimentazione garantiscono una conoscenza approfondita del *packaging* di lusso.

ECCELLENZA

Scatole, *shopping bag*, espositori preziosi e di altissima qualità come risultato della sintesi di bellezza e funzionalità.

COMPETENZA

Abilità, attenzione e conoscenza sono alla base delle nostre *shopping bag*, scatole, espositori e *pochette* di lusso.

SOSTENIBILITÀ

L'approccio etico e sostenibile guida il nostro operato dalla fase di progettazione ai processi pre e post produttivi.

CREATIVITÀ

Le nostre conoscenze e competenze tecniche sarebbero inutili se non fossero esaltate dalla nostra capacità di creare scatole, espositori, shopping bag e pochette belle, uniche e desiderabili.

CARTOTECNICA MODERNA

17 CHI SIAMO REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA 18

vision

Diamo forma alle idee suscitando emozioni e creando bellezza. Una bellezza che nasce dal rispetto delle Persone e della Natura e costruisce futuro.

mission

Affianchiamo i nostri Clienti ogni giorno con creatività e pensiero laterale. Mettiamo loro a disposizione la nostra esperienza artigiana e la nostra spinta all'innovazione per trovare soluzioni di packagino preziose, da conservare e riutilizzare, che sappiano esaltare la vera essenza dei prodotti.

purpose

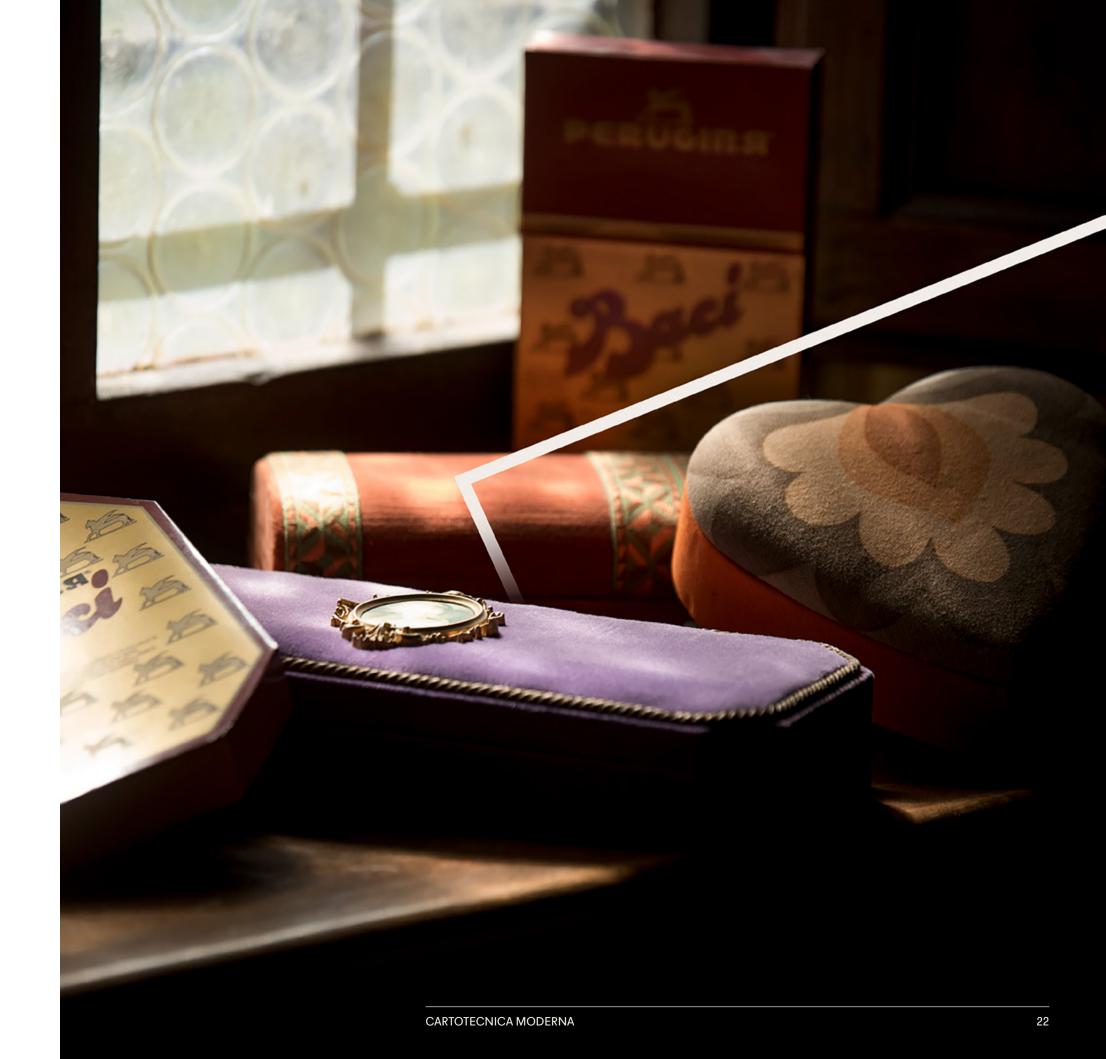
Costruire qualcosa di bello è sempre stato il nostro motto: lo viviamo ogni giorno nel nostro modo di essere impresa. È prendersi cura, è attenzione. Vogliamo essere per la Comunità un punto di riferimento di buone pratiche. Vogliamo educare alla cura: di sé, degli altri e del meravialioso mondo che ci ospita.



I NOSTRI PRODOTTI

Cartotecnica Moderna produce packaging di lusso dedicato a una fascia di clientela premium che opera nei settori enogastronomico, della moda e della cosmesi. Ha aperto, nel 2021, un canale e-commerce proprietario che le ha permesso di rivolgersi a una clientela ugualmente esigente in termini di qualità e cura dei dettagli, ma con necessità di volumi minori. Si tratta, in prevalenza di operatori retail. I nostri punti di forza sono la cura dei dettagli e la creatività tipiche del migliore Made in Italy, coniugate ad una grande attenzione al design e alle soluzioni innovative.

Le realizzazioni di CM Cartotecnica Moderna sono il frutto di un'attività a 4 mani che vede i Clienti coinvolti nella progettazione e, al tempo stesso, il nostro Ufficio Tecnico lavorare per rendere concrete e fruibili le idee e le esigenze dei Clienti stessi. La filosofia che caratterizza i nostri progetti è l'incessante ricerca di qualità e cura nei dettagli; la caratteristica che meglio ci rappresenta è la capacità di individuare soluzioni esteticamente appaganti senza che sia mai penalizzata la fruibilità.



TUTTE LE SOLUZIONI

SHOPPING BAG

Shopper a finitura manuale, personalizzate, con carte speciali, rivestite in tessuto. Stampa serigrafica o a caldo. I manici vengono personalizzati con vari materiali: dalla carta ritorta, ai nastri, al *gros grain*. Partendo da un design standard, viene spesso personalizzata, anche nella forma.

SCATOLE FONDO COPERCHIO

Anche in questo caso la produzione è personalizzata al 100%. Alcune scatole sono completamente meccanizzate, altre vengono finite manualmente a seconda del design e del rivestimento (es. in tessuto), oppure degli elementi interni richiesti per salvaguardare il prodotto da contenere.

SCATOLE ABBATTIBILI

Cartotecnica Moderna è la prima azienda a produrre questo tipo di scatole in Europa. I *pack* vengono inviati stesi al Cliente e blisterati con bioplastica (senza che si rovinino): occupano meno spazio nelle spedizioni e nello stoccaggio. Questo prodotto prevedeva inizialmente l'uso di calamite, che sono state progressivamente sostituite con soluzioni a minor impatto.

ESPOSITORI

Gli espositori CM spaziano dalle soluzioni più semplici, in carta e cartone, a prodotti più preziosi solitamente destinati alla gioielleria e alla cosmesi ricoperti in tessuti pregiati, pelle, velluto con finiture in ottone. Alla base di questa categoria di prodotti c'è sempre la volontà di trovare soluzioni cartotecniche inedite per ogni esigenza espositiva.

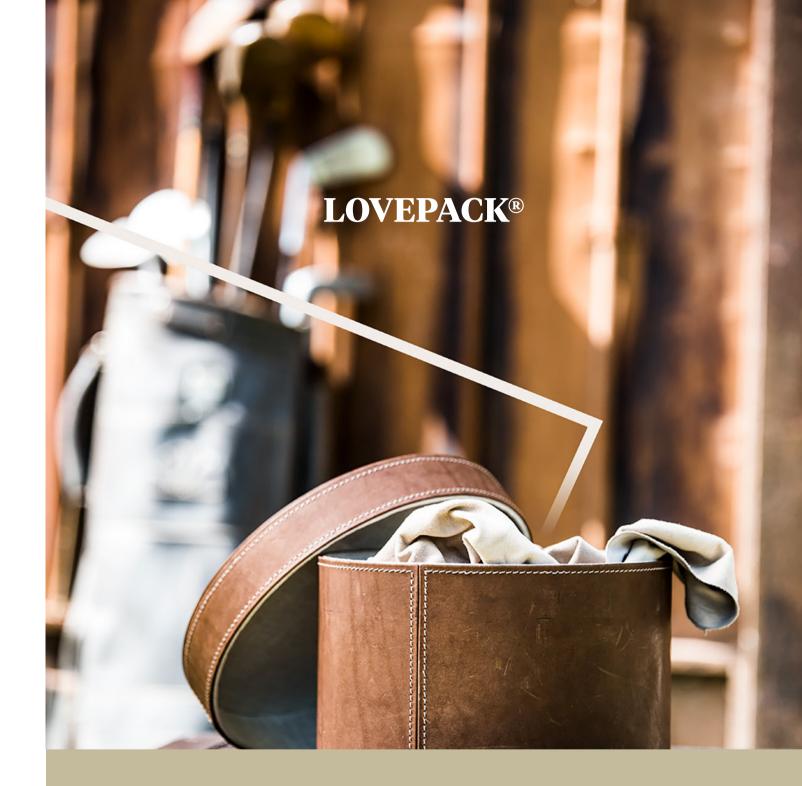
POCHETTE

Prodotto in carta semplice o anche accoppiata a cotone rigenerato. Prevalentemente dedicate ai negozi con possibilità di rivedere il design.

SCATOLE TONDE (TIPO CAPPELLIERA)

Scatole lusso, *limited edition* o strenne. Dalle finiture potenzialmente infinite.





11 anni di passione e packaging extra-lusso

La linea di extra-lusso LOVEPACK[®], riposizionata lo scorso anno all'interno dell'offerta complessiva di prodotto, si rivolge al settore *maison* dei grandi marchi della moda, al settore *hôtellerie* di lusso e a tutti quegli ambiti B2B nei quali l'offerta elegante e altamente qualitativa di contenitori e *packaging* possa esprimere tutte le sue potenzialità.

23 CHI SIAMO REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA 2

LAVORIAMO CON UN APPROCCIO SISTEMICO CHE METTE LA sostenibilità AL CENTRO DEL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS.



UN MODELLO DI BUSINESS RESPONSABILE

L'impatto strategico del nostro approccio alla sostenibilità ci ha portato, già nel 2021, a rivedere il modello di business nel suo insieme, mettendo al centro delle nostre attività le tre dimensioni ESG. L'approccio metodologico del Report Integrato è stato sia uno stimolo che un'ispirazione perché ci ha costretto a rivedere in ottica sistemica tutte le attività aziendali. Il lavoro del biennio 2021/2022 si è perciò concentrato sulla mappatura e sul dialogo con i principali portatori di interesse, sulle conseguenti raccolta e analisi delle loro aspettative e sull'implementazione delle azioni ritenute necessarie a seguito dell'analisi di materialità. Al tempo stesso abbiamo lavorato alla verifica e ridefinizione dei nostri statement e alla definizione del *Purpose*.

Confermiamo il nostro impegno nel limitare il volume degli imballaggi (progettando e proponendo sempre più scatole abbattibili), limitare l'uso di materiali non riciclabili (come, ad esempio, i magneti), aumentare l'utilizzo di materiali riciclati (carta e cartone), utilizzare — laddove possibile — materiali meno impattanti (inchiostri ad acqua, colle di origine organica) e, non ultimo, ridurre il più possibile le trasferte per le lavorazioni.

Stiamo progettando e producendo sempre di più in ottica di circolarità, proponendo ai nostri Clienti prodotti che ben si prestano al riutilizzo e al riuso senza perdere i valori fondamentali di prestazione ed experience che ci riconoscono.

CARTOTECNICA MODERNA 28

La nostra Catena del Valore

Un passaggio fondamentale per le nostre riflessioni in merito al modello di business è certamente la filiera. Il biennio 2022/23 ci ha visti impegnati in un'opera di monitoraggio, selezione e ranking dei fornitori nella volontà di dare vita e/o consolidare relazioni durature, basate sulla creazione di Valore. Abbiamo concluso il confronto con i nostri Partner Fornitori e ne abbiamo mappato gli atteggiamenti strategici e le performance in ottica ESG \$\Phi\$

Questo ci ha portato anche a formulare una **Carta delle Relazioni**⁴ ., che ci permetterà di formalizzare il patto di trasparenza e reciprocità con il quale vogliamo rapportarci a loro.

La catena del valore di CM è strutturata per massimizzare efficienza e flessibilità, con un mix di attività interne e collaborazioni esterne che contribuiscono a gestire i costi e ad adattarsi rapidamente alle variazioni nella domanda. La verifica e mappatura dei nostri Partner Fornitori e l'analisi puntuale della Catena del Valore (in ottica di rendicontazione VSME) ci ha portato a iniziare a identificare i rischi sottesi e a valutare o implementare le relative azioni di mitigazione.

Produzione

CM gestisce interamente la produzione in Italia, assicurando un alto controllo sulla qualità dei prodotti. Questa scelta le permette di differenziarsi con una produzione "Made in Italy", molto apprezzata dai clienti nazionali e internazionali. CM si assicura che i propri valori di rispetto dell'ambiente e della persona siano riproposti anche nella produzione esterna attraverso visite e verifiche periodiche.

Flessibilità della forza lavoro

La collaborazione con una cooperativa locale, durante i periodi di picco, ha consentito all'azienda di aumentare rapidamente la capacità produttiva e di identificare Talenti che possano essere formati per crescere in azienda, come già verificatosi in alcuni casi.

Canali di vendita diversificati

Con clienti sia in Italia che all'estero e un canale e-commerce, l'azienda ha accesso a mercati diversi, aumentando la resilienza contro le fluttuazioni della domanda.

Gestione logistica ibrida

La logistica è gestita parzialmente internamente, garantendo controllo e velocità nelle spedizioni prioritarie. Un partner esterno si occupa di parte della logistica di magazzino, ottimizzando i costi di stoccaggio e migliorando l'efficienza operativa. Questa configurazione permette di rispondere con flessibilità alle diverse esigenze dei canali di vendita e di ottimizzare le trasferte, con un risparmio di costi e di emissioni

La nostra capacità di combinare risorse interne e partnership esterne lungo la filiera rappresenta un elemento strategico che ci permette di rispondere efficacemente alle richieste e alle fluttuazioni del mercato. **9** p. 97

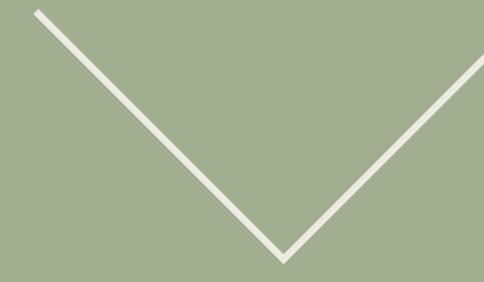


Carta delle Relazio

4 📤 Carta delle Relazioni

Lo <u>sviluppo di CM</u> dev'essere accompagnato da investimenti mirati e propedeutici alla crescita, per questo abbiamo deciso di acquistare un <u>nuovo lotto di terra</u> attiguo al nostro confine. Questa operazione ci permetterà di costruire un opificio che andrà ad <u>ingrandire la superficie attuale destinata alla produzione.</u> Il progetto prevede di spostare l'intero ciclo produttivo delle finiture artigianali nel nuovo laboratorio, isolandolo così dai rumori delle altre macchine industriali, e allargare, al contempo, gli spazi dedicati allo stoccaggio delle materie prime e dei prodotti finiti.

L'acquisto del terreno ci ha permesso, inoltre, di <u>ingrandire il Moderna Park</u> di altri <u>3.149 m²</u> che andranno a aumentare la superficie verde dedicata al benessere dei nostri Talenti e alla biodiversità.



UNA governance CHE STIMOLA LA TRASPARENZA E LA CONDIVISIONE



GOVERNANCE

La società CM Cartotecnica Moderna S.r.l. è di proprietà di Roberto Rossi (1966), socio unico, Presidente del Consiglio di Amministrazione e Consigliere. Il CdA è composto inoltre da Rolando Rossi (1931), vicepresidente. Nel 2023 Cartotecnica Moderna ha proseguito il suo percorso di revisione dei processi decisionali, condivisione delle informazioni e coinvolgimento dei Talenti, aggiungendo al Gruppo di Lavoro dedicato alla Sostenibilità, e alle riunioni periodiche del Consiglio dei Capi, un Gruppo di Lavoro dedicato alla Comunicazione interna e facendo formazione in merito alla comunicazione interpersonale all'interno del progetto PermaTalent® •

o. 87 😜

A cavallo tra il 2023 e il 2024, CM ha intrapreso un'importante revisione dell'organigramma aziendale, chiarendo ruoli e compiti all'interno dell'organizzazione. Questo intervento nell'ambito della governance aziendale è stato fondamentale per rafforzare la struttura interna e migliorare l'efficacia operativa. L'iniziativa ha permesso di promuovere una maggiore trasparenza nelle responsabilità e una migliore comunicazione tra i vari livelli. La definizione chiara dei ruoli ha contribuito a ottimizzare ulteriormente i processi decisionali e a favorire un ambiente di lavoro più collaborativo e responsabile, in linea con i principi di sostenibilità sociale e organizzativa. Queste azioni rafforzano l'impegno di CM per una gestione aziendale solida e trasparente, creando le condizioni per un miglioramento continuo delle performance e un allineamento più efficace con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Cartotecnica Moderna ha rivisto il proprio organigramma come parte di un approfondito lavoro di analisi delle strutture interne e dei processi decisionali. Questo percorso ha rappresentato un passaggio fondamentale per rafforzare la governance aziendale, chiarendo ruoli, responsabilità e relazioni tra le diverse funzioni. Tale revisione ha migliorato la trasparenza e l'efficienza operativa, consentendo un allineamento strategico con gli obiettivi di sostenibilità. Grazie a questa riorganizzazione, Cartotecnica Moderna ha potuto integrare meglio le pratiche sostenibili in tutte le sue attività, promuovendo una gestione più responsabile e creando valore condiviso per tutti gli stakeholder.

CARTOTECNICA MODERNA 34

Il lavoro di analisi organizzativa, unito all'analisi sulla Catena del Valore, ha portato ad evidenziare un altro aspetto saliente dei processi e cioè:

Pratiche anti-corruzione

Non c'è, al momento, una Policy in merito, ma Cartotecnica Moderna ha sempre sviluppato il proprio business in un'ottica di totale trasparenza e tracciabilità. Non ci sono mai state esposte sanzioni legate a pratiche illecite né in questo anno fiscale, né nei precedenti dalla fondazione dell'azienda.

Il team dedicato alla sostenibilità consolida il suo operato

Continua il lavoro del gruppo che dal 2020 si occupa di portare in azienda la cultura della sostenibilità e di mettere in atto azioni concrete per creare Valore. Inizialmente composto da 5 persone, il gruppo prevede ora la partecipazione regolare di 2 Talenti interni più una consulente esterna. Questa decisione è espressione stessa dell'efficacia delle attività finora svolte, che ha portato l'intera popolazione aziendale ad acquisire una sempre maggiore consapevolezza in questo ambito, rendendo il prezioso lavoro degli e delle ambassador meno necessario.

Il Consiglio dei Capi

Proseguono le riunioni di confronto e progettazione condivisa tra la Proprietà e un gruppo ristretto di Talenti, che rappresentano le principali funzioni dell'azienda. L'obiettivo degli incontri è creare un tavolo permanente di confronto tra la Proprietà e tutti i Talenti di CM, di cui i componenti del gruppo sono portavoce. Gli incontri, iniziati a metà 2021, hanno portato alla luce aspetti di intervento prioritari sia a livello produttivo che di gestione del Capitale Umano. In due anni di attività, il gruppo ha già portato avanti interventi sui processi, sulla chiarezza organizzativa e di procedura. Uno degli obiettivi principali in capo al gruppo è quello di ridurre le non conformità e monitorare la qualità (un obiettivo che CM aveva già espresso nel RI21 e confermato nel RI22). Il Consiglio dei Capi ha dato vita spontaneamente a un gruppo di analisi sulla qualità di prodotto, composto dal responsabile di qualità e dai responsabili di produzione, che ha il compito di rendicontare le non conformità secondo un sistema di classificazione interno concordato.

Per una descrizione approfondita sugli interventi di processo e di qualità 🗣

Le persone coinvolte sono 9 in tutto (inclusa la Proprietà) e hanno svolto un totale di 10 h di incontri nell'arco dell'anno.

organizzazione / miglioramento processi - il gruppo ha lavorato sulla revisione dell'organigramma e la conseguente riflessione su ruoli, relazioni gerarchiche e relative competenze. In una di queste riunioni è stato deciso un cambio alla guida della produzione, attuato a gennaio 2024;

formazione - introduzione delle nuove normative FSC e Conai;

proposte - confronto e riflessioni inerenti all'acquisto di due nuovi macchinari per il 2024. Approvato l'acquisto.

😘 p. 71

Cassetta dei Suggerimenti

A fine 2022, dopo gli incontri di restituzione ed engagement dedicati ai Talenti di CM, si è deciso di mettere a disposizione una "Cassetta dei Suggerimenti" all'interno della quale chiunque potesse indicare problemi, situazioni di disagio, interventi necessari o suggerimenti. Il percorso di consapevolezza e comunicazione interpersonale intrapreso nel biennio 2023/2024 grazie al progetto PermaTalent® ha reso la cassetta uno strumento di comunicazione interna aggiuntivo, in quanto il gruppo dei Talenti, nel suo insieme, riesce a comprendere meglio le proprie esigenze e ad esternarle a chi è preposto ad ascoltare. Rimane a disposizione ed è uno strumento molto apprezzato soprattutto dai nuovi ingressi che possono non avere la stessa disposizione ad esternare pubblicamente le proprie esigenze.

Carta dei Valori

Leggi la Carta dei Valori

Nel 2023 si è conclusa l'attività di co-creazione della Carta dei Valori di Cartotecnica Moderna, nata dal vissuto dei Talenti di CM e in grado di rispecchiarne e amplificarne gli atteggiamenti virtuosi. La formulazione definitiva, prevista per il 2022, era stata posticipata perché le riflessioni messe in atto durante i lavori hanno generato nuove consapevolezze e nuove esigenze. CM ha pertanto preferito formulare un decalogo di "Buone Pratiche" e rivedere il Regolamento Interno, rimandando la stesura della Carta dei Valori al completamento del "Piano di Sviluppo dei Talenti" (già previsto). La Carta è stata inoltre formulata in seguito agli interventi 2023 previsti dal progetto PermaTalent®. \P^5

9 p. 87

Carta delle Relazioni

♣ Leggi la Carta delle Relazioni

Nel contesto del proprio percorso di sostenibilità, Cartotecnica Moderna ha sviluppato una Carta delle Relazioni dedicata ai partner fornitori: un documento che rappresenta un punto di riferimento chiaro e condiviso sui principi e i valori che guidano l'azienda. Questa carta esprime l'impegno di CM nel mantenere relazioni basate sulla fiducia, sulla trasparenza e sulla responsabilità reciproca. Con questa iniziativa, l'azienda non solo afferma i propri valori, ma invita attivamente i propri fornitori a mantenere comportamenti rispettosi delle persone e dell'ambiente, promuovendo una cultura di responsabilità condivisa che si estende lungo tutta la filiera.

La Carta delle Relazioni sottolinea l'importanza di operare in modo etico e sostenibile, riconoscendo che ogni attore nella filiera ha un ruolo cruciale nel contribuire a un sistema produttivo più giusto e rispettoso. Cartotecnica Moderna ritiene che solo collaborando con partner che condividano la stessa attenzione verso la dignità umana e la salvaguardia ambientale sia possibile costruire un modello di business resiliente e orientato al futuro. La carta invita quindi i fornitori ad adottare pratiche che vadano oltre la semplice conformità normativa, abbracciando un approccio proattivo e innovativo nella gestione delle risorse, nel rispetto dei diritti dei lavoratori e nella riduzione dell'impatto ambientale. •

9 p. 98

Policy Ambientale

♣ Leggi la Policy Ambientale

Nel 2022 Cartotecnica Moderna ha formalizzato il suo forte impegno in merito alla tutela dell'Ambiente attraverso un documento programmatico, che è stato pubblicato sul sito aziendale e condiviso con gli stakeholder. L'invio del documento è diventato, esso stesso, occasione di engagement e ha permesso di raccogliere, oltre che i riscontri positivi per lo strumento in sé, anche le sensibilità e le prospettive dei Talenti di CM, dei Clienti e dei Fornitori, aiutandoci a confermare, nel 2022, i temi materiali e le priorità su cui lavorare. Come per gli anni precedenti, il documento trova, nel Report Integrato, le supporting evidence e la sua naturale declinazione tattico-strategica nelle attività stesse che vengono rendicontate. Il Report diviene quindi occasione di conferma e verifica costante degli impegni presi e della capacità di CM di farvi fronte e di farli evolvere in base all'analisi dei rischi e di materialità.

⁵ Capitale umano, progetto PermaTalent®

35 GOVERNANCE REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA 36

LA VOLONTÀ DI ASCOLTARE È CIÒ CHE CI DISTINGUE

DA sempre

MATERIALITÀ E STAKEHOLDER

38

REPORT INTEGRATO



MATERIALITÀ

p. 98 🎺

Nel RI23, Cartotecnica Moderna ha mantenuto l'analisi di materialità coerente con gli anni precedenti, pur riconoscendo l'importanza del concetto di doppia materialità introdotto dalla CSRD. Il biennio 2023/2024 è stato un periodo di preparazione e transizione, durante il quale abbiamo condotto le analisi necessarie per allinearci al principio di doppia materialità, raccogliendo dati e impostando i nostri processi in modo da integrare pienamente questa nuova prospettiva. Tuttavia, il 2023 non è stato ancora l'anno in cui CM si è sentita pronta a implementare questo approccio come metodo principale di rendicontazione. Tale passaggio è previsto per il biennio 2024/2025, una volta completato il processo di adeguamento e garantita la solidità delle nostre basi analitiche e operative. Inoltre, restiamo in attesa di ulteriori chiarimenti sulle indicazioni della CSRD dedicate alle PMI che rendicontano su base volontaria (VSME), per assicurarci che i nostri approcci siano in linea con le normative e le migliori pratiche emergenti.

Essendo "questo" un report che conclude il nostro primo triennio di rendicontazione, l'analisi di materialità e le attività di stakeholder engagement sono rimaste per lo più invariate rispetto agli anni precedenti. Abbiamo preferito concentrare i nostri sforzi sul consolidamento e sull'intervento mirato nelle aree dove le informazioni, gli strumenti di engagement e di analisi risultavano meno consolidati. Un esempio significativo è rappresentato dall'introduzione e dall'affinamento della Carta delle Relazioni ♣ e della Carta dei Valori ♣, strumenti chiave per rafforzare il dialogo e l'allineamento con i nostri stakeholder. Questa strategia ha permesso a Cartotecnica Moderna di migliorare la coerenza e l'efficacia delle proprie pratiche di sostenibilità, preparandosi al meglio per affrontare le future sfide normative e di rendicontazione.

