

FEMMES-TISCHE

Femmes-Tische ist ein nationales Präventions- und Gesundheitsförderungsprogramm, welches seit rund 25 Jahre in zahlreichen Regionen der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein umgesetzt wird. Zentrales Programmziel ist es, Kindern mit Migrationshintergrund bessere Chancen auf eine Ausbildung und Integration zu ermöglichen.

INPUT

Kompetenzaufbau Kommunikation

40% FTE Kommunikationsverantwortliche (2 Jahre)

10% FTE Konzeptentwicklung und Pflege Homepage (2 Jahre)

Mandat für externe Begleitung (10 Tage)

Kompetenzaufbau Fundraising

25 Tage interner Aufwand (Recherche, Gesuchstellungen, etc.)

Mandat für externe Begleitung (15 Tage)

Aufbau Vätertalk

60% FTE Koordination/Projektleitung Vätertalk (2 Jahre) Sachkosten

für Durchführung von Vätertalk

Entschädigungen für Standortleitende, Botschafter,

Erfahrungsaustausch

Generell

Overhead, Admin, etc. Bereitschaft des Teams und der

Umsetzungspartner, sich auf Neues einzulassen Kontakte zu Vätern

als potenzielle neue Botschafter

OUTPUT

ZIELGRUPPE

Projektleitung

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Zusammen mit externen Experten wird bis Mitte 2019 ein Kommunikationskonzept entwickelt (Definition der Zielgruppen, Strategien, Medienmix, Zeitplan usw.).

REPORTING

Konzeptpapier

OUTCOME

ZIELGRUPPE

Projektleitung

ZIELBESCHREIBUNG UND ZIELGRÖSSE

Die Projektleitung ist bis Mitte 2019 in der Lage, neue Kommunikationskonzepte für «Femmes-Tische» (Website, Newsletter, Partnertreffen, Medienarbeit) zu planen und umzusetzen. Im Bedarfsfall werden zu diesem Zeitpunkt die Outputs und Outcomes entsprechend überarbeitet.

INDIKATOR UND ERHEBUNGSMETHODE

Umsetzung der Outputs für die Zielgruppen Umsetzungspartner, Medienschaffende, Väter, Organisation «Femmes-Tische»

ZIELGRUPPE

Organisation «Femmes-Tische»

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Bis Ende 2019 wird ein Unterstützungsgesuch an mind. 20 öffentliche Stellen (v.a. Gemeinden) zwecks Fundraisings verschickt.

REPORTING

Dokumente in digitaler Ablage

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Bis Ende 2019 werden 10 Stiftungen für mehrjährige Unterstützungen angefragt.

REPORTING

Liste angefragter Stiftungen

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Adressaten und Formulierungen der Spendenmailings und Förderanfragen werden im Jahr 2019 gemeinsam mit externen Experten erarbeitet.

REPORTING

Dokumente in digitaler Ablage

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Die Website wird bis Mitte 2019 aktualisiert und beinhaltet Elemente von professionellem Fundraising. Dafür werden externe Experten beigezogen.

REPORTING

Die Website ist online und allgemein zugänglich

ZIELGRUPPE

Organisation «Femmes-Tische»

ZIELBESCHREIBUNG UND ZIELGRÖSSE

Bis Ende 2020 sind min. 3 Leistungsvereinbarungen mit öffentlichen Stellen über eine Periode von 4 Jahren abgeschlossen.

INDIKATOR UND ERHEBUNGSMETHODE

Leistungsverträge

ZIELBESCHREIBUNG UND ZIELGRÖSSE

5 neue Stiftungen sprechen mehrjährige Beiträge (bis Ende 2020).

INDIKATOR UND ERHEBUNGSMETHODE

Finanzierungszusagen von Förderstiftungen

ZIELBESCHREIBUNG UND ZIELGRÖSSE

Bis Mitte 2020 werden 15% der Betriebskosten durch Spenden über die neue Homepage generiert.

INDIKATOR UND ERHEBUNGSMETHODE

Jahresabrechnung

ZIELBESCHREIBUNG UND ZIELGRÖSSE

Die finanzielle Situation von «Femmes-Tische» hat sich bis Ende 2020 entspannt und der Ausblick auf die darauffolgenden Jahre ist positiv.

INDIKATOR UND ERHEBUNGSMETHODE

Einschätzung der Geschäftsführung

ZIELGRUPPE

Vorstandsmitglieder und Mitarbeitende der Geschäftsstelle von Femmes-Tische

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Je eine Weiterbildung im 2019 und 2020 für ein Vorstandsmitglied und je einen Mitarbeitenden der GS zu Fundraising- u. Unternehmenskommunikation und NPO Management.

REPORTING

Anzahl Weiterbildungen/Jahr

ZIELGRUPPE

Vorstandsmitglieder und Mitarbeitende der Geschäftsstelle von Femmes-Tische

ZIELBESCHREIBUNG UND ZIELGRÖSSE

Mitarbeitende, welche im 2019 und 2020 eine Weiterbildung zu Fundraising- und Unternehmenskommunikation und NPO Management besucht haben, fühlen sich dank dieser in ihrem Handeln gestärkt und können das neu erworbene Wissen in ihrer beruflichen Praxis umsetzen und innerhalb von Femmes-Tische verankern.

