

ready2order startet offiziell in der Schweiz Cloud-basiertes Kassensystem für kleine Unternehmen jetzt auch auf dem Schweizer Markt verfügbar

Wien-Zürich, 18. November 2024. Der Anbieter cloud-basierter Kassensysteme ready2order kündigt seinen Markteintritt in der Schweiz an. Das Unternehmen, das sich auf digitale Lösungen für kleine Unternehmen spezialisiert hat, erweitert damit seine Präsenz im deutschsprachigen Raum. Nach dem Erfolg in Österreich und Deutschland, wird die bewährte Kassensoftware nun auch gezielt in der Schweiz angeboten, um den Bedürfnissen von kleinen Unternehmen in Gastronomie, Einzelhandel und Dienstleistungssektor gerecht zu werden. CEO Markus Bernhart und CGO Arnold Blüml erläutern die Hintergründe und Potenziale der Expansion.

„Die Schweiz war für uns immer ein interessanter Markt. Trotz fehlendem Marketing haben wir bereits eine dreistellige Zahl an Kunden gewinnen können. Dies zeigt klar, dass es den Bedarf gibt und es ist für uns auch der richtige Zeitpunkt, unsere Präsenz im Markt auszubauen und unsere Kassenlösung offiziell anzubieten“, erklärt ready2order CEO Markus Bernhart.

Die Schweiz passt ideal in die langfristige Wachstumsstrategie des Unternehmens. Nach der erfolgreichen Etablierung in Österreich und Deutschland möchte ready2order den gesamten deutschsprachigen Raum bedienen. „Zudem sehen wir die Schweiz durch ihre Mehrsprachigkeit als perfekten Ausgangspunkt für eine Expansion in weitere europäische Länder“, fügt Markus Bernhart hinzu.

Vorteile durch die Zugehörigkeit zur Zucchetti-Gruppe

Eine wichtige Rolle bei der Expansion spielt die Unterstützung durch die Zucchetti-Gruppe, zu der ready2order gehört. „Zucchetti ist bereits seit vielen Jahren mit der Kassensoftware TCPOS in der Schweiz vertreten und kennt den Markt sehr gut. Diese Erfahrung und das starke Partnernetzwerk vor Ort sind für uns von großem Vorteil“, so Markus Bernhart. Zudem eröffnen sich durch die Synergien innerhalb der Gruppe zusätzliche Möglichkeiten: „Als Zucchetti-Gruppe können wir verschiedene Kassensysteme für unterschiedliche Kundensegmente anbieten, was uns hilft, neue Marktchancen gemeinsam zu nutzen.“

Fokus auf die Deutschschweiz und bereits erste Erfolge

Zu Beginn wird sich ready2order auf die Deutschschweiz konzentrieren. „Unser Kassensystem unterstützt mehrere Sprachen, aber um den Markteintritt zu vereinfachen, setzen wir zunächst auf Deutsch und Englisch. Diese Region bietet uns operative Synergien, die den Start erleichtern“, erklärt Chief Growth Officer Arnold Blüml. Obwohl die Expansion gerade erst offiziell gestartet wurde, hat ready2order bereits eine aktive Kundenzahl im dreistelligen Bereich in der Schweiz – ein Erfolg, der ohne aktive Vermarktung erzielt wurde. „In der Soft-Launch-Phase sind bereits weitere neue Kunden hinzugekommen“, ergänzt Markus Bernhart.

ready2order setzt auf Schnelligkeit und einfache Bedienung für KMU

„Unser Produkt richtet sich vor allem an kleine Unternehmen, wie Gastronomiebetriebe, Einzelhändler und Dienstleister. Diese Zielgruppen stehen auch in der Schweiz im Fokus, da sie besonders von der Schnelligkeit, Flexibilität und dem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis unseres Systems profitieren“, betont Arnold Blüml. ready2order bietet eine Lösung, die sich schnell einrichten lässt und einfach zu bedienen ist. „Unsere Kunden können ohne lange Wartezeiten oder komplizierte Prozesse direkt mit der Nutzung starten – ein entscheidender Vorteil gegenüber vielen anderen Anbietern im Markt“, ist Arnold Blüml überzeugt.

Fokussierte und nachhaltige Wachstumsstrategie

Die langfristigen Ziele von ready2order in der Schweiz sind für Arnold Blüml klar: „Als Innovationsführer möchten wir in den nächsten Jahren einen signifikanten Marktanteil erreichen. Dabei spielt neben der Kundenzahl vor allem die Kundenzufriedenheit eine zentrale Rolle, die wir kontinuierlich messen werden.“ Im Laufe des Jahres 2025 plant

ready2order, das Produktangebot in der Schweiz schrittweise auszubauen, um noch mehr Kundensegmente anzusprechen und so den Wachstumskurs voranzutreiben.

Über ready2order

ready2order ist spezialisiert auf die Entwicklung und den Vertrieb innovativer Cloud-Software-Lösungen im POS- und Payment-Bereich für kleine Unternehmen. Gegründet im Jahr 2015, betreut das FinTech inzwischen über 15.000 Kunden in Deutschland und Österreich. Entsprechend der Hybrid-Work-Kultur arbeiten die knapp 100 Mitarbeiter:innen sowohl im Headquarter in Wien als auch in ganz Europa. Seit Juli 2023 ist ready2order zu 100 Prozent Teil des italienischen IT-Marktführers Zucchetti.

Mehr auf www.ready2order.com

Über Zucchetti

Mit mehr als 9.000 Mitarbeitern ist die Zucchetti Group eines der wichtigsten italienischen IT-Unternehmen in Europa. Zucchetti bietet ein einzigartiges Produktportfolio, von POS, Cashless Payment, ERP, HR bis hin zur Zutrittskontrolle und mehr, mit dem Kunden sich einen erheblichen Wettbewerbsvorteil sichern können. Die Software- und Hardwarelösungen sowie die innovativen Dienstleistungen werden speziell an die Bedürfnisse von Unternehmen der unterschiedlichsten Größen und Branchen, darunter besonders Hospitality, Travel Retail, Leisure & Entertainment, Einzelhandel u.v.m., angepasst.

Mehr auf www.zucchetti.com/de

Bild-Download: <https://we.tl/t-hAcHHUGQQP>

Markus Bernhart, CEO ready2order

Copyright: ready2order

Arnold Blüml, CGO ready2order

Copyright: ready2order_Fotograf Lukas Ilgner

Medienkontakt: DS Agentur für Kommunikationsstrategie, Markenaufbau & Sichtbarkeit
Doris Spiegl: +43/676/540 15 94 oder ds@dorisspiegl.at