♣ Approfondisci la nostra Analisi di Materialità p. 33 RI21

CARTOTECNICA MODERNA 40

I NOSTRI STAKEHOLDER



CARTOTECNICA MODERNA



TALENTI DI CM / PROPRIETÀ

IFTÀ

CLIENTI

GENERAZIONI FUTURE

AMBIENTE

PARTNER FORNITORI L'attività di engagement su Proprietà, Clienti e Talenti di CM procede in modo sistematico attraverso incontri periodici, invio di informazioni e condivisione di buone pratiche. Le attività legate alla sostenibilità sono, di fatto, un terreno comune di confronto e di scambio con molti dei nostri Clienti e Fornitori, che hanno espresso in più occasioni apprezzamento per il nostro agire e hanno chiesto approfondimenti. Procedono anche le attività di engagement sui Fornitori tra i quali CM ha identificato quelli in grado di affiancare e coadiuvare maggiormente l'azienda nella sua volontà di agire a livello di filiera, per proporre al mercato soluzioni in linea con i propri obiettivi di impatto.

Come espresso nel RI22, CM ha portato a termine gli impegni presi nel RI21 inviando i questionari sui temi materiali ai Partner Fornitori e ha mantenuto un focus sui contatti individuali, che confermano un generale allineamento tra gli obiettivi di CM e quelli dei suoi Partner Fornitori più sensibili ai temi della sostenibilità.

Tutti gli stakeholder hanno ricevuto una comunicazione di restituzione dei questionari e di presentazione del Report Integrato, della Policy Ambientale, della pubblicazione della Carta dei Valori e della Carta delle Relazioni. La Carta delle Relazioni è stata inviata ai Partner Fornitori nel 2024.

Nella tabella riportiamo, per ciascuno stakeholder, la sintesi aggiornata del piano di engagement.

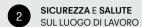
STAKEHOLDER	TOUCHPOINT	DESCRIZIONE
PROPRIETÀ	Incontri periodici Team Sostenibilità Colloqui individuali Confronto con consulenti esterne Sostenibilità e PermaTalent®	La partecipazione della Proprietà agli incontri permette di rilevare in modo sistematico le istanze e i temi di maggiore interesse. La trasparenza e la collaborazione della Proprietà in tutte le attività aziendali non ha reso necessari approfondimenti individuali nell'anno 2023, tuttavia il progetto PermaTalent® e gli incontri periodici con la consulente esterna per la formulazione della Catena del Valore e del Modello di Business si sono rivelate occasioni preziose per raccogliere feedback, istanze, aspettative.
TALENTI	Giornata di ascolto e confronto (senza la Proprietà) Giornate di formazione e incontri collettivi progetto PermaTalent® Presentazione Report Integrato Incontri 1to1 Progetto PermaTalent® Colloqui individuali Proprietà/Talenti	Nel 2023 sono state organizzate 16 giornate di confronto e di ascolto e, soprattutto, di restituzione di quanto emerso negli incontri precedenti. Come per l'anno precedente, il RI22 è stato presentato e descritto in un incontro dedicato ai Talenti di CM — il documento è anche stato messo a disposizione in formato cartaceo. All'interno del "Piano di Sviluppo dei Talenti" e del progetto PermaTalent® si sono svolti colloqui individuali sia con la Proprietà che con le consulenti esterne che hanno riportato (in forma anonima) le istanze dei Talenti di CM
CLIENTI	Scambi individuali (e-mail / colloqui / partecipazione ad attività formative)	Nel 2023 CM ha confermato i suoi impegni nei confronti dei Clienti, mantenendo aperto il dialogo e inviando informazioni circa le proprie attività (es. la release del R122, la Policy Ambientale). Questi momenti sono stati sempre occasione di approfondimento e scambio, rivelandosi preziose opportunità di engagement. In alcuni casi, ha partecipato alle attività formative proposte al fine di rafforzare le proprie competenze, ma anche la relazione di collaborazione e fiducia reciproca.
FORNITORI	Colloqui individuali Visite dei partner a CM Questionari online	CM ha mantenuto il dialogo individuale con i suoi fornitori più sensibili ai temi della sostenibilità, specie ambientale. Questo ha fatto nascere anche momenti di collaborazione e confronto oltre che interventi migliorativi sul prodotto CM. Alcuni fornitori hanno fatto visita a CM con l'obiettivo di condividere buone pratiche prospettive e progetti futuri.
AMBIENTE	Agenda ONU 2030 Obiettivi UE 2050 IPCC Assessment Report CSRD	CM mantiene alta la sua volontà di ascolto dello stakeholder più vulnerabile, la cui voce è chiaramente espressa in questo RI e nella nostra Policy Ambientale.
GENERAZIONI FUTURE	Giornate di formazione nelle scuole di vari ordini e gradi.	Procede l'attività di sensibilizzazione sui temi dell'economia circolare e della sostenibilità in senso ampio con interventi nelle scuole primarie, secondarie di primo grado e nelle Università.

I TEMI MATERIALI

CAPITALE UMANO

Per maggiori dettagli 🗣 p. 85





3 PARI OPPORTUNITÀ SALARIALE E DI CARRIERA TRA UOMINI E DONNE

4 CHIAREZZA
ORGANIZZATIVA

Anche il 2023 ha visto CM focalizzata sui primi 4 temi investendo in formazione sulle competenze e sulle soft skill trasversali. Per il punto 3 CM ha iniziato il percorso di verifica rispetto ai KPI indicati dalla UNI 125:2022 previsto negli obiettivi del RI21, per valutare tempi e condizioni per un'eventuale certificazione che potrà verosimilmente svolgersi dopo il biennio 2025/2026 per dare precedenza alla certificazione ISO 14001 e 9001 che si intende svolgere nel 2024/2025. I colloqui individuali tra Talenti e Proprietà hanno però avuto anche come obiettivo quello di mettere la parte femminile dei nostri Talenti nella condizione di poter esprimere le proprie aspettative di crescita professionale e le proprie esigenze, passo propedeutico ad un percorso di parità.

La crescita professionale dei/delle Dipendenti (i nostri Talenti) resta un tema centrale nelle attività di CM. È una dimensione in continuo divenire che non può trovare, per definizione, una conclusione. In questo senso, dopo il confronto con i nostri Talenti, siamo felici di aver trovato nel progetto PermaTalent[®] uno strumento che ci porterà a individuare le aree di miglioramento e gli apporti positivi per ciascuna Persona di Cartotecnica in una dimensione di collaborazione costruttiva.

CAPITALE RELAZIONALE

Per maggiori dettagli 4 p. 95





Nel corso degli ultimi anni, CM ha intensificato il proprio impegno nel costruire e rafforzare il capitale relazionale, riconoscendo l'importanza cruciale del dialogo e della collaborazione con altri protagonisti del settore. La partecipazione attiva a tavoli di confronto e a iniziative settoriali ha rappresentato un pilastro della nostra strategia di sostenibilità. Un esempio emblematico di questo impegno è la nostra presenza al tavolo della Fondazione Carta Etica del Packaging, un luogo di scambio e innovazione dove aziende e istituzioni collaborano per definire standard e pratiche che promuovano la sostenibilità nell'industria del packaging.

L'impegno di CM si è concretizzato anche attraverso gli interventi della nostra responsabile per la sostenibilità, dott.ssa Laura Giovannetti, che ha saputo portare l'esperienza e i valori dell'azienda oltre i confini della filiera produttiva. I suoi contributi nelle scuole e nelle carceri hanno offerto spunti educativi di alto impatto sociale, sensibilizzando un pubblico diversificato sulle tematiche della sostenibilità, del rispetto ambientale e del riscatto sociale. Le sue lezioni tenute presso corsi di perfezionamento e Università hanno ulteriormente consolidato il posizionamento di CM come punto di riferimento per le buone pratiche di settore.

Essere arrivati in finale agli **Oscar di Bilancio FERPI** con il RI22, confrontandoci con aziende molto più strutturate e dalle risorse decisamente maggiori, rappresenta per noi un riconoscimento significativo. Questo traguardo ci motiva ulteriormente a proseguire con entusiasmo e determinazione nel nostro cammino, rafforzando le nostre strategie e continuando a migliorare le nostre pratiche di rendicontazione e di coinvolgimento degli stakeholder.

Questi sforzi hanno contribuito a creare un network solido e attivo che alimenta la crescita collettiva del settore e rafforza la reputazione di CM come un'azienda impegnata non solo a perseguire il proprio successo, ma anche a promuovere lo sviluppo sostenibile e il benessere della comunità. Grazie a questa visione strategica e agli investimenti sul capitale relazionale, CM continua a dimostrare il suo ruolo di leadership e la sua capacità di influenzare positivamente l'ecosistema del packaging, contribuendo a definire un futuro più responsabile e sostenibile.

CAPITALE NATURALE

Per maggiori dettagli 🕈 p. 73





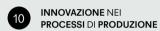
L'attenzione nel settore, e presso il pubblico, ai temi della circolarità, del recupero, riciclo e riuso si è ulteriormente rafforzata. Altrettanto è l'impegno di CM, che ha continuato nella sua attività di sensibilizzazione dei Talenti e dei Clienti, così come nello sviluppo di proposte di prodotto a sempre minor impatto, grazie anche alla collaborazione di filiera.

Per maggiori dettagli vedi Capitale Naturale, Capitale Produttivo e Le nostre prospettive future.

CAPITALE INTELLETTUALE

Per maggiori dettagli 4 p. 91



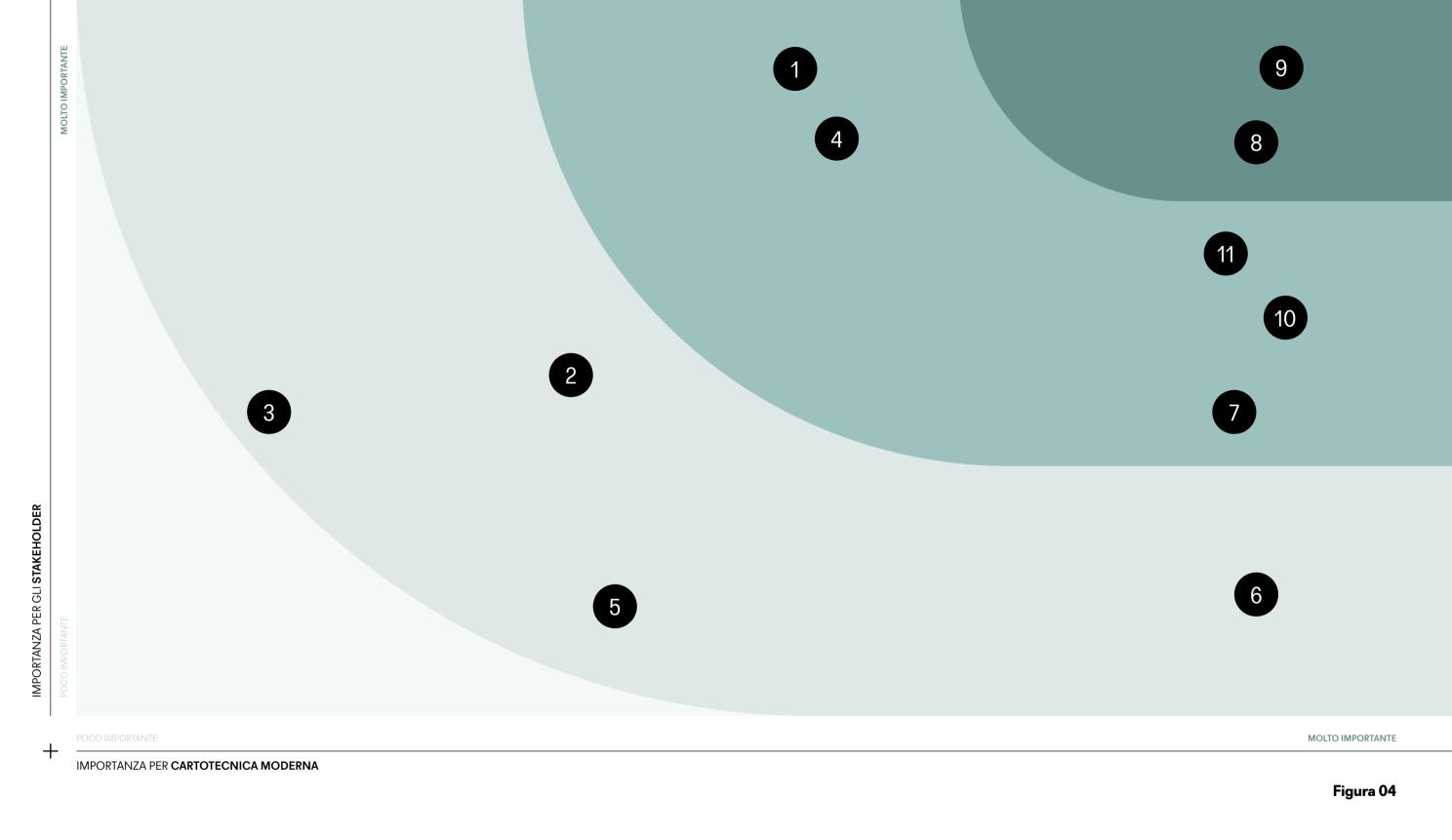




I temi materiali legati al Capitale Naturale rappresentano per CM le aree di maggiore impatto, poiché costituiscono il fulcro delle nostre iniziative sostenibili. Questi temi sono strettamente intrecciati con quelli del Capitale Intellettuale, dove l'innovazione di processo e di prodotto non solo favorisce l'efficienza e la competitività, ma diventa la chiave per integrare la sostenibilità al centro del nostro modello di business. La capacità di innovare, infatti, è una condizione imprescindibile per tradurre la visione di un'azienda responsabile in azioni concrete che creino valore per tutti gli stakeholder.

Parallelamente, il nostro "Piano di Sviluppo dei Talenti" e le numerose attività dedicate alla valorizzazione e allo sviluppo delle soft skill hanno giocato un ruolo fondamentale nel potenziare le nostre competenze interne. Attraverso programmi di mentoring e percorsi formativi mirati, abbiamo migliorato le nostre performance legate ai temi materiali del Capitale Intellettuale, rendendo i nostri Talenti più preparati e motivati. Questo investimento continuo nelle Persone rafforza l'impegno di CM per una cultura aziendale che promuove l'innovazione, la creatività e la capacità di rispondere in modo proattivo alle sfide della sostenibilità.

45 MATERIALITÀ E STAKEHOLDER REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA 46



LEGENDA

1 CRESCITA PROFESSIONALE DEI DIPENDENTI

2 SICUREZZA E SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO PARI OPPORTUNITÀ
SALARIALE E DI CARRIERA

4 CHIAREZZA
ORGANIZZATIVA

RELAZIONI DURATURE CON I CLIENTI

6 REPUTAZIONE

7 GESTIONE SCARTI/RIFIUTI

8 PRODOTTI "GREEN"

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

10 INNOVAZIONE NEI PROCESSI DI PRODUZIONE

SOLUZIONI PERSONALIZZATE PER I CLIENTI

RITENIAMO INDISPENSABILE CONTINUARE I NOSTRI INTERVENTIFORMATIVI SUL CONCETTO Disvilupposostenibile

Affrontare gli <u>obiettivi dell'Agenda</u>
ONU 2030 ha rappresentato per noi l'occasione per riflettere sulle <u>potenzialità</u> di <u>Cartotecnica Moderna</u>, secondo il principio che il contributo di tutti, per quanto piccolo, conta.

Dopo un'attenta analisi dei 17 Obiettivi, e coscienti della loro natura interconnessa, abbiamo identificato i target sui quali siamo in grado di dare, ad oggi, un maggiore contributo.

Oltre agli interventi sulle attività di business (design sostenibile di prodotto, riduzione sprechi, utilizzo energie rinnovabili) riteniamo indispensabile continuare i nostri interventi formativi sul concetto stesso di Sviluppo Sostenibile. Continueremo a farlo attraverso momenti dedicati ai nostri Talenti e nelle scuole. Il 2023 ci ha anche visti impegnati nella compilazione del B Impact Assessment grazie al quale intendiamo monitorare sistematicamente la nostra piena adesione agli SDG e che è stato fonte di stimolo e ispirazione per intervenire maggiormente nella raccolta dati e nella sensibilizzazione della nostra filiera. Intendiamo proseguire nell'utilizzo di questo strumento per poter rafforzare il nostro sforzo nella *Decade of Action*.









Come già esplicitato nei report precedenti, per ciascun target abbiamo individuato uno o più KPI che ci aiuteranno a tenere monitorato il nostro agire.

La nostra volontà è creare più interconnessioni possibili non solo tra target, ma tra attori, per operare secondo i principi del Goal 17 "Partnership for the goals", che auspica un'azione sinergica, collaborativa e proattiva da parte di tutti gli attori dello sviluppo sostenibile.

52



Entro il 2030, **ridurre di un** terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e il trattamento e **promuovere** benessere e salute mentale.



Intervento sulla presenza di alimenti meno salutari nell'offerta di distribuzione automatica in azienda.



Aumento dell'offerta di acqua in alternativa alle bevande gasate.



♀ P.90



Condivisione degli alimenti (frutta/verdura/uova) derivati dalla coltivazione dell'area verde aziendale.

Kg frutta/verdura per persona Nº uova per persona

Consumo di acqua



4.4

Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali - per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.



Formazione e digitalizzazione dei nostri Talenti, di tutte le generazioni, e dei/delle giovani in apprendistato in ottica di lifelong learning.

Nº ore di formazione

% utilizzo del gestionale

Rilevazione competenze acquisite attraverso questionari

Attività di mentoring/reverse mentoring

RELAZIONALE

INTELLETTUALE

9 P.93

B DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore.



Elaborazione e implementazione Piano di Sviluppo dei Talenti.

Nº Talenti coinvolti

RELAZIONALE

♀ P.89

54

INTELLETTUALE



Adozione KPI e Linee Guida UNI/DpR 125:2022

Verifica equità salariale

Nº KPI monitorati

equità salariale

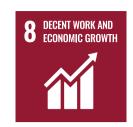
53

IL NOSTRO IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

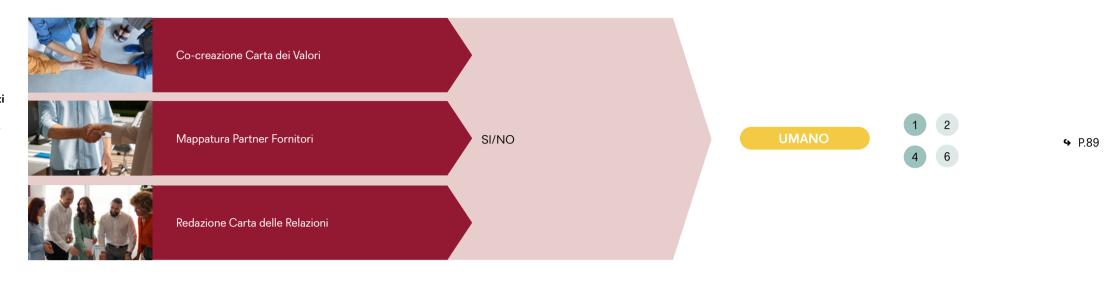
REPORT INTEGRATO 2023

CARTOTECNICA MODERNA

Valutazione % scostamento



Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori inclusi, gli immigrati, in particolare le donne, e i precari.





9.4

Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli Stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità.



Adozione e utilizzo del gestionale in autonomia.

% utilizzo in autonomia.



Azienda 4.0

Macchine 4.0

INTELLETTUALE

PRODUTTIVO



9 P.71



Monitoraggio qualità

% errori / cliente



Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo.



Nº prodotti "GREEN by design" Nº conversione modelli convenzionali

% prodotti GREEN e GREEN PLUS venduti

Nº Talenti coinvolti

Rilevazione competenze acquisite con questionari

INTELLETTUALE



• P.82



Progetto recupero scarti di produzione (Rinascimento)

Talenti sulla gestione dei rifiuti

Kg materia data al riciclo

RELAZIONALE

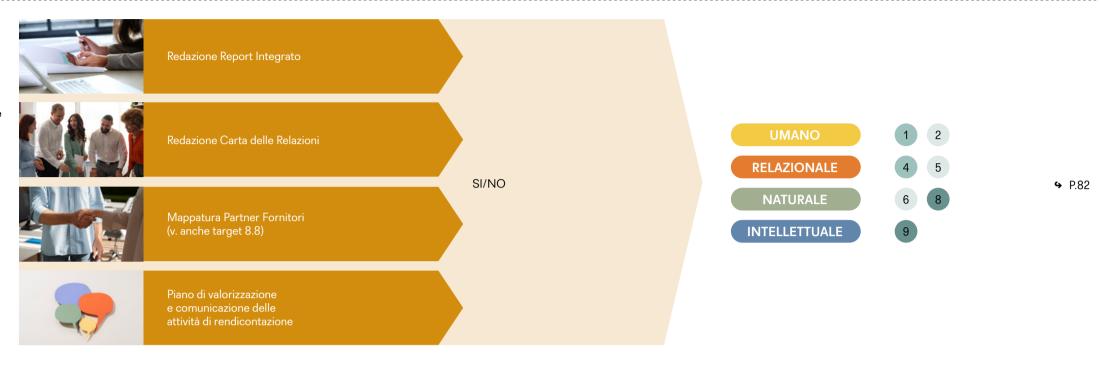
NATURALE



57

12.6

Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.



12.8

Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.



58

IL NOSTRO IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA



13.3

Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva.





17.17

Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi **sull'esperienza delle partnership** e sulla loro capacità di trovare risorse.



I risultati e le prospettive future per ciascun target sono descritti nelle pagine dedicate ai Capitali, secondo dei KPI che abbiamo identificato internamente, riportati nella tabella. Per completare la rendicontazione rispetto agli SDG, abbiamo adottato anche gli indicatori UNCTAD GCI .

p. 149 🏕

IL NOSTRO IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA 60

IL CAPITALE NATURALE, MAANCHE QUELLO UMANO E INTELLETTUALE, RESTANO IL FULCRO DEI NOSTRI interventi



Alessandro Pammelati Macchinista

I NOSTRI CAPITALI

Giunti al terzo anno di rendicontazione, possiamo affermare con sicurezza che l'approccio basato sui Capitali è ormai radicato nella nostra organizzazione. Questa prospettiva non è solo parte della nostra analisi strategica, ma si è integrata nel nostro gergo quotidiano, diventando un punto di riferimento essenziale nelle discussioni e nelle decisioni aziendali. Oggi, ragionare per Capitali è un'abitudine consolidata che ci permette di valutare il nostro impatto e la nostra performance in modo più ampio e integrato.

Nonostante l'impostazione ESG dei nuovi standard europei, che ampliano e diversificano il quadro di rendicontazione, continuiamo a ritenere l'analisi dei Capitali un elemento imprescindibile per comprendere appieno il valore creato e distribuito da Cartotecnica Moderna. Questo approccio ci permette di mantenere uno sguardo consapevole sulle interconnessioni tra risorse, strategie e risultati, rafforzando così il nostro impegno verso una sostenibilità autentica e misurabile.

Tutte le attività e gli obiettivi presentati in modo descrittivo in questo capitolo, sono riportati nello schema del capitolo "Le nostre prospettive future" ♥.

p. 111 **4**

CARTOTECNICA MODERNA 64

CAPITALE finanziario

Per capitale finanziario si intende l'insieme dei fondi che un'organizzazione può utilizzare per produrre beni o fornire servizi. Sono ottenuti tramite forme di finanziamento, quali l'indebitamento, l'equity, i prestiti obbligazionari oppure generati tramite l'attività operativa o dai risultati degli investimenti.

> Tutte le definizioni dei Capitali sono tratte da: FRAMEWORK <IR> INTERNAZIONALE, GENNAIO 2021, pp. 18 e segg.

€ 5.688.268

VALORE DELLA PRODUZIONE

€ 4.066.209

FATTURATO DA PRODOTTI GREEN E GREEN PLUS

€ 1.591.753

EBITDA

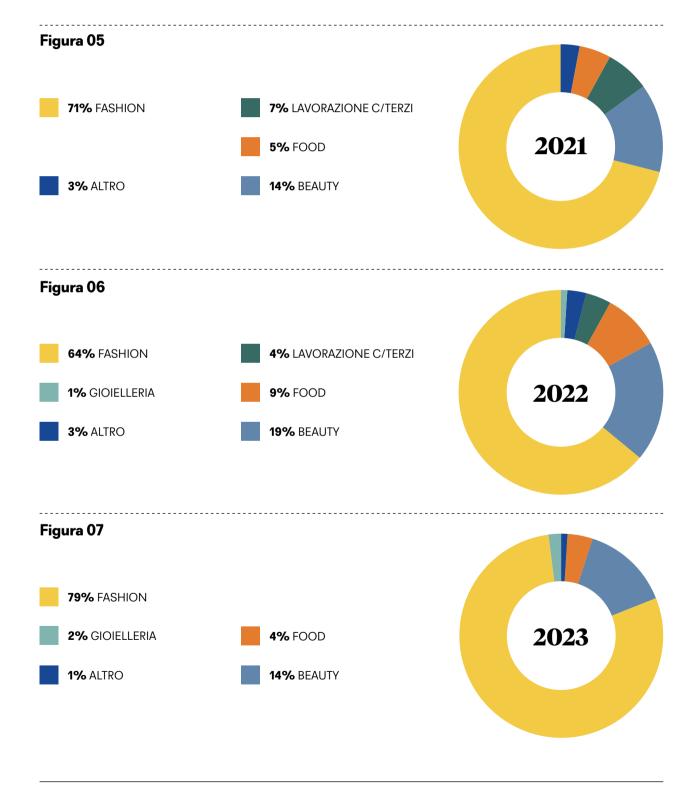
Il valore della produzione nell'anno 2023 è stato di € 5.688.268. Il dato, in leggera flessione rispetto all'anno precedente (-2,21%), è in linea con i trend del settore (v. pag. 17 ✔ Il contesto e gli Scenari) e dimostra la capacità di tenuta dell'azienda, che ha resistito all'inevitabile flessione dopo la bolla post-pandemica.

L'EBITDA è cresciuto del 41,9% rispetto al 2022 attestandosi ad € 1.591.753 pari al 29,2% del fatturato. Nell'esercizio 2023, la crescita è attribuibile a vari fattori: l'incremento degli Altri Ricavi, che fanno segnare un aumento di 106 punti percentuali rispetto all'anno precedente, la variazione positiva delle rimanenze dei prodotti finiti, che risultano in crescita a loro volta di 234,5 punti e, infine, un complessivo miglioramento delle incidenze dei costi operativi, che fanno segnare mediamente una diminuzione di 1,5 punti percentuali rispetto al precedente esercizio. L'EBITDA cresce nonostante il calo del fatturato, che registra una flessione di 5,8 punti percentuali.

Per quanto riguarda gli indicatori di Valore Aggiunto e Valore Aggiunto Netto, i risultati sono rispettivamente di € 2.412.588 e € 2.109.667. Da rilevare la positiva crescita della % del Valore Aggiunto sul fatturato, che nel 2023 è del 44,3%. I ricavi globali delle vendite dell'azienda sono stati di € 5.450.465 di cui il 2,8 % si conferma realizzato all'estero e l'0,44 % attraverso il canale e-commerce e non raggiungono, quindi, gli obiettivi fissati per il 2023. Questi risultati hanno portato ad una attenta riflessione strategica per i due canali che verrà sviluppata nel 2024. (v. Capitolo "Le nostre prospettive future" pag. 111 •

Nell'esercizio 2023 l'utile netto è cresciuto del 36,9% rispetto all'anno precedente, attestandosi su un valore di € 877.355. Si segnala infine che l'incidenza dei costi operativi sui ricavi diminuita di 8,8 punti percentuali rispetto all'anno precedente.