INDIKATOR UND ERHEBUNGSMETHODE

Selbsteinschätzung der Teilnehmenden
Einschätzungen der Vorgesetzten/Peers der Teilnehmenden

ZIELBESCHREIBUNG UND ZIELGRÖSSE

Dank der neuen Kommunikations- und Vernetzungsangebote fühlen sich 80% der teilnehmenden Standortleitenden auf dem aktuellsten Stand, erhalten Impulse für ihre Umsetzung und bei Fragen und fühlen sie sich generell durch das Netzwerk gestärkt.

INDIKATOR UND ERHEBUNGSMETHODE

Elektronische Befragung 1x jährlich

ZIELGRUPPE

Väter mit Migrationshintergrund

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Bis Mitte 2019 wird zusammen mit Partnern ein Konzept für Gesprächsrunden mit Vätern erarbeitet. Die Schulungsunterlagen liegen in Deutsch und Französisch vor

REPORTING

Didaktische Materialien liegen vor

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Bis Mitte 2019 erklären sich 10 neue Botschafter (Väter mit Migrationshintergrund) bereit im Namen von Femmes-Tische die Gesprächsrunden für Väter zu bewerben.

REPORTING

Einverständniserklärung der Personen

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

10 Standorte bieten bis Ende 2019 Gesprächsrunden für Väter an. An diesen nehmen gesamt min. 300 Väter teil.

REPORTING

Dokumentation der Gesprächsrunden

ZIELGRUPPE

Väter mit Migrationshintergrund

ZIELBESCHREIBUNG UND ZIELGRÖSSE

80% der teilnehmenden Väter fühlen sich dank der Gesprächsrunden in ihrer Erziehungsverantwortung gestärkt.

INDIKATOR UND ERHEBUNGSMETHODE

Mündliche Feedbackrunde direkt anschliessend und elektronische Nachbefragung 4 Monate nach dem Besuch

ZIELGRUPPE

Medienschaffende

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Im 2019 werden 2
Pressemitteilungen mit externen
Experten verfasst und verschickt.

REPORTING

Anzahl Pressemitteilungen

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Ab 2020 wird eigenständig eine
regelmässige und proaktive
Pressearbeit gepflegt (min. 2
Pressemitteilungen jährlich, ein
Journalistenbesuch an einer
Gesprächsrunde)

REPORTING

Anzahl Journalistenbesuche

ZIELGRUPPE

Medienschaffende

ZIELBESCHREIBUNG UND ZIELGRÖSSE

Jede Pressemitteilung wird von
mindestens einem Medium
aufgenommen.

INDIKATOR UND ERHEBUNGSMETHODE

Pressespiegel

ZIELBESCHREIBUNG UND ZIELGRÖSSE

Aus jedem Journalistenbesuch ergibt
sich ein Medienartikel.

INDIKATOR UND ERHEBUNGSMETHODE

Pressespiegel

ZIELGRUPPE

Umsetzungspartner

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Ab Mitte 2019 wird regelmässig ein Informationsnewsletter an interne und externe Partner verschickt (4-mal jährlich). Dieser verzeichnet bis Ende 2020 jährlich 20 neue Abonnenten.

REPORTING

Publizierte Informationsnewsletter/Abonnenten Statistik

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Auf der Website ist bis Anfang 2019 ein Blogformat eingerichtet. Die Geschäftsstelle postet monatlich mind. 3 relevante Inhalte, die zum fachlichen Austausch mit und unter den Umsetzungspartnern anregen.

REPORTING

Anzahl Blogbeiträge der Geschäftsführung

BESCHREIBUNG UND GRÖSSE DER LEISTUNG

Im 2019 werden mind. 2 thematische Austauschtreffen für Standortleitende organisiert. Diese finden danach regelmässig statt (2-mal jährlich).

REPORTING

Anzahl Treffen für Standortleitend

ZIELGRUPPE

Umsetzungspartner

ZIELBESCHREIBUNG UND ZIELGRÖSSE

Dank der neuen Kommunikations- und Vernetzungsangebote fühlen sich 80% der teilnehmenden Standortleitenden auf dem aktuellsten Stand, erhalten Impulse für ihre Umsetzung und bei Fragen und fühlen sie sich generell durch das Netzwerk gestärkt.

INDIKATOR UND ERHEBUNGSMETHODE

Elektronische Befragung 1x jährlich

IMPACT

«Femmes-Tische» ist ein nationales Präventions- und Gesundheitsförderungsprogramm, das seit rund 25 Jahren in zahlreichen Regionen der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein umgesetzt wird. Zentrales Programmziel ist es, Kindern mit Migrationshintergrund bessere Chancen auf eine Ausbildung und Integration zu ermöglichen. Das Programm fördert die soziale Integration und trägt zur Chancengerechtigkeit im Bildungs- und Gesundheitsbereich bei.

«Femmes-Tische» will sein Bildungsangebot in der Periode 2019-2020 aufgrund des grossen Bedarfs von 30 auf 40 Standorte ausweiten und muss deshalb auf nationaler Ebene neben neuem Fachwissen auch verstärkt Fundraising- und Kommunikationskompetenzen auf- und ausbauen. Ebenso wird der Ausbau des Angebots für die Zielgruppe der Männer weiterentwickelt und gefördert.

Vision des Kompetenzaufbauprojekts ist es, die Reichweite von «Femmes-Tische» zu erhöhen und deren Finanzierung längerfristig zu sichern. Die Anzahl Standorte wird erhöht und neu sollen gezielt auch Väter angesprochen werden. «Femmes-Tische» leistet somit einen grossen Beitrag zu den Chancen von Kindern mit Migrationshintergrund.