Distribuzione delle vendite per settore



66 I NOSTRI CAPITALI REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA

Principali indicatori economico-finanziari

€ 41.709

TOTALE INVESTIMENTO SOSTENIBILITÀ

., .		
COSÌ SUDDIVISI:		
€ 9165	R&S	
€ 4.162	RESPONSABILE TEAM SOSTENIBILITÀ	
€ 18.097	MANTENIMENTO MODERNA PARK	
€ 10.284	CONSULENZE ESTERNE	

Figura 08

	2023	2022	2023	23-22
VOLUME DEI RICAVI	5.450.465	5.788.435	3.161.513	-5,8%
VALORE DELLA PRODUZIONE	5.688.268	5.817.000	3.288.719	-2,2%
EBITDA	1.591.753	1.121.551	331.784	+41,9%
EBIT	1.280.089	977.098	168.166	+31,0%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	1.213.713	892.296	123.237	+36,0%
RISULTATO NETTO	877.355	640.778	117.766	+36,9%.

In linea con gli obiettivi di mantenimento della quota conto terzi, durante la revisione strategica del primo trimestre CM ha deciso di ridurre progressivamente, fino ad azzerare, la percentuale di lavoro affidato all'esterno. Questa scelta è stata motivata dalla volontà di garantire un maggiore controllo sul capitale produttivo, ambientale e umano, rafforzando così la sostenibilità e l'efficienza dell'intera filiera produttiva.

Gli investimenti in sostenibilità sono aumentati nel 2023 e risultano legati in modo più organizzato al raggiungimento degli obiettivi che l'azienda si è posta nel 2022: miglioramento e trasformazione dei prodotti; creazione di valore per le generazioni future e mantenimento del Moderna Park. Non solo, nel 2023 si è deciso di porre grande attenzione sui Talenti, sul miglioramento delle loro relazioni e quindi dell'organizzazione interna.

Sintensi dei dati di bilancio

Figura 09

	i igui a C
STATO PATRIMONIALE	
CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-0
IMMOBILIZZAZIONI	2.505.059
ATTIVO CIRCOLANTE	3.186.081
RATEI E RISCONTI	122.900
TOTALE ATTIVITÀ	5.814.040
PATRIMONIO NETTO	2.705.748
FONDI PER RISCHI ED ONERI	
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	199.394
DEBITI	2.491.370
RATEI E RISCONTI	417.528
TOTALE PASSIVO	5.814.040
CONTO ECONOMICO	
VALORE DELLA PRODUZIONE	5.688.268
COSTI DELLA PRODUZIONE	4.408.179
DIFFERENZA	1.280.089
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-66.376
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE	-0
IMPOSTE SUL REDDITO	336.358
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	877.355

7 I NOSTRI CAPITALI REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA 68

CAPITALE produttivo

Per capitale produttivo si intendono oggetti fisici fabbricati (in contrapposizione alle risorse fisiche naturali) che un'organizzazione può utilizzare per produrre beni o fornire servizi. Essi includono: edifici, macchinari, impianti e attrezzature.

€ 2.189.945

PEZZI PRODOTTI

0,43%

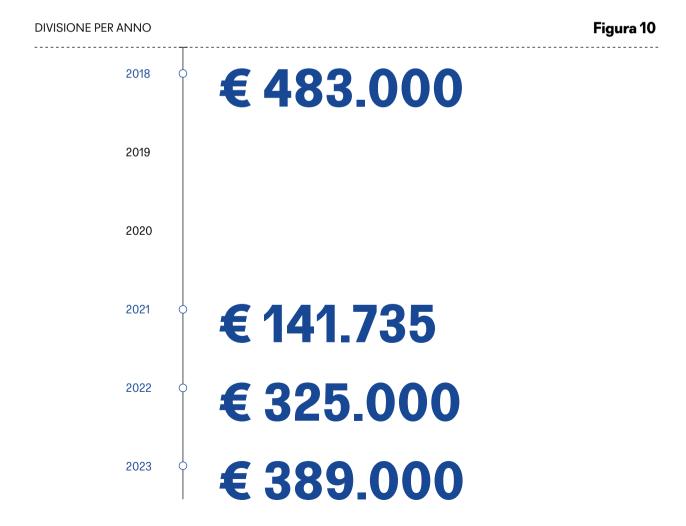
TOTALE NON CONFORMITÀ (SUL TOTALE ORDINI)

0 infortuni

SUL LAVORO DAL 2018

Procede il piano che prevede l'interconnessione al 100% delle macchine nel 2025, al netto di un paio di macchine di vecchia generazione che non possono fisicamente essere connesse. Nello stesso si è provveduto all'ordine di un nuovo macchinario Rivestitrice Europrogetti che sarà consegnato a settembre 2023.

Il valore complessivo investito in industria 4.0 è di € 1.338.735



69 I NOSTRI CAPITALI REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA

Gli obiettivi del Capitale Produttivo del prossimo triennio restano fortemente legati a quelli relativi al Capitale Naturale, dal momento che lo sviluppo prodotto si focalizzerà su proposte GREEN e/o GREEN PLUS. Altrettanto dicasi per le valutazioni in merito alla transizione da "convenzionale" a GREEN/GREEN PLUS di prodotti esistenti.

Ad oggi il 74,60% dei ricavi del nostro fatturato proviene da prodotti classificati come GREEN e/o GREEN PLUS. Per gli aspetti legati alla classificazione dei prodotti GREEN vs. convenzionali rimandiamo al capitolo relativo al Capitale Naturale .

Il gruppo di lavoro che ha il compito di rendicontare la quantità di errori fatti, il Cliente di riferimento e la tipologia di contestazione/errore ha implementato la classificazione tra errori interni di CM, errori esterni dei fasonisti e contestazioni estetiche da parte del Cliente, prevista nel precedente RI22.

Sono stati identificati i KPI:

- sul totale ordini annui per ciascun Cliente è stato fissato un massimo di 2 errori di produzione (interna e / o esterna)

- % di riduzione totale delle contestazioni

I risultati di questa analisi hanno rilevato la necessità di modificare la procedura di controllo qualità. Per ogni fase di lavoro sono state predisposte delle schede da compilare nel caso vengano rilevate difformità, in modo da individuare subito l'errore ed evitare di consegnare materiali con difetti. Questa procedura implica un controllo qualità per ogni singolo semilavorato prodotto - dall'arrivo delle materie prime alla consegna del prodotto finito - che prevede la responsabilità di ciascun Talento per la propria fase di produzione. Seguendo questo processo nel 2023 ci sono state 2 sole contestazioni (su un totale di 465 ordini lavorati), che abbiamo risolto con la sostituzione dei pezzi difettati. Complessivamente le contestazioni si sono ridotte dell'84,62% - dato che raggiunge in modo più che soddisfacente gli obiettivi previsti per il 2023. A fronte delle contestazioni e dei correttivi implementati, abbiamo proposto a tutti i Clienti le panoplie, che includono dei margini di tolleranza concordati (attività in fase di finalizzazione nel 2024).

Il lavoro di confronto e verifica sulla qualità definisce una crescita significativa di livello rispetto alla tipologia della relazione con uno dei nostri principali stakeholder, che ha certamente aggiunto valore ai nostri capitali intellettuale e relazionale.

Vengono, inoltre, monitorate le soluzioni poste in essere in base a ciascun errore, in modo da creare delle *best practice* che possano servire in situazioni simili.

Figura 11

SDG	AZIONI	OBJ 2023	RISULTATI 2023	OBJ 2024	CAPITALE
9 ACUSTRY, ROCHUSTON AND INFRASTRUCTURE	Adozione e utilizzo autonomo del gestionale	100%	100%	Portare i nuovi ingressi ad un utilizzo al 100% entro 1 mese dall'entrata	PRODUTTIVO INTELLETTUALE
	Azienda 4.0	№ 6 macchine interconnesse	№ 6 macchine interconnesse	+3 macchine	
	Monitoring Qualità	Max 2 errori di produzio- ne per Cliente	2 contestazioni sul totale produzione	Mantenimento	
		5% riduzione totale contestazioni	-84,62% riduzione totale delle contestazioni	Non è prevedibile fare ulteriori riduzioni	

9 p. 77

Paola Caridi Addetta alle lavorazioni manuali

REPORT INTEGRATO 2023

CAPITALE naturale

Tutti i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono beni o servizi per il successo passato, presente e futuro di un'organizzazione. Esso include: aria, acqua, terra, minerali e foreste; biodiversità e integrità dell'ecosistema.

156 t

TONNELLATE DI CARTA DATA AL RICICLO / RIUTILIZZO

74,60%

(DEL FATTURATO) PRODOTTI GREEN E GREEN PLUS

100% FSC®

CARTA E CARTONE

Si estende, all'interno di Cartotecnica Moderna, la consapevolezza che il Capitale Naturale sia al tempo stesso il Capitale sul quale poter intervenire con maggiore impatto e quello con maggiori margini di intervento. Consapevolezza rafforzata da un'attività di auditing svolta da due consulenti esterni che hanno evidenziato tali margini e aperto la strada alla decisione della Proprietà di procedere con la certificazione ISO 14001 e ISO 9001 nel biennio 2024/2025.

Procede l'attività di R&D sulla progettazione di prodotti GREEN e GREEN PLUS, secondo la classificazione interna operata nel 2021 e rendicontata in RI22 che riportiamo per chiarezza.

01 - CONVENZIONALI

Sono i packaging che per loro caratteristiche intrinseche non possono essere smaltiti correttamente nelle raccolte differenziate.

02 - GREEN

Sono i packaging in cui:

PROGETTIAMO con sistemi di aggregazione monomateriali o multi- materiali facilmente reversibili.

- USIAMO materie prime già riciclate e/o carte/cartoni certificati FSC®.

- USIAMO materie prime facilmente riciclabili.

03 - GREEN PLUS

Sono i packaging in cui, oltre ai requisiti GREEN:

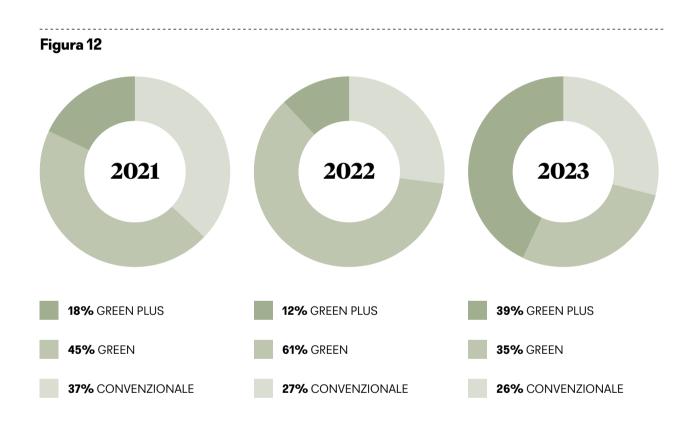
 USIAMO inchiostri, colle e altri accessori al prodotto di origine naturale.

Oppure, nelle produzioni a progetto, oltre ai requisiti GREEN:

 OTTIMIZZIAMO i criteri di produzione per il minimo utilizzo di materie prime.

OTTIMIZZIAMO la catena logistica.

Abbiamo registrato un incremento significativo nella produzione complessiva di prodotti GREEN e GREEN PLUS, portando tale segmento a rappresentare più della metà della nostra produzione. Questo risultato ci ha consentito di raggiungere pienamente – per il secondo anno consecutivo – gli obiettivi strategici stabiliti. Di particolare rilievo è l'integrazione, avvenuta nel 2022, della nuova classificazione rivista nel sistema gestionale anagrafico, che ha permesso un monitoraggio più accurato e puntuale dei dati relativi alla produzione sostenibile.



Questa categorizzazione di prodotto ha ricadute strategiche e operative sia sul Capitale Intellettuale (design di prodotto, categorizzazioni sul gestionale, ecc.) che su quello Relazionale (ricerca nuove partnership di fornitura, valorizzazione del prodotto presso i Clienti, ecc.) che porteranno a creare sempre più valore aggiunto sulla filiera a monte e a valle.

Anche per l'anno 2023 si è cercato di sviluppare progetti che portassero alla realizzazione di packaging classificabili come GREEN e GREEN PLUS e che ponessero le basi per progetti di economia circolare.

Per quanto riguarda il rivestimento delle nostre scatole, abbiamo sempre proposto carte tinte in pasta, parzialmente o totalmente riciclate, goffrate in modo da fornire prodotti esteticamente belli, con effetti luce di altissima qualità che evitano

75

il ricorso a finiture come la plastificazione (per gli effetti lucidi o di brillantezza).

Per gli interni, abbiamo scelto di adottare sempre soluzioni non incollate al fondo o al coperchio della scatola, in modo da renderle sempre estraibili, così da poter differenziare ogni componente della scatola o poter dare un secondo utilizzo al pack - per esempio come componente di arredo - per riporre altri oggetti.

Dove è stato possibile e quando le tipologie di prodotti lo hanno permesso, abbiamo eliminato le spugne e i floccati e progettato gli interni utilizzando solamente materiali cartacei, come il cartone, cartoncino o microonda, rendendo così le scatole completamente riciclabili nella raccolta differenziata della carta.



INTERVENTI SUI PRODOTTI "CONVENZIONALI" 2023

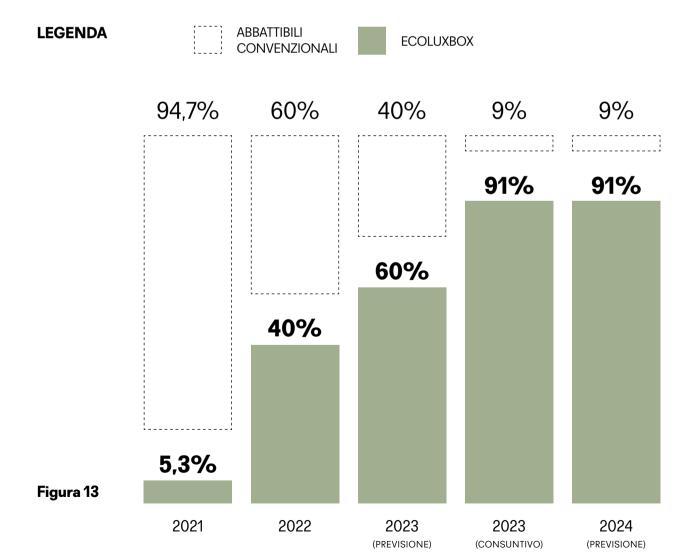
I prodotti sui quali abbiamo lavorato con maggiore soddisfazione nel 2023 sono stati:

una scatola realizzata per contenere dei sottobicchieri, dove è stata utilizzata una carta naturale e riciclabile e per l'interno delle basette in cartone pressato accoppiato alla stessa carta dei rivestimenti esterni, non incollate e che possono essere estratte.

una scatola per contenere una penna per la quale è stata utilizzata una carta goffrata (lavorazione di nobilitazione della carta) che ha evitato di utilizzare carte soft touch o con altre finiture o processi di plastificazione non classificabili come green. Per l'interno si è studiata una soluzione per alloggiare la penna che evita le classiche spugne, totalmente realizzata in cartoncino.

PREVISIONE ECOLUXBOX NEL TRIENNIO 2022 / 2024

PERCENTUALE ECOLUXBOX SUL TOTALE SCATOLE ABBATTIBILI



La <u>previsione 2021</u> sulla sostituzione Ecoluxbox nel triennio 2022/2024 è <u>più che confermata</u>, con risultati soddisfacenti che sono andati oltre le nostre aspettative.

Per questo motivo, prevediamo di mantenere le % di prodotto GREEN PLUS anche nel 2024.

Abbiamo confermato e gestito la Certificazione FSC®. Nel 2023 abbiamo utilizzato:

100% carta FSC® sul totale utilizzato

siamo passati da un 80% di cartone FSC® sul totale utilizzato nel 2021, a circa il 90% nel 2022, come da previsione di obiettivo. Possiamo confermare di aver già raggiunto l'obiettivo previsto entro il 2024, cioè di un utilizzo di cartone 100% FSC®.

77 I NOSTRI CAPITALI REPORT INTEGRATO 2023



Una partnership efficace per la costruzione di una filiera di valore

Le relazioni con i nostri Partner Fornitori si sono ulteriormente rafforzate, anche grazie alle attività di rendicontazione che ne hanno stimolato il coinvolgimento attivo e la motivazione a collaborare continuativamente con la nostra organizzazione. Un elemento significativo è stato l'aumento della propositività dei partner, contribuendo a una relazione virtuosa che ci supporta nella progettazione e nella realizzazione di prodotti sempre più in linea con i nostri obiettivi di impatto ambientale e sociale. Nel corso del 2023, la collaborazione è proseguita con successo, arricchita da una serie di scambi di visite in azienda che ci hanno permesso di condividere le nostre esigenze e di approfondire la conoscenza delle competenze e capacità produttive dei nostri fornitori più strategici.

Dal 2022, CM ha avviato un monitoraggio sistematico dei fornitori, evoluzione di un processo iniziato nel 2021 con dialoghi informali e una mappatura desk della loro offerta. Questo percorso aveva l'obiettivo di identificare quei fornitori in grado di diventare partner strategici nella creazione di prodotti a ridotto impatto ambientale e con un impatto sociale positivo. Tale attività, programmata per il biennio 2022/2023, è stata portata a termine con successo: la mappatura e la classificazione dei fornitori sono state completate e un questionario è stato somministrato per raccogliere dati dettagliati sui loro approcci ESG.

Il lavoro di mapping dei fornitori ha portato CM non solo a verificare l'atteggiamento dei propri Partner Fornitori nei confronti dei principi ESG, ma a operare scelte strategiche in ottica di ottimizzazione della filiera e della produzione. Ad oggi, tutti i fornitori di materie prime e i fornitori dei principali prodotti accessori sono italiani, questo permette una forte riduzione delle emissioni e un maggior controllo sui dati ESG dichiarati. In ottica di mitigazione del rischio, CM ha individuato tutti i fornitori fondamentali per garantire la fluidità della produzione e ha individuato possibili sostituzioni da attivare in tempi brevi in caso di scarsità della materia prima, impedimenti del partner fornitore e/o aumento imprevisto delle necessità di produzione.

Questa importante fase di monitoraggio e dialogo costruttivo ha portato alla redazione di una "Carta delle Relazioni", che verrà presentata ufficialmente nel 2024. Questo documento rappresenta il nostro impegno a costruire e mantenere partnership di valore, ambendo a diventare un punto di riferimento per la sostenibilità nella filiera e un promotore di pratiche condivise e responsabili.

Gestione degli scarti

RINASCIMENTO: RIPARTE IL PROGETTO DI ECONOMIA CIRCOLARE

Nel secondo semestre del 2023, la Cartiera Santo Stefano è stata individuata come il terzo partner essenziale, insieme a CM e ICMA Sartorial Paper, per rendere operativo il progetto Rinascimento a partire dal 2024. Rinascimento incarna la nostra dedizione verso un futuro più sostenibile e rappresenta un'innovazione nel campo dei materiali da imballaggio. Con Rinascimento sarà prodotta una carta esclusiva realizzata interamente con il recupero dei nostri scarti industriali, selezionati meticolosamente per includere solo sfridi di pura cellulosa, un materiale che conferisce alla carta una resistenza eccezionale allo strappo e una durabilità superiore. La scelta attenta e rigorosa degli scarti - che va avanti da giugno 2023 con un cassone di raccolta dedicato - ci permetterà di produrre una carta CM da 120 gr nei primi mesi del 2024 e per renderla ancora più preziosa ed esaltarne l'estetica sarà successivamente

nobilitata con goffratura rigata. Un prodotto 100% Made in Italy, simbolo della nostra volontà di mantenere la produzione nel territorio nazionale, valorizzando il know-how locale e supportando l'economia circolare. La filiera produttiva sarà corta e tracciata, in ogni fase del processo attentamente monitorata per ridurre l'impatto ambientale.

Un elemento fondamentale del progetto Rinascimento è la partnership con ICMA Sartorial Paper e la Cartiera Santo Stefano, collaborazioni strategiche per realizzare un prodotto di elevata qualità con un impatto ambientale ridotto. Questi partner contribuiscono con il loro know-how e le loro tecnologie avanzate, rendendo possibile un processo produttivo efficiente e sostenibile, che incarna i principi dell'economia circolare e del rispetto ambientale.

CARTOTECNICA MODERNA 80

Sito produttivo di Solomeo, Perugia:

ENERGIA ELETTRICA

Dopo aver fatto tutti gli interventi migliorativi previsti, permane la volontà di implementare un sistema di autoproduzione dell'energia elettrica. Al momento non sono state identificate soluzioni percorribili. Ricordiamo che il 100% dell'energia elettrica consumata proviene da fonti rinnovabili.

GESTIONE DEI RIFIUTI

La produzione non genera un quantitativo significativo di rifiuti pericolosi; gli elementi da smaltire separatamente (come ad es. gli oli di lubrificazione dei macchinari e le bombolette per siliconi spray) vengono trattati come previsto dalle normative vigenti. Nel 2023 non sono stati smaltiti oli e i kg di bombolette sono scesi da 24 kg a 20 kg.

Nell'ambito delle nostre azioni e obiettivi per l'SDG 12, evidenziamo che le iniziative intraprese hanno un orizzonte almeno biennale. Questo approccio è imprescindibile, poiché si tratta di attività che richiedono una pianificazione solida e il coinvolgimento significativo di risorse aziendali, tra cui tempo, personale e investimenti economici, per garantire un impatto positivo e duraturo.

Ci piace sottolineare, inoltre, che, sebbene non fosse inizialmente prevista, la redazione della Carta delle Relazioni è emersa come una necessità a seguito dell'approfondito lavoro di mappatura e del dialogo costante con i nostri stakeholder Partner Fornitori. Tale documento è il frutto di una riflessione condivisa e rappresenta un impegno strategico volto a consolidare e valorizzare ulteriormente le relazioni con i nostri partner. Al tempo stesso è la dimostrazione del valore strategico delle attività di rendicontazione, che diventano – se svolte con un approccio strutturato e responsabile - fondamentali per orientare scelte strategiche consapevoli, contribuendo così a definire un percorso di crescita.

I NOSTRI CAPITALI **REPORT INTEGRATO 2023**

DG	AZIONI	OBJ 2023/24	RISULTATI 2023	OBJ 2024	CAPITALE
2 RESPONSIBILE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Design di prodotto sostenibile	+1 progetto "Green by design" e/o +1 progetto conversione da modelli convenzionali	2 i prodotti convertiti da tradizionali a green (vedi case)	Affiancare il green by design con una consulenza/valutazione del pack dei nuovi clienti per indirizzarli a soluzioni green. Almeno 1 nuovo cliente.	NATURALE INTELLETTUALE
		72% prodotti GREEN / GREEN PLUS venduti (a valore)	74,6% (a valore)	76% (del fatturato)	
	Attività di sensibilizza- zione dei Talenti sulla gestione dei rifiuti	Formazione di tutti i Talenti (rimanda- to al 2023)	Rilevazione competenze acquisite attraverso questionari di fine lavori	Pianificare formazione su tutti i nuovi ingressi.	
	Progetto Rinascimento (recupero scarti)	10 t sui due anni di mate- ria data al riciclo	5 t per Ri-Nata	5 t per Ri-Nata Procedere con la produzione/ esportazione del progetto /valorizzazione	
	Mappatura fornitori = =		Analisi Catena del Valore, analisi requisiti fornitori principali - conclusa Visite e presenza ad avviamenti di produzione per progetti importanti; sviluppare sinergie		
			Analisi rischi sulla Cate- na del Valore e azioni di mitigazione - conclusa	sviiuppare sinergie	
	(Redazione Carta delle Relazioni)* *Questo obiettivo non era indicato tra le previsioni 2023/2024	==	Formulazione e reda- zione	Consegna agli stakeholder e valorizzazione	
	Piano di comunicazione / valorizzazione delle attività di rendiconta- zione	Avviamento	PED LinkedIN dedicato	Consolidamento	
	Redazione Report Integrato	Si	Si	Adozione standard VSME	
	16h di formazione su Incontri formativi per la 100% della popolazione popolazione aziendale		8 ore di formazione con incontri 100% popolazione;	Coinvolgimento ufficio sviluppo prodotti nei	
	sui temi della sosteni- bilità (v. anche tgt 4.7 e 13.3)	Rilevazione delle com- petenze acquisite con questionari ad hoc	coinvolgimento ufficio sviluppo prodotti nei progetti educativi esterni	progetti educativi esterni	
	Piano comunicazione interna	Concludere il piano e avviare le attività.	Formato il gruppo; definiti i canali di comu- nicazione e i ruoli	Fare almeno 1 riunione al mese e riportare alla totalità dei Talenti	

Figura 14

82

CARTOTECNICA MODERNA



UN SIMBOLO DI CONNESSIONE E BENESSERE: Modena Park

L'area verde intorno allo stabilimento è diventata un luogo di confronto e co-progettazione. Con il suo mezzo ettaro suddiviso in tre zone distinte – orto, frutteto e area ludico/ricreativa – ospita oltre 75 piante ad alto fusto e 350 piante da fiore e ornamentali. La scelta delle specie da coltivare è stata guidata dal forte impegno verso la coerenza con la flora locale e la salvaguardia delle piante autoctone, tenendo conto al contempo della biodiversità e delle caratteristiche del terreno su cui sono state piantate.

Cartotecnica Moderna desidera che questi spazi siano fruibili non solo dai Talenti e dalle loro famiglie, ma anche da coloro che lavorano nelle aziende circostanti e dall'intera Comunità.

L'orto e il frutteto, coltivati biologicamente, forniscono frutta e verdura di stagione distribuita in azienda; l'acqua necessaria per l'irrigazione proviene da un pozzo appositamente realizzato. Un percorso perimetrale consente di praticare jogging o camminate: cinque giri completi coprono una distanza di circa 1,5 km. Lungo il percorso, saranno installati attrezzi per l'esercizio fisico e presto sarà disponibile un campo da gioco polifunzionale.

Nel 2023, il Moderna Park ha compiuto un ulteriore passo in avanti con l'acquisizione di altri 3.000 metri quadrati di terreno, dimostrando la volontà costante di espandere e migliorare lo spazio dedicato al benessere collettivo. Questo spazio accoglie anche un allevamento di galline e oche, il cui contributo offre uova fresche ai dipendenti, promuovendo un modello di autosufficienza e benessere aziendale.

Il Moderna Park è stato inoltre protagonista del progetto PermaTalent®, che ha utilizzato le metafore della permacultura per stimolare riflessioni, azioni e buone pratiche organizzative volte a migliorare le relazioni interpersonali e il benessere lavorativo. Questa iniziativa ha sottolineato l'importanza della permacultura non solo come modello di sostenibilità ambientale, ma anche come strumento per promuovere un ambiente di lavoro più armonioso e collaborativo.

Le radici, simbolo dell'eredità della terra come luogo di incontro e appartenenza, incarnano la volontà di Cartotecnica Moderna di "seminare" per il futuro, attraverso un modello coerente con la propria storia, esperienza e potenzialità. Ogni aspetto – dalla selezione delle specie vegetali ai servizi offerti – è stato progettato per esprimere questa coerenza e impegno verso un futuro sostenibile.

PROGETTO MODENA PARK REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA

CAPITALE *umano*

Competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare, che includono: condivisione e sostegno del modello di governance, dell'approccio di gestione dei rischi e dei valori etici dell'organizzazione; capacità di comprendere, sviluppare e implementare la strategia di un'organizzazione; lealtà e impegno per il miglioramento di processi, beni e servizi, inclusa la loro capacità di guidare, gestire e collaborare.

25

85

TALENTI

+35%

WELFARE SUL 2023

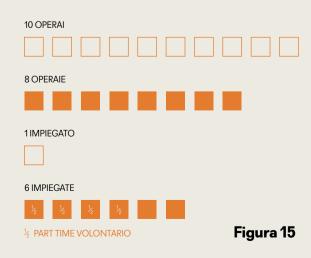
L'obiettivo previsto di adottare i KPI per la certificazione di parità è stato temporaneamente accantonato, poiché si è scelto di dare priorità all'implementazione delle certificazioni ISO 14001 e ISO 9001. Questa decisione è stata determinata dalla consapevolezza che tali certificazioni rappresentano un'attività particolarmente onerosa, sia in termini di risorse economi-

che che di impegno organizzativo, per una realtà snella come la nostra. Purtroppo, è stato necessario compiere una scelta strategica, concentrando gli sforzi su aspetti fondamentali per il miglioramento della gestione ambientale e della qualità, rinviando l'adozione dei KPI per la certificazione di parità a una fase successiva.

I nostri Talenti

Al 31/12/ 2023, il numero dei Talenti di CM è rimasto invariato a 25 unità, con un aumento medio del costo di salari e contributi pari al 19% per scatti di anzianità e aumenti salariali. Il premio di produzione, volontariamente distribuito a lavoratori e lavoratrici a fine 2023, ha ulteriormente incrementato la voce di bilancio destinata al welfare di circa il 35% (già aumentata del 115% nel 2022). Si conferma la volontà della Proprietà di implementare un sistema premiale per obiettivi nell'ambito del Piano di Sviluppo dei Talenti.

La compagine di Cartotecnica Moderna è composta da 10 operai, 8 operaie, 1 impiegato e 6 impiegate. C'è una sostanziale parità tra uomini e donne, ma un evidente sbilanciamento rispetto ai ruoli che si ripercuote sul Gender Pay Gap. Dal momento che 4 delle nostre Colleghe, tutte impiegate, usufruiscono del part-time volontario, la compagine full-time equivalente a fine 2022 è di 23 persone.



Costo del personale

Aumenta di 2 punti percentuali il costo del lavoro, che ha un valore del 15% sul fatturato, rispettivamente il 71% per operai e operaie e il 29% per impiegati e impiegate.

Piano sviluppo dei Talenti

Sviluppato su base triennale e iniziato nel 2021 **4**6, il Piano di Sviluppo dei Talenti prevede alcuni passaggi fondamentali, quali:

mappatura delle competenze
 colloqui motivazionali individuali
 co-costruzione collettiva della Carta dei Valori
 consapevolezza dei ruoli in azienda
 momenti di formazione, reverse mentoring e affiancamenti
 piani individuali di crescita professionale, con un focus particolare all'empowerment femminile
 definizione di un premio produzione per obiettivi

Possiamo dire di aver portato a termine tutti i passaggi previsti (v. sotto Progetto PermaTalent®) fino al punto f. Per quanto riguarda la volontà di definire un premio di produzione per obiettivi, il sistema di valutazione sarà implementato nel prossimo biennio 2024/2025 anche sulla base delle evidenze emerse durante il progetto PermaTalent®.

^{6 ♣} Per maggiori dettagli: p.77 RI22

UN PROGETTO DI CRESCITA ORGANIZZATIVA ATTRAVERSO LA PERMACULTURA. PermaTalent®

Il progetto PermaTalent® rappresenta un'innovativa iniziativa portata in azienda con l'obiettivo di favorire una profonda riflessione e consapevolezza sul benessere organizzativo, valorizzando le soft skill e il potenziale inespresso dei singoli Talenti. Ispirato alla metafora della permacultura e ai suoi principi fondamentali, PermaTalent® ha introdotto un nuovo modo di concepire la collaborazione e la crescita professionale, integrando la sostenibilità ambientale con lo sviluppo umano e

> osserva e interagisci, comprendere il contesto e interagire in modo costruttivo con l'ambiente circostante;

> cattura e conserva l'energia, utilizzare e valorizzare le risorse disponibili in modo efficiente:

ottieni un raccolto, assicurarsi che il sistema produca risultati utili e gratificanti;

applica autoregolazione e accetta il feedback, imparare dagli errori e adattarsi di conseguenza;

usa e valorizza la diversità, riconoscere la forza della diversità per aumentare la resilienza e la creatività;

integra anziché separare, favorire interconnessioni tra le componenti per migliorare l'efficienza collettiva;

usa soluzioni lente e piccole, progredire con azioni misurate che portano a cambiamenti duraturi.

Applicando questi principi al contesto aziendale, PermaTalent® ha proposto un percorso che ha previsto incontri collettivi e colloqui individuali per stimolare il dialogo e la riflessione tra i Talenti. Queste attività sono state affiancate da test specifici basati sull'analisi dell'intelligenza emotiva, utili a far emergere e comprendere le caratteristiche personali e i punti di forza di ciascun individuo. Questi strumenti hanno permesso di esplorare il potenziale latente dei collaboratori, aiutando l'organizzazione a riconoscere e valorizzare le competenze trasversali che spesso restano inespresse.

Un momento culminante del progetto sarà la realizzazione di un orto sinergico all'interno dell'azienda. L'orto, simbolo tangibile della collaborazione e della relazione tra i membri dei team, rappresenta come la diversità e l'interazione possano creare un ecosistema equilibrato e produttivo. La costruzione dell'orto, prevista per il 2024, sottolinea l'importanza dell'integrazione delle competenze e del lavoro di squadra, rispecchiando la struttura di un ambiente lavorativo prospero in cui ciascun individuo contribuisce al benessere collettivo.

Le riflessioni emerse durante le sessioni plenarie hanno portato un contributo significativo alla stesura della nostra Carta dei Valori. Questi momenti di confronto hanno permesso di delineare i principi fondanti e gli impegni condivisi che guidano l'operato quotidiano dell'organizzazione, favorendo un ambiente di lavoro basato su fiducia, rispetto e sostenibilità.

Obiettivo del progetto PermaTalent® è consolidare l'idea che, come in un sistema di permacultura ben progettato, ogni elemento dell'azienda ha un ruolo essenziale nel garantire la resilienza e la prosperità complessiva, promuovendo un modello che integra lo sviluppo professionale con l'equilibrio e il benessere organizzativo.

♣ Scopri il Progetto PermaTalent® sul nostro sito



Politiche di genere

La mappatura delle competenze e incontri conoscitivi, che hanno permesso alle Colleghe di esprimere le loro aspettative professionali, ha portato ad attività di *mentoring* e di formazione mirati all'ampliamento delle competenze proprio sul personale femminile 9.

4 p. 94

Come dichiarato nel RI21 il triennio 2023/2025 sarà volto a costruire le basi per la Certificazione di Parità definita dalla prassi UNI/PDR 125:2022, i cui KPI ci aiuteranno a mettere in atto azioni e comportamenti coerenti con la nostra decisa volontà di non fare distinzioni tra i sessi. Purtroppo questa attività è stata temporaneamente sospesa per dare risorse tempo/persona alle azioni legate alle certificazioni ISO 14001 e 9001.

In merito alla conciliazione casa/lavoro, non c'è — ad oggi — una policy strutturata ma la Proprietà ha sempre agevolato, specie in quest'ultimo triennio, il lavoro da remoto. Purtroppo, non tutte le mansioni possono essere svolte fuori dal perimetro produttivo e questo, finora, ha impedito di fare un vero e proprio progetto di *smart working*.

)G	AZIONI	OBJ 2023/24	RISULTATI 2023	OBJ 2024	CAPITALE
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Elaborazione e imple- mentazione Piano di Sviluppo dei Talenti.	Avviamento piano 100% Talenti coinvolti	Piano di sviluppo com- pletamente avviato con tutti i Talenti.	Chiusura piano sviluppo con ottimizzazione risorse e rilevazione soddisfazione (questionari).	UMANO INTELLETTUA FINANZIARIO
	Verifica equità salariale.	Riduzione 10% scosta- mento equità (operai/ e)	(sospeso)	(sospeso)	
	Adozione KPI e linee gui- da UNI/PDR 125:2022	100% dei KPI monitorati	(sospeso)	(sospeso)	
	Co-creazione tra i dipendenti della Carta dei Valori.	Redazione Carta dei Valori post progetto PermaTalent®	Carta dei Valori redatta	Consegna Carta dei Valori. Condivisione con i nuovi ingressi.	UMANO
		Revisione Regolamento Interno	Regolamento interno rivisto e consegnato	Condivisione con i nuovi ingressi.	
		Buone Pratiche	Regolamento interno rivisto e consegnato	Condivisione con i nuovi ingressi.	

Benessere, salute e sicurezza

La cura per le Persone è al centro delle attenzioni di CM. Le attività previste per il 2023 sono state portate a termine e accolte positivamente da tutti i componenti dell'organizzazione.

Sostituzione dell'erogazione del caffè da distributore con cialde riciclabili e compostabili che permettono di fruire di un prodotto qualitativamente superiore e riducono l'uso di materiale monouso (bicchierini/palette), considerando che nel 2022 sono state consumate circa 6.000 bevande calde (in prevalenza caffè)

Sostituzione della macchina distributrice di acqua con un boccione e la distribuzione di una borraccia in bioplastica

L'area verde del Moderna Park adibita a orto ha permesso di fornire, nel 2023, circa 18 kg di prodotto a persona tra orto estivo (pomodori, cetrioli, melanzane, zucchine) e invernale (finocchi, rape, cavoli, baccelli e fagiolini). Ha inoltre messo a disposizione nell'arco dell'anno, circa 13 uova per persona, confermando ampiamente gli obiettivi prefissati.

Si prevede di mantenere la produzione su questo risultato, salvo condizioni meteorologiche avverse.

SDG	AZIONI	OBJ 2023/24	RISULTATI 2023	OBJ 2024	CAPITALE
3 GOOD HEALTH AND WELL-SHING	Intervento sulla pre- senza di alimenti meno salutari nell'offerta di distribuzione automatica in azienda.	Inserimento cialde per bevande calde compostabili e riciclabili	Inserite	Mantenimento	
	Aumento dell'offerta di acqua in alternativa alle bevande gassate.	70 litri/mese consumo di acqua Riduzione bottigliette vs uso borraccia Inserimento boccione	Obiettivi raggiunti 180 boccioni ogni boccione da 18 I, totale 3240 litri	Mantenere disponibilità invariata	
	Condivisione degli alimenti (frutta/verdura) derivati dalla coltiva- zione dell'area verde aziendale.	8 kg frutta e verdura/ persona	18 kg frutta e verdura/ persona 13 uova/persona	Mantenere la disponibilità invariata	F: 47

Figura 17

In ottica di miglioramento del benessere nel luogo di lavoro, e per fronteggiare il progressivo innalzamento delle temperature nei mesi estivi, a fronte degli interventi nature-based come l'inserimento di ombreggiatori e la piantumazione di alberi, nel 2023 è stata presa in considerazione la possibilità di dotare gli edifici di un impianto di condizionamento dell'aria, che diverrà operativo nel 2024. Questo, come altri interventi negli spogliatoi, accolgono le proposte frutto dei confronti previsti con i Talenti.

Tutte le attività sopra descritte vanno a sommarsi all'attenzione costante di Cartotecnica Moderna in ambito sicurezza, per la quale vengono svolte regolarmente le attività di formazione e monitoraggio. Nel 2023, non si sono registrati incidenti sul lavoro, confermando un trend positivo che manteniamo invariato dal 2016. L'investimento in sicurezza per il 2023 è stato di € 5.729 con un 16% di aumento rispetto al 2022.

CAPITALE intellettuale

Beni immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza. Essi includono: proprietà intellettuale, quali brevetti, copyright, software, diritti e licenze; capitale organizzativo, come conoscenze implicite, sistemi, procedure e protocolli.

50h

DI MENTORING PER OGNI ORDINE

1

NUOVO PRODOTTO GREEN BY DESIGN

Progetto PermaTalent®

Per un'azienda come Cartotecnica Moderna, dove la personalizzazione delle soluzioni rappresenta il principale punto di forza, la capacità creativa e l'innovazione sono considerati asset fondamentali. Questi elementi sono alla base del nostro vantaggio competitivo e si configurano come alleati indispensabili per un futuro sostenibile e responsabile.

Un aspetto di rilievo del nostro Capitale Intellettuale è l'innovazione di prodotto, il risultato del lavoro sinergico del nostro Ufficio Tecnico e dell'esperienza maturata dalla Proprietà. Per un approfondimento sulla nostra filosofia di prodotto sostenibile, rimandiamo ai capitoli dedicati al Capitale Naturale, dove la nostra strategia GREEN è descritta in dettaglio ♣. L'investimento in Ricerca e Sviluppo quest'anno è stato di circa € 19.000 (considerati sia i costi del personale dedicato che i costi delle campionature).

Pur mantenendo il cuore artigianale, ispirato alla cura e alla precisione della migliore tradizione sartoriale italiana, riconosciamo il valore delle nuove tecnologie e della digitalizzazione per l'evoluzione aziendale. Nel 2018, abbiamo intrapreso un percorso ambizioso, non comune per aziende di pari dimensioni nel nostro settore: l'adozione di un sistema gestionale integrato. Nei tre anni successivi, fino al 2021, abbiamo investito in un'intensa attività formativa, volta a sviluppare competenze digitali e a favorire l'adozione consapevole di nuovi strumenti.

Questa attività formativa non si è limitata alla semplice trasmissione di conoscenze tecniche, ma ha contribuito a rafforzare il Capitale Relazionale, consolidando le relazioni interne e il riconoscimento reciproco del valore di ciascun contributo. Questa esperienza ha ispirato l'implementazione di programmi di affiancamento, mentoring e reverse mentoring, che sono stati inseriti nel nostro Piano di Sviluppo dei Talenti e hanno caratterizzato le attività formative del biennio 2022/2023.

p. 87 🤣

Quest'anno, l'attenzione si è focalizzata in particolare sullo sviluppo di soft skill mirate a migliorare le relazioni interpersonali e a promuovere una cultura del cambiamento all'interno dell'azienda. In questo contesto, il progetto PermaTalent® • ha avuto un ruolo centrale, offrendo un'opportunità per riflettere sul benessere organizzativo e per valorizzare il potenziale individuale. Attraverso il PermaTalent®, abbiamo incoraggiato un approccio che integra l'innovazione con la crescita personale e collettiva, favorendo un ambiente di lavoro più coeso e resiliente.

I numeri del Progetto PermaTalent®

100%
TALENTI COINVOLTI

16h

DI FORMAZIONE (PER IL PRIMO ANNO)

1 orto sinergico

Il nostro Capitale Intellettuale si arricchisce e si valorizza anche attraverso le ore di formazione che, come Cartotecnica Moderna, dedichiamo al di fuori della nostra azienda. Queste attività, descritte nella sezione dedicata al Capitale Relazionale \$\,\ \text{non solo ci permettono di consolidare e rafforzare le relazioni con la società civile, ma rappresentano per noi una preziosa occasione di accrescimento professionale e personale. Condividere le nostre competenze e il nostro know-how con l'esterno ci stimola a confrontarci con nuove prospettive, arricchendo la nostra visione e contribuendo a un circolo virtuoso di conoscenza e innovazione che alimenta l'evoluzione del nostro capitale umano.

DA SVILUPPARE NEL 2024

OBJ OBJ SDG **AZIONI** CAPITALE 2023/24 2024 2023 Affinamento uso per Formazione e digitalizza-Almeno 1 implementazione 2 implementazioni su 4 zione dei nostri Talenti, sul gestionale proposta allineamento magazzino di tutte le generazioni, e dei/delle giovani in apprendistato in ottica di lifelong 10 ore di 50 h 70 h mentorina/reverse mentoring sul gestionale Confermare reparto mentoring/reverse Su 4 linee di prodotto di mentoring su lavorazioni. finiture manuali manuale, ma includere anche macchinisti

16 ore collettive

8 ore collettive su

benessere aziendale e

soft skill (PermaTalent®)

Figura 18

Confermare con attività

in presenza

Continuità nelle competenze:

IL MENTORING

L'attività di mentoring è considerata da Cartotecnica Moderna una pratica strategica e imprescindibile per la continuità aziendale e lo sviluppo del Capitale Intellettuale. Questo approccio permette non solo di salvaguardare le competenze chiave all'interno dell'organizzazione, ma anche di affrontare con serenità il naturale ricambio generazionale, soprattutto in vista dei pensionamenti di figure storiche ed estremamente esperte. Il passaggio delle conoscenze, infatti, non può essere lasciato al caso, e il mentoring rappresenta lo strumento ideale per garantire che l'esperienza maturata negli anni rimanga un patrimonio condiviso.

In passato, CM ha favorito sessioni di mentoring quasi spontanee tra i Talenti, affiancate da pratiche di *reverse mentoring*, particolarmente utili per promuovere l'alfabetizzazione digitale e il trasferimento di competenze tecnologiche dai più giovani a colleghi e colleghe con maggiore seniority ma meno familiarità con gli strumenti digitali.

La volontà di rendere queste attività più efficaci e incisive ha portato l'azienda a strutturare e formalizzare il processo di mentoring. Questo passo ha permesso di rendere il trasferimento di conoscenze e competenze più fluido e sistematico, contribuendo a un apprendimento approfondito e continuativo per tutti i coinvolti.

Come delineato nel RI22, CM ha proseguito nel 2023 le sue attività di *mentoring*, ampliando il raggio delle sessioni per includere aree operative cruciali come le lavorazioni manuali, la finitura, la piegatura e il confezionamento. Questi momenti formativi non solo preservano la maestria artigianale che distingue Cartotecnica Moderna, ma permettono ai Talenti di condividere e perfezionare le loro competenze in un contesto di apprendimento reciproco.

Nel reparto finiture manuali di Cartotecnica Moderna, il mentoring si è rivelato un prezioso strumento per il trasferimento di competenze tra le operatrici più esperte e le giovani leve. Durante l'ultimo anno, il mentoring ha coinvolto 4 linee di prodotto e si è svolto su circa il 13% dei 127 ordini totali, con una media di 2 attività di mentoring al mese (ad eccezione di giugno e luglio, in cui l'attività è stata sospesa per le ferie).

Ogni ordine in fase di finitura manuale ha richiesto in media 50 ore di lavoro, durante le quali una figura senior ha guidato a rotazione due delle quattro giovani operatrici coinvolte, consentendo loro di acquisire competenze su diversi modelli all'interno di ciascuna linea di prodotto.

Per il 2024, l'obiettivo è estendere il programma di mentoring anche ad altre lavorazioni e macchinari, per garantire una formazione ancora più completa e diversificata, rafforzando così il capitale umano e le competenze interne all'azienda.

L'impatto positivo è evidente: i Talenti acquisiscono sicurezza e capacità nuove, le conoscenze diventano parte del tessuto culturale aziendale e le relazioni professionali si rafforzano, contribuendo a un ambiente di lavoro coeso e collaborativo. Cartotecnica Moderna riconosce che investire in questo tipo di formazione non solo mantiene viva la tradizione e l'eccellenza che ci caratterizzano, ma prepara l'azienda a rispondere con flessibilità e competenza alle sfide future, garantendo una crescita sostenibile e un capitale umano altamente qualificato.

Lo step finale di questo progetto sarà la rilevazione delle competenze acquisite e del grado di soddisfazione, attraverso questionari ed eventuali confronti individuali. Le rilevazioni diventeranno operative dal 2024 e permetteranno di progettare e focalizzare gli interventi futuri in un'ottica di formazione continua

SDG	AZIONI	OBJ 2023/24	RISULTATI 2023	OBJ 2024	CAPITALE
13 CHANT	Coinvolgimento di tutti i Talenti nei confronti dei temi della sostenibili- tà, con incontri formativi specifici (v. anche target 4.7 e 12.8).	8 h formazione	SÌ	4h di mantenimento	UMANO
		Rilevazione competenze acquisite attraverso que- stionari di fine lavori	(posticipato)	Rilevazione competenze acquisite attraverso questionari di fine lavori	
		Piano di comunicazione interna/divulgazione	Piano di comunicazione interna/divulgazione (in progress)	Finalizzare il piano	

Figura 19

CAPITALE relazionale

Il capitale relazionale (detto anche sociale) valorizza la capacità dell'impresa di stabilire rapporti duraturi e dialogici con tutti gli stakeholder chiave, le istituzioni e la comunità all'interno della quale opera. Misura inoltre la capacità di condividere informazioni al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo dentro e fuori dall'azienda.

9

ANNI ANZIANITÀ MEDIA PRIMI 5 CLIENTI

17

ANNI ANZIANITÀ MEDIA PRIMI 5 FORNITORI

Carta delle Relazioni

Il Capitale Relazionale rappresenta un asset fondamentale per Cartotecnica Moderna, poiché costituisce la base su cui si costruiscono e consolidano le relazioni di fiducia con stakeholder, clienti, partner e istituzioni. Per noi, il valore delle connessioni umane e professionali va oltre il semplice scambio commerciale: è un elemento chiave per l'innovazione, la crescita sostenibile e la creazione di un impatto positivo all'interno del settore.

Nel 2023, l'impegno di CM si è concentrato sulla costruzione e il rafforzamento delle relazioni con istituzioni e tavoli di lavoro, luoghi di confronto e collaborazione volti a migliorare le performance di sostenibilità dell'intero comparto. Tra le iniziative di maggiore rilievo, spicca la partecipazione attiva alla Fondazione Carta Etica del Packaging, un consorzio di riferimento dove aziende e professionisti si incontrano per condividere best practice, sviluppare nuove strategie e promuovere l'adozione di soluzioni più sostenibili lungo tutta la filiera produttiva.

Questo approccio riflette la nostra volontà di non essere solo spettatori, ma attori protagonisti nel dialogo con la comunità e i partner strategici, impegnati a contribuire a un settore più responsabile e orientato al futuro.

Come delineato nel RI22, Cartotecnica Moderna ha portato a compimento la sua strategia social, rafforzando la propria presenza digitale attraverso l'espansione su nuove piattaforme. Dopo aver consolidato con successo i profili su Facebook e Instagram, nel 2023 abbiamo lanciato il nostro profilo su Linkedln, un passo strategico per ampliare il dialogo e l'interazione con un pubblico più professionale.

La presenza su LinkedIn ci consente di condividere le nostre competenze, i progetti innovativi e le iniziative sostenibili con un network di professionisti e aziende, posizionandoci come punto di riferimento nel settore della cartotecnica. Inoltre, questo canale è diventato uno strumento chiave per rafforzare il nostro Capitale Relazionale, favorendo la creazione di nuove opportunità di partnership, lo scambio di idee e la promozione delle nostre best practice aziendali. Il profilo LinkedIn non solo rappresenta una vetrina per i nostri successi e valori, ma ci permette di partecipare attivamente a discussioni strategiche e di mantenere un contatto costante con *stakeholder*, clienti e istituzioni interessati alle nostre attività e alla nostra visione per un futuro sostenibile.

Relazione con i Business Partner

La collaborazione tra pari è per noi fondamentale per creare sinergie e migliorare il servizio offerto al Cliente. Dal 2015, Cartotecnica Moderna ha consolidato una partnership strategica con Grafiche Paciotti, laboratorio creativo di arti grafiche con cui condividiamo la passione per la qualità, l'attenzione ai dettagli e il rispetto per l'Ambiente e le Persone.

Questa partnership ha dato vita a Pròto-typo Group, attraverso il quale offriamo alle aziende un servizio innovativo che integra design, stampa e packaging. La collaborazione si basa sulla volontà di creare un network che metta in contatto Clienti e Fornitori, idee e capacità creative.

Prosegue la partecipazione congiunta a fiere di settore come Packaging Première (Milano) e Luxepack (Principato di Monaco), supportata da una rete commerciale nazionale. L'obiettivo per il futuro è espandere la presenza a fiere internazionali per accrescere la visibilità sul mercato estero e integrare nuovi strumenti di contatto per potenziare l'assistenza e la fidelizzazione dei Clienti, anche online.

Relazione con Clienti e Partner Fornitori

Cartotecnica Moderna ha costruito, nel corso degli anni, solide e proficue relazioni con i propri Clienti e Partner Fornitori. Alla base di questo successo vi è l'impegno costante ad agire con trasparenza, rispetto e un autentico spirito di partnership. Riteniamo che questo Capitale, per quanto intangibile, sia uno degli asset più preziosi e strategici dell'azienda, da preservare e coltivare con cura. Le relazioni continuative e consolidate con Clienti e Partner Fornitori generano un circolo virtuoso che ci consente di operare in un contesto di stabilità, favorendo l'innovazione e il miglioramento costante.

Un esempio emblematico della nostra filosofia è Rinascimento, il progetto è nato grazie a una stretta collaborazione con un Partner Fornitore, il cui valore e portata si estenderanno verso i Clienti nel 2024.

Nel 2023, abbiamo intensificato le visite di scambio con i nostri principali Partner Fornitori, un'iniziativa fondamentale per incrementare la reciproca conoscenza e consolidare la fiducia. Questi incontri hanno posto le basi per sviluppare collaborazioni su progetti innovativi e mirati alla riduzione degli impatti ambientali, rafforzando la nostra posizione di leader nel settore in termini di sostenibilità e progresso tecnologico.

Siamo orgogliosi di poter affermare che i nostri primi cinque Clienti e Partner Fornitori, in termini di valore, collaborano con noi da una media di 8 anni (i Clienti) e 16 anni (i Fornitori). Questa stabilità non ci impedisce di mantenere costantemente aperto il dialogo con il mercato, alla ricerca di nuove soluzioni di fornitura innovative e di nuovi Clienti che sappiano apprezzare e valorizzare la nostra proposta di prodotto.

La Carta delle Relazioni

Nel 2023, il nostro impegno verso la valorizzazione del Capitale Relazionale si è concretizzato con la creazione della Carta delle Relazioni, che sintetizza e formalizza il nostro approccio alle partnership. Uno degli obiettivi principali della Carta è stimolare una comunicazione aperta e un feedback costruttivo, elementi chiave per una collaborazione duratura e fruttuosa. Le riflessioni emerse durante i dialoghi e le sessioni di confronto con i Partner Fornitori hanno giocato un ruolo cruciale nella costruzione di questa Carta, rafforzando la volontà comune di innovare e migliorare, e posizionando Cartotecnica Moderna come leader responsabile nel panorama della sostenibilità.

La Carta delle Relazioni di Cartotecnica Moderna rappresenta un documento fondamentale per consolidare una cultura aziendale basata su valori come ascolto, cura, reciprocità e fiducia. Questi principi non solo guidano le nostre azioni, ma definiscono il modo in cui operiamo nel contesto delle relazioni con i nostri Partner Fornitori. La Carta ha l'obiettivo di costruire un rapporto basato sulla trasparenza e sull'etica, promuovendo la collaborazione come strumento per raggiungere una crescita sostenibile e condivisa. Chiediamo ai nostri partner di andare oltre la semplice conformità normativa, abbracciando pratiche proattive che rispettino l'ambiente e tutelino i diritti umani, contribuendo così alla costruzione di una catena di valore resiliente e responsabile.

♣ Leggi la Carta delle Relazioni

Relazione con la Comunità e il Territorio

Come anticipato nel capitolo dedicato al Capitale Intellettuale, riteniamo fondamentale trasmettere la cultura della sostenibilità e, al tempo stesso, la nostra expertise professionale, alle giovani generazioni.

Per questo, abbiamo sempre dedicato tempo ed energie a progetti di Educazione Civica, con particolare attenzione al riciclo e riuso della carta, nelle scuole Primarie e Secondarie e abbiamo donato, quando possibile, carte e cartoncini da utilizzare per lavori manuali. Il biennio 2023 / 2024, ci ha visto e ci vedrà impegnati in:

Progetto scuola primaria "Riciclo e riutilizzo: la carta trasformata dai bambini"

4 Classi di 2° elementare dell'Istituto Comprensivo Cortona 1, per un totale di 60 bambini e bambine coinvolti e 4 insegnanti

5 incontri di 2 ore per ogni classe

NID Nuovo Istituto Design

All'interno dell'insegnamento della materia "Packaaina"

1 visita in azienda durata 3 ore

25 ragazzi e ragazze coinvolti e 1 docente

Esplorazione dell'azienda a ritroso: dallo showroom in cui si vede il pack finito all'ufficio sviluppo prodotti per capire come si progetta un packaging.

Università di Perugia, Facoltà di Ingegneria

1 lezione/testimonianza all'interno del corso "Product & Packaging Design"

120 studenti e studentesse coinvolti

Per un investimento totale sulla Comunità di circa € 4.600 e circa 30 ore/persona.

SDG	AZIONI	OBJ 2023/24	RISULTATI 2023	OBJ 2024	CAPITALE
17 PARTHERSHIPS FOR THE GOALS	Mettere in atto partnership con Clienti e/o Fornitori e/o Business Partner per sviluppare e adottare strategie di prodotto a sempre minor impatto ambientale e/o sociale.	1 nuova partnership sviluppata	Fondazione Carta Etica del Packaging incontri conoscitivi Istituto Comprensivo Cortona 1 - collaborazione NID e Consolidamento collaborazione con Università di Perugia	Fondazione Carta Etica del Packaging - associazione Incremento collaborazione con Istituto Comprensivo Cortona 1 + progetti (elementari e medie) Consolidamento NID e Università	RELAZIONALE
				1 nuova partnership - carcere	

Figura 20

L'ANALISI DEI RISCHI È UN PROCESSO CONTINUO DI VALUTAZIONE E SVILUPPO DI NUOVE *competenze*

Previsione dei rischi e delle opportunità

In vista della redazione del prossimo report secondo gli standard VSME, Cartotecnica Moderna ha avviato un'analisi dei rischi più focalizzata sulla catena del valore, con l'obiettivo di individuare in maniera più approfondita le potenziali vulnerabilità e le opportunità lungo l'intero processo produttivo e di fornitura. Questo nuovo approccio, volto a rafforzare la nostra capacità di gestione e prevenzione dei rischi, richiederà un significativo impegno in termini di risorse e tempo/persona.

Per il presente trimestre di rendicontazione, abbiamo quindi preferito mantenere invariata la struttura dell'analisi dei rischi, continuando a basarci sui temi materiali già esaminati nei due report precedenti. Questa scelta ci permette di garantire coerenza e continuità nella nostra valutazione, in attesa di implementare pienamente l'analisi estesa prevista dai nuovi standard nel prossimo ciclo di rendicontazione.

Un importante contributo organizzativo e di governance nato dall'analisi dei rischi è stata la mappattura dei processi e delle attività svolte dai singoli Talenti, che ha portato a identificare potenziali rischi in caso di indisponibilità delle singole persone. Altrettanto, sono stati mappati in quest'ottica anche i Partner Fornitori e questo ha portato ad individuare, nel caso dei Talenti, persone in grado di intervenire e/o affiancare i/le Colleghe in caso di necessità con un relativo accrescimento del Capitale Intellettuale e delle professionalità individuali e, nel caso dei Partner Fornitori, a creare una lista di potenziali alternative attivabili in tempi adeguati che possano garantire la continuità nella produzione.

LEGENDA TEMI MATERIALI

Temi materiali in ordine di importanza

POCO IMPORTANTE MEDIO IMPORTANTE 1 Crescita professionale dei dipendenti 2 Sicurezza e salute sul luogo di lavoro 3 Pari opportunità salariale e di carriera 4 Chiarezza organizzativa 5 Relazioni durature con i clienti 7 Gestione scarti/rifiuti 8 Innovazione nei

processi di produzione Soluzioni personalizzate per i clienti

LEGENDA CAPITALI

Capitali evvidenziati per colore



ТЕМА	CAPITALI IMPATTATI	RISCHI	AZIONI DI MITIGAZIONE / OPPORTUNITÀ (GIÀ IMPLEMENTATE)	AZIONI DI MITIGAZIONE / OPPORTUNITÀ (PREVISTE NEL BIENNIO 2022/2023)	КРІ
1	UMANO INTELLETTUALE	Licenziamenti Mancanza di personale specializzato Deterioramento del clima aziendale	==	A. Piano di Sviluppo dei Talenti 2022 / 2024	% colloqui motivazionali % mappatura competenze % piani di crescita individuale
			B. Formazione	B. / B1 Formazione / mentoring / reverse mentoring	Nº ore di formazione / mentoring / reverse mentoring
			B1. mentoring / reverse mentoring		Rilevazione con questionario competenze pre-post formazione
			==	C. Redazione Carta dei Valori	SI / NO
2	UMANO	Infortuni Scarso benessere	A. Formazione sulla Sicurezza e monitoraggio	A. Formazione sulla Sicurezza e monitoraggio	% infortuni
	Scarso benessere Demotivazione Deterioramento del clima aziendale	Deterioramento	B. Azioni di sensibilizzazione su nutrizione e benessere psicofisico	B. Azioni di sensibilizzazione su nutrizione e benessere psicofisico	% prodotti freschi consegnati % riduzione consumi cibi con scarse proprietà nutrizionali (distribuzione automatica) % consumo acqua al posto di bevande gassate
			==	C. Interventi sul sito produttivo (ombreggiatori, spogliatoi, ecc.)	№ interventi sul sito produttivo
			==	D. Sondaggio interno su richieste e necessità di miglioramento	SÌ / NO
3	UMANO	Licenziamenti Demotivazione	==	A. Piano di Sviluppo dei Talenti 2022 / 2024	V. KPI tema 1, con focus specifico su Talenti donne.
		Deterioramento del clima aziendale	B. Rilevazione Gender Pay Gap	B. Monitoraggio GPG	% scostamento
		Scarsa produttività	==	C. Adozione linee guida UNI / PDR 125 :2022	% utilizzo KPI
			D. Conciliazione casa / lavoro - part-time volontario	D. Conciliazione casa / lavoro - part-time volontario	% adesione a part time volontario Piano conciliazione casa / lavoro

101 RISCHI E OPPORTUNITÀ REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA 102

TEMA	CAPITALI IMPATTATI	RISCHI	AZIONI DI MITIGAZIONE / OPPORTUNITÀ (GIÀ IMPLEMENTATE)	AZIONI DI MITIGAZIONE / OPPORTUNITÀ (PREVISTE NEL BIENNIO 2022/2023)	КРІ
4	UMANO	Demotivazione Deterioramento del clima aziendale	==	A. Carta dei Valori	SI / NO
		Scarsa produttività	B. Consiglio dei Capi	B. Consiglio dei Capi	Nº riunioni del Consiglio Nº proposte del Consiglio prese in esame Nº proposte del Consiglio implementate
			==	C. Revisione processi e procedure	SI / NO
	PRODUTTIVO FINANZIARIO	Carico mentale sulla persona e difficoltà di produzione dovute all'attribuzione di attività fondamentali ad un unico referente, la cui assenza può bloccare la produzione.	Dal 2023: mappatura figure che necessitano di essere duplicate – inizio formazione (sia in produzione che negli uffici) con attività di mentoring.	Finalizzazione della forma- zione.	
5	RELAZIONALE FINANZIARIO	Perdita Clienti storici Necessità di investire risorse (umane, finanziarie,	A. Attività di engagement	A. Attività di engagement	№ Clienti coinvolti nell'attività di engagement
		di tempo) nella continua acquisizione di nuovi Clienti	B. Propositività / innovazione di prodotto	B. Propositività / innovazione di prodotto	№ nuovi prodotti e / o innovazioni esistenti
			C. Capacità di interpretare le esigenze dei Clienti	C. Capacità di interpretare le esigenze dei Clienti	"Anzianità" media dei Clienti
		Capacità di mantenere la qualità e il valore della filiera.	(non prevista nel 2023)	D. Redazione Carta delle Relazioni	SI / NO
6	RELAZIONALE	Perdita quote di mercato Scarsa attrattività su professionisti e maestranze specializzate Perdita della competitività	A. Monitoraggio Qualità	A. Monitoraggio Qualità	Nº contestazioni di prodotto Nº rilavorazioni Verifica processi
		(per acquisizione nuovi Clienti) Scarsi margini di contrattazione con i Partner Fornitori	==	B. Revisione posizionamento di marca (mission / vision / purpose e valori)	% scostamento
			==	C. Strategia di comunicazio- ne corporate	SI / NO
				C1. Presidio profilo LinkedIN	

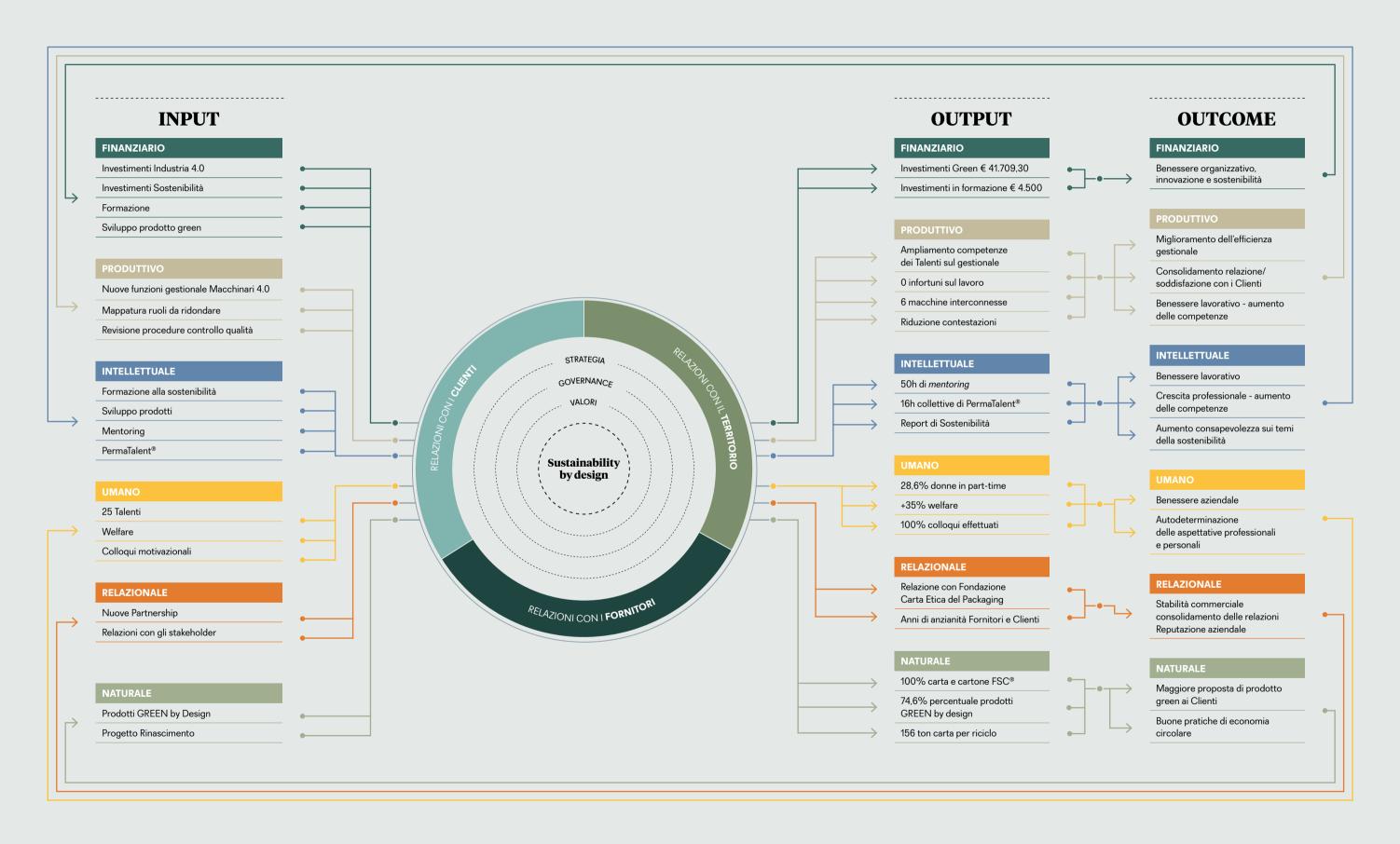
103 RISCHI E OPPORTUNITÀ REPORT INTEGRATO 2023

ТЕМА	CAPITALI IMPATTATI	RISCHI	AZIONI DI MITIGAZIONE / OPPORTUNITÀ (GIÀ IMPLEMENTATE)	AZIONI DI MITIGAZIONE / OPPORTUNITÀ (PREVISTE NEL BIENNIO 2022/2023)	КРІ
7	NATURALE	Aumento impatto ambientale	==	A. Progetto Rinascimento	SI/NO
		Perdita di attrattività nei confronti dei Clienti	==	B. Formazione e sensibilizzazione dei Talenti sulla gestione dei rifiuti (di produzione e non)	№ ore formazione
			C. Design Circolare	C. Design Circolare	№ prodotti disegnati in ottica di circolarità
			==	D. Educazione al riuso (Clienti) e al corretto smaltimento – con suggerimenti in fase di progettazione	v. punto 9
8	NATURALE INTELLETTUALE	Perdita della competitività sul mercato	A. Classificazione prodotti GREEN / GREEN PLUS vs convenzionali	==	% prodotti GREEN / GREEN PLUS su totale produzione
9	INTELLETTUALE	Perdita reputazione Rischio che il prodotto non sia compreso e / o valorizzato dal Cliente e	B. Interventi su prodotti convenzionali per transizione a GREEN / GREEN PLUS	B. Interventi su prodotti convenzionali per transizione a GREEN / GREEN PLUS	Nº interventi su convenzionali
		dall'utilizzatore finale Rischio di imitazioni	C. nuovi progetti "Green by design"	C. nuovi progetti "Green by design"	№ nuovi progetti
			==	D. Progetto "educational" di valorizzazione del prodotto e di filosofia del ri-uso, ri-utilizzo (e di corretto smaltimento)	Nº Clienti coinvolti Risultati engagement campagna
			==	E. Brevetto Ecoluxbox	Brevetto depositato
10	INTELLETTUALE	Perdita qualità dei prodotti Difficoltà di organizzazione e programmazione Scarsa capacità di programmazione e reazione ai carichi di lavoro	==	A. Revisione processi e procedure	Nº processi / procedure formalizzate e / o riviste
11	INTELLETTUALE RELAZIONALE	v. temi 5, 8 e 9	v. temi 5, 8 e 9	v. temi 5, 8 e 9	v. temi 5, 8 e 9

CARTOTECNICA MODERNA 104

AL CENTRO DEL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS C'È UN CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATA CHE ABBIAMO SEMPRE perseguito

Matrice di creazione del valore



LA SFIDA DEI PROSSIMI ANNI SARÀ QUELLA DI PROSEGUIRE SULLA STRADA DELLA CRESCITA SOSTENIBILE E DELL'*innovazione*

110

Panoramica delle prospettive future

CREARE VALORE ECONOMICO: L'ANALISI DELLA FILIERA E LA RELAZIONE CON I PARTNER FORNITORI

Il 2023 è stato caratterizzato da un accurato lavoro di analisi della filiera e di dialogo con i fornitori, che ci ha permesso di mappare in dettaglio i loro atteggiamenti e i risultati rispetto ai principi ESG, oltre a valutare il nostro livello di rischio legato ai processi produttivi e alle dipendenze. Questo percorso, inizialmente previsto nel processo di rendicontazione, si è evoluto in corso d'opera, portandoci a formalizzare i nostri principi di relazione e partnership attraverso la redazione di una Carta delle Relazioni dedicata ai fornitori. Questo documento esprime i valori fondamentali che guidano il nostro rapporto con loro, consolidando ulteriormente il capitale relazionale e intellettuale dell'azienda. Tale attività si è rivelata cruciale anche in preparazione dell'adozione dei nuovi standard europei VSME.

IL BENESSERE ORGANIZZATIVO COME DRIVER PER CRESCERE E MIGLIORARE

In un'ottica di promozione del benessere lavorativo, abbiamo investito sullo sviluppo delle soft skills attraverso il progetto PermaTalent®. Questo percorso ci ha permesso di analizzare le caratteristiche individuali di ciascun dipendente, favorendo una maggiore consapevolezza sia delle proprie potenzialità che delle dinamiche relazionali all'interno del team. Un'iniziativa volta a creare un ambiente di lavoro più collaborativo, armonioso e orientato alla crescita personale e collettiva.



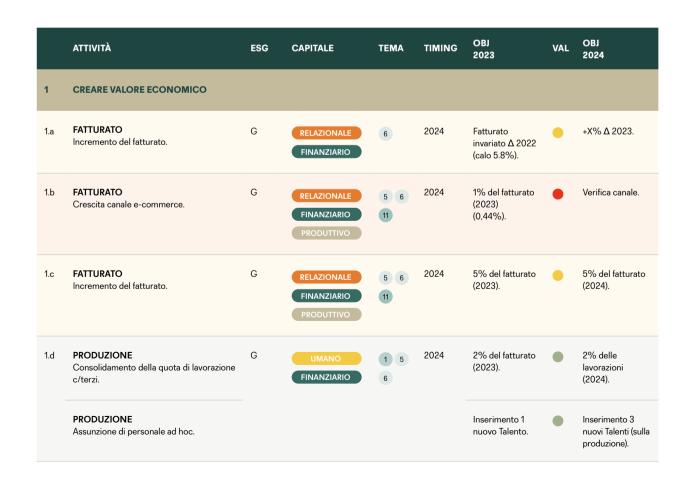
L'INNOVAZIONE È NEL NOSTRO DNA

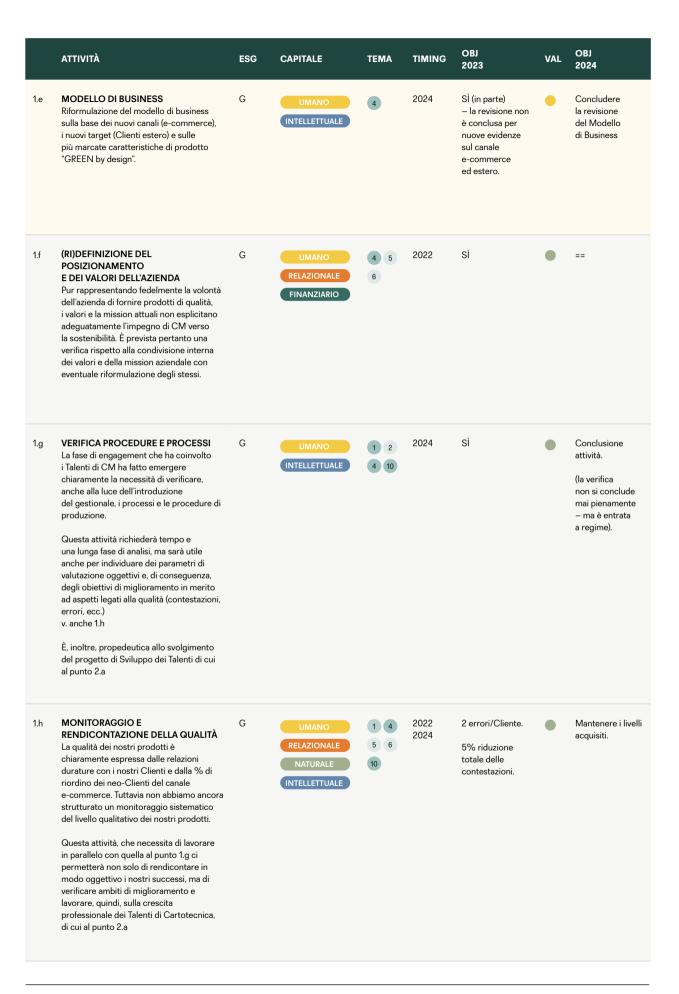
Confermiamo la nostra forte tensione all'innovazione, che il nostro nome rivela come parte del DNA aziendale. Un'innovazione che non può prescindere dalla preoccupazione nei confronti dell'Ambiente e delle Persone.

La sfida dei prossimi anni sarà proprio quella di proseguire sulla strada della crescita sostenibile e dell'innovazione, due valori che ormai non possono più essere considerati separatamente, portando avanti un piano d'azione che poggia su un sistema sinergico che vede al centro il prodotto sostenibile.

Panoramica delle prospettive future

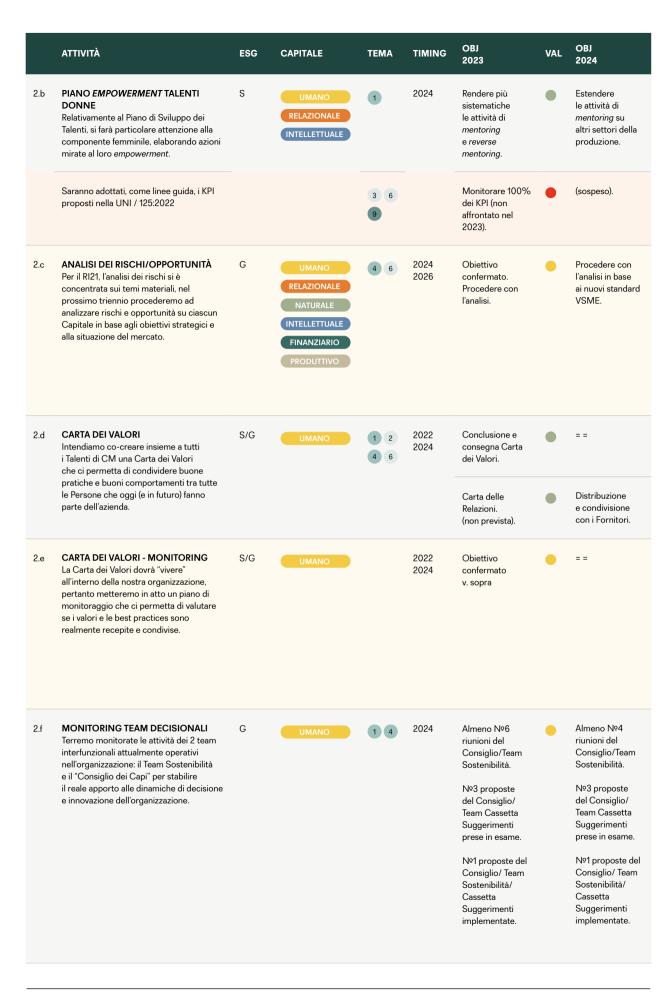
LEGENDA TEMI MATERIALI LEGENDA **CAPITALI** Temi materiali in ordine di importanza Capitali evvidenziati per colore INTELLETTUALE POCO IMPORTANTE MEDIO IMPORTANTE TANTO IMPORTANTE Sicurezza e salute Crescita professionale Prodotti "GREEN" sul luogo di lavoro Pari opportunità 4 Chiarezza organizzativa Innovazione di prodotto salariale e di carriera Relazioni durature Gestione scarti/rifiuti con i clienti LEGENDA VALUTAZIONE Innovazione nei 6 Reputazione processi di produzione Le attività hanno uno sfondo di diverso colore: Soluzioni personalizzate Pienamente raggiunto In progress, non completamente raggiunto Non raggiunto

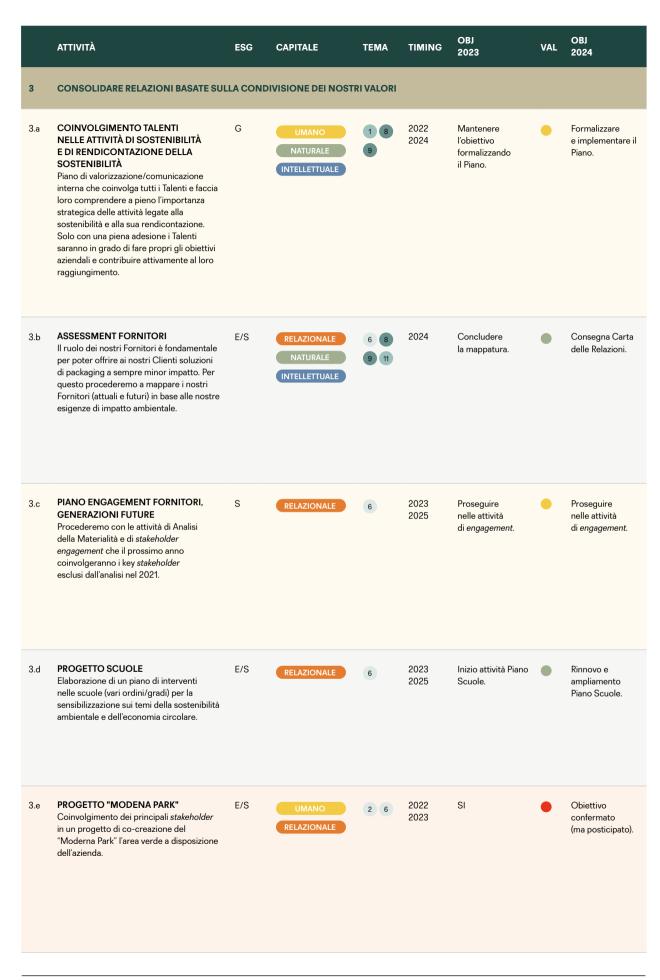




ATTIVITÀ	ESG	CAPITALE	TEMA	TIMING	OBJ 2023	VAL	OBJ 2024
SVILUPPO PRODOTTO GREEN BY DESIGN" 'esperienza Ecoluxbox conferma il nostro uolo di Partner tecnici nei confronti dei Clienti. Interlocutori in grado di proporre	Е	UMANO RELAZIONALE NATURALE	1 6 7 8 9 10	2024	Almeno № 1 nuovo prodotto "GREEN by desing".	•	Almeno Nº 1 nuovo prodotto "GREEN by design" e / o 1 prodotto
coluzioni che anticipano le esigenze dei Clienti stessi e del mercato. Per questo ntendiamo procedere nello studio di nuovi prodotti che nascano in ottica "GREEN". //. anche punto 1.l		INTELLETTUALE	11)		Brevetto di 1 prodotto "GREEN by desing".	•	convertito da convenzionale a GREEN/ GREEN PLUS.
MIGRAZIONE PRODOTTI DA CONVENZIONALI A GREEN ntendiamo intervenire il più possibile ull'offerta di prodotto esistente in modo la trovare soluzioni a minor impatto imbientale per tutti i componenti di prodotto e poter offrire ai Clienti reali ilternative ai packaging convenzionali. Questo anche grazie alle partnership son i nostri Fornitori v. 3.a.	E	UMANO RELAZIONALE INTELLETTUALE	6 7 8 9 10 11	2024	Restare sotto quota 30% di prodotti convenzionali.	•	Restare sotto quota 30% di prodotti convenzionali.
POLICY AMBIENTALE ntendiamo sancire il nostro impegno n favore del Capitale Naturale con la edazione di una Policy Ambientale che lelinei i tratti salienti del nostro approccio il prodotto "GREEN" e della nostra ilosofia di rispetto per il Pianeta.	E	UMANO RELAZIONALE NATURALE	2 4 6 7 8	2022	SÌ	•	==
CLASSIFICAZIONE PRODOTTI SECONDO PARAMETRI SREEN/GREEN PLUS Stiamo già lavorando ad una elassificazione più puntuale delle saratteristiche dei nostri prodotti al fine li monitorare, nel prossimo triennio, a migrazione da prodotti convenzionali I GREEN/GREEN PLUS.	E/G	NATURALE INTELLETTUALE	6 7 8 10	2023	SÌ	•	Affinare la classificazione (ove serve).
SO IS CONTRACTOR OF THE SERVICE OF T	WILUPPO PRODOTTO GREEN BY DESIGN" esperienza Ecoluxbox conferma il nostro iolo di Partner tecnici nei confronti dei lienti. Interlocutori in grado di proporre oluzioni che anticipano le esigenze dei lienti stessi e del mercato. Per questo tendiamo procedere nello studio di nuovi rodotti che nascano in ottica "GREEN". anche punto 1.1 HIGRAZIONE PRODOTTI DA ONVENZIONALI A GREEN tendiamo intervenire il più possibile ull'offerta di prodotto esistente in modo la trovare soluzioni a minor impatto mbientale per tutti i componenti di rodotto e poter offrire ai Clienti reali ternative ai packaging convenzionali. luesto anche grazie alle partnership on i nostri Fornitori v. 3.a. OLICY AMBIENTALE tendiamo sancire il nostro impegno favore del Capitale Naturale con la sidazione di una Policy Ambientale che elinei i tratti salienti del nostro approccio prodotto "GREEN" e della nostra osofia di rispetto per il Pianeta. LASSIFICAZIONE PRODOTTI ECONDO PARAMETRI REEN/GREEN PLUS tiamo già lavorando ad una assificazione più puntuale delle aratteristiche dei nostri prodotti al fine monitorare, nel prossimo triennio, migrazione da prodotti convenzionali	WILUPPO PRODOTTO GREEN BY DESIGN" esperienza Ecoluxbox conferma il nostro iolo di Partner tecnici nei confronti dei lienti. Interlocutori in grado di proporre oluzioni che anticipano le esigenze dei lienti stessi e del mercato. Per questo tendiamo procedere nello studio di nuovi rodotti che nascano in ottica "GREEN". anche punto 1.I HIGRAZIONE PRODOTTI DA ONVENZIONALI A GREEN tendiamo intervenire il più possibile ull'offerta di prodotto esistente in modo la trovare soluzioni a minor impatto mbientale per tutti i componenti di rodotto e poter offrire ai Clienti reali ternative ai packaging convenzionali. luesto anche grazie alle partnership on i nostri Fornitori v. 3.a. OLICY AMBIENTALE tendiamo sancire il nostro impegno favore del Capitale Naturale con la sidazione di una Policy Ambientale che elinei i tratti salienti del nostro approccio prodotto "GREEN" e della nostra osofia di rispetto per il Pianeta. E/G LASSIFICAZIONE PRODOTTI ECONDO PARAMETRI REEN/GREEN PLUS tiamo già lavorando ad una assificazione più puntuale delle aratteristiche dei nostri prodotti al fine monitorare, nel prossimo triennio, migrazione da prodotti convenzionali	E UMANO GREEN BY DESIGN" asperienza Ecoluxbox conferma il nostro iolo di Partner tecnici nei confronti dei lienti. Interlocutori in grado di proporre oluzioni che anticipano le esigenze dei lienti stessi e del mercato. Per questo tendiamo procedere nello studio di nuovi rodotti che nascano in ottica "GREEN". anche punto 1.1 IIGRAZIONE PRODOTTI DA ONVENZIONALI A GREEN tendiamo intervenire il più possibile all'offerta di prodotto esistente in modo a trovare soluzioni a minor impatto mbientale per tutti i componenti di rodotto e poter offrire ai Clienti reali ternative ai packaging convenzionali. uesto anche grazie alle partnership on i nostri Fornitori v. 3.a. DLICY AMBIENTALE tendiamo sancire il nostro impegno favore del Capitale Naturale con la dazione di una Policy Ambientale che elinei i tratti salienti del nostro approccio prodotto "GREEN" e della nostra osofia di rispetto per il Pianeta. LASSIFICAZIONE PRODOTTI ECONDO PARAMETRI REEN/GREEN PLUS tiamo già lavorando ad una assificazione più puntuale delle arratteristiche dei nostri prodotti al fine monitorare, nel prossimo triennio, migrazione da prodotti convenzionali	VILUPPO PRODOTTO SREEN BY DESIGN" esperienza Ecoluxbox conferma il nostro lolo di Partner tecnici nei confronti dei lienti. Interlocutori in grado di proporre loluzioni che anticipano le esigenze dei lienti stessi e del mercato. Per questo tendiamo procedere nello studio di nuovi rodotti che nascano in ottica "GREEN". anche punto 1.I IIGRAZIONE PRODOTTI DA ONVENZIONALI A GREEN tendiamo intervenire il più possibile all'offerta di prodotto esistente in modo a trovare soluzioni a minor impatto mbientale per tutti i componenti di rodotto e poter offrire ai Clienti reali ternative ai packaging convenzionali. uesto anche grazie alle partnership oni nostri Fornitori v. 3.a. OLICY AMBIENTALE tendiamo sancire il nostro impegno favore del Capitale Naturale con la deazione di una Policy Ambientale che eliniei i tratti salienti del nostro approccio prodotto "GREEN" e della nostra osofia di rispetto per il Pianeta. LASSIFICAZIONE PRODOTTI ECONDO PARAMETRI REEN/GREEN PLUS tiamo già lavorando ad una assificazione più puntuale delle aratteristiche dei nostri prodotti al fine monitorare, nel prossimo triennio, migrazione da prodotti convenzionali migrazione da prodotti convenzionali	VILUPPO PRODOTTO GREEN BY DESIGN' seperienza Ecoluxbox conferma il nostro tolo di Partner tecnici nei confronti dei lienti. Interlocutori in grado di proporre pluzioni che anticipano le esigenze dei lienti stessi e del mercato. Per questo tendiamo procedere nello studio di nuovi rodotti che nascano in ottica "GREEN". anche punto 1.1 ILIGRAZIONE PRODOTTI DA ONVENZIONALI A GREEN tendiamo intervenire il più possibile all'offerta di prodotto esistente in modo a trovare soluzioni a minor impatto mbientale per tutti i componenti di rodotto e poter offrire ai Clienti reali ternative ai packaging convenzionali. suesto anche grazie alle partnership oni nostri Fornitori v. 3.a. DLICY AMBIENTALE tendiamo sancire il nostro impegno favore del Capitale Naturale con la dazione di una Policy Ambientale che elimei i tratti salienti del nostro approccio prodotto "GREEN" e della nostra osofia di rispetto per il Pianeta. E/G NATURALE B UMANO 2 4 2022 FELAZIONALE 6 7 NATURALE 8 10 LASSIFICAZIONE PRODOTTI ECONDO PARAMETRI REEN/GREEN PLUS tiamo già lavorando ad una assificazione più puntuale delle aratteristiche dei nostri prodotti al fine monitorare, nel prossimo triennio, migrazione da prodotti convenzionali	VILUPPO PRODOTTO SREEN BY DESIGN" sesperienza Ecoluxbox conferma il nostro olo di Partner tecnici nei confronti dei lienti. Interlocutori in grado di proporre buizioni che anticipano le esigenze dei lienti stessi e del mercato. Per questo tendiamo procedere nello studio di nuovi odotti che nascano in ottica "GREEN": anche punto 1.1 IIGRAZIONE PRODOTTI DA ONVENZIONALI A GREEN tendiamo intervenire il più possibile all'offerta di prodotto esistente in modo strovare soluzioni a minor impatto mbientale per tutti i componenti di rodotto e poter offrire ai Clienti reali ternative ai packaging convenzionali: uesto anche grazie alle partnership on i nostri Fornitori v. 3.a. E UMANO 6 7 2024 Restare sotto quota 30% di prodotti norvenzionali. NTELLETTUALE 0 11 NTELLETTUALE 0 11 RELAZIONALE 8 3 OLICYAMBIENTALE tendiamo sancire il nostro impegno favore del Capitale Naturale con la dazione di una Policy Ambientale che elinei i tratti salienti del nostro approccio prodotto "GREEN" ada no sancire il nostro impegno favore del Capitale Naturale con la dazione di una Policy Ambientale che elinei i tratti silenti del nostro approccio prodotto "GREEN" anche puntale (Belle pratteristiche dei nostri prodotti al fine monitorare, nel prossimo triennio, migrazione del prodotti convenzionali E/G NATURALE 8 10 INTELLETTUALE 8 10	VILUPPO PRODOTTO RREEN BY DESIGN' Saperienza Ezolubox conferma il nostro rolo di Partner tecnici nei confronti dei lienti. Interfocutori in grado di proporre rolo di Partner tecnici nei confronti dei lienti. Interfocutori in grado di proporre rolo di Partner tecnici nei confronti dei lienti. Interfocutori in grado di proporre rolo di Partner tecnici nei confronti dei lienti stessi e del mercato. Per questo tendiamo procedere nello studi di nuovi rodotti che nascano in ottica "GREEN". anche punto 1.1 IIGRAZIONE PRODOTTI DA ONVENZIONALI A GREEN tendiamo intervenire il più possibile IIGOFtard di prodotto esistente in modo a trovare soluzioni a minori impatto mibientale per tutti componenti di rodotto e poter offire ai Clienti reali ternative ai packaging convenzionali. uesto anche grazie alle partnership on i nostri Fornitori v. 3.a. E UMANO 6 7 2024 Restare sotto quota 30% di prodotti convenzionali. INTELLETTUALE 8 10 INTELLETTUALE 8 2022 Si LASSIFICAZIONE PRODOTTI E tendiamo sancire il nostro impegno favore del Capitale Naturale con la dazione di una Policy Ambientale che elinei i tratti salienti del nostro approccio prodotto "GREEN" e della nostra osofia di rispetto per il Planeta. E UMANO 2 4 2022 Si LASSIFICAZIONE PRODOTTI ECONDO PARAMETRI RELAZIONALE 8 10 INTELLETTUALE 8 10 INTELLETTUALE 8 10 INTELLETTUALE 8 10

	ATTIVITÀ	ESG	CAPITALE	TEMA	TIMING	OBJ 2023	VAL	OBJ 2024
2	IL BENESSERE ORGANIZZATIVO COME	DRIVER P	PER CRESCERE E MIG	LIORARE				
2.a	PIANO DI SVILUPPO DEI TALENTI Intendiamo elaborare un Piano strategico di ascolto e coinvolgimento che permetta ai Talenti di CM di esprimere le loro aspettative in merito alla vita in azienda e alla loro crescita professionale. Implementeremo una serie di azioni conseguenti quali, ad es. la mappatura delle competenze, colloqui motivazionali, piani personali di sviluppo professionale, ecc.	S	UMANO RELAZIONALE INTELLETTUALE	1 4 6 9	2024	Avviare le attività (progetto PermaTalent®).	•	Conclusione attività progetto PermaTalent®







RELAZIONE DEL *revisore*

REPORT INTEGRATO

CM CARTOTECNICA MODERNA SRL UNIPERSONALE

Sede legale in Solomeo, Corciano (PG)
Via della Carboneria, 38
Capitale sociale Euro 101.400,00 i.v.
Codice fiscale e iscrizione al Registro delle Imprese di PERUGIA n. 00163460546
Numero REA CCIAA PG - 92468

Relazione unitaria del Revisore legale sul bilancio al 31 dicembre 2023

Signori Soci della CM Cartotecnica Moderna Srl,

ho esaminato il progetto di bilancio d'esercizio della Vostra Società al 31 dicembre 2023 redatto dagli Amministratori ai sensi della Legge e da questo comunicatomi in data 24 maggio 2024, unitamente ai relativi prospetti di dettaglio, agli allegati e alla nota integrativa, che evidenzia un utile d'esercizio di euro 877.355.

GIUDIZIO

Ho svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio della società CM Cartotecnica Moderna Srl, costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2023, dal conto economico e dalla nota integrativa.

A mio giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società al 31 dicembre 2023 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

ELEMENTI ALLA BASE DEL GIUDIZIO

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia. La mia responsabilità ai sensi di tali principi è ulteriormente descritta nella sezione Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio della presente relazione. Sono indipendente rispetto alla società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

RICHIAMO DI INFORMATIVA "CONTINUITÀ AZIENDALE"

Richiamo l'attenzione sul paragrafo "Continuità aziendale" della Nota integrativa, in cui l'organo amministrativo riporta che la valutazione delle voci di bilancio è stata effettuata nella prospettiva della continuità aziendale e quindi tenendo conto del fatto che l'azienda costituisce un complesso economico funzionante, destinato, almeno per un prevedibile arco di tempo futuro (12 mesi dalla data di riferimento di chiusura del bilancio), alla produzione di reddito. Nella valutazione prospettica circa il presupposto della continuità aziendale, non sono emerse significative incertezze, né sono state individuate ragionevoli motivazioni che possano portare alla cessazione dell'attività.

. Tutti i parametri aziendali concordano sulla capacità dell'impresa di continuare ad operare come un'entità in funzionamento:

 non si registra una situazione di deficit patrimoniale o di capitale circolante netto negativo;
 la società pur avendo debiti con gli istituti bancari, non è in ritardo con i pagamenti nei confronti dei creditori
 non vi sono segnali di cessazione del sostegno finanziario da parte dei creditori;
 i bilanci storici e prospettici non mostrano flussi di cassa negativi.
Il mio giudizio non è espresso con rilievi con riferimento a tale aspetto.

RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI E DEL REVISORE PER IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dallo stesso ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

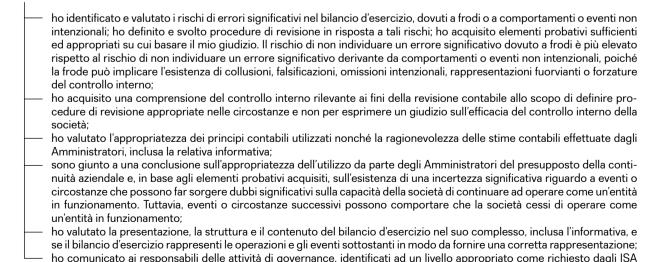
Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adequata informativa in materia.

Gli Amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della società o per l'interruzione dell'attività o non abbia alternative realistiche a tali scelte.

RESPONSABILITÀ DEL REVISORE PER LA REVISIONE CONTABILE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO

Il mio obiettivo è l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, ho esercitato il giudizio professionale e ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:



Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, inclu-

se le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

121 RELAZIONE DEL REVISORE REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA 122

GIUDIZIO SULLA COERENZA DELLA RELAZIONE SULLA GESTIONE CON IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Ai sensi dell'art. 2435 bis Codice Civile, l'organo amministrativo si è avvalso dell'esonero ivi previsto per la redazione della relazione sulla gestione, la cui responsabilità compete agli Amministratori della CM Cartotecnica Moderna Srl. Pertanto, non posso esprimere alcun parere al riguardo; l'organo amministrativo ha tuttavia indicato nella nota integrativa le informazioni richieste dall'art. 2435-bis Codice Civile e ne prendo atto. A mio giudizio la Nota integrativa è coerente con i dati indicati nello Stato patrimoniale e nel conto economico al 31 dicembre 2023.

Osservazioni in ordine al bilancio di esercizio

Il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023 è stato approvato dall'organo di amministrazione, che lo ha trasmesso al sottoscritto nei termini di legge.

Esso è composto, ai sensi dell'art. 2435-bis C.C., da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa, in quanto la società si avvale dell'esonero dalla redazione della Relazione sulla gestione.

Il sottoscritto ha preso atto che l'organo di amministrazione ha predisposto il bilancio in formato digitale e nel rispetto della tassonomia integrata XBRL, naturalmente procedendo anche alla conversione in formato immediatamente leggibile.

Tali documenti sono stati consegnati al sottoscritto in tempo utile affinché siano depositati presso la sede della società corredati dalla presente relazione.

È stato quindi esaminato il progetto di bilancio, le cui risultanze contabili possono essere così riassunte:

STATO PATRIMONIALE	IMPORTO
Crediti verso soci per versamenti dovuti	0
Immobilizzazioni	2.505.059
Attivo circolante	3.186.081
Ratei e risconti	122.900
Totale attività	5.814.040
Patrimonio netto	2.705.748
Fondi per rischi e oneri	0
Trattamento di fine rapporto subordinato	673.028
Debiti	2.491.370
Ratei e risconti	417.528
Totale passività	5.814.040

Il Conto Economico presenta, in sintesi, i seguenti valori:

CONTO ECONOMICO	IMPORTO
Valore della produzione	5.688.268
Costi della produzione	4.408.179
Differenza	1.280.089
Proventi e oneri finanziari	-66.376
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0
Imposte sul reddito	336.358
Utile (perdita) dell'esercizio	877.355

In merito al bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023 riferisco quanto segue.

BILANCIO ABBREVIATO

A tale riguardo, ho verificato il rispetto dei limiti e la corretta applicazione delle disposizioni semplificatorie di cui all'art. 2435-bis

In merito all'impostazione data al progetto di bilancio e alla sua generale conformità alla legge per quello che riguarda la sua formazione e struttura non ho osservazioni che debbano essere evidenziate nella presente relazione.

Per quanto a mia conoscenza, gli Amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno fatto ricorso alla deroga alle norme di legge prevista dall'art. 2423, c.4 C.C.

Si è verificato che nel presente bilancio non sono state effettuate Rivalutazioni sui beni d'impresa.

La società, nel corso del presente esercizio, non ha usufruito della moratoria per i finanziamenti.

Si è verificato che la società non ha usufruito della possibilità di operare la sospensione civilistica delle quote di ammortamento per l'esercizio 2023.

Si precisa, per mero richiamo, che non sarà possibile distribuire dividendi/utili intaccando le riserve di utili oltre l'ammontare netto dei costi d'impianto e ampliamento, dei costi di sviluppo e dell'avviamento iscritti nell'attivo.

Come evidenziato dalla lettura del bilancio e dai dati di sintesi su esposti, il risultato netto accertato dall'organo di amministrazione relativo all'esercizio chiuso al 31/12/2023 risulta essere positivo per euro 877.355.

OSSERVAZIONI E PROPOSTE IN ORDINE ALLA APPROVAZIONE DEL BILANCIO

Considerando le risultanze dell'attività da me svolta, propongo all'Assemblea di approvare il bilancio d'esercizio chiuso il 31/12/2023, così come redatto dagli Amministratori.

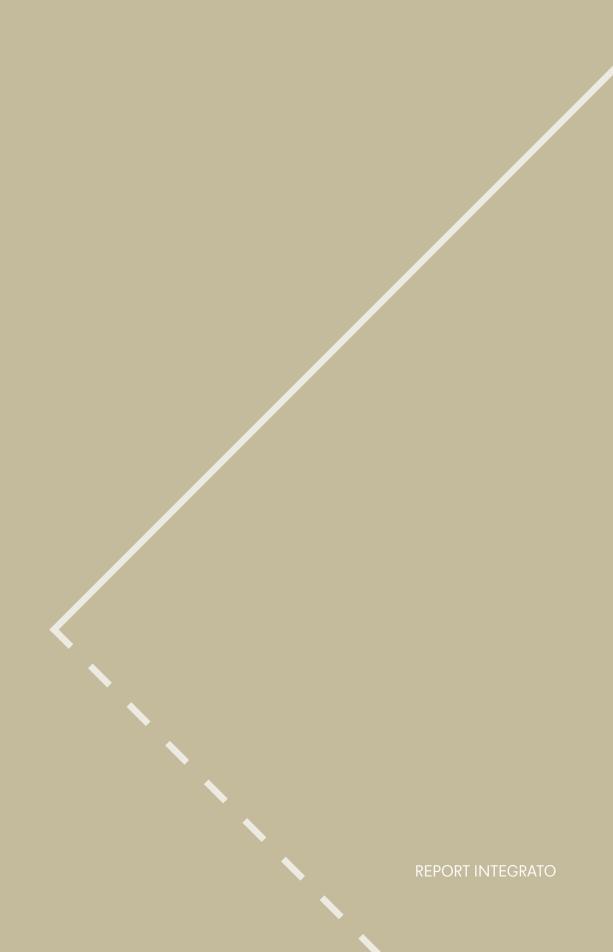
Il sottoscritto concorda con la proposta di destinazione dell'utile di esercizio come formulata dagli amministratori.

Marsciano, 5 giugno 2024

Il revisore legale **Dott. Fabrizio Sciri**

123 RELAZIONE DEL REVISORE REPORT INTEGRATO 2023 CARTOTECNICA MODERNA 124

allegati



126

BILANCIO DI ESERCIZIO

INFORMAZIONI GENERALI SULL'IMPRESA

DATI ANAGRAFICI

Denominazione	CM CARTOTECNICA MODERNA S.R.L.
Sede	VIA DELLA CARBONERIA, 38 - SOLOMEO COR- CIANO (PG) 06073
Capitale sociale	101.400
Capitale sociale interamente versato	SI
Codice CCIAA	PG
Partita IVA	00163460546
Codice fiscale	00163460546
Numero REA	92468
Forma giuridica	SOC. A RESPONSABILITÀ LIMITATA
Settore di attività prevalente (ATECO)	172309
Società in liquidazione	NO
Società con socio unico	SI
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	NO
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento	
Appartenenza a un gruppo	NO
Denominazione della società capogruppo	
Paese della capogruppo	
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	

STATO PATRIMONIALE

	31-12-2023	31-12-2022
Stato patrimoniale	5. IL LULU	V. 12 2022
Attivo		
	31-12-2023	31-12-2022
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	28.334	39.100
II - Immobilizzazioni materiali	2.448.771	2.022.106
III - Immobilizzazioni finanziarie	27.954	1.071
Totale immobilizzazioni (B)	2.505.059	2.062.277
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	373.242	355.022
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	2.136.572	3.117.201
esigibili oltre l'esercizio successivo	114.255	22.415
Totale crediti	2.250.827	3.139.616
IV - Disponibilità liquide	562.012	24.159
Totale attivo circolante (C)	3.186.081	3.518.797
D) Ratei e risconti	122.900	116.527
Totale attivo	5.814.040	5.697.601
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	101.400	101.400
III - Riserve di rivalutazione	141.070	141.070
IV - Riserva legale	32.613	32.613
VI - Altre riserve	1.551.952	971.173
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	1.358	-
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	877.355	640.778
Totale patrimonio netto	2.705.748	1.887.034
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	199.394	207.979
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.818.342	2.835.093
esigibili oltre l'esercizio successivo	673.028	600.912
Totale debiti	2.491.370	3.436.005
E) Ratei e risconti	417.528	166.583
Totale passivo	5.814.040	5.697.601

CONTO ECONOMICO

	31-12-2023	31-12-2022
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.450.465	5.788.435
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	-	(52.557)
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	70.675	(52.557)
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	65.744	40.394
altri	101.384	40.728
Totale altri ricavi e proventi	167.128	81.122
Totale valore della produzione	5.688.268	5.817.000
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.344.771	1.882.194
7) per servizi	1.658.128	1.945.650
8) per godimento di beni di terzi	183.820	113.554
9) per il personale		
a) salari e stipendi	609.623	529.385
b) oneri sociali	169.072	146.736
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	-	49.604
c) trattamento di fine rapporto	42.141	49.604
Totale costi per il personale	820.836	725.725
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalu- tazioni delle immobilizzazioni	-	176.777
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	16.810	22.241
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	286.111	107.392
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	47.144
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	8.742	14.820
Totale ammortamenti e svalutazioni	311.663	191.597
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	52.454	(108.922)
14) oneri diversi di gestione	36.507	137.249
Totale costi della produzione	4.408.179	4.887.047
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	1.280.089	929.953

C) Proventi e oneri finanziari		
	31-12-2023	31-12-2022
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	2.158	300
Totale proventi diversi dai precedenti	2.158	300
Totale altri proventi finanziari	2.158	300
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	68.534	37.916
Totale interessi e altri oneri finanziari	68.534	37.916
17-bis) utili e perdite su cambi	-	(42)
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(66.376)	(37.658)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	1.213.713	892.295
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	336.358	175.553
imposte differite e anticipate	-	75.964
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	336.358	251.517
21) Utile (perdita) dell'esercizio	877.355	640.778

Nota integrativa

PARTF INIZIAI F

Introduzione

Il bilancio dell'esercizio chiuso il 31/12/2023, di cui la presente Nota Integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art. 2423, c.1, C.C., è stato predisposto in ipotesi di funzionamento e di continuità aziendale e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute. E' redatto nel rispetto del principio della chiarezza e con l'obiettivo di rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società ed il risultato economico dell'esercizio. Qualora gli effetti derivanti dagli obblighi di rilevazione, valutazione, presentazione e informativa siano irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta non verranno adottati ed il loro mancato rispetto verrà evidenziato nel prosieguo della presente nota integrativa. Detto bilancio è redatto in forma abbreviata in quanto non si sono realizzati i presupposti per l'obbligo di redazione in forma ordinaria di cui all'art. 2435-bis. La citazione delle norme fiscali è riferita alle disposizioni del Testo unico delle imposte sui redditi (TUIR) DPR 917/1986 e successive modificazioni e integrazioni. Per effetto degli arrotondamenti degli importi all'unità di euro, può accadere che in taluni prospetti, contenenti dati di dettaglio, la somma dei dettagli differisca dall'importo esposto nella riga di totale. La presente Nota integrativa è redatta nel rispetto dei vincoli posti dalla tassonomia XBRL attualmente in vigore.

Si evidenzia come il 2023 abbia visto il completamento del

progetto, nato nel 2021, orientato a mettere a sistema e ren-

dicontare l'impegno della società verso la sostenibilità, la co-

munità e le generazioni future, progetto che si è concretizzato

nella redazione del Report Integrato Bilancio 2022 e ulterior-

mente implementato nell'esercizio 2023. Si riporta di seguito

la Lettera del Presidente.

Principi di redazione

PRINCIPI GENERALI DI REDAZIONE DEL BILANCIO

Ai sensi dell'art. 2423, c. 2, C.C. il presente bilancio rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio. Nella redazione del bilancio d'esercizio sono stati osservati i sequenti postulati generali:

- la valutazione delle voci è stata fatta secondo prudenza. A tal fine sono stati indicati esclusivamente gli utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati rilevati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo; inoltre gli elementi eterogenei componenti le singole voci sono stati valutati separatamente;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto; in altri termini si è accertata la correttezza dell'iscrizione o della cancellazione di elementi patrimoniali ed economici sulla base del confronto tra i principi contabili ed i diritti e le obbligazioni desunte dai termini contrattuali delle transazioni;
- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento. Si evidenzia come i costi siano correlati ai ricavi dell'esercizio;
- la valutazione delle componenti del bilancio è stata effettuata nel rispetto del principio della "costanza nei criteri di valutazione", vale a dire che i criteri di valutazione utilizzati non sono stati modificati rispetto a quelli adottati nell'esercizio precedente, salvo le eventuali deroghe necessarie alla rappresentazione veritiera e corretta dei dati aziendali;
- la rilevanza dei singoli elementi che compongono le voci di bilancio è stata giudicata nel contesto complessivo del bilancio tenendo conto degli elementi sia qualitativi che quantitativi;
- si è tenuto conto della comparabilità nel tempo delle voci di bilancio; pertanto, per ogni voce dello Stato patrimoniale e del Conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, salvo i casi eccezionali di incomparabilità o inadattabilità di una o più voci;
- il processo di formazione del bilancio è stato condotto nel rispetto della neutralità del redattore.

Continuità aziendale

Ai sensi dell'art. 2423-bis, c.1, n.1, C.C., la valutazione delle voci di bilancio è stata effettuata nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonostante i rischi di revisione al ribasso delle prospettive economiche causate delle recenti turbolenze economiche e geopolitiche che hanno notevolmente influenzato l'andamento dei prezzi di alcune delle principali materie prime presenti sul mercato. In particolare, preoccupa il prezzo delle

materie prime energetiche, elemento oggi più che mai centrale, a causa dei forti shock causati prima di tutto dalla nascita del conflitto in Ucraina, con le relative sanzioni alla Russia, e poi dallo scoppio del tumulto in Medio Oriente, che ha avuto anch'esso un forte impatto sul prezzo di tali materie prime. A questo, si aggiunga un contesto caratterizzato da un elevato costo della vita, una debole domanda esterna e un inasprimento della politica monetaria. Ciò nonostante non si sono verificati impatti negativi considerando la tenuta dei ricavi dell'esercizio che non hanno sostanzialmente subito alcuna contrazione. In considerazione dell'andamento economico della Società gli Amministratori ritengono che i flussi di cassa prodotti dalla gestione corrente sommati alle risorse finanziarie già disponibili oltre all'eventuale supporto da parte dei soci, come dimostrato in passato, siano sufficienti a far fronte al fabbisogno finanziario per i prossimi 12 mesi.

Alla luce delle suddette verifiche, l'Organo amministrativo non ha riscontrato incertezze circa la sussistenza del presupposto della continuità aziendale in quanto la società, attraverso la propria attività gestionale, appare in grado di:

- a. soddisfare le aspettative dei soci, conferenti di capitale, e dei prestatori di lavoro;
- b. mantenere un grado soddisfacente di economicità, conservando così l'equilibrio economico della gestione, inteso come capacità stessa dell'impresa di conseguire ricavi superiori ai costi di esercizio, in modo da consentire una congrua remunerazione per il capitale di rischio investito:
- c. mantenere l'equilibrio monetario della gestione, inteso come l'attitudine dell'azienda a preservare i prevedibili flussi di entrate monetarie con caratteristiche quantitative e temporali idonee a fronteggiare i deflussi di mezzi monetari, necessari per l'acquisizione di fattori di produzione, secondo le modalità indicate nei programmi di gestione.

In definitiva, gli Amministratori hanno maturato una ragionevole aspettativa che la società potrà continuare la sua esistenza operativa in un futuro prevedibile, mantenendo altresì la capacità di costituire un complesso economico funzionante destinato alla produzione di reddito. Pertanto si ritiene appropriato il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31/12/2023.

La struttura dello Stato patrimoniale e del Conto economico è la seguente:

- lo Stato patrimoniale ed il Conto economico riflettono le disposizioni degli articoli 2423-ter, 2424, 2425 e 2435-bis del C.C:
 - l'iscrizione delle voci di Stato patrimoniale e Conto economico è stata fatta secondo i principi degli artt. 2424-bis e 2425-bis del C.C..

Il contenuto della presente Nota integrativa è formulato applicando tutte le semplificazioni previste dall'art. 2435-bis c.4 del C.C.. Sono pertanto fornite solo le informazioni richieste dai sequenti numeri dell'art. 2427 c. 1 C.C.:

- n. 1) criteri di valutazione:
- n. 2) movimenti delle immobilizzazioni;
- n. 6) ammontare dei debiti di durata residua superiore a 5 anni e dei debiti assistiti da garanzie sociali (senza indicazione della ripartizione per area geografica);
- n. 8) oneri finanziari capitalizzati;
- n. 9) impegni, garanzie e passività potenziali;
- n. 13) elementi di ricavo e di costo di entità o incidenza eccezionali;
- n. 15) numero medio dei dipendenti, omettendo la ripartizione per categoria;
- n. 16) compensi, anticipazioni, crediti concessi ad amministratori e sindaci;
- n. 22-bis) operazioni con parti correlate, limitatamente, a norma dell'art. 2435-bis c.6, a quelle realizzate direttamente o indirettamente con i maggiori soci/azionisti, con i membri degli organi di amministrazione e controllo, nonché con le imprese in cui la società stessa detiene una partecipazione;
- n. 22-ter) accordi fuori bilancio, omettendo le indicazioni riquardanti gli effetti patrimoniali, finanziari ed economici;
- n. 22-quater) fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio:
- n. 22-sexies) nome e sede legale dell'impresa che redige il bilancio consolidato dell'insieme più piccolo di imprese di cui l'impresa fa parte in quanto impresa controllata, omettendo l'indicazione del luogo ove è disponibile la copia del bilancio consolidato:

nonché quelle previste dall'art. 2427-bis c. 1 n. 1 relativo al fair value degli strumenti finanziari derivati.

- La Nota integrativa contiene, infine, tutte le informazioni complementari ritenute necessarie per fornire la rappresentazione veritiera e corretta della situazione economica, finanziaria e patrimoniale, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge
- In relazione a quanto prescritto dall'art. 2423-ter c.6 del C.C., si precisa che sono state effettuate compensazioni ammesse dalla legge. La società non presenta il rendiconto finanziario in quanto si è avvalsa dell'esonero di cui all'art. 2435-bis c. 2 ultimo capoverso C.C.. Inoltre si è usufruito della facoltà di esonero dalla redazione della Relazione sulla gestione prevista dall'art. 2435-bis C.C. c. 7, in quanto sono riportate in Nota Integrativa le informazioni richieste dai nn. 3 e 4 dell'art. 2428 C.C.

CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA, DEL CODICE CIVILE

Si dà atto che nel presente bilancio non si sono verificati casi eccezionali che comportino il ricorso alla deroga di cui al quinto comma dell'art. 2423.

CORREZIONE DI ERRORI RILEVANTI

Si dà evidenza che nel corso dell'esercizio oggetto del presente bilancio non sono stati riscontrati errori rilevanti.

CRITERI DI VALUTAZIONE APPLICATI

I criteri di valutazione adottati sono quelli previsti specificamente nell'art. 2426, salvo la deroga di cui all'art. 2435-bis c.8, e nelle altre norme del C.C.. In applicazione della suddetta deroga, la società si avvale della facoltà di iscrivere i titoli al costo di acquisto, i crediti al valore di presumibile realizzo e i debiti al valore nominale. Per la valutazione di casi specifici non espressamente regolati dalle norme sopra richiamate si è fatto ricorso ai principi contabili nazionali predisposti dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

ALTRE INFORMAZIONI

Conversioni in valuta estera

Nel corso dell'esercizio le operazioni in valuta estera sono state convertite al tasso di cambio a pronti alla data di effettuazione dell'operazione.

Dilazione approvazione bilancio

Si precisa che, con riguardo al bilancio dell'esercizio in commento, l'Assemblea è stata convocata in deroga al termine ordinario di approvazione stabilito dall'art. 2364, comma 2, C.C., a seguito delle lungaggini e difficoltà riscontrate nelle operazioni di verifica dello stato di avanzamento delle commesse e di valorizzazione delle rimanenze di magazzino, necessarie per la corretta imputazione dei componenti positivi di reddito nel bilancio 2023.

.....

NOTA INTEGRATIVA ABBREVIATA, ATTIVO

Nella presente sezione della Nota integrativa si fornisce, secondo l'articolazione dettata della tassonomia XBRL e nel rispetto delle disposizioni degli articoli 2427 e 2435-bis C.C., il commento alle voci che, nel bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023, compongono l'Attivo di Stato patrimoniale.

IMMOBILIZZAZIONI

L'attivo immobilizzato raggruppa, sotto la lettera "B Immobilizzazioni", le seguenti tre sottoclassi della sezione "Attivo" dello Stato patrimoniale:

_	I Immobilizzazioni immateria
	II Immobilizzazioni materiali;
<u></u>	III Immobilizzazioni finanziari

L'ammontare dell'attivo immobilizzato al 31/12/2023 è pari a euro 2.505.059. Rispetto al passato esercizio ha subito una variazione in aumento pari a euro 442.782. Ai sensi dell'art. 2427 c. 1 n. 1, di seguito sono forniti i criteri di valutazione relativi a ciascuna sottoclasse iscritta nel presente bilancio.

Criteri di valutazione IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI Le immobilizzazioni immateriali comprendono:

_	costi di impianto ed ampliamento;
	diritti di brevetto industriale e diritti
	di utilizzazione delle opere dell'ingegno;
	marchi;
	altre;

e risultano iscritte al costo di acquisto o di produzione, comprensivo dei relativi oneri accessori. Tali immobilizzazioni ammontano, al netto dei fondi, a euro 28.334.

Ammortamento

L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali è stato effettuato con sistematicità e in ogni esercizio, in relazione alla residua possibilità di utilizzazione economica futura di ogni singolo bene o costo. Il costo delle immobilizzazioni in oggetto, infatti, è stato ammortizzato sulla base di un "piano" che si ritiene assicuri una corretta ripartizione dello stesso nel periodo di vita economica utile del bene cui si riferisce, periodo che, per i costi pluriennali, non è superiore a cinque anni. Il piano di ammortamento verrà eventualmente riadeguato solo qualora venisse accertata una vita economica utile residua diversa da quella originariamente stimata. Il piano di ammortamento applicato, "a quote costanti", non si discosta da quello utilizzato per gli esercizi precedenti.

La composizione della voce è la seguente:

i costi di impianto ed ampliamento (sito internet) ammontano ad euro 8.526:

i diritti di brevetto e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono capitalizzati nel limite del valore recuperabile del bene e sono iscritti nell'attivo dello Stato patrimoniale per euro 17.650. Si riferiscono a costi di acquisizione a titolo di licenza d'uso a tempo indeterminato di software applicativo;

i marchi ammontano ad euro 286;

le altre immobilizzazioni immateriali (costi pluriennali) ammontano a euro 1.872 e sono contabilizzate al netto degli ammortamenti stanziati.

Secondo i principi contabili le immobilizzazioni devono essere iscritte in bilancio al "valore recuperabile", definito come il maggiore tra il presumibile valore di realizzo tramite ordinaria alienazione (valore equo o fair value) e il valore d'uso, che è il valore attuale dei flussi di cassa operativi attesi o flussi finanziari futuri originati dall'utilizzo dell'immobilizzazione. Se il "valore recuperabile" di un'immobilizzazione è inferiore al suo "valore contabile", l'attività deve essere svalutata e la differenza è imputata al conto economico come perdita durevole di valore. Nella redazione del presente bilancio, in applicazione del predetto principio, si è ritenuto dover svalutare costi pluriennali sostenuti negli esercizi precedenti per l'importo complessivo di euro 47.144 rilevato nel conto economico alla voce B 10 c). Si ricorda inoltre che, secondo quanto previsto dall'art. 2426 del C.C., c. 1, n. 5, secondo periodo, fino a quando l'ammor-

tamento degli oneri pluriennali ivi indicati non è completato, possono essere distribuiti utili solo se residuano riserve disponibili sufficienti a coprire l'ammontare dei costi non ammortizzati. Sulla base dei dati patrimoniali esposti nel presente bilancio la società non è soggetta a detta limitazione.

Criteri di valutazione IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte nell'attivo dello Stato patrimoniale alla sotto-classe B.II al costo di acquisto o di produzione maggiorato dei relativi oneri accessori direttamente imputabili, per complessivi euro 2.448.771.

In tale voce risultano iscritti:

terreni e fabbricati:
 impianti e macchinari;
 attrezzature industriali e commerciali;
altri beni;

I costi "incrementativi" sono stati eventualmente computati sul costo di acquisto solo in presenza di un reale e "misurabile" aumento della produttività, della vita utile dei beni o di un tangibile miglioramento della qualità dei prodotti o dei servizi ottenuti, ovvero, infine, di un incremento della sicurezza di utilizzo dei beni. Ogni altro costo afferente i beni in oggetto è stato invece integralmente imputato al Conto economico. Rilevazione al trasferimento proprietà

Le immobilizzazioni materiali sono state rilevate inizialmente alla data in cui è avvenuto il trasferimento della proprietà, in coincidenza con la data di trasferimento dei rischi e benefici relativi al bene acquisito.

Contributi pubblici commisurati al costo delle immobilizzazioni materiali

Si evidenzia che nel corso dell'esercizio è maturato l'ammontare del contributo, sotto forma di Credito d'imposta acquisto beni strumentali ex iperammortamento 4.0, per l'importo di euro 342.765; il medesimo è stato imputato alla voce "A5 Altri ricavi e proventi" del Conto economico, iscrivendo nei risconti passivi la quota da rinviare per competenza agli esercizi successivi in funzione della durata del leasing e del periodo di ammortamento, così come espressamente previsto dal documento n.16 dei principi contabili nazionali (metodo indiretto). Processo di ammortamento delle immobilizzazioni materiali L'ammortamento è stato effettuato con sistematicità e in ogni

Processo di ammortamento delle immobilizzazioni materiali L'ammortamento è stato effettuato con sistematicità e in ogni esercizio, in relazione alla residua possibilità di utilizzazione di ogni singolo bene. Il costo delle immobilizzazioni, fatta eccezione per i terreni e le aree fabbricabili o edificate, è stato ammortizzato in ogni esercizio sulla base di un piano, di natura tecnico-economica, che si ritiene assicuri una corretta ripartizione dello stesso negli esercizi di durata della vita economica utile dei beni cui si riferisce. Il metodo di ammortamento applicato per l'esercizio chiuso al 31/12/2023 si discosta da quello utilizzato per gli ammortamenti degli esercizi precedenti in quanto è stato adeguato alla vita economica utile residua, ritenuta diversa da quella originariamente stimata. In particolare, oltre alle considerazioni sulla durata fisica dei beni, si è tenuto anche di tutti gli altri fattori che influiscono sulla durata di utilizzo "economico" quali, per esempio, l'obsolescenza tecnica, l'intensità d'uso, la politica delle manutenzioni, ecc..

Sulla base della residua possibilità di utilizzazione, i coefficienti adottati nel processo di ammortamento delle immobilizzazioni materiali sono i seguenti:

	 Descrizione Coefficienti ammortamento
_	– Terreni e fabbricati
	 Fabbricati industriali e commerciali
	- 5,50%
	– Impianti e macchinari
-	- Impianti Generici
	- Impianti Specifici 9% - 11,50%
_	Attrezzature industriali e commerciali
	- Attrezzatura varia e minuta 25%
	– Autoveicoli - Mezzi di trasporto interni 20%
-	- Autovetture
	Mobili e macchine ufficio
	Macchine ufficio elettroniche
	e computer 25% - 12% - 20%

Per le immobilizzazioni materiali acquisite nel corso dell'esercizio si è ritenuto opportuno e adeguato ridurre alla metà i coefficienti di ammortamento.

Ammortamento fabbricati

Considerando che il presente bilancio è redatto in conformità ai principi contabili nazionali, si precisa che - secondo il disposto dell'OIC 16 - ai fini dell'ammortamento il valore dei fabbricati è scorporato, anche in base a stime, nel caso in cui il valore dei fabbricati incorpori il valore dei terreni sui quali essi insistono. Si è quindi a suo tempo proceduto alla separazione dei valori riferibili alle aree di sedime rispetto al valore degli edifici: ne è risultato quanto seque:

Immobile strumentale di Via della Carboneria n. 38 Corciano: costo storico a fine esercizio euro 1.488.878 - valore del terreno /area di sedime euro 325.000. In merito alle quote di ammortamento calcolate sui fabbricati, si ritiene opportuno precisare che il D.L. 4 luglio 2006, n. 223, convertito con modifiche nella Legge 4 agosto 2006, n. 248, ha previsto l'indeducibilità della parte di tale ammortamento riferita al costo del terreno sottostante e pertinenziale ai fabbricati. Della suddetta disposizione si è tenuto conto nella determinazione delle imposte (Ires e Irap) a carico dell'esercizio.

Criteri di valutazione IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

Nello Stato patrimoniale del bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023, le immobilizzazioni finanziarie sono iscritte nella sottoclasse B.III per l'importo complessivo di euro 27.954. Esse risultano composte da:

Crediti immobilizzati

La società si è avvalsa della facoltà di non applicare il criterio del costo ammortizzato, pertanto la rilevazione iniziale dei crediti immobilizzati è stata effettuata al valore nominale al netto dei premi, degli sconti, degli abbuoni previsti contrattualmente o comunque concessi. A fine esercizio si è proceduto ad adeguare il valore nominale al valore di presumibile realizzo. In questa voce sono iscritti crediti per depositi cauzionali relativi ad utenze (euro 2.596) e Polizze assicurative (euro 24.000). Derivati di copertura. Al 31/12/2023 è stato rilevato in bilancio alla sottoclasse B.III dell'Attivo, per euro 1.358, uno strumento finanziario derivato di copertura Unicredit. Lo strumento finanziario derivato di copertura ha l'obiettivo di stabilizzare i flussi di cassa attesi di un sottostante (tasso di interesse variabile pagato periodicamente su debito finanziario). Alla data di chiusura del bilancio, la società ha rilevato nell'Attivo di Stato patrimoniale lo strumento di copertura al fair value per euro 1.358 e in contropartita ha alimentato la riserva di patrimonio netto denominata "Riserva per operazioni di copertura di flussi finanziari attesi" (sottoclasse A.VII).

Movimenti delle immobilizzazioni

B - IMMOBILIZZAZIONI

Nello Stato patrimoniale del bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023, le immobilizzazioni sono iscritte ai sequenti valori:

Saldo al 31/12/2023 2.505.059 Saldo al 31/12/2022 2.062.277 Variazioni 442.782

Nel prospetto che segue sono evidenziate le movimentazioni delle immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie iscritte nella classe B dell'attivo.

	lmmobilizzazioni immateriali	lmmobilizzazioni materiali	lmmobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	113.783	3.493.942	1.071	3.608.796
Rivalutazioni	0	0	-	-
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	74.683	1.471.836		1.546.519
Svalutazioni	0	0	-	-
Valore di bilancio	39.100	2.022.106	1.071	2.062.277
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	6.050	765.938	26.883	798.871
Riclassifiche (del valore di bilancio)	0	0	-	-
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	0	87.451	-	87.451
Rivalutazioni effettuate nell'esercizio	0	0	-	-
Ammortamento dell'esercizio	16.810	286.111		302.921
Svalutazioni effettuate nell'esercizio	0	0	-	-
Altre variazioni	0	34.288	-	34.288
Totale variazioni	(10.766)	426.665	26.883	442.782
Valore di fine esercizio				
Costo	119.833	4.172.429	27.954	4.320.216
Rivalutazioni	0	0	-	-
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	91.499	1.723.659		1.815.158
Svalutazioni	0	0	-	-
Valore di bilancio	28.334	28.334	27.954	2.505.059

135 ALLEGATI REPORT INTEGRATO 2023

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Rivalutazioni immobilizzazioni immateriali

Si precisa che non si è proceduto, nell'esercizio in commento e negli esercizi precedenti, ad alcuna rivalutazione dei beni immateriali di proprietà della società.

Misura e motivazioni delle riduzioni di valore applicate alle immobilizzazioni immateriali (art. 2427 c. 1 n. 3-bis C.C.)

Si ricorda che nella redazione del presente bilancio si è ritenuto dover svalutare costi pluriennali sostenuti negli esercizi precedenti per l'importo complessivo di euro 47.144 rilevato nel conto economico alla voce B 10 c).

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Rivalutazioni immobilizzazioni materiali

Va evidenziata l'esistenza di "rivalutazioni facoltative" effettuate in passato (consentite per Legge dello Stato) di beni iscritti fra le immobilizzazioni materiali nel complessivo importo di euro 36.812. In particolare: Terreni e fabbricati - L. 72/83 euro 36.812

Nel corso del 2020 si è altresì proceduto alla rivalutazione di un macchinario (Linea automatica per la produzione di scatole) sulla base della stima dell'attuale valore di mercato; il metodo prescelto per la rilevazione contabile della rivalutazione è stato l'aumento del costo storico. Le risultanze numeriche sono le sequenti:

Costo di acquisto (riscatto leasing)	2.700
Fondo di ammortamento	182
Valore residuo contabile al 31/12/2020	2.518
Valore post rivalutazione	110.000
Importo rivalutazione lorda	107.482
Imposta rivalutazione 3%	3.224
Riserva di rivalutazione netta L. 126/2020	104.258

Misura e motivazioni delle riduzioni di valore applicate alle immobilizzazioni materiali (art. 2427 c. 1 n. 3-bis C.C.)

Si precisa che nessuna delle immobilizzazioni materiali esistenti in bilancio è stata sottoposta a svalutazione, in quanto nessuna di esse esprime perdite durevoli di valore. Infatti, risulta ragionevole prevedere che i valori contabili netti iscritti nello Stato patrimoniale alla chiusura dell'esercizio potranno essere recuperati tramite l'uso ovvero tramite la vendita dei beni o servizi cui essi si riferiscono.

IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

Rivalutazioni immobilizzazioni finanziarie

Si precisa che non si è proceduto, nell'esercizio in commento e negli esercizi precedenti, ad alcuna rivalutazione delle immobilizzazioni finanziarie.

Misura e motivazioni delle riduzioni di valore applicate alle immobilizzazioni finanziarie

Si precisa che nessuna delle immobilizzazioni finanziarie esistenti in bilancio è stata sottoposta a svalutazione, in quanto nessuna di esse esprime perdite durevoli di valore. Infatti, risulta ragionevole prevedere che i valori contabili netti iscritti nello Stato patrimoniale alla chiusura dell'esercizio potranno essere recuperati tramite l'uso ovvero tramite la vendita dei beni o servizi cui essi si riferiscono.

CARTOTECNICA MODERNA 136

Operazioni di locazione finanziaria

In relazione ai cespiti acquisiti in leasing finanziario, la società ha rilevato le operazioni con il c.d. "metodo patrimoniale", nel rispetto sia della vigente prassi contabile che della disciplina fiscale; pertanto i canoni imputati al Conto economico sono stati determinati sulla base della competenza temporale degli stessi all'esercizio. In ossequio del più generale principio della prevalenza della sostanza sulla forma di cui all'articolo 2423-bis, primo c., n.1-bis, C.C., è stato redatto il seguente prospetto dal quale è possibile ottenere informazioni circa gli effetti che si sarebbero prodotti sul patrimonio netto e sul Conto economico, rilevando le operazioni di locazione finanziaria secondo il metodo finanziario.

Tale prospetto è redatto secondo lo schema di cui alla tassonomia XBRL Italia, nel rispetto dei principi contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità, e fornisce le informazioni richieste dall'art. 2427 c.1 n.22 C.C., ossia:

il valore complessivo al quale i beni oggetto di locazione finanziaria sarebbero stati iscritti alla data di chiusura dell'esercizio, qualora fossero stati iscritti tra le immobilizzazioni, al netto degli ammortamenti che sarebbero stati stanziati dalla data di stipula del contratto, nonché delle eventuali rettifiche e riprese di valore; il debito implicito verso il locatore, che sarebbe stato iscritto alla data di chiusura dell'esercizio nel passivo dello Stato patrimoniale, equivalente al valore attuale delle rate di canone non ancora scadute, nonché del prezzo di riscatto, determinati utilizzando tassi di interesse pari all'onere finanziario effettivo riconducibile a ogni singolo contratto;

l'onere finanziario effettivo di competenza dell'esercizio attribuibile ai contratti in argomento;

le quote di ammortamento relative ai beni in locazione che sarebbero state di competenza dell'esercizio;
le rettifiche e riprese di valore che sarebbero state di competenza dell'esercizio.

Si precisa che il prospetto accoglie i dati relativi ai contratti in essere alla data di chiusura dell'esercizio oggetto del presente bilancio.

	Importo
Ammontare complessivo dei beni in locazione finanziaria al termine dell'esercizio	568.001
Ammortamenti che sarebbero stati di competenza dell'esercizio	97.359
Valore attuale delle rate di canone non scadute al termine dell'esercizio	302.184
Oneri finanziari di competenza dell'esercizio sulla base del tasso d'interesse effettivo	22.102

Nei prospetti che seguono si forniscono dettagli in merito ai singoli contratti.

Descrizione contratto leasing: Plotter d'incollaggio Colibrì - UNICREDIT leasing contratto n. 1711895 Costo acquisto euro 32.000 - iniziato nel 2021 - aliquota ammort. teorica 11,50%	
Prospetto valori ex art. 2427 n. 22 C.C. Ammontare complessivo dei beni in locazione finanziaria al termine dell'esercizio Ammortamenti che sarebbero stati di competenza dell'esercizio	24.640 3.680
Rettifiche e riprese di valore che sarebbero state di competenza dell'esercizio Valore attuale delle rate di canone non scadute al termine dell'esercizio Oneri finanziari di competenza dell'esercizio sulla base del tasso d'interesse effettivo	13.779 245
Descrizione contratto leasing: Plotter mod Zund digital UNICREDIT LEASING SpA contratto n. LS 1675073 Costo acquisto euro 62.600 - iniziato 16/01/2018 - aliquota ammort. teorica 11,500	%
Prospetto valori ex art. 2427 n. 22 C.C. Ammontare complessivo dei beni in locazione finanziaria al termine dell'esercizio Ammortamenti che sarebbero stati di competenza dell'esercizio	31.850 7.199
Rettifiche e riprese di valore che sarebbero state di competenza dell'esercizio Valore attuale delle rate di canone non scadute al termine dell'esercizio Oneri finanziari di competenza dell'esercizio sulla base del tasso d'interesse effettivo	5.016 630
Descrizione contratto leasing: Fustellatrice automatica IFIS Leasing SpA contratto n. 492336 Costo acquisto euro 410.000 - iniziato 14/12/2017 - aliquota ammort. teorica 11,50%	
Prospetto valori ex art. 2427 n. 22 C.C. Ammontare complessivo dei beni in locazione finanziaria al termine dell'esercizio Ammortamenti che sarebbero stati di competenza dell'esercizio	191.840 47.150
Rettifiche e riprese di valore che sarebbero state di competenza dell'esercizio Valore attuale delle rate di canone non scadute al termine dell'esercizio Oneri finanziari di competenza dell'esercizio sulla base del tasso d'interesse effettivo	45.025 4.810
Descrizione contratto leasing: Fustellatrice SBL 1060 con estrattore - Banca IFIS Impresa contratto n. 14053144 Costo acquisto euro 325.000 - iniziato nel 2022 - aliquota ammort. teorica 11,50%	
Prospetto valori ex art. 2427 n. 22 C.C. Ammontare complessivo dei beni in locazione finanziaria al termine dell'esercizio Ammortamenti che sarebbero stati di competenza dell'esercizio	287.626 37.375
Rettifiche e riprese di valore che sarebbero state di competenza dell'esercizio Valore attuale delle rate di canone non scadute al termine dell'esercizio	212.000

Rettifiche e riprese di valore che sarebbero state di competenza dell'esercizio Valore attuale delle rate di canone non scadute al termine dell'esercizio Oneri finanziari di competenza dell'esercizio sulla base del tasso d'interesse effettivo	212.00 15.210
Descrizione contratto leasing: Colibrì - UNICREDIT leasing - contratto n. 1731260	
Costo acquisto euro 34.000 - iniziato nel 2023 - aliquota ammort. teorica 11,50% (ridotta	alla metà primo esercizio
Prospetto valori ex art. 2427 n. 22 C.C.	
Ammontare complessivo dei beni in locazione finanziaria al termine dell'esercizio	32.04
Ammortamenti che sarebbero stati di competenza dell'esercizio	1.955
Rettifiche e riprese di valore che sarebbero state di competenza dell'esercizio	
Valore attuale delle rate di canone non scadute al termine dell'esercizio	26.36
Oneri finanziari di competenza dell'esercizio sulla base del tasso d'interesse effettivo	1.207

Immobilizzazioni finanziarie

PARTECIPAZIONI IN IMPRESE COMPORTANTI RESPONSABILITÀ ILLIMITATA

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 2361 c. 2 C.C., si segnala che la società non ha assunto partecipazioni comportanti la responsabilità illimitata in altre imprese.

Attivo circolante

L'Attivo circolante raggruppa, sotto la lettera "C", le seguenti sottoclassi della sezione "Attivo" dello Stato patrimoniale:

_	Sottoclasse I - Rimanenze;
_	Sottoclasse II - Crediti;
	Sottoclasse IV - Disponibilità Liquide

L'ammontare dell'Attivo circolante al 31/12/2023 è pari a euro 3.186.081. Rispetto al passato esercizio, ha subito una variazione in diminuzione pari a euro 332.716. Ai sensi dell'art. 2427 c. 1 n. 1, di seguito sono forniti i criteri di valutazione relativi a ciascuna sottoclasse iscritta nel presente bilancio.

RIMANENZE - CRITERI DI VALUTAZIONE E ISCRIZIONE IN BILANCIO

Rimanenze di magazzino

Nel bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023, le Rimanenze sono iscritte nella sottoclasse C.I dell'Attivo di Stato patrimoniale per l'importo complessivo di euro 373.242. Rispetto al passato esercizio hanno subito una variazione in aumento pari a euro 18.220.

Le rimanenze di magazzino sono costituite dai beni destinati alla vendita o che concorrono alla loro produzione nella normale attività della società e sono valutate in bilancio al minore fra il costo di acquisto o di produzione e il valore di realizzazione desumibile dal mercato. Più precisamente sono state valutate al costo di acquisto o di produzione, ai sensi del comma 1 n. 9 dell'art. 2426 del Codice Civile, le rimanenze di materie prime, semilavorati e prodotti in corso di lavorazione, nonché di prodotti finiti. Il prospetto che segue espone il dettaglio delle variazioni intervenute nell'esercizio chiuso al 31/12/2022 nelle voci che compongono la sottoclasse Rimanenze:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Variazione nell'esercizio
Materie prime, sussidiarie e di consumo	308.123	-52.454	255.669
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	1.694	73.411	75.105
Prodotti finiti e merci	45.205	-2.737	42.468
Totale rimanenze	355.022	18.220	373.242

CREDITI - CRITERI DI VALUTAZIONE E ISCRIZIONE IN BILANCIO

Nel bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023, i Crediti sono iscritti nella sottoclasse C.II dell'Attivo di Stato patrimoniale per l'importo complessivo di euro 2.250.827. Rispetto al passato esercizio hanno subito una variazione in diminuzione pari a euro 888.789. I crediti iscritti in bilancio rappresentano validi diritti ad esigere ammontari di disponibilità liquide da clienti o da altri terzi. I crediti originati da ricavi per operazioni di vendita di beni o prestazione di servizi sono stati rilevati in base al principio della competenza poiché il processo produttivo dei beni o dei servizi è stato completato e si è verificato:

_	per i beni, il passaggio sostanziale e non formale del titolo di proprietà
	per i servizi, l'ultimazione della prestazione.

I crediti originatisi per ragioni differenti dallo scambio di beni e servizi (ad esempio per operazioni di finanziamento) sono stati iscritti in bilancio solo qualora essi rappresentino effettivamente obbligazione di terzi verso l'impresa. La classificazione dei crediti nell'attivo circolante è effettuata secondo il criterio di destinazione degli stessi rispetto all'attività ordinaria di gestione. Come richiesto dall'art. 2424 del codice civile, i crediti iscritti nell'attivo circolante sono stati suddivisi, in base alla scadenza, tra crediti esigibili entro ed oltre l'esercizio successivo. Poiché la società si è avvalsa della facoltà di non valutare i crediti dell'attivo circolante con il criterio del costo ammortizzato, la rilevazione iniziale di tutti i crediti del circolante è stata effettuata al valore nominale al netto dei premi, degli sconti, degli abbuoni previsti contrattualmente o comunque concessi.

Crediti commerciali

I crediti commerciali, pari ad euro 1.723.903, sono iscritti in bilancio al valore presumibile di realizzazione, che corrisponde alla differenza tra il valore nominale e il fondo svalutazione crediti (euro 9.136). Al fine di tenere conto di eventuali perdite, al momento non attribuibili ai singoli crediti, ma fondatamente prevedibili, è stato accantonato al fondo svalutazione crediti un importo pari a euro 8.742.

Altri crediti

Gli "Altri crediti" iscritti in bilancio sono esposti al valore nominale, che coincide con il presumibile valore di realizzazione.

Credito d'imposta beni strumentali

L'art. 1, cc. 184-197 della L. 160/2019 e l'art. 1, cc. 1051 - 1063 della L. n. 178/2020 (legge di bilancio 2021) e ss.mm. dispongono misure agevolative per gli investimenti in beni strumentali nuovi, materiali e immateriali, destinati a strutture produttive ubicate nel territorio dello Stato. L'agevolazione si sostanzia in un credito d'imposta correlato all'entità degli investimenti effettuati. In relazione all'esercizio oggetto del presente bilancio, la misura del contributo è la seguente:

Tipologia beni Investimento dal 01.01.2022 al 31.12.2022

(o 30.11.2023 con ordine e acconto pari al 20% entro il 31.12.2022) Investimento dal 01.01.2023 al 31.12.2025 (o 30.06.2026 con ordine e acconto pari al 20% entro il 31.12.2025)

Beni materiali strumentali "ordinari" aliquota del 6%del costo tetto massimo costi agevolabili 2 milioni
 Beni immateriali strumentali "ordinari" aliquota del 6% del costo

tetto massimo costi agevolabili 1 milione

Beni materiali strumentali "Industria 4.0"

(Allegato A alla L. 232/2016) 40% per investimenti fino a 2,5 milioni

• 20% oltre 2,5 e fino a 10 milioni

• 10% per investimenti oltre 10 e fino a 20 milioni 20% per investimenti fino a 2,5 milioni

10% per investimenti oltre 10 e
 10% oltre 2.5 e fino a 10 milioni

• 5% per investimenti oltre 10 e fino a 20 milioni

• 5% per investimenti inclusi nel PNRR per obiettivi transizione ecologica, per la quota superiore a 10 e fino a 50 milioni

Investimento dal 01.01.2022 al 31.12.2022

Investimento dal 01.01.2023 al 31.12.2023

Tipologia beni

(o 30.11.2023 con ordine e acconto pari al 20% entro il 31.12.2022)

(o 30.06.2024 con ordine e acconto pari al 20% entro il 31.12.2023)

• Beni immateriali "Industria 4.0"

(Allegato B alla L. 232/2016) aliquota del 50% del costo

tetto massimo costi agevolabili 1 milione aliquota del 20% del costo

• tetto massimo costi agevolabili 1 milione

Nella voce C.II dell'attivo di Stato patrimoniale, tra i crediti tributari, figura il credito d'imposta, imputato negli anni precedenti ed in quello in corso, per euro 269.542 relativo all'acquisizione di beni strumentali utilizzabile in 3 quote annuali di pari importo a decorrere dall'anno di avvenuta interconnessione dei beni "industria 4.0"; il credito da compensare oltre 12 mesi ammonta ad euro 114.255.

Credito Contributo Energia

Nel corso dell'esercizio si è rilevato ed utilizzato il credito d'imposta spettante concesso a compensazione dell'incremento del prezzo dell'energia per l'importo complessivo di euro 4.426.

Il prospetto che segue espone il dettaglio al 31/12/2023 delle voci che compongono la sottoclasse Crediti:

Crediti verso clienti 1.723.903
Crediti tributari entro 12 mesi 412.103
Crediti tributari oltre 12 mesi 114.255
Crediti verso altri 566
Totale crediti 2.250.827

DISPONIBILITÀ LIQUIDE - CRITERI DI VALUTAZIONE E ISCRIZIONE IN BILANCIO

Le disponibilità liquide, esposte nella sezione "attivo" dello Stato patrimoniale alla sottoclasse C.IV per euro 562.012, corrispondono alle giacenze sui conti correnti intrattenuti presso le banche e alle liquidità esistenti nelle casse sociali alla chiusura dell'esercizio e sono state valutate al valore nominale. Rispetto al passato esercizio la sottoclasse C.IV Disponibilità liquide ha subito una variazione in aumento pari a euro 537.853.

Ratei e risconti attivi

CRITERI DI VALUTAZIONE E ISCRIZIONE IN BILANCIO

Nella classe D. "Ratei e risconti", esposta nella sezione "attivo" dello Stato patrimoniale, sono iscritti proventi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi. In particolare sono state iscritte solo quote di costi e proventi comuni a due o più esercizi, l'entità delle quali varia in ragione del tempo. I ratei ed i risconti attivi iscritti nel bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023 ammontano a euro 122.900. Rispetto al passato esercizio hanno subito una variazione in aumento pari a euro 6.373.

Oneri finanziari capitalizzati

Nel corso dell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari a valori iscritti nell'attivo dello Stato patrimoniale.

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

INTRODUZIONE

Nella presente sezione della Nota integrativa si fornisce, secondo l'articolazione dettata dalla tassonomia XBRL e nel rispetto delle disposizioni degli articoli 2427 e 2435-bis C.C., il commento alle voci che, nel bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023 compongono il Patrimonio netto e il Passivo di Stato patrimoniale.

Patrimonio netto

Il patrimonio netto è la differenza tra le attività e le passività di bilancio. Le voci del patrimonio netto sono iscritte nel passivo dello Stato patrimoniale alla classe A "Patrimonio netto" con la seguente classificazione:

I — Capitale II — Riserva d

Riserva da soprapprezzo delle azioni

II — Riserve di rivalutazione
V — Riserva legale

V — Riserve statutarie
VI — Altre riserve, distintamente indicate

VII — Riserva per operazioni di copertura di flussi finanziari attesi

VIII — Utili (perdite) portati a nuovo

Utile (perdita) dell'esercizio - Perdita ripianata
 Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio

Il patrimonio netto ammonta a euro 2.705.748 ed evidenzia una variazione in aumento di euro 818.714. Si evidenzia il dettaglio al 31/12/2023:

A) PATRIMONIO NETTO

1)	Capitale	101.400
iii)	Riserve di rivalutazione	141.070
IV)	Riserva legale	32.613
VI)	Riserva di trasf. In sospensione di imposta	573.129
VI)	Riserva Straordinaria (Utili esercizi precedenti)	978.823
VII)	Riserva per operazioni di copertura flussi finanziari attesi	1.358
IX)	Utile (perdita) dell'esercizio	877.355
	Totale Patrimonio Netto	2.705.748

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

CRITERI DI VALUTAZIONE E ISCRIZIONE IN BILANCIO

Il trattamento di fine rapporto rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità alla legge e al contratto di lavoro vigente, ai sensi dell'art. 2120 C.C.. Costituisce onere retributivo certo iscritto in ciascun esercizio con il criterio della competenza economica. Ai sensi della L. 27 dicembre 2006, n. 296 (Legge Finanziaria 2007):

le quote di TFR maturate fino al 31 dicembre 2006 sono rimaste in azienda; le quote di TFR maturate a partire dal 1° gennaio 2007, a scelta del dipendente, sono state destinate a forme di previdenza complementare o sono state mantenute in azienda, la quale provvede periodicamente a trasferire le quote di TFR al Fondo di Tesoreria, gestito dall'INPS.

Si evidenzia che:

 1. nella classe C del passivo sono state rilevate le quote mantenute in azienda, al netto dell'imposta sostitutiva sulla rivalutazione del T.F.R.:

2. nella classe D del passivo sono stati rilevati i debiti relativi alle quote non ancora versate al 31/12/2023.

Il relativo accantonamento è effettuato nel Conto economico alla sotto-voce B.9 c) per euro 42.141. Pertanto, la passività per trattamento fine rapporto corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio al netto degli acconti erogati ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data. La passività per trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato ammonta complessivamente a euro 199.394 e, rispetto all'esercizio precedente, evidenzia una variazione in diminuzione di euro 8.585.

Debiti

CRITERI DI VALUTAZIONE E ISCRIZIONE IN BILANCIO

I debiti rappresentano obbligazioni a pagare nei confronti di finanziatori, fornitori e altri soggetti ammontari fissi o determinabili di disponibilità liquide, o di beni/servizi aventi un valore equivalente. I debiti originati da acquisti di beni e di servizi sono rilevati in base al principio della competenza poiché il processo produttivo dei beni o dei servizi è stato completato e si è verificato:

per i beni, il passaggio sostanziale e non formale del titolo di proprietà;
 per i servizi, l'ultimazione della prestazione ricevuta.

I debiti originatisi per ragioni diverse dallo scambio di beni e servizi (ad esempio per operazioni di finanziamento) sono stati iscritti in bilancio solo al sorgere dell'obbligazione della società al pagamento verso la controparte. Poiché la società si è avvalsa della facoltà di non valutare i debiti con il criterio del costo ammortizzato, la loro rilevazione iniziale è stata effettuata al valore nominale al netto dei premi, degli sconti, degli abbuoni previsti contrattualmente o comunque concessi. Come richiesto dall'art. 2424 del codice civile, i debiti sono stati suddivisi, in base alla scadenza, tra debiti esigibili entro ed oltre l'esercizio successivo. L'importo dei debiti è collocato nella sezione "passivo" dello Stato patrimoniale alla classe "D" per complessivi euro 2.491.370. Rispetto al passato esercizio, ha subito una variazione in diminuzione pari a euro 944.635. Si riporta il dettaglio relativamente alle varie tipologie di debiti:

D) DEBITI	2023
Debiti verso banche	1.184.697
— entro 12 mesi	511.669
— oltre 12 mesi	673.028
Debiti verso fornitori	791.042
— entro 12 mesi	791.042
— oltre 12 mesi	0
Debiti tributari	363.463
— entro 12 mesi	363.463
— oltre 12 mesi	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	42.469
— entro 12 mesi	42.469
— oltre 12 mesi	0
Altri debiti	109.699
— entro 12 mesi	109.699
— oltre 12 mesi	0
Totale Debiti	2.491.370

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

In ossequio al disposto dell'art. 2427 c. 1 n. 6 C.C., si evidenzia che i debiti di durata residua superiore a cinque anni ammontano ad euro 36.128 e sono relativi ad un mutuo Unicredit.

In relazione a quanto disposto dall'ultima parte del c. 1 n. 6 dell'art. 2427 C.C., si segnala che i debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali ammontano ad euro 300.402 e sono rappresentati da un mutuo Unicredit, avente scadenza 2027, garantito da ipoteca su immobile di proprietà.

Ratei e risconti passivi

CRITERI DI VALUTAZIONE E ISCRIZIONE IN BILANCIO

Nella classe "E - Ratei e risconti", esposta nella sezione "passivo" dello Stato patrimoniale, sono iscritti costi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e proventi percepiti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi. In tale classe sono state iscritte solo quote di costi e proventi comuni a due o più esercizi, l'entità delle quali varia in ragione del tempo. I ratei ed i risconti passivi iscritti nel bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023 ammontano a euro 417.528. Rispetto al passato esercizio la classe del Passivo "E – Ratei e risconti" ha subito una variazione in aumento di euro 250.945.

quanto ad euro 35.758 è rappresentata da Ratei passivi su interessi passivi accertati negli anni precedenti in seguito alla moratoria dei finanziamenti e non ancora stornati;

quanto ad euro 350.141 è rappresentata da Risconti passivi calcolati sulle quote di Contributi 4.0 rilevati negli esercizi precedenti ed in quello in corso ma di competenza degli anni a venire.

Nota integrativa abbreviata, conto economico

INTRODUZIONE

Nella presente sezione della Nota integrativa si fornisce, secondo l'articolazione dettata della tassonomia XBRL e nel rispetto delle disposizioni degli articoli 2427 e 2435-bis C.C., il commento alle voci che, nel bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023, compongono il Conto economico. Nella redazione del Conto economico la società non si è avvalsa delle semplificazioni consentite dall'art. 2435-bis c. 3 C.C.. Il Conto economico è pertanto redatto secondo lo schema di cui all'art. 2425 C.C.. In linea con l'OIC 12, si è mantenuta la distinzione tra attività caratteristica ed accessoria, non espressamente prevista dal Codice Civile, per permettere, esclusivamente dal lato dei ricavi, di distinguere i componenti che devono essere classificati nella voce A.1) "Ricavi derivanti dalla vendita di beni e prestazioni di servizi" da quelli della voce A.5) "Altri ricavi e proventi". In particolare, nella voce A.1) sono iscritti i ricavi derivanti dall'attività caratteristica o tipica, mentre nella voce A.5) sono iscritti quei ricavi che, non rientrando nell'attività caratteristica o finanziaria, sono stati considerati come aventi natura accessoria. Diversamente, dal lato dei costi tale distinzione non può essere attuata in quanto il criterio classificatorio del Conto economico normativamente previsto è quello per natura.

Valore della produzione

RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI

I ricavi di vendita dei prodotti e delle merci o di prestazione dei servizi relativi alla gestione caratteristica sono stati indicati al netto dei resi, degli sconti di natura commerciale, di abbuoni e premi, nonché delle imposte direttamente connesse con la vendita dei prodotti e la prestazione dei servizi e ammontano a euro 5.450.465. I ricavi non finanziari, riguardanti l'attività accessoria sono stati iscritti alla voce A.5) ed ammontano ad euro 167.128.

CONTRIBUT

La voce A.5 comprende anche la quota, di competenza dell'esercizio in corso, dei seguenti contributi:

CONTR.C/ESERC.DA FONDIMPRESA	597
CONTRIBUTI CONTO ESERCIZIO 4.0	56.187
CONTR.C/ESERCIZIO BONUS ENERGIA	4.426
CONTRIBUTI NUOVA SABATINI	3.228
CONTRIBUTI SIMEST PNRR	1.306
TOTALE CONTRIBUTI	65.744

Costi della produzione

I costi e gli oneri della classe B del Conto economico, classificati per natura, sono stati indicati al netto di resi, sconti di natura commerciale, abbuoni e premi, mentre gli sconti di natura finanziaria sono stati rilevati nella voce C.16, costituendo proventi finanziari. I costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci includono anche i costi accessori di acquisto (trasporti, assicurazioni, carico e scarico, ecc.) qualora il fornitore li abbia inclusi nel prezzo di acquisto delle materie e merci. In caso contrario, sono stati iscritti tra i costi per servizi (voce B.7). Si precisa che l'IVA non recuperabile è stata incorporata nel costo d'acquisto dei beni. Sono stati imputati alle voci B.6, B.7 e B.8 non solo i costi di importo certo risultanti da fatture ricevute dai fornitori, ma anche quelli di importo stimato non ancora documentato, per i quali sono stati effettuati appositi accertamenti. Nel complesso, i costi della produzione di competenza dell'esercizio chiuso al 31/12/2023, al netto dei resi, degli sconti di natura commerciale e degli abbuoni, ammontano a euro 4.408.179.

Proventi e oneri finanziari produzione

Nella classe C del Conto economico sono stati rilevati tutti i componenti positivi e negativi del risultato economico d'esercizio connessi con l'attività finanziaria dell'impresa, caratterizzata dalle operazioni che generano proventi, oneri, plusvalenze e minusvalenze da cessione, relativi a titoli, partecipazioni, conti bancari, crediti iscritti nelle immobilizzazioni e finanziamenti di qualsiasi natura attivi e passivi, e utili e perdite su cambi. I proventi e oneri di natura finanziaria sono stati iscritti in base alla competenza economico-temporale.

Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie produzione

La società non ha proceduto ad alcuna svalutazione o rivalutazione o ripristino di valore di attività e passività finanziarie.

Importo e natura dei singoli elementi di ricavo/costo di entità o incidenza eccezionali produzione

Nel corso dell'esercizio in commento la società non ha rilevato nel Conto economico ricavi di entità o incidenza eccezionali.

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

In questa voce si rilevano i tributi diretti di competenza dell'esercizio in commento o di esercizi precedenti.

lmposte	dire	1++

Le imposte sono rilevate secondo il principio di competenza; rappresentano pertanto:

	le imposte correnti da liquidare per l'esercizio determinate secondo le aliquote e le norme viger (IRAP per euro 58.555 - IRES per euro 277.803); l'ammontare delle imposte differite in relazione a differenze temporanee sorte o annullate
	The state of the s
	nell'esercizio o in esercizi precedenti;

DIFFERENZE TEMPORANEE E RILEVAZIONE DELLE IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE E PASSIVE

Nella considerazione che il bilancio d'esercizio deve essere redatto nel rispetto del principio della competenza economica dei costi e dei ricavi, indipendentemente dal momento in cui avviene la manifestazione finanziaria, si è proceduto alla rilevazione della fiscalità differita in quanto le imposte sul reddito e l'IRAP hanno la natura di oneri sostenuti dall'impresa nella produzione del risultato economico e. di conseguenza, sono assimilabili agli altri costi da contabilizzare, in osservanza dei principi di competenza e di prudenza, nell'esercizio in cui sono stati contabilizzati i costi ed i ricavi cui dette imposte differite si riferiscono. Ai fini IRES, l'art. 83 del D.P.R. 917/86 prevede che il reddito d'impresa sia determinato apportando al risultato economico relativo all'esercizio le variazioni in aumento ed in diminuzione per adeguare le valutazioni applicate in sede di redazione del bilancio ai diversi criteri di determinazione del reddito complessivo tassato. Tali differenti criteri di determinazione del risultato civilistico da una parte e dell'imponibile fiscale dall'altra, possono generare differenze. Di consequenza, l'ammontare delle imposte dovute, determinato in sede di dichiarazione dei redditi, può non coincidere con l'ammontare delle imposte sui redditi di competenza dell'esercizio. Anche la disciplina IRAP contempla casi in cui la determinazione della base imponibile si ottiene apportando ai componenti positivi e negativi di bilancio variazioni in aumento e in diminuzione che hanno natura di differenze temporanee e pertanto richiedono la rilevazione di imposte differite attive o passive. Nella redazione del presente bilancio si è tenuto conto delle sole differenze temporanee che consistono nella differenza tra le valutazioni civilistiche e fiscali sorte nell'esercizio e che sono destinate ad annullarsi negli esercizi successivi. Le attività derivanti da imposte anticipate non sono state rilevate in quanto non sono presenti, nell'esercizio in corso, differenze temporanee deducibili. Le imposte differite passive non sono state rilevate in quanto non si sono verificate differenze temporanee imponibili.

Nota integrativa abbreviata

ALTRE INFORMAZIONI PRODUZIONE

Con riferimento all'esercizio chiuso al 31/12/2023, nella presente sezione della Nota integrativa si forniscono, secondo l'articolazione dettata della tassonomia XBRL e nel rispetto delle disposizioni degli articoli 2427 e 2435-bis C.C. nonché di altre disposizioni di legge, le seguenti informazioni:

Dati sull'occupazione produzione

Numero medio dei dipendenti ripartito per categorie (art. 2427 c. 1 n. 15 C.C.) Il numero medio dei dipendenti, ripartito per categoria, è evidenziato nel seguente prospetto:

	Numero medio
Impiegati	4
Operai	16
Altri dipendenti	4
Totale Dipendenti	24

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto produzione

Ammontare complessivo dei compensi, delle anticipazioni e dei crediti concessi ad amministratori e sindaci e degli impegni assunti per loro conto (art. 2427 c. 1 n. 16 C.C.)

I compensi spettanti, le anticipazioni e i crediti concessi agli Amministratori e ai Sindaci nel corso dell'esercizio in commento, nonché gli impegni assunti per loro conto per effetto di garanzie di qualsiasi tipo prestate, risultano dal seguente prospetto:

	Amministratori	Sindaci
Compensi	121.847	6.000

Compensi

l compensi spettanti agli amministratori ed al Revisore sono stati attribuiti sulla base dell'apposita delibera di assemblea dei soci.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto produzione

IMPEGNI

Gli impegni non risultanti dallo Stato patrimoniale rappresentano obbligazioni assunte dalla società verso terzi con effetti obbligatori certi, ma non ancora eseguiti. Non sussistono impegni non risultanti dallo Stato patrimoniale.

GARANZIE

Le garanzie non risultanti dallo Stato patrimoniale comprendono le garanzie prestate dalla società, ossia garanzie rilasciate dalla società con riferimento a un'obbligazione propria o altrui. Non sussistono garanzie non risultanti dallo Stato patrimoniale ad eccezione dell'ipoteca in precedenza indicata.

PASSIVITÀ POTENZIALI

Le passività potenziali rappresentano passività connesse a situazioni già esistenti alla data di bilancio, ma con esito pendente in quanto si risolveranno in futuro, il cui ammontare non può essere determinato se non in modo aleatorio ed arbitrario. Non sussistono passività potenziali non risultanti dallo Stato patrimoniale.

INFORMAZIONI SULLE OPERAZIONI CON PARTI **CORRELATE PRODUZIONE**

Operazioni realizzate con parti correlate (art. 2427 c. 1 n. 22-bis C.C.)

Ai fini di quanto previsto dalle vigenti disposizioni, si segnala che nel corso dell'esercizio chiuso al 31/12/2023 non sono state effettuate operazioni atipiche e/o inusuali che per significatività e/o rilevanza possano dare luogo a dubbi in ordine alla salvaguardia del patrimonio aziendale ed alla tutela degli azionisti/soci di minoranza, né con parti correlate né con soggetti diversi dalle parti

INFORMAZIONI SUGLI ACCORDI NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE PRODUZIONE

Natura e obiettivo economico di accordi non risultanti dallo stato patrimoniale (art. 2427 c. 1 n. 22-ter C.C.) Non sussistono accordi non risultanti dallo Stato patrimoniale dotati dei requisiti di cui al n. 22-ter dell'art. 2427 C.C.

INFORMAZIONI SUI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO PRODUZIONE

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio (art. 2427 c. 1 n. 22-quater C.C.)

Successivamente alla chiusura dell'esercizio non si sono rilevati fatti di rilievo tali da essere oggetto di illustrazione nella presente nota integrativa.

INFORMAZIONI RELATIVE AGLI STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI EX ART. 2427-BIS DEL CODICE CIVILE PRODUZIONE

Informazioni relative al valore equo "fair value" degli strumenti finanziari derivati (art.2427-bis c.1 n.1 C.C.) Alla data di chiusura dell'esercizio è gestito uno strumento finanziario derivato di copertura finanziamento Unicredit - Nozionale euro 350.000 - Interest Rate CAP/FLOOR - iniziato 2023 scadenza 2029 - valore MTM al 31/12/2023 euro 1.358.

INFORMAZIONI EX ART. 1. COMMA 125. DELLA LEGGE 4 AGOSTO 2017 N. 124 AGLI STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI EX ART. 2427-BIS DEL CODICE CIVILE PRODUZIONE

La voce A.5 comprende anche la quota, di competenza dell'esercizio in corso, dei sequenti contributi:

TOTALE CONTRIBUTI	65.744
CONTRIBUTI SIMEST PNRR	1.306
CONTRIBUTI NUOVA SABATINI	3.228
CONTR.C/ESERCIZIO BONUS ENERGIA	4.426
CONTRIBUTI CONTO ESERCIZIO 4.0	56.187
CONTR.C/ESERC.DA FONDIMPRESA	597

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEGLI UTILI O DI COPERTURA DELLE PERDITE COMMA 125. DELLA LEGGE 4 AGOSTO 2017 N. 124 AGLI STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI EX ART. 2427-BIS DEL CODICE **CIVILE PRODUZIONE**

Proposta di destinazione dell'utile di esercizio

Sulla base di quanto esposto si propone di destinare l'utile di esercizio, ammontante ad euro 877.355,02, come segue:

- di procedere alla distribuzione parziale, ovvero per l'importo complessivo lordo di euro 125.000,00, all'unico socio Sig.
- di accantonare l'utile residuo, ovvero per l'importo di euro 752.355,02, alla Riserva Straordinaria.

CORCIANO 20 maggio 2024

Il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente ROSSI ROBERTO

II Vice Presidente ROSSI ROLANDO

TABELLA INDICATORI UNCTAD CGI (SDG)

INDICATORI UNCTAD GCI (SDGs)				
	CMISURATO (S/N)	CAPITALE	NOTE	PAGINA
A. Area Economica				
A.1. Fatturato e / o valore aggiunto (netto)				
A.1.1. Fatturato	S	FINANZIARIO		67
A.1.2. Valore aggiunto	S	FINANZIARIO		67
A.1.3. Valore aggiunto netto	S	FINANZIARIO		67
A.2. Pagamenti al governo				
A.2.1. Tasse e altri pagamenti al governo	S	FINANZIARIO		68
A.3 Nuovi Investimenti / spese				
A.3.1. Investimenti green	S	FINANZIARIO		67
A.3.2. Investimenti nella Comunità	S	FINANZIARIO		67
A.3.3. Spese totali in ricerca e sviluppo	S	FINANZIARIO		67
A.4. Fornitori locali/programmi di acquisto	N.A.			==
A.4.1. Percentuale di acquisti locali	SI	FINANZIARIO		==
B. Area Ambientale				
B.1. Uso sostenibile dell'acqua				
B.1.1. Riciclo e riutilizzo dell'acqua	S	NATURALE	Descritto	70
B.1.2. Efficienza nell'uso dell'acqua	S	NATURALE	Descritto	70
B.1.3. Stress idrico	N.A.			
B.2. Gestione dei rifiuti				
B.2.1. Riduzione della produzione di rifiuti	S	PRODUTTIVO NATURALE	Descritto	81
B.2.2. Rifiuti riutilizzati, ricostruiti e riciclati	S	NATURALE	Descritto	81
B.2.3. Rifiuti pericolosi	S	NATURALE		
B.3. Emissioni di gas serra				
B.3.1. Emissioni di gas serra (scopo 1)	N	NATURALE	Si prevede la misurazione nel triennio 2022 / 2024	==
B.3.1. Emissioni di gas serra (scopo 2)	N	NATURALE	Si prevede la misurazione nel triennio 2022 / 2024	==
B.4. Sostanze e prodotti chimici che riducono lo strato di ozono				
B.4.1. Sostanze e prodotti chimici che riducono lo strato di ozono	S	NATURALE		81
B.5. Consumo di energia				
B.5.1. Energia rinnovabile	S	NATURALE		81
B.5.2. Efficienza energetica	S	NATURALE	Descritto	81

CM Cartotecnica Moderna ringrazia il Team Sostenibilità e tutti i Talenti, interni ed esterni all'azienda, che con il loro prezioso contributo hanno reso completo e accurato questo documento. In particolare, ringrazia gli stakeholder che ci aiutano quotidianamente a dare valore ai Capitali della nostra organizzazione.

